

Análisis comparativo de ofertas laborales en pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de marketing en Barranquilla: Identificación de tendencias y oportunidades para los jóvenes profesionales del área.

Nombres y apellidos
Jesús Ángel Carreño Pérez
Código estudiantil:

Marvin Eduardo García Lora
Código estudiantil: 202012723123

María Gabriela Morales Sierra
Código estudiantil: 202012723087

Camilo Andrés Sanjuan Ahumada
Código estudiantil: 201911611265

Trabajo de Investigación del Programa Ingeniería Multimedia

Tutor(es):
Yarley Isabel Castro Castañeda

RESUMEN

Este proyecto de investigación estuvo enfocado en analizar las oportunidades laborales en el área de marketing para los jóvenes universitarios en Barranquilla, identificando las principales empresas y sectores que ofrecen empleo en esta área, así como las habilidades y competencias requeridas para acceder a estas oportunidades y los desafíos que enfrentan los jóvenes para ingresar al mercado laboral en esta industria.

El artículo se enfoca en el panorama laboral del marketing digital en Barranquilla, centrándose específicamente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Se destaca la evolución del marketing en la ciudad y los desafíos que enfrenta, incluyendo la informalidad laboral y la resistencia al cambio en las estrategias de marketing.

A lo largo de la historia del marketing en Barranquilla, se ha pasado de los medios tradicionales a un crecimiento significativo en el marketing digital. A pesar de la dinámica transformadora del sector empresarial, persisten obstáculos como la informalidad laboral y la reticencia a adoptar nuevas estrategias de marketing.

El análisis de las oportunidades laborales se enfocó en las PYMES, destacando la escasez y variedad limitada de ofertas en comparación con las grandes empresas. Se resaltó que, aunque las grandes corporativos tienen requisitos más estrictos, también ofrecen beneficios atractivos. En contraste, las PYMES proporcionan ambientes laborales cercanos y oportunidades de crecimiento rápido.

En cuanto a la metodología de investigación se utilizó un enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos a través de encuestas a 20 estudiantes y solo una empresa. Los resultados revelaron la concentración de oportunidades laborales en Bogotá y la falta de conocimiento sobre agencias locales entre los estudiantes.

En las conclusiones, se identificaron los desafíos, pero se destaca el crecimiento constante del sector en Barranquilla. Se enfatiza la importancia de la adaptación a nuevas tendencias, la conexión con la cultura local y la preparación adecuada para aprovechar las oportunidades en el marketing digital, especialmente en el ámbito de las PYMES.

Se espera que los jóvenes y empresas encuentren apoyo en este documento para encontrar las oportunidades y objetivos que buscan, así como también que las empresas puedan encontrar un apoyo para la evolución de sus empresas y trabajadores para que sigan apoyando a la economía y la empleabilidad de la ciudad.

Palabras clave:

Marketing, Barranquilla, Empresas, Estrategias, Freelancer, Educación, Modelos de negocio, Informalidad, Empleo, Medianas empresas, Pequeñas empresas, PYMES, Oportunidades, Tendencias, Crecimiento laboral, Industrias, Requisitos, Estudiantes, Universidad.

ABSTRACT

This research project was focused on analyzing job opportunities in the area of marketing for young university students in Barranquilla, identifying the main companies and sectors that offer employment in this area, as well as the skills and competencies required to access these opportunities and the challenges faced by young people to enter the labor market in this industry.

The article focuses on the labor landscape of digital marketing in Barranquilla, focusing specifically on small and medium-sized enterprises (SMEs). It highlights the evolution of marketing in the city and the challenges it faces, including labor informality and resistance to change in marketing strategies.

Throughout the history of marketing in Barranquilla, it has gone from traditional media to a significant growth in digital marketing. Despite the transforming dynamics of the business sector, obstacles such as labor informality and reluctance to adopt new marketing strategies persist.

The analysis of job opportunities focused on SMEs, highlighting the scarcity and limited variety of offers compared to large companies. It was highlighted that, although large corporations have stricter requirements, they also offer attractive benefits. In contrast, SMEs provide close working environments and opportunities for rapid growth.

In terms of research methodology, a mixed approach was used, combining quantitative and qualitative data through surveys of 20 students and only one company. The results revealed the concentration of job opportunities in Bogotá and the lack of knowledge about local agencies among students.

In the conclusions, challenges were identified, but the constant growth of the sector in Barranquilla is highlighted. The importance of adapting to new trends, the connection with the local culture and the adequate preparation to take advantage of the opportunities in digital marketing, especially in the field of SMEs, is emphasized.

It is expected that young people and companies will find support in this document to find the opportunities and goals they seek, as well as that companies can find support for the evolution of their companies and workers to continue supporting the economy and employability of the city.

KeyWords:

Marketing, Barranquilla, Business, Business Models, Education, Informality, Employment, Medium-sized companies, Small companies, Small businesses,

PYMEs, Opportunities, Trends, Job growth, Industries, Requirements, Students, University.

REFERENCIAS

1. M. Miranda, S. Eduardo y A. Zally, O. Jannerys. (2020, Marzo 27) Marketing digital, elementos de la cadena de valor generadores de competitividad del sector publicitario en barranquilla, (Colombia) (27ma ed.) <http://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/5011>
2. Rangel, V. P., Sierra, M. A. P., Vega, L. M., & Albarenque, T. R, Coworking: Un océano azul de marketing para Barranquilla y su área metropolitana. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, pp.1128, 2018.
3. Agencia Blue Design Colombia. (15 de Mayo de 2030). Actualizado 2023: El crecimiento económico de la industria publicitaria en Colombia. <https://actualidad.bluecolombia.co/actualizado-2023-el-crecimiento-economico-de-la-industria-publicitaria-en-colombia/>
4. Pensamiento & Gestión. (2015). Marketing en Colombia. Pensamiento & Gestión, 7.
5. Colmenar, J. (7 de Febrero de 2013). Los comienzos de la publicidad del siglo XX. <https://marketips.es/los-comienzos-de-la-publicidad-del-siglo-xx/>
6. UPN. (23 de Octubre de 2020). CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD LABORAL Y EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES. <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/2020/10/23/consecuencias-de-la-informalidad-laboral-y-empresarial-de-las-mipymes/>
7. Medina, K. R. (21 de Junio de 2022). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2021-2022. <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/>
8. Bancolombia. (12 de Julio de 2018). Conoce todo sobre las pymes en Colombia. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/legal-y-tributario/todo-sobre-las-pymes-en-colombia>
9. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (n.d. de n.d. de 2019). Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña y Mediana o Grande. <https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median>
10. Jobteaser. (2021, 16 de agosto). Empresa grande o empresa pequeña: ventajas de trabajar en cada una. <https://www.jobteaser.com/es/advice/266-empresa-grande-o-empresa-pequena-ventajas-de-trabajar-en-cada-una>

11. Núñez, J. (2017, junio). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. SciELO - Brasil. <https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?format=pdf>
12. Linkeding. Marketing barraquilla jobs. (s. f.). https://www.linkedin.com/jobs/search/?currentJobId=3741094027&keywords=marketing%20%20barraquilla&origin=JOB_SEARCH_PAGE_JOB_FILTER&sortBy=R
13. “Consecuencias de la informalidad laboral y empresarial de las MIPYMES,” Universidad Privada del Norte, 23-oct-2020. Recuperado el 13 de mayo de 2023 de: <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/2020/10/23/consecuencias-de-la-informalidad-laboral-y-empresarial-de-las-mipymes/>.
14. S. Luque-Ortiz, “Estrategias de marketing digital utilizadas por empresas de retail deportivo,” Rev. CEA, vol.7 n.º13, pp. e-1650, Ene. 2021.
15. M. C. Otero-Gómez y W. Giraldo-Pérez, “La creación y el consumo de contenido online a partir de las emociones positivas de los consumidores: estudio de caso,” Rev. CEA, vol. 8, nº17, pp. e1857, abr.2022.
16. Baron Mercado, S. d. c., & Cantillo Orozco, A. S. (2018, diciembre). MARKETING DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS COMO APOORTE AL PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL DE BARRANQUILLA (COLOMBIA).researchgate. https://www.researchgate.net/publication/333654267_MARKETING_DE_LAS_INDUSTRIAS_CREATIVAS_COMO_APORTE_AL_PATRIMONIO_CULTURAL_E_INMATERIAL_DE_BARRANQUILLA_COLOMBIA_MARKETING_OF_THE_CREATIVE_INDUSTRIES_AS_CONTRIBUTION_TO_THE_CULTURAL_AND_IMMATERIAL_HERIT
17. G. J. Cristancho-Triana, Y. C. Cardozo-Morales, y A. S. Camacho-Gómez, «Tipos de centennials en la red social TikTok y su percepción hacia la publicidad», Rev. CEA, vol. 8, n.º 17, p. e1933, may 2022.
18. MONTERO. María y A. Raiza. Análisis de estrategias de marketing internacional en franquicias con menú saludable del norte de Barranquilla. [en línea] Universidad de la Costa, 2020.
19. Simbolo Interactivo, “Estadísticas de Marketing Digital en Colombia en el 2023,” Simbolo Interactivo. <https://www.simbolointeractivo.com/estadisticas-de-marketing-digital-en-colombia-en-el-2023/>.

20. Montero Guerrero, M. A., & Álvarez Diaz, R. Y. (2020). Análisis de estrategias de marketing internacional en franquicias con menú saludable del norte de Barranquilla. Redicuc. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/6432>
21. Eempleo.com. (s.f.). Empleo en Mercadeo y publicidad en Barranquilla. <https://www.eempleo.com/co/ofertas-empleo/mercadeo-publicidad/barranquilla>