

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONTAMINACIÓN
AMBIENTAL DEBIDO AL USO INADECUADO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ADULTOS
ENTRE 25-50 AÑOS EN EL BARRIO CLARET-ATALAYA

MILDRED YESENIA DOMINICI PABÓN

ÉDINSON OMAR MORA SÁNCHEZ

JULIETH SINEY OLAYA ROZO

MAGGIE KATHERINE VALENZUELA RESTREPO



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR SEDE CUCUTA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA TRABAJO SOCIAL

2021

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES QUE INCIDEN EN LA CONTAMINACIÓN
AMBIENTAL DEBIDO AL USO INADECUADO DEL ESPACIO PÚBLICO EN ADULTOS
ENTRE 25-50 AÑOS EN EL BARRIO CLARET-ATALAYA

MILDRED YESENIA DOMINICI PABÓN

ÉDINSON OMAR MORA SÁNCHEZ

JULIETH SINEY OLAYA ROZO

MAGGIE KATHERINE VALENZUELA RESTREPO

TUTOR:

EDWARD JAIME ORTIZ GARCÍA



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR SEDE CUCUTA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA TRABAJO SOCIAL

2021

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1. PROBLEMA | 6 |
| 1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA | 6 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN..... | 8 |
| 2. OBJETIVOS..... | 10 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 10 |
| 2.2 OBJETIVO ESPECIFICOS | 10 |
| 3. MARCO REFERENCIAL | 11 |
| 3.1 ANTECEDENTES..... | 11 |
| 3.1.1 <i>ÁMBITO INTERNACIONAL</i> | 11 |
| 3.1.2 <i>ÁMBITO NACIONAL</i> | 16 |
| 3.1.3 <i>ÁMBITO REGIONAL-LOCAL</i> | 23 |
| 3.2 MARCO TEORICO | 25 |
| 3.3 MARCO CONCEPTUAL..... | 31 |
| 3.4 MARCO CONTEXTUAL | 42 |
| 3.5. MARCO LEGAL | 44 |
| 4. MARCO METODOLOGICO..... | 46 |
| 4.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN | 46 |
| 4.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN | 47 |
| 4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 49 |
| 4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA..... | 50 |
| 4.5. TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION | 51 |
| 4.6 PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN | 53 |
| 5. HALLAZGOS..... | 54 |

| | |
|--|----|
| 6. DISCUSIÓN..... | 60 |
| 7. CONCLUSIONES | 66 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 68 |
| APÉNDICES | 71 |
| Apéndice 1. Cuadro de categorías..... | 71 |
| Apéndice 2. Guía de preguntas para encuesta..... | 73 |
| Apéndice 3. Evidencias fotográficas | 75 |

Índice de tablas

| | |
|----------------------------------|----|
| Tabla 1. Cuadro categorial | 71 |
|----------------------------------|----|

Índice de ilustraciones

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Mapa del barrio Claret-Atalaya..... | 43 |
| Ilustración 2. Mercado Claret el día jueves..... | 56 |
| Ilustración 3. Uso del espacio público en el mercado Claret día jueves | 57 |
| Ilustración 4. Mercado de Claret | 75 |
| Ilustración 5. Aplicación de la encuesta..... | 75 |
| Ilustración 6. Espacio público mercado Claret..... | 76 |
| Ilustración 7. Espacio público mercado Claret..... | 76 |
| Ilustración 8. Espacio público mercado Claret..... | 77 |
| Ilustración 9. Espacio público mercado Claret..... | 77 |

INTRODUCCIÓN

La contaminación hoy en día es el principal elemento perturbador del espacio público, en el mismo se pueden evidenciar: accidentes de tránsito, obstaculización y deformación del ambiente, los cuales son el resultado del uso indiscriminado de elementos que afectan el ambiente, en muchos casos, de forma irreversible.

En la zona de influencia del mercado Claret se han desarrollado actividades comerciales y no comerciales, que dan cuenta de un uso inadecuado del espacio público, debido a las dinámicas propias que se desarrollan tanto dentro como fuera del mercado. Dichas dinámicas se generan por las mismas demandas de los habitantes del barrio hacia ciertos mercados específicos. El propósito de la investigación es identificar las causas que pueden desencadenar este tipo de ventas en la calle del barrio Claret relacionado con la salubridad, el impacto visual y el impacto ambiental que esto conlleva en el sector.

El poder asistir al escenario y tener un contacto directo con la población nos permitió descubrir la problemática que en ese sector se viene presentado desde hace más de 35 años, donde se evidencia un cambio muy importante en el sector debido a diferentes tipos de contaminación que ahí persisten.

Para lograr los objetivos en este trabajo se utilizan herramientas como la entrevista y la encuesta para recolectar los datos, y una vez analizados, se pudieron obtener las conclusiones donde se establece la relación de los factores encontrados con la contaminación en el mercado público del barrio Claret de la ciudadela de Juan Atalaya.

1. PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La sociedad interactúa con el medio ambiente, por lo tanto este puede entenderse de forma peculiar como una relación sociedad- naturaleza y esto impone que la misma sociedad se dedique a actividades de consumo y de producción habitándolo, lo cual hace que la importancia de la naturaleza pase a un segundo plano. Así mismo los actos, situaciones o elementos de un lugar afectan los recursos naturales impidiendo el desarrollo sostenible y sustentable para dicho lugar perjudicando la calidad de vida de los mismos habitantes se denomina como problemas ambientales.

Por otro lado, el espacio público se define como un intercambio de valores, de principios, de cultura, interacción, información, bienes y servicios, entre otras. Por lo tanto es considerable el mantenimiento y conservación de la biodiversidad que allí se encuentra ya que es un escenario de vida colectiva.

Es por esto que la contaminación hoy en día es el principal elemento perturbador del espacio público, en el mismo se pueden evidenciar: accidentes de tránsito, obstaculización, deformación del ambiente los cuales son el resultado del uso indiscriminado de elementos que afectan el ambiente en muchos casos de forma irreversible. Así mismo otros elementos como basuras, aguas negras, desperdicios de construcciones, altos sonidos, carteles, paredes rayadas, etc. Y el mobiliario urbano ubicado de forma inadecuada ayuda a que el ciudadano se vea invadido en su cotidianidad.

Ahora bien, para entrar en materia con respecto al objeto de estudio de esta investigación, en la zona de influencia al mercado Claret se han desarrollado actividades comerciales y no comerciales, que dan cuenta de un uso inadecuado del espacio público, debido a las dinámicas propias que se desarrollan tanto dentro como fuera del mercado. Dichas dinámicas se generan por las mismas demandas de los habitantes del barrio hacia ciertos mercados específicos; lo cual ha generado que los habitantes del barrio Claret no solo den respuesta a dichas demandas, sino que también, lo conviertan en un ingreso económico para la sostenibilidad de sus hogares a través del trabajo informal y estas acciones, el progreso y la intención de mejorar las condiciones de vida de dichos habitantes son las causas principales de la contaminación ambiental que está sufriendo el planeta.

De igual forma, el mercado de dicho barrio, por más de 35 años viene presentando los días jueves de cada semana en el horario de la mañana hasta la una de la tarde, un mercado al aire libre, donde comerciantes de toda la ciudad llegan a exhibir sus productos de primera necesidad y productos de hogar. Esto hace que las personas del alrededor sufran consecuencias, como el desorden que genera un mal aspecto al barrio y con ello un grave problema de salubridad y enfermedad. Como también un problema de contaminación al ambiente, ya que los comerciantes en su afán de vender los productos los exhiben sin ninguna medida de protección hacia el medio ambiente y hacia las personas, lo cual ha ocasionado espacios amplios de contaminación visual, auditiva, hídrica y acústica, etc. Ya que en el dicho barrio arrojan residuos de basuras, aguas negras por el canal que pasa muy cerca del barrio, así mismo se ha convertido en el sitio peligroso, lugar de atracos callejeros, drogadicción, violaciones y de otro lado los espacios públicos que perjudican la movilización de peatones, automóviles y motocicletas ocasionando accidentes y muertes en el barrio Claret. Es por esto que en este trabajo de investigación se establece el siguiente

cuestionamiento: ¿Qué factores tienen incidencia en la contaminación del medio ambiente en adultos entre 25-50 años del barrio Claret, debido al mal uso del espacio público en su mercado?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Evidenciando el impacto de salubridad visual, ambiental, se hace relevante que estas personas que viven en ese sector del barrio Claret se encuentran en un problema muy grande de sanidad en este momento y a futuro, se puede evidenciar que cada jueves es más la gente que viene a exponer sus productos en el mercado en la zona del parqueadero sin ningún tipo de seguridad tanto ambiental como de sanidad y esto incrementa potencialmente los problemas de salud en las personas que compran y que viven en ese sector y haciendo relación con nuestra investigación es más fuerte el problema ahí con los vecinos del sector ya que después que se termina la jornada de ventas, los vendedores informales dejan el mugre y todos los residuos de sus ventas y esto hace que los roedores y otros animales lleguen ahí a comer y dejar sus eses en ese sector y es ahí donde los habitantes de ese sector se exponen a enfermedades que transmiten ese tipo de animales.

Para tratar de mantener un orden en ese sector y así poder mantener una buena higiene al alrededor, pues ahí se encuentra un canal de aguas negras y eso hace que sea más vulnerable las personas que viven por en el sector, para las mismas personas que trabajan de forma informal.

El propósito de la investigación es identificar las causas que pueden desencadenar este tipo de ventas en la calle del barrio Claret relacionado con la salubridad, el impacto visual y el impacto ambiental que esto con lleva en el sector.

El impacto social es muy fuerte ya que la mayoría de los vendedores son informales y personas de muy bajos recursos, que por falta de oportunidades con llevan a generar más desorden y no se dan

cuenta de la situación y del daño ambiental y de sanidad que están causando. A enfrentar o confrontar a estos vendedores informales la idea es educarlos para minimizar los impactos de salubridad y ambiental para el bienestar de las personas del barrio Claret que son las que están siendo más afectadas por estas ventas al aire libre.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Identificar los factores que inciden en la contaminación ambiental debido uso inadecuado del espacio público, en adultos entre 25-50 años en el barrio Claret-Atalaya.

2.2 OBJETIVO ESPECIFICOS

- Determinar la contaminación ambiental en los contextos laborales y sociales en adultos entre 25-50 años del barrio Claret-Atalaya.
- Analizar los factores que inciden en la contaminación ambiental sujeto al inadecuado uso del espacio público.
- Evaluar los factores que afectan directamente la contaminación ambiental debido al uso inadecuado del espacio público en el barrio Claret-Atalaya.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 ANTECEDENTES

3.1.1 ÁMBITO INTERNACIONAL

Al ahondar en los estudios relacionados con la contaminación sonora se encuentra Amable, Méndez, Delgado, Acebo, De Armas y Rivero (2017) quienes llevan a cabo una investigación descriptiva en Cuba, con el propósito de realizar una valoración de los efectos ocasionados por la contaminación auditiva, ubicándola como uno de los ejemplos más comunes de peligro físico que ocasiona problemas en la salud.

Los autores hallaron que se aprecia en la comunidad objeto de estudio una clara conciencia sobre las consecuencias perjudiciales de entornos ruidosos. Entre estas se encuentran molestias de índole muy diferenciada como los trastornos del sueño, incapacidad para mantener la concentración y lesiones en el órgano auditivo debido a la intensidad de duración del ruido. De igual manera, se concluye que este tipo de contaminación se presenta fundamentalmente en concentraciones urbanas y centros de producción, constituyéndose como uno de los grandes problemas contemporáneos.

Siendo así, para la presente investigación representa un estudio muy importante en la medida que ofrece una descripción amplia acerca de las consecuencias de la contaminación auditiva, información que contribuirá a la comprensión de la realidad particular que se estudia.

En la investigación titulada “Asociación entre la contaminación ambiental y las agudizaciones de asma bronquial en Badalona, Barcelona” de Martínez (2019) se emplea una metodología cuantitativa observacional con el fin de analizar el efecto de la contaminación ambiental sobre las agudizaciones de asma. Para ello, se contó con la participación de pacientes con diagnóstico de asma agudizada del Hospital Universitario Germans Trias i Pujol (Badalona, Barcelona) atendidos

entre los años 2008 y 2016. En los pacientes se registró valores diariamente relacionados con temperatura, humedad relativa, presión atmosférica y los niveles de NO₂, SO₂ y CO.

Entre los hallazgos más significativos se encuentra que los contextos caracterizados por presentar bajas temperaturas son más propensos de provocar afectaciones respiratorias como el asma bronquial, además, una de las variables fundamentales fue que la presencia de NO₂ en el contexto cotidiano influye de manera significativa en la agudización de dicho padecimiento.

Este estudio cuantitativo realizado desde una visión clínica, permite tener en cuenta variables importantes que influye en la contaminación de los contextos, como lo es la temperatura, ubicándose como pieza clave dentro del análisis de la presente investigación.

En esa misma línea se encuentra Tello (2019) con su tesis titulada “Nivel de conocimiento significativo sobre la contaminación ambiental en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa. N°337 C.P. La Colca Cutervo, Perú” buscó determinar el nivel de conocimiento sobre la contaminación ambiental en 15 niños y niñas de dicha institución. Basó su estudio en el enfoque cuantitativo y empleó un diseño cuasi experimental. Las técnicas empleadas para la recolección de datos fueron la encuesta y el análisis estadístico.

Fundamentalmente se halló que el nivel de conocimiento relacionado con la contaminación ambiental en la población que fue objeto de estudio era deficiente, por lo cual el autor sostiene que este hecho influye negativamente en el desempeño de sus roles como ciudadanos y, además representa un factor negativo frente a la conservación del medio ambiente.

De esta manera, el autor logró determinar el conocimiento relacionado con la contaminación del agua, el cual se ubica con un promedio de 60.1%; por otro lado, los conocimientos acerca de la contaminación del aire se encuentran en promedio en un 46.6%.

Con referencia al nivel de conocimientos sobre la contaminación ambiental, se halló que en un 60.1% los niños y niñas de 5 años reflejan el logro de aprendizaje; conocimiento de la

contaminación del agua con un 66.6% de los niños y el conocimiento sobre la contaminación del suelo con 73.4%.

Este estudio refleja el grado de desconocimiento frente a las prácticas que influyen en la contaminación ambiental, ubicándose como uno de los principales factores. Por otro lado, la investigación ofrece diferentes técnicas para la medición del conocimiento que será posible emplearlas dentro del ejercicio de la presente investigación, en ello radica su importancia como antecedente relevante dentro de toda literatura sobre el tema.

Otra de los trabajos a nivel internacional que aborda ampliamente uno de los temas centrales es el de Delgado. (2019) en Ciudad de México (México) quienes llevan a cabo una investigación cuantitativa con el propósito de identificar las zonas con mayor probabilidad de contaminación por metales pesados contenidos en los polvos urbanos de la CDMX y áreas conurbadas. Para el estudio se contó con 89 muestras de polvo urbano (PU) y se midió la concentración de metales pesados (MP) por fluorescencia de rayos X. Se llevó a cabo un análisis espacial mediante interpolación con kriging indicador.

La investigación se fundamentó teóricamente desde los postulados de García et al. (2016) Liu et al. (2014), Zafra et al. (2011), Aguilar et al. (2013), Sánchez et al. (2015) y Cortés et al. (2017), los cuales señalan que el polvo urbano es producto de fuentes naturales, compuesto fundamentalmente de partículas de procesos antrópicos, los cuales surgen y se fortalecen del transporte vehicular y marítimo; y por otro lado por la erosión de los suelos.

Entre sus principales hallazgos es posible mencionar que los MP superaron los límites estandarizados en un 0.55 % en una superficie de Cr (LMP 280 mg/kg) al suroeste de la ciudad; en un 89 %, con una superficie de Cr (LMP 64 mg/kg) en toda la ciudad y en la mayoría de las áreas conurbadas (AC); “Cu, 17 %, 11 delegaciones y AC del norte; Ni, 13 %, centro y suroeste; Pb (LMP 140 mg/kg), 17.5 %, delegaciones céntricas y AC del noroeste; Pb (LMP 400 mg/kg), 2.2

%, delegaciones céntricas y AC del noroeste; V, 26 %, delegaciones céntricas y del sur, así como AC del noreste; Zn, 21 %, delegaciones céntricas y AC del norte” (Delgado, et al., 2019).

Los autores concluyen que las zonas más contaminadas con MP son Cuauhtémoc, Venustiano Carranza y Gustavo A. Madero, identificándose como localizaciones que requieren medidas de remediación urgentes.

El estudio es significativo en la medida que ofrece un análisis particular de la contaminación presente en la zona, a lo cual se deberá atender en la presente investigación, ya que se busca determinar los tipos de contaminación y su magnitud en el contexto.

Otra de las investigaciones que es de importancia resaltar, es la desarrollada en Perú, titulada “Contaminación visual y su relación con la salud de la población del Jr. Huallayco- Huánuco, 2019” de Bardales (2019) cuyo objetivo consistía en establecer la relación entre la contaminación visual y la salud de la población del Jr. Huallayco-Huánuco.

Se basó en un estudio mixto de tipo no experimental y diseño correlaciona de corte transversal. Se empleó el enfoque cuantitativo para la verificación de la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico; por otro lado, el enfoque cualitativo permitió dar respuesta a la formulación de las preguntas y la descripción del objeto de estudio. Participaron 120 residentes de Jirón Huallayco a los cuales se aplicó entrevistas y escala Likert, así como también se hizo uso de la observación para la evaluación de la contaminación visual.

En cuenta a la contaminación visual, se halló un “mayor número de anuncios publicitarios, en la cuadra 10-12 obtuvo el mayor número de anuncios publicitarios, seguido de la cuadra 16-18 y menor en la cuadra 01-03” (Bardales, 2019).

Frente a lo anterior, la población del Jirón Huallayco está de acuerdo que la ubicación de avisos publicitarios, la acumulación de residuos, los grafitis y entre otros, evidenciándose así una naturalización de la contaminación visual.

Como consecuencia de lo anterior, el estudio halló una relación entre la contaminación visual y afectaciones a la salud, entre los más comunes se encuentran: dolor de cabeza con un 65.83%, perturbación con un 67.750%, estrés con el 69.17%, problemas visuales con un 64.17% y distracciones peligrosas con un 65.83%.

El autor concluye que los comerciantes de la zona desconocen estrategias y puntos de ubicación para sus anuncios para evitar la contaminación visual. A ello se suma el uso de dimensiones desproporcionadas que afecta la visibilidad de casas, paredes y señales de tránsito. Además, en los participantes de la investigación se evidenció la falta de precauciones frente a la manipulación de los cables de electricidad, lo que potencialmente representa un peligro latente a incendios

Por otro lado, se encuentra la situación de los vendedores ambulantes que congestionan las vías de acceso ubicando sus negocios con mesas, carretas, triciclos etc., lo cual provoca una turbación tanto vehicular como peatonal. El desecho de desmonte, casas viejas es otro contaminante visual que genera malestares en los pobladores, no es controlado por la municipalidad.

Trabajos significativos como los de Méndez (2013) con su investigación realizada en la ciudad de San Cristóbal (Venezuela) titulada “La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela” buscó determinar el impacto ambiental ocasionado por la contaminación visual en los espacios públicos de Barrio Obrero en San Cristóbal, estado Táchira, en la que participaron 120 habitantes de la zona, el estudio contó con una muestra intencional y se desarrolló desde el enfoque cualitativo, permitiendo conocer la percepción que tienen los participantes de la investigación sobre la contaminación del sector.

La recolección de datos se llevó a cabo empleando técnicas como la observación, la encuesta y el análisis documental y algunos instrumentos como cuestionario, registró plan métrico y fotográfico. Todo permitió registrar datos visuales y descriptivos sobre la realidad estudiada.

La investigación se apoyó en los fundamentos teóricos y conceptuales de autores como Rozadas (2006), Hess (2006), Nelessen (1994) y Rangel (2002); dichas concepciones relacionadas con posturas sobre la contaminación visual, la percepción ambiental y los efectos de la contaminación visual.

Los hallazgos más representativos en relación con los impactos visuales de tipo grave apuntan a la identificación de la alteración emocional en los participantes, ya que manifiestan sentirse amenazados, ofendidos, impotentes, perturbados, incómodos, ignorados, agredidos, entre otras percepciones.

Asimismo, se evidenció que el estrés a causa de la contaminación visual influye en la aparición de enfermedades, anomalías y anormalidades patológicas, el exceso de información produce cansancio visual que a la vez perjudica la productividad económica de los residentes.

Como consecuencia, el estudio sostiene que dicha contaminación de la zona aumenta los accidentes de tránsito, esto debido al bloqueo del campo visual sobre la señalización vial.

Por último, es necesario mencionar que el estudio de Méndez (2013) es considerado un antecedente significativo toda vez que ofrece una contextualización de la contaminación visual en una zona residencial específica donde confluyen diversas relaciones humanas, y que son afectadas por malas prácticas; situación similar que busca el presente ejercicio investigativo.

3.1.2 ÁMBITO NACIONAL

A nivel nacional es posible señalar el trabajo de Pacheco, Franco y Behrentz (2009) los cuales buscaron caracterizar los niveles de contaminación auditiva en Bogotá, en su investigación titulada

“Caracterización de los niveles de contaminación auditiva en Bogotá: Estudio piloto”, contaron con ocho ambientes de cuatro zonas y corredores viales diferentes de la ciudad.

El estudio fue de corte cuantitativo y el procedimiento consistió en realizar mediciones de presión sonora y filmaciones del tráfico de los corredores viales cercanos. Las mediciones se realizaron en el año 2008, entre los meses de junio y julio, cada observación tuvo una duración de ocho horas, siendo desde las 8 de la mañana hasta las 4:00 de la tarde, alternando entre ciclo rutas y días sin carro en la ciudad. Las zonas seleccionadas por los investigadores fueron: Hospital, Residencial, Comercial y un Parque. Los instrumentos empleados fueron un sonómetro tipo 1.

De esta manera, Pacheco, Franco y Behrentz (2009) hallaron que el ruido ambiental superó en el 75 % de los casos los valores sugeridos por la reglamentación nacional colombiana, siendo representativas las zonas de parques y hospitales.

Otra de las importantes premisas fue que el principal factor del nivel de contaminación auditiva no es la cantidad de vehículos que transitan por las zonas, sino el tipo de vehículos, como por ejemplo los de carga pesada, los cuales contaminan más que los de tipo particular, aumentando así los registros en cada situación.

En cuanto a los registros relacionados con los días sin carro y ciclo rutas, se halló que la contaminación auditiva disminuyó aproximadamente en un 55%, esto debido a la flota vehicular. A esto se suma otro de los factores relacionados con la velocidad, encontrándose que la velocidad de circulación de los vehículos aumenta los índices de contaminación sonora en cada una de las zonas.

Este estudio representa un valioso aporte ya que detalla factores particulares que influyen en la contaminación auditiva relacionados con el tráfico vehicular, los cuales serán tenidos en cuenta dentro del trabajo de campo y análisis de la presente investigación.

Por otro lado, en la investigación titulada “Contaminación auditiva y calidad del sueño en dos poblaciones del municipio de Cajicá durante el año 2018: Un estudio transversal” de Castiblanco, (2018) se buscó determinar los efectos de diferentes niveles de exposición a ruido por fuentes fijas y la posible asociación con alteraciones sobre la calidad de sueño en los habitantes del municipio de Cajicá.

El estudio fue de corte transversal, observacional, descriptivo y analítico, participaron 235 residentes. Se emplearon instrumentos como encuestas para determinar alteraciones en el sueño según Pittsburgh (ICSP) y la escala de somnolencia de Epworth (ESE); por otro lado, mediante el uso de un sonómetro se determinó la exposición al contaminante.

Algunos de los criterios de selección fueron: mayores de 18 años de edad, menores de 60 años de edad, personas con residencia en el municipio durante un año o más y estar dispuestos a participar en el estudio. Por otra parte, se excluyó a aquellas personas que en su cotidianidad laboral se encuentren expuestas a altos niveles de ruido.

Siendo así, la aplicación del cuestionario develó que existe somnolencia diurna en la población expuesta en un 54.76%. Por otro lado, los problemas al dormir que fue determinado por el ICSP indicaron un 64.18% relacionado con la mala calidad del sueño.

Se identificaron que las fuentes de ruidos más comunes son los bares y discotecas, los cuales son causantes de discomfort en el municipio estudiado, llegando a superar los decibeles reglamentarios en un 75.7 DB.

Finalmente, como gran aporte principal el estudio devela la necesidad de realizar ejercicio de educación ambiental, ya que una de las principales variables fue el desconocimiento de los tipos de contaminación existentes, como la auditiva y sus afectaciones para la salud, situación que se evidenció en las aplicaciones de cuestionarios.

Martínez, Peña y Restrepo (2019) en la ciudad de Medellín realizan una investigación de corte cuantitativo titulada “Cambio climático en la ciudad de Medellín - Colombia, en un periodo de cincuenta años (1960-2010)” con el fin de comparar las variaciones de temperatura media, máxima y mínima al igual que humedad relativa en la ciudad durante 1960 y 2010.

En relación con la metodología, se llevó a cabo un análisis documental sobre registros atmosféricos y un análisis estadístico mediante el Modelo Lineal General (GLM), se usó la técnica multivariada de la varianza MANOVA con contraste canónico ortogonal. Las variables que tomaron en cuenta los investigadores fueron: temperatura y humedad, ambas con registros tanto medios como máximos durante el día.

Los resultados apuntan a que durante las cinco décadas se estableció un incremento de la temperatura media con un registro 0,8°C; la temperatura mínima de 1,3°C; y de 0,5°C para la temperatura máxima. En contraste, la humedad registró una disminución del 2,3% con respecto a todo el periodo estudiado.

Es por ello que la ciudad objeto de estudio ha sufrido un cambio climático, el cual ha influido en varios ámbitos de la vida urbana, como lo es: aumento del flujo vehicular (identificado como generador de GEI, aumento de la población, expansión territorial y por último la industrialización.

Los autores concluyen que el aumento de la temperatura de la superficie es debido a la producción elevada de dióxido de carbono, reduciendo así la pérdida de radiación infrarroja y aumentando el calor en la atmosfera, lo cual causa un crecimiento de la temperatura. De esta manera los investigadores establecen una relación directa entre la forma de vida de los residentes y la variación de la temperatura.

Así, el estudio de Martínez, Peña y Restrepo (2019) aporta un ejercicio valioso relacionado con la identificación de variables que influyen directamente en los cambios de temperatura, y por ende, cambios en nivel antrópico, lo cual se busca con la presente investigación.

Asimismo, Ceballos, Osorio y Gómez (2019) con su investigación titulada “Análisis de la norma “pico y placa” en la ciudad de Medellín y su efectividad en mitigación de emisión de contaminantes mediante simulación basada en agentes” bajo una metodología mixta se proponen un modelo de simulación para analizar el impacto que pueda tener la implementación de la medida del “pico y placa”. Se lleva a cabo un análisis documental de los informes de la Secretaria de Movilidad de Medellín y se aplican entrevistas con expertos.

Algunas de las posturas teóricas abordadas en la investigación son de Jin, Itmi y Abdulrab (2004) en relación con la formulación de modelos híbridos para el control del tráfico; Mc Breen, Jensen, y Marchal (2006) en relación con la creación de modelos de congestión basado en agentes; la teoría de congestión de Vickrey (1969); Domínguez, Fernández, Aguirre, Garrido, y Brena (2005) relacionado con los estudios sobre la contaminación ambiental por el tránsito de vehículos; Tumer y Agogino (2006) sobre el empleo de algoritmos de aprendizaje y un enfoque multiagente como propuesta para la mejorara de la congestión del tráfico.

Los hallazgos representativos son la identificación de la necesidad de realizar un control sobre el flujo vehicular, esto debido a que la cantidad de emisiones de monóxido de carbono refleja una disminución con la implementación de la estrategia del “pico y placa” respecto a un sistema que no cuenta con restricciones de movilidad. Por otra parte, se concluye que el funcionamiento del modelo tiene un comportamiento positivo en función de las características particulares de la zona y que la simulación es una buena representación del sistema real, siendo este modelo viable y adaptable a los diferentes contextos en donde se implementa la estrategia.

Este estudio representa un aporte fundamental, por un lado, porque ofrece un amplio rastreo de investigaciones que han abordado la problemática de la contaminación por el tráfico vehicular; y por otro, contiene una nutrida fundamentación teórica que sustenta las acciones realizadas y la

metodología empleada para conocer la realidad objeto de estudio, elementos que son posibles adoptar dentro de la presente investigación.

Pinzón y Echeverri (2010) en la ciudad de Barranquilla llevan a cabo la investigación con el fin de generar una propuesta metodológica de intervención en relación con el espacio público, la cultura y el mejoramiento de la calidad ambiental en la ciudad. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica para la construcción conceptual del enfoque desde una mirada crítica. De igual manera, se realizó un estudio del caso de la ciudad de Palmira (Valle del Cauca) como referencia durante todo el estudio, se caracterizó desde el registro de datos, imágenes y planos, información hallada en el Perfil de Desarrollo Urbano Sostenible (PDUS, 2008).

Los autores llevaron a cabo un ejercicio de reflexión y análisis con el fin de seleccionar variables relacionadas con el espacio público y que sean relevantes de acuerdo con las particularidades del contexto. Fueron organizadas según su dimensión siguiendo las directrices del Observatorio Ambiental para el Desarrollo Sostenible de Palmira (2006).

Algunos de los criterios para la evaluación de variables definidos por los investigadores fueron la incidencia sobre la población, área geográfica, la contaminación ambiental, posibilidades para su intervención y control institucional comunitaria, trascendencia sobre la calidad de vida y eventos históricos del contexto.

Las bases teóricas adoptadas en la investigación fueron: la concepción sistémica, el modelo ecosistema y cultura de Ángel Maya; concepciones de la ciudad desde la perspectiva de Llot y Ballet (2004); concepciones sobre el medio ambiente y la calidad de vida desde la perspectiva de la Comisión de América Latina y el Caribe para el Desarrollo y el Medio Ambiente (1990); constructos teóricos relacionados con la cultura vista desde Ángel (1996); visiones del espacio público desde Gehl y Gemzoe (2002).

El análisis desde la visión del espacio público arrojó resultados significativos como lo es que: la cultura y calidad ambiental de una ciudad se encuentran gravemente afectadas por factores como el agua, la contaminación, la biodiversidad, la educación, el comportamiento económico regional y la cultura.

Por otro lado, las variables ambientales estudiadas se caracterizan por ser positivas para su mejoramiento, excepto el agua, la contaminación y la cultura, que no están contemplados implícitamente en los instrumentos, lo cual indica que se deberá constituirse dentro de las estrategias de la administración municipal, regional y nacional

Los investigadores señalan que los mayores beneficios se obtienen de las variables relacionadas con el agua, la contaminación, la biodiversidad y los residuos sólidos. Una de las variables emergentes fue dimensión político institucional, la cual es muy importante dentro de la noción de espacio público, ya que hace referencia a categorías analíticas de la contaminación, como lo es el tránsito y el transporte, los equipamientos y la educación.

Así, el estudio se convierte en un antecedente significativo toda vez que detalla con claridad variables y factores de a la contaminación desde diversos ámbitos que no han sido abordados dentro de la literatura, tal es el caso del aspecto político, administrativo, la cultura, entre otras.

Por último, a nivel nacional Sandoval (2016) emprende una investigación con el fin de determinar los impactos ambientales ocasionados por el mal uso del espacio público en la interface Campus UTP – Comuna Universidad, este estudio se tituló “Propuesta de gestión ambiental para el espacio público en la interface campus UTP – Comuna Universidad (Pereira)”. La autora empleó una metodología cualitativa y holística con el ánimo de comprender la realidad desde diferentes miradas y discursos. Igualmente, se emplearon técnicas como la observación directa, revisión de fuentes de información secundaria, la cartografía, la fotografía y entrevistas

La sustentación teórica estuvo premiada por perspectivas como la de Rizo y Toño (2006), Casas y Gómez (2008), Reyes (2013) relacionadas con las visiones de ciudad. También es posible señalar a Tamayo (2008), Fonseca (2014), CEPAL (2005), Perico (2009), Hurtado (2004) sobre las definiciones de lo público, lo colectivo y lo común.

Dentro de sus hallazgos más representativos es posible señalar que se identificó un deterioro de la calidad ambiental urbana, lo que ha menoscabado la calidad de vida de los participantes; lo anterior es debido a las malas prácticas del uso del espacio público, evidenciándose una inadecuada disposición de los residuos sólidos en las zonas peatonales y proliferación de puestos de comidas y publicidad que afectan el campo visual de los residentes.

Como consecuencia, uno de los factores en los que profundiza el autor es la contaminación visual, ya que se identificó que los postes son usados como estructuras publicitarias y disposición de basuras, principal mente por vendedores ambulantes que se encuentran en espacios estratégicos de las universidades, afectado así la salud y calidad de vida de los residentes de los sectores aledaños. De esta manera, el estudio ofrece una descripción valiosa sobre los aspectos a tener en cuenta en la identificación de factores influyentes en los diferentes tipos de contaminación antrópica, esto realizado en contextos cotidianos como calles, parques, manzanas universitarias y demás sitios con flujo vehicular y peatonal.

3.1.3 ÁMBITO REGIONAL-LOCAL

Ayala (2015) en la ciudad de Cúcuta desarrolla una investigación cualitativa-hermenéutica titulada “La apropiación y modos de ocupación del espacio público. El caso de la avenida 6^a” con el fin de identificar y reflexionar las diferentes formas de uso, apropiación y transformación del espacio

público de la avenida 6ª de la ciudad de Cúcuta; el estudio es realizado desde una mirada interdisciplinar: la arquitectura y las ciencias sociales.

Participaron treinta personas, seleccionadas por criterios como: comerciantes formales o informales ubicados en la avenida en estudio. Se aplicaron técnicas como la observación participante y la entrevista semiestructurada para la obtención de información relacionada con la percepción y la valoración del espacio, las experiencias cotidianas, los usos más representativos del sector, la movilidad y la frecuencia de visitantes.

El trabajo fue sustentado bajo las teorías de Borja (2001), Cerasi y Quaroni (1990) García (1986) Nash, Tello y Benach (2005) relacionadas con la ciudad, el espacio y el espacio colectivo. Delgado (2007) sobre las perspectivas de las “calles” y “avenidas”, y Gamboa (2009) sobre las visiones de ciudades fronterizas.

Los hallazgos que son de importancia resaltar hacen referencia a que el área estudiada de la ciudad se encuentra en continuo conflicto, ocasionado por la poca presencia de la administración municipal y la organización deficiente del espacio, esto debido a la proliferación de comercios informales y estrategias poco asertivas para regulación por parte de las autoridades competentes.

Desde la mirada de la arquitectura se recalca el acelerado crecimiento comercial, lo cual ha logrado ubicarse dentro del imaginario urbano-social de los habitantes de la ciudad. Se señala que la zona estudiada representa el 80 % de la actividad comercial y de servicios de la ciudad, además se caracteriza por presentar diferentes conflictos de tipo urbano y ambiental, provocando altos niveles de deterioro, congestión vehicular y peatonal y ausencia de zonas verdes, lo cual se encuentra en contravía con las normas del espacio público a nivel nacional.

Frente a las malas decisiones gubernamentales, los vendedores de la zona han optado por ubicarse en el espacio público, ocupando así aceras y vías de circulación vehicular, reduciendo la movilidad y acceso, y aumentando la tensión entre transeúntes, conductores y vendedores. Una de las grandes

problemáticas es la inseguridad de la zona debido a la aglomeración humana y poca presencia de autoridades.

Finalmente, este trabajo representa una de las pesquisas más cercanas al objeto de estudio de la presente investigación, consolidándose como un referente para la indagación y análisis de los datos, ya que sus intereses se encuentran en sintonía al tratarse de la identificación de factores contaminantes y caracterización del contexto conectivo entre vendedores y transeúntes.

3.2 MARCO TEORICO

Para comenzar la contaminación ambiental se divide en tres fases que son la sonora, la visual y las lumínicas pues es muy evidente ver que el contexto que estamos abordando cuenta con esas características que pueden afectar a la población del sector. Se debe tener claro que en el territorio no se cuenta con un control de la contaminación que esto genera pues es evidente que el mercado se observa mucha contaminación visual al ver que no hay un control de exhibición de los productos pues no hay quien genere un orden a dicha problemática pues una diversidad de elementos que se llevan a cabo en el contexto.

En otro orden de cosas la contaminación sonora también es muy evidente en el contexto pues el sitio no se ve quien se preocupe por lo que pueda pasar en su población y no hay quien regule esta incierto ambiental.

Según Rapoport (1974), es el mecanismo más importante que relaciona a los hombres con su ambiente. En este proceso la vista es normalmente el sentido dominante por razones tanto fisiológicas como psicológicas y de él depende en gran medida nuestra apreciación de la calidad del entorno. La percepción visual necesariamente involucra al que percibe y al medio percibido,

contribuye en gran medida a la orientación y se apoya en el espacio, la distancia, textura, color, forma, contraste, entre otros. Muchos de estos datos no se reciben conscientemente, coexisten dos sistemas nerviosos en el que uno nota el estímulo y el otro procesa sólo algunos datos seleccionados, por lo que al parecer existen filtros (Broadbent, 1958, en Rapoport, 1978).

Como expresa el autor nos muestra que la percepción de la contaminación tiene que ver con lo consiente que es el ser humano con respecto al tema pues en nuestra investigación la contaminación ha sido muy naturalizada por lo que la población viene costumbre de acercarse al sitio a realizar sus compras para su sostenibilidad y esto ha generado que no se tomen las medidas de manejo a los diferentes productos que se comercializan en bazar que se realiza los días jueves en el lugar de investigación pues no se toman en cuenta el espacio de distribución y la distancia que se debe tener para la exposición de los enseres de alimentación pues se puede observar que solo les importa es vender y obtener un beneficio sin importar la condiciones como se hagan, es muy palpable ver todo expuesto sin ninguna medida de protección para su división de artículos que se comercializan en el mercado en la cual no cumplen con ninguna medida de sanidad. Expresan un análisis transformaciones espaciales y cambios en el espacio público. Reconocer las principales preferencias urbanas que inciden en nuevas conductas sociales, en la fragmentación espacial y social y en la creciente percepción de inseguridad. Una segunda instancia aborda la construcción de capital social. Reconocer las principales definiciones y debates asociados al concepto, se examina su relación con las nociones de espacio público y de pobreza urbana.

Como lo plantean los autores (Segovia & Jordan, 2005):

Consecuencia, en parte, de la gran disponibilidad de suelo en muchas de las ciudades de la Región, se ha favorecido un modelo de expansión horizontal sobre extensas superficies, con repercusiones profundas en la estructura urbana y en las condiciones sociales, económicas y físicas de las áreas centrales. Estas áreas han experimentado fenómenos de

congestión y tugurizarían. Asimismo, la falta de inversiones públicas y privadas en estas áreas han aumentado las carencias en infraestructuras, las fallas en los servicios, el deterioro y abandono de los espacios colectivos (p. 9).

Es razonable que la población que utiliza los espacios públicos de las áreas centrales como “espacios de comercio donde se evidencia la compra y venta informal de productos variables) sin un orden y adecuada higiene. Para un orden de espacio público debe haber una planeación por parte del gobierno municipal.

Efectos de la contaminación en el ser humano según algunos expertos, muchos de los efectos de la contaminación se relacionan, de forma directa, con el nivel social y económico en que se encuentren las comunidades afectadas. La pobreza, la falta de acceso a agua potable y de vivienda junto a la combustión de leña y carbón influye de manera significativa sobre la salud de las comunidades más vulnerables que habitan el planeta. La parte de la población más afectada por la contaminación ambiental son: los ancianos, los niños, las embarazadas y los enfermos con problemas respiratorios.

Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público (Aguilar, 2009).

La contaminación está acabando con la vida de muchas especies. Cada día aumenta su proporción en nuestro planeta siendo el ser humano el mayor causante de esta avería, sabiendo que el humano,

el ser más inteligente sería tan incapaz de cuidar su propio planeta. Ahora estamos en el siglo XXI, ha empeorado las cosas ya que han inventado tantos materiales químicos que están dañando demasiado a nuestro planeta. La polución, la basura, la destrucción de la capa de ozono son factores que destruyen al medio ambiente. Puntos principales en contaminación, fábricas que despiden mucho humo que contamina el aire que espiramos. La superpoblación está acabando con las áreas verdes, el uso desmesurado de los terrenos de cultivo y los bosques no permite la oxigenación del medio ambiente. Los vehículos que también despiden anhídrido carbónico contaminando el aire que respiramos. Quema de basura ilógicamente, los desechos tóxicos de fábricas que son arrojados inescrupulosamente a los ríos y mares contaminándolos, llegando hasta en ciertas oportunidades a matar a los animales y peces que viven en ese hábitat.

La consecuencia de toda esta contaminación está haciendo que haya un calentamiento global, se derriten los glaciales y eso provoca cambios bruscos del clima, ocasionando tormentas que jamás han tenido tal intensidad y en lugares que hacía mucho tiempo no se presentaban, tornados, maremotos, terremotos, tifones. Creando el hueco de la capa de ozono, dejando entrar rayos ultravioletas que van directamente a la piel del humano provocando enfermedades de la piel exactamente cáncer.

Consecuencias de la contaminación ambiental deteriora cada vez más a nuestro planeta y a nosotros mismos pues según investigaciones al respirar el aire contaminado esto afecta nuestra salud cardiovascular por lo que normas estrictas de aire limpio contribuirían a una mejor salud con efectos en gran escala. Otra consecuencia es el debilitamiento de la capa de ozono, que protege a los seres vivos de la radiación ultravioleta del Sol, debido a la destrucción del ozono estratosférico y esto provoca el calentamiento global. La contaminación al medio atenta contra la vida de plantas, animales y personas, genera daños físicos en los individuos, convierte en un elemento no

consumible al agua y hace que en los suelos contaminados no sea posible la siembra. Esto afecta además el clima y las actividades realizadas por el ser humano dañándolo y perjudicándolo.

Soluciones de muchas de las acciones que realizamos a diario tendrán consecuencias en el planeta.

Por ejemplo, el consumo desmesurado de energía y agua, y la compra de productos contaminantes afectan ahora y en un futuro al medioambiente y a los seres vivos que habitan la tierra. Los tres pasos fundamentales para encontrar soluciones a la contaminación son:

- Conocer las causas.
- Informar de los problemas que nos afecten.
- Contribuir en la búsqueda de soluciones.

¿Cómo podemos colaborar? Utilización de catalizadores en los coches para disminuir los gases contaminantes que despiden. Empleo del transporte público y medios ecológicos para contaminar menos. Recuperación de aguas: se pueden recuperar de forma química a través de tratamientos biológicos, con organismos que descomponen la materia orgánica en nitrato y en dióxido de carbono.

- Eliminación de acumulación de nutrientes en lagos pequeños: estos nutrientes provienen de restos de plantas muertas que podrían provocar eutrofización del agua.
- No abusar de fertilizantes y pesticidas en cultivos y cosechas: para poder eliminar el nitrato del suelo se utilizan métodos biológicos como el cultivo de bacterias desnitrificantes.
- Reciclar es una actividad en la que todos podemos colaborar: separar los materiales de forma correcta y procurar que su recogida selectiva se realice en el punto de origen para no contaminar al transportarse.

- Evitar hacer ruidos molestos: porque la contaminación sonora es una de las causas principales de molestias a nivel psicológico como el estrés.
- Al comprar productos para el hogar, procurar que sean lo menos contaminantes posible.
- Reforestación: recuperar áreas donde se ha producido una tala indiscriminada de árboles y plantas.
- Ahorrar agua y buscar métodos para reciclarla: el agua que utilizamos en los hogares se puede reutilizar.
- Uso de energías alternativas como la solar y la eólica.

Se necesita un cambio importante en la sociedad para que las generaciones futuras tengan un lugar limpio (Inspiration, 2009). El consumo responsable es la búsqueda de soluciones viables para los desequilibrios sociales y ambientales. Muchas comunidades vulnerables no tienen cubiertas las necesidades básicas, por lo que encontrar un equilibrio entre las naciones pobres y desarrolladas es fundamental (Inspiration, 2009).

En las ciudades tradicionales, el Espacio Público es el que da identidad y carácter a la ciudad, el que permite reconocerla y vivirla en sus sitios urbanos: naturales, culturales y patrimoniales. Aunque los gobiernos locales se ocuparon de su gestión a través de la regulación, la normativa y los proyectos urbanos en la década de los 80, no pudieron prevenir ni corregir las constantes y, muchas veces toleradas, invasiones privadas que deterioraron la calidad de vida y el medio ambiente. En los 90 el mercado, con importantes inversiones en centros de recreación y consumo (los nuevos espacios del encuentro) y en las urbanizaciones privadas, introduce el concepto de espacio privado de uso público. Sin embargo el tratamiento de los espacios públicos cotidianos, con fuerte participación ciudadana, multiplica las acciones y la diversidad de soluciones mejorando

la calidad ambiental del conjunto. Esta ponencia presenta algunas experiencias desarrolladas con resultados positivos.

Una función ecológica: la vegetación juega un rol irremplazable en el vasto sistema de la ciudad; es hábitat de la fauna y actúa como reguladora del microclima urbano: fija el óxido de carbono y el polvo contenido en el aire, tiene un importante rol en la depuración microbiana y la regulación térmica y puede contribuir a la regulación hídrica, lo que se relaciona con la acumulación de agua por parte de la vegetación, y el suelo y con la posibilidad de la infiltración a través del sustrato hacia la napa de agua.

Claramente este artículo nos lleva a tomar conciencia de que claramente la invasión al espacio público nos lleva a una destrucción masiva de la naturaleza, ya que el espacio público está diseñado para que las personas puedan tomar un aire más puro y así también la naturaleza del sector pueda oxigenar debidamente el ciclo y así darnos un mejor vivir.

3.3 MARCO CONCEPTUAL

AMBIENTE

Desde la concepción sistémica y con base en el modelo ecosistema y cultura Según Ángel Maya (2009), el ambiente se concibe como el resultado de las interacciones que se generan entre el sistema natural y el sistema social con sus implicaciones culturales. La ciudad representa la principal expresión tangible del sistema sociocultural, construido y transformado continuamente por el hombre, abierto al exterior, con flujos de materia, energía e información, que permiten el desarrollo de actividades humanas y donde se producen impactos ambientales positivos y negativos que representan la imagen de ciudad para habitantes y visitantes.

De acuerdo con Ángel Maya, el ambiente es de gran importancia para la investigación identificación de factores que inciden en la contaminación ambiental debido al mal uso del espacio público en adultos entre 25-50 años en el barrio Claret-Atalaya. Los problemas y potencialidades ambientales dejan un impacto positivo y negativo de los mismos no sólo en los sistemas naturales, sino también en los sistemas sociales. Ya que el sistema social con su falta de sentido de pertenencia y el mal cuidado, mala interacción y el no aprovechamiento del sistema natural de una manera óptima ha impactado negativamente el ambiente, ya que se ha estado contaminando día a día con basuras, quemas, tala de árboles, malos olores, entre otras acciones que se realizan perjudicando el ambiente y esto ha generado un mal aspecto del barrio Claret y de igual forma ha generado una mala calidad de vida y bienestar en su población.

ESPACIO PÚBLICO

El artículo 2 del Decreto 1504 de 1998 establece que el espacio público es el «conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes». El espacio público como el conjunto de elementos, lugares y edificaciones destinados al uso colectivo, debe responder a las demandas de la población dentro de su territorio y facilitar las actividades urbanas.

Según Gehl y Gemzoe (2002), el espacio público cumple tres funciones: servir como lugar de reunión y de encuentro de las personas, ser lugar de mercado donde se intercambian productos y servicios, y ser lugar de conexión de los diferentes espacios de la ciudad. El espacio público, además de constituirse en materialidad urbana, responde a una necesidad social del individuo como parte de un colectivo. Su participación incluyente en el diseño, mantenimiento e intervención del espacio público, se convierte en elemento fundamental para su construcción y uso efectivo. «Por

ser un lugar donde las personas ejercen de forma plena su ciudadanía, el espacio público genera apropiación y sentido de pertenencia, los cuales son es en la cultura de una comunidad» (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2005, p. 11).

El sistema de espacio público tiene vinculadas variables ambientales definidas como atributos o cualidades de los componentes interrelacionados del sistema, cuyo comportamiento puede ser evaluado a través de su medición para un periodo de tiempo definido por medio de indicadores y así facilitar su intervención estratégica, al contribuir con cambios significativos sobre los impactos ambientales producidos.

De acuerdo con Gelg y Gemzoe, en el barrio Claret y en especial en el mercado de dicho barrio el espacio público es de gran interés en esta investigación ya que los individuos que allí habitan hacen un mal uso de ese espacio como lugar de encuentro para ofrecer y vender sus productos y así mismo prestar sus servicios, sin embargo este espacio es de uso colectivo y por el cual se debe tener sentido de pertenencia, cultura y reforzar valores como el respeto, la tolerancia, la igualdad, la no discriminación, la inclusión y se debe tener en cuenta los derechos humanos, las competencias ciudadanas para que los habitantes hagan un buen uso de este espacio público.

CONTAMINACION SONORA

La contaminación acústica es considerada por la mayoría de la población de las grandes ciudades como un factor medioambiental muy importante, que incide de forma principal en su calidad de vida. La contaminación ambiental urbana o ruido ambiental es una consecuencia directa no deseada de las propias actividades que se desarrollan en las grandes ciudades. La contaminación acústica perturba las distintas actividades comunitarias, interfiriendo la comunicación hablada, base esta de la convivencia humana, perturbando el sueño, el descanso y la relajación, impidiendo la

concentración y el aprendizaje, y lo que es más grave, creando estados de cansancio y tensión que pueden degenerar en enfermedades de tipo nervioso y cardiovascular (Fonseca, 2010)

Teniendo en cuenta a Fonseca (2010) En esta investigación la contaminación sonora es un gran factor ya que sus habitantes realizan actividades no deseadas lo cual afecta a la comunidad en general ya que los equipos tecnológicos a alto volumen, los ruidos molestos que se perciben diariamente en el contexto de esta investigación trae consigo una serie de consecuencias negativas, enfermedades y daños emocionales y psicológicos como la pérdida de la audición, de tipo nervioso y cardiovascular, así como también dolores de cabeza, estrés, depresión, ansiedad, aislamiento, falta de concentración y así mismo no permite que las personas se comuniquen entre sí a través del habla, del dialogo, ya que los oídos y el cerebro no pueden diferenciar unos sonidos de otros, también por ser una zona residencial la contaminación sonora perturba el descanso, el sueño, el aprendizaje y concentración de los que allí habitan, por lo cual todo esto afecta la calidad de vida y bienestar no solo de los seres humanos sino también de los animales.

VIA PÚBLICA

Una vía es un espacio que se emplea para la circulación o el desplazamiento. La noción de público, por otra parte, tiene varios usos: en este caso nos interesa su acepción como aquello que pertenece a toda la población (y que, por lo tanto, no es privado) También la idea de vía pública, de este modo, se emplea para nombrar a los lugares por donde circula la gente, ya sea a pie o en algún tipo de vehículo. Los caminos, las calles, los senderos, las avenidas y las carreteras (rutas) que se encuentran abiertas a la comunidad forman parte de la vía pública.

Según lo anterior, la vía pública tiene relación con el espacio público, por ende en esta investigación el mal uso del espacio público y de la vía publica genera acontecimientos negativos en el barrio Claret, en especial en el mercado de dicho barrio ya que los vendedores ofrecen sus productos en

toda la mitad de la vía pública y por el cual invaden los andenes, calles y avenidas y esto ha repercutido y generado accidentes y muertes, en los habitantes y visitantes de este contexto ya que los medios de transporte como carros, motos y bicicletas fuera de que no tienen un acceso a una amplia vía pública y derecho a transitar libremente también transitan a altas velocidades lo cual todo esto ha generado daños físicos y psicológicos y por ende afecta el bienestar y una calidad de vida colectiva.

CONTAMINACION

Según Aguilar (2006), Muchos hemos escuchado que es contaminación ambiental ya que en nuestro tiempo es un “boom” porque es de lo que siempre se habla, como es que diversos factores influyen para que nuestro planeta poco a poco se deteriore. Todos conocemos este tema, pero es de manera superficial, explicaré las consecuencias y causas para crear conciencia en la población. Cuáles son los tipos de contaminación, ya que varían dependiendo del ecosistema.

La contaminación ambiental para cualquier persona puede entenderse como suciedad en el cualquier tipo de ecosistema, pero es un concepto básico. Pero la definición correcta es “Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población” (Aguilar, 2006).

La contaminación ambiental es un tema que debe interesarnos a todos, y más que nada debemos buscar soluciones para que se disminuya. La contaminación en los ecosistemas nos afecta a todos ya que vivimos en ellos, nosotros respiramos y necesitamos de aire para vivir lo mismo pasa con el agua, son elementos indispensables en la vida de los seres vivos.

Todos los seres vivos necesitamos que un ecosistema tenga ciertos requisitos para que llegue a ser apto de vivir en él. La contaminación tiene divisiones ya que nuestro planeta tiene diversos ecosistemas, existe la contaminación del aire o también llamada contaminación atmosférica, la contaminación en el agua y la contaminación de los suelos. Cada una de estas tiene sus características y causas propias que las afectan. La contaminación en el aire se refiere a todas las formas en las que se contamina el aire sus componentes: hidrógeno y oxígeno son afectados con otros elementos. La contaminación en el agua se refiere a como su nombre lo dice todos los contaminantes que afectan a los océanos, mares, ríos. Y la contaminación en el suelo se refiere a los contaminantes que afectan el suelo, que pueden ser metales o las mismas aguas contaminadas. A medida que avanza la tecnología junto con las ideas distintas que tiene el humano por crecer perjudica a nuestro planeta, cada vez necesita de nuevos productos naturales, lo bueno de que la gente ya esté enterada de los cambios que sufre nuestro planeta es que también se han inventado normas y leyes en a favor del medio ambiente. Ya que no solo nos afecta a nosotros los humanos, sino a los animales y a las plantas; ambos son nuestros alimentos y si ellos son afectados, nos recae de forma directa.

El problema de la contaminación lo sufren muchas ciudades en el mundo, un ejemplo reciente es Chile “La intendencia metropolitana de Santiago decretó para este miércoles la primera preemergencia ambiental del año debido a los altos índices de polución que afectan a la capital chilena, de 6,2 millones de habitantes, una de las más contaminadas del planeta, informó una fuente oficial.” (RPP Internacional, 2014), es un caso triste porque se informa que los vehículos sin convertidor catalítico no podrán recorrer la ciudad y también que terminen con cierto número de placas, Santiago es una de la ciudades más contaminadas en América Latina, y hasta se prohíbe que se realicen clases de actividades físicas en los colegios, esta ciudad sufre de estas emergencias hace ya 20 años.

Según la página web “Todo sobre el medio ambiente” (Todo sobre el medio ambiente, 2007) los diversos cambios que se han dado en los diferentes ecosistemas son: “destrucción de la capa de Ozono, calentamiento de la Tierra, lluvia ácida, destrucción de los bosques y selvas tropicales, extinción de especies de animales, disposición final de los desechos tóxicos, contaminación de los océanos, contaminación atmosférica, comercio ilegal de animales y plantas silvestres, deforestación, pérdida de la diversidad biológica, etc. “ estos son los problemas que se pueden observar en todo el globo terráqueo. Pero a muy pocos les importan las especies diferentes de animales, la biodiversidad y que el planeta siga sin contaminarse.

El peor caso de contaminación el agua es la eutrofización, que sucede cuando un ecosistema tiene exceso de materia orgánica y acelera el crecimiento de algas que se encargan de cubrir la superficie evitando que la parte de abajo reciba luz, los aniones son utilizados para identificar el problema en estos casos. Las razones porque ocurre la eutrofización es muchas veces provocada por fábricas de papel, detergentes y cuando se abona en exceso los campos. El detergente tiene una cantidad de fosfato, pero hasta 1973 que Canadá decidió ponerle fin a esto imponiendo una norma de que aquellos detergentes que tuvieran más del 2,2% de fosfato no podían venderse, fue el primer país en poner este ejemplo, en otros países se permitía muchas veces solo hasta el 0,5%. El fosfato es un elemento que se utiliza mucho para la agricultura, es fundamental en este proceso y al utilizarlo en detergentes se está desperdiciando, las minas se encuentran en África. La solución para este problema es usar detergentes líquidos ya que estos no contienen este elemento llamado zeolitas que son minerales no solubles en agua. La eutrofización puede pasar de forma natural, pero cuando es provocada por el hombre ocurre de una manera rápida. Alrededor de 400 lugares han sido afectados por esta clase de contaminación.

Las recomendaciones que se pueden dar en estos casos es que desde muy temprana edad los niños tengan ese amor por la vida y por el planeta en el que viven y vivirán sus generaciones. En esta

edad se puede cultivar más el amor, y el comportamiento adulto muchas veces depende de la vida que hayan tenido las personas de pequeños. Se pueden hacer charlas educativas para concientizar la importancia de tener árboles. Plantar 5 árboles cada vez que uno es talado esto podría ayudar mucho al ecosistema ya que los árboles son los que liberan el oxígeno que es elemental para sobrevivir.

Para nuestra investigación es fundamental que este concepto lo abordemos y nos quede su significado claro ya que para empezar debemos partir de tener claridad que es contaminación para así poder tener un punto de referencia sobre realmente que temas vamos a abordar, debido a que detrás de este se divide una gran rama de conceptos que están unidos a este.

CONTAMINACION VISUAL

La contaminación visual ha sido definida de varias formas; Rozadas (2006) la define como el abuso de ciertos elementos “no arquitectónicos” que alteran la estética, la imagen del paisaje rural o urbano. No obstante, el Consejo Nacional del Ambiente (2002, citado en Hess, 2006) lo define como el cambio o desequilibrio en el paisaje, ya sea natural o artificial, que afecta las condiciones de vida y las funciones vitales de los seres vivos.

Una definición más amplia de la contaminación visual ha sido considerada por el Instituto de Protección Civil y Ambiente de la Alcaldía de Chacao en Caracas, el cual, en su Ordenanza sobre Rayados, Pintas y Grafitis (2010, p.3), plantea que es “el impacto en la imagen y fisonomía del entorno urbano causado por la acumulación de materia prima, productos, desechos, abandono de edificaciones y bienes materiales, así como violación en las densidades y características físicas de publicidad”. Este concepto profundiza al incorporar elementos arquitectónicos como edificaciones en la definición del término.

Aun teniendo una definición sobre lo que es la contaminación visual, la sensibilidad ante estas alteraciones visuales suele ser en ciertos casos muy subjetiva y lleva a discusiones sobre lo que es bonito, arquitectónico, moderno, entre otros, especialmente en áreas urbanas, donde el ambiente es de tipo antrópico. Sin embargo, Nelessen (1994, citado en Maguire et al. 1997) ha desmentido la noción de que la belleza es totalmente subjetiva; mediante una investigación basada en encuestas sobre las preferencias de miles de personas de todas las razas y niveles socioeconómicos en los Estados Unidos reveló que estas personas tenían ideas similares acerca de lo que es deseable o atractivo, y de cómo ellos querían que lucieran sus vecindarios. Esos vecindarios están estructurados por espacios públicos, necesarios para todas las actividades humanas que se realizan fuera del espacio privado.

La legislación argentina involucra en el término “espacio público” tanto aspectos físicos como sociales; esto se evidencia en el Código del Espacio Público de La Plata, Argentina. (2005), específicamente con el Decreto 593. En esta legislación se define como “la red de espacios conformada por el conjunto de espacios abiertos de dominio público y uso social, destinados por su naturaleza, uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas”. Acorde a este decreto, el espacio público está conformado por áreas de esparcimiento, recreación pública y de encuentro social, vías vehiculares y peatonales y todos los elementos que en ellos se ubiquen. Asimismo, aclara que las fachadas, elementos arquitectónicos, ornamentales y naturales emplazados en los predios privados que son percibidos desde el espacio público contribuyen a configurarlo.

Según Rangel (2002), existen dos tipos de espacio público: los tradicionales y los contemporáneos. Los espacios públicos tradicionales son aquellos espacios exteriores que aparecieron históricamente en las ciudades, tales como la plaza, el parque, la calle y el frente de agua. Por otra parte, los espacios públicos contemporáneos pueden ser interiores o informales. Los espacios

públicos interiores pueden formar parte de otras edificaciones o equipamientos y tener cierto control

Sobre su uso, tales como: los atrios, centros comerciales, fuentes de soda, teatros, entre otros. Los espacios públicos informales presentan usos espontáneos para los cuales no necesariamente han sido diseñados, estos usos suelen darse en estacionamientos, escaleras, pasillos, terrenos desocupados. La autora de esta investigación hace un estudio profundo en donde nos muestra como cada entorno se ve afectado por la contaminación visual y además nos da unas definiciones de dicho tema para que así podamos tener claro cuál es la función y el objetivo de la contaminación visual. También podemos ver como en diferentes espacios públicos se presenta dicho problema debido a la falta de normatividad y rigurosidad a la hora de atacar dicho problema.

CONTAMINACION LUMINICA

Según Alducin Garrido (2006), entendemos por contaminación lumínica la emisión de flujo luminoso de fuentes artificiales nocturnas en intensidades, direcciones y/o intervalos espectrales donde no es necesario para la realización de las actividades previstas en la zona alumbrada. El intento de minimizar la contaminación lumínica no se debe confundir con la idea de dejar ciudades y pueblos con una iluminación deficiente. Justo al contrario, las acciones llevadas a cabo para reducir la contaminación lumínica suelen traer consigo una mejora de la calidad de la iluminación ambiental.

TIPOS DE CONTAMINACION LUMINICA

Luz intrusa: Se trata de la iluminación que por escapar de la zona prevista, incide sobre otras zonas causando allí una iluminación residual no deseada. Un caso particular importante es la entrada de alumbrado exterior en el interior de las viviendas. Difusión hacia la atmósfera: Es debida a la

difusión de la luz por parte de las moléculas de aire y de polvo en suspensión. Eso produce que parte del haz de luz sea desviado de su dirección original y acabe siendo dispersado en todas direcciones, en particular hacia el cielo. El resultado es un resplandor anómalo del cielo nocturno que se extiende desde las áreas urbanizadas hasta grandes distancias sobre el campo.

Deslumbramiento: Es la luz que incide directamente desde la luminaria hacia el ojo del transeúnte, que por ser de intensidad muy superior a la de las superficies iluminadas del entorno produce un contraste demasiado alto, permitiendo sólo la visión del punto de luz. Es una manifestación de la contaminación lumínica especialmente peligrosa para el tráfico rodado, siendo causa de un número importante de accidentes.

SALUBRIDAD

Aquí vemos a la salud como en una escala continua, es decir la salud es dinámica y cambia según pasa el tiempo. Igualmente, Milton Terris (2008) enfatizo “salud es un estado de bienestar físico, mental y social y la capacidad para funcionar y no meramente la ausencia de enfermedad o incapacidad”.

Otro ingrediente importante para el concepto de salud según Terris es que la salud no implica estar libre de enfermedades o incapacidades. Esto significa que va más allá de lo físico. Dicha definición es opuesta al modelo médico del concepto de salud, el cual describe a la salud como la ausencia de enfermedad (teoría de un solo agente). Finalmente, Alessandro Seppilli (1971) define salud como "una condición de equilibrio funcional, tanto mental como físico, conducente a una integración dinámica del individuo en su ambiente natural y social".

En el 1946, la Organización Mundial de la Salud (OMS) conceptualizó a la salud como "un completo estado de bienestar físico, mental y social y no meramente la ausencia de enfermedad o incapacidad".

Esta definición circunscribe a la salud dentro de un triángulo, siendo sus extremos las dimensiones físicas, mentales y sociales. Sin embargo, el concepto de salud debe tomar en cuenta al ser humano como un ser total. De este principio surgió el término de *salud holística*. Este enfoque del concepto de salud vislumbra las dimensiones físicas, mentales, sociales, emocionales y espirituales de manera interdependiente e integrada en el ser humano, el cual funciona como una entidad completa en relación al mundo que le rodea.

Para nuestra investigación el tema de la salud juega un papel muy determinante y por eso lo abordamos con una pequeña definición de ella misma para así podernos basar en todo el tema de afectividad que tiene dicha investigación en la vida del ser humano; sin olvidar que para poder ser personas integras todos los aspectos de nuestra vida deben estar estructurados de forma positiva para no empezar a presentar problemas emocionales e interpersonales.

3.4 MARCO CONTEXTUAL

Para iniciar la descripción de nuestro lugar de investigación se encuentra ubicado en Cúcuta Norte de Santander donde se divide por comunas y sectores con división de diferentes barrios en la ciudad nuestra investigación se va establecer en el sector del barrio Claret en la ciudadela Atalaya en Cúcuta, Norte de Santander.

Ilustración 1. Mapa del barrio Claret-Atalaya



Fuente: Google Maps (2020)

Este barrio se ha caracterizado desde el comienzo por tener un gran amor al deporte e incentivar la práctica del fútbol y el baloncesto. Recientemente, la junta de acción comunal adecuó el polideportivo, cubriendo la cancha que hay junto al parque principal, donde también hay espacios para niños. En estos momentos este barrio es uno de los más importantes de la ciudadela de Juan Atalaya. Posee una parroquia que lleva el nombre de San Antonio María Claret, un puesto de salud, un salón comunal, un comedor para la tercera edad, un comedor infantil, un coliseo cubierto que lleva el nombre de Víctor Montes quien fue un presidente de la J.A.C, una plaza de mercado, tres parques, una cancha para fútbol "Cancha El Apóstol", una supermercado de origen francés llamado "Carrefour", dos liceos privados "Caritas felices" y "Antonio Nariño", la escuela pública No 30, el colegio Claretiano mixto que pertenece a la comunidad claretiana, el Colegio Integrado Juan Atalaya que en sus dos jornadas reúne 3.000.alumnos.

A continuación describiremos nuestra zona de investigación pues esta zona del mercado de Claret es un lugar donde las familias se dirigen a realizar sus compras de alimentos y normalmente es un lugar tranquilo, debidamente los días jueves se tiene como cultura que llegan vendedores de otros sectores a vender alimentos a este lugar pero ellos lo realizan en la zona del parqueadero del mercado en sus alrededor pues ellos se distribuyen en la zona para realizar las ventas de sus productos. Lo que cabe resaltar para nuestra investigación es que en lugar no se tiene las medidas necesarias para brindar una atención acta pues los alimentos son expuestos en el suelo sin ninguna medida de higiene cabe mencionar que por este lugar pasa un canal en la cual esto se presta para la contaminación de los alimentos y por eso es queremos conocer cómo se llegó a crear esta cultura de consumo en la cual no les presta la importancia al manejo de los alimentos.

3.5. MARCO LEGAL

Para esta investigación, en el marco legal se fundamenta sobre la Constitución Política de Colombia de 1991, la Ley 99 de 1993 y la Resolución 217 de 2014, este marco legal está relacionado con el medio ambiente y los recursos naturales, explicando así la importancia que tiene el impacto ecológico en la sociedad y puntualizando en temas relacionados con el estudio de la presente investigación, en el establecimiento de los derechos, los deberes y las garantías que tienen todos los ciudadanos respecto al medio ambiente y los recursos naturales.

La Ley 99 de 1993 es de gran importancia para este proyecto de investigación ya que es respalda el proceso del mal uso que le dan los adultos de 25-50 años del sector del mercado Claret al espacio público y que por ende esto influye en la contaminación ambiental, por ello con la misma se pretende que a través de los principios generales que propone esta ley se proteja y se mejore

consideradamente el medio ambiente y para esto se debe reconocer que es una tarea de manera conjunta con el Estado, la comunidad, el sector privado y con las organizaciones no gubernamentales para así poder lograr una restauración del deterioro ambiental y conservación de los recursos naturales renovables.

Por otro lado, otra ley de gran importancia que respalda este trabajo de investigación es la Resolución 217 de 2014, la cual hace referencia a establecer normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales que lo integran, asegurando su uso racional y sostenible. Así mismo, esta ley establece unos objetivos los cuales se enfocan en la prevención, regulación y control de las causas o actividades que originan deterioro del medio ambiente y contaminación de los ecosistemas. De igual forma, esta ley establece los medios, formas u oportunidades para una explotación racional de los recursos naturales a través del desarrollo sostenible y que sea con equidad y justicia teniendo en cuenta la diversidad cultural. Sin embargo, otro de sus objetivos y de gran interés para este trabajo investigativo es la utilización correcta del espacio físico a través de un ordenamiento territorial que considere la protección ambiental y los recursos naturales como base para el desarrollo de las actividades humanas para así fomentar y estimular la educación ambiental como medio para promover una sociedad en armonía con la naturaleza. De acuerdo a lo anterior, las leyes mencionadas se relacionan, aportan y respaldan este trabajo investigativo ya que se pretende que con los objetivos propuestos en este trabajo se identifiquen los factores que inciden en la contaminación del medio ambiente debido al mal uso del espacio público.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

El paradigma de investigación que se ha planteado para este proyecto de investigación es desde el paradigma interpretativo, ya que es apropiado con nuestros objetivos planteados identificando, analizando y evaluando así los factores que inciden en la contaminación ambiental debido a un mal uso del espacio público que se vive en el mercado del barrio Claret. Dicho de otra manera, nos enfocaremos en la perspectiva del estado actual del mismo y en cómo el mal uso del espacio público en el mercado está afectando el medio ambiente debido a la contaminación que allí se presenta.

Según Ricoy (2005), el carácter cualitativo que caracteriza al paradigma interpretativo busca profundizar en la investigación, planteando diseños abiertos y emergentes desde la globalidad y contextualización. Las técnicas de recogida de datos más usuales son la observación participativa, historias de vida, entrevistas, los diarios, cuadernos de campo, los perfiles, el estudio de caso, etc. Tanto las conclusiones como la discusión que generan las investigaciones que comparten la doctrina del paradigma interpretativo están ligadas fundamentalmente a un escenario educativo concreto contribuyendo también a comprender, conocer y actuar frente a otras situaciones

Así mismo, para Pérez Serrano (1994, citada por Ricoy, 2005), la característica más importante de este paradigma es que la teoría constituye una reflexión en y desde la praxis, conformando la realidad de hechos observables y externos, por significados e interpretaciones elaboradas del propio sujeto, a través de una interacción con los demás dentro de la globalidad de un contexto determinado. Se hace énfasis en la comprensión de los procesos desde las propias creencias, valores y reflexiones. El objetivo de la investigación es la construcción de teorías prácticas, configuradas

desde la práctica, por esto utiliza la metodología etnográfica y suele trabajar con datos cualitativos. Así mismo intenta comprender la realidad para describir el hecho en el que se desarrolla el acontecimiento, en el que el uso de la metodología cualitativa permite hacer una rigurosa descripción contextual de estas situaciones que posibilitan la intersubjetividad en la captación de la realidad, a través de una recogida sistemática de los datos que admite el análisis descriptivo.

4.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Los acercamientos de tipo cualitativo reivindican el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico; el estudio de la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran las dimensiones específicas del mundo humano y, por último, ponen de relieve el carácter único, multifacético y dinámico de las realidades humanas. Por esta vía emerge, entonces, la necesidad de ocuparse de problemas como la libertad, la moralidad y la significación de las acciones humanas, dentro de un proceso de construcción socio-cultural e histórica, cuya comprensión es clave para acceder a un conocimiento pertinente y válido de lo humano.

El estudio cualitativo busca la comprensión de los fenómenos en su ambiente usual, desarrollando la información basada en la descripción de situaciones, lugares, periódicos, textos, individuos, etc. Este enfoque, suele ser utilizado para el descubrimiento y refinamiento de preguntas de investigación (Cuenya y Ruetti, 2010).

En la metodología cualitativa se incluyen estudios centrados en el lenguaje como el interaccionismo simbólico y la etnometodología, estudios centrados en patrones o regularidades

como la teoría fundamentada y los trabajos focalizados en los significados de textos o acciones basados en la fenomenología y la hermenéutica (Sautu, 2003, citado en Cuenya y Ruetti, 2010).

En aspectos de validez se hace referencia a la alta validez interna de la investigación cualitativa, sin embargo, este enfoque presenta limitaciones al momento de generalizar los resultados obtenidos, a diferencia de la investigación cuantitativa, en donde se observa como aspecto de fortaleza su alta validez externa, que hace referencia a la generalización de los resultados obtenidos (Cuenya y Ruetti, 2010). Complementemos la anterior caracterización parafraseando a Taylor y Bogdan (1992), quienes plantean como rasgos propios de la investigación cualitativa los que se enuncian continuación:

- Es inductiva, o mejor cuasi-inductiva; su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación.
- Es holística. Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo integral, que obedece a una lógica propia de organización, de funcionamiento y de significación.
- Es interactiva y reflexiva. Los investigadores son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- Es naturalista y se centra en la lógica interna de la realidad que analiza. Los investigadores tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- No impone visiones previas. El investigador cualitativo suspende o se aparta temporalmente de sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- Es abierta. No excluye la recolección y el análisis de datos y puntos de vista distintos. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

- Es humanista. El investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo privado o lo personal como experiencias particulares; captado desde las percepciones, concepciones y actuaciones de quien los protagoniza.
- Es rigurosa aunque de un modo distinto al de la investigación denominada cuantitativa. Los investigadores aunque cualitativos buscan resolver los problemas de validez y de confiabilidad por las vías de la exhaustividad (análisis detallado y profundo) y del consenso intersubjetivo (interpretación y sentidos compartidos).

4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño a utilizar en la presente investigación es la investigación etnográfica que se utiliza ampliamente con referencia a la investigación cualitativa, estudio de casos, investigación de campo o investigación sociológica, antropológica o educativa. Este tipo de estudios se aplican a los diseños cualitativos, el considerar aspectos interpretativos y de reconstrucción de escenarios sociales.

En palabras de Ramírez (1994) el enfoque etnográfico surge como una respuesta a las limitaciones que presentan los datos cuantificables que aportan las experiencias controladas y los instrumentos tradicionales utilizados en las investigaciones experimentales y/o descriptivas. El diseño etnográfico nos indica su paso a paso para una investigación:

- Delimitación del tema a investigar
- Problematización del tema a investigar
- Búsqueda de fuentes de información
- Trabajo de campo y recolección de información
- Sistematización de la experiencia investigada

- Difusión de la investigación

Por otra parte el diseño etnográfico tiene instrumentos que debemos seguir para poder recopilar la información necesaria para nuestra investigación como los siguientes:

- La observación
- Realizar entrevistas informales.
- Realizar entrevistas formales
- Recoger historias de vida: autobiografías, entrevistas de personalidad.

Este diseño permite la comprensión del problema a investigar desde las experiencias, conocimientos, acciones, quehaceres, entre otros que desarrollan los adultos de 30-55 años de edad del mercado barrio Claret. Por esto, por medio de este diseño se busca identificar, analizar y evaluar qué factores inciden en la contaminación ambiental a través de la información que se pretende recolectar y así dar una descripción sobre los factores que inciden en la problemática de este trabajo investigativo.

4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

De acuerdo con Arias, Villasís y Miranda (2016), la población es:

Un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. (p. 202).

De acuerdo a lo anterior, la población objeto de estudio está compuesta por adultos ente 25- 50 años del barrio Claret, ya que estos son los encargados de realizar las compras de los diferentes alimentos en el mercado del sector. Donde se extraerá la información requerida para este trabajo investigativo.

Por otra parte, de acuerdo a Sampieri (2014) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175). Por esto, la muestra de este proyecto de investigación es una muestra no probabilística, ya que se plantea utilizar la población de manera voluntaria para nuestra investigación, siempre y cuando cumpla con el rango de edad, que es adultos de 25-50 años.

4.5. TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

Las técnicas de recolección de información a trabajar en la presente investigación son la observación participante y el cuestionario, donde a través del mismo se pretende obtener la información sobre lo que compete el problema de investigación y respecto al siguiente interrogante: ¿qué factores tienen incidencia en la contaminación del medio ambiente en adultos entre 25-50 años del barrio Claret, debido al uso inadecuado del espacio público en su mercado?

En palabras de Martínez (1998), la observación participante se refiere a:

Esta es la técnica clásica primaria y más usada por los investigadores cualitativos para adquirir información. Para ello, el investigador vive lo más que puede con las personas o grupos que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres, estilo y modalidades de vida (p. 63).

De acuerdo con lo anterior, la observación del participante es realizada por el investigador haciendo parte en las actividades cotidianas y la vida cotidiana del sujeto, participando en la escena y registrando los datos y elementos más importantes de la realidad observada en el mercado del barrio Claret.

Por otro lado, en cuanto a la técnica del cuestionario, Arias (2006) se refiere a:

La definición de cada ítem ha de ser exhaustiva y mutuamente excluyente. Por otro lado, al formular la pregunta deben tenerse en cuenta factores como la comprensión en donde se debe tener presente a la población que se va dirigir, así como la aceptabilidad para el sujeto que es preguntado. Existen una serie de criterios para la redacción de las preguntas, para la elaboración de los cuestionarios que son los siguientes (p. 8).

Según el mismo autor, para su aplicación, se deben tener en cuenta los siguientes criterios:

- Utilizar preguntas breves y fáciles de comprender.
- No emplear palabras que induzcan una reacción estereotipada.
- No redactar preguntas en forma negativa.
- Evitar el uso de la interrogación “por qué”.
- No formular preguntas en las que una de las alternativas de respuesta sea tan deseable que difícilmente pueda rehusarse.
- Evitar preguntas que obliguen a hacer cálculos o esfuerzos de memoria.

De acuerdo a lo anterior, se considera que el cuestionario ofrece un grado de flexibilidad y certeza logrando así, a través de la misma, recolectar información significativa con lo que se pretende alcanzar en este estudio, permitiendo así que los adultos del mercado del barrio Claret hagan parte de este proceso investigativo y que contribuyan para el alcance de los objetivos.

4.6 PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis de la información se tendrá en cuenta a partir de las categorías planteadas en este trabajo de investigación (Ver Apéndice 1) las cuales son el contexto laboral y social, partiendo así de subcategorías como el desempleo y la informalidad. Así mismo, la categoría de contaminación ambiental, que parte de las subcategorías de contaminación auditiva, visual y salubridad. Por último, la categoría de uso del espacio público, que parte de subcategorías como problemas en el uso del espacio público y soluciones para el uso del espacio público. A través de las técnicas y objetivos propuestos, se pretende realizar la sistematización para el análisis de la información del presente trabajo, orientándonos con esta categorización para un trabajo más ágil y ordenado.

5. HALLAZGOS

Este apartado tiene como finalidad dar a conocer los hallazgos obtenidos mediante las técnicas e instrumentos aplicados a los sujetos de estudio. Para ello, se categorizó mediante 3 variables las cuales son: contexto social y laboral, contaminación ambiental y uso del espacio público.

Por otra parte, en cuanto a la aplicación de la técnica de la encuesta y lo que pudimos observar durante el trabajo de campo, se pudo recopilar información de gran importancia para esta investigación. Cabe aclarar que el proceso de recolección de información fue iniciando la pandemia, por esto a través de las categorías establecidas en este trabajo se quiere exponer lo que los adultos desde sus experiencias y vivencias en el mercado dan a conocer.

5.1 CONTEXTO SOCIAL Y LABORAL

En el mercado de Claret, en medio de la pandemia, los adultos de 25-50 años no toman las medidas de protección y bioseguridad en el mercado. Así mismo, para poder trabajar, los comerciantes que laboran en el mercado tuvieron que organizarse y formar un sindicato, el cual es liderado por el señor Jairo Carrascal, que en reuniones en conjunto con la comunidad del mercado de barrio Claret llegaron a un acuerdo para implementar medidas de protección y autocuidado debido a la pandemia.

Por esto decidieron para cada vendedor tener un espacio de dos metros y establecer el uso obligatorio de tapa bocas, esto con el fin de que cada vendedor pudiera efectuar sus ventas y seguir generando ingresos a sus familias. De igual forma, se pudo evidenciar que la organización a causa de la pandemia ha generado un resultado diferente en la plaza, ya que llevan 40 años laborando informalmente, teniendo en cuenta que se genera contaminación ambiental del espacio público y

al ecosistema. Esto generó una reorganización del mercado, ya que era una situación preocupante en los factores de riesgo que estaban enfrentando los adultos que laboran allí de contraer el Covid-19. También dentro de la observación implementada se pudo evidenciar que a causa del Covid-19 y a la reorganización anteriormente mencionada, los vendedores del mercado Claret implementaron estrategias de ordenamiento y de exposición de sus productos, lo cual aparentemente mejoraba su saneamiento y evita la contaminación.

De igual forma, se refleja a través de la técnica de la encuesta que la mayoría de los adultos encuestados van todos los días o al menos 3 a 5 veces por semana al mercado de Claret, incluyendo en especial los días jueves y dando a conocer así por ellos que el mercado Claret ese día “se convierte en un lugar muy apreciado por toda las personas” y “que los precios de esos días en el mercado Claret son más económicos”, es “un lugar donde puedo conseguir todo lo que necesito”, “todo es más fresco”, sin embargo “falta más organización con los alimentos”.

Así mismo, manifiestan frente a la organización de los vendedores del mercado los días jueves: “no está organizada” y que esto trae afectaciones a la comunidad, ya que como algunos de los adultos dicen, hay problemas como “la mala manipulación de los alimentos”, “los residuos de las verduras y basuras”, “el desorden de algunos vendedores”, “el mal uso del espacio, ya que no se puede caminar bien”, “y los días jueves se ve mucho desorden en cuanto al piso por la avenida y el manejo de frutas y verduras”.

De igual forma, en esta categoría se puede plasmar que los adultos consideran que el mercado Claret es un foco de inseguridad para la comunidad, más los días jueves. Así mismo, cabe resaltar dentro de estos hallazgos que los miembros del mercado a causa del Covid-19 han mejorado su organización, posesionándose cada vendedor de su puesto de venta y aplicando métodos y alternativas de protocolo de bioseguridad y autocuidado (por ejemplo, manteniendo la distancia de 2 metros por puesto).

Ilustración 2. Mercado Claret el día jueves



Fuente: Fotografía propia

5.2 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Se puede recalcar que los adultos expresaron que la contaminación en el sector donde está ubicado el mercado Claret ha aumentado considerablemente y que las principales causas de la contaminación ambiental son: “el paso del canal por el sector, es decir, las aguas negras”, “el mal uso de los alimentos y el paso cerca por el canal afecta todo”, “la falta de higiene”, “el desecho de basuras”. De igual forma los adultos encuestados manifiestan que la exposición de los alimentos en el espacio público del mercado afecta significativamente el medio ambiente y, así mismo, que la contaminación ambiental debido al mal uso del espacio público afecta el estado de salud de los mismos.

Se puede recalcar que los adultos en su gran mayoría son conscientes que la mala manipulación de alimentos, el paso de la cuenca de aguas negras por el mercado, el desecho de basuras y demás

factores que se han podido identificar, afectan significativamente la contaminación ambiental del contexto del barrio Claret, y más los días jueves que se ve más tránsito de personas y vendedores en dicho mercado.

Sin embargo, debido al Covid-19, la contaminación ambiental que se evidenciaba anteriormente en este sector, ha ido disminuyendo con el distanciamiento social y protocolos de bioseguridad, por los que se han visto inmersos los vendedores y adultos que frecuentan dicha espacialidad.

Ilustración 3. Uso del espacio público en el mercado Claret día jueves



Fuente: Fotografía propia

Así mismo, los días jueves los vendedores realizan actividades comerciales, promociones, publicidad, música y demás acciones que afectan a la comunidad en general, pues los equipos tecnológicos a alto volumen, los ruidos molestos que se perciben diariamente (en especial los días con más demanda de población, que son los jueves) traen consigo una serie de consecuencias

negativas, enfermedades, daños emocionales y psicológicos, como la pérdida de la audición, de tipo nervioso y cardiovascular, así como también dolores de cabeza, estrés, depresión, ansiedad, aislamiento, falta de concentración. Esto no permite que las personas se comuniquen entre sí a través del habla, del diálogo, ya que los oídos y el cerebro no pueden diferenciar unos sonidos de otros; también por ser una zona residencial, la contaminación sonora perturba el descanso, el sueño, el aprendizaje y concentración de los que allí habitan, por lo cual todo esto afecta la calidad de vida y bienestar.

5.3 USO DEL ESPACIO PÚBLICO

Cabe resaltar que, en su mayoría, los adultos manifiestan que consideran que el mal uso del espacio público en el mercado Claret es debido al desempleo informal, ya que son los vendedores de dicho mercado los que obstaculizan el espacio con sus puestos de ventas, arrojados de basuras, exposición de frutas y verduras, entre otros víveres que allí promocionan para su venta. Todo esto ha ocasionado accidentes y mal aspecto al lugar, ya que los sujetos de estudio consideran que es un sitio muy desordenado. Sin embargo, ellos piensan que la solución para disminuir la contaminación del espacio público del mercado es: “tener más conciencia en cuanto la contaminación, ya que es un problema en todo el mundo” y “que los entes gubernamentales tomen más medidas de bioseguridad en el tema de la exposición y manipulación de alimentos”, para así “darles un mejor uso a las basuras y ser más organizados, es decir, tomar medidas de reciclaje” y “que se brinde una organización de la población”.

El uso inadecuado del espacio público genera acontecimientos negativos en el barrio Claret, en especial en el mercado, ya que los vendedores ofrecen sus productos en medio de la vía pública, invadiendo los andenes, calles y avenidas. Esto ha repercutido y generado accidentes y muertes en

los habitantes y visitantes de este contexto, ya que los medios de transporte como carros, motos y bicicletas, además de no tener un acceso a una amplia vía pública y derecho a moverse libremente, también transitan a altas velocidades, lo cual ha generado daños físicos y psicológicos.

Para concluir, los adultos de dicho lugar exponen que tienen el interés en buscar una posible mejora para el tema de la contaminación ambiental en el mercado, en cuanto a la manipulación y exposición de alimentos, así mismo, que el uso del espacio público se reorganice con el fin de que no afecte a la comunidad en general, ya que esta espacialidad del mercado es muy significativa y representativa para los adultos del barrio Claret.

6. DISCUSIÓN

De acuerdo a los conceptos y teorías que se utilizaron en este trabajo de investigación se puede mencionar que los mismos aportaron a la construcción y respaldo de lo que fue este proceso. Por lo tanto, en el contexto del mercado del barrio Claret se pudo evidenciar como la perspectiva y opinión de diferentes autores mencionados, como Rapoport (1974) con su teoría, respalda la percepción de la contaminación, lo cual se relaciona mucho con la conciencia que tienen los seres humanos, en este caso los adultos de dicho barrio, ya que la contaminación es un tema que se ha venido naturalizando a través del arrojado de basuras, la mala manipulación y exposición de alimentos que se comercializan en este sector (en especial los días jueves).

No se trata solo vender y obtener un beneficio económico, es tener sentido de pertenencia por la comunidad y el mundo en el que se vive, para así contar con un entorno armónico y saludable, y esto es lo que este autor expresa, ya que es un análisis de transformaciones espaciales y cambios en el espacio público que permite de alguna manera reconocer las conductas sociales y la importancia del medio ambiente.

Viendo la salud como una escala continua, es decir, que la salud es dinámica y cambia según pasa el tiempo, otro ingrediente importante según Terris (s.f.) es que la salud no implica estar libre de enfermedades o incapacidades; esto significa que va más allá de lo físico. Dicha definición es opuesta al modelo médico del concepto de salud, el cual describe a la salud como la ausencia de enfermedad (teoría de un solo agente). Finalmente, Seppilli (1971) define salud como "una condición de equilibrio funcional, tanto mental como físico, conducente a una integración dinámica del individuo en su ambiente natural y social".

En el 1946, la Organización Mundial de la Salud (OMS) conceptualizó a la salud como "un completo estado de bienestar físico, mental y social y no meramente la ausencia de enfermedad o incapacidad". Lo cual permitió que el tema de la salud jugará un papel muy determinante, abordándolo desde la afectividad que tiene el ser humano desde su conducta, pensamiento e interacción con su ambiente y otros aspectos que conllevan a que en el barrio Claret, debido a la mala manipulación de alimentos, arrojó de basuras y demás factores, se viera afectada la calidad de vida, bienestar de los habitantes del mercado y por ende su salud.

Otro autor de gran importancia que con su teoría se pudo respaldar este proceso en la realidad es Aguilar (2009), ya que él menciona que la contaminación ambiental es la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) en un lugar determinado, el cual afecta de manera significativa la salud, la seguridad y el bienestar de la comunidad del barrio Claret, impidiendo así el uso normal de los lugares y el goce de los mismos. En este caso, el uso del espacio público, ya que a través de la invasión por parte de los vendedores informales se afecta la calidad de vida, bienestar e higiene de la comunidad de dicho barrio.

De igual forma al dar abordaje a este trabajo de investigación a través de conceptos como el ambiente, en el cual según Ángel Maya (2009) se concibe como el resultado de las interacciones que se generan entre el sistema natural y el sistema social, con sus implicaciones culturales. En el barrio Claret esta espacialidad representa una expresión tangible de lo que es el sistema sociocultural que se transforma continuamente por el hombre, lo cual permite el desarrollo de las actividades humanas. En éstas se producen impactos ambientales negativos, ya que los mismos adultos manifestaron a través de la encuesta que la contaminación en el sector ha aumentado por el paso de aguas negras a través del canal, la falta de higiene, el desecho de basuras, la mala manipulación de alimentos, la falta de sentido de pertenencia, el mal cuidado, la mala interacción

y el no aprovechamiento del sistema natural de una manera óptima, lo cual impacta negativamente el ambiente (y más los días jueves), ya que se ve aglomeración de personas y vendedores en el mercado. Todo esto ocasiona contaminación por los malos olores, tala de árboles para poder poner sus puestos de ventas, entre otras acciones que perjudican el sistema y generan un mal aspecto, ambiente, bienestar y calidad de vida del barrio Claret.

De igual manera, en cuanto a la contaminación en el mercado Claret, se pudo evidenciar contaminación sonora y por esto Fonseca (2010) menciona que es considerada por la mayoría de la población de las grandes ciudades como un factor medioambiental muy importante, que incide de forma principal en su calidad de vida. La contaminación ambiental urbana o ruido ambiental es una consecuencia directa no deseada de las propias actividades que se desarrollan en las grandes ciudades. La contaminación acústica perturba las distintas actividades comunitarias, interfiriendo la comunicación hablada, base de la convivencia humana, perturbando el sueño, el descanso y la relajación, impidiendo la concentración y el aprendizaje, y lo que es más grave, creando estados de cansancio y tensión que pueden generar enfermedades de tipo nervioso y cardiovascular.

Teniendo en cuenta a Fonseca (2010) un gran factor es la contaminación, la cual se vio reflejada en el contexto del mercado, ya que los vendedores los días jueves realizan actividades comerciales, promociones, publicidad, música y demás acciones que afectan a la comunidad en general, pues los equipos tecnológicos a alto volumen, los ruidos molestos que se perciben diariamente (en especial los días con más demanda de población que son los jueves) traen consigo una serie de consecuencias negativas, enfermedades, daños emocionales y psicológicos, como la pérdida de la audición, de tipo nervioso y cardiovascular, así como también dolores de cabeza, estrés, depresión, ansiedad, aislamiento, falta de concentración. Así mismo no permite que las personas se comuniquen entre sí a través del habla, del diálogo, ya que los oídos y el cerebro no pueden

diferenciar unos sonidos de otros; también por ser una zona residencial, la contaminación sonora perturba el descanso, el sueño, el aprendizaje y concentración de los que allí habitan, por lo cual todo esto afecta la calidad de vida y bienestar.

Así mismo, de acuerdo con el Artículo 2 del Decreto 1504 de 1998, el cual respalda el proceso de investigación, se establece que el espacio público es el “conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes”. Es por esto que en el barrio Claret se está haciendo un uso inadecuado del espacio público, ya que a pesar de que se están satisfaciendo intereses individuales de los habitantes, esto está afectando el tránsito de las personas, porque los vendedores informales obstaculizan el paso a través de sus puestos de venta, arrojados de basuras, exposición de frutas y verduras, lo cual ha ocasionado accidentes y malestares en el sector.

De igual forma, otro autor importante que respalda lo que es el tema del espacio público, es Gehl y Gemzoe (2002), donde ellos mencionan que el espacio público cumple tres funciones: servir como lugar de reunión y de encuentro de las personas, ser lugar de mercado donde se intercambian productos y servicios, y ser lugar de conexión de los diferentes espacios de la ciudad. Sin embargo, los individuos que allí habitan hacen un uso inadecuado de ese espacio como lugar de encuentro para ofrecer sus productos y prestar sus servicios, ya que no tienen sentido de pertenencia, un buen uso en el tema de las basuras (medidas de reciclaje), organización y donde se deben reforzar valores como el respeto, la tolerancia, la igualdad, la no discriminación, la inclusión y sobre todo la implementación de las competencias ciudadanas para que los habitantes hagan un buen uso de este espacio público y todo sea armónico.

Esto con el fin de que el sistema del espacio público tenga vinculadas las variables ambientales definidas como atributos o cualidades de los componentes interrelacionados del contexto del barrio

Claret, cuyo comportamiento podría ser evaluado a través de su medición en un periodo de tiempo definido por medio de indicadores y así facilitar su intervención estratégica, contribuyendo con cambios significativos sobre los impactos ambientales producidos por el mal uso de esta espacialidad.

Así mismo, una vía es un espacio que se emplea para la circulación o el desplazamiento. La noción de público, por otra parte, tiene varios usos: en este caso nos interesa su acepción como aquello que pertenece a toda la población (y que, por lo tanto, no es privado) También la idea de vía pública se emplea para nombrar a los lugares por donde circula la gente, ya sea a pie o en algún tipo de vehículo; los caminos, las calles, los senderos, las avenidas y las carreteras (rutas) que se encuentran abiertas a la comunidad forman parte de la vía pública.

Según lo anterior, la vía pública tiene relación con el espacio público, por ende en esta investigación el mal uso del espacio público y de la vía pública genera acontecimientos negativos en el barrio Claret, en especial en el mercado, ya que los vendedores ofrecen sus productos en medio de la vía pública y por el cual invaden los andenes, calles y avenidas. Esto ha repercutido y generado accidentes y muertes en los habitantes y visitantes de este contexto, ya que los medios de transporte como carros, motos y bicicletas, además de no tener un acceso a una amplia vía pública y derecho a transitar libremente, también transitan a altas velocidades, lo cual ha generado daños físicos y psicológicos.

De acuerdo a lo anterior, estas teorías y conceptos fueron significativos en el proceso investigativo de la realidad, ya que permitieron tener claridad y hacer una relación con los resultados obtenidos en el mismo. Sin embargo, cabe resaltar que los adultos y comerciantes se han venido organizando a través de protocolos de bioseguridad, uso de tapabocas debido a la pandemia y esto permitió otra

visión del mercado para disminuir los factores de riesgo en cuanto a la contaminación, el mal uso del espacio público y contraer el Covid-19. Así se permiten otras estrategias de ordenamiento y de exposición de los productos, lo cual mejora la salubridad y un mejor ambiente, ya que los adultos suelen asistir 3 a 5 veces por semana, es decir, no sólo los días jueves, a este mercado que se considera un espacio muy apreciado y significativo por todas las personas del sector.

7. CONCLUSIONES

Se puede concluir que en el abordaje de esta investigación se cumplieron los objetivos establecidos en este trabajo, así mismo, se identificaron los factores que inciden en la contaminación ambiental debido al uso inadecuado del espacio público en adultos de 25-30 años de edad del mercado del barrio Claret. Esto por medio de una muestra no probabilística, es decir, que los adultos de manera voluntaria contribuyeron en la recolección de la información requerida a través de una encuesta que estuvo basada por 3 categorías: contexto laboral y social, contaminación ambiental y uso del espacio público.

Así mismo, todo este proceso fue muy significativo porque deja una experiencia de aprendizaje y de vida, y en cuanto al planteamiento del problema de este trabajo antes del Covid-19, que no solo transformó el mundo, sino que hizo que los seres humanos se reinventaran para salir adelante. Tal fue el caso del objeto de estudio: se pudo evidenciar que antes de la pandemia, el mercado Claret era totalmente diferente, es decir, desorganizado, mala higiene, mal uso del espacio público, lo que generaba contaminación ambiental elevada por el arrojo de basuras, altos ruidos, el paso de aguas negras por el canal, la falta de higiene y demás factores, ya que son alimentos lo que allí se expone y se comercializa, afectando así un ambiente armonioso y saludable.

Es por esto que la pandemia los obligó a transformar su cotidianidad por un mercado más organizado y a manejar de mejor manera el espacio público, para así utilizar los métodos de bioseguridad y autocuidado con un distanciamiento de 2 metros, para que los vendedores informales pudieran continuar con sus quehaceres y ventas de víveres, frutas y verduras. Lo anterior, hizo transformar un poco el propósito de este trabajo, sin embargo, con las técnicas aplicadas se logró el objetivo que se había planteado.

Por otro lado, de acuerdo a las técnicas planteadas y en los hallazgos que se lograron extraer del mercado del barrio Claret, se puede concluir que desde las experiencias y vivencias en el mercado, los adultos de 25-50 años dieron a conocer a través de la encuesta que la mayoría de los adultos van todos los días o al menos 3 a 5 veces por semana al mercado de Claret, en especial los días jueves y dando a conocer que el mercado es un lugar muy representativo y significativo para las personas, ya que los precios de las verduras y víveres son más económicos y los productos son más frescos; sin embargo, falta más organización con los alimentos, ya que la mala manipulación y la exposición ambiental los contamina.

El mercado Claret, por ser un lugar tan concurrido por los habitantes del sector, se convierte en un foco de inseguridad a través de hurtos y demás, por la cantidad de gente que se presenta en el mercado los días jueves.

Con este trabajo de investigación se pretendió dar a conocer las diferentes problemáticas que allí se presentan para que los adultos, en su gran mayoría, sean conscientes, logrando así que se cree oportunidad y sensibilización frente a la mala manipulación de alimentos, el paso de aguas negras por la cuenca del mercado, el desecho de basuras y demás factores que se han podido identificar que afectan significativamente la contaminación ambiental del contexto del barrio Claret (y más los días jueves que se ve más tránsito de personas y vendedores). De esta manera se pueden proponer alternativas de solución y continuar trabajando con medidas de bioseguridad para la reducción de la contaminación ambiental, el buen uso del espacio público y el autocuidado contra el Covid-19, ya que este espacio es muy significativo para los adultos del barrio Claret.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, L. (2006). Contaminación Ambiental. Obtenido de <http://contaminacion-ambiente.blogspot.com>
- Ángel Maya, A. (2009). Espacio público, cultura y calidad. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26815364005.pdf>
- Arias, F. G. (2006). El proyecto de investigación. Obtenido de: <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Bisquerra, R. (1990) Métodos y diseños de investigación. Barcelona: CEAC
- Cortés, E. E. (2019). Colombia protesta. Obtenido de: <https://www.laopinion.com.co/columna-de-opinion/colombia-protesta-187623#OP>
- Cohen, L. y Manion, L. (1990). Métodos de investigación educativa. Madrid: Muralla
- González Posada. C. M. (s.f.). La salud pública: De objeto a método. Obtenido de: <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/17467294-ac6e-439f-8967-368caaddaf8c/De+objeto+a+m%C3%A9todo.pdf?MOD=AJPERES>
- Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Fundación SYPAL
- Ministerio de Salud. (2017). Boletín de salud mental Salud mental en niños, niñas y adolescentes. Obtenido de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/boletin-4-salud-mental-nna-2017.pdf>

Olvera Molina, M. (2010). La decadencia del agua de la nación: Estudio sobre la desigualdad social y cambio político en México (Reseña). Obtenido de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n72/n72a12.pdf>

Organización Mundial de la Salud (OMS). Concepto de salud. Obtenido de: <http://www.saludmed.com/Salud/CptSalud/CptSaCon.html>

Pinzón Botero, M. V. y Echeverri Álvarez, I. C. (2010). Espacio público, cultura y calidad ambiental urbana: Una propuesta. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26815364005.pdf>

Pérez Serrano, G. (1994). Investigación cualitativa: Retos e interrogantes. Madrid: Muralla

Ramírez, I. E. (1994). EL MODELO ETNOGRAFICO EN LA EDUCATIVA.

Rapoport, A. (1974). Teoría de sistemas. Obtenido de: <http://glossarium.bitrum.unileon.es/Home/teoria-de-sistemas>

Rivera, D. C. (2013). Los dueños del discurso. Medios de comunicacion y movimientos sociales. Obtenido de: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas.html.

Ricoy, M. C. (2005). La prensa como recurso educativo. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 10(24), 125-163

Rojas Benavides, A. (2011). Calidad de vida, calidad ambiental y sustentabilidad. Fermentum: Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 21(61), 176-207. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/705/70538663003.pdf>

RPP Internacional. (2014). RPP Internacional. Obtenido de <http://www.rpp.com.pe/>

Segovia, O. y Jordan, R. (2005). Espacios publicos urbanos, pobreza y construccion social. Santiago de Chile: CEPAL

Seppilli, A. (1971). Política y derecho: Estudios para la construcción de la diversidad democrática. Obtenido de: https://www.eumed.net/libros-gratis/2011f/1136/marco_teorico_salud.html

Sierra, R. (1998). Tecnicas de investigacion social teoria y ejercicios. Madrid: Paraninfo

Todo sobre el medio ambiente. (2007). Problemas ambientales. Obtenido de <http://todosobreelmedioambiente.jimdo.com/problemas-ambientales>

APÉNDICES

Apéndice 1. Cuadro de categorías

Tabla 1. Cuadro categorial

| Objetivo general | Objetivos específicos | Categorías | Subcategorías | Preguntas orientadoras |
|--|---|-------------------------------------|---------------------------|---|
| Identificar los factores que inciden en la contaminación ambiental debido al espacio público en adultos entre 25-50 años en el barrio Claret-Atalaya | Determinar la contaminación ambiental en los contextos laborales y sociales en adultos entre 25-50 años del barrio Claret-Atalaya | Contexto laboral Contexto social | Desempleo Informalidad | ¿Está de acuerdo con el mercado los días jueves? ¿Ha visto el aumento de las ventas informales en el mercado? ¿Se ha beneficiado o se ha visto afectado por la venta informal de los días jueves? |
| | Analizar los factores que inciden en la | Contaminación ambiental | Contaminación auditiva | ¿Su salud y la de su familia se han visto afectadas? |

| | | | | |
|--|---|-------------------------|---|--|
| | contaminación ambiental sujeto al mal uso del espacio público | | Contaminación visual Condiciones de salubridad | ¿El comercio informal ha generado la contaminación? ¿Daño ambiental? ¿Manipulación de los productos en el mercado? ¿Los productos son de buena calidad? |
| | Evaluar los factores que afectan directamente la contaminación ambiental debido al mal uso del espacio público en el barrio Claret- Atalaya | Uso del espacio público | Problemas en el uso del espacio público Soluciones para el uso del espacio público | ¿Invasión del espacio público? ¿Qué piensan sobre el orden del mercado los días jueves? ¿Opciones para un mejor manejo del espacio público? |

Apéndice 2. Guía de preguntas para encuesta

FACTORES IDENTIFICADOS POR LA POBLACION ADULTA MAYOR DE 18 AÑOS QUE INCIDEN EN LA CONTAMINACION AMBIENTAL Y EL MAL USO DEL ESPACIO PUBLICO EN EL MERCADO PUBLICO DEL BARRIO CLARET – ATALAYA

1. ¿Con que frecuencia asiste al mercado Claret?
 - a. 1 a 3 veces por semana
 - b. 3 a 5 veces por semana
 - c. Todos los días
 - d. Ningún día

2. ¿Qué opina del mercado el día jueves?

3. ¿Qué opina de la organización de los vendedores del mercado los días jueves?
 - a. Es organizado
 - b. No está organizado

4. ¿Qué afectaciones ha traído el mercado a la comunidad?

5. ¿Considera que ha aumentado la contaminación en el sector donde está ubicado el mercado de Claret?
 - a. Si
 - b. No

6. Mencione las que considera principales causas de la contaminación ambiental en el mercado Claret

7. ¿Cree usted que la exposición de alimentos en el espacio público del mercado Claret ocasiona afectaciones al medio ambiente?
- Si
 - No
8. ¿Cree usted que la contaminación ambiental debido al mal uso del espacio público afecta su estado de salud?
- Si
 - No
9. ¿Cree usted que el mercado de Claret es un foco de inseguridad?
- Si
 - No
10. ¿Cree usted que la inseguridad aumenta el día jueves?
- Si
 - No
11. ¿Considera que el mal uso del espacio público en el mercado Claret es debido al desempleo e informalidad?
- Si
 - No
12. Pensado en su comunidad, ¿cuál cree que sería la solución para la contaminación del espacio público?

Apéndice 3. Evidencias fotográficas

Ilustración 4. Mercado de Claret



Fuente: Fotografía propia

Ilustración 5. Aplicación de la encuesta



Fuente: Fotografía propia

Ilustración 6. Espacio público mercado Claret



Fuente: Fotografía propia

Ilustración 7. Espacio público mercado Claret



Fuente: Fotografía propia

Ilustración 8. Espacio público mercado Claret



Fuente: Fotografía propia

Ilustración 9. Espacio público mercado Claret



Fuente: Fotografía propia