

**BUENAS PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**

PRÁCTICA GANADORA EN EL AÑO 2018

Seminario de negocios internacionales colombo – francés 2018 como estrategia de movilidad académica para la internacionalización curricular.

Facultad de Administración y Negocios

Título

Seminario de Negocios Internacionales Colombo – Francés 2018 como estrategia de movilidad académica para la internacionalización curricular.

Nombres: José Miguel

Apellidos: Rodríguez Castellón

Filiación Institucional: Profesor del programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar sede Barranquilla (Colombia).

Nombres: Doniphane

Apellidos: Meslier

Filiación Institucional: Profesor del programa de Administración de Empresas, Facultad de Administración y Negocios.

Introducción.

La Buena práctica de Internacionalización. (BPI) Titulada “Seminario de Negocios Internacionales Colombo – Francés 2018” está fundamentada en la realización de un curso de verano sobre negocios internacionales en las instalaciones del Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Senart – Fontainebleau de la Universidad UPEC de Francia, dirigido a estudiantes de esta institución como estrategia de aprendizaje del idioma español en contextos empresariales; asimismo como reconocimiento de la cultura caribe colombiana y de la oferta académica de los programas de Administración de Empresas y Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar.

El impacto de la gestión de esta BPI se evidencia en el incentivo de la movilidad profesoral saliente internacional y en la potencialización de la movilidad internacional entrante estudiantil y profesoral en el marco de los convenios académicos que incluyen misiones académicas entrantes anuales conformadas por profesores, estudiantes y directivos, procesos de homologación en doble vía para liderar intercambios académicos semestrales y anuales que den lugar al desarrollo de los convenios de doble titulación entre los programas de Administración de

Empresas, Comercio y Negocios Internacionales e IUT Sénart – Fontainebleau de la UPEC.

Antecedentes.

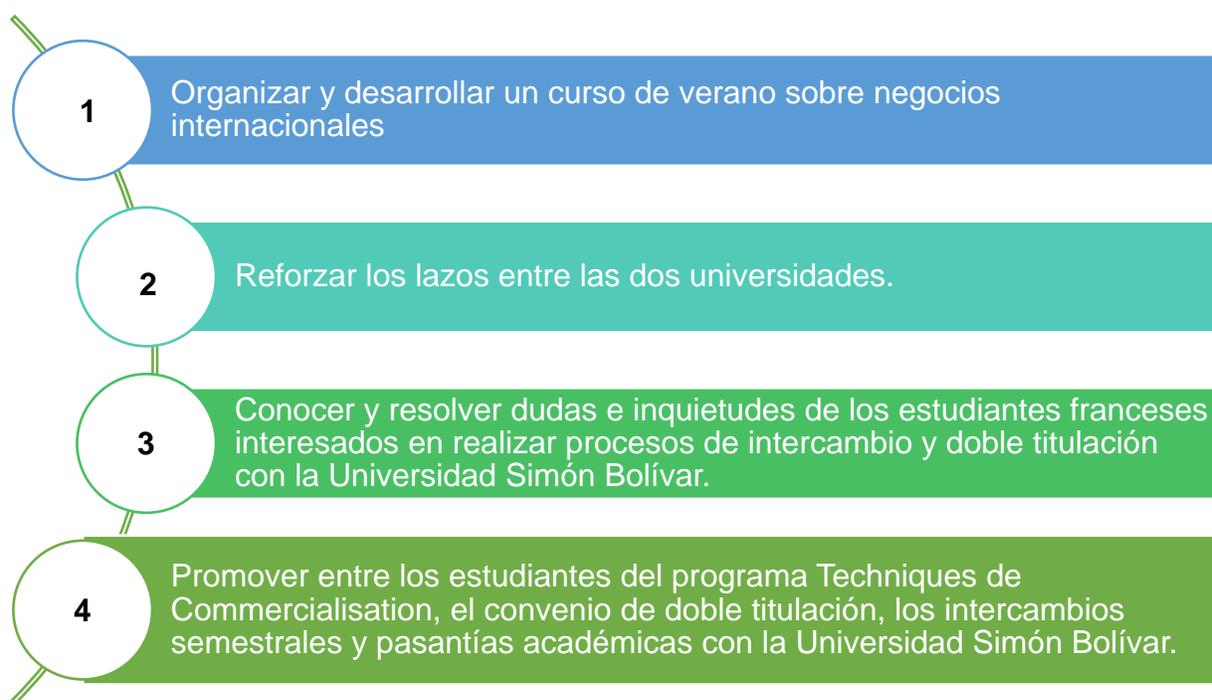
Teniendo en cuenta la gestión realizada por el profesor de la Facultad de Administración y Negocios Doniphane Meslier con los programas de Técnicas de Comercialización de varias universidades francesas, en febrero del año 2017 se recibió la misión académica conformada por estudiantes y profesores procedentes de los programas IUT de las sedes Sénart Fontainebleau y Le Havre. Esta experiencia permitió afianzar las relaciones entre la universidad Simón Bolívar de Barranquilla y las instituciones visitantes, IUT Sénart Fontainebleau e IUT Le Havre, lo cual contribuyó a la firma del convenio con la Asociación de Directores de Programas de Técnicas de Comercialización de las Instituciones Tecnológicas Universitarias de Francia, abriendo las posibilidades de cooperación académica con setenta y nueve instituciones francesas, en el marco de este acuerdo se encuentra el convenio de doble titulación con el Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Senart – Fontainebleau, desde el inicio del convenio las relaciones entre los programas de Administración de Empresas y Comercio y Negocios Internacionales con las universidades firmantes del acuerdo han sido bastante activas, para el año 2018 se recibió una nueva misión académica de profesores y estudiantes, se realizaron clases espejos y tuvo lugar el “Seminario de Negocios Internacionales Colombo – Francés 2018” por medio de la cual se dictó un curso de verano sobre negocios internacionales y marketing en idioma español para estudiantes de la IUT Sénart Fontainebleau, iniciativa participante en la versión de las Buenas Prácticas Internacionales del mismo año.

Descripción

La Buena Práctica Internacional se origina por la invitación de la Universidad París – Est Créteil UPEC de parte del director del Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Sénart – Fontainebleau, Jérôme Lacoeylle a los profesores Doniphane Meslier y José

Miguel Rodríguez de la Universidad Simón Bolívar, para una pasantía académica en Sénart – Francia, del 12 al 30 de junio de 2018. El Director Lacoeyuilhe contempló el seminario como una estrategia para profundizar entre sus estudiantes el aprendizaje del idioma español, el cual hacer parte del currículo del programa Techniques de Commercialisation, teniendo en cuenta las temáticas abordadas, el vocabulario y las interacciones serían llevadas en español técnico aplicado al mundo de los negocios internacionales y marketing.

Los objetivos de dicha pasantía fueron:



Los estudiantes participaron en el curso de manera voluntaria, pues para el momento del mismo, se encontraban en receso de verano, las clases fueron impartidas en español con algunos contenidos en inglés, teniendo en cuenta lo anterior fue requerido un nivel intermedio de español para registrarse.

Se inscribieron un total de 17 estudiantes que asistieron a módulos y talleres sobre:

- Marketing Digital y Comportamiento del Consumidor en América Latina

- La importancia de la Cultura en los Negocios Internacionales
- Prejuicios y Choques Culturales en América Latina
- Teorías de Negociación, Hotelería, Turismo y Servicio al cliente en América Latina
- Cultura del Caribe Colombiano
- Estudiar en Colombia, Emprendimiento en Colombia y Oportunidades de Negocios.

De igual manera al componente de clases y talleres, la pasantía permitió afianzar la relación entre las instituciones mediante encuentros con profesores de la UPEC, donde asistieron algunos de los que habían participado en misiones a Colombia anteriormente, como otros interesados en hacer parte de estas a futuro. Dentro de las atenciones recibidas se dio un almuerzo con directivos de la Université Paris est Créteil UPEC, interesados en replicar el seminario en otras IUT adscritas a la universidad. Se generaron socializaciones con estudiantes que habían hecho parte de la misión académica francesa que visitó la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla durante el semestre 2018 – 1, estos espacios permitieron extender la retroalimentación de la experiencia a nuevos estudiantes programados para realizar semestres de intercambio a partir del segundo semestre del 2018, así como promocionar a la USB como institución de destino para nuevas misiones e intercambios académicos en el año 2019.

Marco conceptual:

La dinámica que involucra la evolución de la educación superior ha llevado a sumarle importancia a la internacionalización como motor de cambio, lo cual va acorde a los avances de la globalización, trayendo consigo oportunidades y nuevos desafíos. Los debates entre academia, organismos reguladores y otros actores involucrados demuestran que la expansión de la internacionalización ha generado muchas inquietudes sobre el significado de esta y aún más, sobre su impacto Egron-

Polak, E. (2014). De igual manera, esta expansión ha guiado al desarrollo del aprendizaje de lenguas extranjeras y habilidades interculturales, las cuales han sido priorizadas por los mercados laborales, según lo establecido por el Programa para la Educación Superior de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), dando lugar a nuevas oportunidades para las instituciones de educación superior OCDE (2011).

De acuerdo con Barragán Codina, J. (2013). La internacionalización de la educación abarca una variedad de estrategias que incluyen la movilidad, la internacionalización de la extensión y la investigación, la apropiación de lenguas extranjeras y la internacionalización del currículo entre muchas otras. De las anteriores, la movilidad sobresale en su implementación y objeto de estudio, para Bista, K. (2018) la movilidad es una cuestión de supervivencia en los seres humanos, quienes se desplazan a través de fronteras sociales, económicas, políticas y físicas. A su vez, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) establece la inherencia entre procesos de movilidad e internacionalización de las Instituciones de Educación Superior (IES) promoviendo el desarrollo de políticas que permitan cumplir las metas de cada Universidad, MEN (2015). En esto coincide Colucci, E. (2012) al exponer la relación natural entre movilidad y estrategias de internacionalización, no obstante, la movilidad presenta un rol de importancia en las funciones de investigación, enseñanza y aprendizaje e incluso en aspectos de tipo financiero y variabilidad demográfica entre otras presiones afrontadas por las IES.

Autores como Bista, K. (2018) consideran que en la narrativa académica predomina un marco nacionalista que privilegia en el discurso a la movilidad de carácter internacional, a su vez Larsen, M. (2020) argumenta que la mayor parte de la literatura especializada se enfoca en la movilidad estudiantil, dejando a un lado la movilidad profesoral y de personal, situación correspondiente a los actores de la práctica en cuestión, aun así, Larsen reconoce que el constante escalonamiento de la movilidad académica se debe a una mayor participación de gobiernos e IES en el desarrollo de política de internacionalización que priorizan la movilidad

transnacional. Como ya fue mencionado, Barragán Codina, J. (2013) ubica a la internacionalización del currículo entre las principales estrategias de internacionalización de las IES, esta definida por Betty Leask y citada por Whitsed, C. (2015) como “la incorporación de una dimensión internacional e intercultural en la preparación, entrega y resultados de un programa de estudios”, este último autor considera dicha definición como un proceso constante que concientiza a los estudiantes de la cultura propia y ajena e invita a desarrollar su potencial de transformación. Autores como Morey, A. (2000) establecen un marco de relación entre el multiculturalismo, la globalización y el currículum para crear una mayor apertura a la diversidad cultural entre los estudiantes de educación superior. Por su parte, Kitano, M.K. (1997) y Haigh, M.J. (2002) promueven el avance de las instituciones y sus currículums hacia la inclusión social. Aun cuando una variedad de autores ha establecido las ventajas que trae el internacionalizar el plan de estudio en un mundo globalizado, existen también detractores al interior de la academia (Ryan, 2000; Parker y Jary, 1995) que perciben que esta codependencia entre mercado y currículum pueda impulsar a la uniformidad, al mono-culturalismo y anglo- centrismo en contravía de la universalidad. (Tangelson, 2014). Sin embargo en cuanto a la heterogeneidad de las instituciones y sus currículums, no existe una metodología única (Bond, 2003a; Harari, 1992) de internacionalización, este proceso debe ser a la medida de cada institución, teniendo en cuenta su historia, el contexto, los objetivos, la misión, los valores y recursos propios (Harari, 1992; Knight, 1994, 1995, 2004; Lemasson, 1999; Schoorman, 2000a). (Williams, 2008).

Conclusiones

Esta BPI impacta de manera positiva la internacionalización del currículo del programa de Comercio y Negocios Internacionales al contribuir a la constante formación profesoral, a través de la docencia a grupos culturalmente diversos, la retroalimentación de esta experiencia se puede ver manifestada en la enseñanza de asignaturas relacionadas con culturas internacionales, pero también en el manejo y recomendaciones pedagógicas que puedan surgir al interactuar con estudiantes de intercambio procedentes de Francia, cuyo número ha ido en

aumento en los últimos tiempos. A su vez, el aprendizaje cultural obtenido puede ser de mucha utilidad en la preparación de aquellos estudiantes proyectados a realizar intercambios académicos con Francia como parte de la doble titulación.

El Seminario de Negocios Internacionales Colombo – Francés permite a los estudiantes foráneos mejorar el nivel de idioma español como lengua extranjera en contextos técnicos, empresariales y de negocios internacionales. De igual manera, posiciona a la Universidad Simón Bolívar en el exterior al promover la cultura bolivariana e identidad del caribe colombiano. Esta práctica contribuye al dinamismo de los convenios entre ambas instituciones, potencializando la movilidad estudiantil entrante, la doble titulación, al tiempo que mejora los indicadores de movilidad profesoral saliente. En total pertinencia con lo dispuesto en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018 – 2022 y sus metas de desarrollar una cultura institucional internacional y fortalecer el perfil internacional de los profesores y administrativos.

Como evidencia de éxito de la presente BPI se aprecia que del grupo de estudiantes que participaron en el curso de verano, 2 de ellos realizaron procesos de intercambio académico en la Universidad Simón Bolívar en el segundo semestre del mismo año, a su vez, 13 se encuentran registrados para la misión académica que visitará a la Universidad Simón Bolívar en el primer semestre del 2019.

El Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Sénart – Fontainebleau ha manifestado que este tipo de cursos funcionen como pre-requisito para aquellos estudiantes que deseen realizar intercambios académicos y procesos de doble titulación con la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, este aspecto brinda garantías para la sostenibilidad de esta BPI.

Recomendaciones.

Futuras versiones de esta BPI ayudarían a nivelar los flujos de movilización profesoral en el marco del convenio USB - UPEC, los cuales, hasta la realización de este documento, han sido principalmente de tipo entrante, impactando de

manera positiva en los indicadores de visibilidad internacional de cara a los procesos de reacreditación de alta calidad del programa de Comercio y Negocios Internacionales y Administración de Empresas y reacreditación de alta calidad institucional.

Esta BPI podría ser puesta en prácticas anualmente, diversificando y aumentando los programas participantes, al incluir profesores en representación de otras facultades, teniendo en cuenta la oferta académica de los IUT Sénart y Fontainebleau, de ampliar su alcance y conformando bases para nuevos acuerdos de cooperación académica. De igual manera, su replicabilidad y metodología pueden verse aprovechadas particularmente por los programas de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas como estrategia de dinamización de sus convenios de doble titulación con las Universidades Hermilio Valdizan de Perú y Andrés Bello de Chile respectivamente.

Referencias Bibliográficas

- Barragán Codina, J. &. (2013). "The Importance of Student Mobility, Academic Exchange and Internationalization of Higher Education for College Students in a Globalized World: The Mexican and Latin American Case". *International Journal of Good Conscience*, 48-63.
- Bista, K. S. (2018). International student mobility: Examining trends and tensions. En K. Bista, *International student mobility and opportunities for growth in the global market*. Hershey.
- Colucci, E. D. (2012). *Mobility: Closing the gap between policy and practice*. Bruselas: European University Association.
- Egron-Polak, E. H. (2014). *Internationalization of higher education: Growing expectations, fundamental values : IAU 4th global survey*. Paris: International Association of Universities.
- Haigh, M. (2002). Internationalisation of the curriculum: Designing inclusive education for a small world. *Journal of Geography in Higher Education*, 49-66.

- Kitano, M. (1997). What a course will look like after multicultural change. En A. K. Morey, *Multicultural Course Transformation in Higher Education: A Broader Truth* (págs. 18-34). Boston: Allyn and Bacon.
- Larsen, M. (2020). Transnational Academic Mobility: A Case Study of Fifteen. *Comparative and International Education / Éducation Comparée et Internationale.*, Vol. 49 : Iss. 1. doi:<https://doi.org/10.5206/cie-eci.v49i1.13433>
- Mineducación, M. d. (2015). Guías para la internacionalización de la educación superior - Movilidad Académica. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Morey, A. (2000). Changing higher education curricula for a global and multicultural world. *Higher Education in Europe*, 25-39.
- OCDE. (2011). *Gestión de establecimientos de educación superior*. Paris: OCDE.
- Tangelson, G. (2014). *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización*. . Buenos Aires: Ediciones de la UNLa - Universidad Nacional de Lanú.
- Whitsed C, G. W. (2015). Internacionalización del currículum y el nuevo significado de "lo normal": una perspectiva australiana. *International Higher Education*, 15-17.
- Williams, S. (4 de Agosto de 2008). *citeseerx.ist.psu.edu*. Recuperado el 10 de 07 de 2021, de <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.466.3734&rep=rep1&type=pdf>