



Información, estructura y procedimiento

Editores

Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Valmore Bermúdez-Pirela

Juan Hernández-Lalinde

Información, estructura y procedimiento

Editores

Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Valmore Bermúdez-Pirela

Juan Hernández-Lalinde

Información, estructura y procedimiento

Editores

Jhon-Franklin Espinosa-Castro
Valmore Bermúdez-Pirela
Juan Hernández-Lalinde

Autores

Jhon-Franklin Espinosa-Castro
Valmore Bermúdez-Pirela
Juan Hernández-Lalinde
Johel E. Rodríguez
Mariana-Elena Peñaloza-Tarazona
Cristian A. Toloza-Sierra
Marlly Karina Arenas Torrado



Información, estructura y procedimiento

Editores

©Jhon-Franklin Espinosa-Castro
©Valmore Bermúdez-Pirela
©Juan Hernández-Lalinde

Autores

©Jhon-Franklin Espinosa-Castro
©Valmore Bermúdez-Pirela
©Juan Hernández-Lalinde
©Johel E. Rodríguez
©Mariana-Elena Peñaloza-Tarazona
©Cristian A. Toloza-Sierra
©Marlly Karina Arenas Torrado

Información, estructura y procedimiento / editores Jhon-Franklin Espinosa-Castro, Valmore Bermúdez-Pirela, Juan Hernández-Lalinde; Johel E. Rodríguez [y otros seis] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2018.

152 páginas; tablas a blanco y negro; figuras a color
ISBN: 978-958-5533-35-6 (Versión electrónica)

I. Arte de escribir 2. Propiedad intelectual 3. Artículos científicos 4. Divulgación científica -- Redes académicas I. Espinosa-Castro, Jhon-Franklin, editor-autor II. Bermúdez-Pirela, Valmore, editor-autor III. Hernández-Lalinde, Juan, editor-autor IV. Rodríguez, Johel E.V. Peñaloza-Tarazona, Mariana-Elena VI. Toloza-Sierra, Cristian A.VII. Arenas Torrado, Marlly Karina VIII.Tit.

808.066 143 2018 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 21ª edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Grupos de investigación

-Altos Estudios de Frontera (ALEF), Universidad Simón Bolívar, Colombia.

Rina Mazuera Arias

-Grupo de Investigación e Innovación en Ingenierías Aplicadas (GI3A), Universidad Simón Bolívar, Colombia
Johel E. Rodríguez

ISBN: 978-958-5533-35-6

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



© Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/dptpublicaciones@unisimonbolivar.edu.co>

Barranquilla y Cúcuta

Producción Editorial

Conocimiento Digital Accesible. Mary Barroso, Lisa Escobar

Urb. San Benito vereda 19 casa 5. Municipio Santa Rita del Estado Zulia- Venezuela. Apartado postal 4020. Teléfono: +582645589485, +584246361167. Correo electrónico:marybarroso27@gmail.com, conocimiento.digital.a@gmail.com

Diciembre del 2018

Barranquilla

Made in Colombia

Como citar este libro

Espinosa-Castro, J.F., Bermúdez-Pirela, V. y Hernández Lalinde, J. (Ed.) (2018). *Información, estructura y procedimiento*. Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

DOI:

2

ESCRIBIR, PUBLICAR Y DIVULGAR

Jhon-Franklin Espinosa-Castro

Licenciado en Matemáticas e Informática. Especialista en Gerencia en Informática. Magister en Administración de Empresas e Innovación. Universidad Simón Bolívar, Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Cúcuta, Colombia. Autor de correspondencia E-mail: j.espinosa@unisimonbolivar.edu.co ; jhonfec1983@gmail.com; Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2186-3000>; Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Jhon_Franklin

Valmore Bermúdez-Pirela

Doctor en Ciencias Médicas, Universidad Simón Bolívar, Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Cúcuta, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1880-8887>. E-mail: v.bermudez@unisimonbolivar.edu.co

Johel E. Rodríguez

Ingeniero de Sistemas. Magister Dirección Estratégica en Tecnologías de Información, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Ingenierías, Cúcuta, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8353-2736>, E-mail: jrodriguez116@unisimonbolivar.edu.co

Cristian A. Toloza-Sierra

Ingeniero de Sistemas, Departamento de Sistemas. Universidad Simón Bolívar Cúcuta, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9908-0076>, E-mail: c.toloza@unisimonbolivar.edu.co

Marlly Karina Arenas Torrado

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Cúcuta, Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9084-2460>. E-mail: m.arenast@unisimonbolivar.edu.co

Resumen

El capítulo de investigación presenta una descripción conceptual de referentes expertos en la temática e igualmente instituciones y plataformas en escribir, publicar y divulgar. El escrito tiene por objetivo citar, explicar y apropiar una comunidad específica en aprender, enseñar, corregir y proponer. La metodología está fundamentada en la revisión literaria desde la investigación documental, identificando definiciones, instrucciones, normativa y funcionalidad para la sociedad académica e investigativa y científica.

Palabras clave: escribir, publicar, divulgar.

To write, to publish and to spread

Abstract

The research chapter presents a conceptual description of leading experts in the subject and also institutions and platforms in writing, publishing and spreading. The purpose of the paper is to cite, explain and appropriate a specific community in learning, teaching, correcting and proposing. The methodology is based on the review of literature from documentary research, identifying definitions, instructions, norms and functionality for the academic, research and scientific society.

Keywords: writing, publishing, spreading.

Introducción

La Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo – EDIUNC, en el escrito titulado “La escritura académica y la escritura divulgativa: una frontera en movimiento” hace la siguiente descripción (2018):

El lenguaje escrito, a primera vista, es una manera sencilla de “fijar” el lenguaje oral. Para que a las palabras no se las lleve el viento, el ser humano inventó la escritura hace miles de años. De esa forma pudo comunicarse con otros de manera asincrónica, o sea con otras personas que no estaban en el mismo momento con él. La escritura le permitió a la humanidad trascender el espacio y el tiempo para comunicarse.

La escritura sirvió (y sirve) para comunicar, pero también como memoria colectiva, para dejar registro de algún pensamiento o sentimiento, y retomarlo, recordarlo y recrearlo después, ya sea aquel que lo escribió como sus lectores.

En la universidad, no hay una sola manera de escribir, circulan artículos, ponencias, informes o monografías, capítulos, libros, etc., también textos más específicos como instructivos, manuales o proyectos. Según los fines que el escrito tenga, encontramos manuales (fines didácticos), ensayos, guiones o artículos (fines divulgativos), informes o tesis (fines estrictamente científicos), ponencias (fines explicativos), etc.

El primer paso antes de escribir cualquier texto que tenga como objetivo principal comunicar algo a alguien, es adecuarlo al

lector previsto y al lector posible. La mayoría de las dificultades que se nos presentan al momento de redactar un texto se puede resolver pensando en su destinatario, tanto aquel que nos solicita el trabajo (por ejemplo, editor, autoridad u organizador de un congreso), como la audiencia o el público previsto para leerlo.

Igualmente EDIUNC, con respecto a los géneros discursivos académicos:

Cuando los textos (artículos, libros, revistas, ponencias, etc.) pertenecen al género discursivo académico, comparten características que los asemejan entre sí y los diferencian de otros textos similares pero relativos a otros discursos (periodístico, político, etc.).

Diremos que el discurso académico es generado en el marco de una institución de investigación o enseñanza superior (el caso más común, la universidad, pero también otros organismos de investigación) por integrantes de la comunidad académica (investigador, estudiante, profesor, etc.).

Asimismo EDIUNC, citando a Klein con respecto al tema de géneros discursivos académicos (2007, p. 35):

El objetivo que persiguen los textos pertenecientes a dicho género [académico] es la comunicación de saberes que impliquen la exposición, expansión, profundización o refutación de un tema reconocible y definido, de modo de exponer los conceptos centrales de una teoría, decir sobre un tema cosas que aún no han sido dichas o bien revisar con ópticas diferentes las que ya fueron dichas, entre los miembros de la comunidad científica.

Además para Klein, un texto académico tiene que resultar confiable para la comunidad a la que va dirigido. Es decir, el enunciador debe tener en cuenta algunos elementos (2007, p. 35):

- Demostrar conocimiento del tema, manejo de las fuentes y

antecedentes. Por lo tanto, es fundamental utilizar correctamente las normas de citado. Nunca se deben exponer como propias ideas ya expuestas por otros sin citarlas adecuadamente.

- Elegir el léxico adecuado y definir los conceptos que se utilicen. Evitar palabras vagas, generales, ambiguas.
- Mantener un registro formal al escribir, con más distancia afectiva que si se escribiera para amigos o conocidos.
- Fundamentar las hipótesis que se presentan mediante argumentos consistentes para la comunidad académica a la que va dirigida el texto.
- Construir un texto coherente semánticamente a través de relaciones lógico-semánticas claras.

Con respecto a la divulgación de un escrito teniendo en cuenta su naturaleza, EDIUNC:

La divulgación es una práctica que, cuando se realiza desde la universidad, está ligada a la transferencia o extensión. Exige a los universitarios, a los investigadores, a los expertos en cualquier tema, describir, contar o explicar algo a lectores interesados pero no necesariamente especializados. Sin perder el rigor científico, el divulgador deberá utilizar el humor, metáforas, comparaciones, relatos, etc.

Cuando divulgamos o difundimos algún tema, la demostración, que es el fin principal de la clásica “literatura científica”, debe dejar lugar a la persuasión y a la narración. No se trata de probar conocimientos (como en una tesis), ni demostrar una hipótesis (como en el artículo científico), sino de presentar un tema, explicarlo y defender una postura al respecto.

El primer límite a superar es el de los tecnicismos o la jerga especializada, que si bien resulta natural y clara para los científicos de cada área (incluidas las áreas sociales o humanísticas),

para un público amplio, y aún letrado, es prácticamente otro idioma. El desafío entonces, para el investigador que quiere hacer divulgación, es escribir con un lenguaje no especializado, el mismo que usan los propios científicos cuando tienen que hablar de cualquier tema que no es el suyo.

La divulgación no banaliza el conocimiento, sino que obliga al científico a confrontar con otros saberes y a escribir pensando en el posible lector. En el estilo divulgativo, es conveniente: ser sintético, no dar nada por conocido, explicar o reemplazar los términos técnicos, tener una mirada más amplia que la de la propia disciplina, buscar estrategias para atraer al lector. (Di Meglio, 2011).

La característica fundamental de la redacción científica es la claridad. El éxito de la experimentación científica es el resultado de una mente clara que aborda un problema claramente formulado y llega a unas conclusiones claramente enunciadas. Idealmente, la claridad debería caracterizar todo tipo de comunicaciones; sin embargo, cuando se dice algo por primera vez, la claridad es esencial. (Day, 2005).

En la práctica, la ciencia que transmite mejor sus resultados es la más útil, por ello es prioritario comunicar los resultados; la importancia de una publicación científica se puede resumir en Cáceres (2014, pp. 7-8):

Cuando se publica un artículo original en una revista científica se hace un aporte a la generación del conocimiento. Se contribuye a que otros investigadores avancen en un campo específico de investigación.

Publicar las experiencias de investigación afianza las estrategias para la redacción científica efectiva, lo cual conduce al fortalecimiento de la confianza del autor. ¡A publicar se aprende publicando!

La autoexigencia frente a la expresión coherente y clara de los resultados y alcances del estudio realizado es el mayor reto para el autor. Cuando un artículo es aprobado para su publicación afloran sentimientos de satisfacción intelectual.

¡Un investigador feliz es un investigador que continuará en la búsqueda del conocimiento!

En la redacción científica se desarrollan habilidades como: capacidad para realizar búsquedas avanzadas de información, facilidad de síntesis del conocimiento primario y secundario, capacidad para ordenar clara y coherentemente nuestros pensamientos, análisis crítico de los datos obtenidos e integración de estos con los producidos por otros investigadores. ¡Habilidades que pueden ser transferidas a la práctica profesional!

Cuando se escribe un artículo se adquieren y actualizan nuevos conocimientos producto de la revisión del estado del arte, contribuyendo a la formación propia y de los lectores. Por lo tanto, ¡la publicación científica es una valiosa herramienta que facilita la continuidad en los procesos de educación!

Sin ser el objeto primario de la comunicación científica, el lector busca además de su formación académica, elementos cognitivos para ejercer una aplicación práctica de nuevos conocimientos.

Los argumentos expuestos anteriormente también tienen validez en la publicación de capítulos y libros e investigaciones a través de informes y divulgaciones en conferencias.

La ciencia más útil es la que trasmite sus resultados, los divulga, los enfrenta, los expone. En resumen, puede asumirse la importancia de la publicación de la actividad científica en los siguientes puntos. (Facultad. Ingeniería, 2014 citado por Kably, 2017):

1. Contribuir a la construcción colectiva del conocimiento estimulando la producción de otros autores sobre el mismo campo.
2. Estimular la autocrítica, incrementar la autoestima aflorando los sentimientos de satisfacción intelectual al ver un artículo publicado y fortaleciendo así la confianza del autor.
3. Generar habilidades que puedan ser transferidas a la práctica profesional estimulando la capacidad de búsqueda, de síntesis, de análisis crítico.
4. Fomentar la educación continua.

Al escribir un artículo el autor se actualiza y adquiere nuevos conocimientos y, sobre todo, participa en la formación propia y de los lectores. 5. Contribuir al mejoramiento de la calidad de la práctica clínica.

Con respecto a escribir Cassany (1993) citado por Caldera (2003) menciona que:

Escribir no es una habilidad espontánea como conversar. El escritor no redacta los textos impulsivamente, sino que los construye con trabajo, reflexiona sobre la situación de comunicación, apunta ideas, hace esquemas, y redacta borradores. Mientras realiza estas operaciones, relee, corrige y reformula repetidamente lo que está escribiendo (p. 99).

“Articulados el proceso de investigación y el de escritura. Se une el componente de la publicación, el nuevo conocimiento no puede quedarse solo en un papel o en el aula de clase debe divulgarse al resto de la sociedad para que sea validado y discutido”. (Borraez, 2016).

De acuerdo a Alzate (2015, p.13) “ni la investigación, ni la escritura, ni la publicación pueden ser acciones aisladas, hay una relación natural y consustancial entre ellas, ya que se complementan y solo logran objetivos si están articuladas”.

Metodología

La revisión de literatura, “consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para la investigación”. (Hernández, Fernández y Batista., 2014, p. 61, citado por Espinosa y Mariño, 2017).

La revisión de literatura, es un fundamento del diseño bibliográfico e igualmente de la investigación documental, es decir, “se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos -escritos u orales-”. (Palella y

Martins, 2010, p. 88, 90 citado por Espinosa y Mariño, 2017).

Discusión y conclusiones

Escribir, sin embargo, es de la absoluta responsabilidad de quien lo hace, y es asimismo una fortuna, particularmente cuando lo que se escribió se entiende y se disfruta, tanto por parte de quien lo escribe como por la de quien lo lee. No existe, por otro lado, una única forma de escribir ni una fórmula para hacerlo bien. Cuando alguien escribe, no solamente plasma palabras (o ideas, si se quiere) en una hoja, sino que de modo implícito o explícito refleja con ellas la profundidad y complejidad de su conocimiento; en una frase, quien escribe puede hacerle ver al lector no únicamente lo que expresamente quiere comunicarle, sino también el complejo campo psicolingüístico personal que sirve de contexto a su escrito y que es el producto de toda su experiencia. (Borja, 2014).

El publicar tiene la finalidad de contrastar nuestros aportes, someterlos a debate, a validación externa para retroalimentar el ciclo de investigación. La publicación que más no interesa a los investigadores es la revista científica o *journals* que tiene al menos tres condición fundamental: 1) el hecho de ser arbitrada e indizadas, es decir una evaluación de jueces a “doble ciego” y un “registro” internacional, 2) una periodicidad estable y conocida a fin de facilitar el seguimiento y debate; y, 3) están prestigiadas y reconocidas por específicas comunidades científicas. (Rojas, 2008).

La comunicación es una de las componentes fundamentales de la investigación científica. Ningún trabajo de investigación puede considerarse completado hasta que ha salido del laboratorio o centro en el que se realizó y es publicado en alguno de los foros habituales que se utilizan en la ciencia (congresos, revistas académicas, libros, etc.). La publicación sirve tanto para dar a conocer los resultados al resto de la comunidad investigadora, como para reclamar prioridad en un descubrimiento o una contribución. (Campanario, 2003).

Si se quiere publicar un producto en una determinada revista se

debe descubrir qué es lo que quiere el correspondiente director y satisfacer esa exigencia. Dicho de otra forma: se trata básicamente de una actividad de venta. La tarea consiste en crear un producto (el artículo científico) y vendérselo al cliente (el director). Una vez que éste lo ha comprado (publicación) se completa la transacción y se ha resuelto con éxito la tarea. En otras palabras, se ha ganado la partida. (Albert, 2002).

Un escrito científico puede publicarse en una revista especializada, editorial e instituciones universitarias a través del repositorio, igualmente en sistemas de indización de resúmenes – SIR, bases de datos, plataformas web, redes académicas y científicas etc.

Actualmente resulta necesario no solo investigar y publicar, sino que además es preciso establecer una identidad digital profesional en la web; para esto surgen las redes sociales académicas, con el fin de que investigadores puedan conocer e interactuar con otros colegas de campos similares, ver sus investigaciones, así como compartir y divulgar las suyas (Santana, 2014). El objetivo de la investigación científica es divulgar sus resultados en una publicación. Un experimento científico, por espectaculares que sean sus resultados, no termina hasta que esos resultados se publican. Así pues, el científico no sólo tiene que “hacer” ciencia sino también “escribir” ciencia. Una mala redacción puede impedir o retrasar la publicación de un trabajo excelente. (Villagrán, 2009).

Como citar este capítulo

Espinosa-Castro, J.F., Bermúdez-Pirela, V., Rodríguez, J.E., Toloza-Sierra, C.A., y Arenas Torrado, M.K. (2018). Escribir, publicar y divulgar. En J.F. Espinosa-Castro, V. Bermúdez-Pirela, y J. Hernández-Lalinde. (Eds.), *Información, estructura y procedimiento*. (pp. 38-48). Cúcuta, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Referencias bibliográficas

Albert, T. (2002). Cómo escribir artículos científicos fácilmente. *Gaceta Sanitaria*, 16(4), pp. 354-357.

-
- Alzate, J.M. (2015). Investigar para publicar. *Escenarios: empresa y territorio*, 4(4), pp. 13-14.
- BorraezAlvaréz, A.F. (2016). Investigar, escribir y publicar. *Mercatec* 1(51), pp. 10-11
- Borja Castañeda, J. (2014). Publicar y escribir: tan cerca y tan distantes. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 19(2), pp. 1-5.
- Campanario, J. M. (2003). Cómo escribir y publicar un artículo científico. Cómo estudiar y aumentar el impacto. *Revista española de documentación científica*, 26(4), pp. 461-463.
- Caldera, R (2003). La práctica escolar de la escritura: reflexiones para una propuesta constructivista. *Acción pedagógica*, 12(2), pp. 96-106. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972126>
- Cáceres Castellanos, G. (2015). La importancia de publicar los resultados de Investigación. *Rev Facultad Ingenier.* 23(37), pp. 7-8.
- Day, R. A. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. (3 ed.). Estados Unidos. Editorial: Organización Panamericana de la Salud
- Di Meglio, G. (2011). Wolf, el lobo. Reflexiones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica. *Nuevo Topo. Revista de historia y pensamiento crítico*, 1(8), pp. 107-120
- Editorial de la Universidad Nacional de Cuyo – EDIUNC. (2018). Escribir para divulgar. Recuperado de: <http://www.ediunc.uncu.edu.ar/paginas/index/como-escribir-para-divulgar>
- Espinosa Castro, J.F. y Mariño Castro, L.M. (2017). *Estrategias para la permanencia estudiantil universitaria*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: Quirón Ediciones. McGraw-Hill.
- Klein, I. (2007). *El taller del escritor universitario*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Kably, A. A. (2017). Porqué es importante escribir y publicar nuestra experiencia. *Ginecología y obstetricia de México*, 85(5), pp. 271-272.

-
- Parella Stracuzzi, S. y Martins Pestana, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. (3ª ed.). (p.88, 90). Caracas, Venezuela: FEDUPEL
- Rojas, L. R. (2008). ¿Por qué publicar artículos científicos? *Revista Orbis*, 1(10), pp. 120-137.
- Santana Arroyo, S. (2014). Redes sociales académicas. Biblioteca Médica Nacional
- Villagrán, A. (2009). Algunas claves para escribir correctamente un artículo científico. *Revista chilena de pediatría*, 80(1), pp. 70-78.

El presente libro de investigación titulado “Información, estructura y procedimiento” desarrollado en siete capítulos *Gestión editorial: libros capítulos y artículos; Escribir, publicar y divulgar; Propiedad intelectual; Redes académicas, investigativas y científicas; Índices de citas y gestores de referencias; Normas de citación en producción científica; Estadísticas en presentación de producción científica.* Temáticas de interés académico, investigativo y científico, desde la apropiación para el desarrollo de escritos en generación de nuevos conocimientos.