

**LOS MUSEOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN
BOLÍVAR DE BARRANQUILLA EN LA PERSPECTIVA DE SU FUNCIÓN
EDUCATIVA Y CULTURAL EN EL CONTEXTO DE CIUDAD**

Nombre de los estudiantes

Jorge Nazin Artel Alcázar
CC 72.043.212
Código estudiantil: 2008220013385

Maestría en Educación (Modalidad Investigación)

Correo institucional: jartel@unisimonblivar.edu.co

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Magister en Educación

Tutora

Dra. Patricia del Pilar Martínez Barrios

RESUMEN

Los Museos Bibliográficos de Autores del Caribe y Museo Bolivariano, son un aporte de la Universidad Simón Bolívar para que la comunidad caribeña disponga de una guía informativa y de espacios creativos para socializar las formas literarias e históricas de nuestra región. Los museos bibliográficos de Autores del Caribe y Bolivariano se encargan de preservar y exhibir el patrimonio literario, histórico y artístico de los autores del Caribe y el pensamiento Bolivariano para garantizar la educación y el disfrute de la comunidad en general, así como reconocer y enriquecer nuestra identidad latinoamericana.

En el Museo Bibliográfico de Autores del Caribe, se preserva todo el bagaje periodístico y literario representado en más de 3000 textos escritos por toda una pléyade de historiadores, periodistas, escritores y artistas de la Costa Caribe Colombiana.

En el Museo Bolivariano, se conservan alrededor de 3000 obras científicas que sobre el proceso de la emancipación americana se han escrito en todos estos años de vida republicana.

La memoria histórica existente en los museos bibliográfico de Autores del Caribe y Bolivariano, fueron recopilados a lo largo de 49 años por el maestro y rector fundador de la Universidad Simón Bolívar, José Consuegra Higgins, tarea que han continuado sus descendientes.

La riqueza histórica, literaria que le aportan los museos a la ciudad en sus diferentes contextos académicos, y sociales son invaluable, convirtiéndose así en escenarios del saber, con una fuerte incidencia en la formación y autonomía de la cultura y el hombre caribeño.

Se pretende entonces que a lo largo de este trabajo quede evidenciado el impulso que se da al desarrollo continuo de actividades de aprendibilidad y se comprenda la relevancia que tienen estos espacios culturales para la formación integral de los individuos, siendo fundamental para ello, el papel de la educación como herramienta necesaria para el reto formativo, logrando así afianzar la relación del hombre con su patrimonio histórico, natural, en el conocimiento de la identidad cultural Caribe, a partir de los museos de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla como espacios de enseñabilidad.

Antecedentes:

Al confrontar las primeras ideas con el fin de esbozar la situación actual de los museos creemos pertinente tomar la siguiente anotación de (Jiménez, 2004):

“Los estados de arte en las ciencias sociales, y los producidos en cualquier tipo de investigación, representan el primer paso de acercamiento y apropiación de la realidad como tal, pero, ante todo, esta propuesta metodológica se encuentra mediada por los textos y los acumulados que de las ciencias sociales ellos contienen. En consecuencia, los estados del arte no se acercan a la principal fuente del conocimiento social, que es la realidad, la experiencia como tal y la cotidianidad; más bien, parten de un producto de lo dado y acumulado por las ciencias sociales, y se basan en una propuesta hermenéutica en los procesos de interpretación inicial de la realidad y de su investigación.”

Una primera definición de museo la encontramos en la siguiente cita de (Hernández,1992):

“los antecedentes del Museo, en su evolución histórico-cultural, son muy remotos desde hace más de 25 siglos, desde la denominación etimológica del mouseion palabra griega que significa Casa o templo de las musas de Atenas. Siglo V antes de Cristo, pasando por la concepción Alejandrina como Centro Científico y Universal del Saber y luego por el de mouseum romano templo de las musas o escuela filosófica hasta llegar al concepto museo-colección en el periodo renacentista y barroco, al cual se adiciona en la época de la ilustración y la moderna, la tradición.”

Este invento europeo, sufrió grandes cambios, uno de ellos, el acontecido en el año 1789 durante la Revolución Francesa, su perfil ideológico y social terminó por consagrar en la práctica la teoría, que el arte era creación del pueblo y en consecuencia su disfrute no podía ser privilegio de una clase social potentada, esto contribuyó de

modo decisivo al impulso y desarrollo del Museo como Institución Pública y

Patrimonial.

Según (Hernández,1992):

“La idea inicial de estos museos no era exhibir objetos sino coleccionarlos, y los primeros en crear museos fueron los Monarcas y la Elite, con el propósito de atesorar botines de guerra para mostrar poderío por parte de la familia o pueblo que lo poseyera.”

El profesional en Museología es la persona encargada de la Investigación, selección de objetos, curaduría, conservación y exposición de la colección del Museo, en Colombia todavía no se ha instituido esta profesión. (Arriaga,2009).

En este proceso de evolución, en el siglo XX nace la MUSEOLOGIA, disciplina científica que tiene doble condición, de ciencia aplicada y ciencia en acción. (Hernández,1992)

Incorporar la crisis al funcionamiento del museo, quiere decir estar dispuesto a renunciar a toda una concepción que ha mostrado ineficaz, y dar entrada en la gestión del museo a elementos hasta ahora marginados, como el propio público.

Frente a la situación de crisis de los museos se vienen realizando algunas experiencias de tipo renovador, las cuales básicamente afectan a los cuatro aspectos del funcionamiento de los museos.

Al respecto (Desvallées,2009) sostiene:

“El espíritu renovador emanado de las reuniones del ICOM ha tenido una amplia resonancia en las administraciones locales de los museos. En la actualidad

ningún directivo puede ignorar la existencia de una situación crítica en la institución museística, ni el carácter de esa crisis.”

Para (González, 2016) en la actualidad los museos tienen un nuevo orden:

“Los museos han dejado de ser espacios de verdades absolutas, lugares exclusivos para especialistas o para los grupos de élite. Ya ni siquiera privilegian exclusivamente sus colecciones. Los museos de hoy buscan ser accesibles, incluyentes, equitativos, transformadores, y participativos”

En virtud de lo anterior, encontramos que (Vidagán, 2020) sostiene:

“El vínculo del museo con el público se desarrolla a través de las propuestas del departamento de educación y, concretamente, son los educadores de museos los que van a tener un contacto directo con los visitantes. Los educadores de museos se sitúan justo en la intersección entre el museo y el público”.

En general las nuevas experiencias realizadas no afectan a uno de estos aspectos, sino que abarcan a todo el conjunto o por lo menos a más de un componente.

Institucionalidad.

Los museos, actualmente se definen como una institución permanente sin fines lucrativos al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público y que efectúa investigaciones sobre los testimonios materiales del ser humano y de su medio ambiente, los cuales adquiere, conserva, comunica y exhibe, con el propósito de estudio, educación y deleite. (Cano,2005).

“En este sentido resulta muy acertado el entendimiento del museo como una institución de educación no formal” —planteada por la escritora *Marta Dujovneen* quien recopila varios ensayos sobre la relación entre educación y el museo,

“comprendiendo que estos espacios ofrecen diversas experiencias pedagógicas con diferentes enfoques que fortalecen de manera integral al individuo, como ideas, debates, nuevas investigaciones.” (Dujovneen, 2001).

Si bien es cierto las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están permitiendo un mayor acercamiento de los museos a la sociedad y, sobre todo, el que estén consiguiendo cumplir de forma más extensa su propósito de instituciones educativas, es necesario no sólo imaginarnos un museo más dinámico sino recrearlo y reflexionar frente a nuevas dinámicas y parámetros válidos cuyas estructuras lo conviertan en un emisor de mensajes científicos y de estímulos que influyan al visitante.

Las reflexiones que resultaron de la Conferencia Mundial sobre Ciencia en el Siglo XXI en el año 1999 daban cuenta del compromiso que existía para integrar la tecnología a las actividades diarias y de deleite de la humanidad. Hoy en día la tecnología cubre todas las instancias sociales, las permea y es casi un hecho que no es posible imaginar cualquier segmento de la sociedad, sin aditamentos tecnológicos. Al respecto (Jiménez y Palacio, 2010) sostienen:

“En los centros interactivos y museos de ciencia y tecnología (CyT) en la sociedad del siglo XXI, muy particularmente en América Latina, es cada vez más urgente la generación de estrategias públicas que propicien la democratización de la ciencia y la tecnología, con miras a incentivar su producción, distribución y apropiación. En consecuencia, estos museos y centros están llamados a contribuir con la promoción del aprendizaje social que permita la participación ilustrada de los ciudadanos en decisiones que generen acuerdos sociales, políticos, económicos,

éticos y ambientales, ampliamente compartidos; y lograr el respaldo ciudadano a políticas tecnocientíficas que propendan el desarrollo, el progreso y la sostenibilidad de los pueblos”.

El anterior concepto coadyuva a configurar los nuevos roles que han implementado los museos en el mundo y en especial en Colombia, las nuevas dinámicas de la sociedad han permitido a estos integrarse de manera efectiva a sus diferentes públicos. Esta segunda década del siglo XXI, ha estado marcada por un acontecimiento mundial que puso de manifiesto la fragilidad de la humanidad y con ello, la falta de políticas y programas de salud para enfrentar verdaderas catástrofes, la pandemia evidenció que no estábamos preparados para afrontar una calamidad como la ocasionada por el virus Covid19. Todas estas situaciones ocasionadas por el virus dieron al traste con el funcionamiento normal y el pleno desarrollo de las actividades humanas. En virtud de lo anterior muchos espacios sociales como los museos, comenzaron a reacomodarse y a preparar nuevas alternativas de comunicación con sus diferentes públicos, todas estas situaciones fueron estudiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020) quien en un estudio titulado La Pandemia pone a Prueba a la Economía Creativa, sostiene:

"Los desafíos que las industrias creativas y culturales enfrentan en esta pandemia las han llevado a buscar nuevos formatos y modelos para seguir adelante con sus actividades y negocios. Esta búsqueda ha abierto las puertas a modelos de negocio alternativos, que serán vitales para apoyar la recuperación del sector. Con el propósito de identificar tendencias y destacar patrones, el grupo de trabajo revisó las respuestas de sectores específicos de las ICC y seleccionó

algunos de los nuevos modelos de negocio que comienzan a vislumbrarse. Dicha selección se basó en la experiencia de los participantes de la red de expertos que buscaron ilustrar la amplia gama de artes, industrias y saberes del ecosistema creativo y cultural”

A este informe del BID se suman los diferentes estudios que se publicaron en plena pandemia para tratar de explicar cuáles serían las tareas por implementar en la nueva situación, al respecto (Sesé,2020) sostiene:

“El impacto de la pandemia de coronavirus está teniendo consecuencias devastadoras en los museos. Y cuando en los próximos días reabran sus puertas, ya nada será igual. Habrá un antes y un después de la Covid-19. Las macro exposiciones con cientos de miles de visitantes pueden considerarse ya cosa del pasado, y a corto y medio plazo sus ingresos se verán seriamente mermados por la reducción de aforos que imponen las medidas de prevención y la drástica caída del turismo”.

En su momento la UNESCO igualmente se declaró frente a la situación nefasta de pandemia, el subdirector., General de Cultura de la UNESCO, (Ottone,2020) señaló:

“Debido al brote del coronavirus, las instituciones de los museos, grandes y pequeñas, públicas y privadas, han tenido que cerrar sus puertas, la mayoría de ellas en un futuro inmediato. Se estima que el 90% de los aproximadamente 60.000 museos del mundo se ven obligados a cerrar total o parcialmente sus puertas. Independientemente de su tamaño, ubicación o situación, los museos se enfrentan a

retos difíciles, que incluyen la protección de sus colecciones, la garantía de la seguridad y la salud del personal, la resolución de problemas financieros y el mantenimiento del compromiso con su público. Los museos están contribuyendo a nuestras sociedades, proponiendo ideas innovadoras e inspirando a todos en estos tiempos difíciles e inciertos.”

Finalmente, la UNESCO a través del subdirector general de cultura (Ottone,2020) expresó:

“La cultura nunca se detiene, y es crucial que los museos también se mantengan en marcha, sobre todo ante la llegada de COVID-19. "Los museos son más que simples espacios donde se preserva y promueve el patrimonio de la humanidad”, "Son también espacios fundamentales de educación, inspiración y diálogo. En una situación en la que miles de millones de personas de todo el mundo están separadas unas de otras, los museos pueden unirnos”.

Objetivos:

Objetivo general.

Identificar los procesos educativos y culturales realizados por los museos de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla para el fortalecimiento y el desarrollo de la identidad cultural del ser Caribe.

Objetivos específicos

✓ Dimensionar el aporte de la Universidad Simón Bolívar al desarrollar la iniciativa de construir un complejo cultural denominado Casa de la Cultura de América Latina, donde funcionan dos museos bibliográficos.

- ✓ Proporcionar desde la función educativa del Programa de Preservación y Promoción del Patrimonio Cultural museos las herramientas necesarias para un concepto amplio en historia y literatura del Caribe colombiano.
- ✓ Reconocer cómo se están adaptando los museos de la Universidad Simón Bolívar a las necesidades derivadas de los cambios en nuestra sociedad, como observadores de la identidad del hombre caribeño y su desarrollo cultural.

Materiales y Métodos:

Este trabajo de investigación contará con la recolección de los diferentes datos a través de la encuesta y el cuestionario y análisis documental.

nuestro trabajo asume el PARADIGMA HISTÓRICO -HERMENEÚTICO. Como concepto que proporciona las herramientas necesarias para el abordaje de una postura dialéctica que nos permita discernir acerca de las creaciones del ser humano.

el tipo de investigación es CUALITATIVA.

enfoque es de tipo DESCRIPTIVO.

Resultados:

La importancia de este proyecto de investigación está claramente representada en el objetivo general, el cual busca reconocer como se proyectan los museos de la Universidad Simón Bolívar como generadores de espacios educativos y culturales que contribuyan al enriquecimiento de nuestra identidad, e incidan

individual y colectivamente en la construcción de una sociedad que procura la transformación integral del ser Caribe. En virtud de lo anterior, se diseñaron las preguntas para públicos disímiles y los instrumentos buscaron siempre concretar en el encuestado una noción de pertinencia no solo hacia la ciudad, sino también en su proyección como ser Caribe.

Los resultados del cuestionario avalaron en gran medida las actividades desarrolladas por los museos de la Universidad Simón Bolívar e invitan a seguir contribuyendo al enriquecimiento cultural e inmaterial como seres constructores de una identidad Caribe.

Aunque hemos podido demostrar que existe un compromiso educativo y cultural con la región, es necesario seguir insistiendo en el rescate de aquellos elementos dispersos en ese gran imaginario de ciudad.

Esta encuesta estuvo dividida en dos partes: la primera consistió en tener un referente teórico acerca del imaginario que tienen los barranquilleros respecto a los museos que existen y poder dar cuenta del grado de sensibilidad y conocimiento de los barranquilleros hacia los diferentes museos que hay en la ciudad. La segunda parte estuvo orientada a preguntarle a los encuestados sobre el conocimiento que tenían de los museos de la Universidad Simón Bolívar. Es positivo resaltar que la mayoría de las preguntas fueron respondidas por jóvenes del sexo femenino entre los 18 y 20 años y por adultos entre los 50 y 55 años

Conclusiones:

Los museos ostentan la capacidad de transformar la mentalidad del ser humano, mientras el hombre siga dejando su legado sobre la tierra, los museos se

encargarán de salvaguardar la historia y la cultura de la humanidad. Pero esto no es tan sencillo, los museos hoy en día, para poder mantenerse como referentes de cultura y educación deben integrarse a las dinámicas sociales, las cuales exigen cada vez más de la sincronía con la tecnología de todas las instancias de la sociedad.

Los museos son instancias que se encargan de poner en diálogo directo al objeto y al visitante, de ahí que permite que los seres humanos construyan nuevas relaciones de tiempo y espacio que desencadenen propuestas y desarrollo. Los museos de la universidad Simón Bolívar plantean desde su perspectiva educativa y funcional que estos deben proyectarse como instituciones que fomentan espacios lúdicos y culturales desde la Región Caribe, como estrategia para enfrentar todos aquellos procesos que enajenan a la cultura y su desarrollo, utilizando sus cuatro herramientas fundamentales: la conservación, el deleite, la investigación y Proyección.

Es importante destacar el rol formativo que ha tenido la Universidad Simón Bolívar al proporcionar elementos de discusión cultural y académica al interior de los museos bibliográficos.

Los museos de la universidad Simón Bolívar, han logrado posicionarse como promotores de la vida cultural en la ciudad promoviendo artistas, escritores y toda una gama de actividades socioculturales de interés para la región. Esto da cuenta de su inserción en las nuevas dinámicas sociales contribuyendo así a la concreción de un ser Caribe.

Todos estos elementos de aprendibilidad y enseñabilidad utilizados por los museos de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla intentan consolidar las

relaciones con el entorno, tratando de construir una constante relación dialógica que permita el pleno desarrollo de la cultura y la educación.

Palabras claves: museos, museos bibliográficos, cultura, educación, pedagogía, comunidad, patrimonio, Región Caribe, conservación y público.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar, L. (2004). *La hermenéutica filosófica de Gadamer*. México: Revista Electrónica Sinéctica.

Alemán, A. Los museos como instrumentos educativos. *Cultura* (20) (2006), Asociación de Docentes de la Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Alonso, A. (2013). *La función educativa del museo, su importancia y sus implicaciones en la tendencia museológica actual*.

Alvarez-Gayou. (2014). Citado en: Metodología de la Investigación. Sampieri, R et al. Mc Graw Hill Education.

Amar, V. (2020). Disfrutar del aprendizaje en el museo. Ideas para generar situaciones y experiencias educativas en primaria. Universidad de Cádiz.

Ander-Egg, E. (2012). Aprender a investigar.

Anguita, J. et al. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Departamento Nacional de Sanidad. España.

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.

Arráez, M., Calles, J., Moreno, L. (2006). *La Hermenéutica: una actividad interpretativa*. Venezuela: *Sapiens*. Revista Universitaria de Investigación, vol. 7, núm. 2, diciembre, 2006, pp. 171-181

Arriaga, A. (2009). *Investigar en educación museística: Analizando las concepciones de arte e interpretación de la galería Tate Britain*. Londres.

Banco Interamericano de Desarrollo. BID. (2020).

Bartolomese, O. (2014). *El vínculo entre el museo y la escuela, un territorio fértil para el aprendizaje e identidades*. Argentina: UNC.

Bechara, A. (2015). Las regiones y su autonomía: La administración de recursos para el cumplimiento de sus funciones.

Brandt, M. (1998). Estrategias de evaluación. Barcelona: CEAC.

Castillo, L. (2004). Análisis documental. Biblioteconomía.

Coll, F. (2021) Fuente primaria. Economipedia.com.

Collin English Dictionary. (2020).

Combariza, M. Museos y museologías en Colombia Retos y perspectivas. U. Nal. De Colombia. 2010.

Consuegra, I. (2000). Semblanza de la perla en el prado.

Crespán, J (1974). Los Museos del Mundo. Biblioteca Salvat.

Creswell. (2014). Citado en: Metodología de la Investigación. Sampieri, R et al. Mc Graw Hill Education.

Desvallées, A. 2009. Conceptos claves de museología.

Diccionario de la Real Academia Española. (2021).

Dujovne, M. (2011). Conversando con Marta Dujovne. Università degli Studi di Milano - Facoltà di Lettere e Filosofia.

Erickson, F (1982). En Wittrock, M.C (Ed.): La investigación en la enseñanza. Paidós, Barcelona

Fernández. (1999). Museología y museografía.

Fernández, M. en: IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e historia. N° 36 Abril-mayo-junio 2003. (Pp.55-61)

Frases famosas sobre el Caribe. (2015).

Freire, P. (2003). *El grito manso*. Argentina: Siglo Veintiuno Editores Argentina S.A.

García, I. (2014). El papel de los museos en la sociedad actual: discurso institucional o museo participativo.

González, Ch. (2010). Experiencias de aprendizaje con el arte actual en las políticas de la diversidad.

- González, M. (2016). Sobre inclusión, participación y otras transformaciones: el caso del Museo del Oro de Colombia.
- Graburn, N. H. (1977). *The museum and the visitor experience*. University of California. Berkeley.
- Guayaquil al día. Edición 62 / noviembre de 2018 /
- Guerra, W, Navarro, J. Salas, N. (2007). *Cultura, instituciones y desarrollo en el caribe colombiano elementos para un debate abierto*. Colombia.
- Gutiérrez, J. (2011). *La Región Caribe Colombiana en su existir ontológico cultural: conciencia, pensar y el ser*. Colombia: Universidad Autónoma del Caribe.
- Hernández, F. (1992). Evolución del concepto de museo. *Revista General de Información y Documentación*.
- ICOM. (2007). 22ª Asamblea General. Viena, Austria.
- Instituto de Gestión Cultural y Artística de España. IGECA. (2020).
- Jiménez, A. 2004. El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales.
- Jiménez, S. Palacio, M. (2010). *Comunicación de la ciencia y la tecnología en museos y centros interactivos de la ciudad de Medellín*. Colombia.
- Marín, J. (2009). *El conocimiento pedagógico fundamentado en una epistemología de los sistemas complejos y una metodología hermenéutica*. Colombia.
- Marroquín, R. (2012). *Metodología de la Investigación*.
- Martín, I. et al. (2013). *La función educativa del museo, su importancia y sus implicaciones en la tendencia museológica actual*.
- Martínez, M. (2006). *La investigación cualitativa (síntesis conceptual)*. Colombia: IIPSI
- Martínez, K. (2020). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*.
- *Matsuzono, M. (2004). *Museos, patrimonio cultural inmaterial y el espíritu de la humanidad*. Conferencia General del ICOM. Seúl.
- Mellado, L. *Museos y educación o las diversas lecturas educativas del museo*. (2005)

- Meneses, J. (2016). El cuestionario. Universitat Oberta de Catalunya.
- Montessori, M. (1909). El método Montessori.
- Nieto, N. (2014). *Tipos de Investigación*.
- Núñez, A. (2010). Museos y Colecciones Universitarias: Puentes entre la producción del conocimiento y las comunidades locales. En *Código, Boletín Científico y cultural del Museo Universitario Universidad de Antioquia*. Año 11 No.21
- Pérez, R. (1991). *Pedagogía Experimental. La Medida en Educación. Curso de Adaptación*.
- Piaget, J. (1975). La equilibración de las estructuras cognoscitivas.
- Quecedo, R. et al (2003). Introducción a la metodología de investigación cualitativa.
- Riviere, G. (1993). La museología.
- Robayo, M. (2018). *Repensar el museo*. Colombia.
- Ruedas, M. Ríos, M. Nieves, F. (2008). *Hermenéutica: la roca que rompe el espejo*. España: Ed. Eumed.net.
- Salgado, A. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*.
- Sesé, T. (2020). Los museos se reinventan: adiós a las grandes exposiciones.
- Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica*.
- Taylor, S.J. B. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.
- Thompson, I. (2010). Definición de Encuesta. PromonegocioS.net
- Torres & Gómez. (2009). MINED. Ministerio de educación de Nicaragua.
- Organización de las Naciones Unidas. UNESCO. (2018)
- Ottone, R. (2020). Los museos ante los desafíos de COVID-19 continúan comprometidos con las comunidades.
- Vera, L. (2015). *La investigación cualitativa*. Ponce, P.R.: UIPR
- Vizcaíno-Verdú, A. (2020). Fuentes primarias y secundarias. ¿Por qué no abusar de las últimas? En: revistacomunicar.com

Wagensberg, J. (2015). Citado por: Caro Carlos. UN MUSEO SIN
VISITANTES.

Ward, P. (2010). *La conservación del patrimonio: carrera contra reloj*.
California: The Getty Conservation Institute Marina del Rey.

