

Incidencia de la internacionalización en el desempeño laboral del egresado del programa de Comercio y Negocios Internacionales para el fortalecimiento de sus competencias en el ámbito organizacional.

Eslait Torres Paola Cecilia
Perea Mercado Harold Enrique
Redondo Quintero Angélica María

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de Magister en
Administración de Empresas e Innovación

Tutores
Enohemit Olivero Vega
Yolanda Vega Sampayo

Resumen:

La universidad Simón Bolívar, como elemento esencial de la sociedad no es ajena al fenómeno de globalización; su proceso de internacionalización, en especial en el programa de Comercio y Negocios Internacionales, se forja como una fase en donde toda la población estudiantil del mismo adquiere una formación llena de técnicas, destrezas y cualidades que le permiten pensar y actuar globalmente, y que además de esto, le abre paso a interactuar con distintas culturas por medio de las diferentes opciones que tienen disponible para la comunidad de estudiantes, tales como: la movilidad académica, el abanico de convenios interinstitucionales y otras acciones que fortalecen su política institucional.

Una vez mencionado lo anterior, se lleva a cabo un análisis sobre la incidencia que tiene la internacionalización en el desempeño laboral del egresado del programa de Comercio y Negocios Internacionales; cuya finalidad es la de resaltar la envergadura que tiene dicho proceso, en el perfeccionamiento y el refuerzo de las competencias en el ámbito organizacional del egresado, el cual abarca un cúmulo de objetivos, habilidades y metas. Asimismo, este análisis busca reflejar y resaltar los beneficios que trae consigo la internacionalización durante la formación académica del egresado, incidiendo en este, con el fin de motivarlos a realizar el proceso de movilidad académica durante su formación influyendo así en su posterior vida laboral. Por otro lado, si se quiere comprender el concepto de pertinencia social primero se debe conocer la trascendencia que abarca el programa a partir de sus actividades pedagógicas y los resultados que quiere obtener la institución con los egresados, formados a partir de competencias y habilidades importantes para enfrentar el ámbito profesional y social. Es así que se sabe si el proceso dio los resultados esperados cuando se alcanza el propósito que se fija el programa en la formación académica de los estudiantes.

Antecedentes:

Esta investigación tomo de referentes algunas investigaciones posteriores, que tratan los temas relacionados con las variables a analizar como lo es el artículo escrito por Stromquist (2008) en donde consideran el tema de la internacionalización, también se exploró acerca de la Vinculación laboral y pertinencia social en el contexto internacional relacionado en el artículo de Camarena y Velarde (2009), igualmente se indagó acerca de la Internacionalización empresarial y universitaria comentado en la investigación de Bárcenas (2012), del mismo modo se examinó sobre la transformación del ámbito universitario tratado en el artículo de Vásquez (2015) y finalmente la investigación que reflexiona acerca de la pertinencia social del programa de Comercio y Negocios Internacionales de Eslait y Redondo (2020).

Objetivos:

Objetivo general:

Analizar la incidencia de la internacionalización en el desempeño laboral del egresado del programa de Comercio y Negocios Internacionales para el fortalecimiento de sus competencias en el ámbito organizacional.

Objetivos específicos:

- Identificar las particularidades que aporta el proceso de internacionalización al desempeño laboral del profesional en Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla para la mejora de sus habilidades profesionales en el sector empresarial.
- Determinar los factores de la movilidad académica que inciden en la consecución de empleo en los egresados del programa de Comercio y Negocios comparada con aquellos que no la realizaron para el análisis de su importancia en el desempeño profesional del estudiante.
- Proponer acciones que promuevan el proceso de internacionalización en los egresados del programa de Comercio y Negocios Internacionales como elemento transformador y generador de experiencias culturales con visión innovadora.

Materiales y Métodos:

Por las particularidades de la esencia del estudio, el análisis de la investigación se enmarcó bajo un enfoque investigativo de carácter cuantitativo, el cual implica una recolección, análisis y conclusión de hechos cuantitativos que se consideren precisos para su disertación.

Según Sarduy (2007) este tipo de análisis permite examinar, recolectar y procesar datos cuantificables sobre las variables determinadas con anterioridad, incluso se puede ver más allá de resultados organizados, ya que al final lo que muestra es una realidad vinculada con las variables declaradas al inicio de la exploración.

Aplicándolo a este estudio la información se tomará directamente de los egresados titulados del programa de Comercio y Negocios Internacionales en la universidad Simón Bolívar de Barranquilla.

Para los investigadores la encuesta es el instrumento adecuado para recolectar toda la información necesaria permitiendo conocer la percepción de la muestra seleccionada, con el fin de obtener argumentos que ayudaron a los investigadores a responder los objetivos propuestos.

Resultados:

El instrumento utilizado permitió hacer un reconocimiento de la incidencia que tiene el proceso de internacionalización dentro del ámbito laboral de los egresados del programa de Comercio y Negocios Internacionales, en donde los titulados en términos generales tienen claro que dicho proceso es conveniente para la profesión y ayuda a tener mejores empleos; sin embargo, el graduado que no la llevo a cabo durante su formación es posible que no vea afectado su desempeño laboral. En el mismo sentido se pudo evidenciar que los egresados consideran que hacer movilidad académica no es económico y por tal motivo no la practican de manera regular, igualmente no la ven como parte esencial de la formación, teniendo en cuenta la denominación del programa y que su componente profesional es precisamente esa parte internacional que debe ser practicada regularmente para así poder ser profesionales integrales.

Conclusiones:

El estudio realizado llevó a los investigadores a descubrir que el proceso de internacional es indispensable para la formación de cualquier profesional, ya que lo faculta de competencias y le permite estar acorde con las nuevas tendencias del mercado; en ese mismo orden de ideas, el análisis dejó entrever que el proceso de internacionalización es un proceso que trae muchos beneficios para los estudiantes que la llevan a cabo, no obstante, es un proceso que trae consigo costos en ocasiones elevados para los individuos que pretenden acceder a ella por lo que los estudiantes no se ven interesados en realizarla perdiéndose de todo el provecho que pueden obtener con ella y todas las puertas que le puede abrir en su vida profesional y personal.

Palabras clave:

Pertinencia social

Egresados

Programa académico

Competitividad

Sector productivo

Empleabilidad

Ocupación

Profesionales

Internacionalización

Movilidad académica

Experiencias culturales

Cooperación internacional

Multilingüismo

Desempeño laboral

ABSTRACT

Background:

The Simón Bolívar University, as an essential element of society, is not alien to the phenomenon of globalization; Its internationalization process, especially in the International Trade and Business program, is forged as a phase in which the entire student population acquires a training full of techniques, skills and qualities that allow them to think and act globally, and also From this, it opens the way for them to interact with different cultures through the different options available to the student community, such as: academic mobility, the range of inter-institutional agreements and other actions that strengthen their institutional policy.

Once the foregoing has been mentioned, an analysis is carried out on the impact that internationalization has on the job performance of the graduate of the International Trade and Business program; The purpose of which is to highlight the scope of this process, in the improvement and reinforcement of the competences in

the organizational field of the graduate, which encompasses a host of objectives, skills and goals. Likewise, this analysis seeks to reflect and highlight the benefits that internationalization brings during the graduate's academic training, influencing it, in order to motivate them to carry out the academic mobility process during their training, thus influencing their later working life. On the other hand, if you want to understand the concept of social relevance, you must first know the significance that the program encompasses from its pedagogical activities and the results that the institution wants to obtain with graduates, formed from competencies and skills important to face the professional and social sphere. Thus, it is known if the process gave the expected results when the purpose set by the program in the academic training of the students is achieved.

Objective:

General objective:

Analyze the impact of internationalization on the job performance of graduates of the International Trade and Business program to strengthen their competencies in the organizational field.

Specific objectives:

- Identify the particularities that the internationalization process contributes to the work performance of the professional in International Trade and Business of the Simón Bolívar University of Barranquilla for the improvement of their professional skills in the business sector.
- Determine the factors of academic mobility that affect the achievement of employment in the graduates of the Commerce and Business program compared with those who did not do it for the analysis of its importance in the professional performance of the student.
- Propose actions that promote the internationalization process in the graduates of the International Trade and Business program as a transforming element and generator of cultural experiences with an innovative vision.

Materials and Methods:

Due to the particularities of the essence of the study, the analysis of the research was framed under a quantitative research approach, which implies a collection, analysis and conclusion of quantitative facts that are considered accurate for its dissertation.

According to Sarduy (2007), this type of analysis allows examining, collecting and processing quantifiable data on the variables previously determined, it can even be seen beyond organized results, since in the end what it shows is a reality linked to the variables declared at the start of exploration.

Applying it to this study, the information will be taken directly from graduates of the International Trade and Business program at the Simón Bolívar University in Barranquilla.

For the researchers, the survey is the appropriate instrument to collect all the necessary information allowing to know the perception of the selected sample, in order to obtain arguments that helped the researchers to answer the proposed objectives.

Results:

The instrument used allowed to make a recognition of the impact that the internationalization process has within the workplace of graduates of the International Trade and Business program, where graduates in general terms are clear that said process is convenient for the profession and helps to have better jobs; however, the graduate who did not carry it out during his training may not see his job performance affected. In the same sense, it was possible to show that the graduates consider that doing academic mobility is not economic and for this reason they do not practice it regularly, they also do not see it as an essential part of the training, taking into account the name of the program and that its Professional component is precisely that international part that must be practiced regularly in order to be integral professionals.

Conclusions:

The study carried out led the researchers to discover that the international process is essential for the training of any professional, since it empowers them with skills and allows them to be in line with new market trends; In the same vein, the analysis hinted that the internationalization process is a process that brings many benefits for the students who carry it out, however, it is a process that sometimes brings with it high costs for the individuals who intend to access it so that students are not interested in doing it, missing out on all the benefits they can get with it and all the doors it can open in their professional and personal lives.

Keywords:

Social relevance

Graduates

Academic program

Competitiveness

Productive sector

Employability

Occupation

Professionals

Internationalization

Academic mobility

Cultural experiences

International cooperation

Multilingualism

Job performance

REFERENCIAS (colocar a cada artículo el DOI o la URL en caso de no tener DOI)

Bárcenas Merlano, F.A. (2012). Proceso de internacionalización de la Universidad de Córdoba Colombia. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica de Bolívar]. Repositorio

<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0063241.pdf>.

Camarena Gómez, B. O. & Velarde Hernández, D. (2009). Educación superior y mercado laboral: vinculación y pertinencia social ¿Por qué? Y ¿para qué? Estudios sociales (Hermosillo, Son.), 17(SPE), 105-125.

Eslait Torres, P y Redondo Quintero, A. (2020). Diagnóstico de la pertinencia social del programa de Comercio y Negocios Internacionales de una Institución de educación superior en Barranquilla para destacar la importancia de la formación de las áreas económicas y administrativas en el sector productivo de la Región Caribe. [Trabajo de grado, Universidad Simón Bolívar]. Repositorio institucional Unisimón. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/6827>.

Sarduy Domínguez, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. Revista Cubana de Salud Pública, 33 (3), 0. [Fecha de Consulta 3 de junio de 2021]. ISSN: 0864-3466. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21433320>.

Stromquist, N.P. (2008). La internacionalización: entre la promesa de la calidad y el riesgo de la homogeneización. Revista de la educación superior, 37(145), 89-99. Recuperado en 19 de julio de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602008000100008&lng=es&tlng=es.

Vázquez García, J.A. (2015). Nuevos escenarios y tendencias universitarias. Revista de Investigación Educativa, 33(1), 13–26. <https://doi.org/10.6018/rie.33.1.211501>.