

# Red social educativa “Peeke”

## Educational social network “Peeke”

E. Martinez\*, C. Mendoza\*, E. Quiroz\*, J. Rodriguez\*&Paul San Martin\*\*

{Erik.Martinez1, jean.rodriguez1, Estyp.quiroz, Carlos.mendoza} @unisimon.edu.co – Paulsanmartin@unisimonbolivar.edu.co

\*Estudiante de Ingeniería de Sistemas \*\*Profesor investigador del grupo Ing. Paul San Martin

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla-Colombia.

### Resumen

Actualmente las redes sociales juegan un papel muy importante en la sociedad actual, Más de 4.5 mil millones de personas usan Internet, y 3.8 mil millones de ellos usan las redes sociales, ya sea para fines academia, interactuar con otras personas, etc.

El presente artículo pretende explicar cómo influyen las redes sociales en la educación, conociendo las características de las mismas y porque son esenciales en toda red social, además, de forma simultánea se presenta una propuesta de desarrollar una red social con un enfoque académico que permita ampliar los conocimientos de los estudiantes en una institución académica y al mismo tiempo permitir establecer una comunicación entre ambas partes.

**Palabras clave:** red social, académico, universidad, internet, jóvenes, noticias, investigaciones

### Abstract

Actually, the social networks have a big role in the society, more than 4.5 billion of people use the internet, and 3.8 billion of people use the social networks. We want to create by this proposal a new social network which central topic is clearly academic.

This article aims to explain how social networks influence education, knowing their characteristics and why they are essential in any social network; in addition, simultaneously a proposal is presented to develop a social network with an academic approach that allows expanding the knowledge of students in an academic institution and at the same time allow communication between both parties.

**Keywords:** social network, academic, university, internet, Teenager, news, research.

## I. INTRODUCCIÓN

Cuando las redes sociales surgieron, estas se usaban para que las personas se entretengan y del mismo modo que estas conocieran y se comunicaran con otras personas, hoy en día las redes sociales no solo se limitan a estas características, sino que ya juegan un papel importante en la vida diaria de cada persona, ya sea para hacer uso de las características ya mencionadas, como fuente de ingreso o en cuyo caso, como fuente de información.

Luego de hacer una gran investigación acerca de las redes sociales que existen en la actualidad no hemos encontrado con una gran cantidad de estas que no conocíamos, más allá de “Facebook”, “Twitter”, “Instagram”, hay un sin número de redes sociales que tiene miles de usuarios activos.

Las redes sociales impactan altamente la vida de sus usuarios ya que estos gastan gran parte de su tiempo en estas. Es claro hay información académica ya en internet y hay muchas páginas web que simulan una red social donde se encuentra información de carácter académico.

El presente artículo expone la propuesta y la forma de desarrollar una red social tratando a su vez aspectos importantes presentes en las redes sociales, además de lo anterior que esta misma vaya de la mano con el portal académico de la Universidad Simón Bolívar y que permita que el estudiante se relacione directamente con contenido académico.

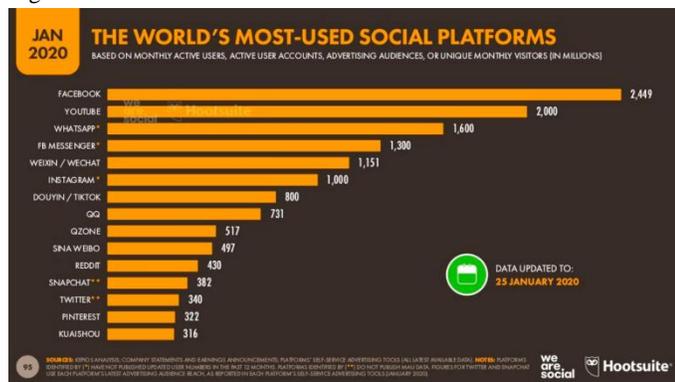
## II. REDES SOCIALES

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, Celaya (2008).

Esta definición es la tradicional, ya que enmarca en si el objetivo principal de toda red social, el poder compartir información entre dos o más personas independiente de la distancia a la cual estos se encuentren, sin embargo y como se mencionó al inicio, las redes sociales yo no son solamente lo dicho con anterioridad, las redes sociales, al igual que cualquier empresa, debe tener ofrecer servicios que las diferencien de las demás, pero manteniendo lo mencionado por Celaya, los servicios que ofrecen las redes sociales para diferenciarse entre ellas son el factor determinante para garantizar el éxito de estas.

Sheila Martin en su artículo “Las redes sociales más utilizadas en el mundo y en España” y haciendo uso de We Are Social y Hootsuite como fuente de información nos presenta un ranking de las redes sociales que más se utilizaron en el año 2020.

Figura 1. Redes sociales más utilizadas



Es evidente en la imagen que Facebook y YouTube están a la cabeza, la pregunta que verdaderamente importa es ¿Por qué Facebook y YouTube son las redes sociales más utilizadas?

En el caso de Facebook, Ivette González nos presenta “5 factores que consolidan Facebook como la red social preferida en Latinoamérica” y ella resalta 2 factores fundamentales, el primero es que al hablar de Facebook hablamos inmediatamente de innovación, es decir, Facebook desde sus inicios hasta nuestros días nunca se ha detenido en traernos cosas nuevas, como todo en la vida, en algunas acierta y en otras no, pero independientemente de lo anterior, Facebook evita que los usuarios entren en una monotonía que conlleve a no usar más esta red social porque el hecho de que al entrar siempre estén haciendo lo mismo; el segundo factor es que Facebook es un ecosistema, dada su capacidad de vincularse con otras redes sociales como WhatsApp e Instagram, permitiendo así atraer no solo a su público particular, sino también a aquellos que utilizan otras redes sociales.

Para el caso de YouTube, Berto López, en su artículo “Qué es YouTube, cómo funciona y qué te puede aportar” nos explica lo siguiente:

“En YouTube los usuarios pueden interactuar, pueden hacer votos de “me gusta” o “no me gusta”, pueden compartir los vídeos, comentarlos y pueden suscribirse a un canal de otro usuario, lo que sería equivalente, por ejemplo, a seguir a otro usuario en Twitter ya que una vez suscritos verán las novedades de los canales a los que se han suscrito cada vez que entren en YouTube.

De hecho, en particular, el número de suscriptores, al igual que en otras redes sociales como Twitter o Instagram es sinónimo del éxito de un canal YouTube.” Berto López (2020).

En la primera parte el autor nos expone por qué YouTube, a pesar de ser una plataforma para alojar videos y hacer en vivos, es también una red social dada las características que este resalta, sin embargo, esto no es lo que hace a YouTube la

segunda mejor red social, es el hecho de poder generar ingresos con cada video que se sube a esta plataforma, motivando así a los creadores de contenido a seguir usando esta plataforma y de esta manera atraer a los seguidores o suscriptores de dichos creadores de contenido.

Además de lo anterior, se debe tener en cuenta aquellas características que hacen novedosas y útiles a las redes sociales, videos cortos para tutoriales como el caso de Instagram, información dividida en temáticas como en Reddit, etc. Teniendo en cuenta estos aspectos, ya se tendría una visión inicial de aquellas características que son esenciales para que una red social sea exitosa, pero no solo debemos comprender y visualizar como es su funcionamiento, debemos entender también que el primero paso para que una red social sea usada por millones de personas, es eso mismo, que esta sea usada, por tanto no debemos limitarnos a estudiar únicamente las redes sociales y las diferencias que estas tienen con las otras, sino también el cómo estas afectan a las personas.

### III. REDES SOCIALES EN LA EDUCACION

En la tesis de Santa Marta “Las TIC Como Estrategia Pedagógica en el Aprendizaje De Los Estudiantes De Séptimo Grado en el Área Matemáticas de la IED Pestalozzi” elaborada por Jean Paul Pacheco Santo domingo, plantea que se presentaron dificultades y deficiencias en cuanto a la asignatura al igual que la inutilización de medios informáticos, entonces, se propuso presentar un progreso recursos tecnológicos y la aplicación de la plataforma de aprendizaje virtual Edmodo y Retomates en la temática de potenciación, con el objetivo de elaborar una estrategia pedagógica mediada por las TIC para promover el aprendizaje y el interés en los estudiantes, optando por un planteamiento metodológico predominantemente cualitativo, logrando como resultado un adecuado dominio de las temáticas abordadas tanto en lo práctico como en lo teórico, una participación activa durante las clases realizando y una retroalimentación y acercamientos individuales apropiados. (Santo domingo, 2017).

Teniendo en cuenta los aportes de la anterior, consistieron en promover la interacción del docente con los estudiantes a través de la plataforma Edmodo, la cual siendo una red académica, genera mayor comunicación y desarrollo del aprendizaje, ayudando a la manipulación de programas de las distintas plataformas virtuales, motivándolos y despertando su interés por la investigación, participación y aprendizaje de las matemáticas, además de incentivar al resto de la comunidad educativa a fomentar el uso de herramientas tecnológicas

dentro de sus actividades escolares, que realizan en el aula y fuera de ella.

Por otra parte, en la tesis “Generar Estrategias Didácticas para Fortalecer la Producción Textual Utilizando Edmodo Como Ambiente Virtual en los Estudiantes de 5 Grado de la Básica Primaria Normal Superior Sede 1”, las autoras Yesenia Cera Cera, Nila Escorcía Cantillo y Aura Zarate Ocampo, evidenciaron que los estudiantes presentan dificultades al momento de producir textos, lo que generaba una gran preocupación dado que la escritura es importante en nuestro diario vivir, plantearon como objetivo reconocer la importancia de la escritura como estrategia metodológica para fortalecer la producción textual en los estudiantes de Quinto grado de Educación Básica Primaria Normal Superior de Manatí. El tipo de investigación del proyecto es cualitativa ya que se debe tener sus bases en el seguimiento continuo, se logró con este llegar a los niños con una herramienta más didáctica y atractiva para ellos, en la cual aprendieron significativamente los temas tratados. (Cera Cera, 2016).

Del mismo modo, en la investigación “Usos reales de la Red Social Edmodo en una Experiencia de Enseñanza y Aprendizaje en el Área de Lenguaje en el Grado Cuarto B de la Institución Educativa Suroriental de Pereira”, se afirma que por parte del docente, la dificultad puede estar en la escasez de conocimientos sobre el manejo de herramientas virtuales en el aula, por tener más confianza en los métodos tradicionales de enseñanza, o en la complicación para adaptar los contenidos a las nuevas estrategias tecnológicas; tiene como objetivo propiciar espacios de trabajo colaborativo donde se puedan generar documentos en forma creativa. En este proyecto se realiza una investigación interpretativa de corte comprensivo; en este proyecto se realiza una investigación interpretativa de corte comprensivo, con excelentes resultados de participación activa (Agudelo, 2015).

El aporte que realiza la anterior tesis a esta propuesta, es implementar la red social Edmodo como una experiencia de enseñanza y aprendizaje en Educación Básica Primaria, como una herramienta de ayuda para los docentes e instituciones educativas, ya que propone actividades que permiten transversalizar contenidos, es decir, hacer una estrategia pedagógica piloto para el uso institucional con aplicabilidad multidisciplinar.

Por otra parte, en la tesis “Edmodo como Herramienta Virtual de Aprendizaje”, su autor Jorge Enrique Díaz, propone la implementación de un aula virtual, EDMODO, donde los estudiantes de grado once de la Institución Educativa General Santander, articulan las actividades realizadas en clase en

estadística descriptiva con un espacio virtual de comunicación, señalando como problemática que la mayoría de docentes de la Institución, no cuenta con una alternativa extra- aula para desarrollar procesos educativos con miras a generar aprendizajes significativos que sirvan de modelo al resto de la comunidad educativa. La investigación es cualitativa por ser una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales (Pinzón, 2017).

#### IV. POLITICAS EN LAS REDES SOCIALES

“Uno de los riesgos internos o inherentes al usuario, es la exposición de la intimidad, generada por la delgada línea entre lo público y lo privado, de tal manera que la gente da a conocer información personal, que en el momento que cae en manos de delincuentes, acosadores sexuales, gente chismosa, entre otros; sin darse cuenta que la información suministrada puede ser alterada o utilizada para su perjuicio. Hay que tener claro que no hay ninguna red social totalmente privada y el principal error o engaño de los usuarios de páginas y espacios de interacción interpersonal es creer que la información que allí sitúen se mantiene en el dominio de lo privado.” (María Sierra del Valle, 2011).

De lo anterior debemos resaltar dos aspectos importantes, el primero que hace alusión a la confiabilidad que la red social debe brindarle a sus usuarios en cuanto a seguridad en la información se refiere, es decir, si bien es cierto que ninguna red social es completamente invulnerable, se debe por lo menos darle a entender a las personas que de forma sencilla (métodos comunes a los que cualquiera puede tener acceso) no obtendrán su información, y el otro aspecto va ligado a esto último, al almacenamiento y manejo de la información, que en términos simples, es el donde la red social se tratara internamente o alojará en caso de uso de terceros la información y el cómo se interrelacionara esta misma con los usuarios.

Los términos y condiciones de uso, por tanto, no solo representan la primera opción para las redes sociales cuando estas se ven envueltas en conflictos legales, sino que también representa para los usuarios una fuente de seguridad para el uso de esta.

Entre las políticas de uso que generalmente presentan las redes sociales, se destacan dos grandes grupos: Las condiciones de uso y la política de privacidad de información, en el caso del primero, los términos y condiciones que se destacan cuando los usuarios otorgan su consentimiento son:

## V. PEEKE

- El derecho de modificar en cualquier tiempo y por cualquier razón sin previo aviso estas Condiciones de uso, incluyendo la Política de privacidad de la información.
- El derecho de restringir el registro y el uso de estos canales a cualquier persona, en cualquier momento y por razones de uso inadecuado de los mismos.
- Remover los contenidos que violen derechos de autor o la propiedad intelectual de un tercero, previa solicitud por parte del interesado.
- Remover los contenidos que, por su lenguaje o intención, irrespeten a la organización o a otros usuarios.

En las condiciones de uso, también se deja claro lo que el usuario no puede hacer al usar una red social, entre ellas se resaltan los siguientes fines a los cuales el usuario se compromete:

- Con fines ilícitos.
- Con fines lesivos de los derechos e intereses de terceros.
- Con el fin de obtener o divulgar información privada de terceros.
- Con el fin de publicar noticias falsas o manipuladas de manera malintencionada.

En el caso de las políticas de privacidad, se dejan claro dos aspectos, el primero hace referencia a aquellas normas y acciones que la empresa (red social) garantiza a sus clientes (usuarios), y, el segundo aspecto se refiere a aquellas acciones a las cuales la red social no se responsabiliza.

Las redes sociales en su mayoría son usadas por los adolescentes, el uso que se le da estas depende de cada persona, no obstante, debemos entender primero que cualquier persona puede hacer uso de estas, esto supone un problema, ya que un mal uso de estas puede llegar a ocasionar daños a las personas, por ello se debe hacer mención de que antes de usar una red social, se deben tener en cuenta los términos, condiciones y políticas que estas presentan.

La sociedad actual se ha acostumbrado a pasar horas en las redes sociales, en principio, una red social no se usa determinada hora, se usa siempre y cuando el usuario lo desee, eso quiere decir que estas siempre deben prestar sus servicios sin interrupciones, del mismo modo debe brindar un alto grado de seguridad con la información que se maneja.

En Peeke buscamos ofrecer información que sirva para ampliar el conocimiento de las personas y sobre todo de los estudiantes universitarios. Es una idea que nace de un grupo de estudiantes junto con su profesor en la que se busca generar un vínculo entre estudiantes y la universidad de una manera agradable donde la información que se generase de cualquier de las partes llegue a la otra lo más oportuno posible.

La idea es que esta red social se pueda usar a nivel mundial y esta se pueda asociar a otras redes sociales que permitan su difusión. Buscamos que sea fácil y sobre todo como se mencionó con anteriormente, entretenida. Todo esto con el fin obviamente de que los usuarios creen un interés particular en seguir usando la red social y ampliar su conocimiento mediante el uso de esta.

Peeke parte inicialmente de las necesidades de los estudiantes para el uso de una red social educativa, a fin de que esta proporcione a los mismos las características necesarias que permitan a Peeke posicionarse y mantenerse como una alternativa que tendrían los estudiantes para tener una comunicación directa con su universidad.

Las necesidades de los estudiantes que se evidenciaron, se resaltaron las siguientes historias de usuario:

Tabla 1. Historia de usuario, Interacción con otros usuarios.

| Historia de usuario |   |            |     |
|---------------------|---|------------|-----|
| Fecha:              | 09/05/2021                                      | Referencia | A#1 |
| Autor:              | Usuario   |            |     |
| Precondiciones      | Quiero ver las publicaciones de mis compañeros. |            |     |
| Postcondición       | Para poder interactuar en el tema tratado.      |            |     |

Tabla 2. Historia de usuario, Contenido multimedia.

| Historia de usuario |  |            |     |
|---------------------|--|------------|-----|
| Fecha:              | 10/05/2021   | Referencia | A#2 |
| Autor:              | Usuario  |            |     |
| Precondiciones:     | Quiero ser capaz de publicar contenido multimedia. |            |     |
| Postcondición:      | Para ser hacer un tema más dinámico.               |            |     |

Tabla 3. Historia de usuario, Estilo de la red social.

| Historia de usuario |   |            |     |
|---------------------|---|------------|-----|
| Fecha:              | 15/05/2021  | Referencia | A#3 |
| Autor:              | Usuario   |            |     |
| Precondiciones:     | Quiero que la red social sea minimalista.         |            |     |
| Postcondición:      | Para que la navegación sea más sencilla y rápida. |            |     |

Tabla 4. Historia de usuario, Atajos y Notificaciones.

| Historia de usuario |  |            |     |
|---------------------|--|------------|-----|
| Fecha:              | 18/05/2021   | Referencia | A#4 |
| Autor:              | Usuario  |            |     |
| Precondiciones:     | Quiero poder filtrar la información según el tema que me interese en el momento. |            |     |
| Postcondición:      | Para acortar tiempos de búsqueda.  |            |     |

Estas historias de usuario representan las necesidades iniciales para los estudiantes universitarios, en las cuales se denota que las principales características son las mismas que cualquier red social, es decir, la preocupación de los usuarios es que la red social no sea netamente académica, sino que también permita ciertas acciones comunes como las que presentan redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc. Por tanto, Peeke extraerá características de aquellas redes sociales populares, para que el usuario no solo posea una mejor interacción con la misma, sino que también le permita al mismo usar constantemente la red social dada las acciones que generaría con los demás usuarios.

## VI. DISEÑO DEL SISTEMA PROPUESTO

Al momento de nosotros empezar una red social es claro identificar que contenido va a estar expuesto en nuestra propuesta. Pero antes de poder manipular el contenido, es necesario identificar a los usuarios de esta.

- Creación de usuarios: Para la creación de usuarios necesitamos generar un registro de información básica sobre cada usuario (nombres, correo institucional, contraseña, universidad foto de perfil, fecha de nacimiento), cabe resaltar que el proceso de creación de usuario, inicialmente se limitara a su correo institucional con su respectiva contraseña, esto para que el proceso de registro sea lo más sencillo y rápido para el usuario.

Establecer Intereses de cada usuario: Para cada usuario es importante identificar sus temas de interés ya que con base a estos se le generaran las publicaciones que a este mismo le interesen.

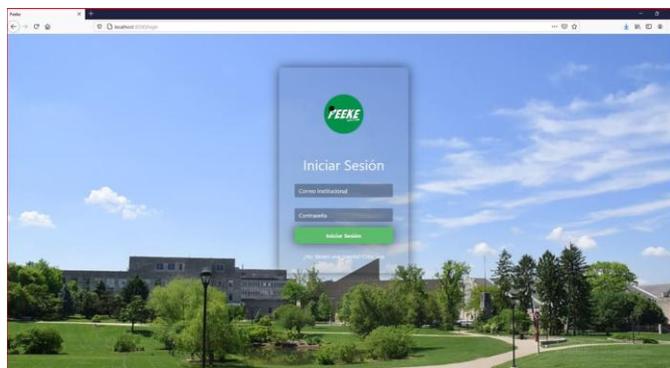
Contenido e interacción con otros usuarios: Peeke inicialmente permitirá las acciones básicas que posee una publicación y las características de la misma, es decir, la posibilidad de que el usuario pueda publicar, comentar, ver la notificaciones que estos generen y por último, el nuevo concepto que acompaña a Peeke con respecto a los Likes o Me gusta, este nuevo concepto remplaza a los anteriores por lo que se conocerá como Peeeks, los cuales actuaran similar a los ya mencionados, pero que la característica de estos Peeeks es indicar que el post es una información útil para otros usuarios, es decir, los Likes o Me gustan, generalmente se utilizan para denotar un cierto afecto a la persona que hace la publicación pero los Peeeks no se centran en la persona sino al contenido de la publicación.

## VII. RESULTADOS

Los resultados que se presentarán a continuación hacen alusión a la red social Peeke en funcionamiento, de las cuales, se resaltan aquellos más importantes:

- **Inicio de Sesión.**

Figura 2. Inicio de sesión en Peeke

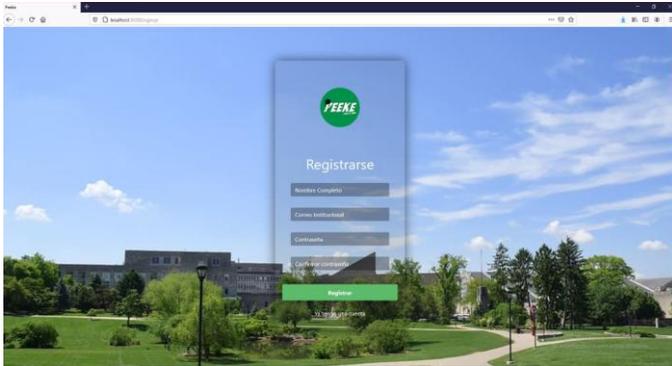


En el inicio de sesión se pedirá el correo institucional y la contraseña del mismo, es evidente que los usuarios nuevos no pueden disponer de estos datos por primera vez, por tanto, se

ha añadido un botón de registro para que estos mismos puedan suministrar sus datos y así poder acceder a la red social.

- **Registro.**

Figura 3. Registro en Peeke



El apartado de registro de usuario posee los campos mínimos pero necesarios para que el usuario pueda ingresar a la red social, en primer lugar se le pedirá que ingrese el nombre completo, luego el correo institucional y por último la contraseña y su correspondiente confirmación, cabe a aclarar que todos estos campos ya de por si se pueden validar automáticamente, no obstante para aumentar el nivel de seguridad, se han añadido ciertos códigos del lado del servidor para que las validaciones sean más fuertes y la información del usuario este más protegida, esto con el fin de garantizarle al usuario que el sitio al cual están accediendo, cuente con un nivel de seguridad que prevenga y dificulte el acceso a los datos de los usuarios.

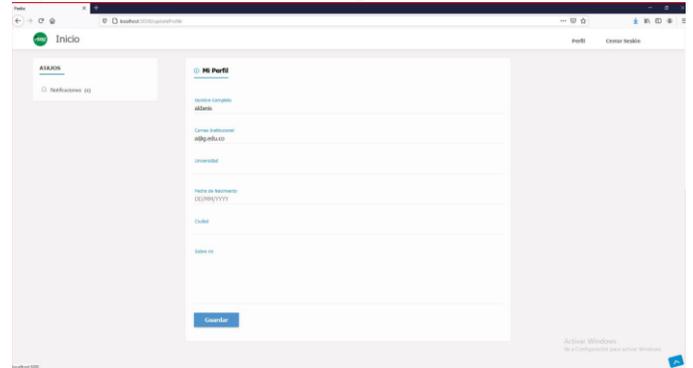
En cuanto a estas validaciones, estas corresponden a que el correo suministrado debe ser uno institucional, esto pues, porque la red social es de carácter educativa, y, por tanto, su uso esta direccionado a que quienes las usen sean usuarios que pertenezcan a una entidad educativa, ya, por último, que las contraseñas sean iguales.

- **Perfil.**

Figura 4. Perfil en Peeke, Foto de perfil y de portada.



Figura 5. Perfil en Peeke, Datos personales



Dentro del perfil, en la barra de navegación superior le aparecerá la opción de perfil para que puede acceder al mismo, en el, se le pedirán acciones como colocar la foto de perfil y de portada, además de agregar la universidad a la cual pertenece, la fecha de nacimiento, y otras opciones referentes a este apartado.

- **Publicaciones, Peeks y Comentarios.**

Figura 6. Publicaciones en Peeke.

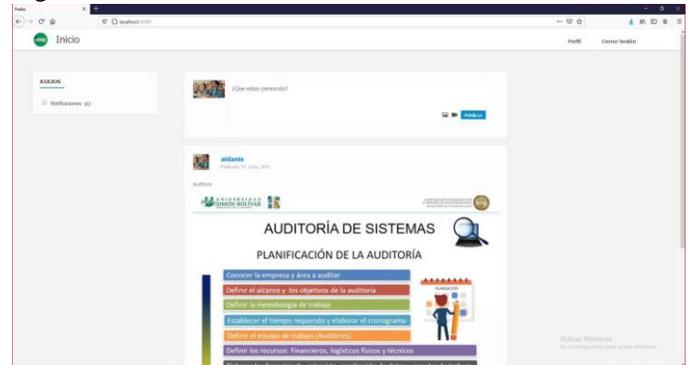


Figura 7. Peeks y Comentarios en Peeke.



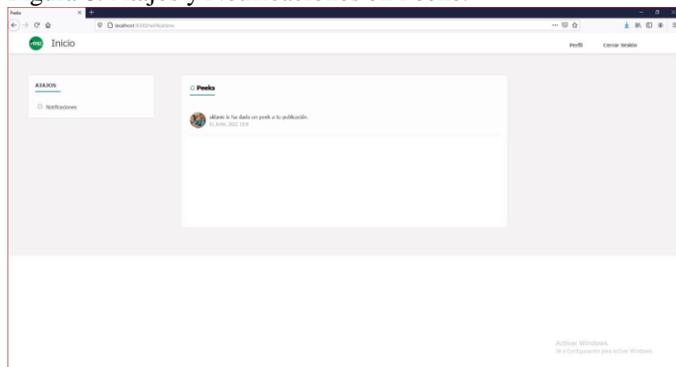
En las publicaciones, cabe destacar que para la elaboración de esta, en cuanto a diseño y funciones se refiere, se tuvo en cuenta estas mismas caracterizas que ofrecen otras redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, entre otros, esto para que el usuario cuando visualice esta página, de forma intuitiva pueda hacer uso de la misma, además de brindar a

este mismo un entorno amigable para que el usuario frecuentemente haga uso de esta.

Las publicaciones cuentan con la posibilidad de agregar texto, imágenes y/o videos, además de poder proporcionar el respectivo Peek y los comentarios hacia la misma, y que dichos comentarios también cuentan con la posibilidad de que se puedan responder.

- **Atajos y Notificaciones.**

Figura 8. Atajos y Notificaciones en Peeke.



Por último, dentro de la misma página de las publicaciones, se encuentran los atajos, y en el las notificaciones, donde el usuario podrá ver todas las interacciones que tuvieron los demás usuarios en sus publicaciones, así como la posibilidad de ir directamente a la publicación donde se tuvo la interacción.

## VIII. CONCLUSIÓN

El buen uso de las redes sociales, puede traer consigo una experiencia grata para el usuario, no solo generándole un momento de diversión sino también permitiéndole a este que su tiempo se convierta en ganancia a través de la adquisición de nuevos conocimientos.

Usando las redes sociales con un fin académico, estamos logrando que este usuario no se desconecte por completo del ambiente académico cuando usa sus redes sociales, como pasa actualmente, sino que este estará al tanto de cada una de las actividades de las diferentes asignaturas que dicho estudiante cursa, estando o no presente en el aula de clase, ya sea de forma presencial u online.

Adicionalmente la red social permite que los estudiantes adquieran nuevas ideas o compartan las propias de estos, lo cual permite despertar intereses de las diferentes personas que hacen uso de la red social educativa.

## IX. REFERENCIAS

- [1] N/N, «Juparu Consulting, Estadísticas de redes sociales,» 1 SEPTIEMBRE 2017. [En línea]. Available: <https://www.juparu.consulting/estadisticas-de-redes-sociales/>
- [2] Leiman, «Infobae , Las nuevas redes sociales que están emergiendo,» 5 MARZO 2014. [En línea]. Available: <http://blogs.infobae.com/community-management/2014/03/05/las-nuevas-redes-sociales-que-estan-emergiendo.>
- [3] Teknautas, « El confidencial, Las diez redes sociales más extravagantes de Internet,» 5 DICIEMBRE 2017. [En línea]. Available: [http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2014-03-21/las-diez-redes-sociales-mas-extravagantes-de-internet\\_105028/](http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2014-03-21/las-diez-redes-sociales-mas-extravagantes-de-internet_105028/)
- [4] AFP, « Milenio, Pinterest: la red social que vale 5 mil millones de dólares. » 5 DICIEMBRE 2017. [En línea]. Available: [http://www.milenio.com/tendencias/Pinterest-valorada-redes\\_sociales-red\\_social\\_0\\_299970165.html](http://www.milenio.com/tendencias/Pinterest-valorada-redes_sociales-red_social_0_299970165.html)
- [5] Lagla G, Chisag J, Moreano J, Pico O, Pulloquina R, « Dialnet, La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios,» 13 ABRIL 2017, [En línea]. Available: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>
- [6] R. Vázquez, « Forbes México, Las 3 redes sociales para el 2014,»2014. [En línea]. Available: <http://www.forbes.com.mx/sites/las-3-redes-sociales-para-el-2014/>
- [7] Castillo-Ríos, R.A, « Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso a la Universidad Francisco Gavidia (UFG) Sede San Salvador,» 2013. [En línea]. Available: <http://svc.summit-americas.org/sites/default/files/VENTAJAS%20Y%20DES%20VENTAJAS%20DEL%20USO%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20ESTUDIO%20UNIVERSITARIO%20-%20FINAL%20INDIVIDUAL.pdf>
- [8] W. Vega, « Scielo, Políticas Y Seguridad De La Información,» 2018. [En línea]. Available: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2008000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2008000100008)