

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA
CREATIVIDAD CON ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO**

**DEIVYS BARRIOS B.
TERESA CASSERES C.
ARCENIA UTRIA C.**

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE EDUCACIÓN
X SEMESTRE
BARRANQUILLA
2002**

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LA
CREATIVIDAD CON ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO**

**DEIVYS BARRIOS B.
TERESA CASSERES C.
ARCENIA UTRIA C.**

**Trabajo de Investigación para optar el título de
Licenciatura en Básica Primaria**

**Mg. ILVA ACOSTA
Directora de Proyecto**

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE EDUCACIÓN
X SEMESTRE
BARRANQUILLA
2002**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, Junio 18 de 2002

AGRADECIMIENTOS

Las autoras agradecen a:

A Dios todopoderoso creador del cielo y la tierra que nos iluminó el camino de nuestra carrera profesional.

A la Magíster Ilva Acosta Suárez quién nos brindó su asesoría con esmero y dedicación logrando así el conocimiento personal del grupo e intelectual.

A la Corporación Universitaria Mayor del Desarrollo Simón Bolívar por brindarnos la oportunidad de ingresar a su instalación para formarnos como seres competentes a nuestra sociedad.

A los profesores íntegros Enilce Arroyo, Maria Zapata, José Pérez, Raúl Cantillo y Janeth Hernández entre otros por enriquecernos cada día con sus aportes y conocimientos en nuestra vida como futuros profesionales y a todas aquellas personas que nos apoyaron para alcanzar la meta que un día nos trazamos.

DEDICATORIA

Gracias le doy al padre al hijo y el espíritu santo por haberme dado sabiduría y fortaleza, en todo el transcurso de mis estudios y mi vida, es por eso que les dedico este triunfo.

A mi hija Rossicel por haberme esperado con paciencia y amor en aquellos momentos cuando ella más lo necesitaba, a mis padres y hermanos por su apoyo y respaldo que tuvieron con migo.

Mi esposo que me apoyó y me esperó pacientemente.

Gracias le doy a todos, de mi parte les dedico con todo amor este triunfo.

Deivis Daniela

DEDICATORIA

Este trabajo se los dedico a las siguientes personas:

A Dios porque me dio la oportunidad de ingresar a ésta universidad y la capacidad de entender y captar todos los conocimientos dados.

A mis padres porque me apoyaron todo el tiempo y me colaboraron en mis quehaceres personales.

A mi esposo porque me ha apoyado en toda la carrera, ha sido muy comprensivo y tolerante con todas mis acciones en relación con mis estudios.

A mis hijos porque la mayor parte del día no la pasé con ellos, no siempre les pude ayudar con sus tareas, sino otras personas y mi mayor anhelo es transmitirles a ellos todos mis conocimientos adquiridos por mi carrera.

Ceresa

DEDICATORIA

Dedico este triunfo a Jehová mi Dios todo poderoso.

A mis padres Enrique y Arcenia que con su apoyo y amor incondicional contribuyeron para que alcanzara la meta que un día me tracé.

A mis hermanos Anibal, Alfredo y Tomás José por su comprensión y cariño.

A mi tía Isolina y su esposo Ramón porque fueron unos padres para mí cuando los míos no estaban.

A Isaías porque siempre conté con su amistad y apoyo en todo momento.

A Silvana que mas que una prima, es la hermana que nunca tuve y que en los momentos difíciles de mi carrera estuvo a mi lado escuchándome y dándome su voz de aliento.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma me cooperaron para alcanzar este triunfo.

Arcenia

TABLA DE CONTENIDO

	PRESENTACIÓN	10
	INTRODUCCIÓN	12
1	EL HOGAR EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	35
1.1	LOS PADRES HABLAN SOBRE CREATIVIDAD	35
1.2	LA T.V. EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	37
1.3	APOYO DE LOS PADRES DE FAMILIA	40
1.4	LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	43
1.5	JUEGOS Y RECREATIVIDAD EN LOS NIÑOS	44
1.6	LA NATURALEZA Y CREATIVIDAD INFANTIL	45
1.7	RELACIÓN MAESTRO ALUMNO EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	46
1.8	RELACIÓN PADRES E HIJOS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	47
1.9	LA CREATIVIDAD EN LOS MAESTROS	49
1.10	LOS PROCESOS METODOLÓGICOS EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	51
1.11	ESPACIOS Y AMBIENTES ESCOLARES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	53

1.12	FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	55
2	HACIA UNA METODOLOGÍA PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD	59
3	LA COMPETENCIA COMUNICATIVA POTENCIA LA CREATIVIDAD	65
	CONCLUSIONES	77
	RECOMENDACIONES	79
	BIBLIOGRAFÍA	80
	ANEXOS	

PRESENTACIÓN

El estado colombiano al reestructurar y reactivar el servicio educativo a nivel escolar, por efecto de la descentralización y la aplicación de la Constitución Política de 1991 y la Ley General de Educación y sus decretos reglamentarios da respuesta a la necesidad de transformar los procesos educativos para hacerle frente a las exigencias que viene liderando el país. Para dar respuesta a esta necesidad surge nuestro trabajo investigativo titulado: "Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la creatividad", el cual tuvo como objeto de estudio a los estudiantes y padres de familia y docentes del centro educativo popular del Sur General Santander, institución de carácter privado adscrita al Distrito de Barranquilla.

Se trabajó específicamente con los escolares de 2° grado, pues algunos de estos presentan dificultades al realizar los trabajos en forma individual o grupal se muestran tímidos, inseguros, esperan órdenes y su participación en clase es escasa.

Para mejorar estas dificultades se aplicaron varias estrategias pedagógicas potenciadoras de la creatividad como el dibujo, el cuento, haciendo uso racional de la lúdica ya que a lo largo del trabajo se constató la inclinación de los estudiantes por el dibujo de objetos de la naturaleza.

Se pudo comprobar que los estudiantes acceden con facilidad al aprendizaje si las tareas son de su interés o se les logra despertar curiosidad por el trabajo a realizar o igualmente, un docente creativo forma educandos creativos. Este tiene que ser muy recursivo y aplicar estrategias en clase que puedan realizarse con recursos que el medio ofrece y que concuerden con los gustos de los niños pues estos van acorde a su edad cronológica.

No cabe duda que este trabajo fue una innovación en esta institución escolar. Sirvió de estímulo a los otros docentes que a veces se mantienen en el paradigma tradicional, motivó a los padres de familia quienes se involucraron activamente en el proceso vivido, a los estudiantes les sirvió para fortalecer su auto – estima y valores, mostrar su potencialidad creativa y alejar sus temores personales.

Para el equipo de trabajo el proyecto se convirtió en un espacio para conceptualizar estos temas, leer interpretativamente a varios autores, y enriquecernos como personas y profesionales de la educación.

A las directivas y docentes de este centro educativo les sirvió para comprender que la investigación puede practicarse en forma sencilla y constituye una metodología que ayuda al desarrollo de todas las potencialidades del estudiante y por ende al logro de su formación integral.

INTRODUCCIÓN

En el centro Educativo Popular del Sur General Santander, Institución de carácter privado adscrito al distrito de Barranquilla, en el grado segundo de primaria, se viene presentando algo inusual en algunos estudiantes de 2° grado, en relación con la creatividad, que no aflora a la hora de realizar los trabajos ya sea en forma grupal o individual siempre atentos a sus compañeros o profesores, esperan que se les dé una orden para comenzar un trabajo, se muestran inseguros al realizar tarea y no participan activamente en el proceso educativo; tratan de imitar el trabajo de otros; no actúan con libertad y muestran dificultades para expresar su pensamiento.

Esta problemática planteada obstaculiza el proceso de aprendizaje; no se trabaja con confianza porque los niños se muestran tímidos y no son capaces de decidir por sí mismos, los trabajos son limitados y escasos en contenidos.

A estos estudiantes les falta autonomía para tomar decisiones, lo nuevo les produce ansiedad y se conforman con lo cotidiano, no se muestran investigativos, ni cuestionan el trabajo del docente, ni del compañero, ni su propio trabajo.

Esta realidad incomoda el trabajo del docente y es motivo de preocupación para él.

Con el objeto de ir conceptualizando claramente las teorías referidas a la creatividad, se han relacionado los aportes de KOESTLER¹ en relación con este tema.

- **El estudiante expresa lo que quiere con soltura, antes que los otros de su misma edad.**
- **Muestra ciertas habilidades para contar relatos que ha podido oír en partes o tiempo atrás.**
- **Es capaz de concentrarse más tiempo que sus iguales en aquellas cosas que llaman su atención.**
- **Parece intuir muy temprano las relaciones causa-efectos**
- **Muestra interés en muchas y variadas actividades y experiencias.**

En esta etapa del desarrollo en que están los estudiantes de 2° grado de 8 y 10 años, es cuando, lo niños exploran todo lo que está a su alrededor, todo lo quieren tocar, manipular y es preciso cambiar si ven la oportunidad

¹ KOESTLER. Educación Infantil. Lenguaje, Creatividad y Situaciones Especiales. Ediciones CEAC. Pág 19.

de hacerlo o la situación lo amerita. Durante este período los niños dan respuestas geniales a sus problemas. Sin embargo, estos niños y niñas presentan ausencia de estos caracteres.

La profesora, pidió a los estudiantes que trajeran en una hoja de block el croquis de un pollito sin pintar, nada les colocarían en la hoja sólo el nombre y apellido, el colegio y el grado, traerían además colores, confeti, colbón y plastilina.

El día del trabajo se les dijo que sacaran el pollito y los materiales y que podían hacer con ello lo que quisieran.

Una niña, le preguntó a la profesora que si podía pintar el pollito y ella le dijo que sí, entonces procedió a pintarlo de amarillo.

Pregunta de nuevo, a la profesora qué hago ahora con el confeti y ella le responde, lo que tú quieras, entonces procedió a pintar en la misma hoja otro pollito, un sol y una nube, no sabía que hacer con el confeti, ni con la plastilina, pedía sugerencias a cada momento a pesar de que era una de las pocas que tenía los materiales completos.

Insiste de nuevo que va hacer ella con el confeti, no se le ocurre nada, al cabo de un rato le coloco plastilina a la cara de uno de los pollos y luego al resto del pollo y también al otro pollito, después decide pegarle confeti al

pollito porque vio a otras que lo hacían, le entrega el trabajo a la profesora pero se lo quita al observar que el sol y la nube no están pintados, cuando realizo todo lo entregó.

Otro niño, pinto su pollito y le echó plastilina; pero pedía sugerencias a la profesora, como ésta no se las daba, recibía órdenes de otros compañeros que estaban a su alrededor.

Al cabo rato le quito toda la plastilina a todo el pollito y le hecho goma en punticos y le esparció confeti al niño no le gusto el resultado de lo que hizo, tomo la hoja, la machuco toda luego, la rompió y la echó en la caneca de la basura.

Al momento de observar y analizar a los estudiantes del caso antes mencionado, podemos observar que la dependencia, la inseguridad de estos niños es notoria, les cuesta actuar con espontaneidad en el momento de realizar un ejercicio o trabajo que se les asigne. Por otro lado se analiza el comportamiento de otro grupo de estudiantes quienes manifestaron actitudes de seguridad, independencia, confianza por si mismo, no necesitaron que el profesor les fuera indicando que debían hacer este espacio del trabajo lo aprovecharon según la necesidad del momento.

Hablando con los demás profesores se puede apreciar que en las otras áreas estos mismos estudiantes tienen estas dificultades, por ello su aprendizaje es diferente, no rinden académicamente, su ritmo de trabajo es muy lento con relación al grupo. Al desarrollar el trabajo de clase, se muestran tímidos, les falta decisión, se embolatan y esperan órdenes, que hacen sus otros compañeros para decidirse a iniciar su tarea escolar.

Esta problemática lleva al grupo investigativo a plantearse los siguientes interrogantes:

- Qué pedagogía creativa construir para que estos estudiantes potencien su creatividad?
- Qué aspectos pedagógicos motivan al niño a desarrollar su creatividad?
- Qué otras potencialidades del niño pueden desarrollarse a partir de la creatividad?

Para dar respuesta a estos cuestionamientos en forma clara, precisa y ajustada a la realidad se plantea los siguientes objetivos que direccionarán el trabajo investigativo.

- Potenciar la creatividad de estos estudiantes con base en la construcción de una pedagogía creativa para facilitar su aprendizaje.

- **Construir con la práctica una teoría pedagógica que sirva al maestro de guía en el desarrollo de la creatividad del niño.**
- **Descubrir e interpretar la influencia de la creatividad en el desarrollo de las potencialidades del niño.**

La educación no puede apuntar solamente al aprendizaje de contenidos, necesita fortalecer en los estudiantes otros aspectos como las competencias, el desarrollo de la creatividad y los valores, de lo contrario el acto educativo carecería de significado.

El trabajo investigativo titulado: Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la creatividad con los estudiantes de 2° grado del Colegio General Santander, se justifica si se tiene en cuenta que la creatividad puede manifestarse en múltiples actividades tanto en el juego como en el aula, en el pensamiento como en las ideas, son formas básicas que determinan el comportamiento creativo no solo del niño, sino también del hombre en sí.

De estas actividades creativas como formas básicas se distinguen aquellas características que expresan dimensiones concretas del comportamiento.

Las actitudes y las relaciones están siempre interrelacionadas con el comportamiento social, verbal, la creación formativa (dibujos, trabajos

plásticos, intereses musicales, intereses literarios, poesías, cuentos de hadas, narraciones).

Vale la pena recordar que las áreas del saber necesitan trabajar interdisciplinariamente estos temas para potenciar en los estudiantes sus capacidades al máximo.

Si se logra que el estudiante desarrolle su creatividad sé vera beneficiado en aspectos como:

- Fortalecimiento de la libertad que les permite desarrollar cada día su capacidad creadora.
- La capacidad de dar respuesta a los interrogantes que se hacen cada día.
- Convertirse en niños autónomos, libres, espontáneos, seguros de sí mismos.
- Dejarán de ser dependientes.
- Fortalecimiento de su autoestima.

La Ley General de Educación en el artículo 5 fines de la educación, en el inciso 7 especifica lo relacionado con la creatividad: "El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás fines y valores de la cultura, el

fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones es labor de la escuela”.

Como puede observarse la ley hace énfasis en estos aspectos porque contribuyen al desarrollo humano del estudiante.

La pedagogía aplicada por el docente se convierte en estrategia de 1er. orden para cumplir los objetivos propuestos, realizar un proceso educativo pertinente con las necesidades del estudiante y la realidad que vive, porque la pedagogía es una disciplina que tiene, por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo, a través de la investigación. Ella facilita el camino para plantear soluciones posibles a los innumerables problemas de tipo social, académico e individual, a los que se enfrenta la escuela.

Este proyecto investigativo constituye una innovación en estas instituciones porque dinamiza el proceso educativo que allí se lidera, el aprendizaje se vuelve significativo para los estudiantes por que satisface sus intereses, permite el desarrollo de sus potencialidades y abre espacios para que los niños y niñas muestren su capacidad creativa en las distintas acciones programadas, se sientan a gusto por que se respetan sus ideas y se vean estimulados con la publicación de sus trabajos en la comunidad.

No cabe duda que este trabajo investigativo ayudara a elevar la calidad de la educación que reciben los niños y niñas de estas instituciones y contribuirá en buena parte a fortalecer su proceso de desarrollo porque ayudará a mejorar aspectos de su conducta, fortalecerá en ellos valores como el trabajo en equipo, la cooperación, la tolerancia, les proporcionará fortalezas para pensar y actuar con autonomía, se tomarán críticos y constructivos y por ende asumirán con mayor responsabilidad su trabajo escolar.

Como puede verse son innumerables los beneficios que un docente puede proporcionar a sus estudiantes cuando hace uso racional de la pedagogía y la aplica para potenciar el desarrollo integral de sus educandos.

La pedagogía es el estudio intencionado, sistemático y científico de la educación lacónicamente se define como la disciplina que tiene por objetivo el planteo, estudio y solución del problema educativo. En la pedagogía primero se realiza la acción educativa y después se hace la pedagogía que trata de recopilar datos sobre este hecho, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos, y deducir de ellos una serie de principios normativos.

La pedagogía que se plantea es la de una pedagogía abierta, crítica, autónoma y sobre todo innovadora en la que el estudiante plasme todo lo que se le ocurra de acuerdo con el material que se vaya a utilizar, donde

tenga la oportunidad de ser libre al expresar sus sentimientos y lo que desea crear y mostrar.

Se fomenta el desarrollo de la creatividad mediante estrategias lúdicas que faciliten el proceso de aprendizaje. El competente pedagógico está caracterizado en la identificación y construcción de un modelo metodológico que propicie la investigación ; lógicamente estas estrategias necesitan de un competente mediador, para ese caso de recursos educativos como: mejoramiento de la biblioteca, adecuación de laboratorio y recursos didácticos, audiovisuales y aprovechamiento de los recursos del medio.

Es necesario estimular la creatividad del niño para aumentar su autoestima y fortalecer su escala de valores despertando en él muchas inquietudes que le permitan identificar por qué de los objetos, su utilidad y logre teorizar.

Los niños y niñas con mucha curiosidad tienen estima por sí mismo, originalmente son creativos, activos y muy curiosos tienen gran riqueza de experiencia con su ambiente, desarrollan experiencias exitosas y suelen encontrar que la exploración y manipulación de situaciones y objetos novedosos reciben recompensas diferentes debido a sus circunstancias con el mundo externo. Los niños cuya curiosidad es recompensada seguirán explorando e investigando los hechos de cualquier situación, por

el contrario los no estimulados son castigados por cualquier razón, reforzando en forma negativa esa exploración.

El castigo restringe sus actividades y hasta su propia imaginación, al limitar su mundo, también les es difícil el desarrollo de las competencias que contribuyen a la autoconfianza y desvanece en ellos, la capacidad de aceptarse a sí mismo y a los demás, castrándose su potencial creativo.

Saturnino De la Torre², plantea en su texto que “la actitud independiente y liberal ha sido reconocido en la mayor parte de las personas creadoras la independencia perceptivas frente al medio, le permite captar diversos enfoques de las cosas”. Por ello no debemos tener miedo de formar en la independencia de pensamiento. La educación no debe encaminarse a mantener un sistema o estructura social determinada, sino formar hombres íntegros que se autoricen en la sociedad que les toque vivir. En esta forma, fortalecerán su autoestima, darán rienda suelta a la imaginación e inclusive ellos mismo podrán recrearse con lo que hacen porque tienen sentido para ellos son recomendables las siguientes estrategias:

- Propiciar espacios y trabajos interdisciplinariamente, el desarrollo de la competencia comunicativa: leer, escribir, hablar, escuchar, comprender y compartir estas herramientas que estimularán su creatividad y lo invita

² DE LA TORRE, Saturnina. *Educación en la Creatividad, recursos para el medio escolar*, Editorial Santillana, Santafe de Bogotá, 1986, pág.31

a crear, desarrollar y reflexionar sobre su entorno, su escuela y horizonte hacia su comunidad y su futuro.

- Respetar el trabajo del niño, su forma de trabajo y estimular su éxito y no herirlo con sus fracasos, por el contrario darle una voz de aliento para que él renueve su actividad y realice un buen trabajo.
- Fortalecer el desarrollo de acciones, como la organización del periódico mural, elaboración de carteles, redacción de cuentos, fábulas, poesías, tiras cómicas, gráficos y otros que puedan enriquecer todos estos espacios, igualmente, los proyectos de aula deben ir enfilados hacia las necesidades de los educandos.
- Hacer uso racional de las áreas artísticas, el arte gráfico el folclor, la danza, el teatro para que los escolares expresen su forma de pensar y sentir con amplitud y originalidad, buscando como base principal el rescate de su cultura que es tarea primordial de la escuela y enriquecimiento del contexto social.
- Aprovechar al máximo las discusiones en clase. La mayor parte del aprendizaje de nuestra aula no es resultado de la instrucción oral, sino de las condiciones que hemos ayudado a crear y que impulsan a los estudiantes a aprender por si mismos y unos con otros.

- Además permitirá conocer cuando se han equivocado y cuando tienen la razón, según Walter F. Drew, Anibal Roids y Henry Oldijer "las oportunidades que tenga de explicarse ante los compañeros y de escuchar y de considerar otros puntos de vista alternativos son cuestiones claras para llegar a una comprensión³".

Es muy provechoso trabajar los mapas conceptuales con los niños, como herramientas para conceptualizar y fijar conocimientos. Los mapas ayudan a que aflore su creatividad. Estos servirán como guía informativa, en todas las áreas; les despertará el interés a los niños por investigar, los ayudará a apoderarse de habilidades y destrezas, y fortalecerá valores sociales y sensoriales.

Sin duda alguna la capacidad de crear, de ser imaginativo es una de las características apreciables en la personalidad de todo individuo. Teniendo en cuenta que la creatividad empieza en la actualidad a gozar de una alta sintonía y vigencia especialmente en el campo productivo y educativo, a veces se toma como solución mágica e inmediata para resolver los retos y problemas que se presentan en las organizaciones industriales y comerciales y en las instituciones escolares.

³ DREW F, Walter y otros. Como motivar a los alumnos, actividades y métodos para responsabilizar a los alumnos en su estudio. Pág 13.

La creatividad se enmarca dentro del proceso personal de hacerse así mismo. Cada persona lleva a cabo su realización y da cabida a las condiciones necesarias para fomentar la creatividad.

La persona creativa tiene visión, busca en cada momento una oportunidad para aprender, deducir, innovar y aportar. Está abierto a nuevas posibilidades, goza de curiosidad, investiga, combina, renueva y crea. De allí que sea tan importante que las instituciones escolares y los docentes hagan acopio de estrategias pedagógicas que fomenten la creatividad en los estudiantes y hagan uso de una pedagogía activa para desarrollar la imaginación y el pensamiento creativo. Para lograrlo hay que condicionar el currículo y adaptar el plan de estudio a las necesidades contextuales y personales de los escolares, volver activa nuestra cultura, apartar la rutina, la pasividad, elementos antagónicos de la nueva creatividad.

Las personas creativas tienen más imaginación. Son más flexibles y espontáneas, se adaptan mejor y más rápidamente a los cambios; son más independientes, autosuficientes y comunicativas. Están más alerta, perciben mejor los problemas y son más capaces de formular soluciones, respuestas y producciones originales. En este aspecto el periodo escolar constituye la etapa ideal para iniciar al niño desde pequeño, que así mismo aporte un espíritu fresco, imaginativo y sensitivo. Tiende a tener un entusiasmo enorme por lo que lo rodea y está lleno de interés por lo que le cuenta y lo que puede hacer y aunque no todos tienen el mismo nivel de

creatividad ni las mismas áreas de interés, todos los escolares tienen un potencial creativo que puede ser desarrollado, alimentado y activado.

Los pedagogos aconsejan hacer significativo el aprendizaje a los estudiantes y una forma de lograrlo es abriendo en el aula los espacios necesarios para activa la creatividad y las competencias en todas sus formas y como lo presenta Taylor los cinco niveles jerarquizados.

- Nivel expresivo
- Nivel productivo
- Nivel inventativo
- Nivel innovador
- Nivel emergente

Cuando un docente trabaja por el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes, también contribuye a potenciar su desarrollo humano y social porque la persona creativa es un ser proyectado al futuro, un ser contribuye a crear modificar su presente, se adapta a un mañana diferente, es una persona segura de si misma y alternista. Como prueba puede apreciarse, la creatividad es un don precioso y de valor incalculable.

Los docentes deben alejarse de la enseñanza mecánica, atómicoista disgregada, reproductora y memorística que no despierta el interés de los

estudiantes, obstaculiza las iniciativas personales que orientan la autorrealización del individuo para que aparten de ellos la inseguridad, el miedo y la timidez convirtiéndolos en seres autónomos y progresistas.

La investigación se ha convertido en una metodología eficaz para el desarrollo de la creatividad, porque da la oportunidad para reinventar, crear cosas nuevas, desarrollar habilidades y destrezas, trabajar en equipo, fortalecer valores humanos y sociales. Es acertado que los docentes conviertan la investigación en una experiencia de vida en la escuela porque contribuirán a fortalecer el proyecto de nación, que el país necesita para afrontar con éxito el reto que ofrece la postmodernidad.

Algunos pedagogos y especialistas recomiendan numerosas estrategias pedagógicas con las que puede contar un profesor si desea potenciar las capacidades mentales, socioafectivas, éticas y estéticas del estudiante.

Las actividades lúdicas, el desarrollo del cuento, mito, fábula, leyendas, estimulan la imaginación, la creatividad; lo importante es crear el espacio para que los estudiantes piensen, sueñen despiertos, inventen. Es contraproducente atiborrar a los estudiantes de capacitaciones formales que no permiten que expresen sus ideas con libertad.

El reconocimiento de un hallazgo es un buen estimulador para seguir buscando. Aceptar su tendencia, adoptar perspectivas diferentes. Las

analogías que para los adultos resisten un aire literario para el niño es una forma normal de expresarse.

Corregir y mejorar sin crear desánimo, dar importancia a los niños para que hagan juegos verbales. El juego es el mejor ambientador para el desarrollo de la creativa.

Existen 3 tipos de maestros creativos:

- El exuberante con dotes de líderes, que entusiasman a padres y alumnos inspirando toda chispa creativa.
- El tipo mediador que facilita medios y estímulos para que cada sujeto desarrolle sus propios recursos.
- El tipo callado y laborioso que despierta una viva curiosidad por lo que le rodea, en cada individuo predomina el entusiasmo "limitado" en otros el "orden" y el "estímulo imaginativo".

Se llega a la conclusión de que no se puede hablar de rasgos específicos y uniformes en las personas creativas. La creatividad se da en variadas manifestaciones. Un trabajo creativo conserva rasgos especiales de la personalidad de su autor.

Cuando se señalan algunas características de las personas creativas se extraen de los sujetos concretos, y de las funciones que desempeñan dichas personas, la sensibilidad a los problemas de complejidad o recurso de convencionalismo son asimilados de forma distinta por un artista, un científico o un maestro.

Algunas conductas asumidas por los padres y adultos en relación con el trato dado a los menores se refleja en el comportamiento que asumen los niños en el aula de clases. Ejemplo, de ella es cuando se les amenaza “si llegas con el uniforme sucio te castigaré” esta advertencia cohibe al niño para actuar con libertad cuando realiza un trabajo donde debe manejar pintura acuarela, porque teme dañar, su uniforme y ganarse el castigo prometido.

Esto que hace que el niño manifieste rechazo por los programas que se realizan en el colegio y a la hora de jugar no muestra la misma libertad que los otros niños, por estar cuidando el uniforme para que no le pase nada; en las áreas se limita a lo que el profesor le coloque y no lo que él puede entregar, en pintura es peor cuando no quiere tocar el pincel no más por el miedo de no dañar el uniforme con las manchas que le ocasione la ténpera.

Psicólogos y pedagogos recomiendan a los padres de familia y adultos respetar el juego de los niños y no hacerles amenazas que les impida tener un comportamiento espontáneo, libre y sincero. La conducta respectiva con los menores afecta su proceso creativo.

Algunos especialistas como Neil Summerhi⁴ define la creatividad "como un compromiso y sostiene que el potencial creativo es innato, pero que lo hemos abandonado. Porque no se fomenta su crecimiento y desarrollo y no se le prestó su debida atención, más aún, casi hemos olvidado que existen, pues, de no ser así ya habríamos encontrado una solución para el problema del hambre, de la contaminación o de la guerra; podríamos convivir mejor y en paz unos con otros".

Elnora Schmadel de la Universidad de California del Sur, emite una opinión bastante repetida: "Los resultados de este estudio indican que las actitudes para el pensamiento creativo contribuyen verdaderamente al éxito"⁵.

Igualmente opina Forraine:

"Quizás el terreno más prometedor, si nos interesamos en lo que podríamos hacer para alertar el desarrollo del talento creativo, es el de la experimentación de técnicas pedagógicas que inciten a los estudiantes a pensar por sí

⁴ Universidad Católica de Manizales , Creatividad y Educación . Centro de investigación y Educación a Distancia ,1998 Pag #32.

⁵ Op Cit. Pág. 67

mismo, a verificar sus ideas y a comunicárselas a los demás".⁶

Si estos especialistas dan tanta importancia a las aplicaciones de estrategias pedagógicas para el desarrollo de la creatividad, vale la pena corroborar qué tipo de estrategia aplican los docente del Centro Educativo General Santander . con los estudiantes de 2° grado para potenciar su creatividad.

¿Qué ambientes escolares rodean a las estudiantes y en qué medida favorecen el desarrollo de la creatividad?

Este trabajo investigativo está dimensionado desde un paradigma crítico social, porque tiene como objetivo modificar la actitud de algunos estudiantes de 2° grado, y desarrollar en ellos su potencial creativo como estrategia para mejorar su proceso de aprendizaje en las distintas áreas del saber.

El aprendizaje se entiende como la capacidad que tiene un individuo para producir conocimiento, pedagogos como Lev Vigostky hablan de las "Zonas de desarrollo próximo" es decir: un estudiante puede ser ayudado por un adulto en su proceso de aprendizaje para que el alcance mayor éxito en la potenciación de sus facultades cognitivas, afectivas, sociales, éticas, estéticas y formativas.

⁶ Op Cit. Pág. 34

Este trabajo investigativo está dimensionado desde un paradigma crítico social. Es un tipo de investigación cualitativa interpretativa en donde la información recogida ha sido objeto de un examen riguroso y sometido a la crítica del grupo investigador.

El método utilizado es el etnográfico que permite encontrar el camino para dilucidar un fenómeno social, cuyo objetivo de estudio es lo humano donde se mira actitudes, hábitos, costumbres, valores, practicas y acciones observadas en un tiempo y espacio determinado.

Este método posibilita entrar en la situación problemática para ver todo lo que pasa, escuchar lo que se dice, percibir como ocurren las cosas en su estado natural, estudiar los acontecimientos de cerca, preguntar sobre todos los aspectos que se observan y permiten arrojar luz e información sobre los temas del proceso de indagación. Se otorga así resultado a la cotidianidad, procurando hacer reflexiones para un mejor entendimiento de las situaciones de los fenómenos que se viven, para el caso de esta investigación “Estrategias pedagógicas para el desarrollo de la creatividad con los estudiantes de segundo grado de primaria”.

En este trabajo se hizo uso de: la observación directa es una técnica que permite la recolección de datos con base en el investigador de acuerdo con el interés y la finalidad de la investigación. Esto le sirve a los estudiantes

para conocer sus formas de comportamiento, intereses, valores y gustos especiales. Esto permitió hacer las interpretaciones correspondientes.

El conversatorio es una técnica relativamente nueva y se ajusta a la realidad socio cultural por la que atraviesan muchos padres de familia de algunas instituciones “Escasa o nula preparación económica”, el diálogo ameno y directo con los padres de familia y con los docentes que la laboran en los segundos grados, a través de él se pudo establecer: el tipo de relación que se maneja en el hogar y en la escuela, como se dan los procesos interactivos, la influencia de los mayores sobre los menores y otros aspectos que le dieron luz al trabajo investigativo.

Las encuestas definida como “Un conjunto de técnica específica destinada a recoger, procesar y analizar características – variables – que se dan a personas en colectivo elegido por el investigador”⁷. En este caso a los padres de familia fueron dirigidas las encuestas y permitieron conocer sus puntos de vista, sugerencias e identificar los factores que posibilitan u obstaculizan el desarrollo de la creatividad.

Los estudiantes de segundo grado del Centro Educativo Popular del Sur General Santander pertenecen a estratos socio económicos bajos, algunos de ellos vienen de hogares de parejas separadas, otros conviven con

⁷ BRIONES, Guillermo. La investigación social y educativa. Convenio Andrés Bello. Editorial Guadalupe Ltda. Santafe de Bogotá 1997. Pag. 56.

abuelos y familiares. La institución está ubicada en la calle 54 No. 10B – 27 barrios los continentes adscrito al núcleo de desarrollo educativo No. 5A. La estructura física del plantel es de dos plantas, en regular estado le falta pintura y arreglo ornamental. Cuenta con 10 aulas, una escalera de madera bastante deteriorada comunica los dos pisos. Los tableros piden mantenimiento; los recursos didácticos y logísticos son precarios. El ambiente de pobreza y abandono no es motivador del aprendizaje de los estudiantes. Esto da testimonio de una falta de gestión de los directivos y docentes que laboran en la institución.

La relación docente - estudiante se da dentro de un ambiente amigable, pero con la parte directiva no es así. La autoridad que se ejerce es vertical y para niños de tan corta edad es represiva y absorbente.

La recreación de la cultura ha pasado a un segundo plano. La banda de paz con que contaba la institución desapareció y en este momento los espacios culturales son escasos.

Las edades de los niños y niñas oscilan entre 8 y 10 años. La escuela se convierte aquí en un espacio para crecer y progresar que no puede desaprovecharse. Estos estudiantes adolecen de sus útiles escolares porque las condiciones económicas no les permite sufragar estos gastos.

1 EL HOGAR EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

El núcleo familiar es de vital importancia para el desarrollo de la creatividad, si se tiene en cuenta que a través de él, el niño experimenta sus primeras vivencia con el mundo que lo rodea y allí se sientan las bases, para el inicio del desarrollo de crear, criticar lo que ve y lo que toca.

El grupo planeó algunas estrategias potenciadoras de la creatividad .La aplicación de estrategias pedagógicas que ayuden a potenciar la creatividad de los niños, necesitan de la planificación de actividades como reuniones y conversatorios con los distintos sujetos de la comunidad con quienes los niños tienen relación directa. En esta forma todos los sujetos se ven involucrados en el proceso educativo. Durante estas actividades se hicieron encuestas, a padres de familia, estudiantes y maestros; los resultados se describen a continuación:

1.1 LOS PADRES HABLAN SOBRE CREATIVIDAD

En el siguiente conversatorio los padres dan respuestas sobre el concepto de creatividad y se percibe a simple vista, que no tienen muy claro el concepto; uno que otro aporta juicios de lo que es en sí la creatividad.

Es evidente la necesidad de orientación de los padres de familia, ya que algunos de ellos no tienen conocimientos pedagógicos y necesitan de asesoría para que puedan realizar una buena labor formativa.

- La creatividad tiene relación con los gustos e intereses de los niños. El docente así como se adapta al ritmo de aprendizaje de los estudiantes, ha de tener en cuenta que los niños producen más cuando el conocimiento es de su interés y guarda relación con lo que a él le gusta hacer.
- Necesidad de apoyar a los niños para el desarrollo de la creatividad, como estrategia para que puedan potenciar sus habilidades y destrezas y se recreen con lo que producen.

En el conversatorio con los padres de familia fue llevado a cabo en las instalaciones del colegio el 23 de Septiembre de 2001. Los padres de familia según ellos la creatividad es “innata, es un don de Dios” es “la música, el arte y la chispa que practique una persona”.

“Es enseñarle al niño que forme, cree algo que le guste”. “Desde que nace el niño, cuando comienza a reconocer las cosas, investiga y tiene agudeza creativa”, para otro padre de familia la creatividad es “curiosidad”.

“Inventar cualquier cosa e investigar el por qué de aquello”.

"Crear buscando formas de investigar"

"Dejar al niño que forme algo, dándole la libertad para que ellos expresen".

Atendiendo a las respuestas de los padres de familia en relación con el concepto de creatividad, se percibe que tienen indicios sobre la concepción de creatividad, algunos de ellos consideran que la creatividad es un don innato, se ve que no tienen en claro que la creatividad hay que potencializarla como afirma Neil Sumerhill que define la creatividad como un compromiso pero el potencial creativo es innato pero lo hemos abandonado porque no se ha fomentado su decisivo desarrollo.

1.2 LA T.V. EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

La televisión es un medio privilegiado de información para los niños. Es un medio irremplazable sobre todo para los niños en edades escolares y de nivel sociocultural bajo puesto que ellos no cuentan con otro medio de entretenimiento.

A su vez los expertos en medios, aseguran que los medios no son buenos, ni malos. Los niños necesitan gozar de la compañía de los adultos para ver los programas televisivos; a los niños hay que desarrollarles la creatividad y criticidad frente a los programas que observan, para que sean ellos mismos lo que tomen determinaciones.

A la luz de lo anterior, los niños hicieron un listado de los programas que sus padres les dejan ver: "la hora warner", de todo, "Pedro el Escamoso", "aventuras en pañales", "votel el constructor", "los teletubies", "las anacondas". "Me dejan ver muñequitos, todos los programas, "las tres mellizas", "glos gas y "Tom y Jerry.

Se puede percibir que los estudiantes gustan más de los programas de televisión como los muñecos animados y una que otra novela , porque sus padres en el momento se la están viendo y ellos se encuentran presentes y algunos tienen la libertad de ver lo que ellos desean. Así mismo los niños deben sentirse libres de críticas excesivas y del castigo injusto. Los niños que no se sienten seguros se van restringiendo y distensionando gradualmente, la expresión de su personalidad. Los niños establecen fronteras claras de lo que sienten, lo que hacen y lo que son.

El hogar ejerce gran influencia en el desarrollo de la creatividad porque es el primer espacio socializador donde el niño inicia su proceso de formación.

Los especialistas en temas educativos han comprobado a través de algunas investigaciones la influencia que los medios de comunicación tienen sobre los niños, especialmente, la televisión. Por eso los padres creen que la televisión desarrolla la creatividad de sus hijos. Sus respuestas al respecto fueron:

- **"Si depende del programa"**
- **"A veces desarrolla su creatividad y a veces los perjudica"**
- **"La actual programación tiene mucha violencia"**
- **"Antes había programas educativos y la televisión era buena"**

Los padres reconocen la influencia negativa de la televisión. María Josefa Domínguez e su texto "Activos y creativos con los medios de comunicación social" asegura la influencia de la televisión en la formación de los menores, pero recomienda racionalizar el uso de este medio de comunicación, de acuerdo a la edad, seleccionar los programas. Además se hace énfasis en desarrollar en los niños su creatividad para que aprendan a tomar sus propias decisiones.

La encuesta con los estudiantes se llevó a cabo el día 27 de septiembre de 2001. Teniendo en cuenta que los niños de esta generación son tan buenos televidentes se quiso investigar la relación que guarda la televisión con la creatividad. Las respuestas de los docentes fueron:

"En algunos casos la televisión influye positivamente dependiendo del programa que se esté emitiendo, es el caso de programas educativos que varían encaminados al desarrollo creativo de los estudiantes".

Siempre y cuando se les ayude a escoger los programas que deben ver por ejemplo: Dragón Boll, usted quedaría sorprendido al ver la forma tan espontánea como crean estos dibujos la desventaja ¿cuál es? Que la agudeza, los rasgos de un carácter tosco y agresivo por eso es recomendable ayudarlo en la escogencia de los programas televisivos.

Los docentes no desconocen la influencia de la televisión, aseguran que este medio no es ni bueno ni malo, pero es necesario acompañar a los niños cuando ven programas televisivos para ayudarlos a desarrollar la creatividad y criticidad frente a lo que ven.

1.3 APOYO DE LOS PADRES DE FAMILIA

El apoyo que los padres de familia le brindan a sus hijos es de fundamental importancia para su desarrollo físico e intelectual, si su respaldo es de manera positiva, repercute con resultados óptimos en la creatividad.

Los padres de familia manifestaron que cumplen su labor formativa "apoyándolos", siguiéndoles la corriente, "viendo lo que más le gusta e incentivándoles su inspiración", "cuando mi hijo me imita lo incentivo". El niño investiga y él lo completa, "comprando instrumentos musicales que al niño le gustan, ayuda a interpretar la imaginación de sus hijos.

Teniendo en cuenta el nivel intelectual de los padres estudiantes pueden afirmarse que apoyan a sus hijos en el desarrollo de la creatividad en la medida de sus alcances, pero este apoyo tendría más sentido si tuviesen una orientación de parte de los docentes, ellos desean participar activamente en el proceso educativo que viven sus hijos.

El trabajo mancomunado de los padres con los docentes es necesario para el éxito del aprendizaje.

Unánimemente los padres de familia están de acuerdo en que creatividad y desarrollo son dos procesos que van unidos.

El 100% contestó positivamente y reconoce que la creatividad hace parte del desarrollo de los niños. Los padres dieron las siguientes respuestas.

“Si desarrollan la motricidad y les ayuda a crear” porque cada ser nace con su don”. “El hombre nace, pero no se hace”.

Los padres reconocen que la creatividad hace parte del desarrollo de sus hijos, por eso los apoyan en todas sus actividades.

Reynold Bean⁸, afirma: "Aunque el apoyo de los padres no es garantía suficiente para que un niño llegue a destacarse en un campo creativo, si es ciertamente un factor clave para desarrollar su creatividad, se trata de un niño con talento, hace hincapié en que muchos chicos mostrarán una capacidad especial si alguien los ayuda a desarrollar su talento.

Al interrogarle a los padres que si su hijo es creativo si, no, y por qué? Únicamente contestaron que sí, alegando que son recursivos, hacen imitaciones y de acuerdo al ambiente inventan.

Estas actitudes están de acuerdo con la tesis de Reynold Bean⁹: "los niños se expresan de forma creativa no solo para obtener un cierto grado de satisfacción sino también para dejar su huella en el entorno y en la conciencia de sus educadores.

Ante el interrogante: sus hijos realizan las tareas sólo o necesitan algún apoyo para realizarlas? Los padres respondieron: "Cuando entienden, las realizan solo, de lo contrario piden ayuda. Otros padres manifestaron que si ayudan a sus hijos, especialmente cuando tienen dificultades.

Atendiendo el grado de escolaridad de los niños la ayuda de los padres es necesaria para dar cumplimiento a las tareas escolares, sin embargo a

⁸ Bean ,Reynold.Cómo desarrollar la Creatividad en los Niños. Ediciones Morserrate Ltda. Bogota 1996. Pag. 22

⁹ Op Cit. Pag. 27

veces los adultos exageran la ayuda e impiden que los niños desarrollen habilidades y tomen sus propias decisiones.

1.4 LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Con la participación del seno familiar como base primordial para la educación de los niños, ayuda a que ellos tengan más seguridad y creatividad permitiéndoles desarrollar todas sus habilidades, teniendo en cuenta las sugerencias dadas por el colegio. En relación con las sugerencias dadas del colegio para ayudar al desarrollo de la creatividad de los niños, la gran mayoría respondió; "dejando que sean ellos mismo, el apoyo motriz, incentivándoles el buen trato, proporcionándoles amor, y cultivándoles valores y motivándoles a aprender". La labor de orientación con base en el conocimiento de cada niño es factor de éxito.

Interpretando a Reynold Bean¹⁰, se comprende la urgente necesidad que los padres presten atención a los sentimientos de sus hijos y estimulen su imaginación, proporcionándoles juguetes y otros materiales para que puedan expresarse de muchas maneras. De lo contrario la creatividad se verá cortada de raíz.

Al ser interrogados los padres sobre el trato que sus hijos dan a los juguetes respondieron:

¹⁰ Op Cit. Pag. 36

- “Mi hijo los cuida y no quiere que se los toquen para mostrarlos a sus amiguitos en buen estado”.
- “Le da buen trato y no quiere prestarlos porque se los dañan”.
- “Le da un buen trato”

1.5 JUEGOS Y RECREATIVIDAD EN LOS NIÑOS

El juego es una manera de aprender y apreciar las cosas que necesitamos para nuestra vida diaria. Con el juego podemos expresar nuestras emociones y debilidades que tenemos interiormente, es de allí donde podemos ver las excepciones creadoras.

Reynold Bean, asegura que existe una estructura, conexión, entre juegos y la actividad creativa. Los niños suelen desbaratar los juguetes para investigarlos.

Precisamente este no es el caso de estos niños objeto de estudio, parece que les falta curiosidad, porque no los desarman sino los cuidan con esmero.

Los padres de familia aseguraron entre otros aspectos los siguientes en relación con este tema:

- “Yo no les compro juguetes bélicos”
- “Les compró arma lo todo, rompecabezas, balones de micro fútbol, muñecas, carros”.

Se comprueba que los padres si se preocupan por comprarle a sus hijos juguetes útiles y hasta algunos didácticos.

Excelente la idea de no comprarles juguetes bélicos, esta es una clara señal que se preocupan por inclinarles valores.

Reynold Bean,¹¹ en su texto: “Cómo desarrollar la creatividad en los niños, hace un comentario interesante sobre la forma como los niños utilizan los juguetes para desarrollar sus habilidades y su fantasía, les ayuda a afianzar sus conocimientos y aptitudes, jugar en grupo ayuda a los niños a relacionarse socialmente, a ser amables y generosos.

1.6 LA NATURALEZA Y CREATIVIDAD INFANTIL

La naturaleza infantil es propicia para el desarrollo de la creatividad, ya que los niños en esta edad son amplios y sinceros en hacer y decir las cosas con su propia idoneidad como ellos las ven.

¹¹ Op Cit, Pag #20.

A los estudiantes se les formuló una serie de preguntas, los cuales respondieron de la siguiente manera; la primera pregunta se le pide al estudiante que dibuje lo que más le gusta: "El 97% de los estudiantes dibujó frutas como manzanas, peras, bananos. "El 3% dibujó casas, bicicletas y flores".

Como se puede ver los niños tienen preferencia por el dibujo de las frutas y las flores, demostrando así su amor por la naturaleza.

Los niños tienen una inclinación natural a expresar de forma más simbólica e imaginativa su imaginación y sus sentimientos". Otro espacio con el que se puede contar para el desarrollo de la creatividad es el dibujo, como les gusta mediante el, los niños y niñas ponen en juego su imaginación.

1.7 RELACIÓN MAESTRO ALUMNO EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Las relaciones entre estudiantes y profesores es de fundamental importancia en la formación del alumno y por lo tanto repercute de manera positiva o negativa en lo que respecta al desarrollo de la creatividad. Para saber como es la relación entre los estudiantes y profesores se hizo el siguiente interrogante:

Te gusta como la profesora te da las clases? "El 90% de los estudiantes responde que sí le gusta, porque les coloca tareas fáciles y los trata bien. El 10% respondió "me gusta aprender, la profesora es comprensiva y cariñosa, la quiero mucho y nos explica".

La respuesta de los estudiantes deja ver claramente que la relación profesora – estudiante es buena y ha influido positivamente en el aprendizaje de los niños. "En general, todos los maestros poseen creencias y actitudes pedagógicas aunque no las tengan y hallan reflexionado a menudo sobre ellas, sin embargo solo mejoran su enseñanza en la medida en que modifican sus ideas y actitudes pedagógicas cotidianas (Rafael Flórez Ochoa, año 2000).

J. P. Guilford,¹² considera que la fluidez de pensamiento produce mayor número de ideas, por eso se hace necesario buscar vías para la cultura de pensamiento, su adecuado enfoque, forma el estilo de pensamiento que necesita la actual sociedad.

1.8 RELACIÓN PADRE E HIJO PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

La buena relación padre e hijo es de gran ayuda para el desarrollo moral e intelectual del niño. El siguiente interrogante deja ver la relación que existe entre los mencionados. Estos niños y sus padres:

¹² Desarrollo de la Creatividad, Centro de Investigación y Educación abierta y a distancia, Universidad Católica de Manizales .1998.Pag#30.

La tercera pregunta hace referencia al juego de los padres con los niños y qué clases de juegos practican. "Unos estudiantes responden que juegan a las escondidas, juegan las cartas, juego a la lleva con mi mamá, a la mamá pegona, no juegan conmigo". El 99% de los estudiantes aseguran que sí comparten juegos con sus padres, el 1% respondió que no comparten juegos con ellos.

Los resultados confirman la debilidad en la interacción padre e hijo. Reynold Bean, considera que los padres que obstaculizan la creatividad de sus hijos afectan el sentido básico que tiene el niño de su propia personalidad; limita su forma de expresión para evitar la crítica, el castigo, y los sentimientos de culpa que originan el rechazo de su propio yo.

Se le pidió a los niños y niñas hacer un listado de las cosas que los dejan hacer sus padres y de las cosas que no les dejan hacer.

LES DEJAN HACER

- Jugar con mis amigos.
- Jugar en el patio.
- Jugar y bailar
- Jugar con niñas
- Jugar los fines de semana

NO LES DEJAN HACER

- Ver muñequitos diabólicos
- Jugar
- Salir a la calle
- Desorden en la sala
- Jugar con niños

- Escribir en libretas viejas
- Ir solo a la tienda
- Pelear
- Coger los adornos porque los parto

El 100% de los estudiantes afirman que los dejan jugar, pero con ciertas restricciones como son:

Jugar con el sexo opuesto, jugar solamente en el patio cuando no haya ropa tendida, me dejan jugar sin hacer desorden en la sala. Con los docentes del grado segundo se realizó una encuesta, que permitió conocer su concepto sobre creatividad, los procesos metodológicos utilizados para el desarrollo de la creatividad, factores que impiden y posibilitan el desarrollo creativo de los estudiantes; influencia de la televisión en el desarrollo creativo. Igualmente se analizaron los espacios que abre la institución para potenciar la capacidad creativa.

Se logró saber qué concepto tienen sobre la creatividad y al respecto las respuestas fueron:

1.9 LA CREATIVIDAD EN LOS MAESTROS

Generalmente los maestros hoy en día, están al tanto de todo lo concerniente al desarrollo de los estudiantes para el logro de habilidades

intelectuales y motrices y cómo llegar al conocimiento de desarrollar la creatividad, igualmente conocer cómo incentivar dichas habilidades. Las respuestas fueron:

- La creatividad es toda aquella habilidad que posee o tiene un individuo para crear y realizar cualquier trabajo.

Otras profesoras respondieron:

- La creatividad encierra la forma espontánea de crear, es imaginar algo y comenzar a trabajar en pro de eso que me imagino, utilizo todos los recursos que estén a mi alcance.

Por las respuestas se deduce que los docentes encuestados tienen claridad conceptual sobre qué es la creatividad y no se distancian de las recomendaciones de los especialistas.

La creatividad es explicable en función de elementos cognitivos, afectivos o motivacionados que actúan como expresión de elementos estructurales y funcionales de la personalidad.

1.10 LOS PROCESOS METODOLÓGICOS EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

Para el docente son importantes los procesos metodológicos que utilice en clase para incentivar a los estudiantes en el desarrollo de su creatividad dejando un camino abierto a la seguridad, libertad y autonomía que todo niño necesita para sus habilidades psicomotrices.

Los procesos metodológicos que utilizan son variados para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes; porque adoptan el área y tema que se va a trabajar, ejemplo: en el área de sociales el tema regiones geográficas de Colombia, los alumnos llevan a la escuela cartulina y diferentes materiales que estén a su alcance tales como, témpera, arena, hierba, granos, aserrín, etc., que son utilizados para clasificar las regiones a partir de técnicas como: collage recortada, pintura, etc., utilizamos los materiales de acuerdo a la creatividad de cada cual.

La otra docente hace uso de contarle una historia por decir algo, y hace que se trasladen imaginariamente a ese lugar, luego me comienzan a decir los colores, el tamaño, etc., qué imaginaron y plasmar sus ideas en una hoja utilizando plastilina, colores, cajitas, bolita, etc. También se hizo uso de los conocimientos y temas aprendidos para representarlos por medios de carteleras, maquetas, experimentos, etc. organizando en pequeños

grupos dándoles instrucciones y que ellos mismos crearan en el aula de clases.

La observación directa permite apreciar que estas 2 docentes buscan la manera de que sus alumnos se interesen por crear e inventar algo nuevo y realizar múltiples actividades.

“Las aportaciones del maestro en el desarrollo de la creatividad sus alumnos es incuestionable – porque es él quien concibe, organiza y despliega el proceso pedagógico de forma tal, que contribuya a fomentar la creatividad” (Hulguin, Cuba, 1996).

Del docente depende que la clase sea o no potenciadora de creatividad porque él es quien planifica el trabajo y orienta el proceso educativo, a él le compete hacer significativo el aprendizaje y desarrollar las potencialidades de sus alumnos.

Los docentes fueron interrogados sobre la potencialidad creativa de los alumnos:

Algunos docentes aseguraron que por lo observado los niños son muy creativos. Lo más importante para crear es el entusiasmo e incentivo y más aún cuando saben que sus trabajos serán elogiados.

Son creativos a medida que realizan las diferentes actividades encomendadas. Los niños generalmente son creativos y si se les abre espacios para manifestar sus inquietudes con mayor razón, nunca se debe cohibir las actividades lúdicas que constituyen estrategias pedagógicas de gran valor.

1.11 ESPACIOS Y AMBIENTES ESCOLARES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

El espacio que se da en la institución debe ser propicio para el desarrollo de habilidades que posibiliten el aprendizaje divergente, que a su vez impulsará la creatividad de los educandos.

Los docentes al ser interrogados sobre los espacios que propicia la institución para el desarrollo de la creatividad, respondieron:

- La institución propicia un espacio físico suficiente para realizar diferentes trabajos y actividades que les permita a los estudiantes desarrollar su creatividad.
- A nivel de institución puede hablarse de la semana de la creatividad que se lleva a cabo todos los años en el mes de octubre, los alumnos esperan ansiosos esta semana porque se les viene recordando que los trabajos realizados durante el año en todas las áreas tendrán que ser

expuestos a nivel de curso donde se premiarán los trabajos más creativos y más novedosos, etc.

- Para precisar el papel de la escuela en el desarrollo de la creatividad se afirma en primer lugar de que el énfasis de la institución escolar recaiga sobre el desarrollo de la personalidad como sistema de regulación del comportamiento, sobre el desarrollo de estructuras motivacionales e indicadores funcionales de regulación, que se exprese en personas más reflexivas, más autodeterminadas, más creativas, y en tercero lugar, la necesidad de estructurar las influencias educativas con el carácter sistémico transformado cualitativamente de todos los elementos del proceso pedagógico y no solo algunos en aras de lograr influencias educativas reales.

Los ambientes de lograr influencias y espacios que abre una institución educativa se convierten en estrategias para el desarrollo de la creatividad.

La institución puede brindar y proporcionar medios y crear un ambiente propicio para ayudar a los niños a crear y valorar sus trabajos y los compañeros pero en casa pueden o no ser tomados en cuenta, pueden o no, darle importancia o restársela.

La otra profesora dice: "Si los estudiantes en la institución gozan de un ambiente propicio y adecuado para el desarrollo de la creatividad se les

permite ser autónomos, críticos y reflexivos al realizar sus actividades, ellos potenciarán no solo sus habilidades motoras, sino que aprenderán a ser autónomos y creativos”.

Muy interesante que la escuela abra espacios para potenciar la creatividad en los estudiantes y que le den libertad y se respete la autonomía de los maestros, esto es positivo. Individualmente estas actitudes repercuten en beneficio para los educandos, si quiere convertirse en una institución democrática y participadora del desarrollo humano y social.

1.12 FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

El docente como eje principal del aula y amigo de los alumnos, es aquel que con su esmero y dedicación tiene una estrecha intervención en las dificultades que expresan sus alumnos teniendo en cuenta sus acciones y comportamientos en el aula y con sus compañeros.

En relación con algunos factores que impiden el desarrollo de la creatividad los docentes enumeraron algunos:

- **Enfermedades** : Estado que afecta el cuerpo humano, alterando lo moral, espiritual y psicológico de los niños.

- **Traumas psicológicos:** Cuando un niño es maltratado físico y verbalmente suele producir traumas que no permiten que el niño se desarrollen a plenitud.
- **Desmotivación – desinterés :** La desmotivación tiene como consecuencia el desinterés que conlleva a la pérdida del aprendizaje con la rutina metodológica que en algún momento el docente utiliza.
- **Falta de desarrollo – motriz fino:** La primera etapa estudiantil del niño la vive en el jardín y es donde el comienza a desarrollar todas sus habilidades motriz, al no desarrollarse estas repercuten de manera no positiva mas tarde en su proceso de aprendizaje.
- **Espacio físico inadecuado :** El espacio es primordial para que el niño pueda desenvolverse adecuadamente si este es propicio el niño puede ser un sujeto libre y espontáneo al realizar sus actividades.
- **Metodológico inadecuada por parte del docente:** El docente debe contar con buenos materiales didácticos y sobre todo debe ser recursivo y activo con los que tenga a su alcance para que el estudiante pueda sumergirse en aprendizajes mas elaborados y concretos.
- **Ambiente no propicio – familia – escuela:** Cuando la relación entre los integrantes de la familia no andan por buenos caminos los niños son los mayores afectados en estos casos y conllevan al bajo rendimiento de los aprendizajes, en la escuela se deben fomentar las buenas relaciones porque con ellas el estudiante se manifiesta de una forma abierta, clara y sobre todo espontánea.

- **Falta de comunicación :** La comunicación es primordial entre el docente y el alumno porque esto es la base para desarrollar una relación buena entre ellos; esto los hace más independientes y autosuficientes percibiendo mejor los problemas, y son mas capaces de formular soluciones, respuesta y producciones originales.
- **Sobreprotección:** Este es una gran dificultad que se presenta en los niños ya que los padres los sobreprotege restringiéndolos de la relación con las demás personas no le dan libertad para que se exprese, esto lo lleva a ser una persona tímida.

Después de analizar esta lista se nota como todos estos factores perjudican el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de este curso, igualmente se comprueba que estos factures están bien identificados por parte de los docentes.

Ante el interrogante qué factores ayuda a potencializar el desarrollo de la creatividad en estos niños los docentes respondieron:

- El hecho de leer muchas revistas y saber que son muy ingeniosas e inteligentes y que van a recibir premios por las creaciones.
- También las actividades de educación estética y el periódico mural utilizándolo para dar a conocer y resaltar sus trabajos.

- La adecuada estrategia metodológica que utilice el docente para contribuir al desarrollo de la creatividad a través de un ambiente lúdico que le permita al estudiante expresar su libre manifestación artista.

Pérez y Zaldivar González, Martínez y otros afirman que se han desarrollado estrategias educativas variadas para estimular el desarrollo de la creatividad en los alumnos. A partir de la identificación y caracterización de las potencialidades creativas de los alumnos se han estudiado las relaciones entre estas dimensiones que caracterizan rasgos de la persona creativa. A través del desarrollo del pensamiento divergente con conocimiento y habilidades intelectuales que se desarrollan en el proceso pedagógico, se puede lograr que la creatividad se potencialice. Los recursos y estrategias para el desarrollo de la creatividad son muy variados, todo depende del ingenio del docente, su compromiso en el aula de clases y el apoyo que los niños reciban de sus padres.

2 HACIA UNA PEDAGOGÍA PARA POTENCIAR LA CREATIVIDAD

Comprender y participar en los momentos históricos que vive el país y el mundo actual es un reto que cada persona y cada generación debe afrontar, una oportunidad para poner en juego su creatividad y su imaginación. De allí que sea tan importante la función de la escuela y por ende el proceso enseñanza – aprendizaje si quiere ser consecuente debe estar marcado por la creatividad.

La creatividad es un distintivo del ser humano desde su aparición en el mundo. En el proyecto investigativo las actividades creativas fueron potenciadas en los estudiantes de 2° grado del Centro Educativo Popular del Sur General Santander a partir del desarrollo de la competencia comunicativa y el uso de la lúdica por encontrarse la población objeto de estudio en edades entre los 8 y 10 años etapa en que muestran disposiciones hacia el dibujo y el juego entre otros.

A pesar de que algunos estudiantes mostraban pasividad frente al trabajo y asuman posiciones dependientes, el dinamismo con que se dirigieron las distintas acciones programadas, condujeron a un juego a un cambio de actitud de los escolares que nos dio grandes satisfacciones .

Esta demostró que la metodología novedosa, la variedad y el gusto por lo que se hace en consideración indispensable para motivar e inducir a los estudiantes a crear nuevas cosas, a dar a conocer su potencial creativo y de conocer su potencial creativo y de paso fortalecer su auto estima y creer en lo que piensan, sienten y hacen.

A veces los estudiantes no dan a conocer sus potencialidades porque nuestra cultura es extremadamente pasiva. Los medios se encargan de informarnos, doparnos. Hemos educado para la pasividad y la rutina antagonista de la creatividad. Nuestros programas educativos son muy receptivos y no dejan espacios para la innovación.

En el caso particular de esta institución, los directivos se muestran agresivos, se maneja una autoridad vertical que inhibe a los estudiantes y hasta los docentes a actuar. En este ambiente es imposible formar personas creativas y autónomas. He aquí uno de los factores obstaculizadores del potencial creativo.

Los niños y niñas son por naturaleza creativos, pero si el docente no estimula y propicia ambientes creativos, pronto esta cualidad se adormecerá. Por eso es tan beneficioso que el docente también sea creativo, alejado de la rutina, investigador, amante del progreso, conocedor y amante de su oficio, suscitados de cosas nuevas, abierto a las posibilidades, buscador de nuevas experiencias, respetuoso de las ideas

de los otros, agenciador de proyectos, en fin una persona que goza y estimula a sus alumnos porque los entiende, vive, su mundo y goza con cada producción creativa de ellos.

La creatividad es un don que pertenece a hombres y mujeres de cualquier edad y condición social. Por este motivo, la escasez de recursos económicos no es un obstáculo para crear. En el caso de la generalidad de los estudiantes de las escuelas y colegios oficiales pertenecientes a estratos socio económicos bajos, es bueno que los docentes hagan uso racional de los recursos con que cuenta el medio, reciclaje por ejemplo. En este caso juega un papel importante el dinamismo y capacidad recursiva del docente que permita estimular las iniciativas personales de los estudiantes que oriente su propia autorrealización.

Para lograr producción creativa es necesario no descuidar los procesos creativos previos al producto. Hay que partir de las expectativas, intereses, creencias y hasta problemas de los estudiantes para que estos se sientan motivados a crear, se les desarrolle el pensamiento para que se conviertan en personas eficaces en su propio estilo de vida, participando activamente en la vida social y cultural, formándose para la cooperación y la solidaridad.

En el trabajo realizado, los ejercicios de dibujo se hicieron a partir de objetos de la naturaleza porque los estudiantes manifestaron su amor por ella y se sintieron complacidos dibujando objetos naturales. Se ratifica que

cuando se respetan los gustos, se trabajan teniendo en cuenta las sugerencias y necesidades de los estudiantes los espacios se aprovechan significativamente.

La práctica de una pedagogía activa orientada al desarrollo de la creatividad lleva a la persona a salir de la marginalidad; se abren caminos; la persona se encuentra a sí misma; no espera siempre soluciones, da alternativas de solución y es capaz de realizar una obra e imprimirle su sello personal.

La formación de una persona creativa rige un clima creativo, condición “sine qua nom” para el logro de la motivación y del proceso de aprendizaje de los estudiantes, en la relación profesor – alumno tanto en los vínculos individuales como grupales y hasta institucionales. Un clima que promueva reproducciones y conformismo, no favorece el desarrollo de la creatividad.

“La creatividad no es un lujo para ricos” las instituciones que albergan estudiantes de estratos socio económicos bajos, no pueden tener como disculpa no tener recursos para potenciar la creatividad. Si queremos gozar de una sociedad libre y democrática se debe procurar que todos los niños descubran y utilicen sus talentos. La generación de niños que se dirijan hacia el siglo XXI con una auto estima alta y la capacidad de ser flexibles y creativos tendrán una clara ventaja. Todos los padres ya sean de cualquier

condición económica pueden ayudar a sus hijos a enfrentarse a estos desafíos.

En el desarrollo de la creatividad deben trabajar todas las áreas del currículo escolar. Existe la falsa creencia que solo en los artistas se pone en juego la creatividad, además hay que desarrollar también la imaginación, que es prima hermana de la creatividad.

Existe una estrecha relación entre creatividad y autoestima porque las dos se complementan. Si una persona no cree en su talento y conoce sus potencialidades no puede aflorar su talento creativo.

Los padres de familia también pueden aflorar talentos especiales en sus hijos si les prestan colaboración y les proporcionan recursos como juguetes que estimulen su creatividad. Muchos niños mostrarían una capacidad especial si alguien les ayudara a desarrollarlo. Aquí sería bueno recordar la teoría de Lev Vigotski¹³ sobre las “Zonas de desarrollo próximo” que designa las acciones del individuo que el puede realizar exitosamente sólo en interrelación con otra persona en la comunicación con ésta y con su ayuda para después desarrollarlo de forma completamente autónoma y voluntaria lo cual le ofrece un enfoque integral a los estudios psicológicos sobre la creatividad.

¹³ Desarrollo de la Creatividad , Universidad Católica de Manizales . Centro de Investigación Abierta y a Distancia . Pag #57.

Al Centro Educativo Popular del Sur General Santander le hace falta involucrar activamente a los padres en el proceso educativo que viven sus hijos. Algunos padres no se hacen presentes en las actividades programadas y las relaciones con sus hijos a veces se distancian porque anteponen como excusa el trabajo y otras ocupaciones. No se concientizan que desarrollar creatividad en los niños es ayudarlos en el proceso de desarrollo de su personalidad por este motivo es tan importante la relación escuela, familia, comunidad.

Queda claro que el desarrollo de la creatividad en niños y niñas no es solo tarea de los maestros, los padres de familia y personas mayores que los acompañan deben también cumplir esta labor.

3 LA COMPETENCIA COMUNICATIVA POTENCIA LA CREATIVIDAD

Ante la presencia de dispositivos tecnológicos (disquetes, CD-rom, videos, etc) mucho más capaces de preservar los saberes y con ello la sobrevivencia de la especie, le corresponde al ser humano desarrollar otro tipo de competencias para hacerle frente a la llamada revolución informática.

¿Se imagina usted la posibilidad y potencialidades que puede desarrollar al liberarse del compromiso de tener que registrar o memoriza grandes cantidades de información?

La creatividad es una de ellas, lo mismo que la competencia valorativa, la emocional o tímica, la argumentativa, la pragmática, todas ellas a disposición del ser humano, pues la I.A. (inteligencia artificial) por mas fuerte y avanzada que esté, difícilmente podrá suplir los potenciales especialmente humanos. De allí que sea necesario y así se ha venido entendiendo empezar a impulsar el desarrollo o construcción, de las llamadas **COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**. Estas pueden definirse como “los procesos, conocimientos, habilidades y destrezas que debe

poner en juego su sujeto humano en situaciones nuevas, demostrando con ello su suficiencia en tales asuntos”¹⁴

Para algunos teóricos, las competencias se pueden establecer de la siguiente manera:

- a. Competencias Argumentativas.
- b. Competencias Interpretativas.
- c. Competencias Propositivas.

Los estudiantes trabajaron las competencias interpretativas porque analizaron algunos cuentos motivo de estudio y que despertaron gran curiosidad en ellos. Luego plasmaron en textos esas historietas con gran habilidad, poniendo en juego su potencial creativo. El resultado final fue expuesto en la cartelera del aula de clase.

Estas competencias son igualmente clasificadas como estratégicas o transversales, pues atraviesan o cruzan las otras y le sirven de soporte. Las otras son, las INTEGRATIVAS y las FUNDAMENTALES. Se hará énfasis en las COMPETENCIAS COMUNICATIVAS, también conocidas como transversales.

¹⁴ Universidad Católica de Manizales. Competencias comunicativas, actos de transpiración. Centro de investigación y edición abierta y a distancia 2001. Pág. 5

Tal como lo sugieren sus nombres, las competencias comunicativas tiene como propósito central, desarrollar y/o construir los fundamentos a partir de los cuales el educando aprende a elaborar argumentos, a participar de conversaciones y discusiones que impliquen la defensa de un punto de vista determinado, el intercambio racional de ideas, el reconocimiento de la diferencia del otro o de los otros mediante el uso y el empleo de la razón argumentativa. Esta, por supuesto, se afianza cuando el educando tiene la posibilidad de acceder a la tradición escrita. Este ingreso implica conocimiento y apropiación de la lengua materna ya no solo desde la pura oralidad, si no y sobre todo, desde la composición escrita (Competencia Textual), es por eso que se insistirá en la elaboración de TEXTOS ESCRITOS.

Como no es posible separar en forma tajante las fronteras entre las tres competencias arriba mencionadas y la competencia textual, pues al asumir un texto (ya sea escrito u oral) se interpreta, es decir, se escucha o se lee y luego, se ingresa en una especie de intercambio lingüístico que sugiere la presencia de lo argumentativo, el reconocimiento del tipo de texto (si es un cuento, un chiste o un relato, una noticia, una conversación, un ensayo, etc.), o finalmente, el sujeto comprometido en la transacción significa, decide, de acuerdo al contexto, que tipo de respuesta presentar y como hacerlo (lo propositivo). (El ejercicio que hace parte de la valoración de los saberes previos tienen esa intencionalidad).

La construcción de textos orales y escritos por parte de los estudiantes se convierte en un espacio significativo para el desarrollo de la creatividad porque:

- Le permite expresar sus ideas con libertad.
- Ayuda a mejorar la redacción la ortografía.
- El texto sirve de recurso o mediación para expresar su potencial creativo.
- En el texto oral establece relación con el otro que lo obliga a la práctica de valores sociales.
- Desarrolla su capacidad argumentativa e interpretativa.

Estas vivencias fueron una realidad en la clase, los estudiantes al escribir la tarjeta de felicitación el día del padre se mostraron autónomos al expresar sus sentimientos e ideas.

En cualquier tipo de texto que los niños elaboren podrán poner en juego su potencial creativo haciendo uso de cualquier tipo de lenguaje (dibujo-escrito, oral, gestual, otros). El docente en su rol de guía y orientador del proceso hará uso de estrategias pedagógicas que ayudan a la actuación de los niños con naturalidad para que los textos lleven impreso su sello personal creativo, respetando sus habilidades y su personalidad. Es bueno recordar que tanto los docentes, como los padres de familia, han de evitar

la superprotección y con esta actitud coartan la creatividad de los niños y niñas.

La competencia comunicativa según el diccionario de lingüística aplicada de Longman,¹⁵ es “La habilidad no solo de aplicar las reglas gramaticales correctas, sino también la habilidad de saber cómo, cuándo y con quién usar estas oraciones”. De acuerdo con esta aceptación la competencia comunicativa incluye:

- la interpretación y expresión personal del mensaje (lecturización).
- El conocimiento de la gramática y el vocabulario de la lengua (competencia).
- El conocimiento de las reglas de habla (saber como empezar y como terminar una conversación, saber que tópicos pueden ser abocados en diferentes tipos de eventos del discurso, saber cómo dirigirse a diferentes personas en diferentes situaciones...).
- El conocimiento de cómo usar y respetar diferentes actos de habla, tales como presentar excusas, dar las gracias, cursar invitaciones...

¹⁵ Centeno Rojas Rocio . Habilidades y Competencias Comunicativas . Lenguaje Significativo 2 Editorial Libros y Libros S.A. Santafé de Bogota D. C. Colombia 1999. Pag # 109.

- La expresión clara de las ideas.
- El conocimiento de cómo usar la lengua apropiada (propiedad).

Estas afirmaciones de la autora del texto, confirman la necesidad de establecer un equilibrio entre competencia cognitiva (conocimientos que deben asimilar los estudiantes) y que sirven como complemento al desarrollo del potencial creativo. Hay que tener seguridad en lo que se sabe para actuar creativamente.

La comunicación es la acción y el efecto de comunicar algo o de comunicarse.

La comunicación es una relación entre un emisor y un receptor a través de un mensaje que es transmitido con un código de signos y por un contexto o circunstancias ambientales.

La comunicación es un fenómeno social. Comunicarse es entrar en relación con los demás. Implica un intercambio de pareceres pues alternativamente somos emisores y receptores de continuo.

Comunicarse es manifestar a los otros nuestros pensamientos, nuestros deseos y nuestra interpretación de las cosas y del mundo. En definitiva,

participar de una vida en común. Por tanto también implica un respeto a las opiniones y a los mensajes ajenos.

La comunicación no sólo es emitir mensajes sino también es escuchar a nuestro interlocutor.

La comunicación más perfecta se da en el diálogo.

El diálogo se propició en este proceso para los estudiantes, tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas, pedir sugerencias, compartir inclusive los materiales de trabajo como quien dice las tareas se cumplieron en equipo.

El hombre debe aprender a analizar con independencia y espíritu crítico los mensajes para poder y saber actuar con libertad. Ser crítico también es ser creativo, pero ello implica el manejo de la competencia comunicativa.

“La comunicación es el medio que transporta las ideas que se quieren transmitir o recibir.

Sintetizar las ideas fundamentales, consiste en escoger y abstraer lo sustancial de todo un proceso comunicativo.

La manipulación del lenguaje con fines ideológicos, la utilización de lemas o axiomas sin un significado preciso, la falta de definiciones operativas de términos claves en educación, tales como autoridad, creatividad o interés... y la absorción indiscriminada de diversas terminologías especializadas, pueden convertir la comunicación entre profesores en un auténtico laberinto". (Black 1996).

En otras palabras, sobre todo en nuestra sociedad democráticas y pluralistas, diversos grupos de personas mantienen diferentes posturas ideológicas sobre los fines y procedimientos a los que podemos calificar de educativos.

Muchas discusiones entre profesores encuentran su justificación en el hecho de que los interlocutores defienden posturas contrapuestas. Está de moda decir que se es partidario de la creatividad y contrario a la autoridad en la educación.

Los centros de enseñanza han de fomentar la creatividad, si por creatividad se entiende pensamiento divergente productivo, sensibilidad estética o creación de nuevas respuestas. Sin embargo no es correcto admitir que, invocando la creatividad se permita a los niños materializar sus ocurrencias más estrafalarias. Igualmente, para afirmar que se es partidario de la autoridad del profesor, ésta se tiene que entender como un mejor ser, un mayor saber, que se pone al servicio del alumno, y que debe

estar exenta, todo lo que sea posible, de la coacción, la prepotencia y la autarquía del profesor autoritario.¹⁵

Activar la creatividad en los niños o adolescentes, implica conocer el proceso interno que requiere el pensamiento del ser humano, como un sistema dinámico, integral y gradual: sentimientos, pensamientos y acciones concretas de acuerdo con el medio social y cultural que lo rodea, con los errores manifestados durante su aprendizaje.

Entendiendo como una totalidad de cambios y relaciones en sus acciones, a través de sus diferentes habilidades y proporcionando todas las herramientas, adecuadas a su edad.

“Estimular la creatividad, comprende a su vez, entender el fundamento de ofrecer no sólo estímulos verbales, sino considerar que los estímulos visuales también puedan ayudar a desarrollar una mejor labor”.

Se encontrarán diferentes técnicas de aprendizaje que pueden introducir nuevos elementos en el estilo de enseñanza o recordar cómo sacar mejor provecho de algún sistema ya conocido: pensamiento metafórico, pensamiento visual, la fantasía, el aprendizaje multisensorial y el juego.

¹⁵ SERRAMONA, J. Comunicación y Educación. Ediciones CEAC. Barcelona, España 1998. Pág. 48.

Estas técnicas pueden hacerse realidad aplicando en el aula los postulados de la pedagogía activa, o método activo, que como su nombre lo indica promueven la actividad individual o colectiva de los alumnos.

"No se basa, como se imagina a menudo, en razones extraídas de la psicología del interés o de la motivación general de las conductas, sino también el propio mecanismo de la inteligencia: la asimilación real de los conocimientos, incluso bajo su aspecto más intelectual, supone la actividad del niño y del adolescente, porque todo acto de inteligencia implica un juego de operaciones y esas operaciones no comienzan a funcionar verdaderamente más que en la medida que han sido preparadas por acciones propiamente dichas".¹⁷

De algún modo, la pedagogía activa apareció como una concepción alternativa a la pedagogía tradicional: los métodos activos como contrapuestos a los métodos receptivos. Mientras los métodos tradicionales se limitaban a la escuela de las lecciones, a la recepción de la enseñanza y a una simple recepción de contenidos de los libros o de las lecciones del profesor, los métodos activos aparecen preocupados por desarrollar la capacidad de actuar y adquirir aptitudes en relación con los que se aprende. No se trataba tanto de aumentar cuantitativamente la información y los conocimientos proporcionados, ni tampoco de realizar más actividades (la escuela tradicional realiza muchas actividades, como "tareas" o "deberes") sino de cambiar cualitativamente las conductas y formas de adquirir conocimientos: lo fundamental de estos métodos son las "actitudes activas", por las que se convierte a los educandos en agentes de su propia educación.

¹⁷ FLORIAL BORBÓN, Sandra. Estrategias para implementar la creatividad. Cooperativa editorial Magisterio. Santafé de Bogotá 1997

Si la pedagogía tradicional los estudiantes son simples objetos pasivos, a través de estos métodos se procura que más que un profesor que proporciona conocimientos, “haya alumnos que aprendan por descubrimiento personal” de una manera sintética. Podríamos resumir los principios básicos de estos métodos en las siguientes ideas:

- “Aprender haciendo; realizando uno mismo la experiencia (Dewey).
- Enseñar a partir de las necesidades e intereses concretos (Ferriere).
- Comprender inventario o reconstruyendo por la re-invencción (Piaget)”¹⁸

Entre nosotros, la pedagogía activa estuvo ligada aunque no identificada con la dinámica de grupos. Esta suscitó un gran interés en su aplicación a la educación, principalmente entre aquellos educadores preocupados por encontrar nuevos caminos en los métodos de enseñanza, de cara a lograr una mayor participación de los educandos. No podemos dejar de señalar la confusión tanto teórica como práctica que existe entre pedagogos, trabajadores sociales y otros profesionales, al confundir las técnicas grupales con la dinámica de grupos; aunque haya muchos elementos en común, se trata de cuestiones diferentes.

Lo cierto es que con estas formas más dinámicas fue posible una mayor implicación de los mismos en su propia formación. Permitieron, además,

¹⁸ EGG EZEQUIEL, Ander. Hacia una pedagogía autogetionaria. Editorial Magisterio Rio de la Plata. Argentina 1999. Pág. 57.

que cada uno pudiese preguntar, recibir y presentar ayuda en relación con los temas que deben aprender o que les interesa saber.

En general, las clases, en cuanto que cada una de ellas constituye un grupo, se hicieron más vivas y más dinámicas.

Por otra parte, algunos profesores reconocieron que la utilización de estas técnicas ayudaban a resolver problemas de conducta en clase, al tiempo que eleva las ganas de estudiar y creaba hábitos de trabajo en equipos. Desde la experiencia personal podemos señalar otra ventaja en el uso de estas técnicas de trabajo en grupo: ellas constituyen un valioso instrumento o medio para el mejor conocimiento de los alumnos. No decimos que es un modo para conocer, sino que ayuda a conocer mejor.

Los postulados de la pedagogía activa, se convierten en instrumentos interesantes y confiable para potenciar la creatividad en los escolares puesto que ayuda por un lado a potenciar todo tipo de competencias al igual que posibilita el desarrollo de procesos formativos. Queda claro que con este tipo de trabajo se consigue la formación integral de los estudiantes.

CONCLUSIONES

Los docentes creativos proponen estrategias fáciles de aplicar donde no solamente se pueden utilizar ayudas didácticas, sino también realizar acciones significativas para desarrollar el potencial creativo de los estudiantes.

En el desarrollo de la creatividad inciden no solamente los maestros, los padres son artífices del desarrollo creativo de sus hijos y de allí que sea tan importante la relación armoniosa de la escuela y el hogar para que juntos propicien y potencien la creatividad.

Los padres son portadores de la cultura, de las pautas de conducta, es decir, de los medios instrumentales para la realización de la persona; Glen Nimith (1984) plantea que “al fin y al cabo en la mayoría de los casos la familia es la única influencia educativa permanente en la vida del niño; los maestros van y vienen, el niño puede ser cambiado de escuela, pero la familia permanece. A los docentes corresponde aplicar estrategias que favorezcan el desarrollo de la creatividad, pues ellos conocen el trabajo de los niños, tienen la oportunidad de abrir espacios para que se desarrollen las potencialidades inclusive formar en valores.

El dibujo por ejemplo es una favorecedora del desarrollo de la creatividad porque se ajusta a los intereses y gustos de los niños y niñas; también el juego, la música y tantas otras que potencian el desarrollo humano.

La familia construye la institución intermedia entre el hombre y la sociedad y cualquiera que sea su configuración, representa la mayor influencia educadora para el niño.

El papel educador de la familia permite desarrollar en el niño la habilidad para adaptarse al cambio; estimular el pensamiento creativo; la formación de un sentimiento de orgullo por su cultura local; un autoconcepto positivo y el desarrollo de sus estructuras biológicas y psicológicas que le permitan el crecimiento equilibrado de su personalidad.

En el desarrollo del niño, sus potencialidades van transformándose mediante la interacción con el ambiente hasta alcanzar su independencia, y una identidad propia que le van permitiendo involucrarse, aportar, recibir y cambiar su medio natural y social.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Centro Educativo Popular del Sur General Santander abrir espacios para cualificar al personal docente, en temas pedagógicos como: el desarrollo de la creatividad para fortalecer su componente conceptual. Y cambiar las formas de trabajo para que se ajusten a las necesidades de los estudiantes. Igualmente respetar la libertad de expresión y la creación de los niños y niñas como condición indispensable para el desarrollo de su personalidad.

Es condición indispensable actualizar y proporcionar material didáctico apropiado a los intereses de los estudiantes para que les estimule su creatividad, despierte su curiosidad y los invite a un trabajo productivo.

También se recomienda el uso y aprovechamiento de recursos naturales que el medio brinda y esta a nuestro alcance.

Involucrar a los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos, para que la labor pedagógica sea más fructífera y contribuya a la formación integral de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER, Ezequiel – Egg. Hacia una pedagogía autogestionaria, Editorial Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires – República de Argentina, 1999.

BEAN, Reynaldo. Cómo desarrollar la creatividad en los niños. Ediciones Monserrate Ltda.. Bogotá, 1996.

BEAUDT, Alain. La creatividad. Madrid: Narcea Editorial , S.A.1986.

Competencias comunicativas, Centro de Investigación y Educación Abierta y a Distancia, Universidad Católica de Manizales, 1998.

DE LA TORRE, Saturnino. Educar en la creatividad. Recursos para el medio. Editorial Nacer. 1991.

FLORIAN BORBON, Sandra. Estrategias para implementar la creatividad, Cooperativa Editorial Magisterio, Santafe de Bogotá, 1997.

GHIGLIONI, Martha Lucia. Pequeñines. Editorial cultura internacional. Buenos Aires, República de Argentina. 2000

GIANNI VATTIMO, Hermenéutica y racionalidad. Grupo Editorial Norma, 1994 Santafé de Bogotá.

KOESTLER. Educación Infantil #2. Lenguaje, creatividad y situaciones especiales. Ediciones CEAC. Pag #19.

M.E.N. Ley General de Educación. 1994

MERANI, Alberto L. Diccionario de Pedagogía. Editorial Grijalbo

REALES UTRIA, Adalberto. Metodología de la Investigación: Editorial Antillas. Barranquilla segunda edición 1998.

ANEXOS

ANEXO No.1

CONVERSATORIO

Realizado con los padres de familia.

1. ¿Qué entiende usted por creatividad?
2. ¿Influye usted en la creatividad de sus hijos?
3. ¿Cómo es la relación con sus hijos?
4. ¿Ayuda a sus hijos a realizar las tareas?
5. ¿Qué factores cree usted que no desarrolla la creatividad?
6. ¿Su hijo cuida sus juguetes?
7. ¿Qué juguetes le compra usted a sus hijos?
8. ¿Qué programa de televisión le deja ver a sus hijos?

ANEXO No. 2

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

Nombre _____ Edad _____

1. ¿Expresa a través de un dibujo lo que mas te gusta?

2. ¿Te gusta como la profesora te da las clases? ¿Por qué?

Si _____ No _____

Porque _____

3. ¿Tu padre juega contigo? ¿Qué clase de Juegos?

Si _____ No _____

4. ¿Qué programa de televisión ves tú y cuáles te dejan ver tus padres?

5. ¿Qué cosas te dejan hacer tus padres y que cosas no te dejan hacer?

ANEXO No. 3

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA

ENCUESTA A PROFESORES

OBJETIVO:

- ❖ Identificar los factores que impiden o potencializan el desarrollo de la creatividad en los alumnos de 2º grado.
1. ¿Cómo define usted la creatividad?
 2. ¿Qué procesos metodológicos utiliza para el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes.
 3. ¿Creé usted que los alumnos de 2º grado son creativos? ¿Cómo lo manifiestan?
 4. ¿Qué espacio propicia la institución para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes?
 5. ¿Qué factores impiden el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de 2º grado?
 6. ¿Qué factores potencializan la creatividad de estos estudiantes?

7. ¿Creé usted que la televisión influye en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes?
8. ¿Creé usted que estos niños gozan de ambientes propicios para el desarrollo de la creatividad?

SI _____ NO _____ ¿PORQUÉ? _____

ANEXO 4
Escuela General Santander DEL SUR
GENERAL SANTANDEZ

Curso: 2.2

Alumna: Marilín Sandoval Montez

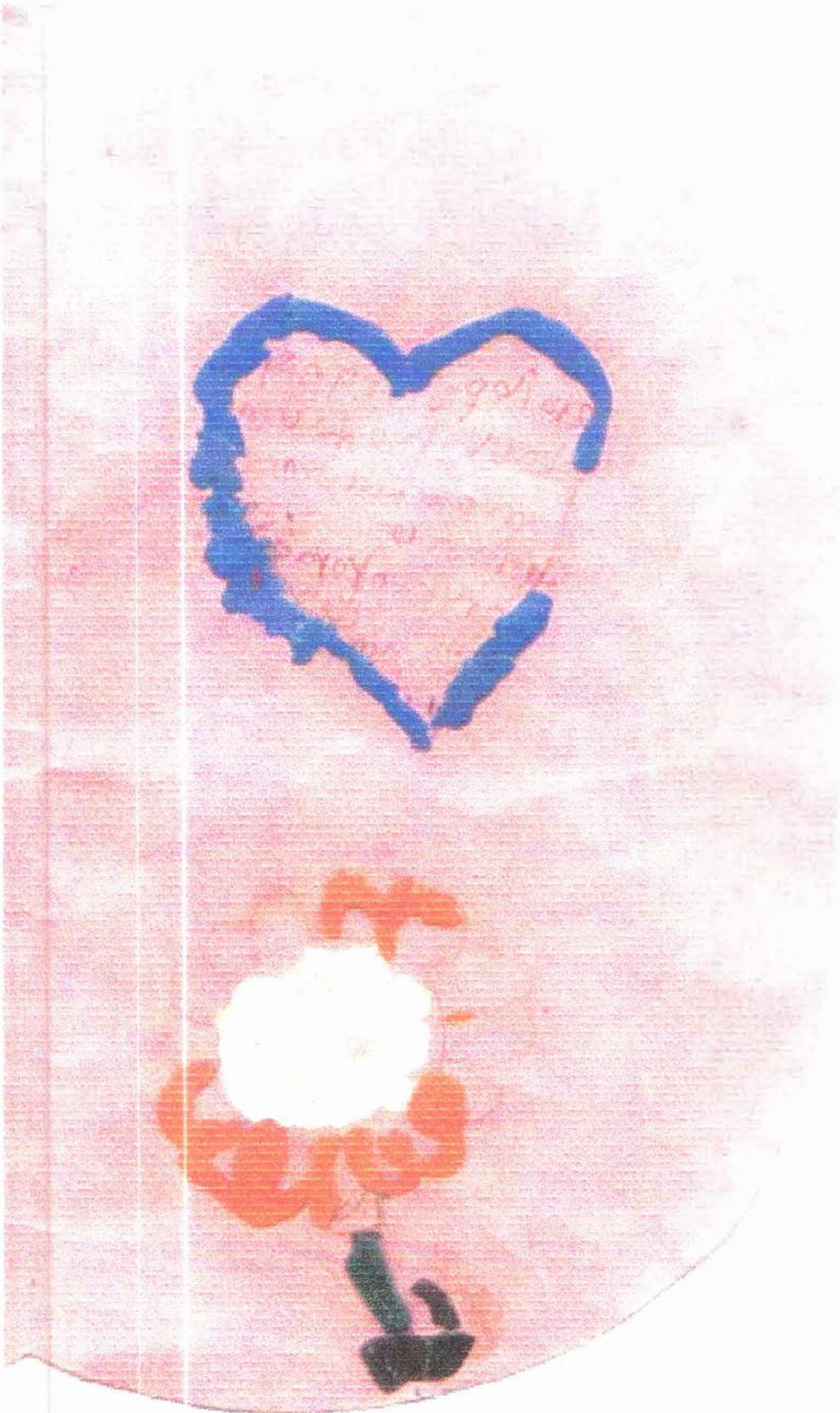


DECORACIÓN DEL ESQUEMA DEL POLLITO

ANEXO No.5



TARJETA DE FELICITACIONES PARA EL DÍA DEL PADRE

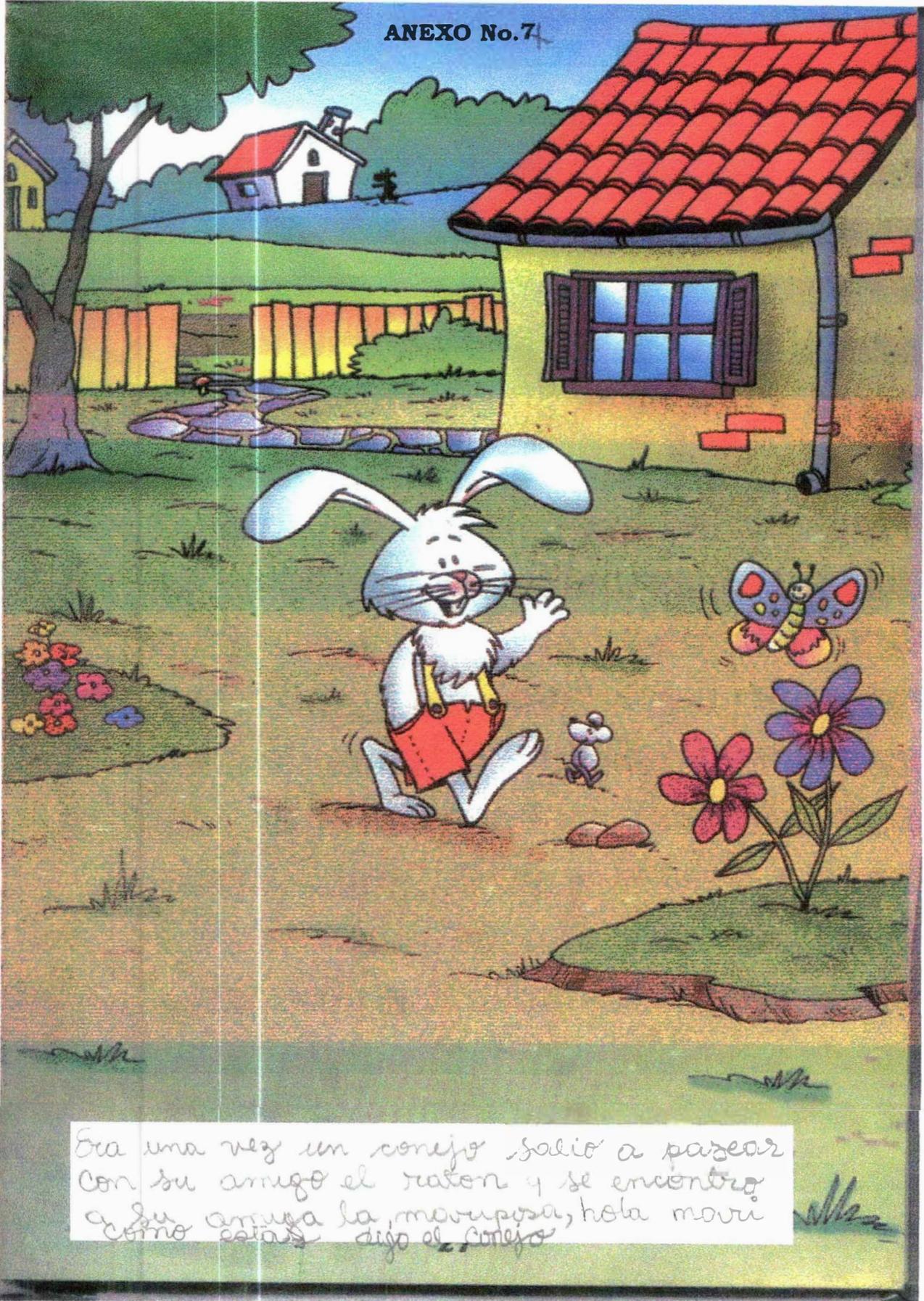


ANEXO No. 6

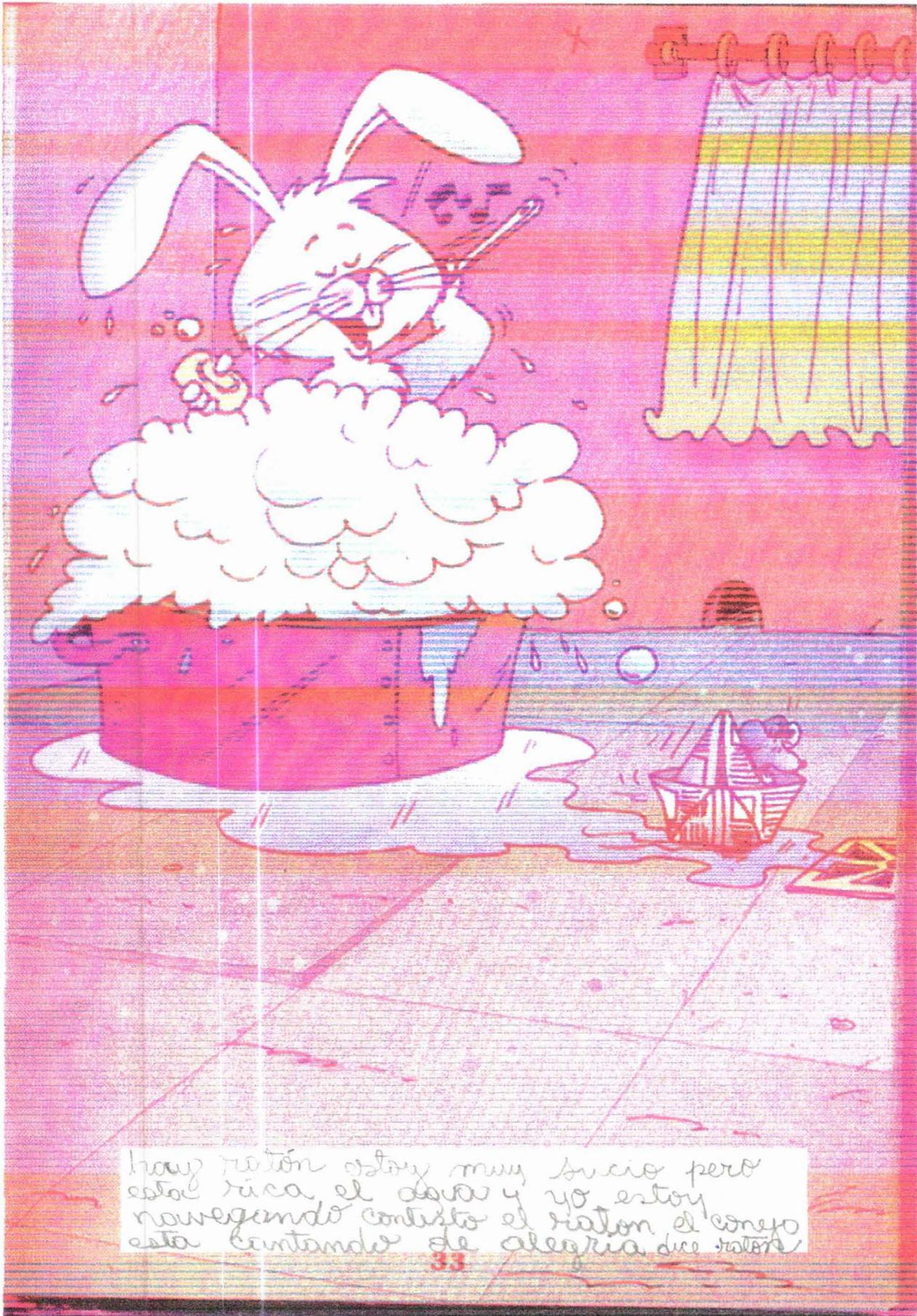
TRABAJO ARTÍSTICO ELABORADOS POR LOS ALUMNOS



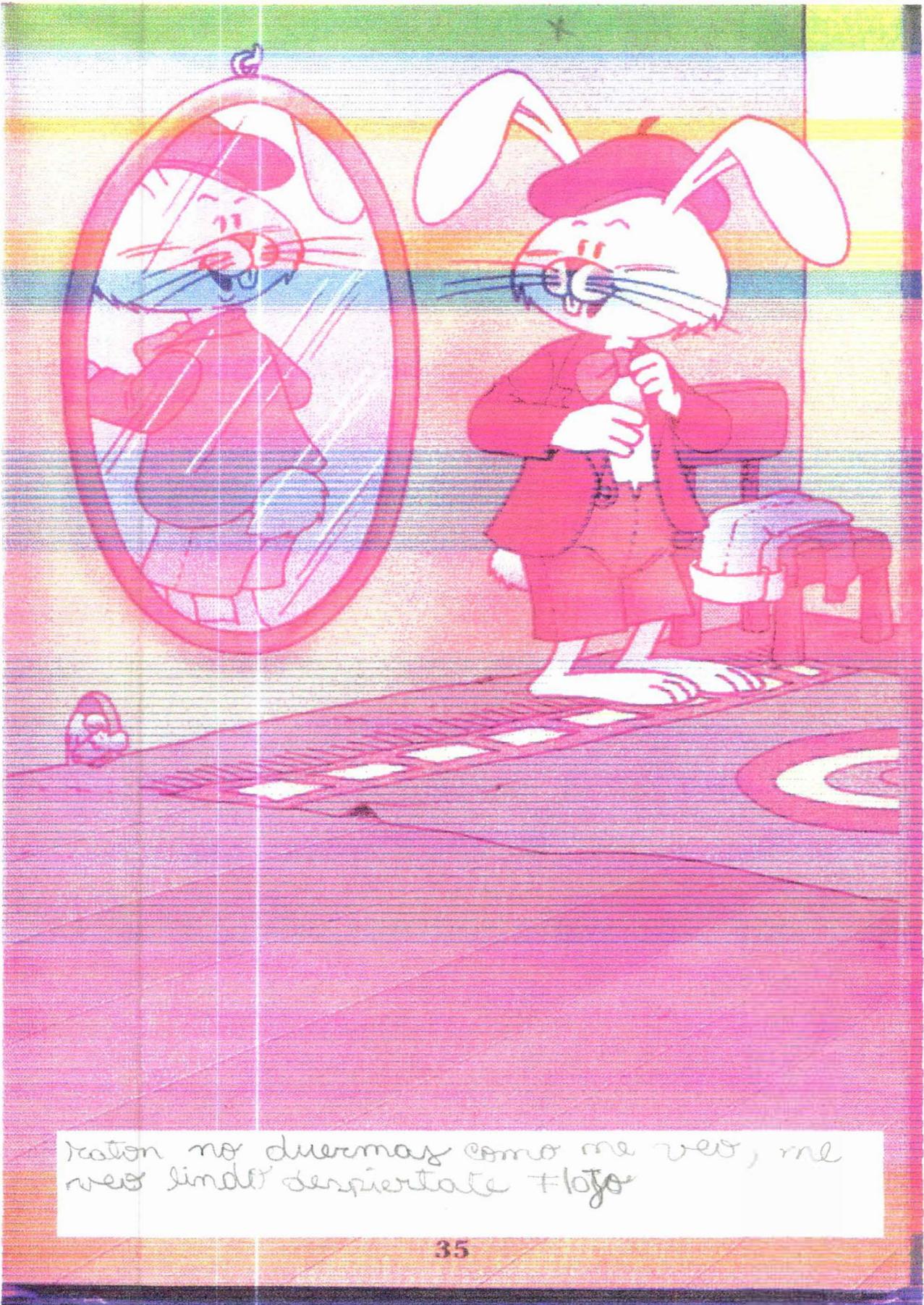




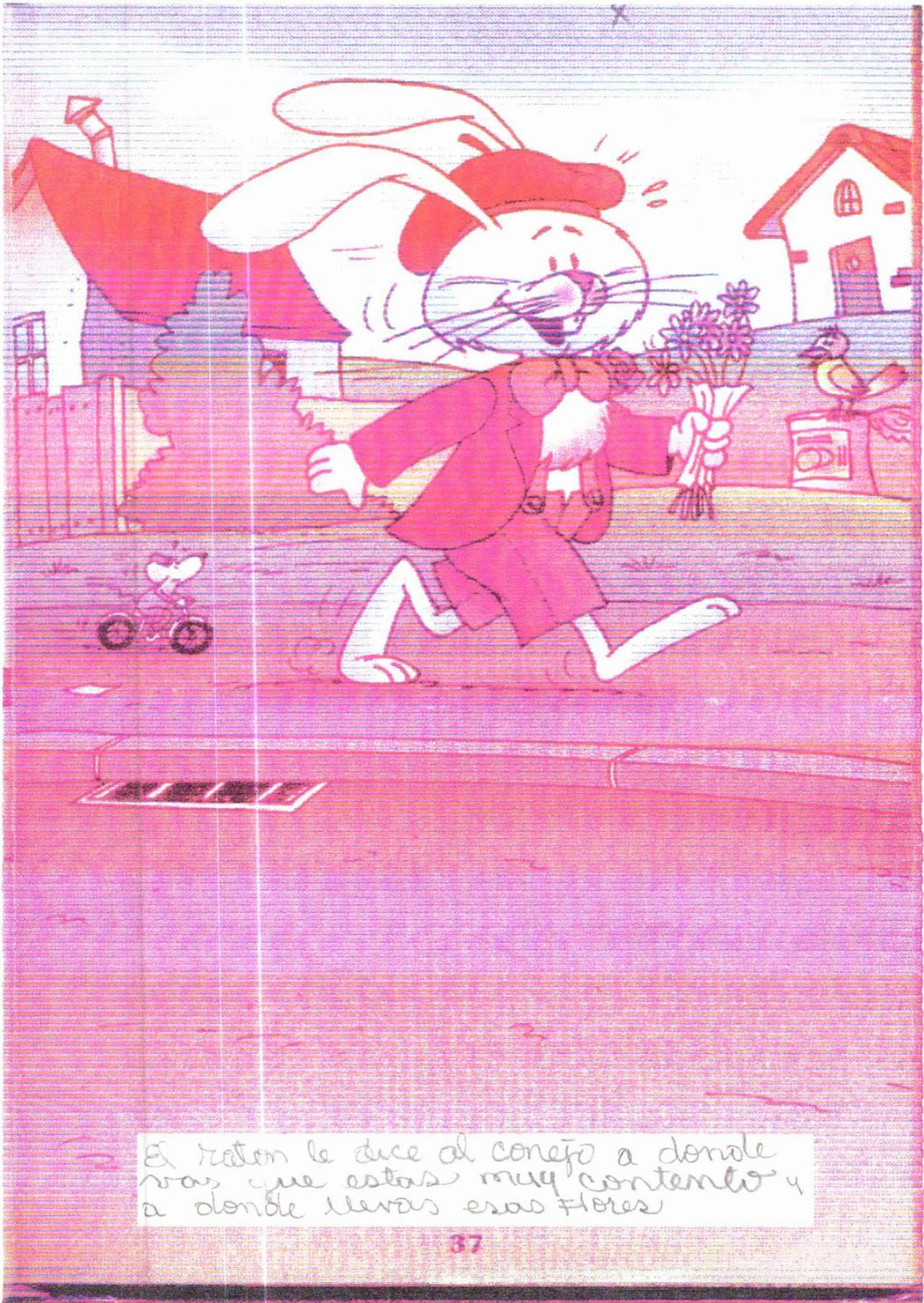
Era una vez un conejo salió a pasear
con su amigo el ratón y se encontró
a su amiga la mariposa, hola mariposa
cómo estás dijo el conejo



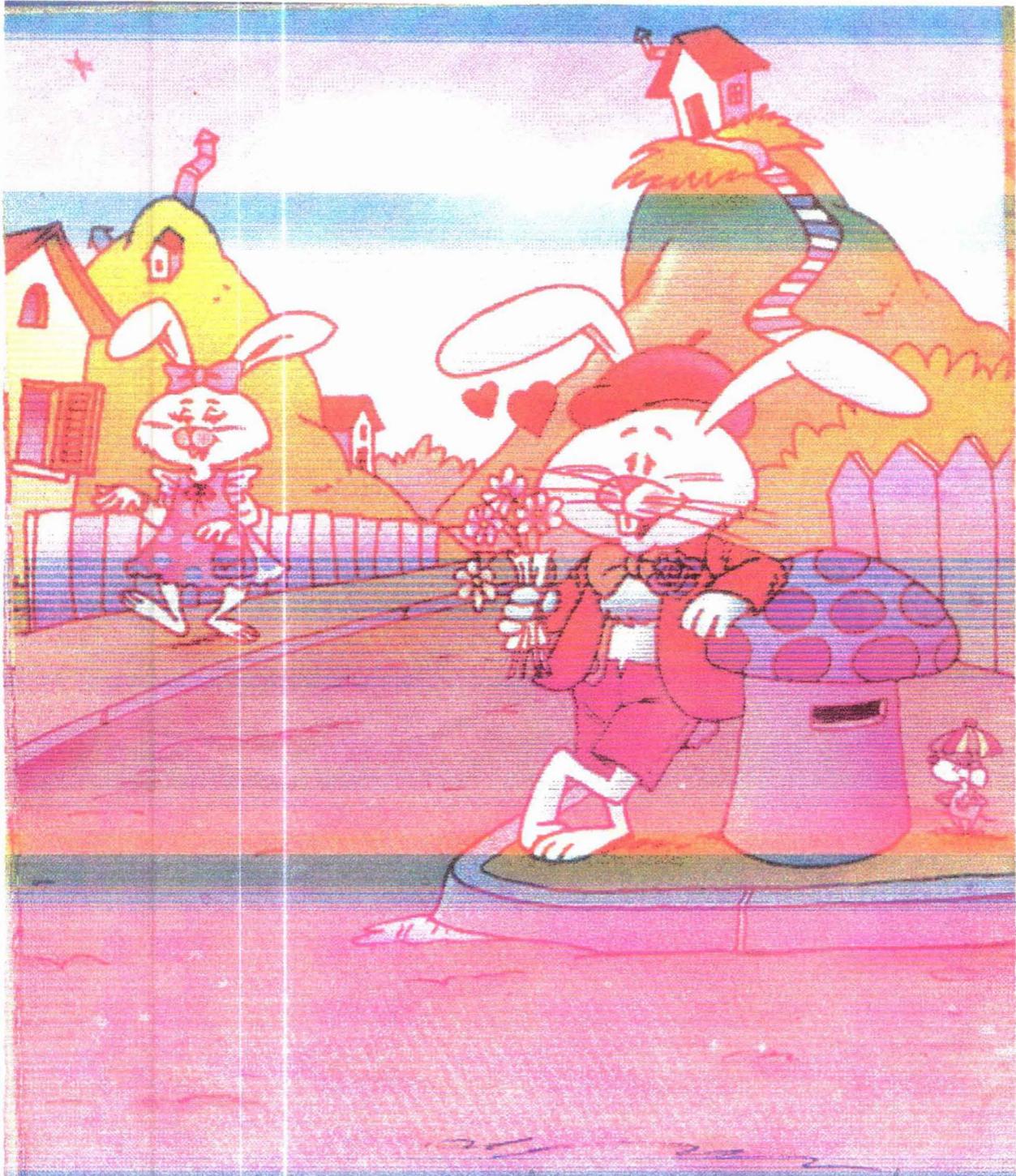
hoy ratón estoy muy sucio pero
estoy rico el agua y yo estoy
navegando contesto el ratón el conejo
esta contando de alegría del ratón



¡ratón no duermas como me ves, me
ves lindo despiertate flojo



El ratón le dice al conejo a donde vas que estas muy contento y a donde llevas esas flores



El raton le dice estas pillas zello
estos encamorado con razon fue que
te ballaste y te vestiste muy elegante
ya yo lo soya chaba bueno los dos conejos
se fueron y se casaron y yo me fui
con ellos chod

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA

ENCUESTA A PROFESORES

OBJETIVO:

❖ Identificar los factores que impiden o potencializan el desarrollo de la creatividad en los alumnos de 2º grado.

1. Cómo define usted la creatividad?
2. Qué procesos metodológicos utiliza para el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes.
3. Creé usted que los alumnos de 2º grado son creativos. Cómo lo manifiestan.
4. Qué espacio propicia la institución para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes?

5. Qué factores impiden el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de 2º grado?
6. Qué factores potencializan la creatividad de estos estudiantes?
7. Creé usted que la televisión influye en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes?
8. Creé usted que estos niños gozan de ambientes propicios para el desarrollo de la creatividad?

SI _____ NO _____ PORQUÉ _____

tividad.

Pienso que la creatividad enriquece la forma, espontánea y creativa; es imaginar algo y comenzar a trabajar en pro de eso que me imaginé utilizando todos los recursos que tengo a mi alcance.

Darles una historia por decir algo y hacer que se representen imaginariamente a ese lugar, luego que comiencen a decir los colores, el tamaño, etc que imaginaron y plasmar en una hoja utilizando folios, papeles, cartón, bolitas etc.

También utilizar los conocimientos y temas aprendidos para representar por medio de carteleros, maquetas, experimentos, etc y organizarlos en pequeños grupos dándoles instrucciones y que ellos mismos participen en la creación de adornos, agudos, carteleros etc para la decoración de su aula de clases. Según lo que he observado debía que son muy creativos y lo más importante para crear es el entusiasmo en los trabajos, y ellos se motan muy animados, e incentivados, más aún cuando saben que sus trabajos son elogiados.

Nivel de institución puede hablar de la semana de creatividad que se lleva a cabo todos los años en el mes de octubre, los alumnos esperan ansiosos esta semana por que se les viene recordando que todos sus trabajos durante el año de todas las áreas tendrán lugar una exposición a nivel de cursos donde se premiarán a los más hermosos, más novedosos etc.

a Tocar) hablar del recurso económico, notando los trabajos que los niños hacen (no requiere de muchos gastos pero a veces la situación en el hogar les impide participar); aunque es aquí de pronto donde tiene el "valor" de compartir siempre y cuando ellos experimenten todas las ganas de trabajar

factor podría ser la falta de comunicación o atención hacia los niños y no se les lee los controles (causa de esto no se le compran los materiales).

hecho de leer (muchas revistas y de saber que muy ingeniosos e inteligentes y que van a recibir premios por sus creaciones).

en las actividades de educación estética

periódico (mural utilizado para dar a conocer y mostrar sus trabajos).

siempre y cuando se les ayude a escoger los programas que deben ver. por ejemplo los Dragon Ball (¿quedará sorprendido al ver la forma tan expuesta como crean esos dibujos la desventaja cuál es? ¿les agudizan los rasgos de un carácter torpe y agresivo o es recomendable ayudarlos en sus escogencias televisivas?

¿Será si o no sería arbitrario porque? ¿por qué institución puede brindar y proporcionar, medios para crear un ambiente propicio para llevarlos a crear y mostrar sus trabajos y los de sus compañeros pero en algunos o no pueden ser tomados en cuenta; pueden o pueden darle importancia o restárselas?

¿esa a través de un dibujo lo que me gusta?



me gusta dibujar.
 me gusta los cuentos
 me gusta jugar
 me gusta hacer mis cosas

gusta como la profesora se da las clases por que

que ella me me enseñe

¿Padre Juega con tí? que clase de juego?

interamente

programas de televisión ves tú y cuantos te dejan ver tus padre

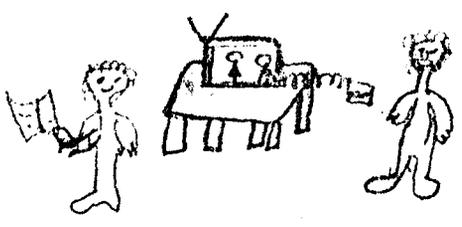
¿Puedes hacer

cosas que te dejan hacer tus padres y cosas que no te dejan hacer?

por la escuela y porque te dejan cargar la mochila
nana

Nombre - apellido: Harold - Parid - Rivera - Palacio
Cm = 27 - 09 - 04
Do - 2: A

Preso - a - traves - de - un - dibujo - lo - que - mas - te - gusta?



Me - gusta - jugar - a - vasque

Me - gusta - dibujar - todo

Me - gusta - los - cuentos - y - hacer

Me - gusta - ver - la - television

Me - gusta - como - la - profesora - te - da - las - clases
- que?

Me - gusta - porque - me - pone - tareas - facil

Tus - padres - juegan - contigo - que - clase - de - juegos?

Jugamos - a - muñequitos

Me - programa - de - television - ves - tv - y - cuales -
dejan - ver - tus - padres?

Muñequito - las - chicas - super poderosas

que - cosas - te - dejan - hacer - tus - padres - y - los
- no - te - dejan?

dejan - hacer - cometa - y - no - me - dejan - hacer - mu
ñequito