

Diseño de una plataforma colaborativa para el fomento del emprendimiento estudiantil universitario en la Universidad Simón Bolívar en Barranquilla

Sharon Andrea Benitez Ayala
Código estudiantil: 201911214018

Kevin Enrique Hernández Silva
Código estudiantil: 201911214325

Miguel Enrique Espitia Gaviria
Código estudiantil: 201911212511

Trabajo de Investigación del Programa **INGENIERIA INDUSTRIAL**

Tutor(es):
INGRITH DAYANA RODRIGUEZ GUTIERREZ

RESUMEN

El emprendimiento constituye para países en desarrollo una oportunidad para el desarrollo económico y la generación de oportunidades a múltiples grupos de interés. En el caso de estudiantes universitarios el emprendimiento por necesidad es común debido a la necesidad de aportar económicamente al desarrollo de su proceso de formación. En algunos casos, el emprendimiento puede constituir en una herramienta a mediano y largo plazo con la creación de empresas sostenibles, por tanto, fomentar la consolidación del emprendimiento desde las universidades puede ser determinante para estudiantes y profesionales. La tecnología promueve en la actualidad el acercamiento a distintos segmentos de mercado, sin embargo, requiere de una alta inversión tanto a nivel económico como a nivel de gestión estratégica en ámbitos tales como el marketing. En este sentido, el presente proyecto pretende contribuir a la promoción del emprendimiento universitario a través de una herramienta tecnológica colaborativa como estrategia para el uso continuo en jóvenes universitarios el cual les facilitará el desarrollo exitoso de sus ideas de negocios, tendrán un espacio donde podrán publicar sus ideas detalladas y así algún patrocinador pueda tener claro el negocio y verificar si es de su interés y así colaborarle a llevarlo a cabo.

Palabras clave: Innovación abierta, emprendimiento universitario, plataforma, facilidad del desarrollo.

ABSTRACT

For developing countries, entrepreneurship represents an opportunity for economic development and the creation of opportunities for various stakeholders. Among university students, entrepreneurship out of necessity is common as they seek to contribute financially to their educational journey. In certain cases, entrepreneurship can serve as a long-term tool for establishing sustainable companies, making the promotion of entrepreneurship from universities crucial for students and professionals. While technology enables access to diverse market segments, it often requires substantial investments, both financially and in terms of strategic management, particularly in areas like marketing.

This project aims to promote university entrepreneurship by leveraging a collaborative technology tool as a continuous-use strategy for young university students. The tool will facilitate the successful development of their business ideas, providing them with a platform to publish detailed proposals. This will allow potential sponsors to gain a clear understanding of the business and assess its relevance, thus fostering collaboration and support for the realization of these ideas.

KeyWords: Open innovation, university entrepreneurship, platform, ease of development.

REFERENCIAS

1. ACIS. (2022 del 23 de mayo). EN COLOMBIA LA TASA ANUAL DE DESEMPLEO JUVENIL SE UBICÓ EN 21,5% AL CIERRE DEL AÑO PASADO. [en línea]. Disponible en: <https://acis.org.co/portal/content/en-colombia-la-tasa-anual-de-desempleo-juvenil-se-ubic%C3%B3-en-215-al-cierre-del-a%C3%B1o-pasado>
2. Dane. (2022 del 09 de septiembre). Fuerza laboral y educación.[en línea].Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/fuerza-laboral-y-educacion#:~:text=En%20el%20periodo%202021%2C%20la,los%20hombres%2011%2C2%25>
3. Portafolio. (2017 del 05 de diciembre). Para un joven colombiano cada vez es más difícil emprender. [en línea].Disponible en:

- <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/las-dificultades-de-un-joven-emprendedor-en-colombia-512329>
4. Francisco Javier Matíz B y Germán Fráncica Naranjo. (junio del 2011). La financiación de nuevas empresas en Colombia. una mirada desde la demanda. [en línea]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100010
 5. Pico Versoza, L. M. “El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios”, (2017). Disponible en: <file:///D:/Documents/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoPorNecesidadUnaVentanaHaciaElDesar-6183826.pdf>
 6. de León, D. D., & Cancino, C. A. “Emprendimientos por necesidad a emprendimientos por oportunidad: Casos rurales exitosos”. *Multidisciplinary Business Review*, 7(1), 48-56, (2014). Disponible en: <file:///D:/Documents/Downloads/gsanchezc,+2014Articulo06.pdf>
 7. Ramos, F. S., & Bayter, L. O. “Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación” *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, (75), 128-151, (2012). Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
 8. García, M. L. S. “El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios” *Tendencias*, 21(2), 283-305, (2020). Disponible en: <file:///D:/Documents/Downloads/5887-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23594-2-10-20201021.pdf>