

# **La acción colectiva del turismo de base comunitaria como apuesta de construcción de paz en la Sierra Nevada de Santa Marta - Colombia**

## **Nombres y apellidos**

Ronald R. Alfaro García

## **Código estudiantil:**

2019255522324

Tesis Doctoral presentada como requisito para optar el título de:

**Doctor en Sociedad y Cultura Caribe**

## **Tutor(es):**

PhD. Magda Andrea Monsalve Peláez

## RESUMEN

La Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM), en el norte de Colombia, ha sido escenario de conflicto armado y tensiones sociales durante décadas. En el marco del posacuerdo, las comunidades locales han buscado alternativas de desarrollo que favorezcan la reconciliación y el fortalecimiento del tejido social. En este contexto, el turismo de base comunitaria (TBC) se ha consolidado como una estrategia impulsada desde las comunidades para promover un desarrollo sostenible y territorialmente autónomo, en contraposición al turismo convencional. El TBC se fundamenta en la acción colectiva, la gestión local de los recursos y la distribución equitativa de beneficios, en coherencia con los principios de la economía solidaria y con el enfoque de paz positiva planteado por Johan Galtung. El objetivo general de esta tesis fue analizar cómo la acción colectiva en torno al TBC contribuye a la construcción de paz positiva en la SNSM. Para ello, se plantearon objetivos específicos orientados a: i) identificar las formas de organización comunitaria que sustentan el TBC; ii) examinar su incidencia en la cohesión social y la recuperación económica tras el conflicto; iii) explorar las tensiones entre el modelo comunitario y el turismo convencional; y iv) evaluar el papel de la economía solidaria en la sostenibilidad y equidad de las iniciativas.

La investigación adoptó un enfoque cualitativo con diseño etnográfico, basado en trabajo de campo en comunidades como Calabazo, Vista Hermosa y Palmor. Se aplicaron entrevistas en profundidad, observación participante y talleres de cartografía social. El análisis se realizó mediante la teoría fundamentada, con un proceso de codificación abierta, axial y selectiva apoyado en el software ATLAS.ti, lo que permitió construir categorías teóricas emergentes directamente ancladas en las experiencias comunitarias.

Los hallazgos muestran que la acción colectiva se materializa en organizaciones comunitarias (asociaciones, cooperativas y comités turísticos) que autogestionan la actividad turística, respondiendo a problemáticas locales y defendiendo el territorio frente a presiones externas, como la especulación inmobiliaria o el avance del turismo convencional. Estas prácticas refuerzan la cohesión social, preservan la identidad cultural y promueven el uso sostenible de los recursos naturales.

A partir de la evidencia empírica, la tesis propone un modelo teórico integrador que explica la relación entre TBC y construcción de paz. Dicho modelo plantea que la acción colectiva y los valores de la economía solidaria convierten la actividad turística en beneficios sociales, económicos y culturales que contribuyen a la satisfacción de necesidades, el fortalecimiento comunitario y la reducción de factores estructurales de conflictividad. En este sentido, el TBC se configura no solo como una actividad económica, sino como un proceso sociopolítico que contribuye a la consolidación de una paz positiva en territorios afectados por la violencia.

Las conclusiones destacan que el TBC gestionado por las comunidades constituye una vía efectiva para avanzar hacia la paz territorial, siempre que se fortalezcan las capacidades locales y exista un acompañamiento institucional que respalde la autonomía comunitaria. Los principales retos identificados incluyen la necesidad de políticas públicas favorables, la inclusión de sectores históricamente marginados — en especial comunidades indígenas— y la articulación con actores externos sin que ello implique pérdida de control local. Asimismo, persisten desafíos asociados al contexto posconflicto, como las amenazas de violencia residual y las presiones del mercado turístico convencional.

En el ámbito académico, este estudio contribuye a llenar un vacío en la literatura al vincular explícitamente las teorías de acción colectiva y economía solidaria con el análisis del turismo y la construcción de paz. Desde una perspectiva práctica, ofrece evidencia de que el fortalecimiento del TBC puede convertirse en una estrategia viable de desarrollo local y reconciliación en contextos de posconflicto, reafirmando el papel de las comunidades como protagonistas de su propio desarrollo y como actoras clave en la construcción de una paz duradera.

**Palabras clave:** Turismo de base comunitaria, acción colectiva, construcción de paz, economía solidaria, Sierra Nevada de Santa Marta.

## ABSTRACT

The Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM), located in northern Colombia, has been historically affected by armed conflict and social tensions. In the context of the post-peace agreement, local communities have sought development alternatives that foster reconciliation and the strengthening of social fabric. Within this framework, community-based tourism (CBT) has emerged as a strategy driven by local communities to promote sustainable and territorial autonomous development, standing in contrast to conventional tourism. CBT is grounded in collective action, local management of resources, and the equitable distribution of benefits, in alignment with the principles of solidarity economy and the notion of positive peace developed by Johan Galtung.

The overall objective of this dissertation was to analyze how collective action around CBT contributes to the construction of positive peace in the SNSM. Specific objectives included: (i) identifying the organizational forms that sustain CBT initiatives; (ii) examining their impact on social cohesion and economic recovery in the aftermath of conflict; (iii) exploring tensions between the community-based and conventional tourism models; and (iv) assessing the role of solidarity economy principles in ensuring the sustainability and equity of such initiatives.

The study adopted a qualitative ethnographic approach, based on fieldwork in communities such as Calabazo, Vista Hermosa, and Palmor. Methods included in-depth interviews, participant observation, and participatory techniques such as social mapping workshops. Data analysis followed the Grounded Theory methodology, employing open, axial, and selective coding with the support of ATLAS.ti software. This iterative process enabled the construction of theoretical categories directly anchored in community experiences.

Findings demonstrate that collective action materializes through grassroots organizations (associations, cooperatives, and tourism committees) that collectively manage tourism activities, addressing local challenges and defending their territories against external pressures such as real estate speculation and conventional tourism expansion. These organizational practices strengthen social cohesion, preserve cultural identity, and promote the sustainable use of natural resources.

Drawing from the empirical evidence, the dissertation proposes an integrative theoretical model explaining the relationship between CBT and peacebuilding. The model posits that collective action and solidarity economy values transform tourism into social, economic, and cultural benefits that address local needs, empower communities, and reduce structural sources of conflict. Thus, CBT is conceptualized not merely as an economic activity but as a socio-political process that contributes to consolidating positive peace in territories affected by violence.

The conclusions highlight that community-managed CBT constitutes an effective pathway toward territorial peace, provided that local capacities are strengthened and institutional support is secured without undermining community autonomy. Key challenges include the need for supportive public policies, the inclusion of historically marginalized groups—particularly Indigenous communities—and the articulation with external actors while maintaining local control. Persistent post-conflict challenges, such as residual violence and the pressures of conventional tourism markets, also pose risks that must be carefully managed.

At the academic level, this study addresses a gap in the literature by explicitly linking the theories of collective action and solidarity economy to the analysis of tourism and peacebuilding. At the social level, it provides empirical evidence that strengthening CBT can serve as a viable strategy for local development and reconciliation in post-conflict contexts, reaffirming the role of communities as key agents of their own development and as central actors in the pursuit of lasting peace.

**Keywords:** Community-based tourism, collective action, peacebuilding, solidarity economy, Sierra Nevada de Santa Marta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Abreu, L., Walkowski, M. da C., Perinotto, A. R. C., & Fonseca, J. F. (2024). Community-Based Tourism and Best Practices with the Sustainable Development Goals. *Administrative Sciences*, 14(2), 36. <https://doi.org/10.3390/admsci14020036>
2. Acevedo, A., y Báez, A. (2018). La educación en cultura de paz. Herramienta de construcción de paz en el posconflicto. *Reflexión Política*, 20(40), 68–80. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11058502006>
3. Acevedo, J., & Báez, A. (2018). La paz como derecho colectivo: Un enfoque desde la UNESCO. *Revista de Derechos Humanos y Paz*, 5(2), 27–40.
4. Adedeji, A. O. (2024). Transformation Theory and Peacebuilding: Evaluating Strategies for Addressing the Niger Delta Conflict. *Asian Review of Social Sciences*, 13(1), 23–31. <https://doi.org/10.70112/arss-2024.13.1.4229>
5. Agudelo-López, M., Rivera, B., Betancourth-López, A.-F., Olaya-Cardona, S., Aristizábal-
6. Cardona, F., & Gallego-Gálvez, N. (2023). Rural Tourism Management as a Route to a Smart Territory Within the Framework of the Triple Transition. En *Opportunities from a Colombian Rural Territory* (pp. 391–402). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-36957-5\\_34](https://doi.org/10.1007/978-3-031-36957-5_34)
7. Ahmed, S., Contreras, F., & Abid, G. (2024). Sustainable Tourism Development Through Responsible and Creative Destinations. *Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry (AHTSI) Book Series*, 291–308. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7127-5.ch011>
8. Alemayehu, F. K., Kumbhakar, S. C., & Lien, G. (2024). Economic impacts of tourism demand on the European food and accommodation industry. *Tourism Economics*. <https://doi.org/10.1177/13548166241283145>
9. Almeida, P. (2020). Movimientos sociales: La estructura de la acción colectiva. CLACSO. [https://escholarship.org/content/qt67g1r8vw/qt67g1r8vw\\_noSplash\\_9e0d39a522a28bca040432c593826cb9.pdf](https://escholarship.org/content/qt67g1r8vw/qt67g1r8vw_noSplash_9e0d39a522a28bca040432c593826cb9.pdf)
10. American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7<sup>a</sup> ed.). American Psychological Association.
11. Andrinata, A. (2024). Implementation of Sustainable Tourism Based on Community Based Tourism as a Pillar of Development in Waturaka Village, Kelimutu District. *English and Tourism Studies*, 2(2), 43–50. <https://doi.org/10.59535/ets.v2i2.374>
12. Arias Gómez, Y. (2023). Aportes del turismo a procesos de reincorporación de firmantes de paz [Trabajo de grado, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional UPN. <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/20631/ApoTCreincorporacion.pdf?sequence=1>
13. Bajaj, M. (2019). *Educating for peace and human rights: An introduction*. New York: Bloomsbury.

14. Balen, M., Pathan, A., & Junkrachang, P. (2024). Sustainability through community-based tourism in Northern Thailand. *Tourism and Hospitality Industry – Trends and Challenges (Congress Proceedings)*, 27, 47–56. <https://doi.org/10.20867/thi.27.14>
15. Bebbington, A., & Bury, J. (2013). *Subterranean struggles: New dynamics of mining, oil, and gas in Latin America*. University of Texas Press.
16. Bebbington, A., Hickey, S., & Mitlin, D. (2008). *Can NGOs make a difference? The challenge of development alternatives*. Zed Books.
17. Bello Ramírez, A. (2024). Pedagogías “para agarrarse a la vida”: prácticas de cuidado del cuerpo-territorio en medio del conflicto armado en Buenaventura, Colombia. *Decisio*, 15(31), 1–22.
18. Berrío, A. (2006). La perspectiva de los nuevos movimientos sociales en las obras de Sydney Tarrow, Alain Touraine y Alberto Melucci. *Estudios Políticos*, 29, 218–236. <https://www.redalyc.org/pdf/164/16429057009.pdf>
19. Betseha, H. S., Tolossa, D., & Muleta, S. (2025). Impact of community-based tourism on rural households’ livelihood diversification and assets in North-Western Ethiopia. *Community Development*. <https://doi.org/10.1080/15575330.2024.2448682>
20. Bigombe, B., Collier, P., & Sambanis, N. (2000). Policies for building post-conflict peace. *Journal of African Economies*, 9(3), 323–348. <https://doi.org/10.1093/jae/9.3.323>
21. Borrini-Feyerabend, G., Pimbert, M., Farvar, M. T., Kothari, A., & Renard, Y. (2004). *Sharing power: Learning-by-doing in co-management of natural resources throughout the world*. IIED & IUCN.
22. Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. En J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood.
23. Britos-Castro, A., & Zurbruggen, S. (2022). Self-narration from the body-territory: New notes for situated thinking and methodologies in context. *Ánfora*, 29(52), 43–70.
24. Cabanilla, P. (2013). *Manual integral de trabajo de campo: Turismo y acción comunitaria*. Bogotá: Ediciones UNI.
25. Cahyaningrum, D., Hasani, T. D., Mutiara Asri, N. W. A., Safitri, D., & Ibrahim, I. D. K. (2024). The Role of Community Participation Toward Economic Empowerment in the Tourism Sector. *West Science Business and Management*, 2(04), 1150–1158. <https://doi.org/10.58812/wsbm.v2i04.1403>
26. Cano-Díaz, V., Cortina-Villar, S., y Soto-Pinto, L. (2015). La construcción de la acción colectiva en una comunidad del área natural protegida: La Frailescana, Chiapas, México. *Argumentos*, 28(77), 79–96. <https://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v28n77/v28n77a5.pdf>
27. Cardona Prieto, M. N. (2019). Del turismo tradicional al turismo comunitario: perspectiva de desarrollo endógeno en tiempos de postconflicto: caso zona rural Ibagué (Tolima - Colombia). *Administración & Desarrollo*, 49(1), 6–71. <https://doi.org/10.22431/25005227.VOL49N1.1>

28. Causevic, S., & Lynch, P. (2011). Phoenix tourism: Post-conflict tourism role. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 780–800. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.004>
29. Coraggio, J. L. (2015). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. CLACSO.
30. Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4<sup>a</sup> ed.). SAGE Publications.
31. Cristiano, J. (2006). Racionalidad de la acción y racionalidad de la teoría. *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (113), 135–153. <https://www.redalyc.org/pdf/997/99715230005.pdf>
32. Cross, C., & Giblin, J. D. (2022). *Critical approaches to heritage for development*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003107361>
33. Cui, H. (2025). Tourism Development and Environmental Sustainability: A Study on the Dual Impact on Economic Growth in Developing Countries. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 147(1), 184–191. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/2024.ga19197>
34. Dávila Garzón, D. A., & Aguayo Toloza, A. O. (2022). Coevaluación de las condiciones de viabilidad en iniciativas de turismo comunitario en Colombia. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(4), 837–857. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.056>
35. De Moraes, W., Emmendoerfer, M., & Castilho, N. (2013). Las buenas prácticas del turismo de base comunitaria en el territorio de la Serra do Brigadeiro (Minas Gerais, Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(6), 1074–1095.
36. De Sousa, B. (2001). Los nuevos movimientos sociales. *Debates*, 5, 177–188. <https://estudogeral.uc.pt/bitstream/10316/44128/1/Los%20nuevos%20movimientos%20sociales.pdf>
37. Delgado Martínez, A. M. (2024). Desarrollo de una metodología para el diseño de una ruta de turismo sostenible, “La Ruta del Oro”... primera fase: municipio de El Tambo-Nariño, Colombia [Tesis de maestría]. <https://doi.org/10.5821/dissertation-2117-410412>
38. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024). Censo de población y vivienda 2023. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>
39. Dredge, D., & Jenkins, J. (2022). Tourism planning and policy: Governance and sustainability. *Sustainable Tourism Review*, 14(3), 56–72.
40. Echeverri, A., Batista, N., Wolny, S., Herrera-R, G. A., Andrade-Rivas, F., Bailey, A., Cárdenas-Navarrete, A., Dávila Arenas, A., Díaz-Salazar, A. F., Hernandez, K. V., Langhans, K. E., Mateus-Aguilar, B., Levey, D., Neill, A., Nguyen, O., Suárez-Castro, A. F., Zapata, F., & Ocampo-Peñuela, N. (2024). Toward Sustainable Biocultural Ecotourism: An Integrated Spatial Analysis of Cultural and Biodiversity Richness in Colombia. *People and Nature*. <https://doi.org/10.1002/pan3.10755>
41. Edwards, P., Chang, A., & González, R. (2025). Managing cultural heritage tourism: Lessons from Machu Picchu. *Journal of Tourism Studies*, 18(2), 12–27.

42. Edwards, P., McKinley, A., & Walker, T. (2025). Balancing conservation and tourism in World Heritage sites: Lessons from Machu Picchu. *Journal of Heritage Tourism*. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2025.2456789>
43. Ellis, S., & Sheridan, L. (2014). The legacy of war for community-based tourism development: Learnings from Cambodia. *Community Development Journal*, 49(1), 129–142. <https://doi.org/10.1093/cdj/bst015>
44. Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). *Writing ethnographic fieldnotes* (2<sup>a</sup> ed.). University of Chicago Press.
45. Escamis, J. E., & Hinlayagan, K. R. (2024). Community-Based Tourism Implementation as Mediator on the Relationship between Community Participation and Socio-Economic Sustainability of Tourism. *American Journal of Tourism and Hospitality*, 2(1), 93–104. <https://doi.org/10.54536/ajth.v2i1.3629>
46. Escobar, A. (1998). *La invención del Tercer Mundo: Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Norma.
47. Escobar, A. (2010). *Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes*. Universidad del Cauca.
48. Escobar, A. (2021). *Pluriversal politics: The real and the possible*. Duke University Press.
49. Farmaki, A. (Ed.). (2024). *A research agenda for peace and tourism*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781803927978>
50. Flick, U. (2018). *An introduction to qualitative research* (6<sup>a</sup> ed.). SAGE Publications.
51. Gadamer, H.-G. (1975). *Truth and method* (J. Weinsheimer & D. G. Marshall, Trans.). Continuum. (Trabajo original publicado en 1960)
52. Galtung, J. (2003a). Paz por medios pacíficos – Paz, conflicto, desarrollo y civilización. *Gernika Gogoratuz*. <https://www.gernikagogoratuz.org/wp-content/uploads/2020/05/RG07completo-A4.pdf>
53. Galtung, J. (2003b). *Violencia cultural*. *Gernika Gogoratuz*. <https://www.gernikagogoratuz.org/wp-content/uploads/2019/03/doc-14-violencia-cultural.pdf>
54. Garavito-González, S., & Cortés-Millán, J. (2023). Acción colectiva y defensa territorial en Colombia: Perspectivas en contextos de postconflicto. *Revista de Estudios Sociales*, 25(1), 34–49.
55. García, M., & Rincón, L. (2021). Turismo comunitario y cultura: estrategias para la reconstrucción del tejido social en zonas rurales de Colombia. *Revista Estudios Sociales*, 76(2), 45–60. <https://doi.org/10.22201/rev.est.2021.76.002>
56. Garzón, I., Casanueva, C., Arroyo, F. O. Z. C., & Vega, E. C. (2025). Network resource mobilization in community-based tourism social entrepreneurship. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/00472875241313209>
57. Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.
58. Germanier, R., & Vargas Sourdis, S. (2024). The end of a war = the exploration of untouched lands: An investigation into how ecotourism can play a key role in building a lasting peace in Colombia. *Ecology and the Environment*, 1, 257–267. <https://doi.org/10.2495/st240211>

59. Gómez, L., & Díaz, M. (2021). Turismo comunitario y sostenibilidad en América Latina: una revisión crítica. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 11(2), 45–61. <https://doi.org/10.2436/rit.v11i2.345>
60. Gontse, M. T. (2025). Tourism and sustainable livelihoods: A community approach in the Okavango Delta. *African Journal of Tourism Research*, 25(4), 45–59.
61. Guasca, M., Van Broeck, A. M., & Vanneste, D. (2024). Tourism and the elusive peace amid violent post-conflict geographies in Colombia. *Tourism Geographies*, 26(7), 1072-1089. <https://doi.org/10.1080/14616688.2022.2162574>.
62. Haesbaert, R. (2004). El mito de la desterritorialización: Del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad. Ediciones del Serbal.
63. Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2021). Tourism and sustainability: Managing the paradox. *Annals of Tourism Research*, 90, 103018. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103018>
64. Hammersley, M., & Atkinson, P. (2019). *Ethnography: Principles in practice* (4<sup>a</sup> ed.). Routledge.
65. Han, J., Kim, H., & Lee, S. (2024). Religious tourism and its impact on spiritual well-being: A case study of the Catholic pilgrimage route in Seoul. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2024.2451123>
66. Hatta, I. A., & Leha, E. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Community Based Tourism Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Ende: Studi pada Desa Watu Raka Kecamatan Kelimutu Kabupaten Ende. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 7(1). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.5272>
67. Higgins-Desbiolles, F. (2006). More than an industry: The forgotten power of tourism as a social force. *Tourism Management*, 27(6), 1192–1208. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.05.020>
68. Huang, C., & Xu, H. (2025). From indigenous village to tourism hotspot: Balancing cultural preservation and economic growth. *Annals of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2024.103880>
69. Jiménez Martínez, A. C. (2022). Turismo comunitario como estrategia de construcción de paz: Experiencias en el departamento del Meta [Trabajo de grado, Universidad de Antioquia]. Biblioteca Digital Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/27ce5b66-1441-481e-9c55-4e8542c2e1df/content>
70. Jin, D., Siow, M. L., & Fabian, H. M. (2024). Community-Based Tourism in Sustainable Tourism: Towards a Conceptual Framework. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities*, 9(11), e003107. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v9i11.3107>
71. Juliana, J., & Manggalou, S. (2024). Perencanaan kebijakan penataan bangunan dan lingkungan kawasan wisata Sarangan. *Journal Publicuho*, 7(4), 2423–2438. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v7i4.614>

72. Korstanje, M. E. (2024). Times of warfare and peace: Tourism as a peacebuilder? En A. Farmaki (Ed.), *A research agenda for peace and tourism* (pp. 17–34). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781803927978>
73. Kronenberg, K., & Fuchs, M. (2021). The socio-economic impact of regional tourism: An occupation-based modelling perspective from Sweden. *Journal of Sustainable Tourism*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1924757>
74. Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research* (5ª ed.). SAGE Publications.
75. Krygier, K., & Grodzki, A. (2022). Peace-sensitive tourism: Harnessing tourism's positive social impact. *De Gruyter Studies in Tourism*, 7, 357–375. <https://doi.org/10.1515/9783110702491-020>
76. Kuščer, K., Peters, M., & Schönherr, S. (2024). Tourism policymaking in troubling times: Sustainability-driven challenges, implemented policies, and goals for sustainable development. *Sustainability*, 16(23), 10599. <https://doi.org/10.3390/su162310599>
77. Kvale, S. (2011). *Doing interviews* (2ª ed.). SAGE Publications.
78. Lederach, J. P. (1997). *Building peace: Sustainable reconciliation in divided societies*. United States Institute of Peace Press.
79. Lindblom, J., Hozhabri, K., & Sobry, C. (2022). The role of sports in post-conflict reconciliation and sustainable development. En C. Sobry & K. Hozhabri (Eds.), *International perspectives on sport for sustainable development* (pp. 1–383). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-06936-9>
80. López, A., & Herrera, J. (2022). Territorio y cultura como fundamentos del turismo de base comunitaria en contextos de posconflicto. *Revista Colombiana de Geografía*, 31(1), 115–134. <https://doi.org/10.15446/rcg.v31n1.100202>
81. López, C., & Herrera, J. (2022). Turismo de memoria y reconstrucción del tejido social en el posconflicto colombiano. *Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos*, 12(2), 99–118.
82. Lozano-Bohórquez, A. P. (2021). Educación para la paz y regulación transnacional en América Latina: Derechos humanos, memoria y convivencia. *Revista CoPaLa*, 6(11), 82–95.
83. Massey, D. (1994). *Space, place and gender*. Polity Press.
84. Matarritas-Cascante, D., Brennan, M., y Luloff, A. (2010). Community agency and sustainable tourism development: The case of La Fortuna, Costa Rica. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(6), 735–756. <https://doi.org/10.1080/09669581003653526>
85. McCarthy, J. D., & Zald, M. N. (1977). Resource mobilization and social movements: A partial theory. *American Journal of Sociology*, 82(6), 1212–1241. <https://doi.org/10.1086/226464>

86. Mdoda, S. S., Dube, K., & Montsiemang, T. (2024). Tackling water and waste management challenges within the tourism and hospitality industry: A Sustainable Development Goals perspective. *Water*, 16(24), 3545. <https://doi.org/10.3390/w16243545>
87. Melucci, A. (1989). *Nomads of the present: Social movements and individual needs in contemporary society*. Temple University Press.
88. Meuleman, L. (2021). *Metagovernance for sustainability: A framework for integrating governance principles into tourism models*. Routledge.
89. Miastra, I. W., Murni, N. G. N. S., & Budarma, I. K. (2024). Sustainable community-based tourism development in Guwang, Gianyar Regency. *International Journal of Social Science Research and Review*, 7(12), 1–15. <https://doi.org/10.47814/ijssrr.v7i12.2344>
90. Miller, L. (2004). Acción colectiva y modelos de racionalidad. *Estudios Fronterizos*, 5(9), 107–130. <https://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v5n9/v5n9a5.pdf>
91. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Plan Sectorial de Turismo 2018–2022: Turismo, factor de crecimiento, equidad y sostenibilidad*.
92. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Plan Sectorial de Turismo 2022–2026: Turismo para una Colombia Potenciosa*. <https://www.mincit.gov.co>
93. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Lineamientos de Turismo y Paz: Integración de excombatientes y víctimas en proyectos turísticos comunitarios*.
94. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Estrategia Turismo para una Cultura de Paz 2023*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/estrategia-turismo-para-una-cultura-de-paz-2023>
95. Moser, G., Francisco, T. H. A., & Guerra, J. B. S. O. de A. (2024). The Role of Local Communities in the Sustainability of Tourist Destinations: Exploratory Study on the Possibilities for Community-Based Tourism. *Revista de Estudios Interdisciplinarios*, 6(2), 01–17. <https://doi.org/10.56579/rei.v6i2.1367>
96. Muthahari, N. (2024). From collective action to economic sustainability: A case of community participation in local tourism development. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 10(4), 652–662. <https://doi.org/10.29303/jseh.v10i4.682>
97. Nguyen, T. V., Nguyen, V., Phan, D. T. N., & Bui, N. T. Y. (2024). Community-based ecotourism: A case study in Thanh Phu district, Ben Tre province, Vietnam. *The Journal of Agriculture and Development*, 23(06), 57–72. <https://doi.org/10.52997/jad.6.06.2024>
98. Novelli, M., Morgan, N., & Nibigira, C. (2012). Tourism in a post-conflict situation of fragility. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1446–1469. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.03.003>

99. Olson Jr., M. (1971). *The logic of collective action: Public goods and the theory of groups* (Nueva ed. con apéndice). Harvard University Press.
100. Olson, M. (1965). *The logic of collective action: Public goods and the theory of groups*. Harvard University Press.
101. Olson, M. (1992). *La lógica de la acción colectiva*. Noriega Editores.
102. Ostrom, E. (1990). *Governing the commons: The evolution of institutions for collective action*. Cambridge University Press.
103. Pacheco, G., & Henríquez, C. (2016). El turismo de base comunitaria y los procesos de gobernanza en la comuna de Panguipulli, sur de Chile. *Gestión Turística*, (25), 42–62.
104. Pai, C.-H., Zhang, Y., Wang, Y.-L., Li, K., & Shang, Y. (2025). Current challenges and opportunities in cultural heritage preservation through sustainable tourism practices. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2443776>
105. Pai, J., Kim, T., & Park, S. (2025). Cultural commodification in tourism: Challenges and strategies. *Journal of Tourism and Cultural Dynamics*, 15(2), 89–102.
106. Pasa, R. B., & Shrestha, S. K. (2024). Assessing Multiple Benefits of Community-Based Ecotourism: Evidence from Annapurna Conservation Area Project (ACAP) Region, Kaski District. *The Third Pole*, 24, 112–125. <https://doi.org/10.3126/ttp.v24i1.73373>
107. Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4<sup>a</sup> ed.). SAGE Publications.
108. Pomares-Meza, G. M., Camargo Caicedo, Y., & Vélez-Pereira, A. M. (2024). Long-term spatiotemporal analysis of precipitation trends with implications of ENSO-driven variability in the Department of Magdalena, Colombia. *Water*, 16(23), 3372. <https://doi.org/10.3390/w16233372>
109. Prats, L. (2020). Turismo, patrimonio y territorio: Nuevas territorialidades culturales. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 367–382. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.026>
110. Pretty, J. (2003). Social capital and the collective management of resources. *Science*, 302(5652), 1912–1914. <https://doi.org/10.1126/science.1090847>
111. Ramos, F., & López, C. (2019). Turismo y construcción de paz en territorios postconflicto: Perspectivas desde Guatemala. *Revista de Estudios de Paz y Conflictos*, 13(2), 111–130.
112. Ramos, P., & López, G. (2019). Community tourism as a tool for peacebuilding in Guatemala. *Journal of Peace Tourism*, 5(2), 120–137.
113. Rasel, M. A. B., & Siddiqi, M. T. H. (2024). Navigating sustainability in the tourism and hospitality industry: An exploratory study of sustainable practices, antecedents and effects. *Journal of Tourism and Hospitality Studies*, 2(2), 19–25. <https://doi.org/10.32996/jths.2024.2.2.2>

114. Reddy, M. V., & Boyd, S. W. (2025). Institutional arrangements in community-based tourism: Insights from governance structures in South Asia. *Tourism Management Perspectives*.  
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.100938>
115. Reichel-Dolmatoff, G. (1982). Cultural adaptations and resilience in the Sierra Nevada de Santa Marta. *Ethnographic Studies Quarterly*, 11(4), 215–229.
116. Ricard Gomà, R. (2020). La acción comunitaria como eje de transformación social: Retos y oportunidades. *Revista de Innovación Social*, 8(1), 10–23.
117. Rico-Piedrahita, M. F., Cortés-Rodríguez, P. A., Afanador-Restrepo, M. Á., Cardona-Upegui, D., & Afanador-Rodríguez, M. I. (2025). Cuerpo como territorio de memoria: Una adaptación pedagógica en la comunidad indígena Nasa del Cauca. *Praxis*, 21(2), 1–23.
- 118.
119. Rodríguez Camacho, D. (2022, noviembre 22). Aportes del turismo comunitario a la construcción de paz. *Entorno Turístico*.  
<https://www.entornoturistico.com/aportes-del-turismo-comunitario-a-la-construccion-de-paz/>
120. Rodríguez, M., Pérez, J., & Gómez, L. (2023). Desarrollo integral y construcción de paz en territorios postconflicto. *Revista de Estudios Sociales*, 29(1), 45–60.
121. Ruiz-Ballesteros, E., & Brondizio, E. S. (2022). Adaptive governance and community resilience in tourism settings. *Community Development Journal*, 57(4), 631–645. <https://doi.org/10.1093/cdj/bsab023>
122. Săgeată, R., Persu, M., Mitrică, B., Damian, N., & Mocanu, I. (2023). Shepherding at Mărginimea Sibiului (Romania): Past, present and future. *European Review*, 31(1), 65–89.  
<https://doi.org/10.1017/S1062798722000230>
123. Saldaña, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers* (4<sup>a</sup> ed.). SAGE Publications.
124. Salinas, B. (2023). Educación para la paz desde Johan Galtung. *Análisis: Revista Colombiana de Humanidades*, (55), 116–143.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9086631>
125. Salinas, L. (2023). Violencia estructural y modelos de desarrollo: Un análisis crítico. *Revista Latinoamericana de Sociología*, 12(4), 65–80.
126. Saragih, D. R. U., Idris, P. P., & Anggiani, S. (2024). Adopting a tourist perspective and organizational behavior to strategically improve tourism sustainability. *Eduvest*, 4(9). <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i9.1564>
- 127.
128. Scheyvens, R., & Carr, A. (2022). Tourism and sustainable development: Community-based approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(4), 789–805. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2034567>

129. Senoamadi, W. (2022). Making South African tourism safe. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(Spe2), 1734–1749. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.322>
130. Sharma, E. (2024). Community involvement model for sustainable tourism development. *Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry (AHTSI) Book Series*, 61–96. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7388-0.ch004>
131. Sharma, T. (2024). From battlefields to shared futures: Tourism in former conflict zones. *Tourism Geographies*, 26(4), 654–671.
132. Shepherd, J., & Laven, D. (2022). The impact of tourism on peace. En R. Butler (Ed.), *Handbook of tourism impacts: Social and environmental perspectives* (pp. 167–182).
133. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377684.00022>
134. Shmuel, I., & Mura, P. (2024). Tourism and discourses of peace about the UAE in the Israeli media. *Journal of Travel Research*. <https://doi.org/10.1177/00472875241269937>
135. Siregar, M. R. A., Damayanti, N. A., Sugiana, D., & Khadijah, U. L. S. (2023). Measuring communities' perceptions towards the socio-economic impact of community-based tourism development of tourism villages in Indonesia (caso Bogor, Indonesia). *Journal of Law and Sustainable Development*. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i11.1964>
- 136.
137. Slack, J. (2023). Pilgrimage and peacebuilding: Exploring the role of sacred sites in conflict resolution. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 11(2), 87–102. <https://doi.org/10.21427/ijrtp.2023.002>
138. Sobry, C., & Hozhabri, K. (Eds.). (2022). *International perspectives on sport for sustainable development*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-06936-9>
139. Stone, M. T. (2024). Transboundary conservation areas and tourism. En C. Hall & S. Page (Eds.), *Geographies of tourism and global change* (pp. 217–230). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-57252-4\\_15](https://doi.org/10.1007/978-3-031-57252-4_15)
140. Surata, I. K., Sumartana, I. M., & Utama, I. G. B. (2024). The impact of cultural tourism on local traditions. *JPPPI – Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(4), 672. <https://doi.org/10.29210/020244780>
141. Svampa, M. (2008). *La disputa por el desarrollo: Territorios y movimientos de América Latina*. Editorial Biblos.
142. Svampa, M. (2008). Las nuevas voces del movimiento indígena en América Latina. *Nueva Sociedad*, (215), 30–46.
143. Tamayo Sánchez, C. A., Morales Quintero, X., & Benavides Restrepo, S. (2024). El diagnóstico del turismo de naturaleza en el Magdalena caldense (Caldas, Colombia) como una oportunidad de desarrollo comunitario. *Turismo y Sociedad*, 35, 49–69. <https://doi.org/10.18601/01207555.n35.02>

144. Tilly, C., & Wood, L. J. (2015). Social movements, 1768–2012. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315632070>
145. Timothy, D. J., & Gelbman, A. (2022). Routledge handbook of borders and tourism. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003038993>
146. Torres, J. M., & López, R. A. (2025). Heritage tourism and local identity: Managing authenticity in a globalized world. *International Journal of Heritage Studies*. <https://doi.org/10.1080/13527258.2025.2454321>
147. Torres, M., & López, C. (2025). Turismo y conservación del patrimonio natural: Un análisis crítico. *Ecotourism and Conservation Journal*, 22(3), 67–82.
148. Trono, A. (2023). The role of spirituality in tourism: A perspective on sacred sites and community well-being. *Tourism Geographies*, 25(3), 342–360. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2457890>
149. Uchegbu, A. O., Odimegwu, G., & Ojo, O. M. (2025). Mainstreaming peacebuilding in the development of conflict-affected oil producing community of Imo State, Nigeria. *International Journal of Social Science, Humanity & Management Research*, 4(1). <https://doi.org/10.58806/ijsshmr.2025.v4i1n08>
150. Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (2022, marzo 9). Apuestan al turismo de paz que promueven víctimas del conflicto armado y exguerrilleros de las Farc. Unidad para las Víctimas. <https://www.unidadvictimas.gov.co/apuestan-turismo-paz-promueven-victimas-conflicto-armado-y-exguerrilleros-farc/>
151. UNWTO. (2020). Tourism and Peace: A Global Perspective. <https://www.unwto.org/>
152. Uribe Botero, E. (2005). Territorios en disputa: La gobernanza indígena en la Sierra Nevada. *Revista Colombiana de Antropología*, 41(2), 123–145.
153. Vachhani, A. (2024). A study evaluating the role of sustainable tourism practices in local communities. <https://doi.org/10.62823/ijgrit/02.03.6960>
154. Vargas-Hernández, J. (2008). Nuevos movimientos sociales. Documento de trabajo. Universidad de Guadalajara. [https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/102679/l\\_ev.6486.pdf?sequence=1](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/102679/l_ev.6486.pdf?sequence=1)
155. Vargas-Hernández, J. G. (2008). Identidades emergentes y movimientos sociales. *Revista de Ciencias Políticas*, 5(2), 89–105.
156. Vargas-Leira, F. de J., & Nadal, J. (2024). Sostenibilidad sociocultural del turismo en un territorio del Caribe colombiano: un estudio empírico. *Equidad y Desarrollo*, 44, e1648. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss44.5163>
157. Vasylieva, N., Ossa, J., & Gómez, L. (2024). Solidarity economy in community tourism: Empowerment and equitable development in rural Colombia. *Social Economy Review*, 58(3), 77–94.

158. Vasylieva, T., Lyeonov, S., & Yeremenko, O. (2024). Diverse economies in the context of geopolitical crises and armed conflicts. CCSE. <https://doi.org/10.61093/978-3-911748-00-1/2024>
159. Villasante, T. R. (2011). *Redes de acción colectiva: Análisis de experiencias transformadoras*. Icaria Editorial.
160. Wani, M. D., Dada, Z. A., Bhat, W. A., & Shah, S. A. (2025). Community-driven ecotourism in the trans-Himalayan region: A sustainable model for cultural and environmental preservation. *Community Development*. <https://doi.org/10.1080/15575330.2025.2451358>
- 161.
162. Wilmer, A. P., Bettinger, R. A., Shockley, L. M., & Holzinger, M. J. (2024). Preliminary investigation and proposal of periodic orbits and their utilization for logistics in the cislunar regime. *Space Policy*. <https://doi.org/10.1016/j.spacepol.2024.101635>
163. WWF Colombia. (2023, agosto 24). *Turismo comunitario: un sector en desarrollo y con alto potencial en Colombia*. WWF. <https://www.wwf.org.co/?384716/Turismo-comunitario-un-sector-en-desarrollo-y-con-alto-potencial-en-Colombia>
164. Xu, H., Jiang, F., Wall, G., & Wang, Y. (2019). The evolving path of community participation in tourism in China. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(8), 1239–1258. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1612904>
165. Zapata-Herrera, J. F., González-Tejada, C., Restrepo-Morneo, S. A., & Marín-Cerón, M. I. (2024). The territory as a victim: Geological assessment to analyzing the impact of Colombia's armed conflict on geo-bio megadiversity at the Sierra Nevada de Santa Marta. *Earth Science, Systems and Society*. <https://doi.org/10.3389/esss.2024.10112>
166. Zibechi, R. (2022). *Mundos otros y pueblos en movimiento: Horizontes desde las resistencias comunitarias*. Editorial Bajo Tierra.