

Identificación de aspectos identitarios de la cultura local, construidos en los espacios donde el equipo de futbol profesional de la ciudad de Cúcuta, desarrolla sus prácticas deportivas.

Autores:

Ariadna Alejandra María Catalina Malaver Suarez
Andrés Felipe Ramírez Ayala
Gisel Gabriela Galván González
Jeanis Jesús Mojica Bueno

Trabajo de investigación del Programa de Trabajo Social

Tutor:

Jhorman Yarokssi Ortega Ortega

Resumen.

Esta investigación busca comprender los principales aspectos identitarios aportados a la cultura local, de la ciudad de Cúcuta desde los diferentes actores que se identifican con el equipo, para dar respuesta a dicha problemática el cuál es la pérdida de identidad. Para el desarrollo de ésta; se utilizaron teorías tales como la de identidad deportiva de Brewer, Van Reaalte y Linder, por medio de la metodología histórico hermenéutico o interpretativa de acuerdo a la clasificación presentada por Habermas (1975) se busca aportar elementos que permitan comprender e interpretar y dar sentido a la representación simbólica de los referentes identitarios construidos en un espacio icónico de Cúcuta como el estadio

general Santander, por ende se lleva a cabo con un selecto grupo de hinchas representativos y con aspectos identitarios notables para realizar el trabajo investigativo en la ciudad de Cúcuta norte de Santander; con diseño cualitativo etnográfico y con enfoque cualitativo, por tal motivo se emplearán técnicas e instrumentos de investigación propios de este tipo, es decir entrevistas, observación participante, revisión bibliográfica, taller con grupo focales, historias de vida, encuestas. Lo cual permitió comprender que la sociedad les da significado a los fenómenos culturales basándonos en las interacciones producidas por los hinchas del Deportivo Cúcuta, dando a entender esto como una identidad deportiva, es por esto que dicha identidad recoge las diferentes maneras de expresión a través del tiempo, para autoconstruirse. La elección de un equipo de fútbol marca una identificación con un grupo determinado por consecuente el escenario deportivo es un espacio donde se generan identidades, lo cual ocurre la asociación entre equipo y territorios vinculando numerosos sectores populares. Es importante abordar si debido a esa identidad y a esa fidelidad al equipo el cual se representa como hincha, tiene como consecuencia intolerancia a otros grupos de hinchas fieles por ende, es de vital importancia intervenir para mejorar la calidad de la administración ya que debido esto puede generar una desestabilidad al equipo desde dentro, frente a lo planteado por hinchas dando a entender el sentido de pertenencia se debe apuntar a desarrollar acciones que permitan la colaboración de los hinchas para el mejoramiento del estadio

Palabras clave: Identitario, hinchas, pérdida, identidad, estadio.

Abstract.

This research seeks to understand the main identity aspects contributed to the local culture of the city of Cúcuta from the different actors who identify with the team, in order to respond to this problem, which is the loss of identity. For the development of this; Theories such as the sports identity of Brewer, Van Reaalte and Linder were used, through the hermeneutical or interpretative historical methodology according to the classification presented by Habermas (1975) the symbolic representation of the identity referents built in an iconic space of Cúcuta as the general Santander stadium, therefore it is carried out with a select group of representative fans and with notable identity aspects to carry out the investigative work in the city of Cúcuta north of Santander; With a qualitative ethnographic design and with a qualitative approach, for this reason, techniques and research instruments of this type will be used, that is, observation, participant observation, bibliographic review, workshop with focus groups, life stories, surveys. Which will understand that society gives meaning to cultural phenomena based on the interactions produced by the fans of Deportivo Cúcuta, implying this as a sports identity, that is why this identity collects the different ways of expression over time , to build itself. The choice of a soccer team marks an identification with a group determined by consequent the sports scene is a space where identities are generated, which occurs the association between team and territories linking numerous popular sectors. It is important to address whether due to that identity and that loyalty to the team which is represented as a fan, has as a consequence intolerance to other groups of loyal fans, therefore, it is vitally important to intervene to improve the quality of the administration since due to this it can generate a destabilization of the team from within, in the face of what is raised by fans, implying the sense of belonging, it is necessary to aim to develop actions that use the collaboration of the fans to improve the stadium

Keywords: Identity, fans, loss, identity, stadium.

REFERENCIAS.

1. Bundio, Javier Sebastián (2018). La construcción del otro en el fútbol. Identidad y alteridad en los cantos de las hinchadas argentinas. Cuadernos de Antropología Social, (47), 195-212. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. ISSN: 0327-3776. Disponible en: <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/3733/4466>
2. Dosal Ulloa, Rodrigo (2006). En: <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires - Año 10 - N° 92 - Enero de 2006. (2021). Última consulta, 16 de febrero.
3. .CarmenPeiró-VelertAlexandraValencia-PerisVerónicaFos-RosJoséDevís-Devís. (2016). Identidad deportiva en adolescentes españoles: propiedades psicométricas de la versión en español de la escala Athletic Identity Measurement Scale-EAthletic identity in Spanish adolescents: psychometric properties of the Spanish version of the Athletic Id. Revista Latinoamericana de Psicología, 8-17.
4. Castañeda Julián (01-04-2019). América lidera tabla de asistencia de hinchas del fútbol colombiano; así está el top 6, *Pulzo* p1.
5. Castro-Lozano, John Alexander (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. Revista Folios, (38), 167-184. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. ISSN: 0123-4870. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n38/n38a13.pdf> 703 mil personas hay en Cúcuta: Dane. (9-11-2018). *La Opinión*, p1.

6. Habermas, J. (1977). Conocimiento e interés. En J. Habermas, *Introducción a la teoría de la ciencia* (págs. 443-444). Barcelona: Herder.
7. Fernández, Federico (2010). "Cuerpos endurecidos": fútbol, violencia ritual y tensiones identitarias en los valles orientales de Jujuy. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy, (38), 111-126. [Fecha de Consulta 2 de Mayo de 2020]. ISSN: 0327-1471. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=185/18516804008>
8. Lasheras, J (2012) ¿El Trabajo Social puede utilizar el deporte como herramienta de intervención? *Zaguar.Unizar*. P43
9. Mercado Maldonado, Asael y Hernández Oliva, Alejandrina V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 17 (53), 229-251. [Fecha de Consulta 2 de Mayo de 2020]. ISSN: 1405-1435. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105/10513135010>
10. Morales, J. Francisco (1999) *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España.
11. Oliven, Roben G. y Damo, Arlei S. (2001) *Fútbol y cultura*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
12. PORTAL ARIOSA, MARÍA ANA Diversas perspectivas en la construcción teórica de la identidad: una bibliografía básica. *Alteridades* [en línea]. 1991, 1 (2), 122-125 [fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. ISSN: 0188-7017. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74745539015>
13. Portal, María Ana (2003). La construcción de la identidad urbana: la experiencia de la pérdida como evidencia social. *Alteridades*, 13 (26), 45-55. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. ISSN: 0188-7017. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=747/74702605>
14. Ramírez Grajeda, Beatriz (2017). La identidad como construcción de sentido. *Andamios*, 14 (33), 195-216. [Fecha de consulta 2 de mayo de 2020]. ISSN:

1870-0063.

Disponible

en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=628/62849641009>

15. Ramirez, A. (2008). Metodologia de investigacion cientifica. En R. G. Alberto, *Metodologia de investigacion cientifica* (pág. 111). Bogota: Universidad javeriana .
16. Rojas de Rojas, M. (27 de Octubre- Diciembre de 2004). *www.redalyc.com*.
Obtenido de *www.redalyc.com*:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35602707>
17. Sofía, M. O., Cantú-Berrueto, A., & Berengüí-Gil, R. (2017). Propiedades psicométricas de la escala de identidad deportiva en el contexto mexicano / psychometric properties of the sports identity scale in the mexican context. *Revista De Psicología Del Deporte*, 26, 99-105. Retrieved from <http://ezproxy.unisimon.edu.co/docview/2258198570?accountid=45648>