



INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE LOS VALORES
INFANTILES Y LA INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL

NURYS DE LA ROSA G.
REBECA HERNANDEZ A.
TERESA RUIZ M.

Trabajo de grado presentado
como requisito parcial para
optar al título de TRABAJA
DORA SOCIAL

ASESOR: LUIS HOYOS

CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO
SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
BARRANQUILLA, MAYO 20 DE 1.987.

NOTA DE ACEPTACION

Presidente de tesis

Jurado

Jurado

Earranquilla, Mayo 20 de 1.987

DEDICATORIA

DEDICO ESTE TRIUNFO A MIS FAMILIARES Y
AMIGOS SIN CUYO ESFUERZO Y AYUDA, NO
HUBIESE PODIDO LLEGAR A LA CULMINACION
SATISFACTORIA DE MI CARRERA.

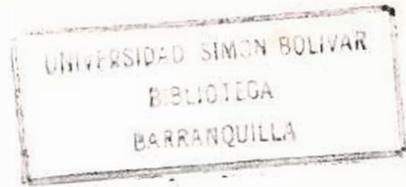
NURYS DE LA ROSA G.



DEDICATORIA

ESTO HA SIDO EL FRUTO DE LA FRATERNIDAD Y DEL ESFUERZO
DE UNA FAMILIA QUE UNIDA HA PODIDO SACARME ADELANTE
GRACIAS A ELLOS A MI FAMILIA

REBECA HERNANDEZ ALVIS



DEDICATORIA

ESTO HA SIDO EL RESULTADO EXITOSO DE LA
COMPRENSION, AFECTO Y UNION DE UNA FAMILIA
QUE A BASES DE ESFUERZOS Y SACRIFICIOS
SIEMPRE SUPO APOYARME.
GRACIAS A ELLOS.....A MI FAMILIA.

TERESA RUIZ MONTES.

AGRADECIMIENTOS

AGRADECEMOS SINCERAMENTE A LAS SIGUIENTES PERSONAS Y ENTIDADES QUE COLABORARON EN LA REALIZACION DEL PRESENTE TRABAJO.

- A LOS FUNCIONARIOS DE TELECARIBE
 - A LOS MIEMBROS DE LOS BARRIOS BELLAVISTA, SAN FRANCISCO Y LA CONCEPCION.
 - AL LICENCIADO NESTOR VIDAL DE LA CRUZ.
-

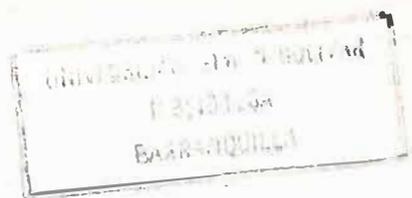


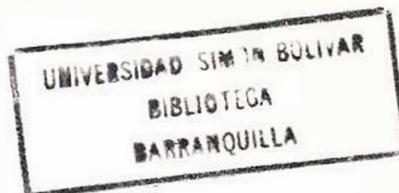
TABLA DE CONTENIDO

	PAGS
INTRODUCCION	2
1. RESEÑA DE LA SITUACION ACTUAL DE LA TELEVISION EN COLOMBIA.	7
1.1 LAS PROGRAMADORAS Y LA PENETRACION CULTURAL EXTRANJERA EN LA TELEVISION	12
1.2 LA TELEVISION Y LOS PROGRAMAS INFANTILES	16
2. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE LOS VALORES INFANTILES EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA	24
2.1 EL MIEDO EN LA NIÑEZ	28
2.2 LA FANTASIA INFANTIL Y LA DISTORCION DE LA REALIDAD	32
2.3 ENFOQUE GENERAL ACERCA DE LA INFLUENCIA ACTUAL DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE LOS VALORES INFANTILES	35
3. ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE LOS VALORES INFANTILES	40
3.1 ANALISIS GENERAL DEL MEDIO SOCIOCULTURAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.	41

	PAGS
3.2 ANALISIS DE LOS DATOS ENTREGADOS POR LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN LAS COMUNIDADES BELLAVISTA, SAN FRANCISCO Y CONCEPCION	44
3.2.1 Edad y Sexo de las personas entrevistadas	44
3.2.2 Programas de mayor aficción en los infantes	46
3.2.3 Problemas generados en la niñez a causa de la programación de la televisión	49
3.2.3.1 Hiperactividad	49
3.2.3.2 Hipoactividad	52
3.2.3.3 Morbosidad	53
3.2.3.4 Bajo rendimiento Académico	54
3.2.3.5 Otros Problemas	55
4. INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL ANTE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE VALORES INFANTILES	57
4.1 ANALISIS DEL TEMÁ DESDE LA VISION DE TRABAJO SOCIAL.	61

	PAGS
4.2 IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACION POPULAR EN LA BUSQUEDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA FORMA CION DE LOS VALORES INFANTILES	64
4.3 FUNCIONES Y OBJETIVOS DE TRABAJO SOCIAL EN LA PERSPECTIVA DEL FUTURO CON RESPECTO A LA IN- FIUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE VALORES INFANTILES.	66
4.4 PROPUESTAS	68
4.4.1 Propuestas inmediatas	68
4.4.2 Propuestas Mediatas	69
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFIA	74

	PAGS
4.2 IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACION POPULAR EN LA BUSQUEDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA FORMACION DE LOS VALORES INFANTILES	66
4.3 FUNCIONES Y OBJETIVOS DE TRABAJO SOCIAL EN LA PERSPECTIVA DEL FUTURO CON RESPECTO A LA INFLU ENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE VALO RES INFANTILES	68
4.4 PROPUESTAS	70
4.4.1 Propuestas inmediatas	71
4.4.2 Propuestas Mediatas	72
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFIA	78



INDICE DE TABLAS

- Tabla 1. Edad de los niños entrevistados en las comunidades Bellavista, San Francisco y la Concepción en la ciudad de Barranquilla.
- Tabla 2. Sexo de los niños entrevistados en los Barrios San Francisco, Bellavista y la Concepción en la Ciudad de Barranquilla.
- Tabla 3. Programas de mayor afición en los Infantes.
- Tabla 4. Opinión de los padres de Familias y menores de edad, acerca de si los programas de televisión afectan o no los valores de la niñez.
- Tabla 5. Programas de televisión que generan Hiperactividad en el niño
- Tabla 6. Programas de televisión que generan Hipoactividad en la niñez.

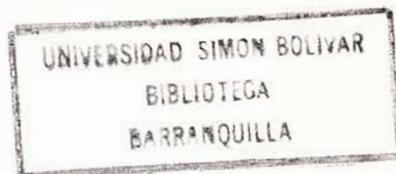
Tabla 7. Programas televisivos que generan Morbosidad en la población infantil.

Tabla 8. Programas que inciden en el bajo rendimiento académico en los niños habitantes en las comunidades Bellavista, San Francisco y la Concepción en la ciudad de Barranquilla.

Tabla 9. Otros problemas presentados en la niñez a causa de la televisión.

Tabla 10. Programas Nocturnos de aficción en la niñez.

Tabla 11. Actitud de la Familia ante la programación Nocturna de la Televisión.



INTRODUCCION

Influencia de la televisión en la formación de los valores infantiles y la intervención de Trabajo Social, es el tema que se ha escogido para realizar la presente investigación correspondiente a la tesis de grado, como requisito parcial para titularnos Trabajadoras Sociales.

Se acostumbra a nivel de Comunidad a laborar con aquellos sectores donde habitan familias de extracción popular, fundamentalmente los situados hacia el sur como si en el norte no se viviesen diversos tipos de problemas, por lo que variando lo tradicional en el presente estudio se han tomado Barrios donde habitan familias de extracción pequeño burguesa como son: Bellavista, San Francisco y la Concepción.

Los programas televisivos actuales a nivel general y concretamente los destinados a la población infantil es poco lo que aportan en la formación del niño, por el contrario llevan a que se formen complejos, adicciones, trastornos debido entre

otros a la fantasía y a la violencia.

La Hiperactividad, la Hipoactividad, la Morbosidad y el bajo rendimiento académico, son entre otras, situaciones creadas por la inadecuada programación infantil de la televisión en Colombia.

Trabajo Social debe y necesita proyectar las condiciones para lograr la socialización del bienestar colectivo, en diversas clases y sectores de clase, por ello se justifica la investigación sobre la influencia de la televisión en la formación de los valores infantiles con proyección a barrios ubicados hacia el norte de la ciudad de Barranquilla.

Para el estudio se toma una muestra representativa del 20% que corresponde a las 1.497 familias habitantes de los Barrios Bellavista, San Francisco y la Concepción.

El método científico se toma como fundamento para la investigación pues permite aplicar a la problemática concreta leyes científicas, para ello se parte de la teoría científica que posibilita conocer la historia de la realidad objeto de investigación,

para asimilarla en su comportamiento actual con una orientación adecuada lográndose de esta manera elaborar hipótesis que al ser verificadas permitan producir nuevos conocimientos que contribuyan a enriquecer las teorías científicas, proceso que históricamente ha desarrollado el hombre para salvar obstáculos en el campo del dominio de la realidad; y camino que ha de seguirse hacia la transformación de la situación actual de la televisión.

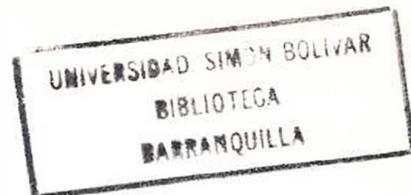
Los Objetivos planteados en el estudio son:

- Ubicar la problemática de la televisión en la formación de los valores culturales infantiles dentro de las contradicciones del capitalismo en Colombia que permita la elaboración de teorías que en el transcurso de la historia contribuyan a transformar la situación.
- Presentar propuestas que desde la visión del Trabajo Social contribuyan a la disminución de la Influencia de la televisión en la formación de los valores culturales infantiles.

- Detectar los problemas Psicosociales presentados en la niñez, por efecto de la televisión, para la presentación de alternativas concretas.
- Detectar como inciden los programas de televisión en los ratos libres de la niñez.
- Analizar las opiniones comunitarias acerca del papel en la televisión en la niñez.
- Sistematizar los conceptos de las Familias sobre los programas infantiles en la televisión.
- Diseñar un estudio que sirva de guía a Trabajadores Sociales en prácticas para que ellos capaciten a padres de Familias acerca de la forma como éstos últimos deben intervenir ante la influencia de la televisión en la niñez.

Las hipótesis planteadas en el estudio son:

- La influencia de la televisión en la formación de los valores sociales infantiles de los niños que residen en las Co



comunidades Bellavista, San Francisco y la Concepción se puede corregir mediante el establecimiento de una programación de la televisión acorde con las necesidades del desarrollo sociocultural del país y a las condiciones socio-económicas de los menores que residen en las comunidades objeto del estudio.

El trabajo se ha distribuido metodológicamente en cuatro capítulos a saber:

En el primero: reseña de la situación actual de la televisión en Colombia, se analizan aspectos de los programas y la penetración cultural extranjera en la televisión, esto en relación con los programas infantiles.

En la segunda parte; Influencia de la televisión en la formación de los valores infantiles en la sociedad capitalista, se analiza el miedo en los niños, la fantasía infantil y la distorsión de la realidad, así como el enfoque general acerca de la influencia actual de la televisión en la formación de los valores infantiles.

La tercera parte incluye aspectos cuantitativos y cualitativos de la influencia de la televisión en la formación de los

valores infantiles, se desarrolla un análisis del medio socio-cultural en la ciudad de Barranquilla, luego de analizar los datos entregados por las personas entrevistadas en las comunidades: Bellavista, San Francisco y la Concepción, básico para comprender las diversas expresiones de la problemática analizada desde una visión científica.

Finalmente se proyecta la intervención de Trabajo Social, en la influencia de la televisión en la formación de los valores infantiles previo análisis del tema desde el enfoque de la participación cultural se presentan las propuestas específicas a la solución de la problemática.

1. RESEÑA DE LA SITUACION ACTUAL DE LA TELEVISION EN COLOMBIA

Colombia es un país de capitalismo dependiente, donde el problema de la deuda externa incide para que se genere con mayor fuerza una penetración cultural, todo esto apoyado por los soportes socio-políticos, económicos y culturales del entorno actual.

Colombia desde cuando obtuvo su independencia de España ha vivido a expensas en primera instancia del semicolonialismo Inglés luego del Neo-colonialismo de los Estados Unidos, esto incide para que ésta última (los Estados Unidos), tenga ingerencia directa sobre nuestro país, diseñando diversos programas culturales que no responden a nuestra realidad, así; desde los mismos orígenes de la Televisión se presentan los denominados enlatados, proyecciones culturales ajenos a nuestra realidad.

La Televisión en Colombia es producto de la incursión tecnológica extranjera en nuestro país, lo cual sucedió en el gobierno populista de Rojas Pinilla en el mes de Junio de 1.954 cuando se daba una excelente bonanza cafetera en nuestro territorio

desde este momento hasta el presente se han ido generando transformaciones en la televisión, debido a las exigencias del capital internacional.

En el año de 1.954 la televisión era estatal habiendo audio visión sólo para Bogotá y Manizales, tres años más tarde se va dando irradiación hacia diversas zonas del país, época para la cual las empresas privadas entran a explotar la televisión con saturación en comercialización.

En la etapa anterior no habían mostrado interés por un medio que tenía una audiencia muy escasa y sólo dos o tres horas de programación diaria; pero cuando se dieron cuenta que las circunstancias habían cambiado dado que la audiencia crecía cada vez más; los programas mejoraban de calidad y el gobierno escaso de fondos tenía que retirar su apoyo económico al sostenimiento de la televisión, no perdieron la oportunidad de apoderarse de éste nuevo medio, como lo habían hecho con los anteriores; y fué así, el gobierno en el año de 1.957 entregó en manos de las empresas privadas la televisión Colombiana, para que éstas la explotaran a su antojo e hicieran de ella un fabuloso negocio tras la pantalla de la publicidad: desde entonces la programación inició su proceso de saturación de publicidad. 1.

-
1. LOPEZ FORERO Luis, Introducción a los medios de Comunicación Universidad Santo Tomás, Bogotá. 1.983 pág 355

La saturación de publicidad y el no control del estado es un hecho predominante desde esa época hasta el presente en la televisión, lo que incide para que no se tenga en cuenta a la familia y concretamente a la niñez al momento de diseñar la programación a pesar de que en el año 1.963 el gobierno Colombiano mediante el decreto 3267 crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión, INRAVISION; él mismo ha sido manejado como desde el comienzo por los particulares.

La televisión en Colombia desde sus inicios tiene la influencia Norteamericana inclusive de Londres, hecho este que se implementa más aún en el año de 1.970 cuando se inaugura la vía satélite por medio de la estación rastreadora de Chocontá, lo cual va a incidir para que tanto en la cadena uno como en la dos (Canal siete y nueve respectivamente), se impulse una penetración cultural cada vez mayor.

La realidad social, señala como las organizaciones: Estado Unidos National Broad Casting Company, American Broad Casting Company; se encargan de mantener el control sobre los programas proyectándose en programas musicales, de concursos, opinión, telenovelas, dramatizados, películas, culturales, deportivos, noticieros, infantiles y dialogando; es decir, se presenta toda una alineación cultural por doquier en la programación.

La dependencia tecnológica existente en América Latina es determinante para que empresas de los Estados Unidos, Gran Bretaña, tomen control sobre nuestra televisión, implementando con ello una penetración cultural cada vez mayor.

La televisión a color se constituye en una iniciativa implementada a nivel mundial de manera simultánea por los Estados Unidos, Alemania y Francia, y que Colombia se convierte en el séptimo país en implementar la televisión a color bajo el sistema Norte Americano; con ello se daban grandes inversiones y tanto la oferta como la demanda en los aparatos de televisión sufren grandes variaciones.

En la televisión como en todo proceso se encuentran aspectos positivos y negativos, entre los primeros se pueden mencionar la valoración de la juventud la recreación y el desarrollo del vocabulario.

En lo negativo tenemos entre otros el seguimiento mecánico a ídolos, el erotismo, el sexo y la violencia.

La programación de la televisión es nociva a la familia, les distorciona su horario cotidiano, fundamentalmente en la niñez, quienes se olvidan de los alimentos y de los estudios, dándose un violento cambio en valores y costumbres, se generan desde la hiperactividad hasta la hipoactividad incluyendo la despreocupación y el fanatismo debido a la programación televisiva.

En Colombia se efectúan intentos por buscar variaciones al inconformismo popular sobre la programación debido a ello se estimulan aspectos tácticos como el siguiente:

El Concejo Nacional de Televisión, podrá; para promover una sana competencia entre las cadenas, autorizar que los concesionarios de espacios de una misma cadena se asocien para la producción y emisión de programas o para efectuar cambios en la programación sin consideración al origen de la misma, siempre y cuando por lo menos, la mitad del tiempo total de los espacios corresponda a programas de producción Nacional. 2.

La política estatal con respecto a las programadoras está dada por la burocracia y el problema de la dependencia financiera pues estos factores le impiden tener un control sobre ello

2. YANCES Germán, Pulso y Reforma a la ley 42, tele-revista Sent 27 a Oct 3. Bogotá 1.986, pág 3

lo que lleva al gobierno a delegar el control de la Televisión en poder de la empresa privada a través de las programadoras, siendo esto algo similar a lo que sucede entre otros con el transporte donde el gobierno no tiene un control directo.

La empresa privada al tener el dominio sobre la televisión asume a los derechos de manejarla a su acomodo, más aún cuando la empresa privada tiene presencia en los órganos legislativos, lo que lleva a que se implementen grandes inversiones, participando de manera mixta la televisión por cable, mediante lo cual se consigue que la imagen llegue a muchos hogares apartados del país, inclusive sin publicidad lo que hace más amena la programación, pero resulta un servicio costosísimo.

1.1 LAS PROGRAMADORAS Y LA PENETRACION CULTURAL EXTRANJERA EN LA TELEVISION

La recreación y cultura nacional son aspectos fundamentales dentro de las funciones que debe cumplir la televisión, pero las programadoras en Colombia prefieren recurrir por lo económico a los Video-cassettes extranjeros con lo cual se desarrolle una alienación cultural con programaciones aisladas de

la realidad y tediosas para las familias especialmente para la niñez, además contrastadas con realismo crudo o alta fantasía.

La crisis financiera, los mecanismos de importación inciden para que sea costoso un programa de televisión, siendo más barato comprar un Video-cassettes a los Estados Unidos, México o Venezuela que pagar por arrendamiento de los espacios así como maquillajes, escenografías, utilería además de que se exige un director, un coordinador, un jefe de redacción, cuatro redactores, tres camarógrafos, tres iluminadores, a lo cual se agrega los arriendos de películas internacionales servicios de vía satélite y telétipo internacional, es decir, supremamente costoso por lo que se acude al mayor número posible de programadoras, permitiéndose que por cada 30 minutos de programación hallan seis de propaganda, con ello es mayor aún la saturación imprimida al pueblo Colombiano, esta situación contribuye negativamente a convertir en más costoso la programación de la televisión.

Las programadoras impulsan el adormecimiento a la niñez relacionando la violencia de los programas propiamente dichos con la pasividad de la publicidad, más aún cuando los padres de familia no orientan a sus hijos sobre lo que están viendo.

Las programadoras en Colombia constituyen la principal monopolización que se ha imprimido a un medio audiovisual en nuestro territorio, donde sólo les interesa obtener los mayores dividendos posibles y en ningún momento el impulso de programas que contribuyan a la formación integral de la familia.

Actualmente, es decir en el año de 1.986 el negocio de las programadoras llevan a que existan veinticuatro (24) empresas de este tipo para las cadenas uno y dos, habiendo una especie de monopolización y control por parte de las tres primeras a mencionar: RTI, PUNCH, CARACOL, RCN, PROMEC, CINEVISION, JES, JORGE BARON, CROMAVISION, PREGO, 24 HORAS, CENPRO, DATOS Y MENSAJES, COESTRELLAS, DO RE CREATIVA, PROGRAMAR, AMD, COLOMBIANA DE TELEVISION, INTERVISION, PROYECTAMOS TV, JORGE ENRIQUE PULIDO, GLOBO TELEVISION, TELEAUDIO, como puede apreciar se para sólo dos canales, que de lunes a viernes laboran de 11:30 a.m; a 1:30 P.M. y luego aproximadamente de 4:00 P.M. a 12:00 P.M. son muchas las programadoras que dominan el negocio que debiera tener el control directo de Inravisión.

A lo anterior se debe agregar el hecho de que para el año 1.987 laboran las programadoras mencionadas, además de otras cinco como son: COMPAÑIA UNIVERSAL DE T.V, CRIPTON, S.A T.V, CINE, MULTIMEDIAS LTDA, PROGRAMADORES ASOCIADOS,

La existencia de treinta programadoras se debe al carácter comercial de la televisión, donde el mismo estado patrocina el fabuloso negocio con saturación de publicidad, a través de la pantalla Chica.

Tal como se ha venido explicando si bien existe el número mencionado de programadoras, aún continúa siendo monopolio, especialmente para el deporte y programas recreativos-culturales, especialmente RTI, PUNCH LTDA Y CARACOL TELEVISION.

Decir publicidad es decir incitación a la compra. Pero, como se sabe, los padres suelen preocuparse mucho por la educación escolar y cívica, más no de la educación de los jóvenes: con sumidores, para ellos, el consumo no requiere aprendizaje alguno, por lo que el niño debe aprender por sí mismo si sus deseos es: tan justificados o no, si es mejor adquirir tal producto en lugar de otro sobre el que también se ejerce una publicidad insistente. A este propósito, hay que lamentar la ausencia de precio en los "spots" publicitarios. Esta indicación permitirá sin duda inculcar a los niños: la noción de valor, noción muy importante para hacerles comprender lo que se puede pedir y lo que no se puede exigir. En fin, los padres pueden encontrar así una ocasión de discutir sobre lo que representa el poder de compra con los pequeños compradores. 3.

La publicidad es el fundamento de la televisión comercial

3. Los niños y la publicidad en Televisión Revista miércoles, Sept 3 de 1.986

pero incita a la niñez a aficciones, gustos que muchas veces debido a factores socio-económicos no pueden ser satisfechos por los padres de familias, de ahí se van dando diversos tipos de complejos y otros conflictos psicosociales.

La televisión al igual que diversos medios audio-visuales deben ser aprovechados en la formación de la niñez, lo que va a depender de patrones culturales y a técnicas empleadas en un momento dado, pero no se puede negar como la muerte, la violencia, son variables comunes en la televisión debido a la irresponsabilidad de programadoras que acuden a los alquileres de cassettes por causas ya mencionadas.

— La televisión con una correcta orientación permite y contribuye para que se implementen agilidades mentales en la niñez lo que es importante en su desarrollo psicosocial.

1.2 LA TELEVISION Y LOS PROGRAMAS INFANTILES

En la televisión Colombiana se fomenta la violencia, la agresión en todos sus aspectos lo cual se trasmite a la niñez en muchos casos frustraciones a causa de una inadecuada planificación, todo ello porque las programadoras son mecanismos que implementan y fomentan la penetración cultural.

Así como uno de los factores que influyen en el grado de agresividad del niño puede ser el modelo del comportamiento agresivo de los padres, no puede negarse que la agresividad que el niño ve despierta y fomenta su propia agresividad. Y, en el espacio sus madres, hermanos, compañeros aparece la televisión como una compañera persistente. Los estudios indican que el niño pre-escolar promedio (3-6) años mira la Televisión al rededor de cuatro horas diarias. Los estudios demuestran además que definitivamente, los contenidos de los llamados programas infantiles son violentos. 4.

Los niños aprenden acciones agresivas con sólo verlas en la Televisión de ahí que las programadoras debiesen tener mayor cuidado al diseñar lo que se va teletransmitir. La programación infantil es nociva al desarrollo psicosocial de las personas.

La programación infantil a través de las cadenas uno y dos se ubican dentro de los denominados enlatados en una alta proporción, así tenemos entre los dibujos animados los super Héroes de Batman, Tarzán, la Mujer Maravilla, entre otros responden a aspectos culturales de Estados Unidos, así

4. BEE Helen, porque son agresivos los niños? es la televisión culpable?, Nueva No 6 Barranquilla Febrero 1.986 pág 13.

se va ocultando y disfrando nuestras vivencias, mostrándosele a la niñez aspectos que no responden a nuestra realidad; tal como se profundizará en el siguiente capítulo, la niñez tiene de ser imitativa con ello muchas veces se producen accidentes pues debido a la violenta penetración cultural algunos niños tratan de imitar a los denominados super-héroes, viniendo consigo los traumas psicosociales.

La programación infantil, especialmente durante los días festivos presenta extrema violencia en todos sus aspectos, lo que incide para que la niñez se convierta en rebelde, indisciplinada, más aún cuando no hay la orientación social indicada a tal situación.

La realidad social nos indica que el desarrollo de la superestructura ideológica en la sociedad capitalista ha traído consigo de que lenta pero firmemente se haya ido borrando el tabú del sexo, habiendo relativa libertad al respecto que aún no puede asemejarse con la situación Europea, pero ese hecho lleva a que en algunas dramatizadas películas, así como especialmente en telenovelas se presentan escenas de un realismo crudo que llegan a la erótica en horas en que son audiovisuales para la población infantil, generándose un desequilibrio no sólo en la formación del niño sino especialmente de los padres de familia cuando estos se ven inca

ocitados para dar una respuesta inmediata a una pregunta repentina del niño.

La falta de criterio en el manejo de la Televisión Colombiana, que prácticamente permite transmitir cualquier cosa a cualquier hora, se ha convertido en un agente perturbador de la familia, y de la formación normal de los niños.

El director de INRAVISION no sabe cuales han sido los resultados que se producen cada vez que inconscientemente permiten cambiar el contenido de los programas a solicitud de las empresas que buscan transmitir temas inaceptables solamente porque así obtienen más rentabilidad.

Recientemente, una pequeña niña de cinco años preguntó a su padre lo que quiso decir una mujer en la Televisión al solicitarle a un hombre que "hicieran el amor". El padre de la niña, que dice preocuparse porque no tenga acceso a la programación que se denomina para adultos estima que la inquietud creada en la pequeña en este momento lo tienen millares de niños que ven habitualmente la Televisión y sostiene que por la edad de su hija no es fácil enterarla satisfactoriamente sobre los diversos aspectos de la sexualidad. La Televisión mal manejada, como la nuestra le está pudriendo la infancia a los niños Colombianos y está violando el orden y el equilibrio de los hogares con temas cargados de sexo, violencia, vicios y falsos valores. 5.

La carencia o deficiencia de educación sexual en los padres de familia y el demasiado realismo, inclusive pornografía en los programas televisivos en Colombia, llevan a que si

5. GUILLEN, Gonzalo. La Televisión irrespeto para la familia
Revista VSD el Heraldó. Barranquilla, Julio 23 1.982
pág 9

aciones como la mencionada sean constantes aún en la actualidad, donde la niñez se desvive por programas como Tonacio y entre otros, los que no son aptos para la población infantil más aún lo erótico y lo exótico tienen alto porcentaje en ellos, sin embargo la familia Colombiana prácticamente se ve impotente para orientar y educar a sus hijos sobre los programas que deberían ser de la teleaudiencia infantil.

La Televisión Colombiana brinda a la niñez, una programación que incide para que se vayan generando valores que no responden a su realidad, podrían ser muchísimos los ejemplos que se den al respecto, pero sólo valdría mencionar el hecho de como en menos de cinco años la Televisión ha cambiado la mentalidad en la niñez sobre la fiesta religiosa de los angelitos para imponer a fuerza de presión el Halloween o fiesta de brujas que corresponde a la cultura de los Estados Unidos. Actualmente a nivel general diversas ciencias y disciplinas científicas hablan de la búsqueda de una identidad cultural Latinoamericana concretamente como lo plantea Trabajo Social en su fase creativa, pero como se puede ser autóctona o luchar por lo nuestro cuando la superestructura ideológica entre ella y la Televisión amolda cada vez más a la población Colombiana y con mayor fuerza a la niñez a una realidad que no responde a lo nuestro es decir, se está en un mundo de adormecimiento.

La Televisión está sando de sí mismo a los televidentes más influenciables, y con ello lentamente está envenenando al país que no co a noco refocila más con el sexo y la violencia que se le sirven cada día y que llegan a nuestras pantallas como un gran producto de importación. 6.

La comunidad en general, padres de familia, educadores, son concientes del mal manejo de la televisión e irrespeto que se hace a la familia no sólo en los programas infantiles, sino en cualquier espacio de la programación sin que Inravisión haya tomado a fondo las medidas necesarias, por lo que se requiere de una organización popular dinámica que se encargue de intervenir ante los organismos estatales en pro de una transformación en los actuales programas transmitidos por las dos cadenas nacionales.

La problemática social que se genera en torno a los escasos programas infantiles en las cadenas nacionales de Televisión se hace mayor por la insuficiencia de medios y condiciones para la recreación en la sociedad Colombiana, presentándose situaciones conflictivas en la familia sobre lo cual se profundizará más adelante.

6. IBID

orientación que reciban de sus padres sobre lo real y lo fantástico, lo peligroso o no de un programa televisivo, así; se han dado casos en la ciudad de Barranquilla y en Colombia en general, se continuaran dando mientras no haya una orientación precisa, de niños quienes en su alcoba, en un árbol o en un patio se han suicidado no porque tengan una noción o una comprensión de suicidio, de la vida o de la muerte, sencillamente por la ingenuidad de ser semejantes, de imitar a los héroes de la televisión; todo esto va paralelo los casos de infantes quienes sin tener una comprensión del sexo, hablan del noviazgo del amor y de la violencia porque eso es lo que les impregna la programación de televisión.

También se dá el caso de niños que se convierten en adictos a la televisión porque la madre se entrega a la cosmología a al diálogo entre vecinos, mientras el padre a consumir alcohol o a dedicarse al deporte.

Los hechos específicos indican que no sólo se requieren de la presión comunitaria para el cambio de programación de la televisión, sino que se necesita de una labor educativa prolongada tendiente a que se capacite a la familia.

2. INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE LOS VALORES INFANTILES EN LA SOCIEDAD CAPITALISATA

Desde una visión científica de la realidad en todo proceso se encuentran aspectos negativos y positivos, ello acontece con la televisión allí tales hechos afectan la personalidad infantil fundamentalmente, pues por sus mismas condiciones el cerebro del infante sufre alteraciones con respecto a un adulto.

La televisión influye tanto en el consciente como el inconsciente y subconsciente de la persona, lo que incide para que sean más delicadas de lo que se imaginan su influencia en la formación de la niñez, debiendo Trabajo Social en coordinación con sociólogos, psicólogos y psicopedagogos, brindar la atención necesaria a la niñez y su familia para que se le den correctivos preventivos a tal situación.

La Televisión es importante porque estimula la imaginación en la niñez, aún cuando puede desembocar en una hiperactividad negativa se constituye en un medio para que la niñez se

forme en su hogar sin andar por las vías públicas, pueden adquirir hábitos dudosos; pero la esencia de la programación de la Televisión en Colombia lleva a que la imaginación de la niñez sea desenfocada hacia lo irreal, lo foráneo, es decir lo que no responde a nuestra realidad y así desde temprana edad se han formado personas enajenadas mentalmente.

" El mensaje penetra dominante en el subconsciente, que ante el desarrollo de las imágenes ofrecidas en el propio hogar, adquiere una actitud de interés, alerta y predisposición." (9)

Desde el subconsciente la imagen de la televisión entra a dominar al niño por lo que fácilmente se convierte en un tele-adicto, si se carece de la respectiva orientación familiar mediante la cual la niñez se abstenga de ver y oír programas; aún cuando en la perspectiva del futuro se debe impulsar la lucha por una programación televisiva que responda a nuestra identidad cultural.

8. SANCHEZ Sergio, Enciclopedia técnica de la Educación, Editorial Santillana. Madrid 1.975, pág 380

La Televisión fija la atención del niño pudiendo observar los hechos de la realidad adormeciéndolo al respecto, difunde la cultura por igual. Lo anterior permite y facilita para que la Televisión amolde la conducta del niño a situaciones que puedan ser nocivas o favorables para su desarrollo tales como: La aventura, las pasiones entre otros; debiéndose impulsar la necesidad de programas televisivos que respondan a una realidad concreta.

La Televisión a pesar de ser nociva como se ha explicado contribuye al desarrollo psicológico del niño, le permite captar conocimientos de variadas realidades, y en este sentido es apenas lógico el que se asuma una posición analítico-crítica ante los aspectos positivos y negativos de la programación de la televisión.

Los estudios psicológicos han comprobado que las sensaciones, los aprendizajes, los comportamientos de los niños en sus cinco primeros años de vida inciden en el desarrollo de la personalidad, desde este punto de vista se explica el porqué es más peligroso en esta época la influencia de la televisión, viéndose afectado lo motriz, lo adaptivo, el lenguaje y la relación de su persona con el medio social, de ahí la necesidad de un enfoque correcto y preciso sobre los efectos positivos y negativos de la televisión, donde se ten

ga muy en cuenta la edad, es decir; que el problema de la censura ya no sólo va a depender de Inravisión, sino en lo fundamental de la familia.

Muchas veces cuando en una familia se presentan conflictos permanentes, el niño inconscientemente acude a la televisión como un mecanismo de defensa, hecho que se agrava cuando se pierde el principio de autoridad, lo que más facilidad lleva a que el niño dure hasta altas horas de la noche viendo televisión.

Aunque se quiera expresamente apartar a los niños de la televisión no se podría conseguir. El niño buscará ocasiones de verla en casa de los vecinos o de los amigos, además los que no la vieran no podrían entrar en la conversación cuando sus compañeros hablaran de algún programa. Permanecerían callados, distintos a los demás y con ello en una situación desagradable y peligrosa para su equilibrio emocional. Además la televisión razonablemente empleada no tiene que ser perjudicial en absoluto. 9.

El planteamiento anterior es válido para la realidad contemporánea específicamente, la actual Colombia, donde se toman medidas discriminatorias, violentas contra el niño

9. STANGEL Ingerburg, Los problemas del lenguaje en el niño, Editorial Fontanela, S.A. Barcelona 1.982 pág 76

ello será mucho más perjudicial, debiéndose impulsar desde cada hogar el diálogo, la comprensión, debiéndose tener como un medio para que sí se eduquen los diversos miembros de la familia sobre los programas que deben y pueden ver los niños, aún así, cuando parezca utópico, pero es una realidad objetiva, con una correcta educación familiar se puede conseguir que la niñez sea consciente sobre los programas que pueden aceptar o rechazar.

2.1 EL MIEDO EN LA NIÑEZ

Entre los múltiples factores que afectan la personalidad están los temores, los miedos, las fobias que se les forman a los niños en los cinco primeros años de edad, de ahí la necesidad de que se fomente una formación lo más integralmente posible a través del diálogo y la persuasión.

Los miedos y las fobias son aspectos a tener en cuenta en la formación del niño, especialmente en la intensidad que se presenta, evitándose al máximo que llegue a convertirse en pánico lo que suele ser muy frecuente ante determinados programas televisivos requiriéndose de la intervención de psicólogos.

De manera absurda padres de familias y demás personas adultas ante la incapacidad de ganarse la confianza de los infantes infundiéndoles amor y obediencia, respecto a derechos y deberes, acuden al miedo como una suplantación a la formación integral, consiguiendo con ello que tanto el consciente como el inconsciente y subconsciente del niño se vayan generando atrofiamientos que pueden ser graves o leves. En caso de ser graves se afecta el sistema nervioso central, pueden darse en el futuro convulsiones, personalidad tímida, neurasténica, hiper o hipoactiva, sin saberse aparentemente el porqué, siendo que la única y real causa está en el miedo que se le infunde al niño; de ahí que cuando se brinda confianza y afecto la situación es diferente.

Los temores de los niños se acrecentan cuando por medio de terceras personas o de la televisión se enteran de hechos que les son vedados como sexualidad y muerte entre otros, de ahí que a través del diálogo a la niñez se le debe enseñar sobre lo que gira en su entorno.

Cuando los niños no tienen una comunicación social afectiva con sus padres los miedos se convierten en temores, por lo general lo oculto, lo sobrenatural y lo misterioso son causales de miedo por lo que se van formando atrofiamientos psicológicos, y desajustes en la personalidad.

Los efectos de los programas de televisión pueden ser tan nocivos que, cuando un niño ha recibido por sus sentidos espectáculos de violencia, en horas nocturnas su sueño es interrumpido con estados de vigilia, depresiones, pesadillas pudiendo ser esto la antesala de mayores desajustes psiquiátricos si no son atendidos correctamente a tiempo y, es ello señal de que ante una actitud previsiva se deben aunar esfuerzos para luchar por todos los medios por la erradicación de la violencia en la Televisión.

Los pensamientos y sentimientos en la niñez se ven distorsionados ante la presencia de personajes irreales. En muchos casos los niños proyectan en los monstruos acciones reprimidas, a la vez que llegan a generar angustias en la niñez así: los superhéroes, los personajes fabulosos son los ídolos de la niñez, no contentándose con esto sino, que en muchos casos se trata de ser imitativos esos personajes se anclan en el cerebro del niño en su etapa de desarrollo, haciendo pasar por lo real, lo fantástico e imaginario y viceversa lo que es premisa para que se carezca de identidad cultural y vivamos pasivos a la penetración extranjera; en este sentido son los padres de familia quienes por conductos regulares deben luchar por la organización de una programación cultural que corresponda a nuestra realidad Latinoamericana.

El miedo es un factor psicológico, negativo al desarrollo del ser humano afectando tanto al inconsciente, el consciente, y el subconsciente de la persona desde sus primeros días de vida, ante lo cual se requiere de que en el medio familiar se implemente la confianza necesaria para que se conozca la realidad, no se tenga temor a algo y así se presente una correcta formación de la personalidad.

Acontece que son los adultos, y más aún los padres de familia quienes de manera equivocada fomentan el miedo para hacerse respetar de los niños, con lo cual se les está haciendo un grave perjuicio, pues todo ello va a repercutir en la vida adulta. El infundir miedo lleva a que el niño pueda observar un programa de Televisión de manera precautelativa, pudiendo presentarse shock nerviosos, sonambulismos o pesadillas, disturbios en el sueño y miedo al salir de casa, es decir, que la problemática no sólo se va a generar en horas nocturnas como se planteó en líneas anteriores, sino también en horas diurnas.

La adicción a la televisión, lleva a que la población infantil tenga la sensación sólo de lo malo de la sociedad, distorsionándose su pensamiento. Continuando, se debe resaltar

que los constantes programas de monstruos van paulatinamente creando angustias, ira y agresión en la niñez; los cuentos de hadas contribuyen para que el niño identifique entre el bien y el mal, y en esto último se puede generar una situación desestabilizadora en la conducta del niño, si no se actúa con prudencia y correctamente.

Ante el miedo sobre los programas de televisión, la familia debe educar al niño, en lo referente a que él no es una persona indefensa, sino por el contrario puede enfrentar al mal en cualquier momento y así ir tomando confianza en sí mismo es la manera correcta de que en la niñez se den las bases para la comprensión de la realidad.

2.2 LA FANTASIA INFANTIL Y LA DISTORSION DE LA REALIDAD

Si bien al niño no se le deben crear hábitos al miedo, tampoco se debe impregnar demasiada fantasía, pues ello aisla de la realidad, los hechiza a tal extremo que puede ser contraproducente a su desarrollo, siendo lo correcto una formación objetiva que responda a las condiciones sociales de existencia. Los personajes fantásticos de la televisión no sólo aíslan a la niñez de la realidad objetiva, sino que a través de otros

medios reproducen figuras de esos personajes fantásticos, por lo que el adormecimiento ideológico es cada vez mayor, esto incrementado por la publicidad de un comercio que necesita por todos los medios, aumentar sus ganancias a costa de la explotación de la ingenuidad infantil; ya que en el Capitalismo cualquier expresión se convierte en mercancía, no estando la niñez excepto de ello.

Los personajes que por lo regular simbolizan el bien como: Superman, el hombre Araña, Tarzán, el Chavo; entre otros son nocivos a los infantes, no sólo en lo psicológico, debido a que los niños tratan de imitar esos personajes, pudiéndose generar traumas o lesiones; éstas son situaciones específicas que en más de una ocasión han acontecido en territorio Colombiano.

La fantasía es determinante para que el cerebro de la niñez se vaya alienando desde los primeros meses de vida, donde debido a la ideología dominante los padres de familia son los directos responsables de que sus hijos vivan de fantasías divorciados de la realidad, sobrarían casos concretos para demostrar un sólo ejemplo: referente a las fiestas de fin de año donde la niñez se les hace creer en un niño Dios que les trae regalos, con lo cual los padres de familia no sólo hacen gas

tos financieros más de lo normal, sino que los niños apoyados en el fantasma de la televisión, hacen exigencias que muchas veces no pueden ser satisfechas por lo costoso de los juguetes trayéndole consigo frustraciones, a la vez que entre ellos se van creando rivalidades y desajustes emocionales, no sólo en la niñez sino inclusive en los padres de familia al no poder satisfacer los deseos de los hijos.

La fantasía es una táctica de la Burguesía impulsada a través del aparato ideológico superestructural en múltiples formas, tendientes a adormecer, alienar a las personas de ambos sexos desde la infancia hasta la tercera edad, inclusive hasta la tercera edad, para que no tengan conciencia de su condición de oprimidos y explotados.

La fantasía es lo ideal y a través se van generando costumbres, valores y patrones culturales que no responden a nuestro contexto, así, sin que en ningún momento nos estemos oponiendo a la importancia de la recreación, la forma como ella se impulsa en la televisión Colombiana genera adormecimiento alienación e inclusive esto es mayor aún cuando se abusa de la fantasía tal como sucede; en los enlatados entre ellos Bugs Bony, Tono gigio, Plaza Sesámo y los Pica Piedras, sin poder en ningún momento olvidarnos que todos los cuentos infantiles que se trasmiten por la televisión son fantasía.

A través de los medios audiovisuales, la niñez se sobresatura de fantasía, hecho éste que lo necesita la Burguesía para adormecer ideológicamente a la población desde sus primeros años de vida.

La persistencia de fantasía desde la niñez es una táctica de actualización, donde no sólo se fomenta una mecánica penetración cultural, sino que se va adormeciendo paulatinamente y firmemente al pueblo en sus diversas edades para que viva pasivo a la realidad, es decir carezca de conciencia social sobre sus condiciones de vida; por ello se repite la necesidad de que el pueblo promueva una integración social dinámica y que dentro de ello los padres de familia eduquen socialmente a los infantes mediante diálogos sobre el mundo objetivo, tal y como él es acorde a la edad, así, se van dando las verdaderas premisas para la identidad cultural.

2.3 ENFOQUE GENERAL ACERCA DE LA INFLUENCIA ACTUAL DE LA TELEVISION EN LA FORMACIÓN DE VALORES INFANTILES

Si bien se debe reconocer que en los últimos meses Inravisión plantea el impulso de censura a los diversos programas de televisión donde se presenta a gran escala violencia, todo ello no es más que una táctica para continuar adormeciendo ideoló-

gicamente al pueblo respondiendo a los intereses de la burguesía de Colombia y de los Estados Unidos (se deberá resaltar, tal como ya se ha dicho que debido a los problemas de la dependencia, a la creciente deuda externa, los Estados Unidos de América manejan no sólo al pueblo Colombiano, sino inclusive a la Burguesía de este país), no interesando en lo más mínimo el destino de nuestro pueblo.

Los factores socio-políticos, económicos e ideológicos que se han mencionado trascienden para que en nuestro país los valores infantiles así como los de todo el pueblo no respondan a la identidad cultural sino al capricho de quienes manejan el capital así, permanentemente se van dando diversas distorsiones culturales, pues la burguesía teme que una niñez ilustrada sobre la realidad se convierta en el futuro, en una de los principales enemigos de clase y por lo tanto el adormecimiento es un factor primordial.

La realidad concreta señala como los valores que se están formando en la infancia, debido a la influencia en la televisión son: el machismo, el individualismo, el masoquismo, el sadomasoquismo, la galantería; mientras que en lo que a la mujer se refiere encontramos entre otros el egoísmo, la coquetería, la esclavitud por la silueta, la aficción por personajes extraños a nuestra cultura.

A fuerza se van generando valores en la infancia así, el simbolismo de la raza es impulsado por superhéroes como el Chavo, Batman, Robin Hood, Tarzán entre otros, lo cual de hecho impide que el niño se le forme acorde a su realidad.

Los programas de Televisión generan una adicción en el público, hasta el caso en que se forma fanatismo que pueden poner en peligro la seguridad social, no sólo entre miembros de una misma familia, sino entre vecinos y extraños a la comunidad de diversas edades incluyendo niños, se generan apuestas en torno a determinados programas de televisión, formándose caos e inclusive enemistades que de hecho son nocivas al equilibrio social, al bienestar colectivo; esto acontece principalmente hacia diversos ídolos de la televisión, quienes sin quererlo se convierten en causales de neurosis colectiva.

Por todos los medios se debe promover una acción dinámica a la familia sobre la formación integral de la niñez, valores que responden a nuestra idiosincracia, a las costumbres de vida en la población.

La influencia actual de la televisión en la formación de los valores infantiles es un hecho histórico, que se presenta no de manera casual, ni accidental sino en relación a tácticas

implementadas de antemano por la burguesía extranjera, así como la de nuestro país en ansias de mayor dominación; lo que sustenta aún más la tesis de que se requiere de un proceso arduo y prolongado hacia la identidad cultural.

Los valores infantiles actualmente son diseñados por así decirlo según los intereses de las clases dominantes a quien interesa la obtención de mayor riqueza posible, de ésta manera no nos es de extrañar al encontrar una población infantil que trata por todos los medios de impulsar una copia mecánica de todo lo extranjero, sin que se hayan fomentado los correctivos para superar la situación.

Los hechos concretos señalan que la televisión en Colombia, sólo promueve la formación de niños con costumbres que no responden a nuestra idiosincrasia, sino más aún se genera el egoísmo entre ellos, siendo perjudicial a la formación intelectual de ahí que la enajenación se presente en múltiples formas a través de variadas facetas.

Todo esto sin negar la validez de aspectos positivos en la formación de valores infantiles por parte de la televisión, tal es el caso entre otros de interés por el conocimiento, el despertar dudas sobre algunos temas y el enriquecimiento del vocabulario.

La influencia actual de los programas de televisión en la formación de valores infantiles, ésta en relación a los patrones culturales en cada familia y la forma como estos repercuten en la conducta y comportamiento del niño, así en aquellos hogares donde existe el respeto mutuo, la obediencia y los padres han podido educar a los hijos sobre lo positivo y lo negativo de la televisión, no se requiere de presiones ni sanciones acerca de lo que el niño debe ver y escuchar.

Los aspectos que se han esbozado corresponden a generalidades dentro de la estructura de la sociedad Colombiana, pero se debe comprender que pueden presentarse situaciones particulares producto de los comportamientos socio-culturales en una determinada comunidad, sobre ello se profundizará más adelante, los patrones culturales predominantes en Barranquilla, fundamentalmente en sectores considerados de la clase media alta y de la clase alta son diferentes.

3. ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS DE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE LOS VALORES INFANTILES

LA televisión como cualquier otro aspecto de la vida material tiene sus factores negativos y positivos; la televisión en sí no es perjudicial a la niñez o al adulto, lo incorrecto, lo dañino son los tipos de programas que se transmiten en un momento determinado.

La televisión es importante para despertar el espíritu investigativo en la niñez, por el conocimiento de lo que nos rodea, pero a su vez una programación tasada de fantasía, violencia o realismo demasiado crudo, de hecho incide negativamente en la formación de valores, pudiéndose generar diversos tipos de traumas.

La realidad concreta a nivel nacional se da por la abundancia de enlatados, programas foráneos que no responden a nuestra realidad, pero que en Barranquilla toman un matiz mayor, debido a que ante la insuficiencia de medios y condiciones para la recreación, se presenta una teleaudiencia proporcionalmente mayor con respecto a otras ciudades del país.

3.1 ANALISIS GENERAL DEL MEDIO SOCIO-CULTURAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

El análisis general del medio socio-cultural en la ciudad de Barranquilla es importante para poder tener una visión lo más específica posible del porqué del impacto generado por la televisión en la niñez.

En Barranquilla se integran lo geográfico, lo histórico, y lo cultural casi que fusionadamente para el impulso de patrones que llevan a una masificación de los televidentes.

La capital del departamento del Atlántico está ubicada en la parte septentrional del país, bañada por el Mar Caribe y el río Magdalena con Aeropuerto internacional, estos hechos permiten que la penetración cultural hacia el resto del país y del continente muchas veces se haya por esta vía siendo sus habitantes en algunos casos los primeros en poder apreciar programas culturales variados; al mismo tiempo se debe resaltar que las condiciones climatológicas y ambientales de la ciudad favorecen a la extroversión, desde

niño se vive bajo la tutela familiar, pero en horas libres se trata de ser independiente, uniéndose varios muchachos a jugar o ver televisión.

Si bien lo anterior no se puede negar se debe enfatizar que la misma ubicación estratégica de Barranquilla incide para que desde diversos puntos cardinales de la costa y el país las gentes se vienen a vivir a Barranquilla, se genera hacinamiento lo que trasciende para que a gran escala se formen los ejércitos nacionales de reserva o desocupados; el desempleo incide para que se genere un alto sub-empleo, se acrecienten sectores informales de la economía con alta participación de la niñez; esto interrelacionado como es lógico suponer a la inflación, el alto costo de la vida incide para que la familia prácticamente adquiera una actitud de despreocupación, ante esa realidad, así; los niños sabiendo que sus padres no se van a dar "mala vida", se las ingenian para estar frente a un televisor inclusive hasta altas horas de la noche, mientras sus padres duermen después de una larga jornada de trabajo.

La realidad socio-cultural nos indica que a los padres de familias les es difícil por no decir imposible decirle a un hijo no vean televisión o no prendan el Betamax, pues

aún cuando son personas con facilidad económica, la realidad les muestra que viven en una ciudad donde son supremamente insuficientes los sitios de recreación pues los más difundidos son las salas de cine, los teatros, pero es el mismo efecto inclusive muchas veces hay mayor pornografía y corrupción en estos sitios, por lo que los padres de familias se abstienen de sugerir a sus hijos la ida a cine o estos hastiados con el mismo tipo de programación no tienen otra alternativa que ver televisión.

La idiosincracia del habitante de Barranquilla, su espíritu extrovertido es fundamental para que el hecho de carecer de un televisor no sea obstáculo para ver la programación pues se reúnen varios vecinos con el mismo fin, lo que de hecho no deja generar una calamidad doméstica pues las normas ético-culturales de un hogar pueden verse afectadas al haber en determinadas horas personas extrañas.

El espíritu folclórico, el golgorio predominante en Barranquilla conlleva a que los menores de edad carezcan de una conciencia social sobre la responsabilidad del estudio y de ahí que se le dedique el mayor tiempo a la televisión aún cuando para los estudios se acuda al absurdo método de la memorización; los alumnos muchas veces permanecen en el

aula de clase como unos autómatas, pues viven abstraídos por los personajes de la televisión.

3.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS ENTREGADOS POR LAS PERSONAS ENTREVISTADAS EN LAS COMUNIDADES BELLAVISTA, SAN FRANCISCO Y LA CONCEPCIÓN.

Las comunidades de Bellavista, San Francisco y la Concepción ubicadas hacia el norte de la ciudad de Barranquilla son habitadas por personas de diferentes niveles socio-económicos, quienes se presume tienen todos los medios para ellos, teniendo que recurrir a una programación televisiva dañina al cerebro humano los datos específicos que se detallarán en este capítulo permitirán comprender como desde diferentes puntos de vista la programación de televisión en Colombia afecta a niños, jóvenes y adultos de diversos niveles socio-económicos.

3.2.1 Edad y Sexo de las personas Entrevistadas

Estándose enfocando el presente tema sobre los impactos de la televisión en la niñez, es lógico suponer que sean niños a quienes se les haya entrevistado, pues son quienes directamente viven el problema y como tal pueden dar su opinión, dis-

indistintamente de que ésta sea acertada o equivocada.

Los datos de la Tabla uno (1) señalan que fueron estudiados 299 niños, de los cuales el (41.47%) cuarenta y uno, cuarenta y siete por ciento habitan en el barrio Bellavista, el (30.10%) treinta, uno cero por ciento, en la Concepción, y el (28.42%) veinte y ocho, cuarenta y dos por ciento en San Francisco, cuyas edades oscilan desde el momento de nacer hasta los diez años; distribuidos en 3 grupos tal como se señala en la Tabla uno, correspondiéndoles al primero al primero de ellos (hasta los cuatro años de edad) el (29.43%) veintinueve, cuarenta y tres por ciento al segundo grupo de cinco a nueve años de edad, el (57.85%) cincuenta y siete, ochenta y cinco por ciento y finalmente hasta los diez años de edad el (12.70%) doce, setenta por ciento. Las estadísticas anteriores permiten comprender como en las tres comunidades se tienen en cuenta niños de distintas edades, pues los impactos de la programación de televisión los afecta a todos aún cuando como se verá más adelante son mayores las repercusiones en el primer lustro de existencia.

Los datos de la tabla uno indican que la televisión afecta a los niños de diversas edades, pues como puede apreciarse no existe una sólo escala en blanco.

Esto está relacionado con los datos de la tabla dos, donde por igual ambos sexos en las tres comunidades sufren el adormecimiento de la televisión, correspondiendo el (53.18%) cincuenta y tres diez y ocho por ciento al masculino y el (46.82%) cuarenta y seis, ochenta y dos por ciento al femenino.

Todo esto proporcional a la muestra tomada en cada comunidad la integración de las tablas uno y dos muestran como a pesar de que se dan costumbres y aficiones diferentes en ambos sexos, con respecto a la niñez todos son afectados por la televisión.

3.2.2 Programas de Mayor Afición en los Infantes

El hecho de tabular los programas de mayor afición en los infantes permite para el futuro racionalizar las posibilidades de los programas que podrían continuar en la televisión, de la misma manera podría convertirse en un termómetro para comprender la gravedad del adormecimiento ideológico, también es una base para analizar la magnitud del problema, donde como puede apreciarse en la tabla tres exis-

ten programas con alto porcentaje que nos son infantiles además de teletransmitirse en horas nocturnas, incidiendo aquí la idiosincracia del medio y la irresponsabilidad de los padres de familia, esto se observa en la tabla tres con el (4.69%) cuatro sesenta y nueve por ciento de encuestados quienes respondieron mayor afición por la telenovela Leonela, Topacio con (3.65%) tres sesenta y cinco por ciento, el Divino con (2.08%) dos cero ocho por ciento todos los programas mencionados son considerados para adultos lo que señala la gravedad del problema donde la familia es complice de él, también se debe mencionar que en la tabla anotada los mayores porcentajes corresponden al (7.19%) siete diecinueve por ciento a Superman; y el (7.09%) siete cero nueve por ciento a Tarzán enlatados donde se presentan superheróes, patrones culturales foráneos y que no hacen más que adormecer a la niñez, crearles superfuerzas e imaginaciones que no respondan a la realidad y que es una medida táctica para que la niñez desde temprana edad no vaya asumiendo conciencia de sus condiciones de existencia.

De manera inter-relacionada las tablas uno, y dos ,tres indican como ante la carencia de medios de recreación y la necesidad que tiene el ser humano de distraerse, la niñez se aficiona fácilmente de cualquier programa indistintamente de su

contenido, pues lo que les llama la atención es la persecución sensorial, siendo de esto que se aprovechan los grandes monopolios para adormecer ideológicamente a la ciudadanía indistintamente de su extracción social, edad y sexo.

En relación a los datos de la tabla tres algunos menores de edad y en su mayoría los adultos fueron cuestionados respecto a si los programas de televisión afectaban o no a la niñez.

Los datos de la tabla cuatro señalan que el (58.53%) cincuenta y tres ocho, cincuenta y tres por ciento correspondiente al (27.42%) veinte y siete, cuarenta y dos por ciento a Bellavista el (16.72%) el dieciseis, setenta y dos por ciento a San Francisco y el (14.31%) catorce treinta y uno por ciento a la Concepción, respondieron que si afecta a la niñez, habiendo un (41.47%) cuarenta y uno cuarenta y siete por ciento en las tres comunidades que respondieron que la niñez no es afectada por tal programación.

Los programas de televisión afectan a la niñez pues les hace crear hiperactividad, hipoactividad, incumplimiento en la alimentación, en el estudio, irresponsabilidades de diversa índole, se les abstrae de la realidad, se les hace vivir en un mundo prácticamente imaginario, de ahí que diversos científicos

integradamente con el pueblo deben esmerarse por la lucha organizada hacia la consecución de una programación Nacional de Televisión, sin morbosidad, carente de violencia y de alineación que por el contrario sea objetiva acorde a los patrones culturales de los Colombianos.

3.2.3 Problemas generados en la Niñez a Causa de la Programación de la Televisión.

Tal como se anotó los problemas generados por la programación de televisión en el niño son múltiples, pero concretamente nos referiremos a aquellos que generan hiperactividad, hipoactividad y morbosidad, obstrucción del rendimiento académico y otros factores psicológicos.

3.2.3.1 Hiperactividad

La hiperactividad como su nombre lo indica, son movimientos acciones, por encima de lo normal, donde el niño muestra fortaleza física o psicológica, muchas veces hacia lo incorrecto por encima de lo normal y que es un factor contraproducente a su desarrollo psicológico, desde este punto de vista se está desvirtuando la formación de la personalidad en el niño creándose conductas que pueden trastocar la psiquis en la vida adulta.

Tal como se puede apreciar en la tabla cinco muchas veces los niños y los padres de familia no tienen claridad acerca de lo que se pregunta y esto se plantea no por el hecho de que el (7.02%) siete, cero dos por ciento hubiese contestado que ningún programa genera hiperactividad, sino por el hecho de que a simple vista se aprecian respuestas que bien pudieran ser dadas a la ligera, además se puede anotar un hecho extraño porque de treinta respuestas en ninguna hubo coincidiesen las tres comunidades; nuevamente encontramos telenovelas como el Divino, Leonela, El Angel de Piedra ante las respuestas, una muestra de que la niñez no se dedica a ver lo que le corresponde.

Un hecho de que no se puede dejar pasar por alto, consiste en que los mayores porcentajes corresponden a Tarzán, (7.81%) siete, ochenta y uno por ciento, El Hombre Araña (7.65%) siete sesenta y cinco por ciento y el Chavo (6.38%) seis, treinta y ocho por ciento, es decir los tres Super héroes que crean mayor hiperactividad y que en los últimos años se convirtieron en los cómicos utilizados por la burguesía internacional para adormecer el pueblo.

La tabla cinco señala además el predominio de programas extranjeros es decir, enlatados en su mayoría de los Estados Unidos negándose la capacidad de análisis de la niñez Colombiana y la señal de que se deben implementar variantes al respecto es

decir la promoción de acciones hacia la identidad cultural

La hiperactividad puede llevar a que se genere agresión, la que es una situación casi que común en nuestro medio social pues los niños no sólo reciben ese mensaje de padres y vecinos sino de la televisión.

Así como uno de los factores que influyen en el grado de agresividad del niño puede ser el modelo del comportamiento agresivo de los padres, no puede negarse que la agresividad que el niño ve, desoverta y fomenta su agresividad y en el espacio sus padres, hermanos, compañeros aparece la televisión como una compañera persistente. 10.

La violencia, la agresividad, la hiperactividad son hechos negativos al desarrollo del niño y lo que se hace cada vez mayor por el abuso de los enlatados televisivos en la sociedad Colombiana.

-
10. BEE, Helena. Porqué son agresivos los niños? Es la televisión culpable?, Revista Nueva El Herald, Barranquilla, Febrero 6 de 1.986, pág 13

A la burguesía le interesa mantener niños pasivos, familias desintegradas, para dominarlas con más facilidad.

3.2.3.2 Hipoactividad

Contrario a lo anterior encontramos la hipoactividad, aquella acción donde el niño actúa por debajo de lo normal, en algunos casos generándose una especie de complejo.

En la hipoactividad el niño tiende a presentarse como distraído, desvalora su potencialidad y en algunos casos se muestra más sumiso de lo normal.

La hipoactividad es tan peligrosa como la hiperactividad, el niño trata de aislarse del medio en el cual se desenvuelve incluyendo la familia.

Las estadísticas de la tabla seis señalan que el mayor porcentaje de hipoactividad es de (8.27%) ocho, veinte y siete por ciento correspondiente al noticiero de las siete, el (7.37%) siete, treinta y siete por ciento a Ver para aprender y el (6.65%) seis sesenta y cinco por ciento a Sábados Felices.

Sin necesidad de detallar en los demás datos de la tabla seis, se puede comprender que la niñez así como los padres de familia no tienen una comprensión de los programas que son dedicados a los niños; pues es lógico que programas dedicados para cultura general de adolescente y adulto como son los culturales y los

noticieros no pueden ser un medio recreativo, a la niñez, ni de instrucción más aún cuando somos conscientes de que la base central de los noticieros en Colombia es la violencia.

La inter-relación de las tablas cinco y seis permiten comprender tanto la hiperactividad como la hipoactividad son desajustes psicosociales que se presentan en la conducta del niño y que bien pronto pueden generar traumas mayores sino se presta atención a la programación de la televisión en Colombia.

3.2.3.3 Morbosidad

La corrupción ideológica del medio social es cada vez mayor lo que incide para que la vulgaridad se haya apoderado de la niñez, así, desde infantes aún, cuando apenas comienzan a balbucear las primeras palabras, la obscenidad resalta, siendo inclusive muchas veces lo que aprende con mayor facilidad, todo este aprovechando y fundamentado por que a la niñez se le permite ver programas televisivos transmitidos únicamente para adultos, tal como se muestra en la tabla siete donde el (15.11%) quince, once por ciento correspondieron en las tres comunidades que el programa que mayor morbosidad genera es El Divino el mismo que inclusive antes de comenzar a teletransmitirse fué denunciado ante las autoridades como inmoral pero continua su curso normal, siguiendo con las estadísticas encontramos en

(14.4%) catorce, cuatro por ciento correspondiente a Topacio, telenovela para adultos, donde debe ser responsabilidad de los padres de familia el control de los programas de televisión.

Además de lo anterior es lógico suponer que los enlatados en la televisión Colombiana abundan por doquier siendo ellos determinantes para que se generen conductas irregulares en la población.

3.2.3.4 Bajo Rendimiento Académico

Los niños al entregarse a la televisión olvidan, descuidan deberes y derechos, entre ellos la instrucción, no preparan clases todo ello apoyado por un medio familiar que de una u otra manera le patrocina todas sus travesuras o caprichos.

El niño desde temprana edad llega a convertirse en un fanático de la televisión y de ahí en un teleadicto lo que es trascendental para que abandone sus responsabilidades entre ellos las de carácter educativo.

Según la tabla ocho podemos observar que la niñez genera adicción hacia diversos programas, siendo el de mayor porcentaje el (10.02%) diez, cero dos por ciento, correspondiente al Hombre Araña (9.17%) nueve, diecisiete por ciento Superman, (6.79%) seis, setenta y nueve por ciento a los Transformers y múltiples programas que son el fundamento alineante

para el bajo rendimiento académico, más aún como puede apreciarse son series que tienen tiempo indefinido de teletransmisión por lo que es más fácil el adormecimiento con ellos.

3.2.3.5 Otros Problemas

Al enfocar sobre otros problemas presentados en la niñez a causa de la teleadicción, encontramos que el (16.67%) diez y seis, sesenta y siete por ciento respondieron imitación; la tabla número 9 señala además (13.43%) trece, cuarenta y tres por ciento psicológico, (9.57%) nueve, cincuenta y siete por ciento alteración nerviosa y el (2.13%) dos, trece por ciento imitación.

De una u otra manera los anteriores problemas son nocivos el desarrollo de la personalidad y podrían superarse con una correcta acción familiar, pero acontece que es en el mismo hogar donde se patrocina que los niños se dediquen a ver programas que no son de su edad, tal como puede constatarse en la tabla # 10 referente a los programas nocturnos de mayor afición en la niñez donde el (9.06%) nueve, cero seis por ciento respondieron el Divino, (7.74%) siete setenta y cuatro por ciento el Angel de piedra, (7.21%) Leonela; programas nocturnos para adultos, así, la mayoría de los datos de la tabla mencionada son una muestra contundente de las contradicciones que

se presentan en la familia con respecto a la programación de la televisión esto se muestra en la tabla # 11 donde se aprecia que el (52.69%) cincuenta y dos sesenta y nueve por ciento de las familias en esas comunidades muestran indiferencia por el hecho que los hijos ven programas nocturnos, el (33.35%) treinta y tres, treinta y cinco por ciento les imponen privaciones, el (6.92) seis, noventa y dos por ciento los tratan con palabras soeces y el (6.54%) seis cincuenta y cuatro por ciento maltrato físico.

La realidad Colombiana indica que hay la necesidad de que Trabajo Social promueva a largo plazo las condiciones para una educación familiar donde se asuma una posición crítica, responsable ante la televisión, es decir, con la programación.

TABLA I.

EDAD DE LOS NIÑOS ENTREVISTADOS EN LAS COMUNIDADES BELLAVISTA
SAN FRANCISCO Y LA CONCEPCION EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.

Nº	GRUPO-DE EDAD	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%
1	0 - 4	35	11.70	30	10.03	23	7.69	88	29.43
2	5 - 9	71	23.74	47	15.71	55	18.39	173	57.85
3	- 10	18	6.02	8	2.67	12	4.01	38	12.70
	TOTAL	124	41.47	85	28.42	90	30.10	299	100

TABLA 2

SEXO DE LOS NIÑOS ENTREVISTADOS EN LOS BARRIOS SAN FRANCISCO, BELLAVISTA Y LA CONCEPCION EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

COMUNIDAD SEXO	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
MASCULINO	65	21.74	47	15.72	47	15.72	159	53.18
FEMENINO	59	12.73	38	12.71	43	14.38	140	46.82
TOTAL	124	41.47	85	28.43	90	30.10	299	100

TABLA 3

PROGRAMAS DE MAYOR AFICION EN LOS INFANTILES

COMUNIDAD AFICION	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
SUPERMAN	16	1,67	29	3,02	24	2,50	69	7,19
TARZAN	30	3,13	9	0,94	29	3,02	68	7,09
TRANSFORMES	4	0,42	26	2,71	28	2,92	58	6,05
LOS PICAPIEDRAS	—	—	23	2,40	22	2,29	45	4,69
PLAZA SESAMO	15	1,56	3	0,31	22	2,29	40	4,17
EL HOMBRE ARAÑA	18	1,88	22	2,29	—	—	40	4,17
CHIUILLADAS	21	2,19	19	1,98	—	—	40	4,17
TOPACIO	10	1,04	—	—	25	2,61	35	3,65
EL ANGEL DE PIEDRA	—	—	—	—	34	3,54	34	3,54
LAURA LA PEQUENA NIÑA	—	—	—	—	30	3,13	30	3,13
PATRULLA SECRETA	—	—	—	—	28	2,92	28	2,92
MAC GIVER	—	—	—	—	27	2,81	27	2,81
EL CHAVO	21	2,19	6	0,62	—	—	27	2,81
BUG BUNNY	8	0,83	—	—	18	1,88	26	2,71
IMAGINATE	—	—	25	2,61	—	—	25	2,61
LOBO DE AIRE	—	—	—	—	24	2,50	24	2,50
GNOMOS	—	—	—	—	21	2,19	21	2,19
MUSIDRAMA	9	0,94	12	1,25	—	—	20	2,10
EL DIVINO	19	1,98	—	—	—	—	19	1,98
EL PEQUENO KARATECA	—	—	—	—	19	1,98	19	1,98
LOS SUPERANIMADOS	—	—	19	1,98	—	—	19	1,98
TOPO GIGIO	19	1,98	—	—	—	—	19	1,98
SHE-RA	10	1,04	7	0,73	—	—	17	1,77
EL HOMBRE NUCLEAR	—	—	—	—	16	1,67	16	1,67
LASSIE	—	—	—	—	15	1,56	15	1,56
ALTA PERSECUSION	—	—	—	—	14	1,46	14	1,46
MI PEQUENO PONY	13	1,35	—	—	—	—	13	1,35
DEJEMONOS DE VAINA	5	0,52	7	0,73	—	—	12	1,25
LEONELA	—	—	—	—	12	1,25	12	1,25
CHESPIRITO	—	—	11	1,15	—	—	11	1,15
BUSCANDO AMIGOS	—	—	10	1,04	—	—	10	1,04
POPEYE	3	0,31	7	0,73	—	—	10	1,04
ROBIN HOOD	9	0,94	—	—	—	—	9	0,94
DOMINGO GIGANTE	9	0,94	—	—	—	—	9	0,94
PEQUENOS GIGANTES	—	—	8	0,83	—	—	8	0,83
HE-MAN	—	—	8	0,83	—	—	8	0,83
AMIGAS	8	0,83	—	—	—	—	8	0,83
AGENTE 86	—	—	—	—	7	0,73	7	0,73
DEFENSORES DE LA TIERRA	—	—	7	0,73	—	—	7	0,73
VIDEO LOCURA	7	0,73	—	—	—	—	7	0,73
EL SHOW DE JIMMY	6	0,62	—	—	—	—	6	0,62
TOTAL	286	29,84	258	26,90	415	43,27	959	100

TABLA 4

OPINION DE LOS PADRES DE FAMILIA Y MENORES DE EDAD, ACERCA DE SI
LOS PROGRAMAS DE TELEVISION AFECTAN O NO LOS VALORES DE LA NIÑEZ

COMUNIDAD AFECTAN	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
SI	82	27.42	50	16.72	43	14.31	175	58.53
NO	42	14.05	35	11.70	47	15.72	124	41.47
TOTAL	124	41.47	85	28.43	90	30.10	299	100

TABLA 5

PROGRAMAS DE TELEVISION QUE GENERAN HIPERACTIVIDAD EN EL NIÑO

COMUNIDAD HIPERACTIVIDAD	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
TARZAN	36	5,74	13	2,07	—	—	49	7,81
EL HOMBRE ARAÑA	19	3,05	29	4,62	—	—	48	7,65
EL CHAVO	22	3,55	18	2,87	—	—	40	6,38
SUPERMAN	12	1,91	27	4,31	—	—	39	6,22
LAURA LA PEQUEÑA NIÑA	—	—	5	0,80	34	5,42	39	6,22
PLAZA SESAMO	14	2,23	—	—	18	2,87	32	5,10
EL SHOW DE JIMMY	20	3,19	12	1,91	—	—	32	5,10
LOS GNOMOS	—	—	—	—	22	3,51	22	3,51
EL DIVINO	—	—	—	—	21	3,35	21	3,35
LOS TRANSFORMES	—	—	—	—	20	3,19	20	3,19
BLANCO Y NEGRO	—	—	—	—	19	3,03	19	3,03
POPEYE	18	2,87	—	—	—	—	18	2,87
PATRULLA SECRETA	—	—	—	—	16	2,55	16	2,55
CARMENTEA	—	—	—	—	15	2,39	15	2,39
EL HOMBRE NUCLEAR	15	2,39	—	—	—	—	15	2,39
SHE-RA	14	2,23	—	—	—	—	14	2,23
WEBSTER	—	—	—	—	13	2,07	13	2,07
ARCHI Y SABRINA	—	—	13	2,07	—	—	13	2,07
LA PANTERA ROSA	12	1,91	—	—	—	—	12	1,91
CLASICOS INFANTILES	—	—	12	1,91	—	—	12	1,91
COBRA	—	—	12	1,91	—	—	12	1,91
LOBO DEL AIRE	—	—	—	—	12	1,91	12	1,91
LEONELA	—	—	—	—	11	1,75	11	1,75
EL ANGEL DE PIEDRA	—	—	—	—	11	1,75	11	1,75
LOS PICAPIEDRAS	10	1,59	—	—	—	—	10	1,59
MUSIDRAMAS	—	—	9	1,43	—	—	9	1,43
DIALOGANDO	8	1,28	—	—	—	—	8	1,28
EL SHOW DE POPY	—	—	8	1,28	—	—	8	1,28
CHIQUILLADAS	7	1,12	—	—	—	—	7	1,12
SUPERANIMADOS	6	0,96	—	—	—	—	6	0,96
NINGUNO	23	3,67	21	3,35	—	—	44	7,02
TOTAL	236	37,74	179	28,55	212	33,81	627	99,94

TABLA 6

PROGRAMAS DE TELEVISION QUE GENERAN HIPOACTIVIDAD EN LA NIÑEZ

COMUNIDAD HIPOACTIVIDAD	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
NOTICIERO DE LAS 7	7	1.26	—	—	39	7.01	46	8.27
VER PARA APRENDER	8	1.44	8	1.44	25	4.50	41	7.37
SABADOS FELICES	—	—	16	2.88	21	3.78	37	6.65
CHESPIRITO	11	1.98	—	—	12	2.16	23	4.14
NATURALIA	—	—	—	—	22	3.96	22	3.96
PLAZA SESAMO	14	2.52	11	1.98	—	—	25	4.50
IMAGINATE	—	—	19	3.42	—	—	19	3.42
ARCHIE Y SABRINA	19	3.42	—	—	—	—	19	3.42
LA PANTERA ROSA	7	1.26	11	1.98	—	—	18	3.24
EL PASADO EN PRESENTE	—	—	—	—	16	2.88	16	2.88
EL SHOW DE POPY	10	1.80	—	—	6	1.08	16	2.88
DON CHINCHE	—	—	—	—	16	2.88	16	2.88
EL SABRO-SHOW	—	—	15	2.70	—	—	15	2.70
LOS SUPERSONICOS	—	—	—	—	15	2.70	15	2.70
POPEYE	15	2.70	—	—	—	—	15	2.70
EL CUENTO DEL DOMINGO	—	—	—	—	14	2.52	14	2.52
MUSIDRAMAS	—	—	—	—	13	2.34	13	2.34
EL CHAVO	—	—	—	—	10	1.80	10	1.80
MAC GIVER	—	—	—	—	9	1.62	9	1.62
PEQUEÑOS GIGANTES	—	—	—	—	7	1.26	7	1.26
BUSCANDO AMIGOS	7	1.26	—	—	—	—	7	1.26
LA FLAUTA MAGICA	—	—	—	—	6	1.08	6	1.08
TELEVESPERTINA	6	1.08	—	—	—	—	6	1.08
NINGUNO	29	10.61	44	7.91	3	0.54	106	19.06
TOTAL	193	33.11	137	24.65	297	42.91	556	99.87

TABLA 7

PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE GENERAN MORBOSIDAD EN LA POBLACION INFANTIL

COMUNIDAD MORBOSIDAD	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
TOPA CIO	24	5.35	29	6.44	12	2.67	65	14.46
DIALOGANDO	16	3.55	21	4.67	—	—	37	8.22
EL DIVINO	31	6.89	12	2.67	25	5.55	68	15.11
CITA CON LOS CLASICOS	9	2.00	11	2.44	—	—	20	4.44
LEONELA	19	4.22	—	—	—	—	19	4.22
CRISTAL	10	2.22	11	2.44	24	5.33	45	9.99
DALLAS	15	3.33	—	—	—	—	15	3.33
MUSIDRAMAS	10	2.22	—	—	5	1.11	15	3.33
SUPERMAN	—	—	—	—	14	3.11	14	3.11
EL ANGEL DE PIEDRA	12	2.67	—	—	—	—	12	2.67
VANESSA	—	—	11	2.44	—	—	11	2.44
POPEYE	—	—	—	—	10	2.22	10	2.22
TARZAN	—	—	—	—	9	2.00	9	2.00
DESTINO	7	1.55	—	—	—	—	7	1.55
NINGUNO	41	9.11	44	9.78	18	4.00	103	22.90
TOTAL	194	43.10	139	30.90	117	26.00	450	100

TABLA 8

PROGRAMAS QUE INCIDEN EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADEMICO EN LOS NIÑOS HABITANTES EN LAS COMUNIDADES, BELLAVISTA, SAN FRANCISCO Y LA CONCEPCION EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.

COMUNIDAD BAJO RENDIMIENTO	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
EL DIVINO	34	5.77	9	1.53	33	5.60	76	12.90
EL HOMBRE ARAÑA	14	2.38	19	3.22	26	4.41	59	10.02
SUPERMAN	—	—	26	4.41	28	4.75	54	9.17
TRANSFORMER	—	—	17	2.89	23	3.90	40	6.79
EL ANGEL DE PIEDRA	—	—	—	—	32	6.43	32	5.43
SUPERANIMADOS	10	1.70	16	2.72	—	—	26	4.41
EL HOMBRE NUCLEAR	—	—	—	—	24	4.07	24	4.07
SUPERSONICOS	—	—	—	—	21	3.56	21	3.56
EL CHAVO	17	2.89	—	—	—	—	17	2.89
TOPACIO	—	—	16	2.72	—	—	16	2.72
LA PANTERA ROSA	15	2.55	—	—	—	—	15	2.55
LOS PICAPIEDRAS	—	—	—	—	15	2.55	15	2.55
PEQUEÑO KARATECA	14	2.38	—	—	—	—	14	2.38
POPEYE	12	2.04	—	—	—	—	12	2.04
MUSIDRAMAS	10	1.70	—	—	1	0.17	11	1.87
VANESSA	—	—	8	1.36	3	0.51	11	1.87
ARCHIE Y SABRINA	—	—	—	—	10	1.70	10	1.70
IMAGINATE	9	1.53	—	—	—	—	9	1.53
CRISTAL	—	—	9	1.53	—	—	9	1.53
CHIUILLADAS	8	1.36	—	—	—	—	8	1.36
EL SHOW DE BENNY HILL	8	1.36	—	—	—	—	8	1.36
ROBIN HOOD	—	—	—	—	7	1.19	7	1.19
TARZAN	—	—	—	—	22	3.73	22	3.73
SUPERANIMADOS	10	1.70	16	2.72	—	—	26	4.41
NINGUNO	38	6.45	16	2.72	—	—	53	8.10
TOTAL	201	34.12	135	22.82	253	42.95	589	99.99

TABLA 9

OTROS PROBLEMAS PRESENTADOS EN LA NIÑEZ A CAUSA DE LA TELEADICION

COMUNIDAD PROBLEMA	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
BAJO RENDIMIENTO	28	9.93	41	14.54	14	4.96	83	29.43
IMITACION	12	4.25	—	—	35	12.41	47	16.67
PSICOLOGICOS	26	9.22	13	4.61	—	—	39	13.83
DESOBEDIENCIA	—	—	—	—	27	9.57	27	9.57
ALTERACION DE NERV.	—	—	9	3.19	—	—	9	3.19
CONFLICTO FAMILIAR	—	—	—	—	6	2.13	6	2.13
NINGUNO	49	17.37	18	6.38	4	1.42	71	25.18
TOTAL	115	40.78	81	28.72	86	30.50	282	100

- TABLA 10

PROGRAMAS NOCTURNOS DE AFICCION A LA NIÑEZ

COMUNIDAD PROGRAMAS NOCTURNO	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
EL DIVINO	25	4.12	—	—	30	4.94	55	9.06
LEONELA	16	2.63	9	1.48	23	3.79	48	7.91
EL ANGEL DE PIEDRA	11	1.81	—	—	36	5.93	47	7.76
POPEYE	—	—	18	2.96	23	3.79	41	6.75
DALLAS	9	1.48	14	2.31	13	2.14	36	5.93
PEQUEÑO KARATECA	—	—	25	4.12	9	1.48	34	5.60
SABADOS FELICES	—	—	30	4.94	—	—	30	4.94
CITA CON LOS CLASICOS	8	0.99	21	3.46	—	—	27	4.45
TELEDEPORTES	10	1.65	17	2.80	—	—	27	4.45
EL SHOW DE JIMMY	12	1.98	—	—	13	2.14	25	4.12
ROBIN HOOD	—	—	—	—	24	3.95	24	3.95
DINASTIA	15	2.47	6	0.99	—	—	21	3.46
MIKEY Y DONALD	—	—	—	—	21	3.46	21	3.46
LOS GNOMOS	—	—	—	—	20	3.29	20	3.29
DIALOGANDO	—	—	—	—	2	0.33	15	2.47
COMPRE LA ORQUESTA	—	—	—	—	14	2.31	14	2.31
VANESSA	11	1.81	—	—	—	—	11	1.81
SHOW DE BENNY HILL	10	1.65	—	—	—	—	10	1.65
ARCHI Y SABRINA	—	—	9	1.48	—	—	9	1.48
CARMENTEA	—	—	—	—	9	1.48	9	1.48
SHOW DE BILL COSBY	—	—	—	—	9	1.48	9	1.48
COLORINA	3	0.49	—	—	—	—	3	0.49
LA "U"	—	—	—	—	3	0.49	3	0.49
MI SANGRE AUNQUE PLEBEYA	2	0.33	—	—	—	—	2	0.33
EL SHOW DE LAS ESTRELLAS	2	0.33	—	—	—	—	2	0.33
NINGUNO	36	6.42	15	2.47	—	—	54	8.90
TOTAL	194	31.96	164	27.02	249	41.02	602	100

TABLA II.

ACTITU DE LA FAMILIA ANTE LA PROGRAMACION NOCTURNA DE TELEVISION

COMUNIDAD ACTITUD	BELLAVISTA		SAN FRANCISCO		CONCEPCION		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%
INDIFERNCIA	54	20.77	36	13.85	47	18.08	137	52.69
PRIVACIONES	21	8.08	37	14.23	30	11.54	88	33.85
MALTRATO PSIQUICO	—	—	11	4.23	7	2.70	18	6.92
MALTRATO FISICO	7	2.70	—	—	10	3.85	17	6.54
TOTAL	82	31.54	84	32.31	94	36.15	260	100

4. INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL ANTE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE VALORES INFANTILES

La problemática generada por la inadecuada programación de la televisión en Colombia se ubica dentro de la crisis de la sociedad latinoamericana, debiendo Trabajo Social proyectar una investigación analítica de los hechos concretos para que se pueda orientar correctamente a la población sobre los pasos a seguir en la búsqueda de un bienestar colectivo, pero para ello, tanto la población que sufre los efectos de la alineación como Trabajo Social deben comprometerse de la problemática para que conjuntamente se integren en la consecución de soluciones específicas.

"No sólo son los beneficiarios los que, para mejorar, deben ser activos en desarrollar y resolver sus propios problemas. Los Trabajadores Sociales deben desarrollar un método democrático que estimule su propio trabajo y el de sus semejantes." (11)

11. HAMILTON, Gordon, teoría y Práctica Trabajo Social de Casos la prensa médica Mexicana, segunda edición. México 1.980, pág 15

La acción democrática de Trabajo Social, es una labor importante para comprenderse en una realidad, tener conocimiento de causa y efecto, pues el problema no radica en el caso que nos atañe de plantear que una programación de televisión es buena o mala sino se tratan las causas mediatas e inmediatas del problema, las repercusiones, todo ello dentro del espacio político-económico en el cual nos desenvolvemos.

La problemática en estudio debe y necesita ubicarse dentro de la penetración cultural, donde se carece de identidad, inclusive a nivel profesional.

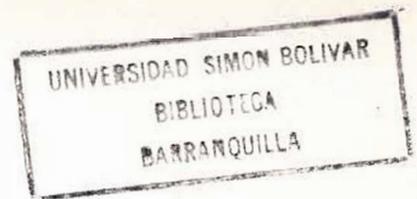
Dentro de la coordinación secuencial es apenas lógico que Trabajo Social en Colombia debe tener mayor presencia comunitaria que en la actualidad, esto es fundamental para que con la orientación respectiva se dé una participación popular dinámica en pro del bienestar colectivo.

Colombia en los últimos tiempos no sólo ha sido víctima de la violencia física, sino también de la moral, del narcotráfico de la miseria, ante todo esto a pesar de existir organizaciones gremiales nacionales y locales la profesión ha presentado pocas alternativas concretas en aras a la preven-

ción y tratamiento de los problemas sociales, desconociéndose aportes prácticos o teóricos sobre la calidad de la programación de la televisión en Colombia, por lo que la presente investigación pretende llenar el vacío al respecto.

Existiendo una organización profesional de Trabajo Social y facultades Universitarias con campos de práctica a nivel comunitario es apenas normal que se coordinasen esfuerzos para que mediante seminarios, conferencias, animación socio-cultural y otras técnicas se capacite a la población para que organizadamente luche por una mejor programación de nacional, lo que no es utópico si los gremios presionan al Estado para que la programación de televisión responda a la realidad latinoamericana así, es ésta una forma directa y organizada de lucha contra la penetración cultural dentro de las estructuras de la sociedad burguesa aprovechando las libertades democráticas que aún subsisten.

Trabajo Social debe orientar, guiar a las comunidades para que éstas asuman responsabilidad en las presiones que se deden impulsar para mejorar la programación de televisión, colocándola acorde a nuestro nivel cultural, pues si se vive pasivo, contemplativo a la realidad actual, en el transcurso de los años la situación será cada vez más peligrosa en la medi-



da en que podrá llegar un momento en que la pasividad e
indiferencia sirva para que la dominación política, eco-
nómica, ideológica y cultural extranjera sea total.

4.1 ANALISIS DEL TEMA DESDE LA VISION DE TRABAJO SOCIAL

Si bien se ha venido enfocando la temática sobre la programación infantil de la televisión, desde la visión de Trabajo Social, se hace necesario entrar a profundizar un análisis detenido en relación al hecho de que la profesión no puede tomar una realidad en abstracto generalizada, sino actuándose según hechos específicos así, tal como se ha dicho, la idiosincracia cultural del habitante Barranquillero, la insuficiencia de medios para la recreación son determinantes para que la teleadicción sea cada vez mayor, repercutiendo ello para que no sólo se pierdan valores éticos culturales sino que inclusive se llega a perder el principio de autoridad en el hogar y en la sociedad.

Trabajo Social reconoce la existencia de programas de televisión que podrían contribuir a la formación intelectual del niño, pero los mismos son muy escasos y carecen de la publicidad necesaria, así de la misma manera se sostiene que sí la mayoría de programas televisivos son nocivos a la niñez, esto se agudiza pues se carece de una acción prolongada a la familia donde se oriente correctamente sobre la importancia de la comunicación social, la necesidad de que existan derechos

y deberes con una mutua comprensión , donde con principio de autoridad y sin caerse en dictadura los padres de familia puedan orientar correctamente a sus hijos acerca de los programas que ellos puedan ver y de los que se deben abstener, explicándoles de manera general las causas de ello.

La educación considerada como proceso y eminentemente social se centra en la persona y en el grupo al cual pertenece, se fundamenta en su propia realidad y en el potencial educador de la comunidad, se concibe como un proceso continuo y permanente que busca la promoción y desarrollo del hombre a través de la participación activa y consciente del mismo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La educación a la familia comprende un conjunto de acciones integradas con los adultos y los jóvenes; con ellas se busca suministrar conocimientos y desarrollar habilidades para que sus miembros desempeñen roles en el medio familiar y comunitario en el cual se desenvuelve.

La educación juega un papel importante en la promoción y desarrollo de la familia, por el impacto directo que tiene en sus miembros. Las acciones educativas deben estar diseñadas y ejecutadas en tal forma que junto con el espacio de conocimientos, provea de elementos necesarios para cambios positivos de actitudes y comportamientos. 12.

La educación social a la familia es un proceso que no va a

12. DE LEON Rina, La educación social una estrategia de atención integral a la familia, memorias quinto congreso nacional de Trabajo Social Cartagena, 1.983, pág 143

a obtenerse de un momento a otro, pero que ahí la necesidad bajo particularidades concretas, así, si bien la programación de televisión afecta a todas las clases, desarrolla diferentes impactos en ella, no siendo idéntica la educación que se le brinda a familias de extracción proletaria con respecto a las pequeñas burguesía, todo es diferente según peculiaridades concretas.

Dentro del enfoque analítico de la realidad en estudio se hace imprescindible tener muy en cuenta la característica de jocosidad, de jolgorio, de la extroversión predominante en el habitante de la ciudad de Barranquilla, pues los cambios o transformaciones tienen que hacerse de lo inferior a lo superior sin caer en choques violentos que afecten la personalidad individual y colectiva, donde en vez del efecto se vaya a presentar una animadversión de los habitantes hacia Trabajo Social, por el contrario, hay que comprometerse con la comunidad, ganarse su confianza para actuar acorde a patrones concretos, ello es un factor importante pues las mismas personas se van interesando por su porvenir, buscando las condiciones que le contribuyan a un mejor nivel de vida.

Trabajo Social debe coordinar acciones como Seminarios, conferencias para que los padres de familia no se vean solos ante los embates de la programación televisiva, así como implemen-

tarlas con educadores patrocinadores o directores de equipos deportivos, de clubes sociales en áreas de la promoción de condiciones para el bienestar colectivo.

4.2 IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACION POPULAR EN LA BUSQUEDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA FORMACION DE LOS VALORES INFANTILES

La participación popular es un hecho dinámico para que las personas actúen acorde a nuestra realidad, se luche contra la penetración extranjera, así se sientan las premisas fundamentales para que se formen valores infantiles que de una u otra forma respondan a nuestras condiciones de existencia.

En la sociedad dividida en clases los derechos no se mendigan sino que se obtienen por diversos medios a través de la lucha de clases, así de esta manera es necesario que las personas se movilicen hacia acciones concretas en pro de mejorar condiciones de vida en el caso que nos atañe, quiere decir esto que tanto a través de las organizaciones de base, como por medio de las instituciones oficiales, el pueblo debe presionar para que se transformen las actuales programaciones de televisión, sabiéndose en esencia que para tal hecho tenga una

transformación radical se necesita actuar contra toda la estructura socio-económica que impulsa y sostiene el avance ideológico.

La participación popular puede hacerse hacia la búsqueda de una identidad cultural en la estructura de la sociedad actual, pero sabiéndose como se ha dicho sólo es posible de manera total en el socialismo, pues:

La vida cultural del hombre contemporáneo la vida sin más, podríamos decir está impregnada o impactada por la industria cultural. Su existencia es un hecho: la era científica ha permitido llegar de una manera cada vez más estrecha, la cultura y la tecnología, la cultura industrial puede invadirlo todo, más aún dispone de los medios para producir una verdadera agresión cultural. Y como es corriente, agrade al que tiene "poder" para hacerlo, en este caso, porque controla el proceso de producción cultural, mediante técnicas industriales de transmisión y reproducción. No olvidemos, de paso que el soporte cultural de la sociedad actual ya no es libro (o la conferencia en menor escala) sino la televisión y los "mass medis" en términos generales. 13.

La búsqueda de identidad cultural es un hecho que requiere la

13. ANDER EGG, Ezequiel, Metodología y práctica de la animación socio-cultural, editorial humanistas, Barcelona España 1.983. pág 284

participación popular dinámica de ninguna índole acorde a situaciones especificaciones.

4.3 FUNCIONES Y OBJETIVOS DE TRABAJO SOCIAL EN LA PERSPECTIVA DEL FUTURO CON RESPECTO A LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA FORMACION DE VALORES INFANTILES

Los objetivos y funciones de Trabajo social van en coordinación a las propuestas que se presenten más adelante, es decir se analizan metas que pueden ser alcanzables dentro de un espacio y tiempo determinado.

Trabajo Social debe tener como meta central, la orientación, concientización y politización comunitaria para que las personas bien a través de la lucha en los conductos regulares o por la autogestión mejoren transformen su nivel de vida, así en relación al estudio es imprescindible el que Trabajo Social diseñe las políticas necesarias para que la comunidad pueda organizarse en la perspectiva de la obtención de una programación que responda al nivel cultural.

Tal como se mencionó en páginas anteriores si no se asume una posición crítica organizada contra la actual programación de televisión, la situación tiende a empeorarse, así desde este punto de vista se debe fomentar la función preventiva y que

mediante entrevistas, seminarios, conferencias se oriente a la comunidad para que con la presión social organizada luchan para que no aumente la programación nociva a la niñez y por el contrario se transforme la situación actual.

También se debe promover la importancia de la identidad cultural y desde ese punto de vista se debe animar socio-culturalmente a la población en la perspectiva de la educación social permanente para que el pueblo se encargue de luchar por una programación de televisión donde se resalten sus valores; para ello se debe utilizar correctamente el tiempo libre en sus diversos ámbitos, incentivando al máximo a las personas por un porvenir radiante.

La socialización es una acción importante en la medida en que las personas tengan conciencia de que no se debe actuar aisladamente sino de manera colectiva e integral, todo esto son premisas fundamentales básicas para que poco a poco se vaya asumiendo una función organizada para luchar por una programación de televisión autóctona en contra de la penetración cultural.

Se deben animar socio-culturalmente dentro de las políticas de identidad cultural a los miembros de Inravisión para que

éstos se conviertan en sujetos activos que desde lo macro-social luchem por una programación que responde a nuestras condiciones de existencia.

4.4 PROPUESTAS

Las propuestas del estudio son tanto mediatas como inmediatas

4.4.1 Propuestas Inmediatas

Las propuestas inmediatas como su nombre lo indica son aquellas que pueden realizarse a corto plazo y en éste sentido se hace necesario que valiéndose de la misma televisión así como de la radio, cine y prensa escrita se oriente a la familia sobre los programas que deben ser vistos por la niñez.

Otra propuesta inmediata radica en el hecho de que en la familia se implementen dinámicas y otros medios que aislen a la niñez de los programas televisivos que le son transmitidos.

Se hace necesario que Trabajo Social mediante seminarios, entrevistas, conferencias, mesas redondas eduque socialmente a padres de familias, profesores y a la comunidad en general

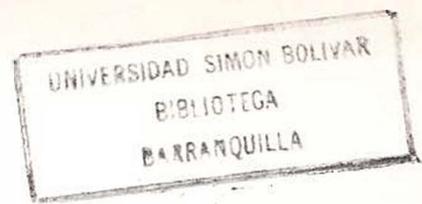
sobre los aspectos positivos y negativos de la televisión, todo ello en la perspectiva de que en todo momento y lugar se busquen las condiciones para que la misma niñez sea mejor orientada en el uso de la televisión.

Mientras lo anterior acontece se hace imprescindible orientar a la comunidad para que presione cada vez más a Inravisión, es decir, a sus directivos para que se efectúen cambios radicales en la actual programación de televisión, a esto sólo se llega si la comunidad está educada al respecto.

4.4.2 Propuestas Mediatas

En lo que a las propuestas mediatas se refiere es importante el impulso de los mecanismos necesarios para que a nivel comunitario existan parques recreativos con sus respectivas orientaciones, a la vez que en las escuelas se debe dinamizar la recreación, y el deporte esto es una labor importante a largo plazo hacia el aislamiento de la niñez de los programas televisivos que le son nocivos.

Trabajo Social en coordinación con Psicólogos, Psicopedagogos Sociólogos deben implementar entrevistas domiciliarias, seminarios, conferencias donde se eduque a la familia acerca de la correcta utilización del tiempo libre, esto es vital



para que se de un cambio radical a la situación actual.

Trabajo Social debe fomentar la participación de profesionales en las áreas de Ciencias Humanas en la dirección de Inravisión como un medio para que Sociólogos, Trabajadores Sociales, Psicólogos, entre otros coordinen la Planificación infantil y adulta en televisión, esto como un medio para que se superen los errores actuales.

Otras propuestas que no es utópica consiste en la nacionalización de la televisión como un medio que garantice una programación acorde con nuestra cultura. En la medida en que halla una fuerte presión popular se puede conseguir que la programación de televisión responda a nuestra realidad; para ello se podrían mencionar ejemplos concretos.

CONCLUSIONES

El problema de la penetración cultural en países subdesarrollados es cada vez, mayor debido a factores socio-económicos y culturales lo que incide para que a través de diversos medios como la televisión se fomenten patrones foráneos que distorsionan la personalidad desde la niñez.

La problemática de la dependencia incide para que Latinoamérica y concretamente en Colombia se adormezca a la población por diversos medios entre ellos los programas de televisión para que así la persona carezca de identidad cultural y de espíritu crítico.

La incidencia de la religión sobre la formación de valores infantiles es mucho mayor en comunidades como Barranquilla, donde se adolecen de medios y condiciones para la recreación, viéndose afectados por los programas de televisión, personas procedentes de diversas clases y sectores sociales de clases.

Los problemas de Hiperactividad, e Hipoactividad generados en el niño a raíz de los efectos de algunos programas televisivos es una muestra de lo nocivo que éstos son, a la vez que repercuten negativamente en el bajo rendimiento académico, en el medio familiar generándose conflictos; es decir que se agravan problemas individuales y colectivos.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se diseñan de la manera siguiente:

- A la familia que se busquen los medios necesarios para que el niño sin presión se abstenga de ver aquellos programas que no le convienen .
- Que se dialogue con la niñez sobre los aspectos positivos y negativos de la programación en la televisión.
- Que se presione cada vez más a Inravisión para cambios radicales en la programación de televisión.
- Que autogestionariamente y con la presión ante el estado se proyecten la educación t construcción de nuevos parques canchas, y otros sitios recreativos donde acuda la niñez aislada de la televisión.
- Que se profundicen investigaciones, sobre los aspectos positivos y negativos de la programación de la televisión en Colombia.

- A la facultad de Trabajo Social, que se haga énfasis a los estudiantes practicantes para que éstos lleven a las respectivas comunidades el mensaje sobre lo positivo y negativo de la televisión.

BIBLIOGRAFIA

ANDER EGG, Ezequiel. Historia del Trabajo Social. Editorial Humanitas. Alicante España. 1.984.

----- . Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad. Editorial Humanitas, Barcelona, España 1.983. página 284.

----- . Metodología de la Animación Socio-cultural. Editorial Humanitas. Buenos Aires. 1.980.

ARDILA, Hermogénes. La violencia existe hasta en Canerucita. Revista Viernes. El Heraldó Barranquilla Febrero 4 de 1.983.

BEE, Helen. Por qué son Agresivos los Niños ? Es la Televisión Culpable? Revista Nueva # 6. El Heraldó. Barranquilla, Febrero de 1.986.

DE LEON, Rina. La Educación Social una Estrategia de Atención Integral a la Familia. Memorias V Congreso Nacional de

PIERRE JERSY, Marie. La Televisión la Mejor y La Peor de todas las cosas. Revista Miércoles. El Heraldó. Barranquilla. Marzo de 3 de 1.982.

PRADO, Francisco. Cómo Enfrentar el Avance de los Medios Audiovisuales. Revista Dominical. El Heraldó. Barranquilla. Marzo 25 de 1.984.

REVISTA MIERCOLES. El Heraldó. Los personajes Fantásticos Invaden Cuentos Infantiles. Barranquilla, Mayo 15 de 1.985.

----- . Los Niños y La Publicidad en la Televisión. El Heraldó Barranquilla, Septiembre 3 de 1.986.

----- . La Televisión ha Creado un Monstruo. El Heraldó Barranquilla, Agosto 26 de 1.984.

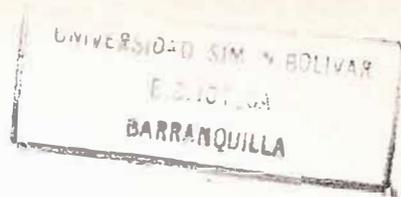
SAEAZAR, PALACIO, Hernando. La Pantalla podrida. La Televisión. quita a los muchachos Tiempo de Estudio. Revista Viernes. El Heraldó. Barranquilla, Julio 2 de 1.982.

SANCHEZ, Sergio. Enciclopedia Técnica de la Educación. Editorial Santillana. Madrid 1.975.

SANTAMARIA, LORENZO Alberto. Transhumante, el Quehacer del Trabajador Social. Cali 1.981. página 25.

VARGAS, German. Notas Breves sobre Televisión. Revista Viernes. El Heraldó. Barranquilla, Octubre 22 de 1.982.

YANCES, German. Pulso y Reforma a la ley 42. Telerevista Seo. 27 a Octubre 3. Bogotá 1.986.



PIERRE JERSY, Marie. La Televisión la Mejor y La Peor de todas las cosas. Revista Miércoles. El Heraldó. Barranquilla. Marzo de 3 de 1.982.

PRADO, Francisco. Cómo Enfrentar el Avance de los Medios Audiovisuales. Revista Dominical. El Heraldó. Barranquilla. Marzo 25 de 1.984.

REVISTA MIERCOLES. El Heraldó. Los personajes Fantásticos Invaden Cuentos Infantiles. Barranquilla, Mayo 15 de 1.985.

----- . Los Niños y La Publicidad en la Televisión. El Heraldó Barranquilla, Septiembre 3 de 1.986.

----- . La Televisión ha Creado un Monstruo. El Heraldó Barranquilla, Agosto 26 de 1.984.

SAEZAR, PALACIO, Hernando. La Pantalla podrida. La Televisión. quita a los muchachos Tiempo de Estudio. Revista Viernes. El Heraldó. Barranquilla, Julio 2 de 1.982.

SANCHEZ, Sergio. Enciclopedia Técnica de la Educación. Editorial Santillana. Madrid 1.975.

SANTAMARIA, LORENZO Alberto. Transhumante, el Quehacer del Trabajador Social. Cali 1.981. página 25.

VARGAS, German. Notas Breves sobre Televisión. Revista Viernes. El Heraldó. Barranquilla, Octubre 22 de 1.982.

YANCES, German. Pulso y Reforma a la ley 42. Telerevista Sep. 27 a Octubre 3. Bogotá 1.986.