

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA INTRANET PARA LA EMPRESA  
LABORATORIOS COFARMA S.A.**

**YULIETH STEPHANIA ACEVEDO MOTERROZA  
ALEXANDRA MILENA MANGA BARRIOS  
KATIA JULIETH NIETO CUELLO**

**CORPORACIÓN EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO  
SIMÓN BOLÍVAR  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
VIII SEMESTRE  
BARRANQUILLA  
2004**



## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	8
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.3 SISTEMATIZACIÓN	9
2. OBJETIVOS	11
2.1 OBJETIVO GENERAL	11
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	12
4. MARCO DE REFERENCIA	14
4.1 MARCO TEÓRICO	14
4.2 MARCO CONCEPTUAL	21
4.3 MARCO ESPACIAL	24
4.4 MARCO LEGAL	24
5. HIPÓTESIS	26
6. METODOLOGÍA	27
6.1 TIPO DE ESTUDIO	27
6.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	27
6.3 POBLACION Y MUESTRA	28
6.3.1 POBLACIÓN	28



6.4 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	29
7. RECURSOS	33
7.1 RECURSOS HUMANOS	33
7.2 RECURSOS FINANCIEROS	35
7.3 RECURSOS DEL ENTORNO	35
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2005/2	36
9. INGENIERÍA DE REQUISITOS	37
9.1 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA ACTUAL	37
9.2 DIAGRAMA DE FLUJO DEL SISTEMA ACTUAL	39
9.2.1 <u>NIVEL 0</u>	39
9.2.2 <u>NIVEL 1</u>	40
9.2.3 <u>NIVEL 1</u>	41
9.2.4 <u>NIVEL 1</u>	42
9.3 IDENTIFICACIÓN DE REQUISITOS	43
9.4 ANÁLISIS DE REQUISITOS	45
9.5 ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS	45
10. INGENIERÍA DE INFORMACIÓN	48
10.1 MISIÓN	48
10.2 VISIÓN	49
10.3 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	50
10.4 HISTORIA	52
10.5 POLÍTICAS DE CALIDAD	54
10.6 ORGANIGRAMA	55



11. ANÁLISIS DEL SISTEMA	56
11.1.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO	56
11.1.2 ANÁLISIS DE CONFIGURACIÓN	57
11.1.3 REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA INTRANET	57
11.1.4 ANÁLISIS FUNCIONAL	59
11.1.5 ANÁLISIS DE INTERACCIÓN	59
11.2 ESPECIFICACIÓN DE ENTIDADES	61
11.2.1 DATOS DE EMPLEADO	61
11.2.2 DATOS DE PRODUCTO	62
11.2.3 DATOS DE CLIENTE	62
11.2.4 DATOS DE PROVEEDOR	63
11.3 DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS DEL PROYECTO	64
11.3.1 DIAGRAMA DE CONTEXTO	64
11.3.2 NIVEL 1	65
11.3.3 NIVEL 2	66
11.4 MODELO ENTIDAD RELACIÓN	67
11.5 MODELO RELACIONAL	67
11.5.1 DATOS DE EMPLEADO	68
11.5.2 DATOS DE PRODUCTO	69
11.5.3 DATOS DE CLIENTES	69

---

11.5.4 DATOS DE PROVEEDORES	70
11.6 DISEÑO DE TABLAS ESTANDARIZADAS	71
11.6.1 DATOS DE EMPLEADO	71
11.6.2 DATOS DE PRODUCTO	74
11.6.3 DATOS DE CLIENTE	75
11.7 DICCIONARIO DE DATOS	78
12. DISEÑO DEL SISTEMA	79
12.1 ESTRUCTURA FUNCIONAL	79
12.2 DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA ESTRUCTURA FUNCIONAL.	80
12.3 DISEÑO DE LAS INTERFACES	83
12.3.1 PÁGINA PRINCIPAL DE LA INTRANET	83
12.3.2 FAMILIA DE PRODUCTOS	84
12.3.3 CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LOS PRODUCTOS	85
BIBLIOGRAFÍAS	86
ANEXOS	



## INTRODUCCIÓN

La tecnología con el transcurso del tiempo se ha convertido en el núcleo fundamental de las técnicas de comunicación, las cuales han satisfecho las necesidades del hombre, ya que pueden comunicarse de lugares o estaciones de trabajo distantes.

Hoy en día la informática ha avanzado vertiginosamente, y dando prueba de esto, es la Intranet la cual puede acelerar la evolución de una organización desde un modelo jerárquico de arriba abajo a una estructura más ágil, e interdisciplinaria, promoviendo la interacción coordinada.

La clave de la Intranet reside en las necesidades de la organización de su información, como regla muy general, las intranets son las más útiles para las organizaciones que comparten objetivos comerciales comunes.

Es por ello, que las universidades, Instituciones y Empresas, han optado por la implementación de la Intranet estableciendo sectores de acceso controlado y limitado, los cuales pueden comunicarse e interactuar libremente, proporcionando una comunicación efectiva para el impacto organizativo donde se implementa.

El proyecto de Investigación "Diseño e Implementación de una Intranet para la Empresa Laboratorios Cofarma S.A.", facilita el compartir archivos, utilización del correo electrónico y otros medios de comunicación a nivel interno de la organización utilizando las herramientas de Internet.

---

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Cofarma es una Empresa sólida, cuenta con la participación y compromiso de personal capacitado para mejorar sus procesos y así proporcionarle a sus consumidores productos que satisfagan sus necesidades de aseo y ambientación del hogar. La Empresa posee recursos y computadores que no están siendo aprovechados al máximo para el beneficio de la misma.

Actualmente, la información a nivel interno se transmite a través de Outlook Express, memos, copias, ocasionando de esta manera pérdida del tiempo y muchas veces de información.

Cofarma constantemente está lanzando productos nuevos, por lo cual es necesario realizar mercadeo interno entre sus empleados, éste se hace por medio de envío de e-mail a todos los empleados para dar a conocer el nuevo producto.

Lo mismo ocurre con el Departamento de Recursos Humanos en el momento de presentar un empleado nuevo.

La Empresa se encuentra en proceso de certificación bajo la Norma ISO 9001, por tal motivo todos los departamentos deben tener documentados sus procedimientos. En la medida en que estos se van actualizando, se debe llevar

copias controlada a los usuarios acerca de los cambios efectuados en sus procedimientos.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo mejorar el flujo de información entre las diferentes dependencias en la Empresa Laboratorios Cofarma S.A. con el fin de ofrecer mayor confiabilidad y seguridad de datos?

## **1.3 SISTEMATIZACIÓN**

- ¿Qué tipo de información se maneja en la Empresa Laboratorios Cofarma S.A.?
- ¿Con qué recursos cuenta la empresa para el diseño e implementación de la Intranet?
- ¿Qué políticas de seguridad de información, que existen en la empresa, se implementarán en la Intranet?
- ¿Qué requisitos debe cumplir la implementación de la Intranet en la empresa?
- ¿Qué tipo de capacitación se debe ofrecer al personal de la empresa para que se pueda hacer uso de la Intranet?
- ¿Cómo garantizar que los datos no sean comunicados incorrectamente?
- ¿De qué manera proteger los datos para evitar cambios o actualizaciones no autorizadas?

- ¿Cómo estar seguros que los mecanismos de seguridad están correctamente implementados?
- ¿Cómo garantizar que los recursos estarán disponibles cuando se necesiten?
- ¿Cómo motivar al personal de la Empresa Laboratorios Cofarma S.A. para impulsar la participación en la Intranet?



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar e implementar una Intranet que facilite la comunicación entre los diferentes departamentos con el fin de agilizar el desempeño de las labores de los empleados de la Empresa Laboratorios Cofarma S.A.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información sobre los procesos que se están llevando a cabo actualmente en la Empresa.
- Identificar los recursos de hardware y software con que cuenta la empresa.
- Definir las políticas de seguridad de información que se van a utilizar, teniendo en cuenta las existentes en la empresa.
- Establecer los requisitos que se deben cumplir en la implementación de la Intranet en la empresa.
- Capacitar al personal de la empresa para un manejo adecuado y mejor aprovechamiento de la Intranet.
- Garantizar que los datos no sean comunicados incorrectamente.
- Proteger los datos para evitar cambios no autorizados.
- Comprobar que los mecanismos de seguridad están siendo correctamente implementados.
- Garantizar que los recursos estén disponibles cuando se necesiten.
- Motivar al personal de la Empresa para lograr la participación y compromiso con la Intranet.

### 3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Uno de los mayores problemas de la gestión de la información interna de las empresas es la variedad de plataformas y sistemas existentes en cualquier organización y los problemas para compartir información entre ellos. Una de las grandes ventajas de Internet, es que da cabida a todo tipo de equipos, fabricantes, redes, tecnologías y medio físicos de transmisión.

Con todo esto, surge la interesante idea de utilizar las tecnologías de Internet dentro de una organización. Esto es lo que llamamos Intranet, la cual es una estructura basada en los estándares y tecnologías de Internet que soporta el compartir información dentro de un grupo bien definido y limitado. Estas son denominaciones que se hacen a redes corporativas basadas en TCP/IP que trabajan con aplicaciones y herramientas de Internet para su utilización interna dentro de las redes corporativas de las empresas a través de un Router limitando el acceso desde el exterior por medio de un firewalls.

La importancia de este proyecto para el diseño e implementación de la Intranet en la Empresa Laboratorios Cofarma S.A., radica en el mejoramiento de los mecanismos de intercambio de información de manera precisa, ya que permite la comunicación de los diferentes departamentos de forma rápida y segura además de ofrecer diversas ventajas en su utilización como son: que sus empleados puedan dar sus opiniones acerca de la empresa, el personal y los productos que allí se fabrican a través de un buzón de sugerencias, además podrán consultar sus

ingresos, comisiones o bonificaciones, procedimientos, formatos y características de los productos.

La Intranet proporciona una forma muy eficiente y económica de distribuir la información interna, sustrayendo los medios clásicos, centraliza el acceso a la información actualizada de la organización.

Este proyecto beneficiará a la Empresa con respecto a la relación con sus empleados internos, y además la Intranet, será diseñada de forma que en un futuro, los vendedores o empleados que se encuentran fuera de esta empresa, puedan comunicarse por medio de la Red Pública (Internet) a la Intranet.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1 MARCO TEÓRICO

Una de las aplicaciones de la red en el ámbito empresarial, son las Intranet; es decir, que a través de la red, se puede divulgar información entre el personal de una empresa como son boletines internos, políticas, misión y visión, avisos generales, calendario de actividades, listas de productos, características, procedimientos, indicadores económicos, indicadores internos, directorios telefónicos de la organización, servicios, horarios, reportes mensuales, semestrales, anuales, etc., toda la información que necesita ser revisada por el personal de una organización.

Según Ronald Wagner y Eric Engelmam<sup>4</sup> una Intranet es una Red de computadores, Software, o documentos y bases de datos que generalmente funciona justo como Internet, excepto que se ofrece acceso únicamente a empleados y huéspedes selectos. Una Intranet puede servir para publicar información confidencial y patentada, que esté en desarrollo o que esté lista para que los consumidores y la competencia lo vean. Una Intranet usa redes de área local y además medios para conectarse al Web, sitios FTP, de noticias y otros

---

1 Wagner Ronald y Engelmann Eric, Construcción y Administración de la Red corporativa, Editores. S.A. de C.U Pág. # 4.



servidores, como sucede en la Intranet. Pero con acceso exclusivo para los usuarios internos.

“Las Intranet se basan en el uso de las tecnologías y protocolos de Internet dentro de las redes corporativas para mejorar la eficiencia de la transmisión interna de los datos con replica de la World Wide Web a escala Empresarial. Según los expertos establecer una Intranet puede significar para una Empresa contar con un potente sistema de comunicación entre sus diferentes departamentos: ellos permiten mejorar la productividad y la relación entre sus trabajadores. Las Intranet son consideradas como la tercera fase de Internet después del correo electrónico y la web”<sup>2</sup>.

“Prevenir los acceso y usos no permitidos dentro de una Intranet es una de las acciones más importantes relacionadas con sus instalaciones.

Debido al carácter abierto de Internet, cualquier red privada conectada puede suscitar la curiosidad de los piratas informáticos y ser objeto de entradas ilegales. La solución más extendida para evitar este problema consiste en el establecimiento de un corta fuego (firewall) que se construyen combinando elementos de hardware y software y tiene como misión permitir únicamente el acceso a aquellos que cuentan con autorización.

---

<sup>2</sup> <http://www.google.com/intranet.htm>

Los diseños de Intranet pueden soportar un entorno mucho más unificado. Es posible hacer estándares de plataformas y utilizar un solo navegador y una versión determinada para todos los usuarios. De la misma forma que se pueden estandarizar el diseño de la Intranet puede utilizar una serie de terminología especializadas y acrónimos corporativos que no tendrían sentido en la Web. Todo esto beneficiará a la Intranet de un enfoque interno más propio del entendimiento de todos los usuarios”<sup>3</sup>.

Desde la antigüedad el hombre ha buscado incansablemente la forma de comunicarse de manera rápida y segura, es por ello que en la actualidad todos podemos desde nuestras casas, oficinas o lugares de trabajo encender una computadora, hacer una llamada telefónica y conectarnos con el mayor sistema de comunicación del mundo: Internet.

Internet no es más que la unión de varias Intranet de organismos oficiales, educativos y empresariales conectados con protocolos estandarizados como por ejemplo la WWW o TCP/IP abierto al público en general.

En los últimos años, la informática ha sufrido varias evoluciones espectaculares que han ido cambiando las formas y los modos de trabajo. En la década de los sesenta, las organizaciones o empresas comenzaron a automatizar la gestión de su información utilizando un gran sistema de proceso de datos, desde donde se daban todos los servicios a los distintos departamentos de la organización o empresa.

---

<sup>3</sup> <http://www.monografia.com/intranet/seguridadintranet.htm>

En la década de los setenta, con la aparición de las minicomputadoras, dio comienzo la informática departamental, donde cada sección o departamento era autónomo en el uso de su sistema informático.

En poco tiempo, las computadoras personales se integraron en la estrategia, informática de las empresas, incorporándose paulatinamente en todos los departamentos. Es así como se forman las Intranet corporativas.

Los sistemas de redes como la Intranet permiten intercambiar información entre diferentes computadoras, y proporcionar acceso a la información de manera rápida y eficaz dentro de una organización limitada y definida.

"Con la investigación realizada se ha encontrado que los estudiantes de Ingeniería de Sistemas de las diferentes Universidades del Departamento del Atlántico han optado por el Desarrollo e Implementación de esta Técnica de Información que han sido dirigidos a Empresas e Instituciones Privadas y Públicas En la Universidad Simón Bolívar solo se ha realizado un proyecto orientado a este sistema de información, ya que su gran mayoría están dirigidos a desarrollo de páginas web y Base de Datos<sup>4</sup>".

---

<sup>4</sup> Universidad Simón Bolívar, Universidad Autónoma del Caribe, Corporación Universitaria de la Costa (CUC).

Actualmente, en Colombia el 85%<sup>5</sup> de las empresas, instituciones y universidades han adquirido los nuevos avances tecnológicos como la implementación de una Intranet. Esto ha provocado un gran cambio en cuanto al manejo de la información, ya que éste medio permite que la información sea difundida de manera rápida y segura.

“La Red Universitaria Nacional busca conectar varias ciudades a través de una red de banda ancha que permita el intercambio eficiente de información entre universidades y centros de investigación y lograr que Colombia haga parte de redes académicas internacionales de alta velocidad. Con la participación de las universidades e instituciones educativas que han liderado estas redes en Cali, Medellín, Manizales, Barranquilla y Bucaramanga, se pretende interconectar a esta red nacional la mayor cantidad de redes universitarias regionales del país. Este proyecto tuvo su inicio en el año 2004 la interconexión de las redes regionales existentes y su conectividad a Internet 2, a través del establecimiento de acuerdos y compromisos conjuntos (Gobierno, instituciones académicas) que garanticen su sostenibilidad; para ello, las instituciones deberán generar proyectos de investigación y desarrollo a escala nacional e internacional que aprovechen al máximo la capacidad de los canales así como la infraestructura dispuesta.

Se espera que al término del año 2006 se haya dado un paso adelante frente a otros países latinoamericanos en el cierre de la brecha digital, haciendo que el

---

<sup>5</sup> porcentaje aleatorio de Universidades y Instituciones investigadas

estado se más amable y eficiente para los ciudadanos y que la sociedad colombiana sea más equitativa, participativa y competitiva.

Por otra parte, el Gobierno Colombiano tiene como objetivo diseñar una Intranet Gubernamental, que permitirá asegurar el flujo e intercambio de información (datos, voz e imágenes) entre entidades del Estado y el acceso ciudadano a los servicios de Gobierno en Línea. Para esto, se desarrollarán las interfaces estándar de comunicación entre procesos y sistemas de información institucionales, un centro de datos y servicios básicos de interacción entre funcionarios públicos, un centro de atención y servicios al ciudadano, y se ubicarán puntos de atención al ciudadano en diferentes lugares de las ciudades y municipios con acceso a todos los servicios de Gobierno en Línea. El desarrollo y puesta en marcha de los componentes de este proyecto se realizó durante el año 2004 y el primer semestre del 2005”<sup>6</sup>.

En comparación de los proyectos anteriores, la Empresa Laboratorios Cofarma S.A., desea implementar un sistema de información (INTRANET) donde se establezca una comunicación entre los diferentes departamentos con los que cuenta la empresa. Esta comunicación se puede realizar por medio de buzones de sugerencia, foros, conferencias, noticias y demás. A partir de éste medio, se

---

6 <http://www.fedesoft.org/antipirateria/antipirateriafr.htm>



informará al personal acerca de sus ingresos mensuales, así como toda la información concerniente con gestión humana y mercadeo.

## 4.2 MARCO CONCEPTUAL

Para mayor entendimiento de este proyecto, a continuación enunciaremos algunos conceptos que abarca la Intranet.

**Intranet.** Infraestructura basada en los estándares y tecnologías de Internet que soporta el compartir información dentro de un grupo bien definido y limitado.

**Firewall.** Permite al administrador de la red definir un "choke point" (embudo) monitoreando el mantenimiento al margen a los usuarios no autorizados. Además, controla tantos programas como protocolo de comunicaciones y también las ventanas emergentes, la salida de contraseñas, banners publicitarios, etc.

**Password.** Es la autorización de dominio para cada usuario.

**Protocolos.** Reglas para las computadoras, proporcionan especificaciones uniforme de modo que el hardware para computadora y los sistemas operativos puedan comunicarse independientemente del lenguaje subyacente, los protocolos se mantienen sin cambios.

**World Wide Web (www).** Sistema de cliente servidor en la Internet para distribución y recuperación de información basada en el protocolo de la interferencia de hipertexto a través de una gran variedad de sistemas de computadoras.

**TCP/IP (transmission control protocol/ Internet Protocol).** EL sustento básico de programación y transmite los mensajes de computadora alrededor del mundo vía Internet.

**Internet.** Interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente.

**Dirección IP (Internet Protocol):** Es la dirección numérica del puerto de una conexión en Internet.

**LAN (Red de Área Local):** Tipo de conexión física entre computadores de diversos tipos y sus periféricos que permite optimizar su uso.

**Red (Network):** Conjunto de nodos conectados entre sí. Pueden formar redes locales, privadas o públicas.

**FTP (File Transfer Protocol):** El protocolo TCP/IP que permite transferir archivos de un sistema a otro, sin importar los sistemas que sean.

**Gestión de Acceso:** Control de la accesibilidad de los usuarios a ciertas aplicaciones es la Intranet.

**Servidor:** Computadora encargada de controlar el tráfico de datos entre las máquinas conectadas a ella y de poner a disposición de dichas computadoras recursos informáticos que todas ellas comparten mediante un SISTEMA DE TIEMPO COMPARTIDO.

**Proxy:** Servicio que permite a los usuarios acceder a servicios de Internet "directamente".

#### 4.4 MARCO ESPACIAL

La investigación se desarrollará en el Departamento del Atlántico, específicamente en la Ciudad de Barranquilla. La Empresa Laboratorios Cofarma S.A., se encuentra ubicada en localidad Norte y Centro Histórico, en la Carrera 43 No. 54 – 14.

#### 4.4 MARCO LEGAL

“Las redes y los sistemas de información, son bienespreciados en las empresas modernas. Durante mucho tiempo, una de las preocupaciones fue la penetración de los “insiders” (empleados inconformes o personas externas con acceso a los sistemas de la empresa) que utilizaban sus permisos”<sup>7</sup>.

“Colombia ha adoptado un rol protagónico en la defensa de los derechos de autor y la propiedad intelectual, desarrollando un conjunto de normas que regulan, protegen y penalizan a aquellas personas que violen estos derechos, las mismas que incluyen la protección del software.

La Ley 44 de 1993 especifica penas entre dos y cinco años de cárcel, así como el pago de indemnizaciones por daños y perjuicios, a quienes comentan el delito de piratería de software. Se considera delito el uso o reproducción de un programa de

---

<sup>7</sup> Revista Magazine, Edición Mayo 2000, Pág. 20.



computador de manera diferente a como está estipulado en la licencia. Los programas que no tengan licencia son ilegales. Es necesaria una licencia por cada copia instalada”<sup>8</sup>.

“**Fedesoft:** Es la entidad oficial en Colombia encargada del cumplimiento de las leyes que protegen los derechos de Autor sobre productos de Software”<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> <http://www.fedesoft.org/antipirateria/antipirateriafr.htm>

<sup>9</sup> [www.fedesoft.org](http://www.fedesoft.org)

## **5. HIPÓTESIS**

Con la implementación de la Intranet mejorará la comunicación entre las diferentes dependencias de la Empresa Laboratorios Cofarma S.A.

## **6. METODOLOGÍA**

### **6.1 TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio que se implementará en la realización del proyecto será de tipo Descriptivo, ya que permite describir, observar y mejorar el manejo de la comunicación de las diferentes dependencias de la empresa, basándose en las técnicas existentes en la Ingeniería Web que faciliten el diseño y la implementación de éste.

### **6.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La Intranet de la Empresa Laboratorios Cofarma S.A., pertenece a la línea de investigación de la Ingeniería del Software y su eje temático es la Ingeniería web.

En este caso porque diseñar una Intranet es prácticamente lo mismo que diseñar un sitio Web normal de Internet.

Además, la Ingeniería Web toma prestado muchos conceptos y principios de la Ingeniería del software, dándole de esta manera importancia a las mismas actividades y técnicas de gestión.

## **6.3 POBLACION Y MUESTRA**

**6.3.1 Población.** La Empresa cuenta con una población de 200 empleados.

Pero se está trabajando con el personal administrativo que son 50 personas.

## 6.4 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### ENCUESTA

1. ¿Se encuentra Usted conforme, de la manera como se maneja actualmente el envío y recibo de información dentro de la Empresa Laboratorios Cofarma?

2. ¿Cree Usted que éste mecanismo puede mejorar? ¿De qué forma?

3. ¿Estaría Usted de acuerdo con la implementación de un Sistema de Información que facilite el desempeño de sus labores y aporte nuevas ideas?

Sabe Usted qué es una INTRANET...?

Una Intranet es un sistema de comunicación interactivo, es decir que a través de esta, no sólo podemos emitir información sino también podemos recibir información. Es una red corporativa aislada o protegida del exterior que permite: mejorar la productividad, reducir costos en cuanto a papelería, mantener los sistemas de información existentes poniendo así al alcance de los trabajadores todo el potencial de la empresa para resolver problemas, compartir información de manera rápida, entre otras cosas. Gracias a la Intranet, la comunicación y la colaboración interna son más fáciles.

4. ¿Considera que con la implementación de una Intranet en la empresa, se mejoraría la comunicación interna entre los trabajadores? ¿Por qué?



5. ¿Qué tipo de información dentro de su departamento, considera que debe ser conocida por el resto de los trabajadores?

6. ¿Qué tipo de información, aparte de la de su área de trabajo le gustaría ver en la Intranet?

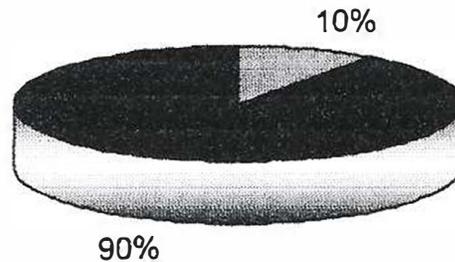


## GRÁFICAS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA



El 60% de las personas encuestadas están satisfechas o se sienten conformes con el manejo que actualmente lleva la Empresa Laboratorios Cofarma S.A. y al 40% de las personas les gustaría mejorar de alguna forma el sistema utilizado.

## PERSONAS ENCUESTADAS



Al proponerles de la implementación de una Intranet para el envío, recibo de información y comunicación actualizada, el 90% de las personas encuestadas aceptaron y aprobaron nuestra propuesta y les gustaría conocer más acerca de ésta. El 10% de las personas no estuvieron de acuerdo, ya que piensan que no entenderían el funcionamiento o por otras razones.

## 7. RECURSOS

### 7.1 RECURSOS HUMANOS

<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>			
<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Profesión Básica</b>	<b>Función Básica</b>	<b>Departamento</b>
Esperanza Álvarez	Ingeniera de Sistema	Gerente Comercial	Comercial
Gloria Saavedra	Analista de Sistemas	Jefe de Informática	Informática y comunicaciones
John Sierra	Ingeniero Comercial	Jefe de Productos División de empaques	Comercial
Cecilia Rodelo		Jefe de Facturación comercial	Logística
Martha Cuentas	Administrador de Empresas	Gerente Gestión Humana	Gestión Humana
Eliana Montes	Ing. Química	Jefe Técnico Normativa	Gestión de Calidad
Olga Suárez	Ing. Industrial	Gerente de producción	Producción
Yazmin Ramírez	Contador	Gerente FEMCOF	Fondo de empleados
Marta Vaca		Jefe de Entrega Comercial	Comercial
Doris Garavito	Administradora de Empresa	Jefe de Mercadeo y Ventas	Comercial

<b>PERSONAL DEL PROYECTO</b>		
Yulieth Acevedo	Estudiante	Desarrolladora del proyecto
Alexandra Manga	Estudiante	Desarrolladora del proyecto
Katia Nieto	Estudiante	Desarrolladora del proyecto
<b>ASESORES DEL PROYECTO</b>		
Sergio Jiménez	Ingeniero de Sistema	Asesor Formativa III
Enrique Martelo	Ingeniero de Sistema	Asesor del Proyecto Formativa III
Ricardo Marín	Ingeniero de Sistemas	Asesor Formativa IV
Alexis Mesinos	Ingeniero de Sistemas	Asesor Documentación del proyecto
Roberto R. <del>edro</del>	Ingeniero de Sistemas	Aseguradora de la Calidad del Proyecto

## **7.2 RECURSOS FINANCIEROS**

- Aproximadamente hemos tenido gastos de \$325.000 pesos. Por concepto de transporte para las reuniones en la empresa.
- Investigaciones en diferentes Instituciones.
- Impresiones del proyecto.
- Fotocopias.
- Empastado.

## **7.3 RECURSOS DEL ENTORNO**

### **HARDWARE**

- Sala de cómputo (Universidad Simón Bolívar).
- Servidor

### **SOFTWARE**

- Diseño de Páginas Web.
- Editor HTML
- Editor CONTEX
- Editor PHP
- Selteco Banner Shop
- Macromedia

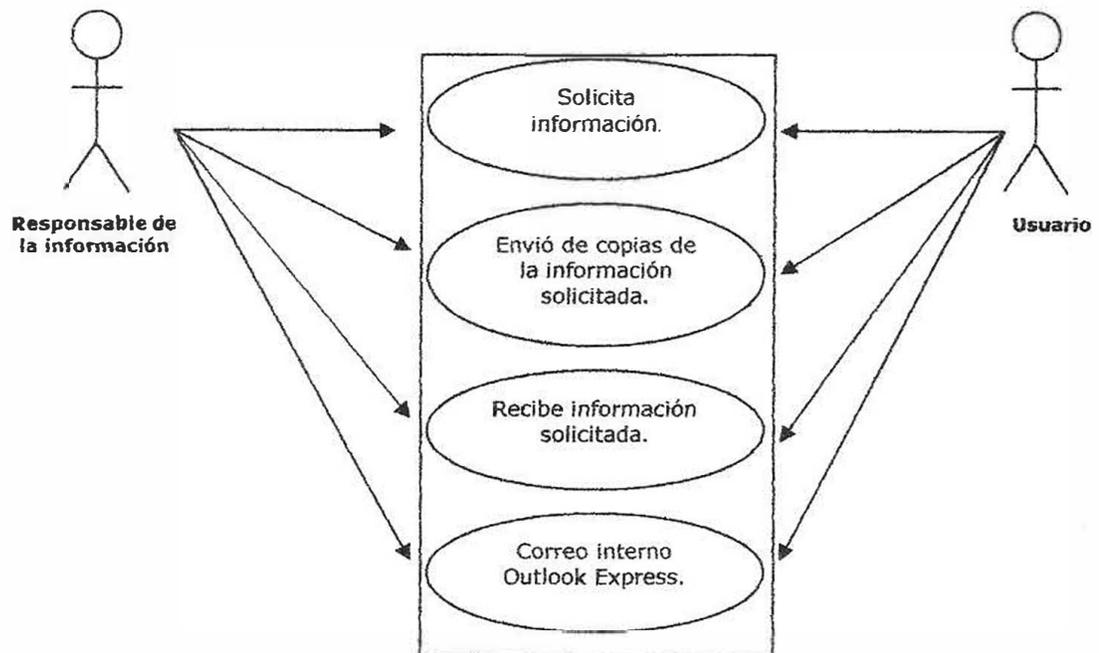
### 8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2005/2

Actividades / Tiempo Semanas	Julio				Agosto				Sep				Oct				Nov			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Comienzo de labores del proyecto																				
Reunión con el asesor del proyecto																				
Reunión con el tutor del proyecto																				
Creación de bases de datos																				
Codificación diseño de interfaces																				
Realización de prototipo cliente y administrador																				
Creación de formularios																				
Reunión con el asesor y el tutor del proyecto																				
Sustentación parcial del proyecto																				
Culminación de formularios																				
Culminación del Administrador																				
Presentación de avances del proyecto en la Empresa																				
Revisión de prototipos de pagina interna																				
Visita a la Empresa para recopilación de información																				
Toma de fotos en la Empresa																				
Muestra de prototipo actual																				
Presentación del proyecto del asesor y tutor																				
Entrega de documentación																				

## 9. INGENIERÍA DE REQUISITOS

### 9.1 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA ACTUAL

#### DIAGRAMA DE CASOS DE USOS



- ✓ **Solicitar información:** Escenario donde se solicita toda la información referente a los datos de los diferentes departamentos por ejemplo: reportes de ventas, cambios en las funciones de los departamentos, estadísticas, inventario de mercancía, etc.



- ✓ **Envío de documentos de la información solicitada:** Envío de documentos correspondiente a la información solicitada.
  
- ✓ **Recibe información solicitada:** Escenario donde los usuarios reciben información como por ejemplo: reporte de nómina, información de otro departamento, consulta en la base de datos de productos, etc.
  
- ✓ **Correo interno:** Línea de comunicación entre los diferentes usuarios de la Empresa.

#### **DESCRIPCIÓN DE ACTORES:**

**Nombre:** Responsable de la información.

**Descripción:** Son todos los usuarios de los diferentes departamentos.

**Notas:**

- ✓ Ingresar toda la información solicitada.
- ✓ Enviar información solicitada.

**Nombre:** Usuario.

**Descripción:** Son todos los usuarios de los diferentes departamentos.

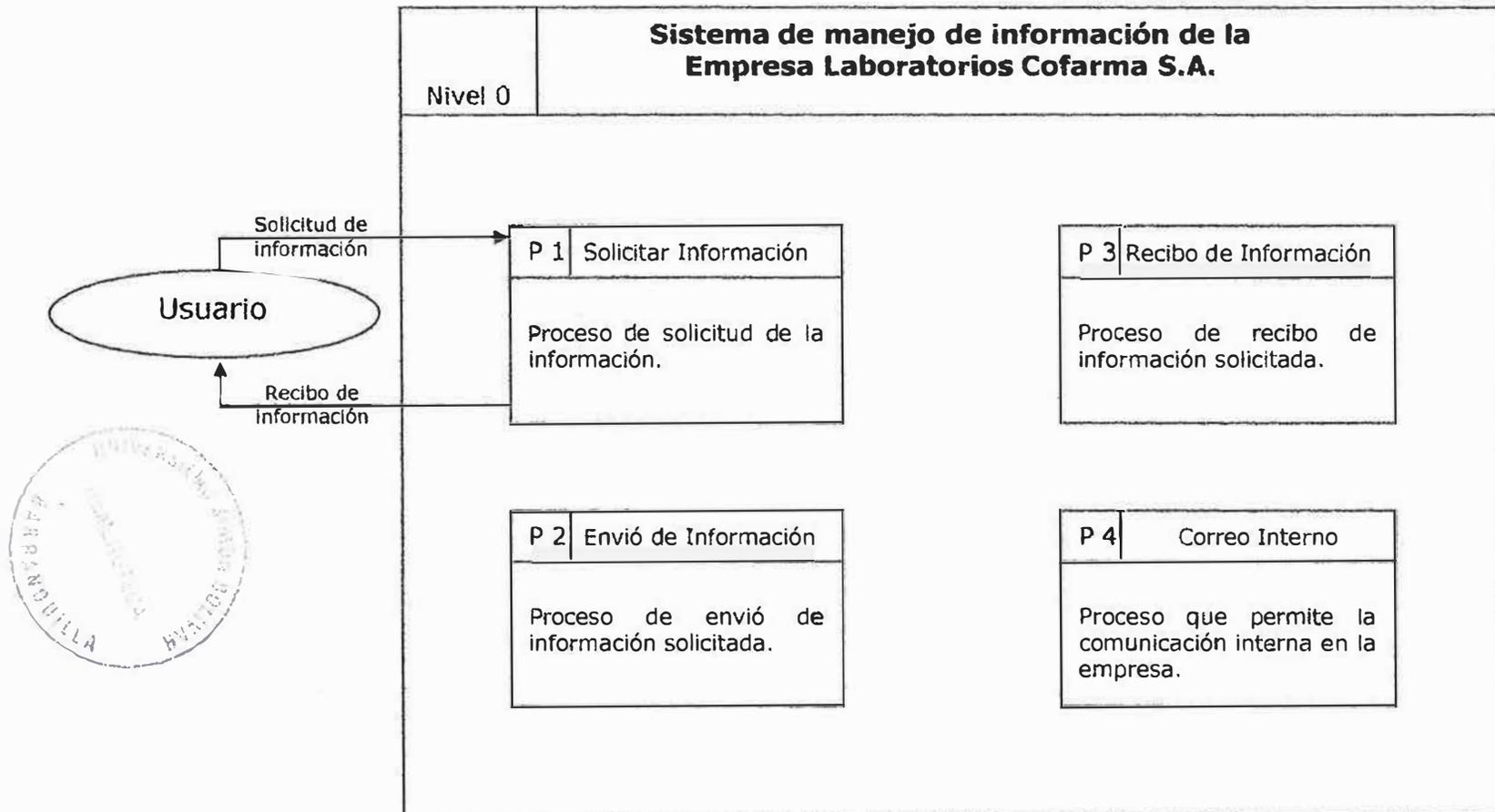
**Notas:**

- ✓ Solicita información a los diferentes departamentos.
- ✓ Recibe información de los diferentes departamentos.

## 9.2 DIAGRAMA DE FLUJO DEL SISTEMA ACTUAL

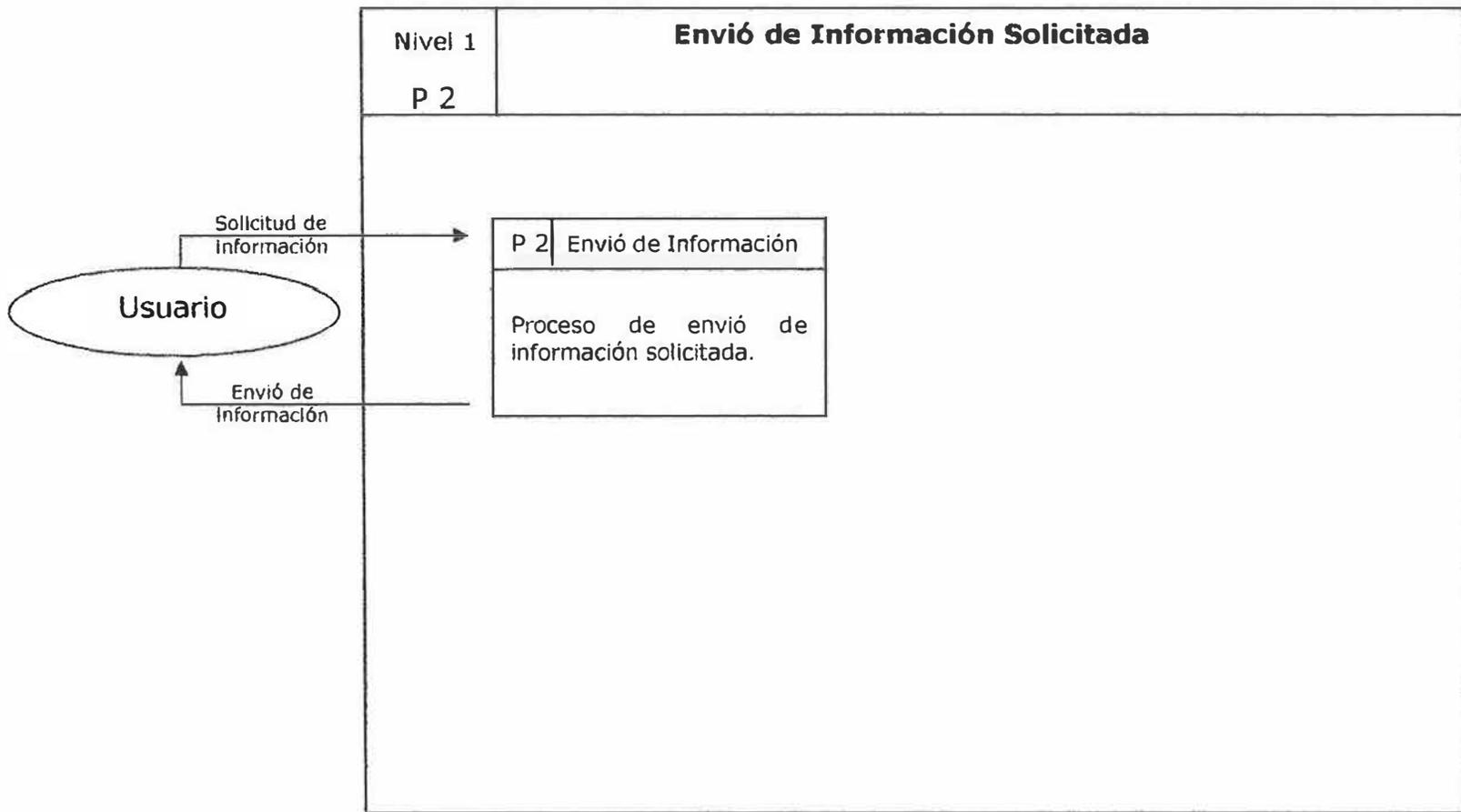
### 9.2.1 NIVEL 0

39



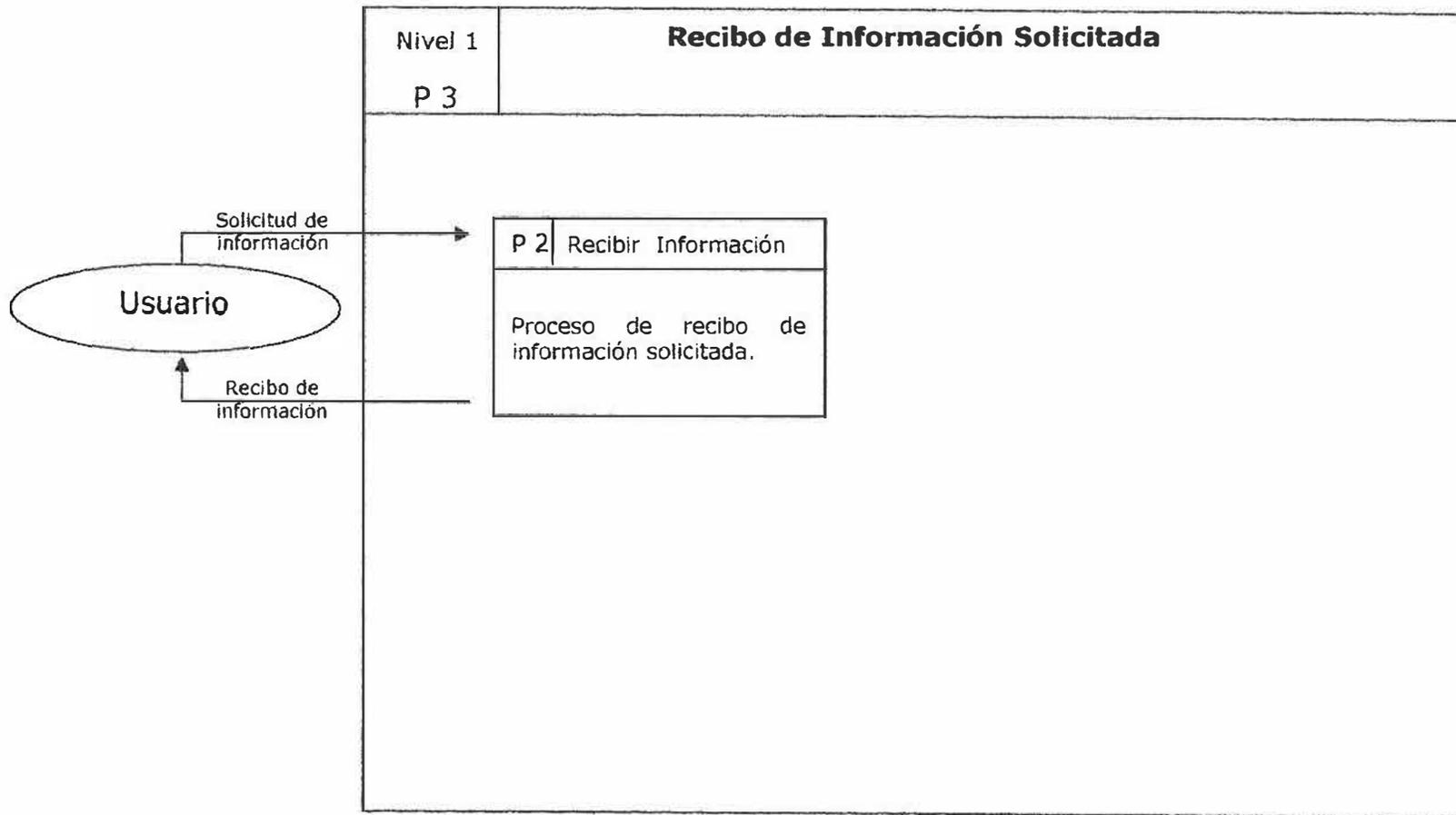
9.2.2 NIVEL 1

40

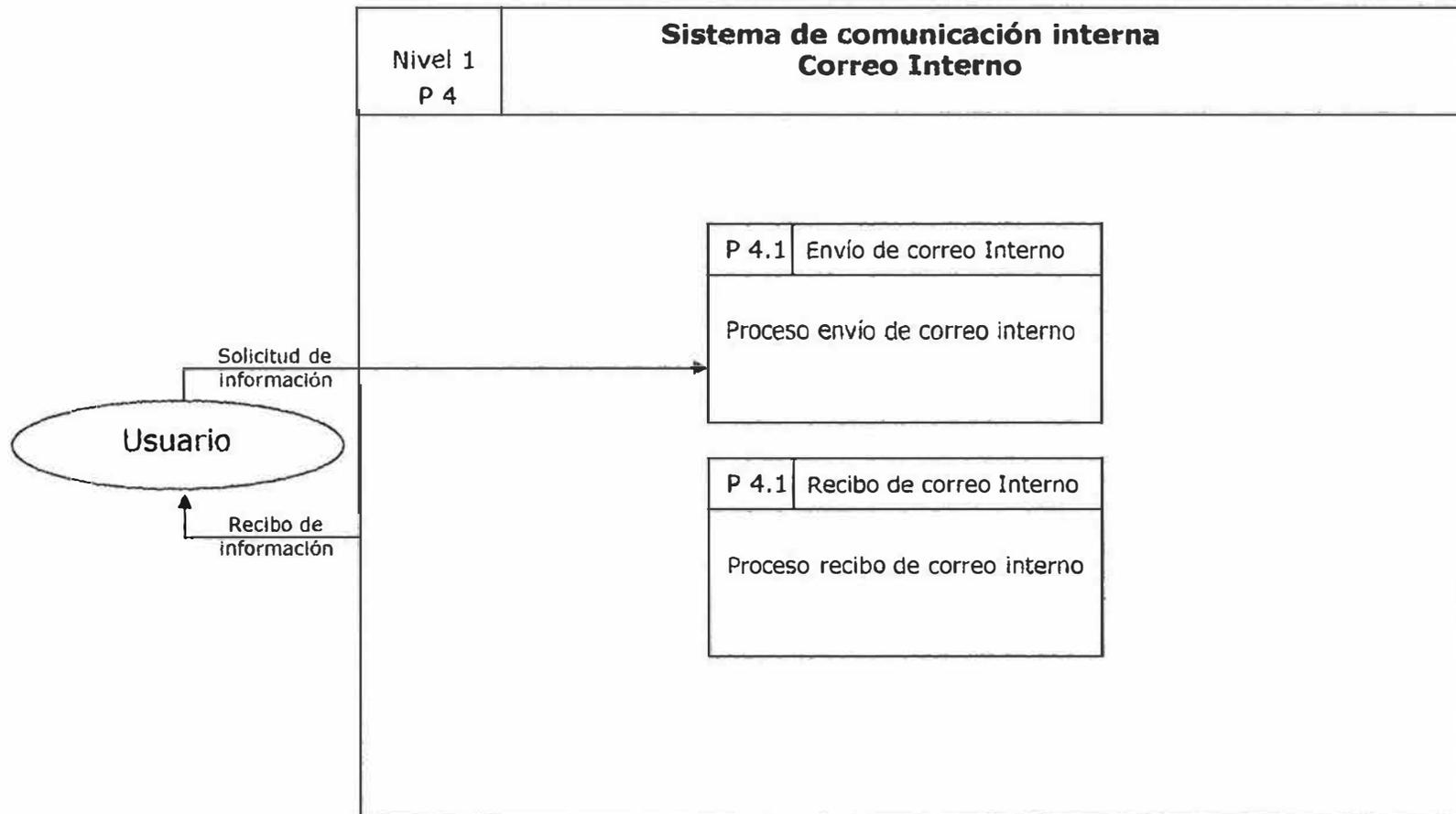


40

### 9.2.3 NIVEL 1



### 9.2.4 NIVEL 1



### **9.3 IDENTIFICACIÓN DE REQUISITOS**

La Empresa Laboratorios Cofarma S.A. ha definido como requisitos generales para la publicación en la Intranet la siguiente información:

Generalidades de la empresa, Organigrama empresarial, Filosofía empresarial como son:

Misión, Visión, Objetivos, Estrategias y Políticas de calidad.

También todo lo relacionado con la Publicación de noticias de interés de la empresa como son cambios o eventos realizados en los cuales se incluyen las Novedades, además las Ultimas noticias y entre otras informaciones generales.

Publicación e interacción con la base de datos de Empleado y todo lo que concierne al personal como por ejemplo: información del Fondo de empleados, de los diferentes Departamento como son Departamento comercial, Departamento de Recursos Humanos, Departamento de calidad (gestión de calidad), Departamento financiero, Departamento de producción y toda la información de las diferentes dependencias.

Consultas con la Base de Datos de Clientes para conocer el estado de cada uno de ellos como son los clientes Nacionales e Internacionales.

Para estar informados acerca de su cobertura geográfica se pidió un módulo que muestre un listado de las diferentes ciudades donde se distribuyen los productos de la empresa.

Piden la publicación e interacción con la base de datos de producto, mostrando todos los productos y las categorías a las que pertenecen con sus respectivas descripciones, características y precios.

Creación de un Buzón de Sugerencias para que los empleados puedan interactuar con el sistema y además se tome en cuenta la opinión de todos escuchando sus ideas, sugerencias, quejas y demás.

Creación de calendario de actividades en el cual se puedan publicar todas las actividades a realizar durante el año como son seminarios, conferencias, vacaciones, etc., publicación de fechas especiales como son los cumpleaños, día de la mujer, día del trabajo, grados, matrimonios, despedidas, bautizos, aniversario de la empresa, etc. También, tener de acceso directo el directorio telefónico de la empresa con todas las extensiones a los diferentes departamentos, además de las diferentes ayudas que aporta una Intranet como es un mapa del sitio para fácil entendimiento y navegación de la Intranet.

## 9.4 ANÁLISIS DE REQUISITOS

Analizando detalladamente los requisitos del personal de la empresa, en cuanto al manejo y publicación de información de los diferentes departamentos en la Intranet, se llega a la conclusión que toda la información requerida puede ser utilizada de manera confiable, ya que la empresa aporta una gran ventaja y es que la mayor parte de su información, o la que se desea que sea vista por los empleados, se encuentran en bases de datos, editores de texto, hojas de cálculo, etc., y están almacenadas en los diferentes equipos de la empresa, o en su defecto puede ser vista desde el servidor al cual tiene acceso el Jefe del Departamento de Informática y Comunicaciones o los Gerentes de dicha empresa.

## 9.5 ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS

Información que será publicada en la Intranet:

- **Generalidades**
  - Organigrama empresarial
  - Filosofía empresarial
    - ✓ Misión
    - ✓ Visión
    - ✓ Objetivos
    - ✓ Estrategias
    - ✓ Políticas de calidad
- **Producto**



- Catálogo de productos.
  - Logística
  - Novedades
- **Áreas**
  - Gestión comercial
  - Gestión Financiera
  - Informática y Comunicaciones
  - Departamento de Producción
  - Gestión Humana
  - Gestión de calidad
  - Convenios
  - Consulta
- **Clientes**
  - Clientes Nacionales
  - Clientes Internacionales
- **Proveedores**
  - Proveedores Nacionales
  - Proveedores Internacionales
- **ISO**
  - Normas ISO 9001

- **Cobertura Geográfica**
  - Cobertura Nacional
  - Cobertura I/nal.
  
- **Publicación de noticias**
  - Novedades
  - Últimas noticias
  - Información general
  
- **Buzón de Sugerencias**
- **Calendario de actividades**
- **Directorio telefónico**
- **Mapa del sitio**
- **Ayuda**
- **Mensajes**
- **Tips Informáticos**
- **Galería de Imágenes**

## 10. INGENIERÍA DE INFORMACIÓN

### 10.1 MISIÓN

Somos una empresa especializada en la fabricación y comercialización de ambientadores y productos para el cuidado del hogar satisfaciendo el mercado nacional.

Trabajamos permanentemente en la innovación de los productos, especializándonos en la selección de fragancias para brindar variedad al consumidor, lo cual nos permite obtener una ventaja competitiva sostenible.

Contamos con la participación y compromiso de personal capacitado, para mejorar nuestros procesos y así proporcionarle a los consumidores productos que satisfagan sus necesidades de aseo y ambientación.



## 10.2 VISIÓN

Hacia el año 2007, mantendremos el liderazgo a nivel nacional en ambientadores, aumentando nuestra participación con productos de excelente calidad para el cuidado del hogar y penetraremos en el mercado internacional con la marca BONAIRE.

Para ello:

- ✓ Perfeccionaremos nuestras habilidades en el desarrollo de fragancias ambientales.
- ✓ Estaremos en permanente innovación y desarrollo tecnológico.
- ✓ Tendremos el Sistema de Gestión de Calidad certificado bajo la Norma ISO 9001/2004.
- ✓ Contaremos con personal capacitado y en continuo desarrollo.
- ✓ Estableceremos una estructura de ventas propia a nivel internacional.
- ✓ Contaremos con un efectivo sistema de servicio al cliente.
- ✓ Optimizaremos nuestra estructura de costos que nos permita ser más competitivos.

### 10.3 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

➤ Minimizar los rechazos por incumplimiento de especificaciones técnicas de los productos terminados.

¿Cómo alcanzar este objetivo?

- Contando con personal entrenado para cada puesto de trabajo.
- Comprometiéndonos en el estricto cumplimiento de las normas de Buenas Prácticas de manufactura en cuanto a:
  - Norma de Higiene y seguridad.
  - Edificio e instalaciones.
  - Limpieza y mantenimiento de los equipos.
  - Control de los materiales (Materias primas y materiales de empaques).
  - Control de producción y procesos.
  - Control de calidad.
  - Documentación, procedimientos, registros y reportes.
- implementando el sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO-9001:2000.

- Conociendo, entendiendo y aplicando el Plan de Calidad que incluye:  
Parámetros críticos desde la recepción de insumos.  
Calibrando los equipos que intervienen en el proceso.



## 10.4 HISTORIA

Laboratorios Cofarma fue fundada en el año de 1.954 con el propósito de fabricar y vender productos farmacéuticos, productos para el cuidado del hogar. Inicialmente fabricó y comercializó productos de compañías americanas. Analizando las oportunidades de negocios que se presentaban en el mercado colombiano, Cofarma, se especializó en la fabricación de productos para el cuidado del hogar como ambientadores, limpiadores, desinfectantes, insecticidas, bajo sus propias marcas.

Para cumplir con su principal objetivo de ofrecer nuevas y mejores alternativas para el consumidor Cofarma:

1. Enfocó su atención en el desarrollo e investigación de productos de alta calidad, seleccionando un excelente equipo humano y las mejores materias primas y en algunos casos son importadas de países como: Japón – Alemania y EE.UU., a lo cual se le asume la excelente asesorías de las grandes casas perfumísticas como Firmenich y Givaudan (Suiza) – I.F.F. (U.S.A.) – Lucta (España).
2. Desarrolló una fuerza de venta con cubrimiento a nivel nacional situándose en zonas como: Antioquia, Valle del Cauca, Caldas, Quindío, Risaralda, Santanderes, Cundinamarca, Pasto y la Costa Atlántica hasta San Andrés.
3. Implementando planes de Mercadeo y estableciendo excelentes relaciones públicas con todos los clientes incluyendo las grandes cadenas de supermercado a nivel nacional.

Cofarma S.A. es una empresa de propiedad Familiar. A lo largo de los años alcanzó el cumplimiento de su objetivo y ha logrado posicionar sus productos en el mercado colombiano, actualmente son reconocidos con un alto liderazgo en sus respectivas categorías:

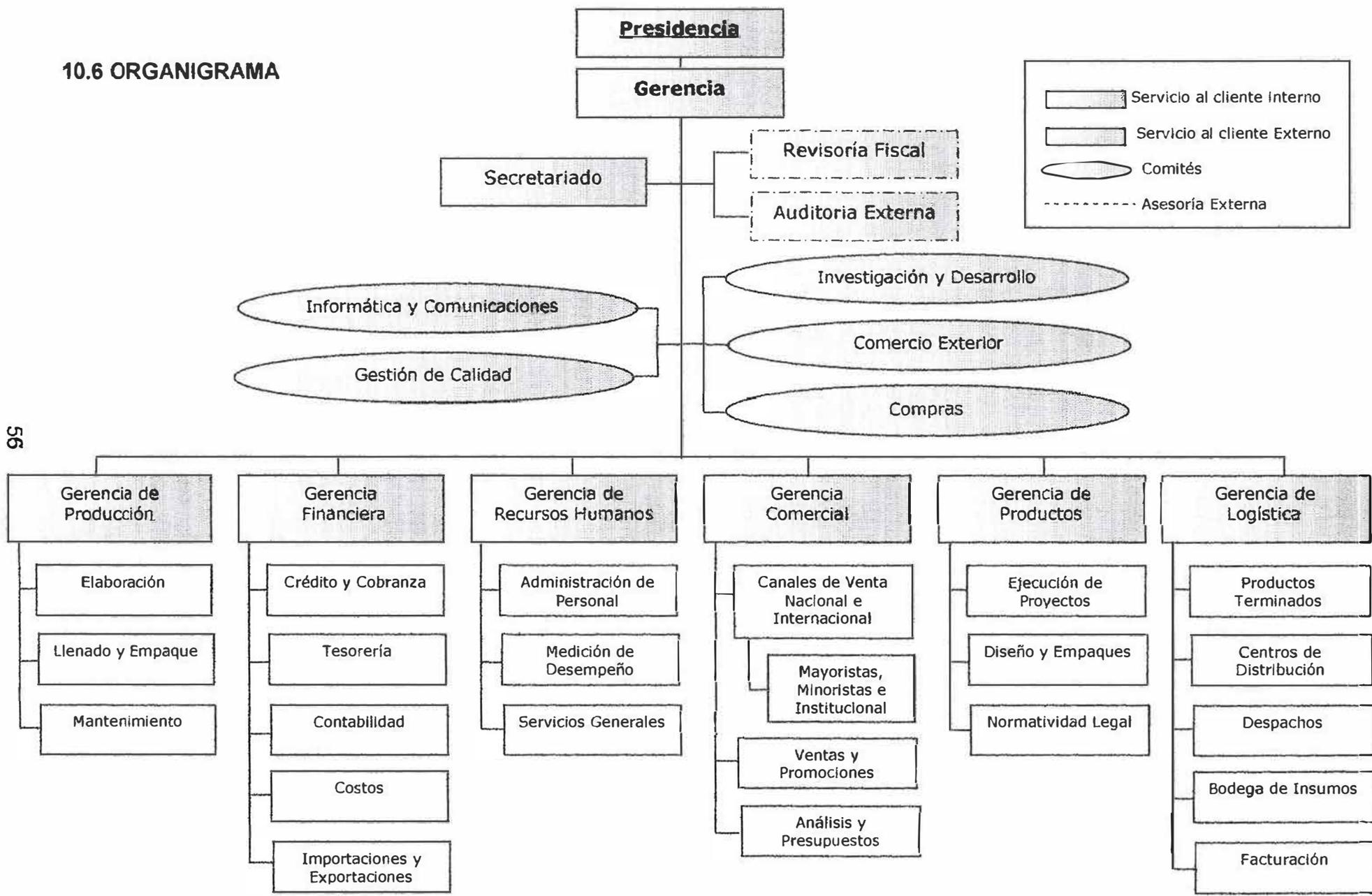
1. Cuidado del aire: BONAIRE.
2. Cuidado del piso: PINOLINA.
3. Cuidado del baño: TERGO.
4. Control de insectos: RAYOL.
5. Cuidado del hogar: ALASKA.

## **10.5 POLÍTICAS DE CALIDAD**

En Laboratorios Cofarma S.A., trabajamos con nuestra gente para satisfacer los requerimientos establecidos con los clientes ofreciendo productos de óptima calidad, a precios razonables, entrega oportuna y un excelente servicio acorde con sus necesidades.

Buscaremos innovar continuamente los productos y procesos, aplicar nuevas tecnologías y lo más importante la capacitación y entrenamiento de nuestro personal, que nos permita incrementar nuestra participación en el mercado nacional y penetrar en el internacional, logrando el beneficio de todos los miembros de la organización.

# 10.6 ORGANIGRAMA



56

## 11. ANÁLISIS DEL SISTEMA

### 11.1.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO

<b>Nombre del contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Formato</b>
Logotipo de la Empresa	Logo oficial que identifica la empresa.	Imagen	Gif / HTML
Catalogo de productos	Contiene las imágenes y descripciones de cada uno de los productos por categorías.	Imagen / Texto	Jpg / HTML
Banner interactivo (Últimas noticias)	Contiene los títulos sobre los eventos o noticias más importantes del día.	Imagen	Gif / HTML
Organigrama General	Muestra la estructura organizacional de la empresa.	Imagen / Texto	Jpg/Word
Calendario de actividades	Contiene todas las actividades que se desarrollarán en el transcurso del año, como eventos, conferencias, etc.	Imagen / Texto	Gif / HTML
Fechas especiales	Contiene todas las fechas especiales como cumpleaños, aniversario de la empresa, etc.	Imagen / Texto	Word / HTML
Generalidades de la empresa	Contiene toda la información referente a los fundamentos organizaciones.	Texto	Word / HTML Hipervínculo
Buzón de sugerencias	Espacio donde los usuarios reportan sus comentarios, participaciones, quejas, sugerencias, etc.	Texto	HTML/ Hipervínculo
Empleado	Contiene toda la información referente a los empleados y cada departamento.	Texto	Word / HTML/ Hipervínculo

Directorio telefónico	Muestra el directorio telefónico de la empresa y extensiones por área.	Texto	Word / Hipervínculo
Correo	Link de Outlook Express.		
Mapa del sitio	Muestra todos los enlaces distribuidos de manera ordenada.	Texto	HTML

### 11.1.2 ANÁLISIS DE CONFIGURACIÓN

La Empresa Laboratorios Cofarma S.A. cuenta con un equipo servidor con capacidad de disco duro de 20 Gigas, RAM de 128 mega bytes. Navegador Internet Explorer, manejan sistema operativo Linux Redhat 7.3.

Además, cuentan con acceso a Internet, de acuerdo a perfiles de usuarios. Posee un dominio propio [www.cofarma.com](http://www.cofarma.com) el cual se encuentra en construcción

### 11.1.3 REQUERIMIENTOS BÁSICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA INTRANET

Para implementar una Intranet en una empresa o negocio, los requisitos básicos son los siguientes:

Computadora Pentium I, memoria RAM 32 mega bytes.

Tener instalado un navegador de Internet, como por ejemplo: Internet Explorer versión 4 ó superior, Netscape versión 6 ó superior, Opera, Mozilla, Conqueror, etc.

Tener una cuenta de correo electrónico.

Un computador - servidor, que no necesariamente tiene que ser uno muy especial, si la empresa no es muy grande (menos de 50 personas), un computador normal de escritorio como puede ser un Pentium o Power PC por ejemplo.

Un servidor Web, que dependiendo de qué tan compleja se quiera la Intranet, éste puede ser desde un Microsoft Personal Web Server, hasta el Netscape Enterprise.

Un navegador Web para cada computador que tendrá acceso a la Intranet. Los más conocidos son el Internet Explorer de Microsoft o el Navigator de Netscape, aunque hay otros como el Mosaic o el Linux que sirven para computadoras que no tienen interfaces gráficas.

Una red local o, al menos, que el servidor esté conectado directamente a Internet, pero no por módem sino por la línea T1 o ISDN.

El computador - servidor puede ser un computador normal de escritorio, y si el proyecto no es muy complejo, no tiene que estar dedicada exclusivamente como servidor. La computadora puede utilizarse normalmente para trabajar en hojas de cálculo, procesamiento de palabras, navegar por Internet, sin mayor problema.

Haciendo una comparación de los recursos con que cuenta la empresa con los requisitos básicos para el desarrollo de una Intranet, se puede decir que la

empresa cuenta con los elementos necesarios para llevar a cabo la implementación de la Intranet.

#### **11.1.4 ANÁLISIS FUNCIONAL**

- ✓ Calendario de Actividades: En este modulo, la empresa y los empleados tienen organizadas todas las fechas de los diferentes eventos, tareas programadas, seminarios, proyectos, etc.
- ✓ Buzón de Sugerencias: Es un espacio donde los empleados expresan sus opiniones, comentarios e inquietudes.
- ✓ Registro de nuevos usuarios: En este módulo se captura la información necesaria de cada empleado que se desea registrar en el sistema y se almacena en una base de datos de empleados.
- ✓ Directorio telefónico: En él se encuentran todos los teléfonos y extensiones de las diferentes áreas de la empresa.
- ✓ Noticias: Informa a los empleados acerca de los últimos acontecimientos ocurridos en la empresa.

#### **11.1.5 ANÁLISIS DE INTERACCIÓN**

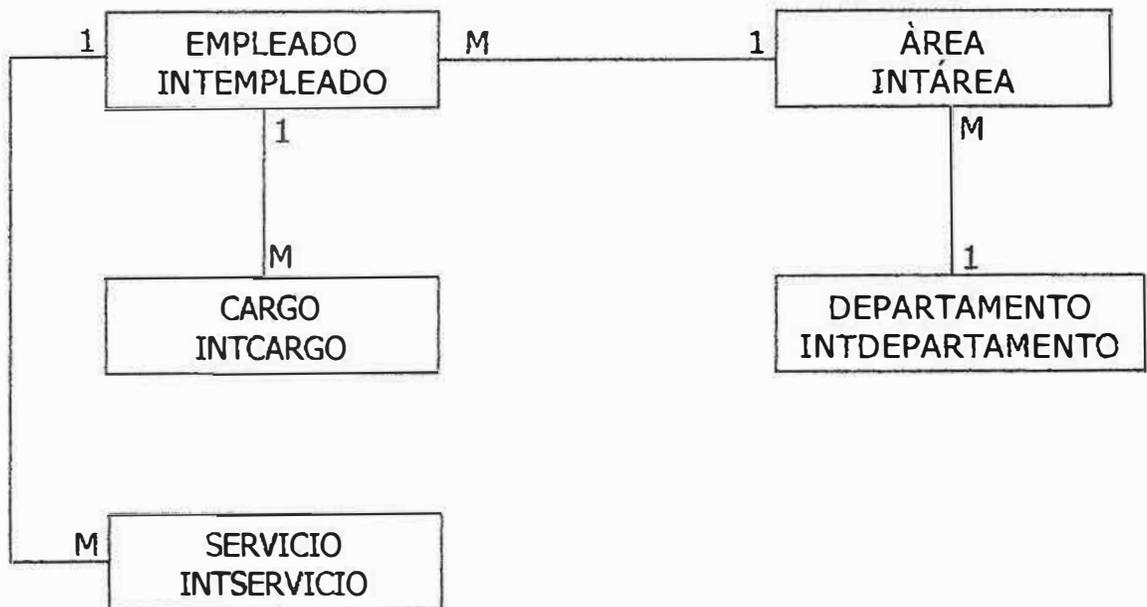
- ✓ Los usuarios interactúan en el sistema empleando un correo interno.
- ✓ Los usuarios tienen acceso a cierta información de los diferentes departamentos.

- ✓ Existe un control de acceso en el sistema mediante el cual el usuario ingresa una contraseña para consultar información personal referente a nómina.
- ✓ Emplea una interfaz estándar y sencilla para fácil entendimiento y manejo del sistema.



## 11.2 ESPECIFICACIÓN DE ENTIDADES

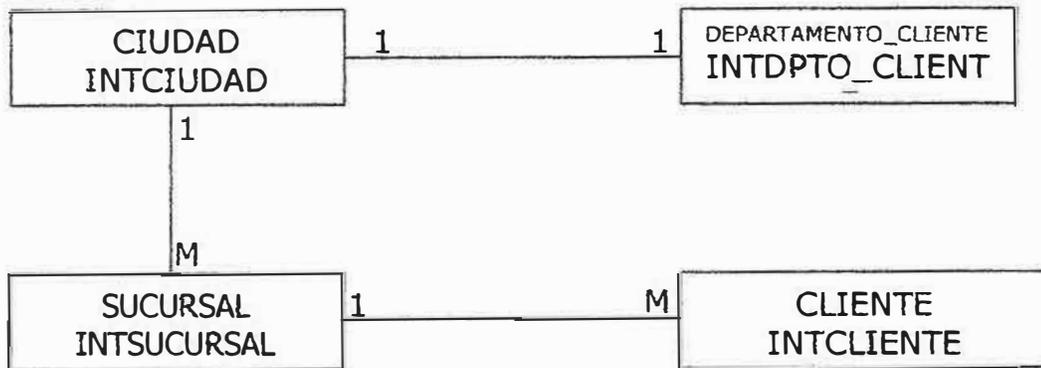
### 11.2.1 Datos de Empleado



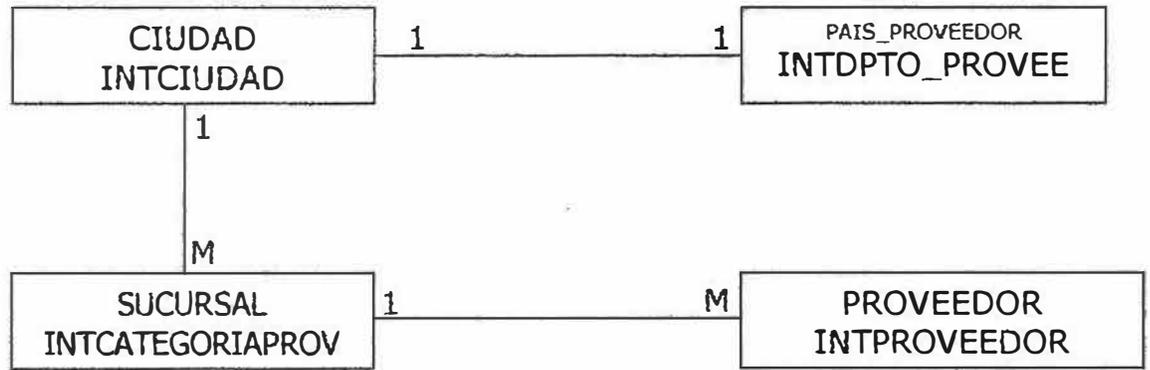
### 11.2.2 Datos de Producto



### 11.2.3 Datos de Cliente

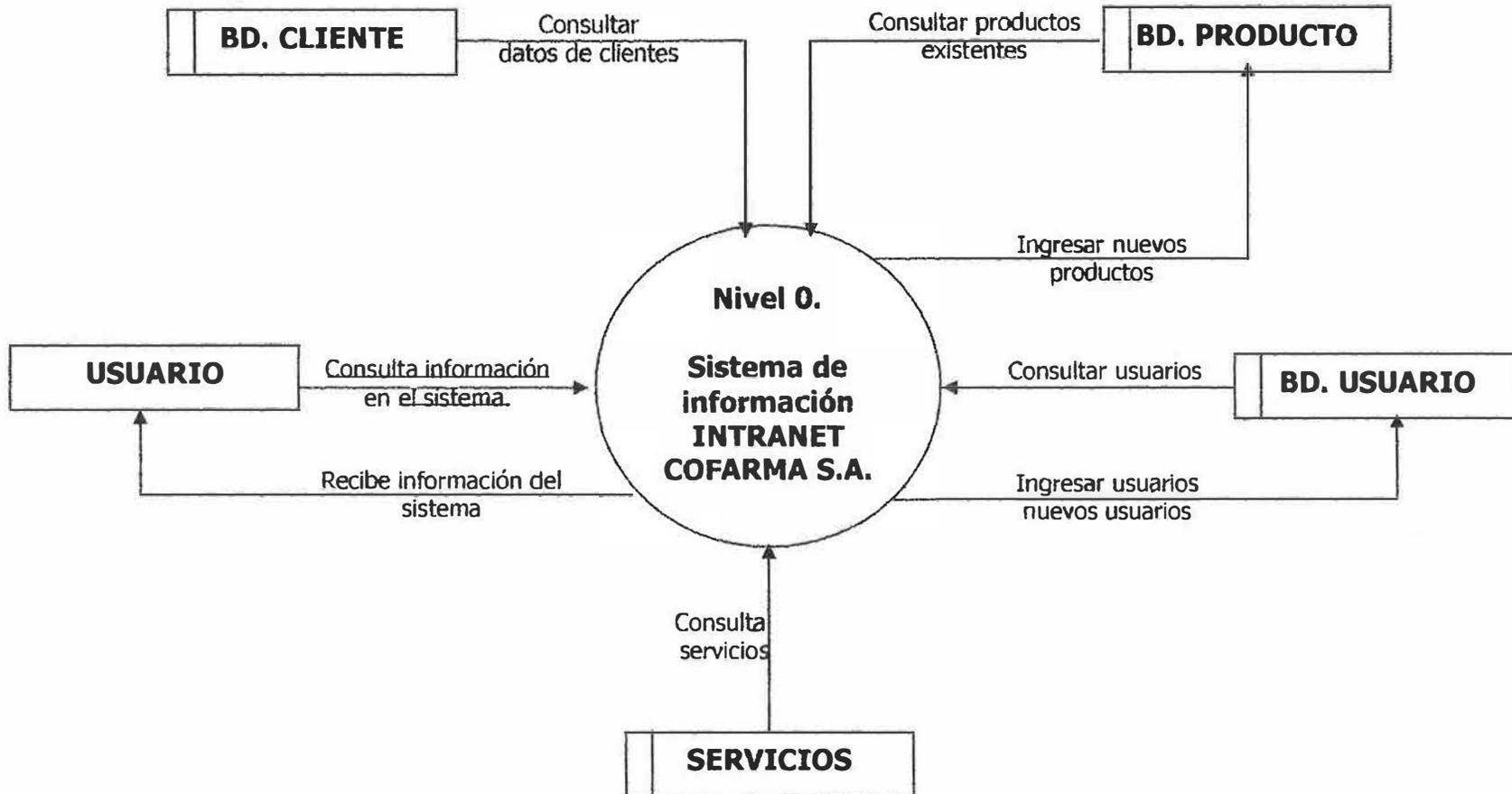


### 11.2.4 Datos de Proveedor



### 11.3 DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS DEL PROYECTO

#### 11.3.1 Diagrama de Contexto



### 11.3.2 Nivel 1

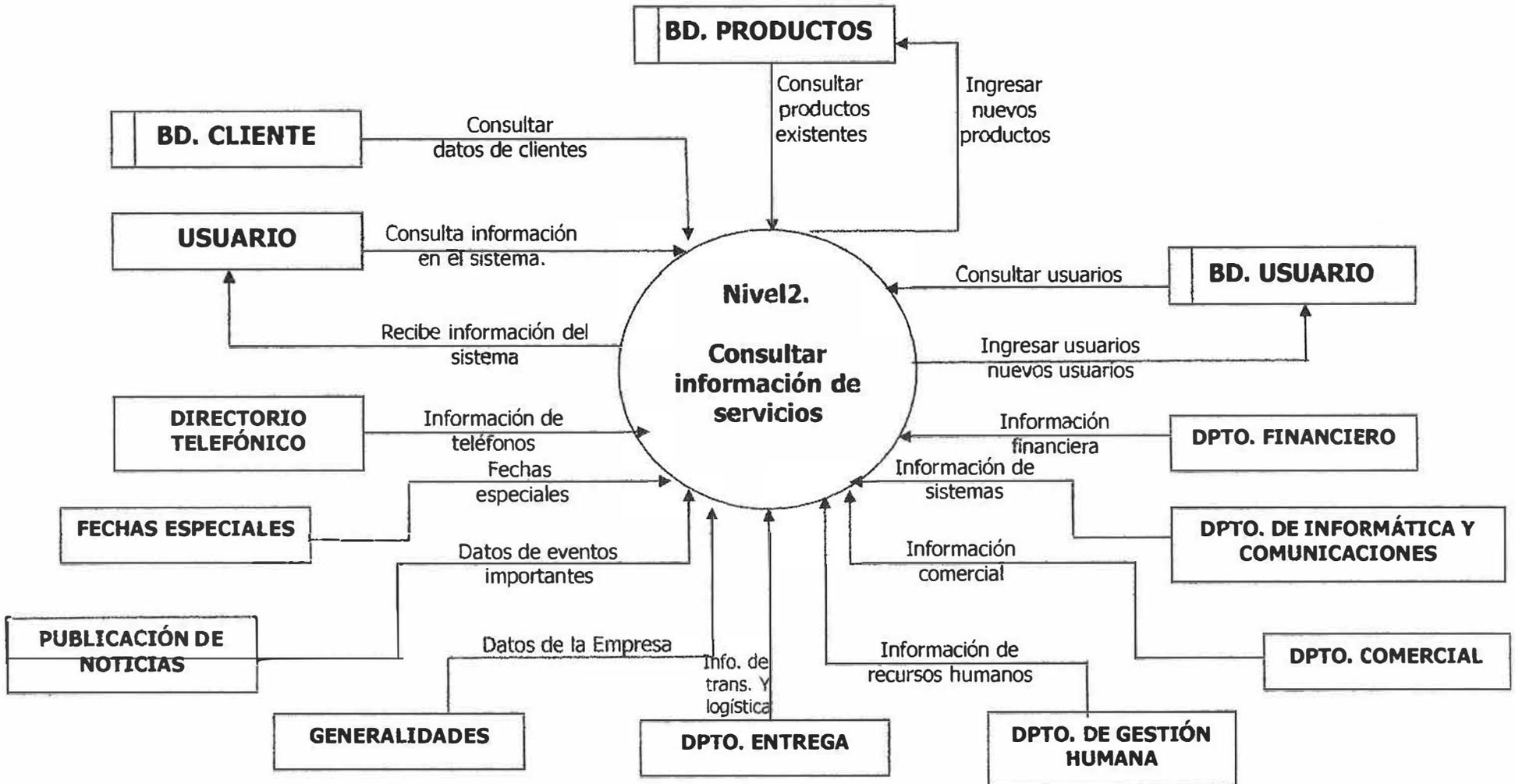
## REGISTRO Y CONTROL DE USUARIOS



11.3.3 Nivel 2

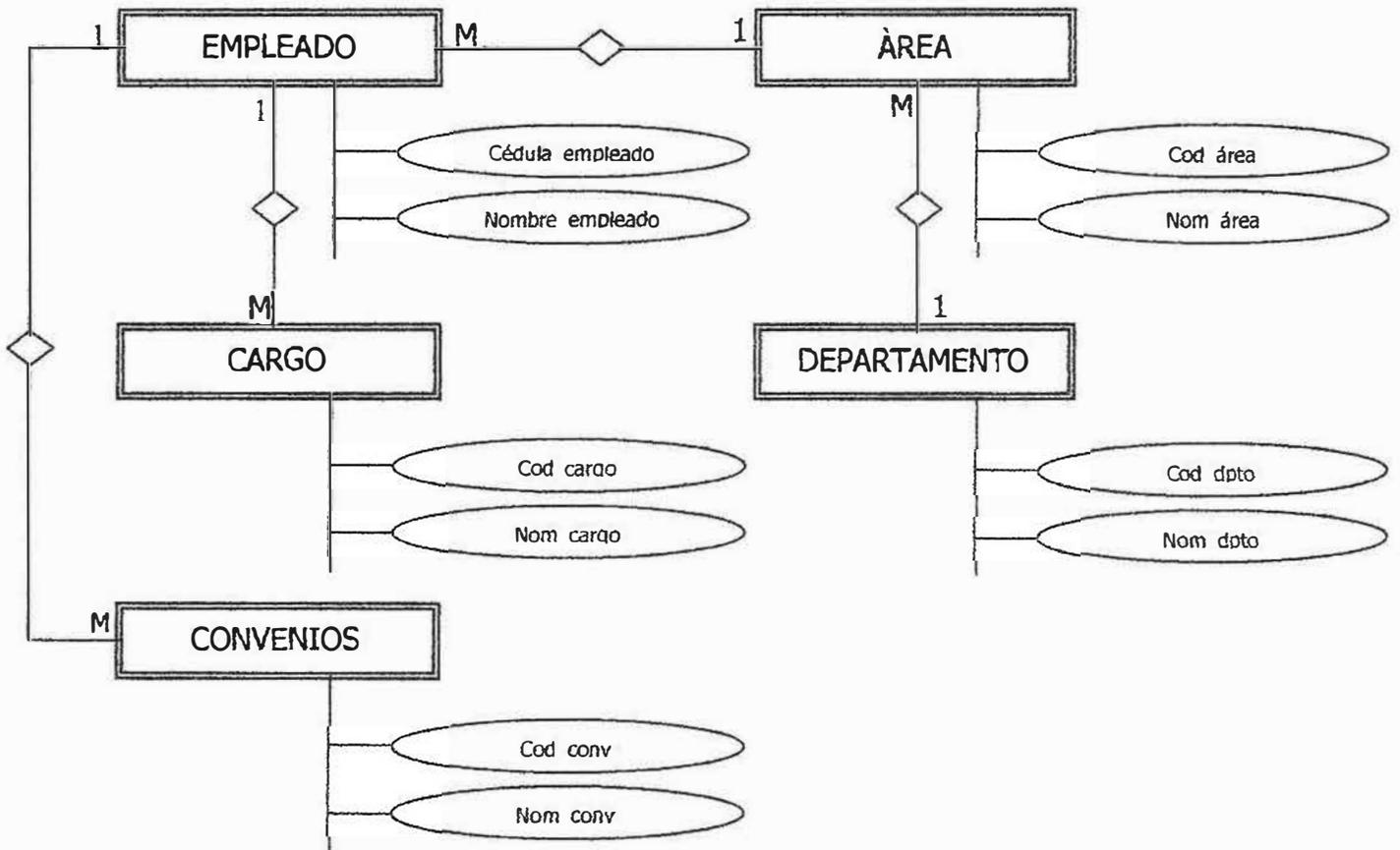
# SOLICITAR SERVICIO

66

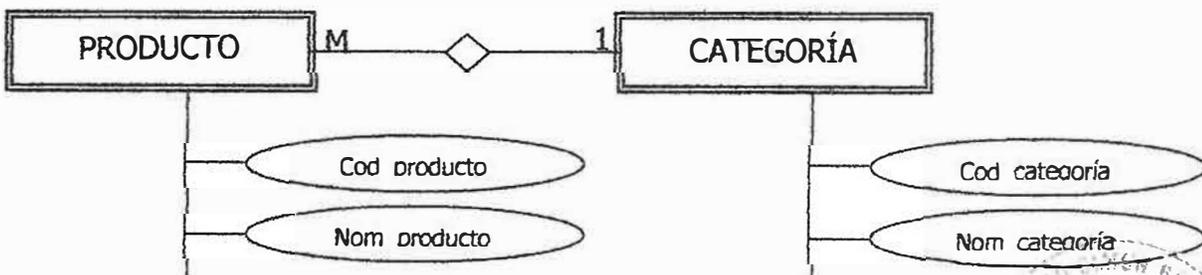


## 11.4 MODELO ENTIDAD RELACIÓN

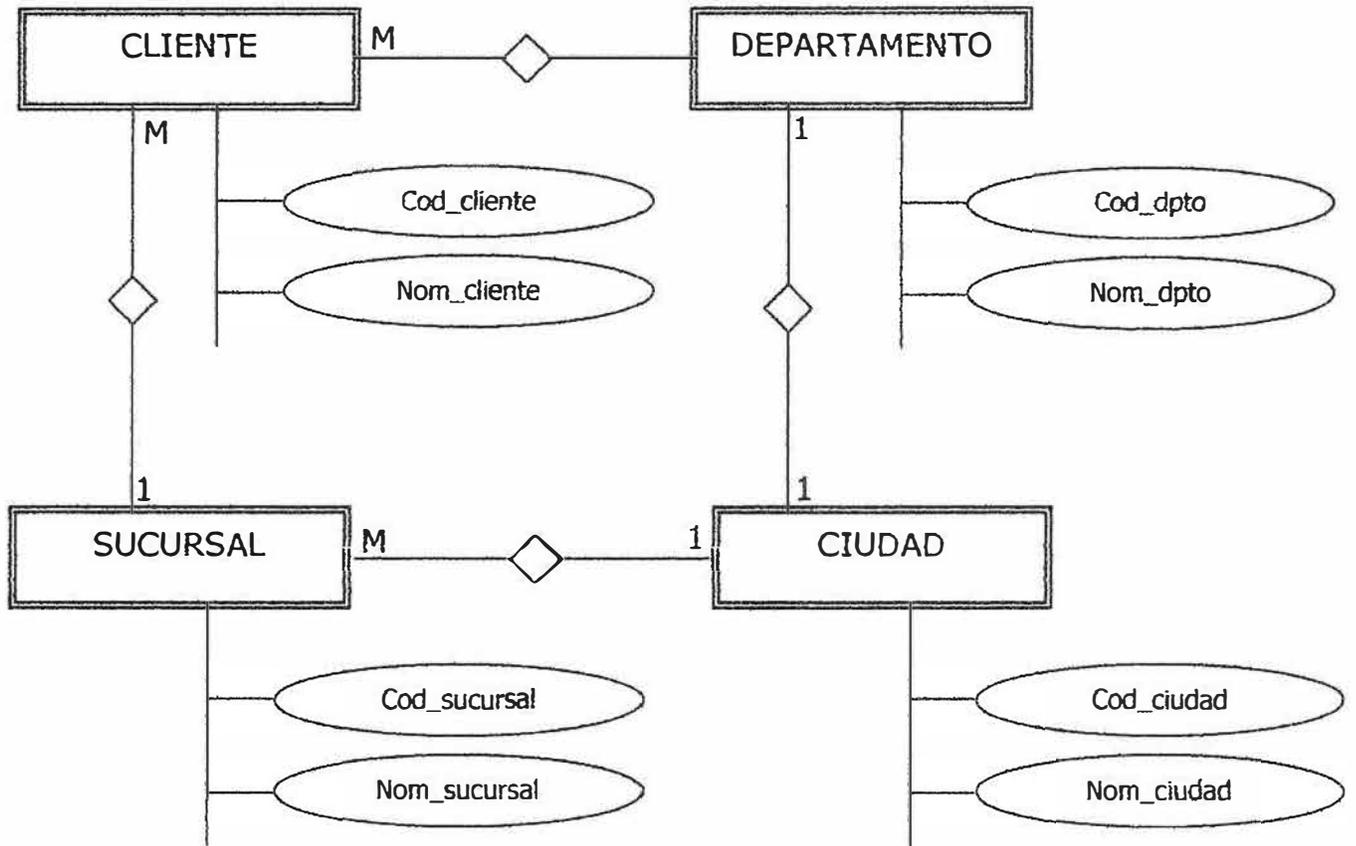
### DATOS DE EMPLEADO



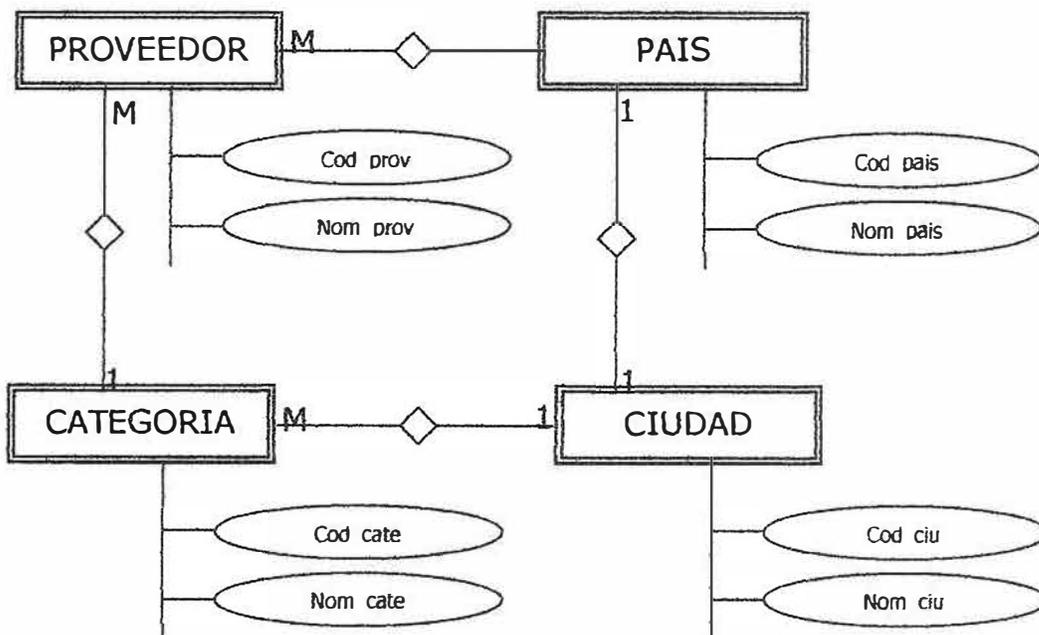
### DATOS DE PRODUCTO



## DATOS DE CLIENTE

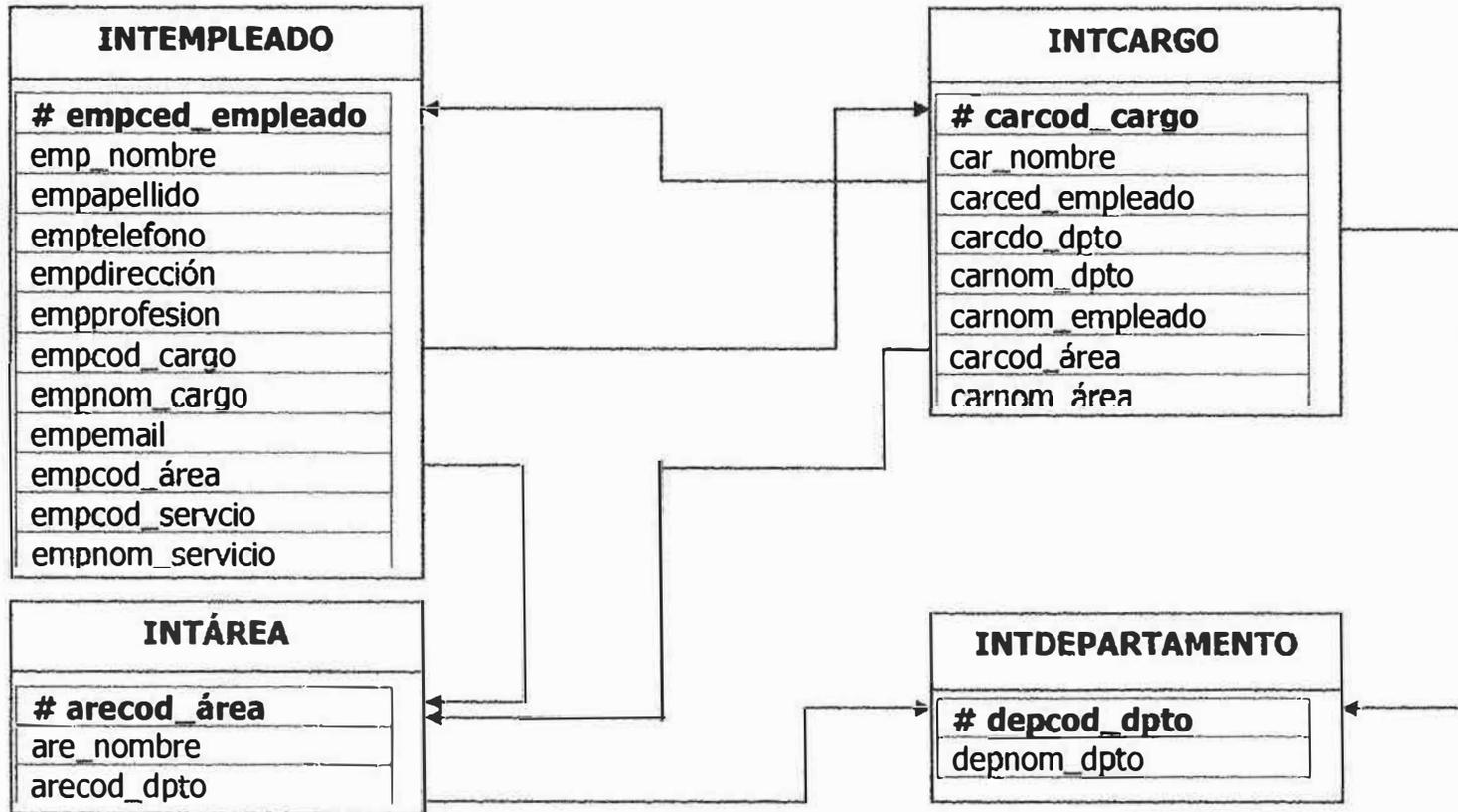


## DATOS DE PROVEEDOR

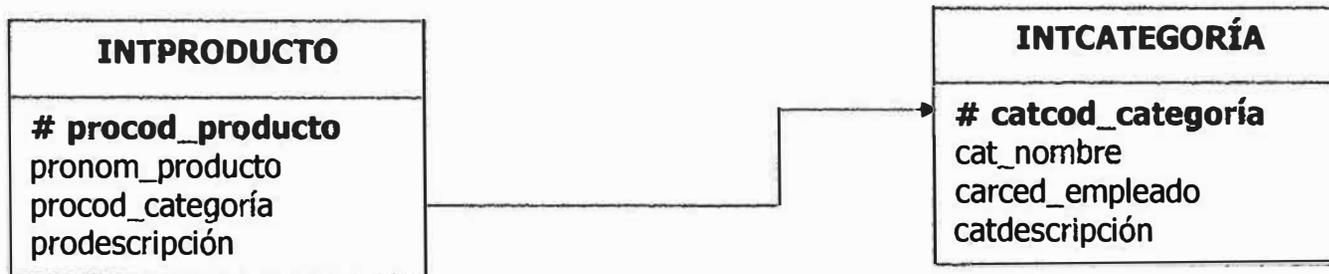


## 11.5 MODELO RELACIONAL

### 11.5.1 Datos de Empleado

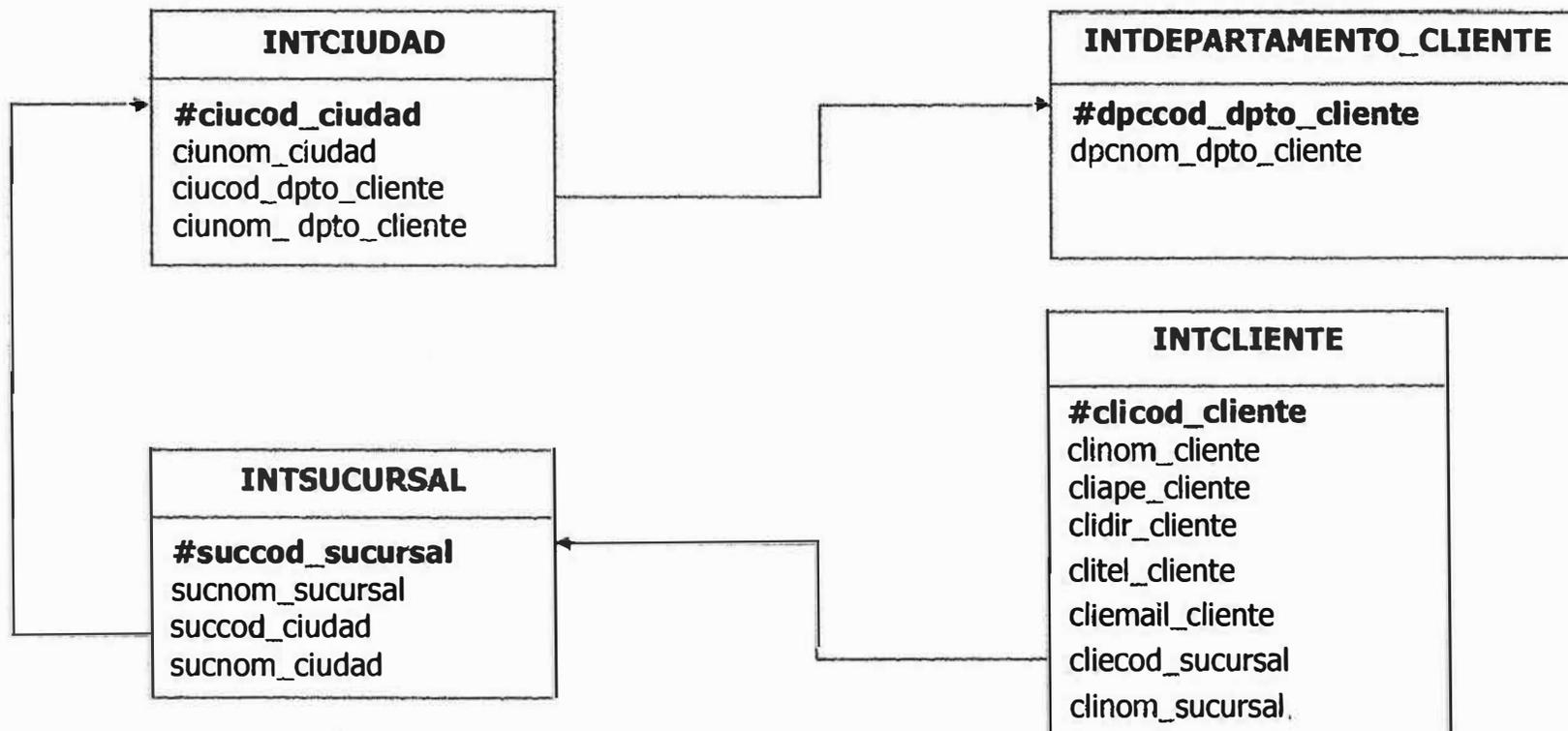


### 11.5.2 Datos de Producto

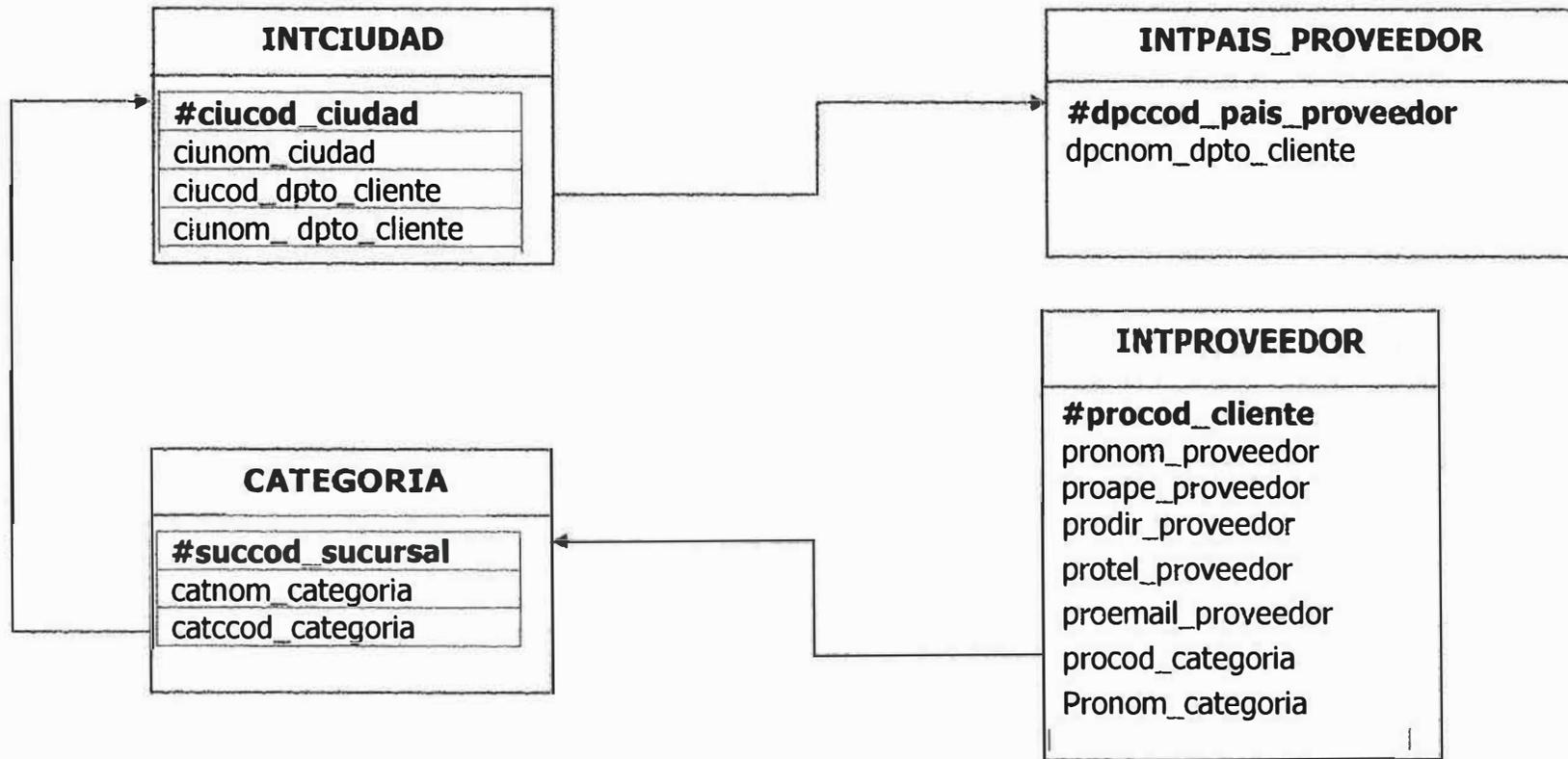


### 11.5.3 Datos de Clientes

69



#### 11.5.4 Datos de Proveedores



## 11.6 DISEÑO DE TABLAS ESTANDARIZADAS

### 11.6.1 Datos de Empleado

Nombre de la Tabla: INTEMPLEADO					Descripción de la Tabla:		
Nombre Largo: Empleado					Almacena la información de cada uno de los datos de empleado		
Módulo: Datos de Empleado Tipo: Maestro							
No.	Nombre Atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	empced_empleado	PK	Numérico	10	0	No	Identifica a cada usuario
2	Empnombre		Texto	20	0	No	Nombre del empleado
3	Empapellido		Texto	20	0	No	Apellido del empleado
4	Emptelefono		Numérico	10	0	No	Teléfono del empleado
5	Empcod_cargo		Numérico	5	0	No	Código del cargo
6	Empnom_cargo		Texto	20	0	No	Nombre del cargo
7	empemail		Texto	15	0	No	E-mail del empleado
8	empcod_area	FK	Numérico	5	0	No	Código del área
9	Empcod_servicio	FK	Numérico	5	0	No	Código del servicio a utilizar
10	Empnom_servicio		Texto	10	0	No	Nombre del servicio

<b>Nombre de la Tabla:</b> INTAREA					<b>Descripción de la Tabla:</b>		
<b>Nombre Largo:</b> Área					Almacena la información de cada una de las áreas de la Empresa.		
<b>Módulo:</b> Datos de Área <b>Tipo:</b> Maestro							
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	arecod_área	PK	Numérico	5	0	No	Identifica a cada área
2	Are_nombre		Texto	20	0	No	Nombre del área
3	arecod_dpto	FK	Numérico	5	0	No	Código del departamento.

<b>Nombre de la Tabla:</b> INTDEPARTAMENTO					<b>Descripción de la Tabla:</b>		
<b>Nombre Largo:</b> Departamento					Almacena la información de cada departamento de la Empresa.		
<b>Módulo:</b> Datos de Departamento <b>Tipo:</b> Maestro							
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	depcod_dpto	PK	Numérico	5	0	No	Identifica a cada departamento
2	Depnom_dpto		Texto	20	0	No	Nombre del departamento

Nombre de la Tabla: INTCARGO Nombre Largo: Cargo Módulo: Datos de cargo Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena la información de los cargo de los empleados		
No.	Nombre Atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	Carcod_cargo	PK	Numérico	5	0	No	Identifica cada cargo
2	carnombre		Texto	20	0	No	Nombre del cargo
3	Carced_empleado	FK()	Numérico	8	0	No	Identificación del empleado
4	Carcod_dpto	FK()	Numérico	5	0	No	Código del dpto.
5	Carnom_dpto		Texto	20	0	No	Nombre del dpto.
6	carnom_empleado		Texto	20	0	No	Nombre del empleado
7	Carcod_area	FK()	Numérico	5	0	No	Código del área
8	Carnom_area		Texto	20	0	No	Nombre del área.



### 11.6.2 Datos de Producto

Nombre de la Tabla: INTPRODUCTO Nombre Largo: Producto Módulo: Datos de Producto Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena la información de cada uno de los productos de la Empresa.		
No.	Nombre Atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	procod_producto	PK	Numérico	10	0	No	Identifica a cada área
2	pronom_producto		Texto	20	0	No	Nombre del área
3	procod_categoria	FK	Numérico	5	0	No	Código del departamento.
4	prodescripción		Texto	50	0	No	Contiene la descripción de cada uno de los productos

Nombre de la Tabla: INTCATEGORÍA Nombre Largo: Categoría Módulo: Datos de Categoría Tipo: Maestro						Descripción de la Tabla: Almacena la información de las diferentes categorías de productos.	
No.	Nombre Atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	catcód_categoria	PK	Numérico	10	0	No	Identifica a cada categoría
2	cat_nombre		Texto	20	0	No	Nombre de la categoría
3	carced_empleado	FK	Numérico	5	0	No	Cedula de empleado
4	catdescripción		Texto	50	0	No	Descripción por categorías

### 11.6.3 Datos de Cliente

Nombre de la Tabla: INTCIUDAD Nombre Largo: Ciudad Módulo: Datos de Ciudad Tipo: Maestro						Descripción de la Tabla: Almacena cada una de las ciudades a las que la empresa exporta sus productos.	
No.	Nombre Atributo	Llaves	Tipo de dato	Long	Dec.	Nulo?	Descripción
1	Ciucod_ciudad	PK	Numérico	8	0	No	Identifica a cada ciudad
2	Ciunom_ciudad		Texto	20	0	No	Nombre de la ciudad
3	ciucod_dpto_cliente	FK	Numérico	8	0	No	Identifica al dpto de la ciudad.
4	ciunom_dpto_cliente		Texto	30	0	No	Nombre del dpto.

Nombre de la Tabla: INTCLIENTE Nombre Largo: CLIENTE Módulo: Datos de Cliente Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena cada uno de los clientes con los que cuenta la empresa.		
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long	Dec.	Nulo?	Descripción
1	Clicod_cliente	PK	Numérico	10	0	No	Identifica a cada cliente
2	Clinom_cliente		Texto	15	0	No	Nombre del cliente
3	Cliape_cliente		Numérico	15	0	No	Apellido del cliente.
4	Elidir_cliente		Varchar	30	0	No	Dirección del cliente
5	clitel_cliente		Numérico	15	0	No	Teléfono del cliente.
6	cliemail_cliente		Varchar	15	0	No	E-mail del cliente
7	cliecod_sucursal	FK	Numérico	8	0	No	Identificación de la sucursal.
8	clinom_sucursal		Texto	15	0	No	Nombre de la sucursal.

Nombre de la Tabla: INTDEPARTAMENTO_CLIENTE Nombre Largo: Departamento_cliente Módulo: Datos de Dpto_cliente Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena la información de los diferentes departamentos.		
No.	Nombre Atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	dpccod_dpto_cliente	PK	Numérico	5	0	No	Identifica a cada departamento
2	dpcnom_dpto_cliente		Texto	20	0	No	Nombre del departamento.

Nombre de la Tabla: INTSUCURSAL Nombre Largo: Sucursal Módulo: Datos de Sucursal Tipo: Maestro				Descripción de la Tabla: Almacena la información de las diferentes sucursales con las que cuenta la empresa.			
No.	Nombre Atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	succod_sucursal	PK	Numérico	5	0	No	Identifica a cada sucursal.
2	sucnom_sucursal		Texto	15	0	No	Nombre la sucursal.
3	succod_ciudad	FK	Numérico	8	0	No	Identifica a cada ciudad.
4	sucnom_ciudad		Texto	20	0	No	Nombre de la ciudad.

## 11.7 DICCIONARIO DE DATOS

### **NOTA:**

**Servicio.** Definición de Todas las consultas que el usuario puede hacer en todo el sistema.

### **Nivel 0:**

**Usuario:** Persona que solicita el servicio a la Intranet.

**Base de Datos Cliente:** Almacena toda la información del cliente.

**Base de Datos Producto:** Almacena todos los datos de los productos y sus catálogos.

**Base de datos Usuarios:** Almacena toda la información de los diferentes usuarios.

**Base de Datos Servicios:** Almacena todos los datos acerca de todos los servicios de los diferentes enlaces.

### **Nivel 1:**

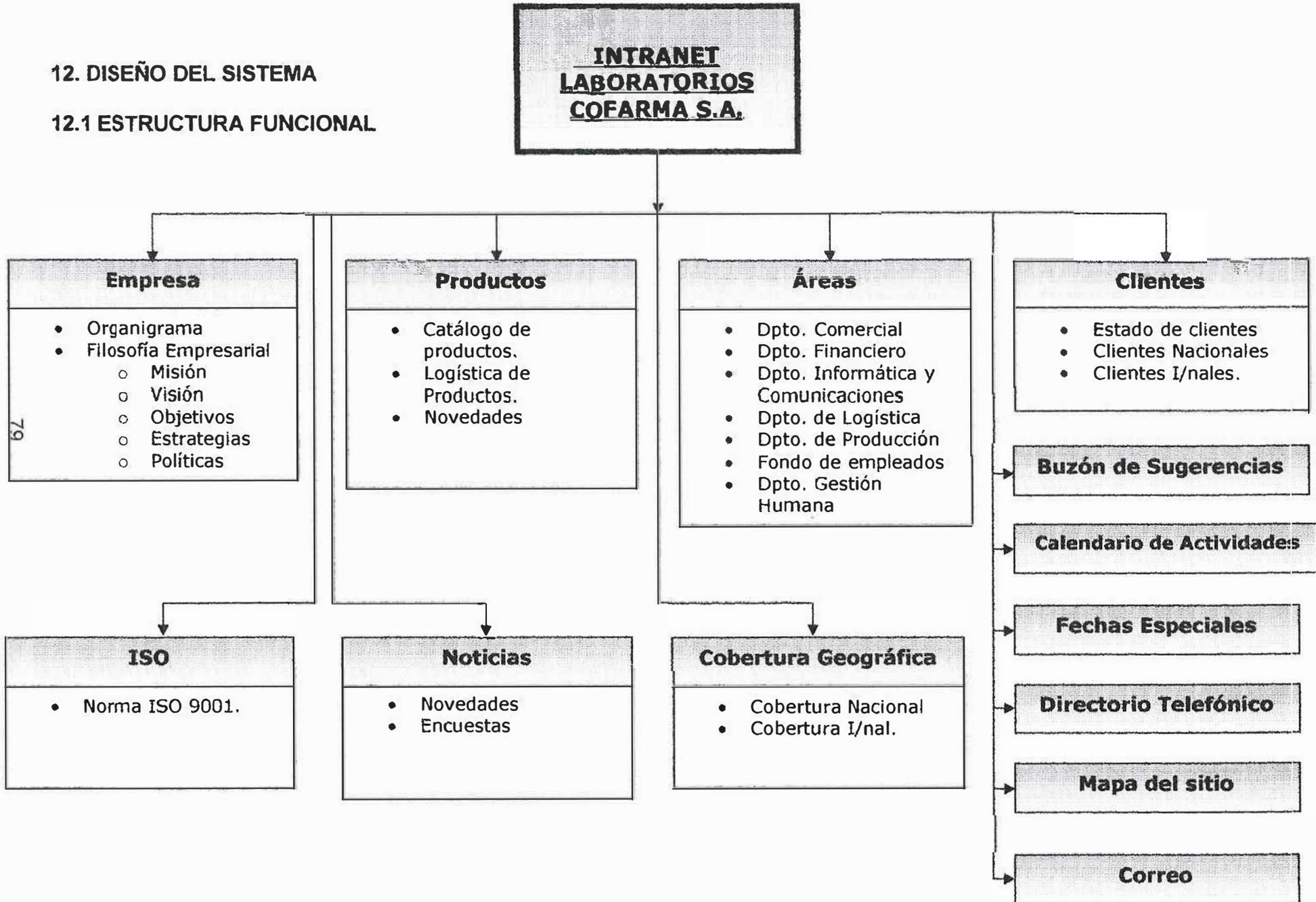
**Proceso 1.** Registra los datos del usuario.

**Proceso 2.** Selección de servicio solicitado por el usuario.

**Proceso 3.** Genera las consultas del servicio solicitado.

## 12. DISEÑO DEL SISTEMA

### 12.1 ESTRUCTURA FUNCIONAL



## 12.2 DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA ESTRUCTURA FUNCIONAL.

- ✓ **GENERALIDADES:** Módulo conformado por los aspectos mas importantes de la Empresa como son las Misión, visión, Metas, Objetivos, estrategias.
- ✓ **PRODUCTOS:** Enlace que muestra todos los productos como por ejemplo catálogos y la descripción de cada uno de ello así como se encuentran en proceso fabricación.
- ✓ **EMPLEADOS:** Es el modulo mas amplio. Está comprendido por toda la información referente a los diferentes departamentos por los que está conformada la empresa.
- ✓ **CLIENTES:** Enlace que muestra el estado de los clientes con los que cuenta la empresa tanto Nacionales como internacionales.
- ✓ **COBERTURA GEOGRÁFICA:** Modulo que muestra gráficamente las diferentes ciudades donde distribuyen sus productos.

- ✓ **NOTICIAS:** Módulo que realiza la función de periódico mural de la Empresa donde se publicaran las distintas noticias de interés, encuestas, foros, etc.
  
- ✓ **ISO:** Enlace informativo que contiene el manual de las normas ISO 9001 para las consultas de los empleados.
  
- ✓ **BUZON DE SUGERENCIAS:** Módulo donde los empleados podrán dar a conocer sus comentarios, ideas y sugerencias.
  
- ✓ **CALENDARIO DE ACTIVIDADES:** Módulo donde se colocarán todas las actividades a realizar durante la semana, mes o durante todo el año.
  
- ✓ **FECHAS ESPECIALES:** Módulo donde se publicarán todas las fechas importantes que se conmemoran en la empresa por ejemplo: cumpleaños, grados, bautizos, etc.
  
- ✓ **DIRECTORIO TELEFÓNICO:** Módulo comprendido por todas las extensiones telefónicas de los diferentes departamentos.

- ✓ **MAPA DE SITIO:** Módulo donde se encuentran todos los enlaces de la Intranet.



## BIBLIOGRAFÍAS

**GARRET** David, INTRANET: AL DESCUBIERTO, Primera Edición.

**MENDEZ**, Carlos E, METODOLOGÍA, Diseño Y Desarrollo Del Proceso De Investigación, Tercera Edición.

**WAGNER**, Ronald, Construcción y administración de la intranet corporativa, Primera Edición.

<http://www.google.com/diseñointranet.htm>

<http://www.monografia.com>

[http://www.itweb.com/intranet/site\\_directory\\_primer.htm](http://www.itweb.com/intranet/site_directory_primer.htm)

<http://www.bsa.org/colombia>

<http://www.fedesoft.org/antipirateria/antipirateriafr.htm>

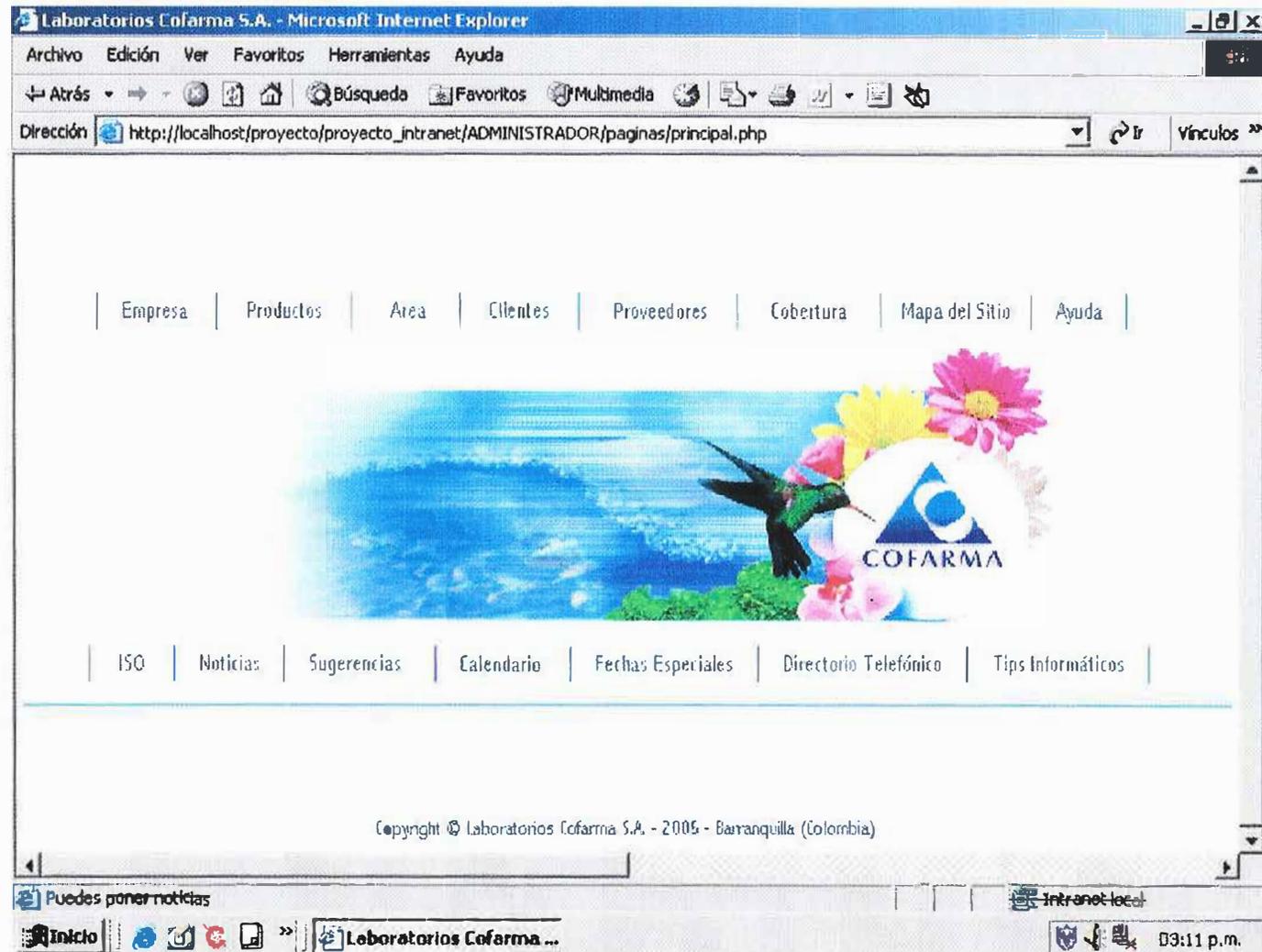
[www.fedesoft.org](http://www.fedesoft.org)

<http://www.rinconastur.com/php/php58.php>

<http://www.kazak/ws/mt.php>

## 12.3 DISEÑO DE LAS INTERFACES

### 12.3.1 PÀGINA PRINCIPAL DE LA INTRANET



## 12.3.2 FAMILIA DE PRODUCTOS

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website for Laboratorios Cofarma S.A. The address bar shows the URL: `http://localhost/proyecto/proyecto_intranet/ADMINISTRADOR/paginas/catalogo1.php`. The page layout includes a header with the Cofarma logo and a navigation menu with the following items: Empresa, Productos, Area, Clientes, Proveedores, Cobertura, Mapa del Sitio, Ayuda, and Pagina Principal. On the left side, there is a sidebar menu with the following links: ISO, Noticias, Sugerencias, Calendario, Fechas Especiales, Directorio Telefónico, Galería de Imágenes, Mensajes, and Tips Informáticos. The main content area is titled 'Familia de Productos' and features a collection of various household cleaning products. To the right of the product display, there is a section titled 'Categorías de Productos' with three blue buttons: 'Cuidado del Aire', 'Cuidado del Piso', and 'Cuidado del Baño'. The Windows taskbar at the bottom shows the 'Inicio' button, several application icons, and the system tray with the time '03:20 p.m.' and the text 'Intranet local'.

### 12.3.3 CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE LOS PRODUCTOS

The screenshot shows a web browser window titled "Laboratorios Cofarma S.A. - Microsoft Internet Explorer". The address bar displays the URL: [http://localhost/proyecto/proyecto\\_intranet/ADMINISTRADOR/paginas/catalogo1.php](http://localhost/proyecto/proyecto_intranet/ADMINISTRADOR/paginas/catalogo1.php). The page features a header with the Cofarma logo and a navigation menu with the following items: Empresa, Productos, Area, Clientes, Proveedores, Cobertura, Mapa del Sitio, Ayuda, and Pagina Principal.

On the left side, there is a sidebar with the following links: ISO, Noticias, Sugerencias, Calendario, Fechas Especiales, Directorio Telefónico, Galeria de Imágenes, Mensajes, and Tios Informáticos.

The main content area is titled "Familia de Productos" and displays a collection of various cleaning products, including bottles of spray, gel, and other household items.

On the right side, there is a "Categorías de Productos" sidebar with the following categories: Velas, Spray, Gel, Cuidado del Aire, Cuidado del Piso, and Cuidado del Baño.

The browser's status bar at the bottom shows the current page URL: [http://localhost/proyecto/proyecto\\_intranet/ADMINISTRADOR/paginas/subcate\\_velas.php](http://localhost/proyecto/proyecto_intranet/ADMINISTRADOR/paginas/subcate_velas.php), the text "Intranet local", and the system clock showing "03:21 p.m.".

# Anexos

---

## SCRIPT DE TABLAS DE LA BASE DE DATOS CON MYSQL

```
# MySQL-Front Dump 2.5
#
# Host: localhost Database: cofarma
# -----
# Server version 3.23.36

USE cofarma;
#
# Table structure for table 'area'
#

DROP TABLE IF EXISTS area;
CREATE TABLE area (
  area int(10) NOT NULL default '0',
  nom_area varchar(30) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (area),
  KEY cod_area (area)
) TYPE=MyISAM;

#
# Dumping data for table 'area'
#

INSERT INTO area VALUES("22", "mantenimiento");
INSERT INTO area VALUES("21", "comercial");
INSERT INTO area VALUES("24", "recursos humanos");
INSERT INTO area VALUES("25", "informatica y telecomunicacion");

#
# Table structure for table 'calendario'
#

DROP TABLE IF EXISTS calendario;
CREATE TABLE calendario (
  cod_caleacti int(10) unsigned NOT NULL default '0',
  nom_caleacti varchar(20) NOT NULL default '0',
  descri_caleacti varchar(100) NOT NULL default '0',
  fecha_caleacti varchar(10) NOT NULL default '0',
  hora_caleacti varchar(8) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (cod_caleacti),
  KEY cod_caleacti (cod_caleacti)
) TYPE=MyISAM;

#
# Dumping data for table 'calendario'
#
```



```

#
# Table structure for table 'cargo'
#

DROP TABLE IF EXISTS cargo;
CREATE TABLE cargo (
  cargo int(10) NOT NULL default '0',
  nom_cargo varchar(30) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (cargo),
  KEY cargo (cargo)
) TYPE=MyISAM;

#
# Dumping data for table 'cargo'
#

INSERT INTO cargo VALUES("12", "ingeniero de sistemas");
INSERT INTO cargo VALUES("11", "contador");
INSERT INTO cargo VALUES("13", "auxiliar contable");
INSERT INTO cargo VALUES("14", "secretaria");
INSERT INTO cargo VALUES("15", "gerente");

#
# Table structure for table 'ciudad'
#

DROP TABLE IF EXISTS ciudad;
CREATE TABLE ciudad (
  cod_ciu int(10) NOT NULL default '0',
  nom_ciu varchar(20) NOT NULL default '0',
  cod_dpto int(10) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (cod_ciu),
  KEY cod_ciu (cod_ciu)
) TYPE=MyISAM;

#
# Dumping data for table 'ciudad'
#

INSERT INTO ciudad VALUES("11", "Santa Marta", "11");
INSERT INTO ciudad VALUES("300", "bogotá", "3");
INSERT INTO ciudad VALUES("200", "medellin", "2");
INSERT INTO ciudad VALUES("100", "barranquilla", "1");
INSERT INTO ciudad VALUES("500", "bucaramanga", "5");

#
# Table structure for table 'clientes'
#

DROP TABLE IF EXISTS clientes;
CREATE TABLE clientes (
  cod_clí int(10) NOT NULL default '0',

```

```
nom_cli varchar(20) NOT NULL default '',
ape_cli varchar(20) NOT NULL default '0',
tel_cli int(15) NOT NULL default '0',
dir_cli varchar(20) NOT NULL default '0',
mail_cli varchar(20) NOT NULL default '0',
emp_cli varchar(20) NOT NULL default '0',
esta_cli varchar(10) NOT NULL default '',
cod_sucu int(10) NOT NULL default '0',
cod_ciu int(10) NOT NULL default '0',
PRIMARY KEY (cod_cli),
KEY cod_cli (cod_cli)
) TYPE=MyISAM;
```

```
#
# Dumping data for table 'clientes'
#
```

```
INSERT INTO clientes VALUES("1598", "kjk", "jkjk", "445", "jkjkl", "hhjk", "hjhjk", "hjk", "0", "0");
INSERT INTO clientes VALUES("99999", "LUIS", "ANGULO", "3254577", "HJHJK", "HJK",
"HJHJK", "HJKHJK", "0", "0");
INSERT INTO clientes VALUES("2256897", "katia yuliet", "nieto cuello", "3589885", "calle 44B No
10D - 5", "katiuska@hotmail.com", "procaps", "Activo", "2000", "300");
INSERT INTO clientes VALUES("8795324", "ana maria", "cuello de la rosa", "3685955", "carrera 45
No 56 - 7", "anamary@latinmail.co", "distripunto", "Activo", "4000", "200");
```

```
#
# Table structure for table 'contrasena'
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS contrasena;
CREATE TABLE contrasena (
  usuario varchar(10) NOT NULL default '0',
  password varchar(6) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (usuario),
  KEY usuario (usuario)
) TYPE=MyISAM;
```

```
#
# Dumping data for table 'contrasena'
#
```

```
INSERT INTO contrasena VALUES("kya", "123");
```

```
#
# Table structure for table 'datos'
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS datos;
CREATE TABLE datos (
  cod_dato int(10) unsigned NOT NULL auto_increment,
  titulo varchar(50) default '0',
  img varchar(100) default '0',
  datos varchar(255) default '0',
```

```
estado int(3) unsigned NOT NULL default '0',
nom_pagina varchar(30) NOT NULL default '0',
baner varchar(100) default '0',
PRIMARY KEY (cod_dato),
KEY cod_dato (cod_dato)
) TYPE=MyISAM;
```

```
#
# Dumping data for table 'datos'
#
```

```
INSERT INTO datos VALUES("110", "ggj", "Bon Spray Todas.jpg", "jhkjkj", "0",
"iso_gestion_humana.php", "bannerprincipal.jpg");
INSERT INTO datos VALUES("111", "Gestion Humana", "bon2.jpg", "ggjihghjkh", "1",
"iso_gestion_humana.php", "bannerprincipal.jpg");
INSERT INTO datos VALUES("113", "MISIÓN", "ANIMACION.gif", "Somos una empresa
especializada en la fabricación y comercialización de ambientadores y productos para el cuidado
del hogar satisfaciendo el mercado nacional.\n\nTrabajamos permanentemente en la innovación
de los productos, especializándonos en la selecci", "1",
INSERT INTO datos VALUES("115", "VISIÓN", "ANIMACION.gif", "Hacia el año 2007,
mantendremos el liderazgo a nivel nacional en ambientadores, aumentando nuestra participación
con productos de excelente calidad para el cuidado del hogar y penetraremos en el mercado
internacional con la marca BONAIRE.\n\nPara ello:\n", "1", "vision.php", "bannerprincipal.jpg");
INSERT INTO datos VALUES("117", "HISTORIA", "ANIMACION.gif", "Laboratorios Cofarma fue
fundada en el año de 1.954 con el propósito de fabricar y vender productos farmacéuticos,
productos para el cuidado del hogar. Inicialmente fabricó y comercializó productos de compañías
americanas. Analizando las oportunidades d", "1", "historia.php", "bannerprincipal.jpg");
INSERT INTO datos VALUES("118", "POLITICAS DE CALIDAD", "ANIMACION.gif", "En
Laboratorios Cofarma S.A., trabajamos con nuestra gente para satisfacer los requerimientos
establecidos con los clientes ofreciendo productos de óptima calidad, a precios razonables, entrega
oportuna y un excelente servicio acorde con sus necesidades.", "1", "politicas.php",
"bannerprincipal.jpg");
```

```
#
# Table structure for table 'departamento'
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS departamento;
CREATE TABLE departamento (
cod_dpto int(10) NOT NULL default '0',
nom_dpto varchar(20) NOT NULL default '0',
cod_pais int(10) NOT NULL default '0',
PRIMARY KEY (cod_dpto),
KEY cod_dpto (cod_dpto)
) TYPE=MyISAM;
```

```
#
# Dumping data for table 'departamento'
#
```

```
INSERT INTO departamento VALUES("1", "atlántico", "10");
INSERT INTO departamento VALUES("2", "antioquia", "10");
INSERT INTO departamento VALUES("3", "cundinamarca", "10");
```

```
#  
# Table structure for table 'noticias'  
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS noticias;  
CREATE TABLE noticias (  
  cod_noti int(10) NOT NULL default '0',  
  nom_noti varchar(20) NOT NULL default '0',  
  descri_noti varchar(200) NOT NULL default '0',  
  fechapubli_noti varchar(10) NOT NULL default '0',  
  PRIMARY KEY (cod_noti),  
  KEY cod_noti (cod_noti)  
) TYPE=MyISAM;
```

```
#  
# Dumping data for table 'noticias'  
#
```

```
#  
# Table structure for table 'notieventos'  
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS notieventos;  
CREATE TABLE notieventos (  
  codid int(10) NOT NULL default '0',  
  titulo varchar(50) NOT NULL default '0',  
  seccion varchar(20) NOT NULL default "",  
  descripcion varchar(200) NOT NULL default '0',  
  fecha varchar(15) NOT NULL default '0',  
  principal varchar(10) NOT NULL default '0',  
  largo char(3) NOT NULL default '0',  
  ancho char(3) NOT NULL default '0',  
  imagen varchar(15) NOT NULL default '0',  
  autor varchar(50) NOT NULL default "",  
  PRIMARY KEY (codid),  
  KEY codid (codid)  
) TYPE=MyISAM;
```

```
#  
# Dumping data for table 'notieventos'  
#
```

```
INSERT INTO notieventos VALUES("1012", "Bautizos", "fechaespe", "Celebracion de los bautizos",  
"12/05/1545", "si", "25p", "25p", "clientes.gif", "Padres der familia");  
INSERT INTO notieventos VALUES("147898", "fkda", "Noticias",  
"rdtfhjnkfrmlm,lfyguinhlnjuiyuyiertfesy", "01/09/2005", "si", "25p", "25p", "clientes.gif", "risitas");
```

```
#  
# Table structure for table 'pais'  
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS pais;  
CREATE TABLE pais (  
  cod_pais int(3) NOT NULL default '0',  
  nom_pais varchar(30) NOT NULL default "",
```

```
PRIMARY KEY (cod_pais),
KEY cod_pais (cod_pais)
) TYPE=MyISAM;
```

```
#
# Dumping data for table 'pais'
#
```

```
INSERT INTO pais VALUES("50", "puerto rico");
INSERT INTO pais VALUES("40", "argentina");
INSERT INTO pais VALUES("30", "brasil");
INSERT INTO pais VALUES("20", "venezuela");
INSERT INTO pais VALUES("10", "colombia");
```

```
#
# Table structure for table 'producto'
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS producto;
CREATE TABLE producto (
  cod_prod int(10) unsigned NOT NULL default '0',
  nom_prod varchar(50) NOT NULL default "",
  categoria varchar(100) NOT NULL default '0',
  descri varchar(250) NOT NULL default "",
  principal varchar(10) NOT NULL default "",
  estado varchar(8) default NULL,
  imagen varchar(250) NOT NULL default '0',
  largo int(50) NOT NULL default '0',
  ancho int(50) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (cod_prod),
  KEY cod_prod (cod_prod)
) TYPE=MyISAM;
```

```
#
# Dumping data for table 'producto'
#
```

```
INSERT INTO producto VALUES("1001", "Pisoton", "ciudadodelpiso", "Desinfectante para el piso
con olor a flores", "si", "Activo", "2.gif", "25", "25");
INSERT INTO producto VALUES("4554", "Bonaire Spray Mini", "ciudadodelaire", "Ambientador de
Flores", "si", "Activo", "bon1.jpg", "75", "25");
```

```
#
# Table structure for table 'sucursal'
#
```

```
DROP TABLE IF EXISTS sucursal;
CREATE TABLE sucursal (
  cod_sucu int(10) NOT NULL default '0',
  nom_sucu varchar(20) NOT NULL default '0',
  cod_ciu int(10) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (cod_sucu),
  KEY cod_sucu (cod_sucu)
) TYPE=MyISAM;
```

```

#
# Dumping data for table 'sucursal'
#

INSERT INTO sucursal VALUES("3000", "occidente", "100");
INSERT INTO sucursal VALUES("1000", "norte", "100");
INSERT INTO sucursal VALUES("2000", "sur", "100");
INSERT INTO sucursal VALUES("4000", "oriente", "100");
INSERT INTO sucursal VALUES("5000", "suroccidente", "100");

#
# Table structure for table 'sugerencias'
#

DROP TABLE IF EXISTS sugerencias;
CREATE TABLE sugerencias (
  cod_suge int(10) unsigned NOT NULL default '0',
  descri_suge varchar(30) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (cod_suge),
  KEY cod_suge (cod_suge)
) TYPE=MyISAM;

#
# Dumping data for table 'sugerencias'
#

#
# Table structure for table 'usuarios'
#

DROP TABLE IF EXISTS usuarios;
CREATE TABLE usuarios (
  cod_usu int(10) NOT NULL default '0',
  nom_usu varchar(20) NOT NULL default '0',
  ape_usu varchar(20) NOT NULL default '0',
  tel_usu varchar(15) NOT NULL default '0',
  dir_usu varchar(50) NOT NULL default '0',
  mail varchar(20) NOT NULL default '0',
  cargo varchar(20) NOT NULL default '0',
  area int(20) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (cod_usu),
  KEY cod_usu (cod_usu)
) TYPE=MyISAM;

#
# Dumping data for table 'usuarios'
#

INSERT INTO usuarios VALUES("2000112794", "osvaldo rafael", "lopez monterroza", "3258978",
"cra 61 N64-44", "olmonterroza@hotmail", "15", "21");
INSERT INTO usuarios VALUES("22736828", "yulieth", "acevedo monterroza", "3429245", "cra 23 f
N 71-59", "stephayu@hotmail.com", "12", "25");
INSERT INTO usuarios VALUES("8485619", "john james", "campos barrios", "3106202552", "calle
10c1 n° 54-82 ciudadela metropolitana", "alexalatinmail.com", "15", "21");

```



# ASEGURAMIENTO A LA CALIDAD

## INTRODUCCIÓN

Aseguramiento de Calidad de Software, es un conjunto de actividades planificadas que se realizan durante todo el ciclo de desarrollo de un producto de software, con el propósito de prevenir, detectar y controlar las no conformidades del producto y tomar correctivos en el momento adecuado, evitando así costos de reproceso y brindando satisfacción integral al usuario final cuando reciba el producto.

Es simplemente asegurar que la calidad sea lo que debe ser.

El desarrollo actual de software continúa siendo muy propenso a errores. Uno de los problemas que se afrontan actualmente en la esfera de la computación es la calidad del *software*. Desde la década del 70, este tema ha sido motivo de preocupación para especialistas, ingenieros, investigadores y comercializadores de *softwares*, los cuales han realizado gran cantidad de investigaciones al respecto con dos objetivos fundamentales, Cómo obtener un *software* con calidad, Cómo evaluar la calidad del *software*. La calidad del *software* es medible y varía de un sistema a otro o de un programa a otro.

La calidad del software puede medirse después de elaborado el producto. Pero esto puede resultar muy costoso si se detectan problemas deriva dos de imperfecciones en el diseño, por lo que es imprescindible tener en cuenta tanto la obtención de la calidad como su control durante todas las etapas del ciclo de vida del *software*.

Es por esta razón que en la producción de *software* demostrar su buena calidad. Es sólo es posible con la implantación de un Sistema para el Aseguramiento de la Calidad del *Software* directamente relacionado con la política establecida para su elaboración y que esté en correspondencia con la definición internacional ISO de calidad, amplia mente aceptada, y por los estándares del grupo ISO 9000.

---

## OBJETIVOS

- Describir como obtener un *software* con calidad.
  - Evaluar la calidad del *software*
  - Diferencias entre los diferentes aspectos que están vinculados con la calidad del software.
  - Especificar las herramientas teóricas y prácticas para realizar una correcta evaluación (medición) y adecuación de un proyecto.
-

## DISEÑO E IMPLEMENTACION

### DISEÑO

Desde los inicios de la informática se han estado utilizando distintas formas de representar los diseños de una manera más bien personal o con algún modelo gráfico, La falta de estandarización en la representación gráfica de un modelo impedía que los diseños gráficos realizados se pudieran compartir fácilmente entre distintos diseñadores.

En el diseño se busca que sea moderno y estable. Que tenga nueva tecnología, que sea veloz sin requerir costosos equipos informáticos para correrlo. Que no sea vieja programación camuflada , sino un engine eficiente que permita manejar con velocidad grandes volúmenes de información. Que el operador no deba correr constantemente procesos de emergencia por culpa de una programación desprolija.

Es por esta razón que el diseño es el proceso de definición de la arquitectura del sistema, de las estructuras de datos y de los algoritmos a emplear, antes de realizar la construcción del software. Algunos fundamentos que garantizan diseños robustos son el conocimiento de estilos (estructurado, OO)y conceptos (modularidad, abstracción)básicos de diseño, algoritmos y estructuras de datos primarias, esquemas típicos de arquitecturas, herramientas de diseño, entre otros.

Los ciclos de vida modernos de software prestan especial atención al diseño de arquitectura, cuya solución suele ser una tarea prioritaria. Organizaciones preocupadas por la calidad de su proceso de software documentan soluciones genéricas de diseño en función del dominio de aplicación a resolver, e incluyen experiencias previas de la aplicación de estas soluciones.

## IMPLEMENTACIÓN

Durante el proceso de implementación se debe ser muy claro con la metodología. Los usuarios de sistemas actuales, manuales o automatizados, son los que más sufren con los nuevos sistemas, en especial por la ausencia de algunas funciones que hoy tienen resueltas. Se debe colocar especial atención a resolver esta falencia, bien sea con funcionalidad que se programe en forma adicional dentro del software adquirido, o con procedimientos que elimine del todo el requerimiento. La metodología deberá incluir un proceso ágil de manejo de cambios que permita atender al usuario y resolver inquietudes en forma definitiva, a satisfacción tanto de la empresa como del usuario.

Uno de los mayores tropiezos cuenta la real disponibilidad de los usuarios para el proyecto. La alternativa de "equipos paralelos" de personas para implementar software ya no está presente, y se debe implementar el software con el mismo personal con el que se maneja el día a día de la compañía. Por esta razón se recomienda no considerar una ocupación mayor a medio tiempo de cada funcionario de la empresa al proyecto. Para compensar, se recomienda la implementación en paralelo de varios módulos. En la implementación de software es no tener en Por ejemplo, se puede implementar los módulos financieros y los de producción al mismo tiempo.

No se pueden perder de vista actividades cuya responsabilidad es solo para el proveedor o el cliente. El proveedor es responsable de instalar las aplicaciones, de proveer los elementos que le hayan sido adquiridos, y de garantizar que éstas funcionan acorde con lo ofrecido. El cliente es responsable por la asignación del personal idóneo, la migración de la información, el ajuste a los procedimientos, las pruebas del software y la puesta en producción.

---

Por lo tanto, una organización que haga de la calidad una prioridad no debe desconocer ciertos fundamentos de construcción del software, por ejemplo, prácticas correctas y uniformes de codificación, directrices para el uso de tipos de datos, reglas para empaquetar código en módulos, clases o ficheros, prácticas de testeo de unidad y de depuración, estrategias de integración, etc.

La estandarización de las prácticas de implementación de un software simplifican notablemente los esfuerzos de trabajo en grupo, en especial, aquellos orientados al mantenimiento del propio software o al reuso de código en futuros proyectos por personas diferentes..

Tomando en cuenta estos conceptos y una vez realizado el diseño de la Intranet para la Empresa Laboratorio Cofarma S.A., se diseñaron unos formatos para evaluar si el diseño cumple con los requerimientos de los usuarios finales. A continuación se detallan los formatos.

---

ANEXO 3				
LISTA DE CHEQUEO ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD				
Fecha: _____		Descripción: _____		
Reporte: _____		Revisor: _____		
Analista _____				
Actividad	Si	No	No aplica	Información Adicional
¿Existe alguien en su organización responsable por los procesos de pruebas?				
¿Tiene y usa un estándar para plan de pruebas?				
¿Tiene y usa un estándar para las pruebas de unidad?				
¿Tiene y usas un estándar para el reporte de la ejecución de las pruebas?				
¿La planeación y ejecución de las pruebas se realiza en paralelo con el proceso de desarrollo?				
¿Se verifica que las especificaciones estén correctamente implementadas?				
¿Se verifica que las expectativas del clientes sean satisfechas?				
¿Los probadores verifican la precisión y completitud de productos internos tales como el documento de requerimiento o diseños?				
¿Los probadores reportan los defectos al equipo de desarrollo de software para corrección?				
¿Existen objetivos de pruebas medibles para cada sistema de software que esta siendo probado?				
¿los objetivos están alineados con los riesgos del negocio?				
¿Se usan métricas para mejorar el proceso de aseguramiento de la calidad?				
¿Existe un proceso de mejoramiento continuo para su proceso de pruebas?				
¿Se usan métricas para planear y evaluar el proceso de pruebas?				
¿Tiene un proceso de entrenamiento de probadores?				

<b>Anexo 2</b> <b>LISTA DE CHEQUEO DE ESTANDARES</b> <b>DE PRESENTACION Y FUNCIONALIDAD</b> <b>DE LA APLICACIÓN PARA LAS</b> <b>FORMAS</b>				
Actividad	Si	No	No aplica	Información Adicional
¿Están claramente definidos los bloques de información?				
¿Tienen encabezados de titulo y nombre de aplicación correctos?				
¿las etiquetas de los campos son claras y representativas?				
¿Los campos de despliegue están completamente inhabilitados y del color respectivo?				
¿Los campos de solamente despliegue están claramente identificados?				
Cuando se tiene una forma con múltiples tabs, ¿se conoce cual es el registro padre de los tab?				
¿la forma tiene la dimensión correcta?				
¿Los radio button tiene un frame que los abarca?				
¿los campos requiere n tooltips?				
¿los LOV están heredados?				
¿Los barras de scroll son blancas y de ancho?				
¿Están habilitados los botones del toolbar de manera adecuada y corresponden con las teclas de función?				



## ENSAYOS Y VALIDACIONES

Para asegurar que se cumplen con los requisitos y que se lleva a cabo con la metodología planificada. Se deben realizar revisiones para realizar exámenes formales, completos y sistemáticos sobre los requisitos del diseño. Deben buscar evaluar si cumple con los requisitos iniciales, identificar problemas actuales o potenciales, y proponer soluciones.

Este método de control es posible usarlo cuando se ha logrado relativa madurez sobre el Proceso de Software; principalmente cuando los productores de software asumen la importancia de reconocer y corregir sus errores, antes de que el mismo sea detectado fuera de la organización.

Las tareas de validación y de verificación no solo se aplican a productos de software, sino también a otros productos resultantes del proceso del desarrollo.

Las primeras tareas de validación y de verificación al análisis y a la especificación de requisitos.

La validación y de verificación del diseño debe garantizar que los requisitos no están incompletos o incorrectamente diseñados. En el caso de la implementación y codificación, la validación y de verificación de software.

Finalmente, las actividades de validación y de verificación son también necesarias durante la operación y el mantenimiento del software. Cuando se realiza un cambio en el software, se debe examinar el impacto del cambio sobre el sistema y considerar qué actividades de validación y de verificación es necesario repetir para garantizar, al menos, la misma calidad en el software antes del cambio.

---

En nuestro proyecto en particular observaremos si los mensajes graves son manejados adecuadamente, que la mayor cantidad de información se encuentre almacenada en la base de datos, el ingreso del usuario o administrador cumpla con todas las funciones, tablas y permisos asociados a estos.

A continuación se relacionan los formatos a utilizar.

<b>ANEXO 3</b>				
<b>LISTA DE CHEQUEO DE ESTANDARES DE CALIDAD REVISION DE FUNCIONALIDAD</b>				
<b>Fecha:</b> _____				
<b>Descripción:</b> _____				
<b>Reporte:</b> _____				
<b>Revisor:</b> _____				
<b>Analista</b> _____				
Actividad	Si	No	No aplica	Información Adicional
¿La forma realiza la función que se necesita?				
¿La forma ha sido ingresa con todas las funciones, tablas y permisos asociados?				
¿ Los datos de la forma cambian en forma sincronizada?				
¿Es rápido y fácil el manejo de la forma?				
¿Los campos que hacen referencia a los datos de otras tablas. ¿ tienen cada uno si lista de valores?				
¿las lista de valores son lentas para recuperar la información?				
¿El tiempo de respuesta es adecuado?				
¿El orden de navegación de los campos es el correcto?				
¿Los mensajes graves son manejados adecuadamente?				
¿Esta la firma documentada?				
¿Si el reporte requiere mucho tiempo, esto es notificado al usuario?				
<b>REVISION DEL CODIGO Y LOS DATOS QUE RETORNA</b>				
¿Se ha realizado el proceso de prueba formal?				

¿Esta la mayor cantidad de código en la base de datos?				
¿se ha realizado el proceso de afinamiento sql?				

<b>COMENTARIOS ADICIONALES</b>

ANEXO 3				
LISTA DE CHEQEO DE ESTANDARES DE PRESENTACION Y FUNCIONALIDAD DE LA APLICACIÓN PAA REPORTES				
Fecha: _____				
Descripción: _____				
Reporte: _____				
Revisor: _____				
Analista _____				
Actividad	Si	No	No aplica	Información Adicional
¿El reporte tiene el nombre del sistema corrector?				
¿El reporte tiene los encabezados de titulo y nombre de aplicación correcto?				
¿El reporte tiene la fecha de generación?				
¿El reporte tiene el numero de pagina y el total de paginas?				
¿Están claramente definidos los bloques de información?				
¿Las etiquetas de los campos son claras y representativas?				
¿Los campos están alineados en forma correcta?				
¿El reporte tiene enumeradas la filas?				
¿El reporte tiene subtotales y totales de control?				
¿El reporte tiene el visto bueno del usuario?				
¿se han hecho revisiones de pares?				
¿se ha realizado el proceso de afinamiento sql?				
¿Esta el reporte registrado en el sistema?				

<b>ANEXO 4</b>				
<b>LISTA DE CHEQEO DE ESTANDARES DE TABLAS</b>				
Fecha: _____				
Descripción: _____				
Reporte: _____				
Revisor: _____				
<b>Analista</b> _____				
Actividad	Si	No	No aplica	Información Adicional
¿El nombre de la tabla es correcto según los estandares?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Tiene las descripciones de la columna en la base de datos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Tiene las llaves e índices adecuados?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿La tabla ha sido recreada teniendo en cuenta su uso?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## **MANTENIMIENTO**

El mantenimiento de software es el conjunto de actividades de modificación de un producto de software después de entregado, para corregir fallos, mejorar su rendimiento u otros atributos, o adaptar el producto a un entorno modificado. Una vez comienzan a operar con el sistema, los usuarios pueden encontrar errores y aspectos que quieran mejorar, los mantenedores realizan los cambios, después de lo cual los usuarios vuelven a usarlos y a proporcionar nueva información de mejora. Este ciclo de mantenimiento extiende la vida del producto de software. En muchos casos, el mantenimiento es el proceso más largo del ciclo de vida.

En cuanto a la intranet de la Empresa Laboratorios Cofarma S.A., un Software de fácil implementación instalación y mantenimiento muy flexible en cuanto la posibilidad de integrarse al modo de trabajo de la empresa, ya que cuenta con bases de datos modificables pueden adaptarse a su entorno de trabajo, de manera similar podrá hacerlo con los reportes que emita ya que contara con un asistente de creación de nuevos informes. los cuales se ajustaran a sus necesidades por muy particulares que estas sean.

El mantenimiento de software es difícil de realizar y gestionar. Sin embargo, este proceso se simplifica notablemente si los procesos primarios previos de ingeniería han sido correctamente realizados y documentados..

---

<b>ANEXO 3</b>			
<b>Pruebas e Inspecciones para información no periódica</b>			
<b>Fecha:</b> _____		<b>Descripción:</b> _____	
<b>Reporte:</b> _____		<b>Revisor:</b> _____	
<b>Analista</b> _____			
<b>Detalle</b>	<b>Restricciones</b>	<b>Encargados</b>	<b>Recursos</b>
Ingreso de al solicitud a través del sistema de solicitudes		Usuario	
Reunión para detallar el requerimiento y pactar conclusiones		Analista Usuario	
Se imprime el formato de control de información no periódica		Analistas	
El usuario verifica la información en el formato		Usuario	
Comprobado el formato, se genera la información pedida		Analista	
Revisión de la listas de chequeo		Analista	
Aprobada la información, se envía al usuario		Analista	
El usuario corrobora la información generada		Usuario	
Si la información es correcta, firma el documento		usuario	



**ANEXO 3**

**LISTA DE CHEQUEO DE CAPACITACION AL PERSONAL**

Fecha: \_\_\_\_\_

Descripción: \_\_\_\_\_

Reporte: \_\_\_\_\_

Revisor: \_\_\_\_\_

**Analista**

Actividad	Si	N o	No aplica	Información Adicional
¿El instructor domina el tema de la capacitación?				
¿El instructor trasmite los conocimientos ?				
¿El desarrollo del temario es adecuado?				
¿El instructor despeja las dudas presentadas por el asistentes?				
¿La intensidad de horas para la capacitación teórica es la indicada?				
¿Cómo es la fluidez verbal de instructor?				
¿Los ejercicios realizados en el desarrollo de la capacitación son los mas adecuados?				
Como Asistente a la capacitación ¿ Con las dinámicas aplicadas usted adquirió los conocimientos necesarios para manipular?				



**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA INTRANET PARA LA  
EMPRESA LABORATORIOS COFARMA S.A.**

**YULIETH STEPHANIA ACEVEDO MOTERROZA  
ALEXANDRA MILENA MANGA BARRIOS  
KATIA JULIETH NIETO CUELLO**

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
X SEMESTRE "A"  
BARRANQUILLA  
2005**



## TABLA CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

1. OBJETIVOS	6
1.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.2 OBJETIVO ESPECIFICOS	6
2. RECURSOS TECNOLÓGICOS	7
2.1 HARDWARE	7
2.2 SOFTWARE	7
3. ASPECTOS IMPORTANTES DE LA INTRANET	8
4. ESTRUCTURA DE LA INTRANET	9
5. DISEÑO DE TABLAS STANDARIZADAS	10
6. SCRIPT DE LAS TABLAS DE LA BASE DE DATOS	15
7. ESTRUCTURA FUNCIONAL	25
7.1 DISEÑO DEL SISTEMA	25
7.2 DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA ESTRUCTURA FUNCIONAL	26
8. ANÁLISIS DEL SISTEMA	28
9. DIAGRAMA DE CONTEXTO	29

10. DIAGRAMA ENTIDAD RELACIÓN	32
11. MODELO RELACIONAL	34
12. DICCIONARIO DE DATOS	36
13. DISEÑO DE INTERFAZ DEL ADMINISTRADOR DE LA INTRANET	37

## INTRODUCCIÓN

El Manual de sistema de la Intranet de la Empresa Laboratorios Cofarma S. A, posee todos los modelos, diccionario de datos, tablas, script de la base de dato, que contiene la intranet en sus diferentes sesiones. Además explicaremos cual es su funcionamiento y como se encuentran organizadas las paginas del administrador donde se podrán realizar las modificaciones necesarias siempre y cuando el usuario se encuentre registrado como Administrador para facilitar el proceso de comunicación interna en la empresa.

La intranet esta diseñada para funcionar en cualquier plataforma que soporte PHP 4.0 y como motor de datos, MYSQL FRONT. Contiene una interfaz agradable, eficiente, sencilla y fácil de utilizar.

Este modulo ha sido diseñado con el propósito de facilitar el manejo de la intranet al Administrador.

## 1. OBJETIVOS

### 1.1 OBJETIVOS GENERAL

Brindarle al Administrador un mejor conocimiento acerca de todas las herramientas que componen a la Intranet de la Empresa Laboratorios Cofarma S.A.

### 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las aplicaciones y el buen funcionamiento de la Intranet.
- Proporcionar una descripción de los procesos de la Intranet.
- Servir de soporte en caso de un futuro mantenimiento a la aplicación.

## 2. RECURSOS TECNOLÓGICOS

### 2.1 HARDWARE:

- ❖ Tener Instalado un navegador de Internet
- ❖ Un Computador -- Servidor.
- ❖ Un Servidor Web.
- ❖ Red Local.

### 2.2 SOFTWARE

- ❖ PHP 4.0.
- ❖ MYSQL FRONT.
- ❖ Internet Information Server.



### 3. ASPECTOS IMPORTANTES DE LA INTRANET

- Ejecuta consultas existentes en la base de Datos
- Muestra las diferentes actividades o eventos que tiene por realizar la empresa.
- Realiza un proceso de auditoria al administrador del sitio.
- Realiza reportes dinámicos de la base de datos, además permite guardar las consultas.

#### 4. ESTRUCTURA DE LA INTRANET

Administrador: Contiene todas las imágenes y archivos de la intranet en general.

Paginas/: Contiene todas las páginas externas con las cuales interactúa el usuario final.

Galería \_ imágenes: Contiene todas las imágenes tanto internas de la página de la intranet.

Ahora veamos el contenido de las paginas más importantes de la intranet

Conexión.php: Este script establece una conexión a un servidor MYSQL, además contiene los datos necesarios para dicha conexión como son: el nombre del host, el usuario y la contraseña.

index.php: Este formulario nos permite ingresar los datos necesarios para poder acceder al modulo Administrador como es Usuario, Contraseña.

Administrador111.php: Este formulario nos permite ingresar a los diferentes módulos donde se administra la intranet.

5. DISEÑO DE TABLAS ESTANDARIZADAS  
DATOS DEL EMPLEADO

Nombre de la Tabla: INTEMPLEADO Nombre Largo: Empleado Módulo: Datos de Empleado Tipo: Maestro				Descripción de la Tabla: Almacena la información de cada uno de los datos de empleado			
No.	Nombre atributo	Liaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	Empced_empleado	PK	Númérico	10	0	No	Identifica a cada usuario
2	Empnombre		Texto	20	0	No	Nombre del empleado
3	empapellido		Texto	20	0	No	Apellido del empleado
4	empelefono		Númérico	10	0	No	Teléfono del empleado
5	Empcod_cargo		Númérico	5	0	No	Código del cargo
6	Empnom_cargo		Texto	20	0	No	Nombre del cargo
7	empemai		Texto	15	0	No	E-mail del empleado
8	empcod_area	FK	Númérico	5	0	No	Código del área
9	Empcod_servicio	FK	Númérico	5	0	No	Código del servicio a utilizar
10	Empnom_servicio		Texto	10	0	No	Nombre del servicio

Nombre de la Tabla: INTAREA Nombre Largo: Área Módulo: Datos de Área Tipo: Maestro				Descripción de la Tabla: Almacena la información de cada una de las áreas de la Empresa.			
No.	Nombre atributo	Liaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	arecod_área	PK	Númérico	5	0	No	Identifica a cada área
2	Are_nombre		Texto	20	0	No	Nombre del área
3	arecod_dpto	FK	Númérico	5	0	No	Código del departamento.

Nombre de la Tabla: INTDEPARTAMENTO					Descripción de la Tabla:		
Nombre Largo: Departamento					Almacena la información de cada departamento de la Empresa.		
Módulo: Datos de Departamento Tipo: Maestro							
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	depcod_dpto	PK	N Numérico	5	0	No	Identifica a cada departamento
2	Depnom_dpto		Texto	20	0	No	Nombre del departamento

Nombre de la Tabla: INTCARGO					Descripción de la Tabla:		
Nombre Largo: Cargo					Almacena la información de los cargo de los empleados		
Módulo: Datos de cargo Tipo: Maestro							
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	Carcod_cargo	PK	N Numérico	5	0	No	Identifica cada cargo
2	carnombre		Texto	20	0	No	Nombre del cargo
3	Carcod_ empleado	FK()	N Numérico	8	0	No	Identificación del empleado
4	Carcod_dpto	FK()	N Numérico	5	0	No	Código del dpto.
5	Carnom_dpto		Texto	20	0	No	Nombre del dpto.
6	carnom_ empleado		Texto	20	0	No	Nombre del empleado
7	Carcod_area	FK()	N Numérico	5	0	No	Código del área
8	Carnom_area		Texto	20	0	No	Nombre del área.

Nombre de la Tabla: INTSERVICIOS					Descripción de la Tabla:		
Nombre Largo: Servicios					Almacena la información de cada uno de los dptos. de la empresa.		
Módulo: Datos de Servicios Tipo: Maestro							
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	sercod_servicio	PK	N Numérico	5	0	No	Código del servicio
2	sernom_servicio		Texto	20	0	No	Nombre del servicio solicitado

DATOS DE PRODUCTO

Nombre de la Tabla: INTPRODUCTO					Descripción de la Tabla:		
Nombre Largo: Producto					Almacena la información de cada uno de los		
Módulo: Datos de Producto Tipo: Maestro					productos de la Empresa.		
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	procod_producto	PK	Númérico	10	0	No	Identifica a cada área
2	pronom_producto		Texto	20	0	No	Nombre del área
3	procod_categoria	FK	Númérico	5	0	No	Código del departamento.
4	prod descripción		Texto	50	0	No	Contiene la descripción de cada uno de los productos

Nombre de la Tabla: INTCATEGORIA					Descripción de la Tabla:		
Nombre Largo: Categoría					Almacena la información de las diferentes		
Módulo: Datos de Categoría Tipo: Maestro					categorías de productos.		
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	catcód_categoria	PK	Númérico	10	0	No	Identifica a cada categoría
2	cat_nombre		Texto	20	0	No	Nombre de la categoría
3	carced_empleado	FK	Númérico	5	0	No	Cedula de empleado
4	cat descripción		Texto	50	0	No	Descripción por categorías



DATOS CLIENTES

Nombre de la Tabla: INTCIUDAD Nombre Largo: Ciudad Módulo: Datos de Ciudad Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena cada una de las ciudades a las que la empresa exporta sus productos.		
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long	Dec.	Nulo?	Descripción
1	Ciucod_ciudad	PK	N Numérico	8	0	No	Identifica a cada ciudad
2	Ciunom_ciudad		Texto	20	0	No	Nombre de la ciudad
3	ciucod_dpto_cliente	FK	N Numérico	8	0	No	Identifica al dpto de la ciudad.
4	ciunom_dpto_cliente		Texto	30	0	No	Nombre del dpto.

Nombre de la Tabla: INTCLIENTE Nombre Largo: CLIENTE Módulo: Datos de Cliente Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena cada uno de los clientes con los que cuenta la empresa.		
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long	Dec.	Nulo?	Descripción
1	Clicod_cliente	PK	N Numérico	10	0	No	Identifica a cada cliente
2	Clinom_cliente		Texto	15	0	No	Nombre del cliente
3	Cliape_cliente		N Numérico	15	0	No	Apellido del cliente.
4	Elidir_cliente		V varchar	30	0	No	Dirección del cliente
5	clitel_cliente		N Numérico	15	0	No	Teléfono del cliente.
6	cliemail_cliente		V varchar	15	0	No	E-mail del cliente
7	cliecod_sucursal	FK	N Numérico	8	0	No	Identificación de la sucursal.
8	clinom_sucursal		Texto	15	0	No	Nombre de la sucursal.

Nombre de la Tabla: INTDEPARTAMENTO_CLIENTE Nombre Largo: Departamento_cliente Módulo: Datos de Dpto_cliente Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena la información de los diferentes departamentos.		
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	dpccod_dpto_cliente	PK	Númerico	5	0	No	Identifica a cada departamento
2	dpnom_dpto_cliente		Texto	20	0	No	Nombre del departamento.

Nombre de la Tabla: INTSUCURSAL Nombre Largo: Sucursal Módulo: Datos de Sucursal Tipo: Maestro					Descripción de la Tabla: Almacena la información de las diferentes sucursales con las que cuenta la empresa.		
No.	Nombre atributo	Llaves	Tipo de dato	Long.	Dec.	Nulo?	Descripción
1	succod_sucursal	PK	Númerico	5	0	No	Identifica a cada sucursal.
2	sucnom_sucursal		Texto	15	0	No	Nombre la sucursal.
3	succod_ciudad	FK	Númerico	8	0	No	Identifica a cada ciudad.
4	sucnom_ciudad		Texto	20	0	No	Nombre de la ciudad.

## 6. SCRIPT DE LAS TABLAS DE LA BASE DE DATOS

```
# MySQL-Front Dump 2.2

#

# Host: local/host Database: cofarma

#-----

# Server version 3.23.36

# Table structure for table 'area'

CREATE TABLE `area` (

  `area` int(10) NOT NULL default '0',

  `nom_area` varchar(30) NOT NULL default '0',

  PRIMARY KEY (`area`),

  KEY `cod_area` (`area`)

) TYPE=MyISAM;

# Table structure for table 'auditoria'

#CREATE TABLE `auditoria` (

  `cod` int(10) NOT NULL auto_increment,

  `usuario` varchar(100) NOT NULL default '',

  `detalle` varchar(100) NOT NULL default '0',

  `date` date default NULL,

  `hora` time NOT NULL default '00:00:00',

  PRIMARY KEY (`cod`)

) TYPE=MyISAM;
```

```
#  
  
# Table structure for table 'calendario'  
  
#CREATE TABLE `calendario` (  
  `cod_caleacti` int(10) unsigned NOT NULL default '0',  
  `nom_caleacti` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  `descri_caleacti` varchar(100) NOT NULL default '0',  
  `fecha_caleacti` varchar(10) NOT NULL default '0',  
  `hora_caleacti` varchar(8) NOT NULL default '0',  
  PRIMARY KEY (`cod_caleacti`),  
  KEY `cod_caleacti` (`cod_caleacti`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

*Es un archivo*

```
#  
  
# Table structure for table 'cargo'  
  
#  
  
CREATE TABLE `cargo` (  
  `cargo` int(10) NOT NULL default '0',  
  `nom_cargo` varchar(30) NOT NULL default '0',  
  
  PRIMARY KEY (`cargo`),  
  
  KEY `cargo` (`cargo`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

```
#  
  
# Table structure for table 'categoria_producto'  
  
#  
  
CREATE TABLE `categoria_producto` (  
  `cod_cateproduc` int(10) NOT NULL default '0',
```



```
`nom_cateproduc` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  
`img` varchar(50) NOT NULL default '',  
  
PRIMARY KEY (`cod_cateproduc`),  
  
KEY `cod_cateproduc` (`cod_cateproduc`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

#

# Table structure for table 'ciudad'

```
#CREATE TABLE `ciudad` (  
  
  `cod_ciu` int(10) NOT NULL default '0',  
  
  `nom_ciu` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  
  `cod_dpto` int(10) NOT NULL default '0',  
  
  PRIMARY KEY (`cod_ciu`),  
  
  KEY `cod_ciu` (`cod_ciu`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

#

# Table structure for table 'clientes'

```
#CREATE TABLE `clientes` (  
  
  `cod_cli` int(10) NOT NULL default '0',  
  
  `nom_cli` varchar(20) NOT NULL default '',  
  
  `ape_cli` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  
  `tel_cli` int(15) NOT NULL default '0',  
  
  `dir_cli` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  
  `mail_cli` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  
  `emp_cli` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  
  `esta_cli` varchar(10) NOT NULL default '',
```

```
`cod_sucu` int(10) NOT NULL default '0',  
  
`cod_ciu` int(10) NOT NULL default '0',  
  
PRIMARY KEY (`cod_cli`),  
  
KEY `cod_cli` (`cod_cli`)  
  
) TYPE=MyISAM;  
  
#  
  
# Table structure for table 'consulta'  
  
#CREATE TABLE `consulta` (  
  
  `usuario` varchar(8) NOT NULL default '0',  
  
  `clave` varchar(10) NOT NULL default '0',  
  
  PRIMARY KEY (`usuario`),  
  
  KEY `usuario` (`usuario`)  
  
) TYPE=MyISAM;  
  
#  
  
# Table structure for table 'contrasena'  
  
#CREATE TABLE `contrasena` (  
  
  `usu` varchar(8) NOT NULL default '0',  
  
  `pass` varchar(100) NOT NULL default '0',  
  
  `nombre` varchar(100) NOT NULL default '0',  
  
  `id` varchar(100) NOT NULL default '0',  
  
  PRIMARY KEY (`usu`),  
  
  KEY `usu` (`usu`)  
  
) TYPE=MyISAM;  
  
# Table structure for table 'datos'  
  
#CREATE TABLE `datos` (  

```

```
`cod_date` int(10) unsigned NOT NULL auto_increment,  
  
`titulo` varchar(50) default '0',  
  
`img` varchar(100) default '0',  
  
`datos` longtext,  
  
`estado` int(3) unsigned NOT NULL default '0',  
  
`nom_pagina` varchar(30) NOT NULL default '0',  
  
`baner` varchar(100) default '0',  
  
`detalle` longtext NOT NULL,  
  
PRIMARY KEY (`cod_dato`),  
  
KEY `cod_dato` (`cod_dato`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

#

# Table structure for table 'departamento'

```
#CREATE TABLE `departamento` (  
  
`cod_dpto` int(10) NOT NULL default '0',  
  
`nom_dpto` varchar(20) NOT NULL default '0',  
  
`cod_pais` int(10) NOT NULL default '0',  
  
PRIMARY KEY (`cod_dpto`),  
  
KEY `cod_dpto` (`cod_dpto`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

#

# Table structure for table 'noticias'

```
#CREATE TABLE `noticias` (  
  
`cod_noti` int(10) NOT NULL default '0',  
  
`nom_noti` varchar(20) NOT NULL default '0',
```

```
`descri_noti` varchar(200) NOT NULL default '0',  
  
`fechapubli_noti` varchar(10) NOT NULL default '0',  
  
PRIMARY KEY (`cod_noti`),  
  
KEY `cod_noti` (`cod_noti`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

#

# Table structure for table 'notieventos'

```
#CREATE TABLE `notieventos` (  
  
  `codid` int(10) NOT NULL default '0',  
  
  `titulo` varchar(50) NOT NULL default '0',  
  
  `seccion` varchar(20) NOT NULL default '',  
  
  `descripcion` varchar(200) NOT NULL default '0',  
  
  `fecha` varchar(15) NOT NULL default '0',  
  
  `principal` varchar(10) NOT NULL default '0',  
  
  `largo` char(3) NOT NULL default '0',  
  
  `ancho` char(3) NOT NULL default '0',  
  
  `imagen` varchar(15) NOT NULL default '0',  
  
  `autor` varchar(50) NOT NULL default '',  
  
  PRIMARY KEY (`codid`),  
  
  KEY `codid` (`codid`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

#

# Table structure for table 'pais'

```
#CREATE TABLE `pais` (  
  
  `cod_pais` int(3) NOT NULL default '0',
```

```
`nom_pais` varchar(30) NOT NULL default "",  
  
PRIMARY KEY (`cod_pais`),  
  
KEY `cod_pais` (`cod_pais`)  
  
) TYPE=MyISAM;  
  
#  
  
# Table structure for table 'producto'  
  
#CREATE TABLE `producto` (  
  
  `cod_prod` int(10) unsigned NOT NULL default '0',  
  
  `nom_prod` varchar(50) NOT NULL default "",  
  
  `categoria` varchar(100) NOT NULL default '0',  
  
  `descri` longtext NOT NULL,  
  
  `principal` varchar(10) NOT NULL default "",  
  
  `estado` varchar(8) default NULL,  
  
  `imagen` varchar(250) NOT NULL default '0',  
  
  `largo` int(50) NOT NULL default '0',  
  
  `ancho` int(50) NOT NULL default '0',  
  
  `contenido` varchar(20) NOT NULL default "",  
  
  `embalaje` varchar(50) NOT NULL default "",  
  
  `presentacion` varchar(100) NOT NULL default "",  
  
  PRIMARY KEY (`cod_prod`),  
  
  KEY `cod_prod` (`cod_prod`)  
  
) TYPE=MyISAM;  
  
#  
  
# Table structure for table 'publicacion'  
  
#CREATE TABLE `publicacion` (  

```



```
`cod` int(10) unsigned NOT NULL default '0',
`ima` varchar(40) NOT NULL default '0',
`lar` int(3) unsigned NOT NULL default '0',
`anch` int(3) unsigned NOT NULL default '0',
`com` varchar(50) NOT NULL default '',
PRIMARY KEY (`cod`),
KEY `cod` (`cod`)
) TYPE=MyISAM;

#
# Table structure for table 'style'
#CREATE TABLE `style` (
  `cod_style` int(10) unsigned NOT NULL auto_increment,
  `nom_style` varchar(10) NOT NULL default '0',
  `estado` int(3) unsigned NOT NULL default '0',
  `nom_pagina` varchar(20) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (`cod_style`),
  KEY `cod_style` (`cod_style`)
) TYPE=MyISAM;

#
# Table structure for table 'sucursal'
#CREATE TABLE `sucursal` (
  `cod_sucu` int(10) NOT NULL default '0',
  `nom_sucu` varchar(20) NOT NULL default '0',
  `cod_ciu` int(10) NOT NULL default '0',
  PRIMARY KEY (`cod_sucu`),
```

```
KEY `cod_sucu` (`cod_sucu`)  
  
) TYPE=MyISAM;  
  
#  
  
# Table structure for table `sugerencias`  
  
#CREATE TABLE `sugerencias` (  
  
  `cod_suge` int(10) unsigned NOT NULL auto_increment,  
  
  `descri_suge` longtext NOT NULL,  
  
  `de` varchar(50) NOT NULL default '',  
  
  `para` varchar(50) NOT NULL default '',  
  
  `asunto` varchar(100) NOT NULL default '',  
  
  KEY `cod_suge` (`cod_suge`)  
  
) TYPE=MyISAM;  
  
# Table structure for table `usu`  
  
#CREATE TABLE `usu` (  
  
  `cod_usu` int(10) unsigned NOT NULL default '0',  
  
  `nom` varchar(50) NOT NULL default '0',  
  
  `ape_usu` varchar(50) NOT NULL default '0',  
  
  `tel_usu` varchar(10) NOT NULL default '0',  
  
  `dir_usu` varchar(50) NOT NULL default '0',  
  
  `mail` varchar(100) NOT NULL default '0',  
  
  `cargo` int(50) NOT NULL default '0',  
  
  `area` int(40) unsigned NOT NULL default '0',  
  
  PRIMARY KEY (`cod_usu`),  
  
  KEY `cod_usu` (`cod_usu`)  
  
) TYPE=MyISAM;
```

```
# Table structure for table 'usuario'

#CREATE TABLE `usuario` (

  `usu` varchar(100) NOT NULL default "",

  `md5` varchar(100) NOT NULL default "",

  `nombre` varchar(100) NOT NULL default "",

  `email` varchar(100) default NULL,

  `telefono` int(100) NOT NULL default '0',

  `dpto` varchar(50) NOT NULL default "",

  `detalle` varchar(100) NOT NULL default "",

  PRIMARY KEY (`usu`)

) TYPE=MyISAM;

# Table structure for table 'usuarios'

#CREATE TABLE `usuarios` (

  `cod_usu` int(10) NOT NULL default '0',

  `md5` varchar(100) NOT NULL default "",

  `nom_usu` varchar(20) NOT NULL default '0',

  `ape_usu` varchar(20) NOT NULL default '0',

  `tel_usu` varchar(15) NOT NULL default '0',

  `dir_usu` varchar(50) NOT NULL default '0',

  `mail` varchar(20) NOT NULL default '0',

  `cargo` int(20) NOT NULL default '0',

  `area` int(20) NOT NULL default '0',

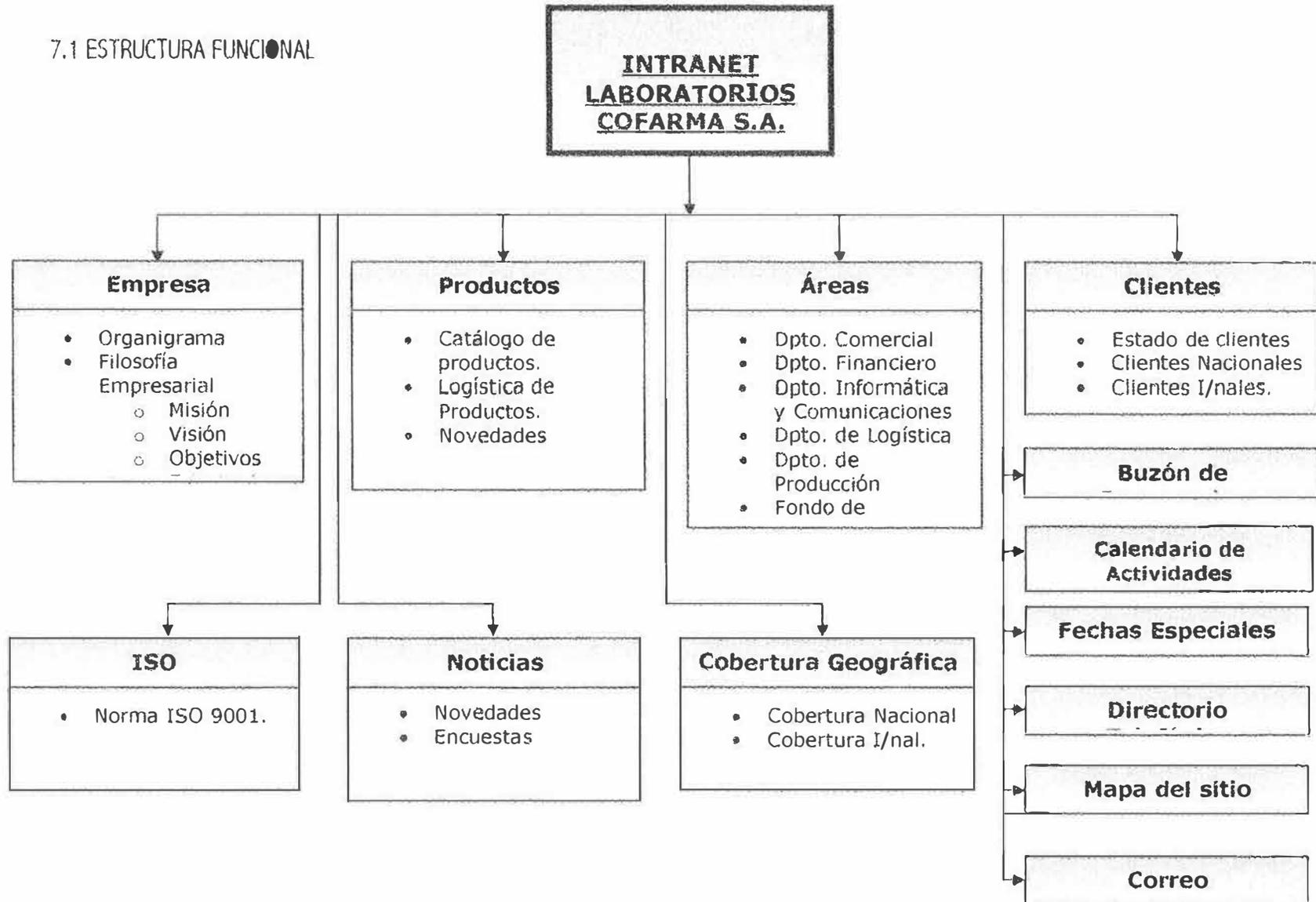
  PRIMARY KEY (`cod_usu`),

  KEY `cod_usu` (`cod_usu`)

) TYPE=MyISAM;
```

7. DISEÑO DEL SISTEMA

7.1 ESTRUCTURA FUNCIONAL



## 7.2 DESCRIPCIÓN DE LOS COMPONENTES DE LA ESTRUCTURA FUNCIONAL.

- ✓ GENERALIDADES: Módulo conformado por los aspectos mas importantes de la Empresa como son las Misión, visión, Metas, Objetivos, estrategias.
- ✓ PRODUCTOS: Enlace que muestra todos los productos como por ejemplo catálogos y la descripción de cada uno de ellos así como se encuentran en proceso fabricación.
- ✓ EMPLEADOS: Es el modulo mas amplio. Está comprendido por toda la información referente a los diferentes departamentos por los que está conformada la empresa.
- ✓ CUENTES: Enlace que muestra el estado de los clientes con los que cuenta la empresa tanto Nacionales como internacionales.
- ✓ COBERTURA GEOGRÁFICA: Modulo que muestra gráficamente las diferentes ciudades donde distribuyen sus productos.
- ✓ NOTICIAS: Módulo que realiza la función de periódico mural de la Empresa donde se publicaran las distintas noticias de interés, encuestas, foros, etc.
- ✓ ISO: Enlace informativo que contiene el manual de las normas ISO 9001 para las consultas de los empleados.
- ✓ BUZON DE SUGERENCIAS: Módulo donde los empleados podrán dar a conocer sus comentarios, ideas y sugerencias.



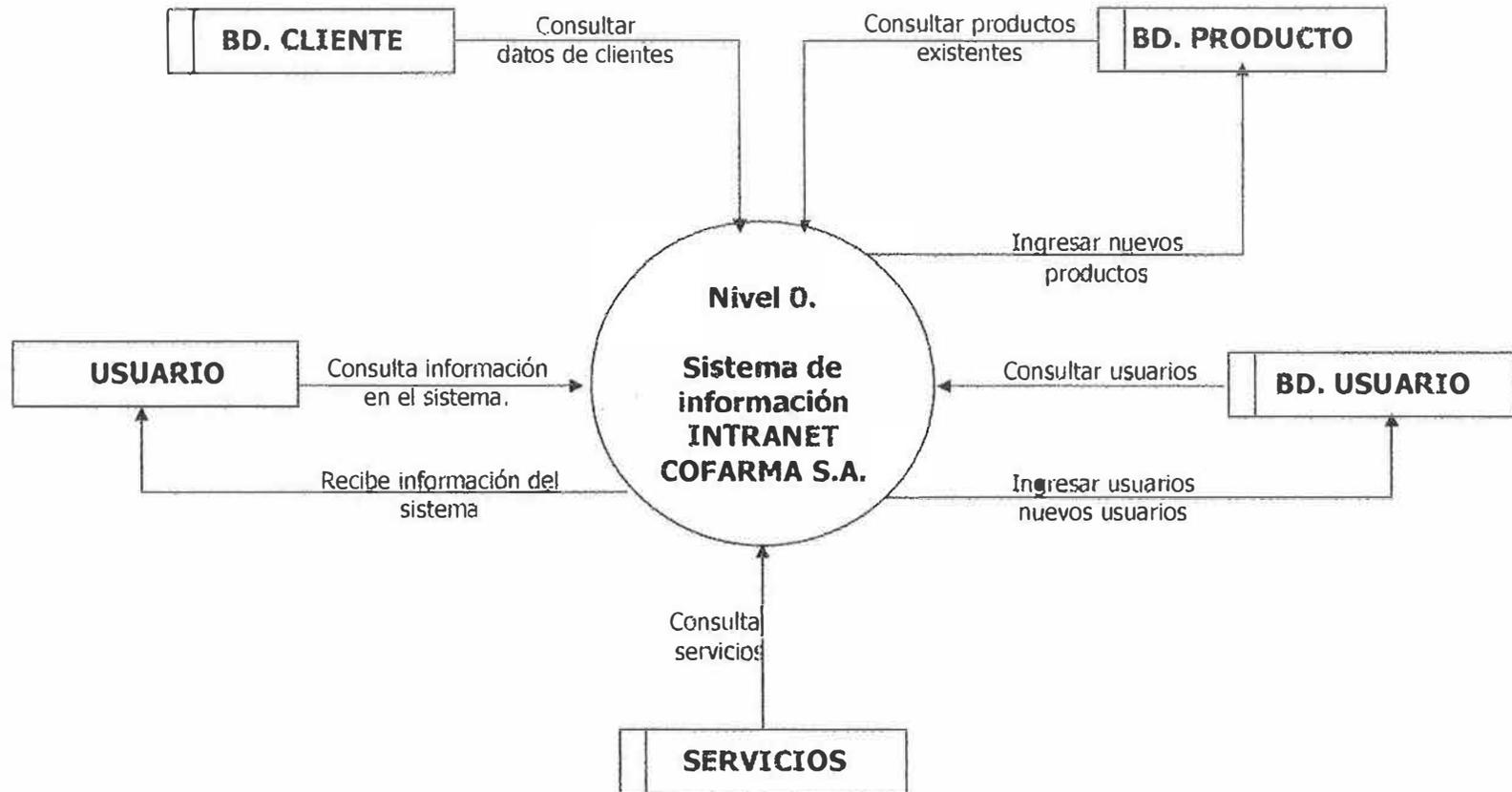
- ✓ CALENDARIO DE ACTIVIDADES: Módulo donde se colocarán todas las actividades a realizar durante la semana, mes o durante todo el año.
  
- ✓ FECHAS ESPECIALES: Módulo donde se publicarán todas las fechas importantes que se conmemoran en la empresa por ejemplo: cumpleaños, grados, bautizos, etc.
  
- ✓ DIRECTORIO TELEFÓNICO: Módulo comprendido por todas las extensiones telefónicas de los diferentes departamentos.
  
- ✓ CORREO: Medio de información por el cual los empleados se comunican (Outlook Express).
  
- ✓ MAPA DE SITIO: Módulo donde se encuentran todos los enlaces de la Intranet.

## 8. ANÁLISIS DEL SISTEMA

### ANÁLISIS DE CONTENIDO

<b>Nombre del contenido</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tipo</b>	<b>Formato</b>
<b>Logotipo de la Empresa</b>	Logo oficial que identifica la empresa.	Imagen	Gif / HTML
<b>Catalogo de productos</b>	Contiene las imágenes y descripciones de cada uno de los productos por	Imagen / Texto	Jpg / HTML
<b>Banner interactivo (Últimas noticias)</b>	Contiene los títulos sobre los eventos o noticias más importantes del día.	Imagen	Gif / HTML
<b>Organigrama General</b>	Muestra la estructura organizacional de la	Imagen / Texto	Jpg/Word
<b>Calendario de actividades</b>	Contiene todas las actividades que se desarrollarán en el transcurso del año, como	Imagen / Texto	Gif / HTML
<b>Fechas especiales</b>	Contiene todas las fechas especiales como cumpleaños, aniversario de la empresa, etc.	Imagen / Texto	Word / HTML
<b>Generalidades de la empresa</b>	Contiene toda la información referente a los fundamentos	Texto	Word / HTML Hipervínculo
<b>Buzón de sugerencias</b>	Espacio donde los usuarios reportan sus comentarios, participaciones, quejas, sugerencias, etc.	Texto	HTML/ Hipervínculo
<b>Empleado</b>	Contiene toda la información referente a los empleados y cada	Texto	Word / HTML/ Hipervínculo
<b>Directorio telefónico</b>	Muestra el directorio telefónico de la empresa y extensiones por área.	Texto	Word / Hipervínculo
<b>Correo</b>	Link de Outlook Express.		
<b>Mapa del sitio</b>	Muestra todos los enlaces distribuidos de manera ordenada.	Texto	HTML

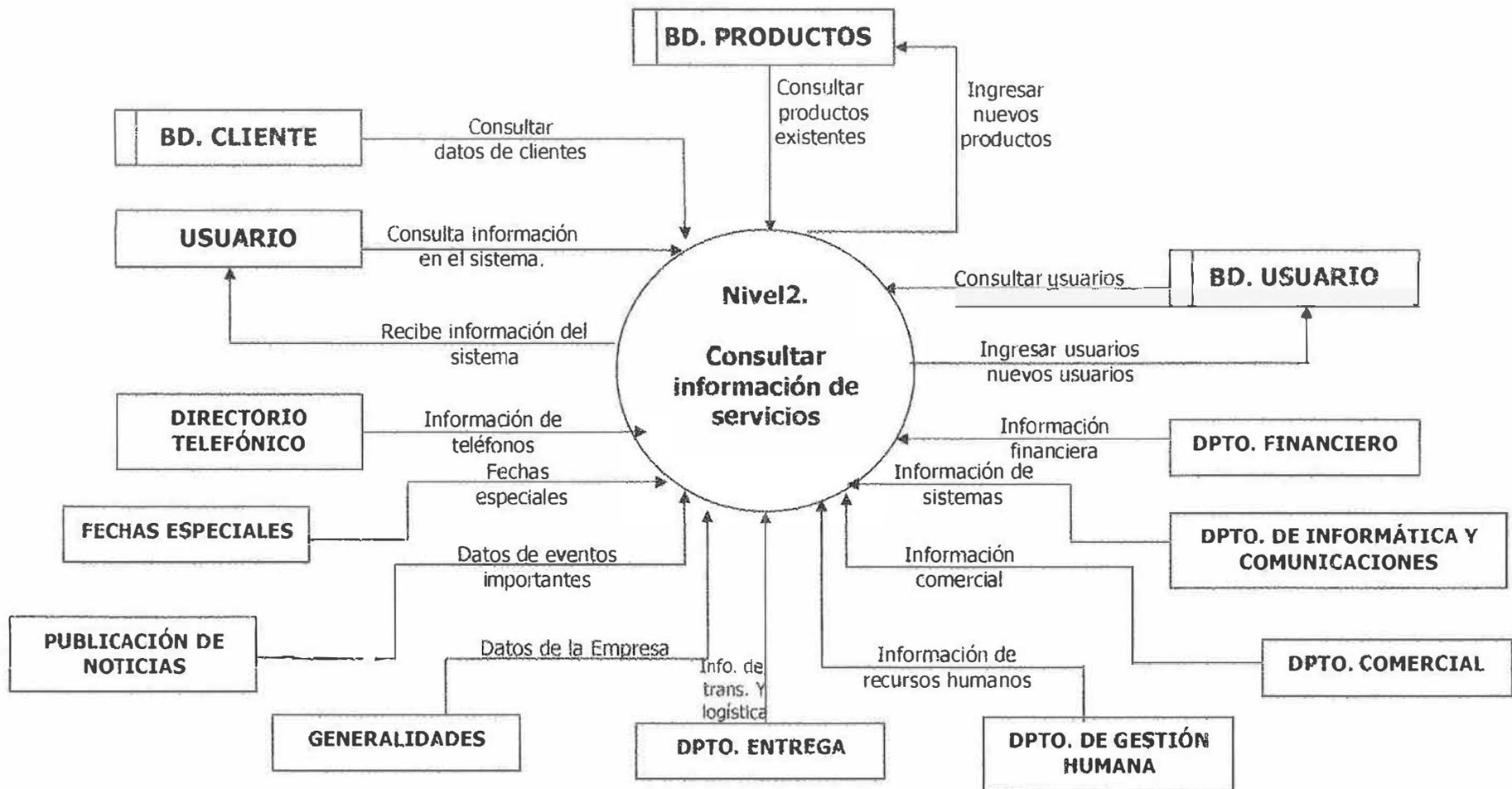
## 9. DIAGRAMA DE CONTEXTO



## NIVEL 1 REGISTRO Y CONTROL DE USUARIOS

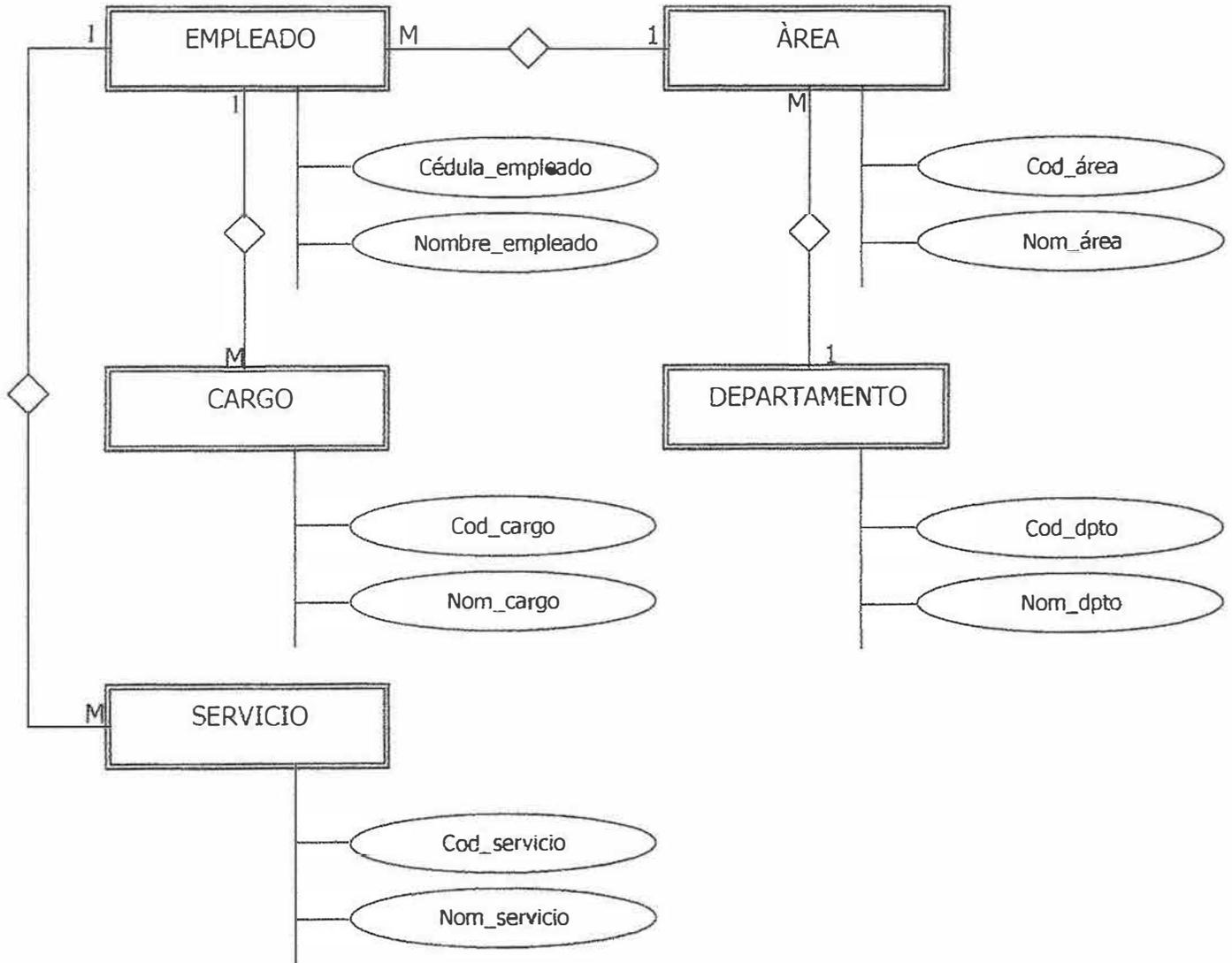


## NIVEL 2 Solicitar Servicio

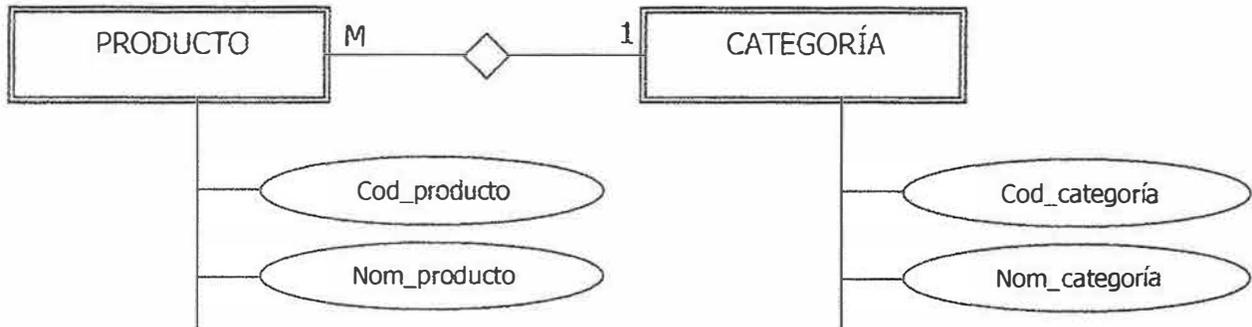


10. MODELO ENTIDAD RELACIÓN

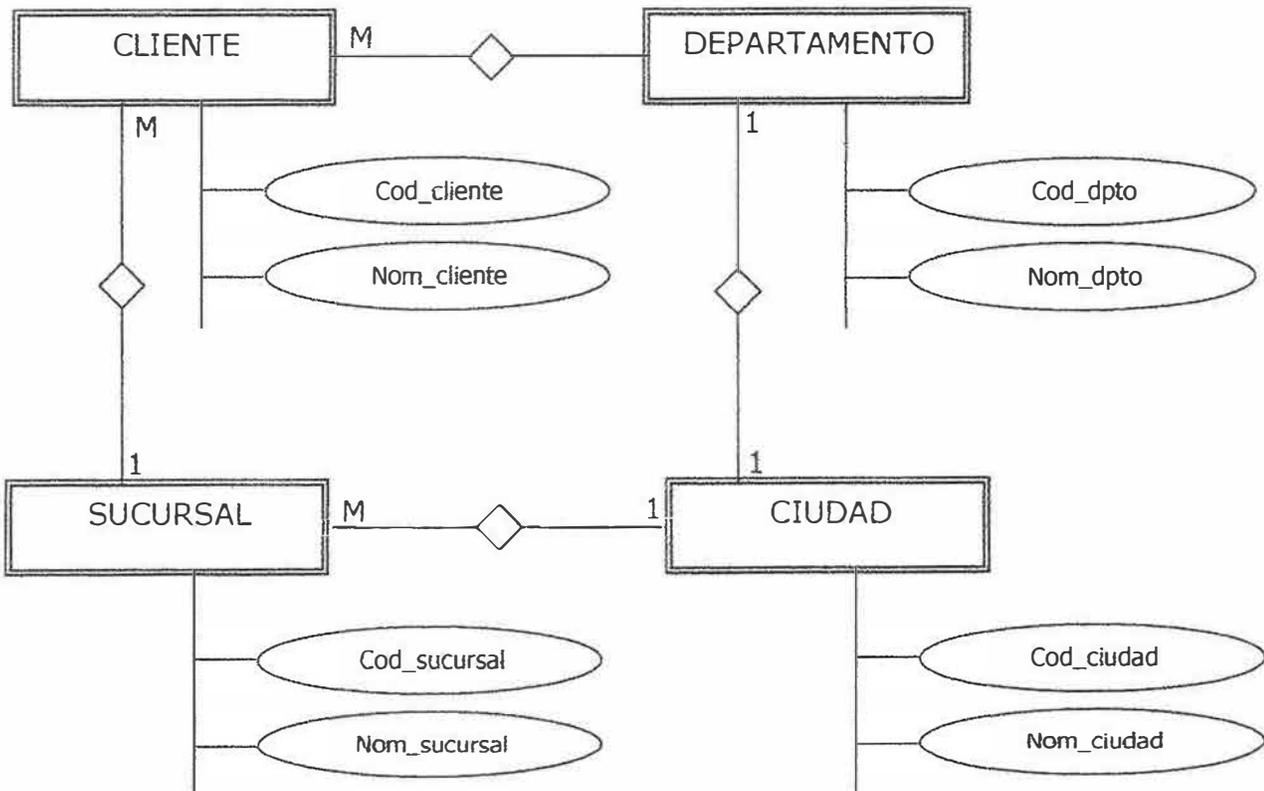
**DATOS DE EMPLEADO**



## DATOS DE PRODUCTO

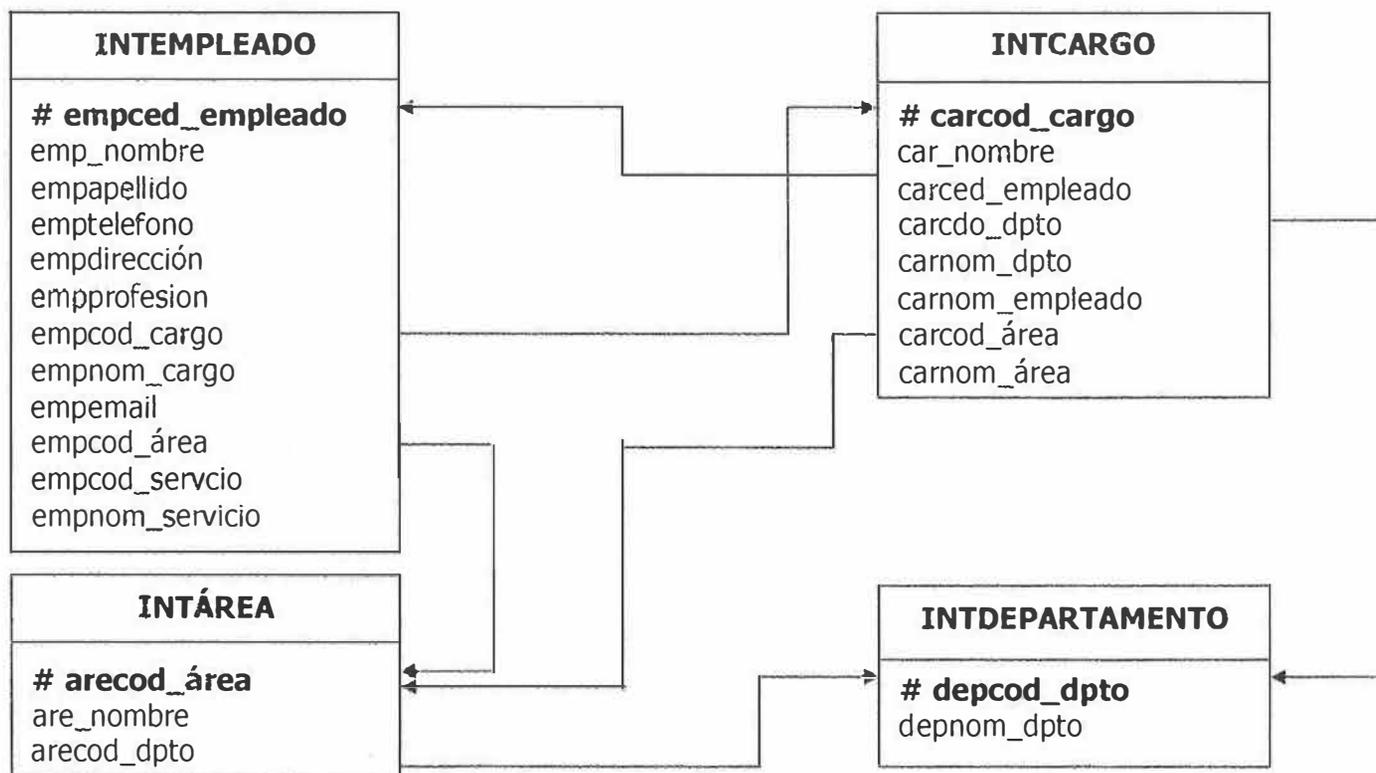


## DATOS DE CLIENTE

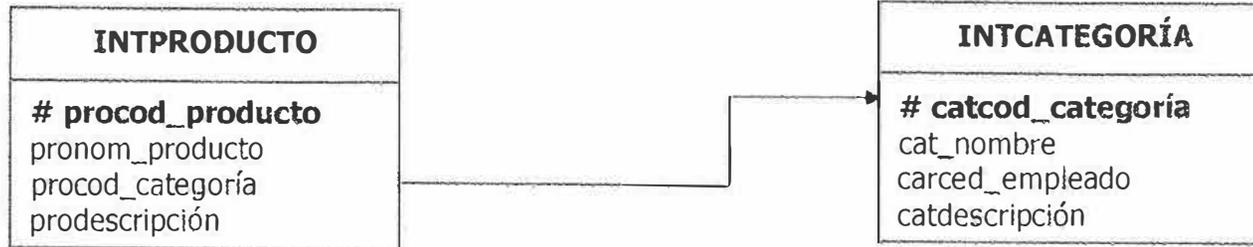


11. MODELO RELACIONAL

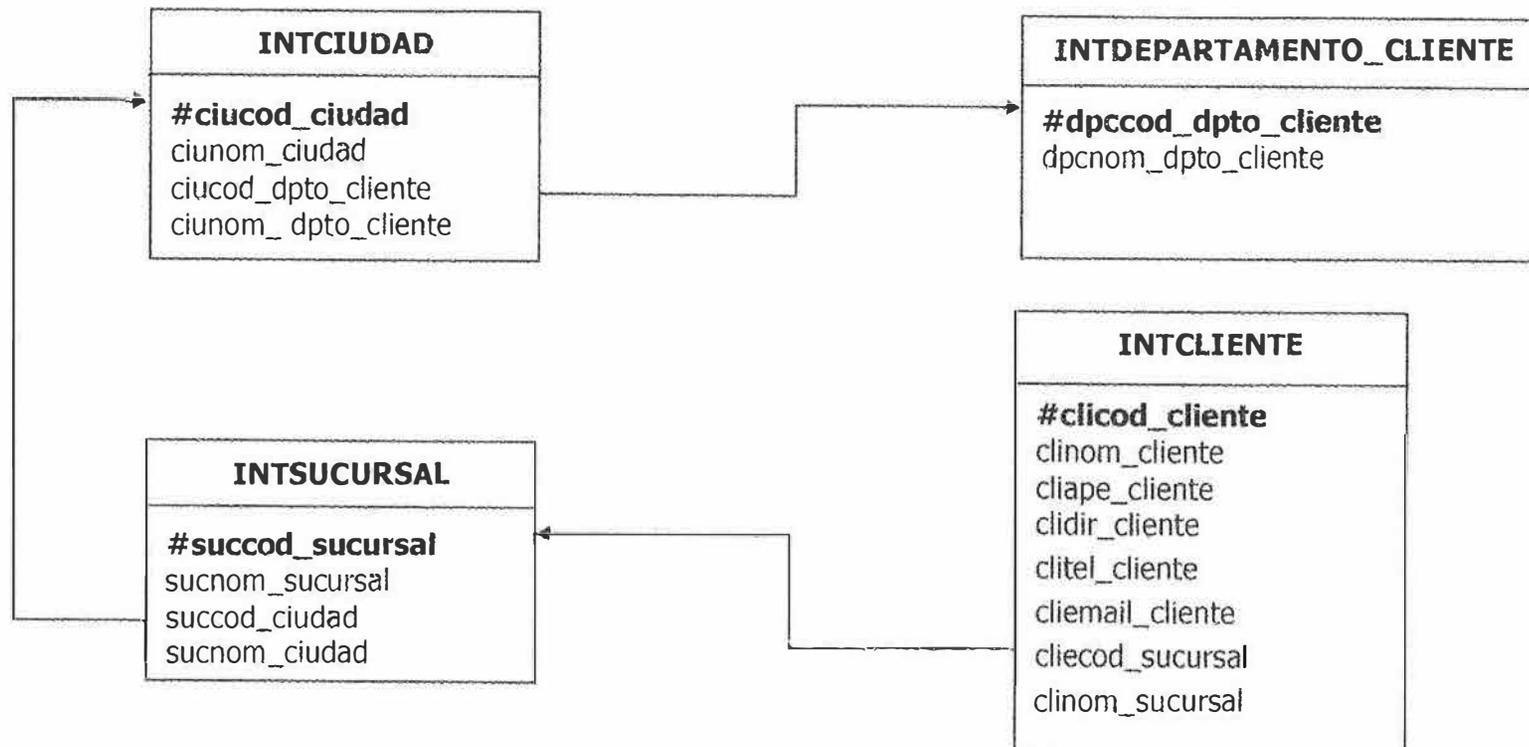
DATOS DE EMPLEADO



**DATOS DE PRODUCTO**



**DATOS DE CLIENTE**



## 12. DICCIONARIO DE DATOS

### Nivel 0:

Usuario: Persona que solicita el servicio a la Intranet.

Base de Datos Cliente: Almacena toda la información del cliente.

Base de Datos Producto: Almacena todos los datos de los productos y sus catálogos.

Base de datos Usuarios: Almacena toda la información de los diferentes usuarios.

Base de Datos Servicios: Almacena todos los datos acerca de todos los servicios de los diferentes enlaces.

### Nivel 1:

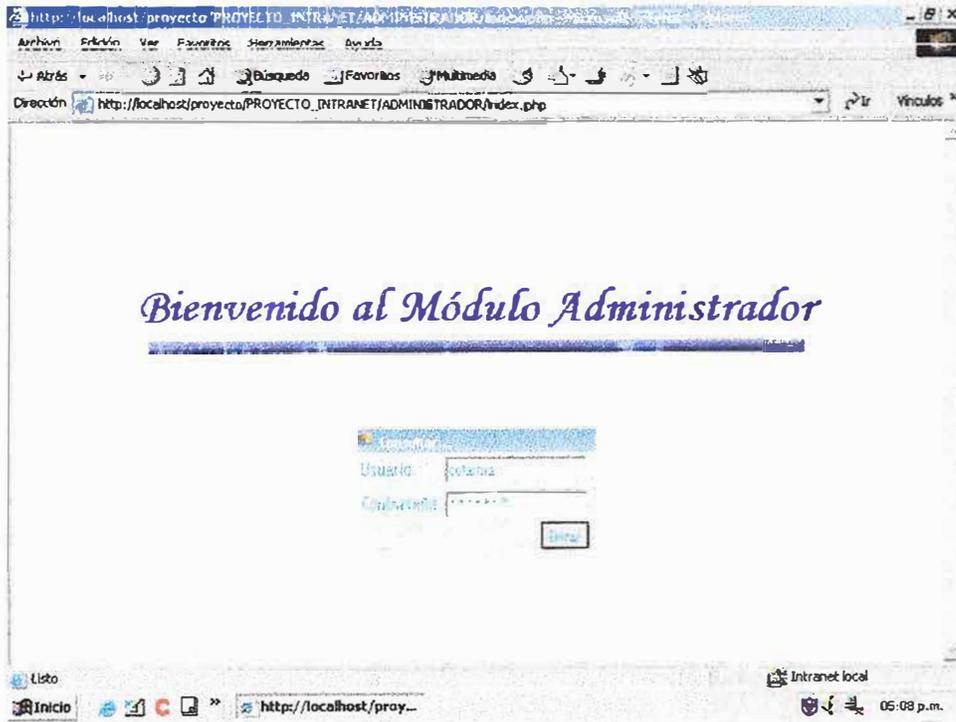
Proceso 1. Registra los datos del usuario.

Proceso 2. Selección de servicio solicitado por el usuario.

Proceso 3. Genera las consultas del servicio solicitado.

### 13. DISEÑO DE INTERFAZ DEL ADMINISTRADOR DE LA INTRANET

#### INGRESO AL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA INTRANET



En esta ventana debe llenarse para poder ingresar al sistema.

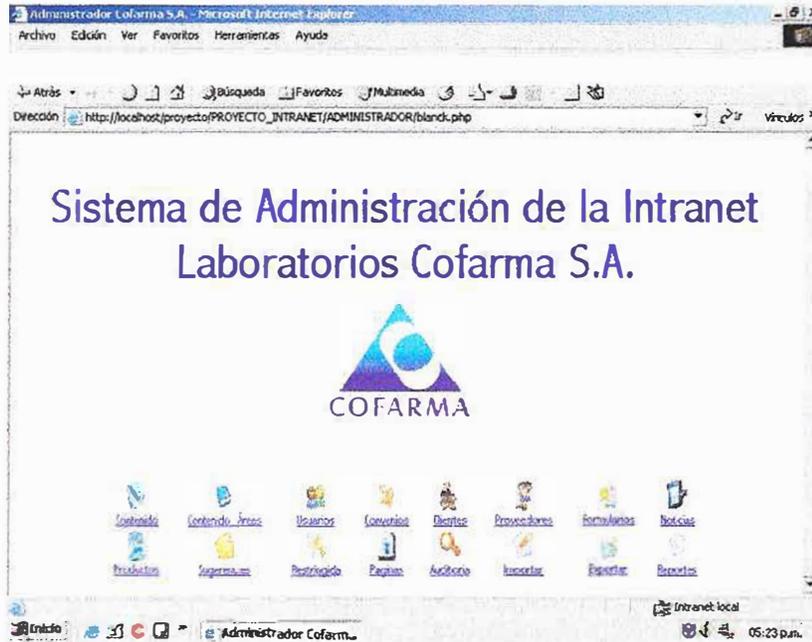
En el campo Usuario, debe digitarse la identificación del usuario o administrador.

En el campo contraseña se digita el password (contraseña) del usuario o el administrador.

Presionamos el botón Entrar una vez digitados los dos campos anteriores.



Cuando el usuario y la contraseña digitada son correctos accedemos al Sistema de Administración de la Intranet como se visualizará en la imagen siguiente:



En esta página encontramos varios módulos en las cuales tiene uso exclusivo el administrador de la intranet, como lo muestran las siguientes imágenes:



[Contenido](#)

En éste módulo el administrador, puede ingresar y actualizar la presentación y contenido de las diferentes páginas por las que está conformada la Intranet.



[Contenido Áreas](#)

Este módulo es utilizado para cambiar el contenido de las diferentes Áreas que conforman la Empresa.

Si cualquiera de los dos campos, de usuario o contraseña es incorrecto, aparecerá un mensaje como el siguiente:



En caso que ningún campo se digite y se presione el botón entrar nos mostrará el siguiente mensaje:





[Usuarios](#)

Este Módulo permite crear, actualizar, eliminar y mostrar los datos de todos los usuarios.



[Convenios](#)

Este Módulo nos permite ingresar, eliminar todas las entidades con las cuales la Empresa tiene convenios.



[Clientes](#)

Este Módulo permite ingresar, actualizar, eliminar, consultar los clientes nacionales e internacionales con los que cuenta la empresa



[Proveedores](#)

Este Módulo nos permite mostrar, crear, consultar, eliminar los proveedores que se encuentran vinculados a Cofarma S.A.



[Formularios](#)

Este Módulo encontramos los formularios de los clientes, usuarios y proveedores.



[Noticias](#)

Este Módulo es un acceso directo a todas las páginas de la Intranet para visualizar las actualizaciones que se le hacen a dichas paginas.



[Restringida](#)

Este Módulo permite registrar a los usuarios que tendrán acceso a al módulo restringido de la Intranet.



[Productos](#)

Este Módulo permite ingresar, actualizar y eliminar los productos que corresponden a las diferentes categorías del catalogo de productos.



Este módulo permite acceder a los reportes enviados por los usuarios.



Este Módulo permite visualizar la auditoria de los procesos realizados en el modulo administrador.



Este Módulo permite realizar reportes dinámicos.



Este Módulo permite realizar importaciones de datos a las tablas.



Este Módulo permite realizar exportaciones de los datos de una tabla a un documento .txt

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA INTRANET PARA LA  
EMPRESA LABORATORIOS COFARMA S.A.

YULIETH STEPHANIA ACEVEDO MOTERROZA  
ALEXANDRA MILENA MANGA BARRIOS  
KATIA JULIETH NIETO CUELLO

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
X SEMESTRE "A"  
BARRANQUILLA  
2005



## TABLA CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	
1. OBJETIVOS	8
1.1 OBJETIVO GENERAL	8
1.2 OBJETIVO ESPECIFICOS	8
2. DESCRIPCIÓN DE CADA MÓDULO DE LA INTRANET	9
2.1 Pagina principal	9
2.2 Organigrama	10
2.3 Filosofía empresarial	11
2.4 Productos	12
2.4.1 Categoría De Productos	12
2.4.1.1 Subcategoría de Productos	13
2.4.1.1.1 Descripción de Productos por Categorías	13
2.4.1.1.1.1 Descripción Ampliada de Productos por Categorías	14
2.4.2 Novedades	14
2.4.2.1 Contenido de Pagina Novedades	15
2.5 Áreas	16
2.5.1 Descripción del Contenido de las áreas	16
2.5.2 Convenio	17

---

2.5.2.1 Descripción de Convenio	17
2.5.3 Consulta	18
2.6 Clientes	19
2.6.1 Consultar Clientes	19
2.7 Proveedores	20
2.8 Cobertura	21
2.8.1 Visualización de Cobertura de Venta	21
2.9 Mapa de Sitio	22
2.10 ISO	23
2.10.1 Descripción de Procedimientos por área	23
2.10.1.1 Visualización de Procedimiento por áreas en formato PDF	24
2.11 Noticias	25
2.11.1 Información Ampliada de la Noticia	25
2.12 Sugerencias	26
2.13 Calendario	27
2.14 Fechas Especiales	28
2.15 Directorio Telefónico	29
2.16 Galería de Imágenes	30
2.17 Mensajes	31
2.18 Tips Informáticos	32



## INTRODUCCION

El Manual de Usuario de la Intranet de la Empresa Laboratorios Cofarma S. A., contiene cada una de las páginas que hacen parte de ella. Dicho sitio permite observar en cada página las especificaciones de la Intranet por medio de su navegación en el mismo.

En este manual se expone la información que visualizará el usuario final de la Intranet para un mejor manejo y conocimiento de esta.

Contiene además una breve descripción del contenido de cada link visualizado en cada una de las páginas.

## 1. OBJETIVOS

### 1.1 OBJETIVO GENERAL

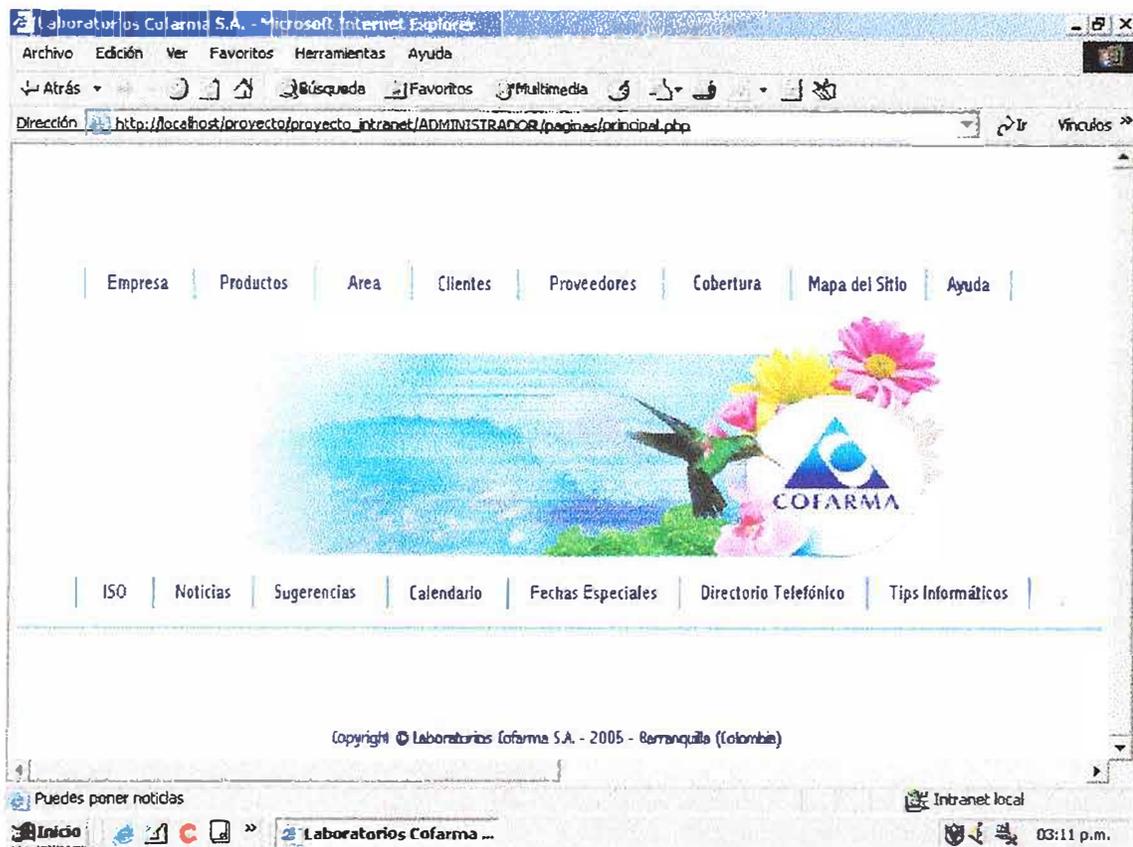
Proporcionar al usuario final de la Intranet una mejor comprensión de todos los módulos de dicho sitio, para optimizar el uso y las aplicaciones de esta.

### 1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Proporcionar una descripción detallada de los procedimientos ó las funciones de cada módulo de la Intranet.
- Describir paso a paso el normal funcionamiento y facilidad de acceder e ingresar a cada módulo de la Intranet.
- Motivar al personal de la empresa para lograr la participación y compromiso con la Intranet.
- Brinda u soporte para un manejo adecuado y para la capacitación del personal.

## 2. DESCRIPCIÓN DE CADA MÓDULO DE LA INTRANET

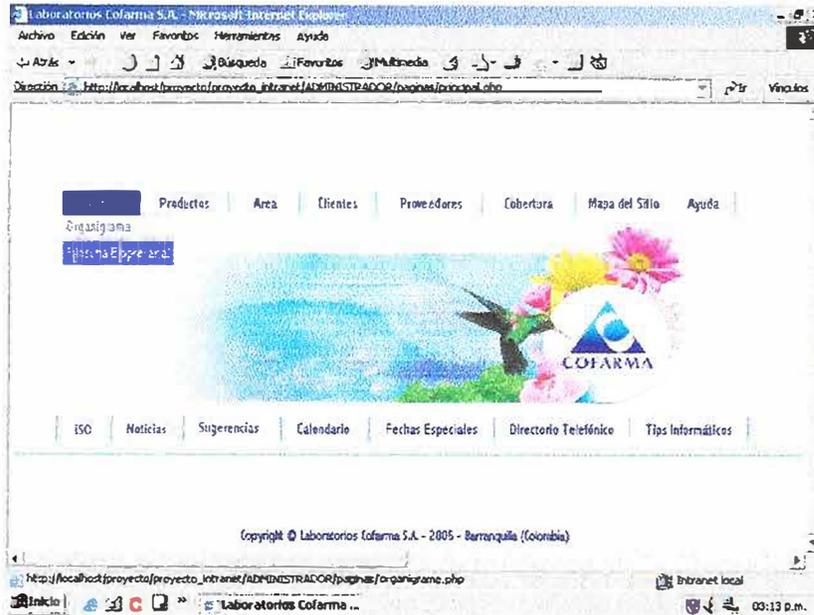
### 2. 1 Página Principal de la Intranet



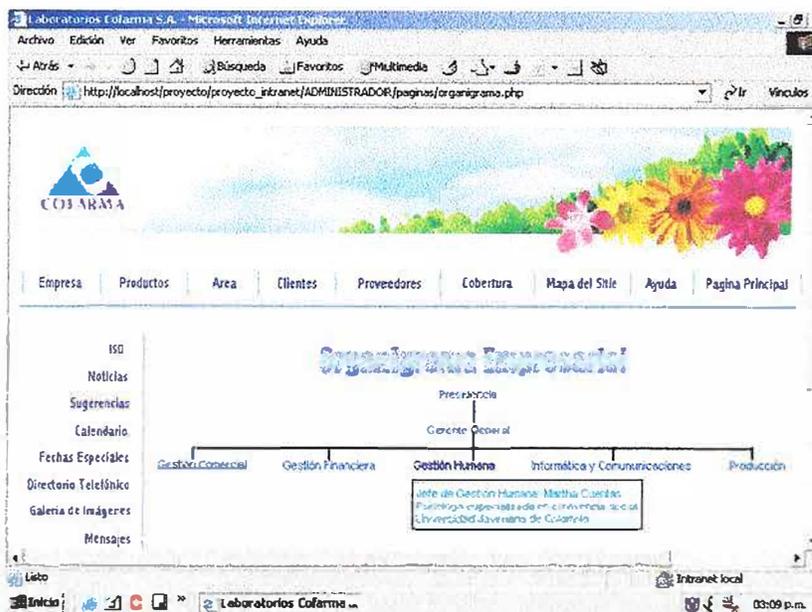
La página principal de la Intranet nos permite acceder a los diferentes módulos con los cuales interactúa el usuario.

## 2.2 ORGANIGRAMA:

Enlace a la página organigrama:

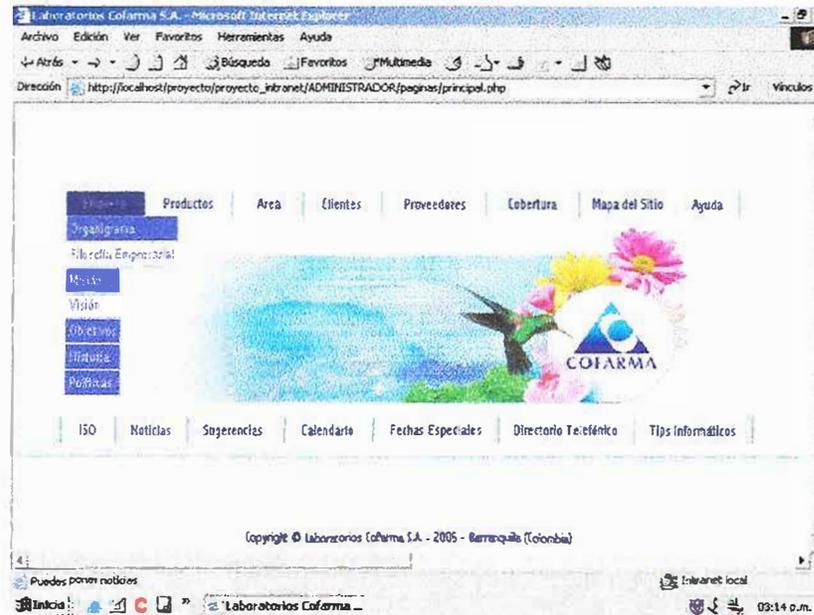


Este enlace nos permite conocer como se encuentra organizada jerárquicamente la Empresa para darla a conocer a los empleados. Al pasar el Mouse por los diferentes cargos, se despliega una breve descripción de la persona encargada o asignada.



### 2.3 FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Esta opción del menú muestra los diferentes enlaces que comprende la Filosofía Empresarial:

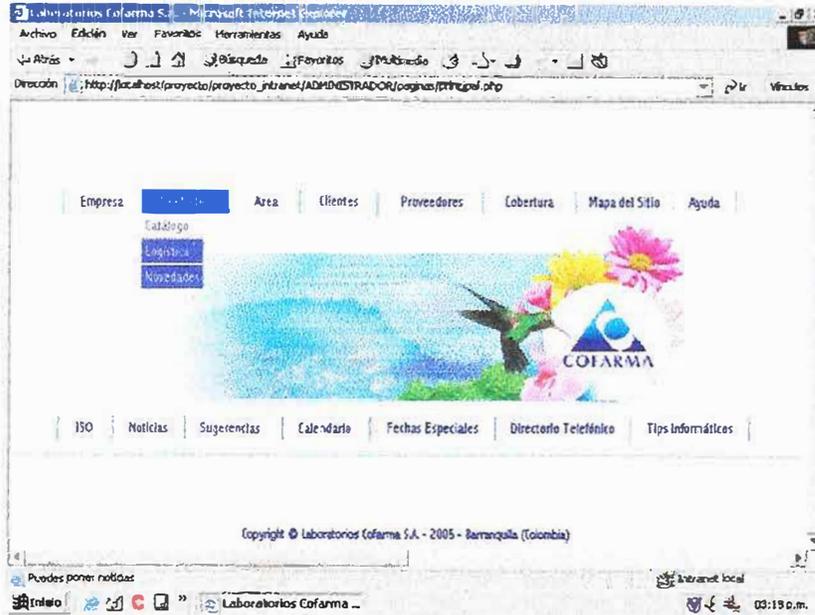


Como por ejemplo la página Historia la cual contiene la historia de la empresa y su evolución. Así como también, para las demás páginas: Misión, Visión, Objetivos y Políticas las cuales contienen las proyecciones presentes y futuras de la Empresa



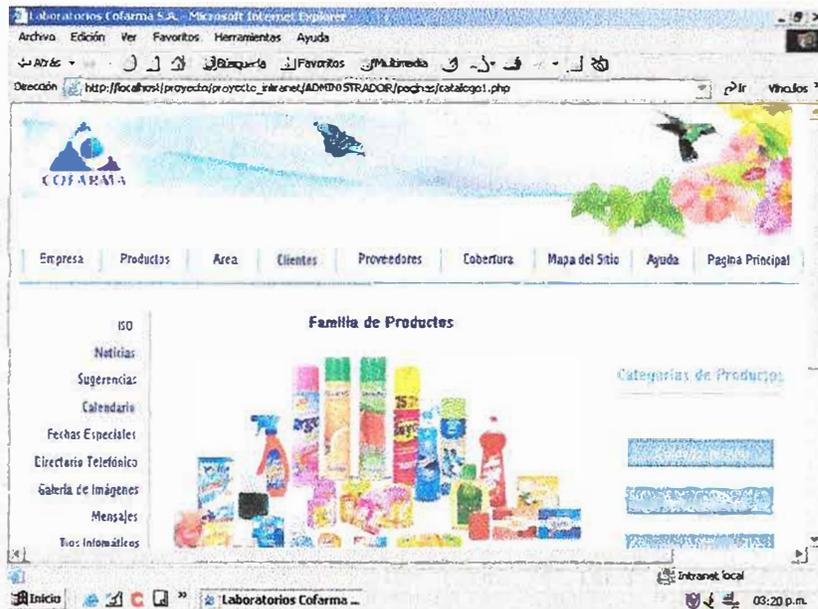
## 2.4 PRODUCTOS

Enlace a la página Productos:



### 2.4.1 CATEGORÍA DE PRODUCTOS

Este enlace permite conocer el Catálogo de Productos con sus respectivas categorías y el contenido de cada una de ellas. Ejemplo:



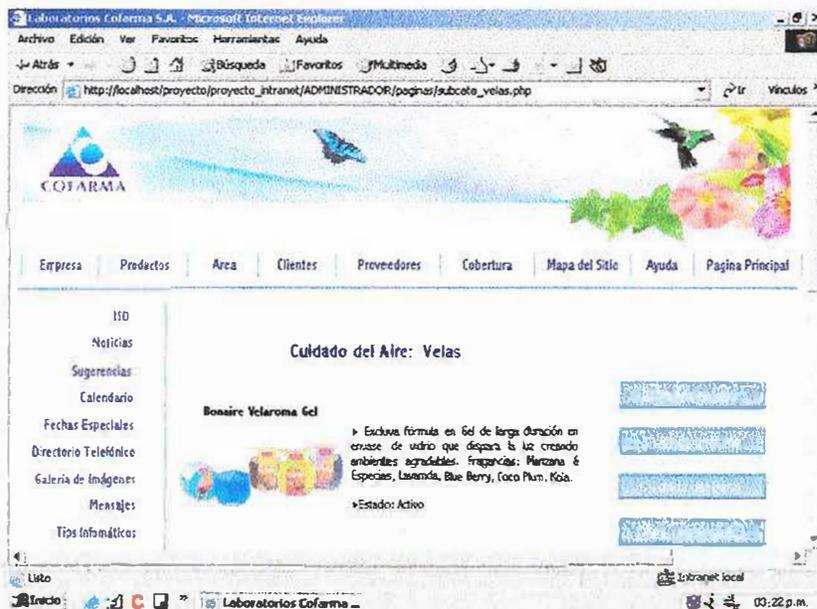
### 2.4.1.1 SUBCATEGORÍAS

En esta página se observa las diferentes categorías. Por ejemplo, en la categoría Cuidado del Aire encontramos varias subcategoría la cual se encuentra desplegada como se observa en la siguiente figura:



#### 2.4.1.1.1 DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍAS

Al seleccionar la subcategoría que deseamos, esta mostrará los diferentes productos por los cuales está compuesta la categoría seleccionada. Si queremos una ampliación de la información del productos hacemos click sobre la imagen.



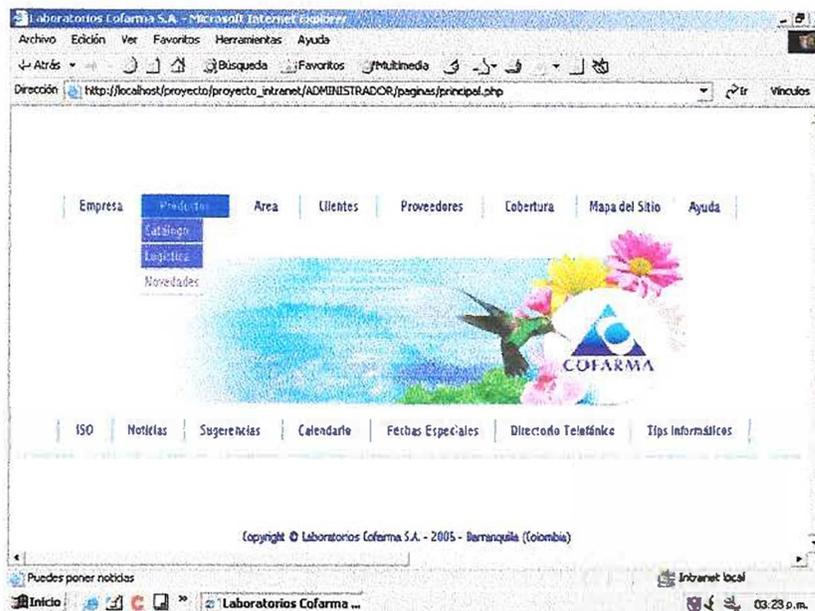
#### 2.4.1.1.1 DESCRIPCIÓN AMPLIADA DE PRODUCTOS POR CATEGORÍAS

De esta manera obtendremos una información más detallada sobre el producto el cual hemos seleccionado anteriormente:



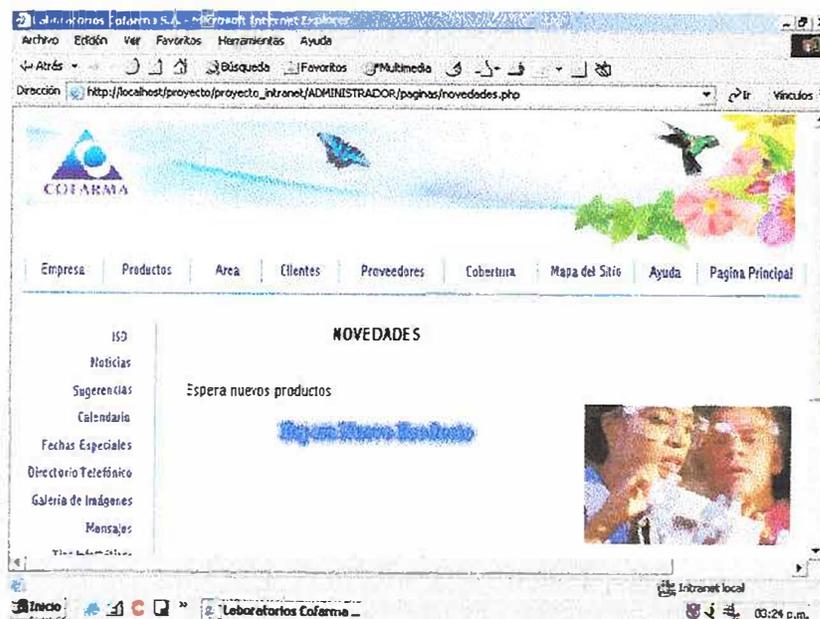
#### 2.4.2 NOVEDADES

En el mismo menú de Productos, encontramos el enlace Novedades:



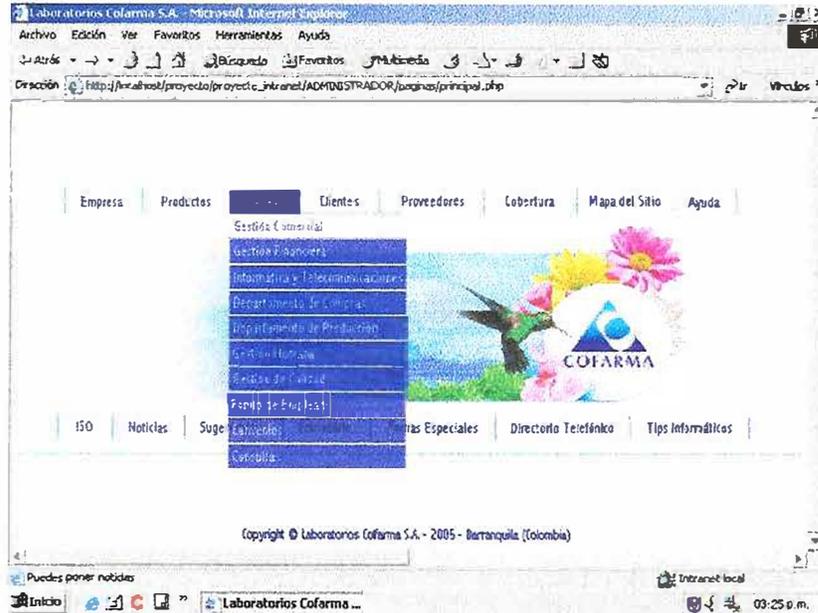
### 2.4.2.1 CONTENIDO DE LA PAGINA NOVEDADES

Al seleccionar el enlace [Novedades](#), se despliega la página correspondiente a todo lo relacionado con los nuevos productos, para darlos a conocer entre los empleados:



## 2.5 ÁREAS

Enlace al módulo Áreas:



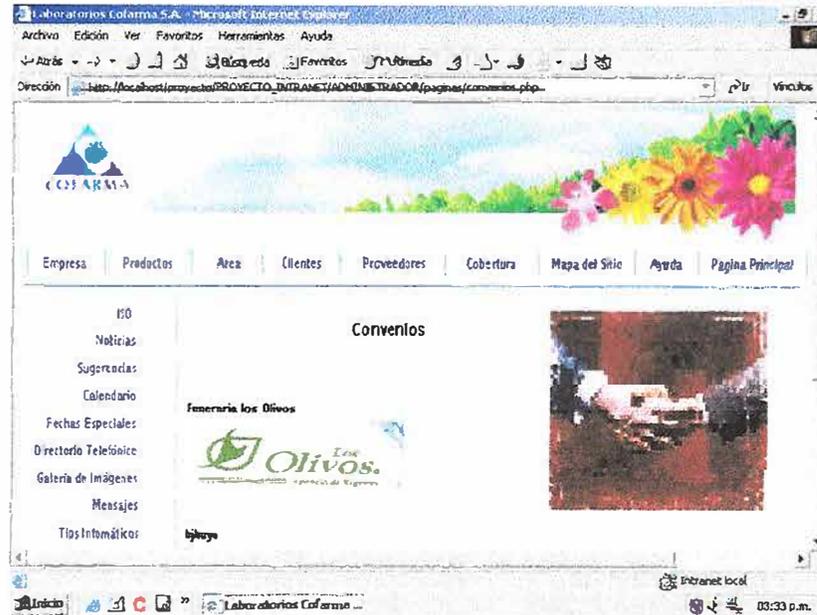
### 2.5.1 DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LAS ÁREAS

De esta manera podemos visualizar toda la información que queremos observar de las diferentes Áreas, como se observa en la siguiente figura:



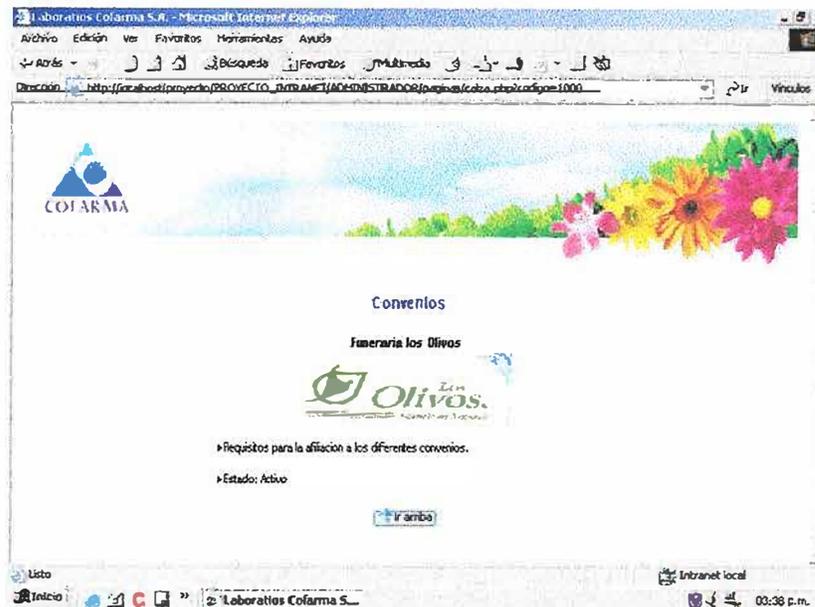
## 2.5.2 CONVENIOS

En el enlace al módulo Áreas también encontramos un link a la página Convenios en la cual podemos observar las diferentes entidades que se encuentran vinculadas con la Empresa.



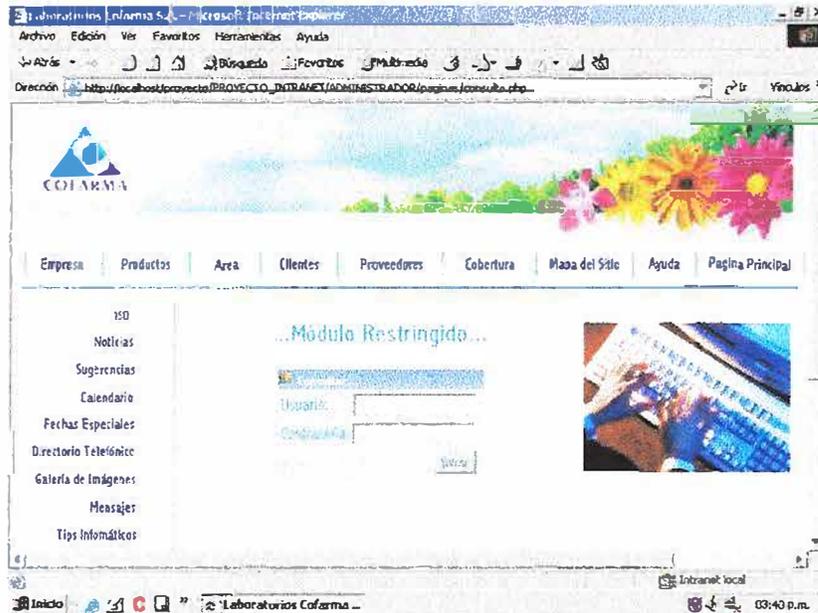
### 2.5.2.1 DESCRIPCIÓN DE CONVENIOS

Seleccionamos el convenio al cual queremos observar. En este enlace encontramos toda la información que requerimos para solicitar los servicios prestados de dichos convenios, como lo muestra la siguiente figura.



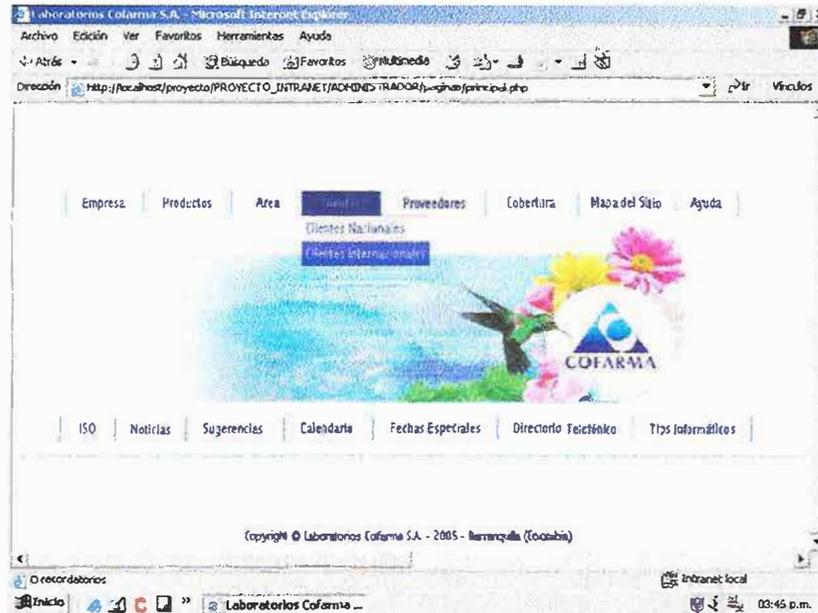
### 2.5.3 CONSULTA

Al igual que el enlace Convenios, el link de la Página Consulta también lo encontramos en el modulo de Áreas. Este enlace contiene información de uso exclusivo de algunos miembros de la Empresa, al cual pueden acceder ingresando su Usuario y Contraseña.



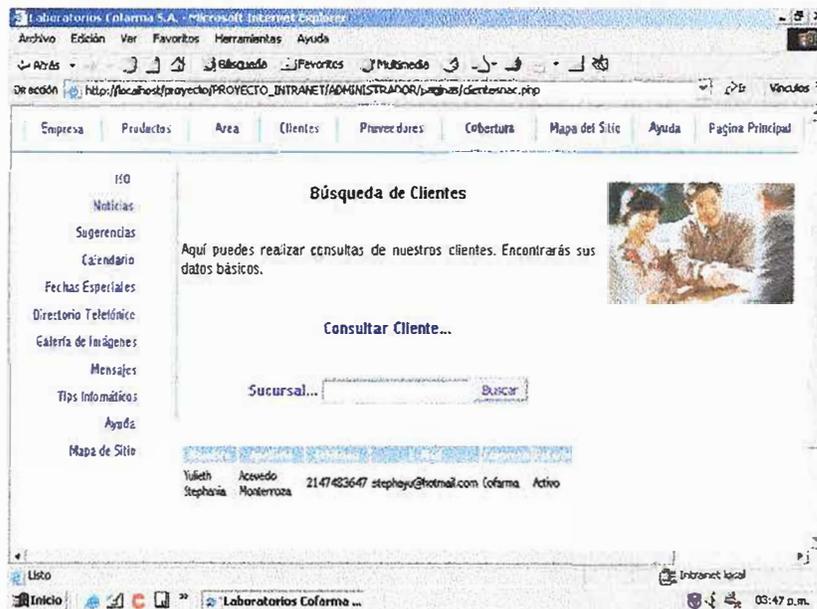
## 2.6 CLIENTES

Este enlace permite conocer los clientes con los cuales cuenta la Empresa, tanto a nivel nacional como internacional.



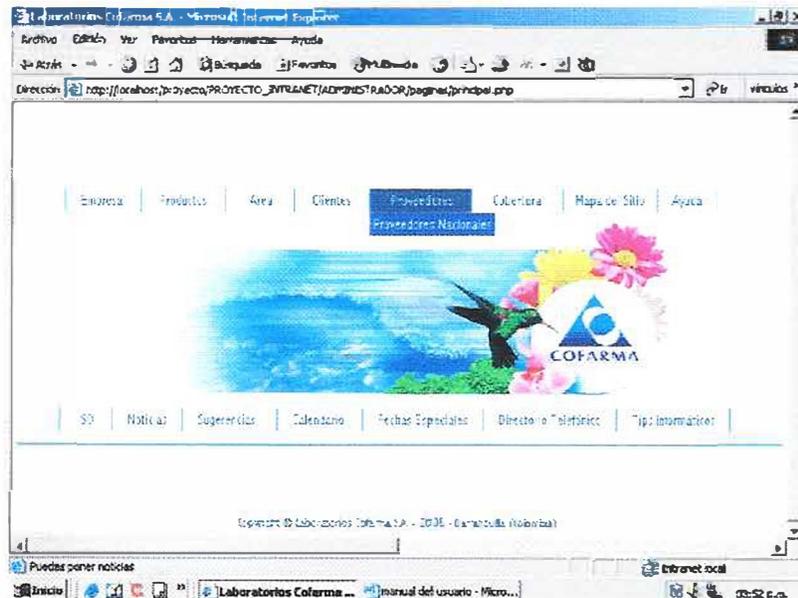
### 2.6.1 CONSULTAR CLIENTES

Si queremos conocer la información de algún cliente en específico, ingresamos su nombre y presionamos el botón buscar. De esta manera podemos observar la información que requerimos de dicho cliente. Ejemplo:



## 2.7 PROVEEDORES

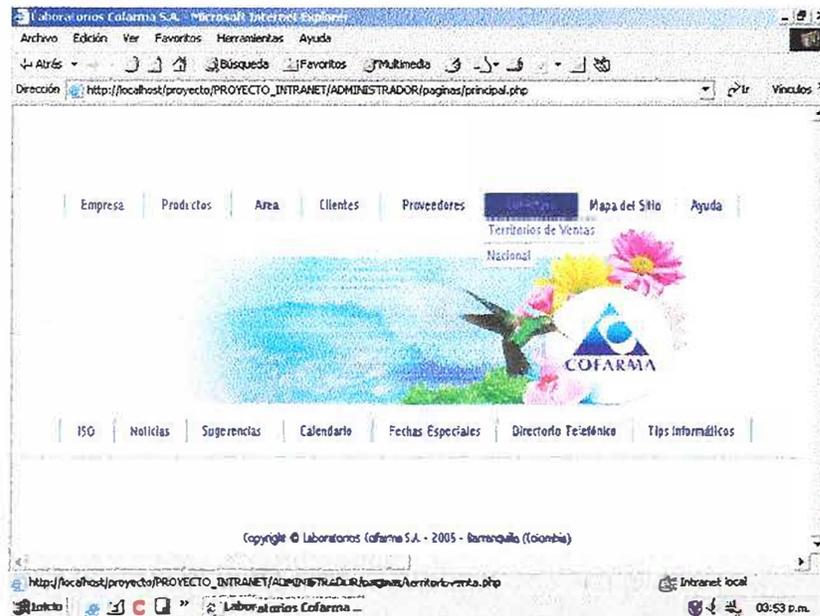
Enlace a la página Proveedores:



Al igual que la Página Clientes podemos utilizar, de manera similar, la página del módulo Proveedores su funcionalidad es igual. Obtendremos información de dicho proveedor

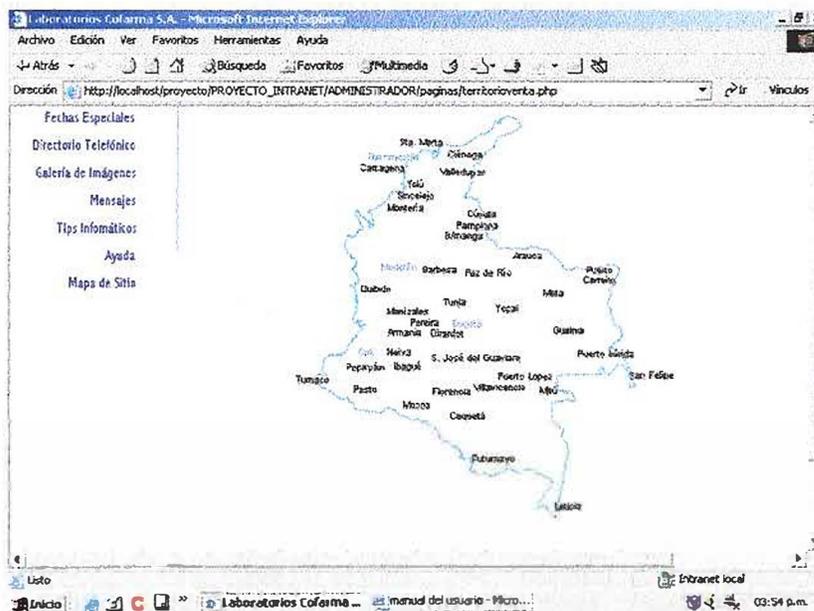
## 2.8 COBERTURA

Enlace a la página Cobertura:



### 2.8.1 VISUALIZACIÓN DE COBERTURA DE VENTA

Este enlace permite conocer los diferentes lugares del país a los cuales tiene acceso de venta la Empresa, como lo muestra la siguiente figura:

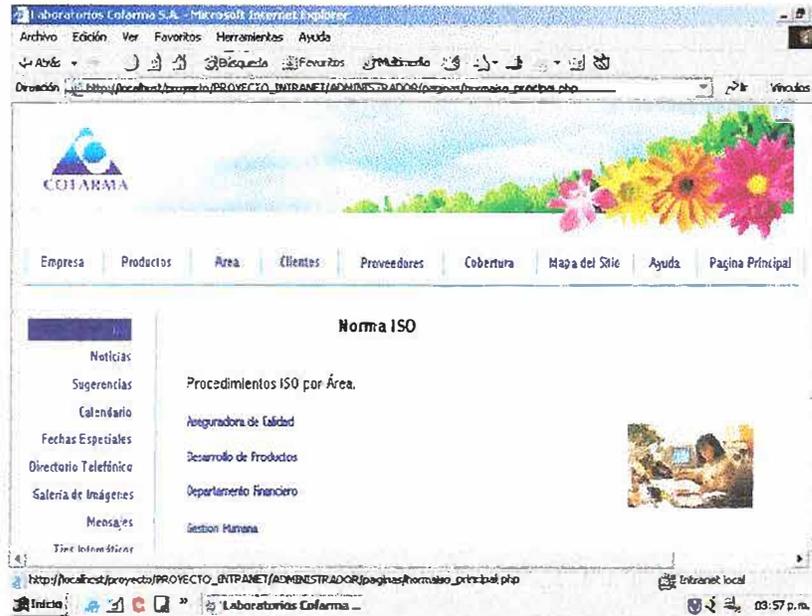




## 2.10 ISO

Enlace a la página Normas Iso:

En este enlace se encuentran publicados todos los procedimientos que se llevan a cabo en las diferentes áreas.



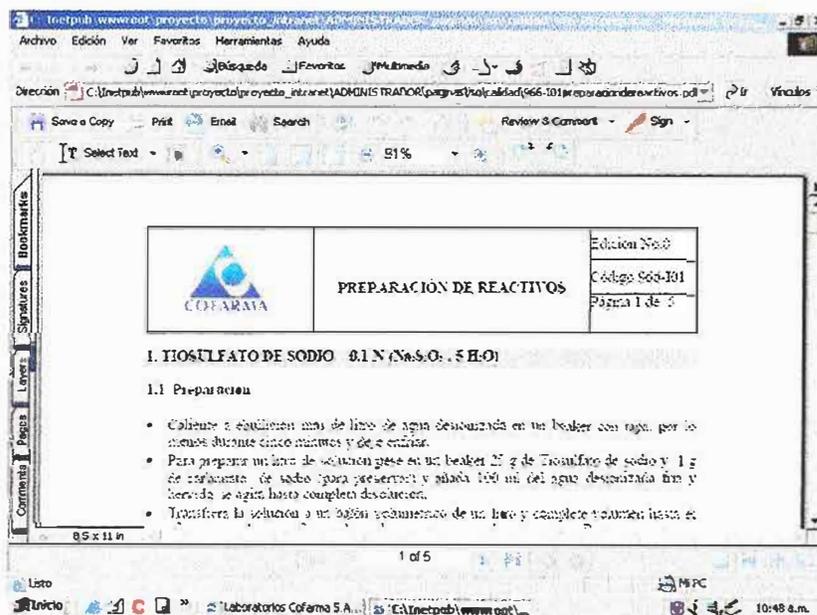
### 2.10.1 DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS POR ÁREAS

Por ejemplo, al seleccionar el enlace Aseguradora de Calidad, se despliega una página donde encontramos los procedimientos de dicha área en formato PDF.



### 2.10.1.1 VISUALIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS POR ÁREA EN FORMATO PDF

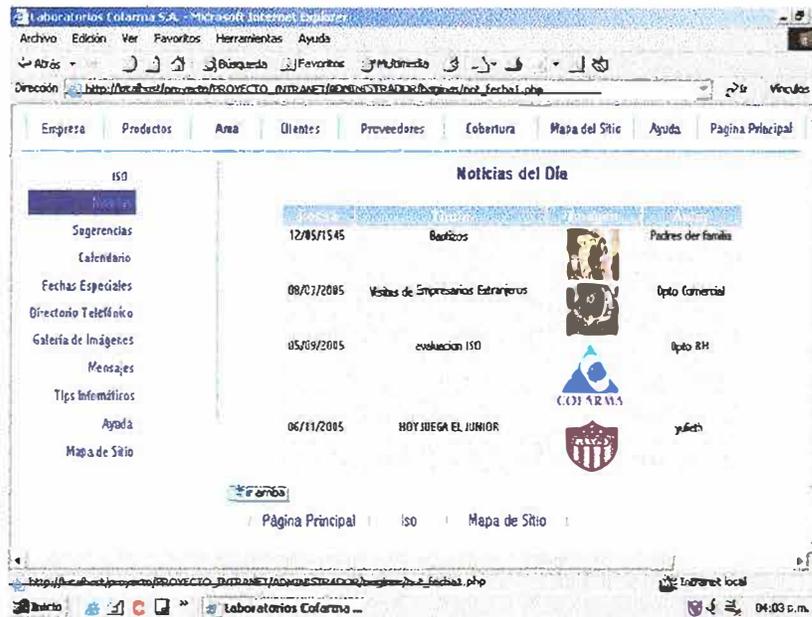
De este modo, se visualiza el archivo en PDF. Por ejemplo:



## 2.11 NOTICIAS

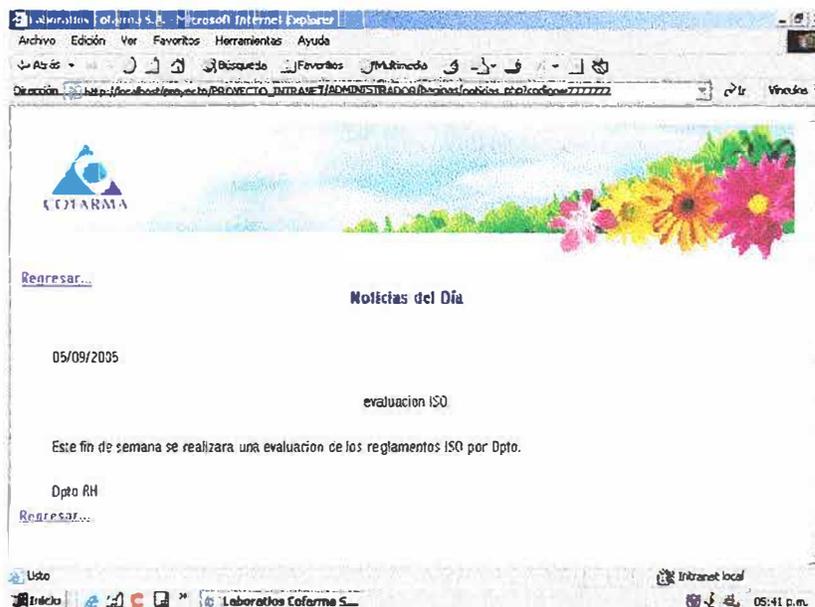
Enlace a la página Noticias:

Esta página permite mantener informado a los empleados de los acontecimientos más importantes para la Empresa y por ende para ellos.



### 2.11.1 DESCRIPCIÓN AMPLIADA DE LA NOTICIA

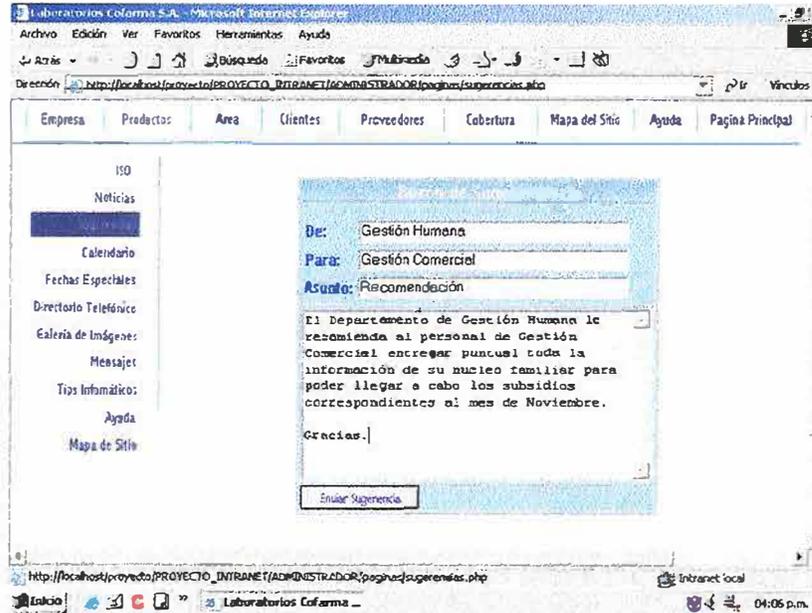
Para obtener la información de la noticia, seleccionamos el título e cual muestra la noticia más detallada.  
Por Ejemplo:



## 2.12 SUGERENCIAS

Enlace a la página Sugerencia:

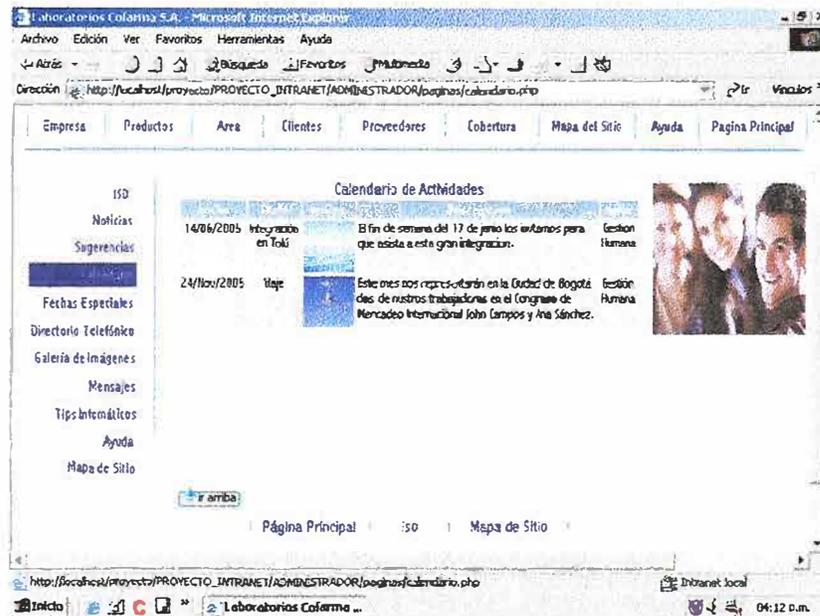
En esta página, el usuario de la Intranet, podrá enviar sugerencias, comentarios u opiniones por medio del buzón. Dichas sugerencias, serán visualizadas desde el administrador, donde serán enviadas a quien correspondan. Por ejemplo:



## 2.13 CALENDARIO

Enlace a la página Candelario de Actividades:

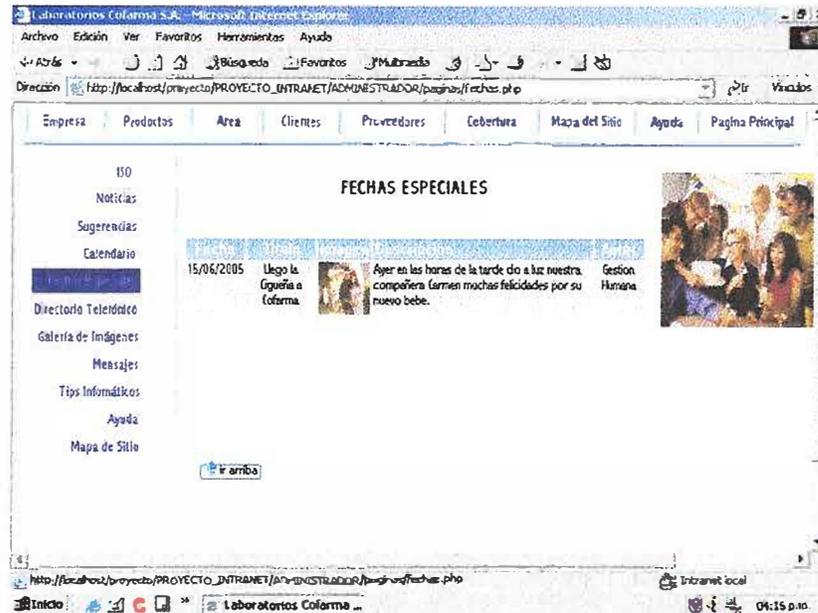
En esta página encontramos publicadas todas las actividades que se realizarán en la Empresa. En ella se describe la fecha, un título, una pequeña imagen para describir la actividad, una breve descripción y el autor de dicha actividad. Por ejemplo:



## 2.14 FECHAS ESPECIALES

Enlace a la página Fechas Especiales:

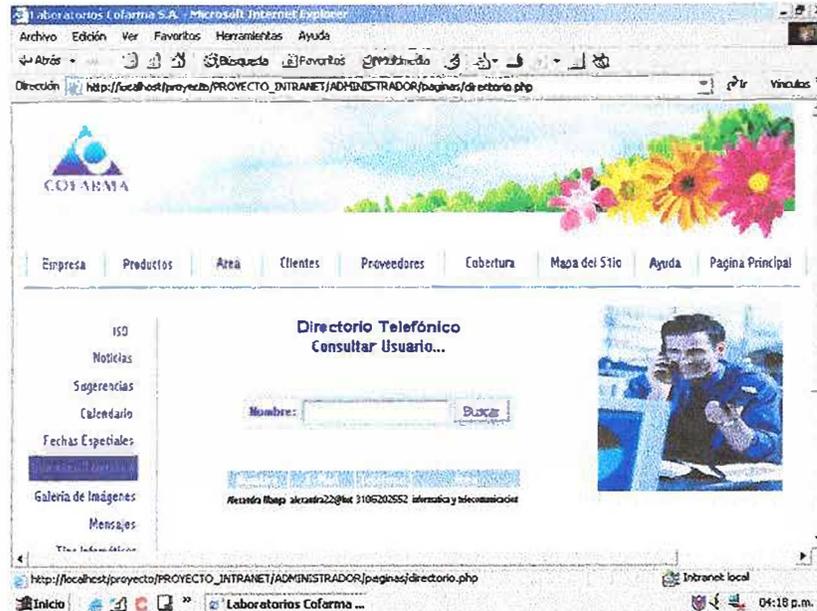
Así como la página de calendario de actividades, esta muestra las fechas especiales de la empresa. Por ejemplo, cumpleaños, bautizos, matrimonios, aniversario de la Empresa, etc.



## 2.15 DIRECTORIO TELEFÓNICO

Enlace a la página Directorio Telefónico:

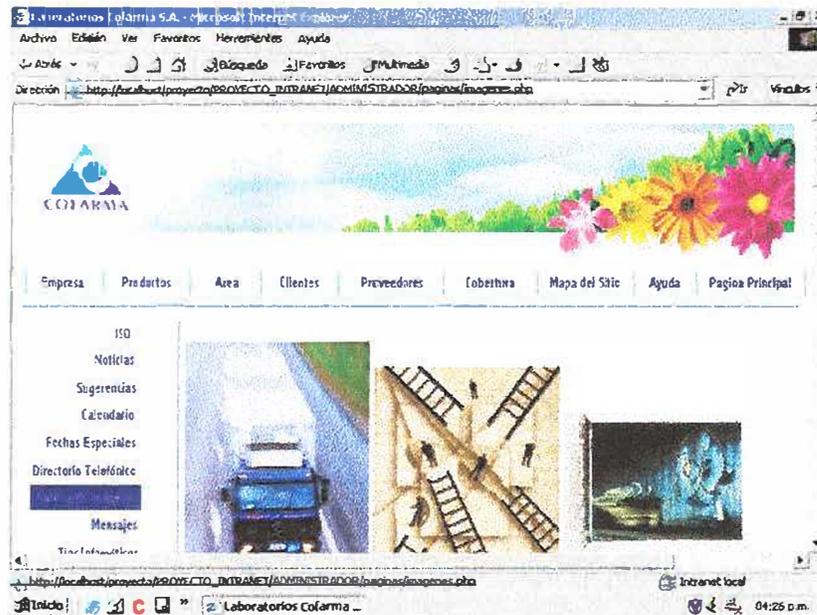
Esta pagina muestra el directorio telefónico del personal de la Empresa, el cual se digita el nombre el cual queremos y presionamos el botón Buscar. De esta forma obtendremos los datos requeridos, por ejemplo, el nombre, su e-mail, teléfono y el área al cual corresponde.



## 2.16 GALERÍA DE IMÁGENES

Enlace a la página Galería de Imágenes:

En esta página serán publicadas las fotos de la empresa, por ejemplo de actividades realizadas, eventos, integraciones, etc., las cuales podrán ser vistas por todo el personal.



## 2.17 MENSAJES

Enlace a la página Mensajes:

Aquí, encontraremos día a día mensajes, frases célebres, mensajes bíblicos, de superación personal, etc.



## 2.18 TIPS INFORMÁTICOS

Enlace a la página Tips Informáticos:

En esta página se publicarán tips informáticos como ayuda para los usuarios, para resolver los inconvenientes que se le presentan a diario con su equipo.

