



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 1 de 32

DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Título:	Innovación y Emprendimiento Social: Análisis Documental de Experiencias en Perú.				
Duración de proyecto (Meses):	18 MESES				
Tipo de Investigación:	I. Básica <input checked="" type="checkbox"/>	I. Aplicada <input type="checkbox"/>	I. Experimental <input type="checkbox"/>	Productivo o de desarrollo social <input type="checkbox"/>	Creación Artística <input type="checkbox"/>
Nombre del Grupo de Investigación proponente:	Gestión Organizacional				
Categoría MINCIENCIAS:	A1				
Código colombiano de registro del grupo:	COL0042194				
Línea de investigación:	Desarrollo Organizacional				
RESUMEN: En el desarrollo de la presente investigación, se analizan las iniciativas de innovación y emprendimiento en Perú desde un enfoque documental, permitiendo la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible en la región. Kunan es la plataforma peruana de fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento social, la cual integra y proporciona sinergias entre los distintos actores que buscan fomentar el emprendimiento y la innovación en el Perú, facilitando espacios de colaboración, reconocimiento, aprendizaje e inspiración para todo el ecosistema. Con la finalidad de dar un sentido realista y una profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible de la región peruana, este ejercicio investigativo se basó en el paradigma histórico-hermenéutico, en donde se realizó una recopilación de datos de diferentes estudios realizados a las empresas y/o emprendimientos con prácticas en innovación y sostenibilidad de Perú dando a conocer el estado del país en materia de innovación y emprendimiento social en comparación con periodos de tiempo anteriores y una profundización de conceptos sobre estas temáticas, mediante un enfoque cualitativo, con el propósito de lograr relacionar dichas experiencias con el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y estructurar una serie de recomendaciones y oportunidades para la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en el país acorde con el contexto internacional.					
Palabras clave: Innovación, Emprendimiento Social, Perú, Kunan, Objetivos de Desarrollo Sostenible.					
Lugar de ejecución del proyecto	Departamento: Atlántico		Ciudad: Barranquilla		
Lugar Específico de ejecución del proyecto: Universidad Simón Bolívar					



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 2 de 32

DATOS INVESTIGADORES

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	TIPO DE INVESTIGADOR	HORAS DE DEDICACIÓN AL PROYECTO	FUNCIÓN
Libard Enrique Atencia Gutiérrez.	20181495205	Co-Investigador	6 Horas	Indagador de fuentes confiables de información.
Daniela Michelle Moreno Moreno.	20181495102	Co-Investigador	6 Horas	Redactora e informante de Datos.
Rosa María Ramírez Consuegra.	20181489444	Co- Investigador	6 Horas	Revisora de Normas Apa.
Wendy Loraine Truyol Barrios.	20181494954	Co-Investigador	6 Horas	Revisora Bibliográfica.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

1.1 Descripción del problema.

Las inversiones de los empresarios en Perú, de las empresas micro, pequeñas y medianas cubren más del 95% del país, donde las pequeñas y microempresas representan un 90% de participación con un aporte del 20% en el Producto Bruto Interno de Perú (PBI); cada una de estas empresas tiene un período de días desde que nace la idea del negocio, pasando luego a competir. En Perú, cada siete empresas que inician, cinco desajustan su negocio y dos pasan el primer año, cuando pasan esta etapa, proceden a ir afianzando su modelo de negocio hasta poder mantenerse en el mercado, llevando a cabo su debido proceso que es aproximadamente tres años y medio. A pesar de la entrada y salida de las empresas en el mercado peruano, se puede notar que se mantienen en un estado positivo. Pues, debido a las empresas que se discontinúan por motivos de falta de planificación, de accesos a mercados, de créditos, uso de tecnología y de poca capacidad de gestión de sus empresas. (Global Entrepreneurship Monitor [GEM], 2017).

Del mismo modo, que la innovación social, es la manera de desarrollar estrategias distintivas que permitan enriquecer los conceptos que se llevan a cabo mediante la estructuración y elaboración de la habilidad del conocimiento. (Amar Sepúlveda, 2017). No obstante, esto influye en el entorno social, cultural y económico en las organizaciones, realizando hechos que sustenten el objetivo de innovar desde el punto de vista social, orientado a las problemáticas del entorno y las crisis que se dan en las naciones.

El desarrollo de la innovación social ha estimulado la necesidad de emprender actos que fomenten soluciones de carácter novedoso de tipo general, teniendo como fin costumbres culturales de acción social que impulsan el desarrollo de la innovación en cada campo específico. En este sentido, las empresas de Latinoamérica están orientadas a producir una disposición que permita ser competitivos y sustentables en el tiempo, apropiando una administración responsable de la entrada adecuada a la innovación (Melamed, Blanco & Rodríguez, 2017).

La tasa de discontinuidad de emprendimiento en los últimos cuatro años, periodo 2015-2016 alcanzó el 8,8% posicionándose, como el sexto país con mayor nivel de interrupción de negocios en el mundo y el primero en la región, señalando claramente porqué los emprendimiento en Perú no



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 3 de 32

son sostenibles; puesto que, las empresas no tienen liderazgo, estrategias, cultura y valores organizacionales; sin embargo, estas empresas son poco conocedoras del mercado en el que se localizan al igual que las altas competencias que se discontinúan se encuentran en el entorno. Así mismo, se le suma que el sector financiero no es muy bueno, por lo que los emprendimientos sociales no son apoyados. En Perú, no solo se necesitan unos beneficios materiales, sino que se requiere incrementar la calidad de vida y el medio ambiente de manera cooperativa por medio de los emprendimientos sociales. (Ruíz, Prialé, Fuchs, Espinosa, Seminario & Ninahuanca, 2016).

Por otro lado, el 11,52% de los emprendimientos analizados tienen una relación con la preservación del medio ambiente (la comercialización de productos eco-amigables o reciclados y el cuidado de los recursos naturales), en cambio, los emprendimientos sociales representan un 12,39% y se conectan con las diferentes expresiones culturales del país; apoyándose en las historias, las tradiciones y en las actividades artesanales. En este sentido, el 13,48% de los emprendimientos estudiados en la comunidad, se basan en trabajos directos con grupos sociales que se encuentran en condiciones afectadas; en la que se busca promover programas de educación y capacitación, además de la inclusión y justicia social. En consiguiente, se detallará en:

Tabla 1. Categorías de emprendimientos en Perú.

Categorías	Características	%
Preservación del ambiente	Preservación del agua, materiales reciclables y estrategias de cuidado para el medio ambiente.	11,52%
Expresiones culturales	Festividades, tradiciones, creencias y costumbres.	12,39%
Emprendimientos comunitarios	Salud, educación y actividades de inclusión.	13,48%

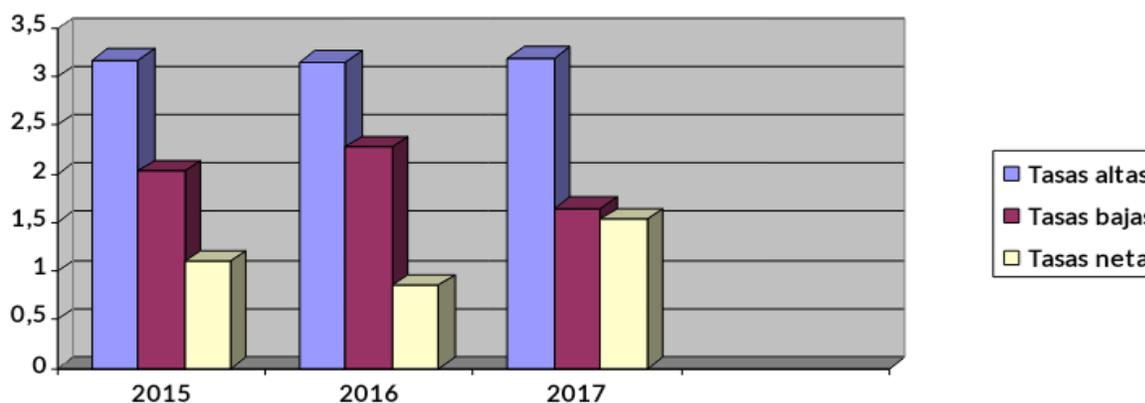
Fuente: Ruíz, Prialé, Fuchs, Espinosa, Seminario & Ninahuanca (2016, p. 349).

Estos emprendimientos sociales, se llevan a cabo mediante varios tipos de personas que se encuentran en situaciones muy vulnerables, por razones como las poblaciones en situación de riesgo por adicciones, crimen o violencia, desnutrición y saneamiento; que se han presentado en niños y jóvenes de la comunidad afroperuana, quienes han sido la muestra para que se puedan realizar este tipo de proyectos. Dado, las empresas micro y pequeñas han sido fuente para que se articulen, teniendo como población a estudiantes de secundaria, universitarios, profesionales y académicos, que permiten involucrarlos en actividades de responsabilidad social, educación y voluntariado; para así, poder afianzar este propósito realizando servicios de créditos, capacitaciones e inclusión comercial. Por otro lado, en los emprendimientos sociales se le abre campo de exclusividad a la red de emprendimiento del género femenino, que han sido maltratadas y madres cabeza de hogar siendo excluidas; esto se hace con la finalidad de reducir la inequidad de género, que limita que la sociedad no tenga en cuenta a las mujeres, además, a personas discapacitadas, que presentan problemas cognitivos, físicos y enfermedades crónicas; empleando la mejora de su calidad de vida. No obstante, esta iniciativa le brinda a la comunidad en general cambiar sus estilos de vida, ya que favorecen la inclusión de iniciativas sanas, ambientales y responsables.

Esta investigación, se basó en una problemática real en la sociedad peruana, debido a la deficiencia de emprendimientos sociales que sean sostenibles a lo largo del tiempo, este proyecto se basó en un modelo de negocio primordialmente en generar valor social y no en originar sus propios recursos para alcanzar un ciclo de vida extenso. En el Perú, a pesar de que es un país en vía de desarrollo, no ha sido escéptico a esa influencia tecnológica y digital, puesto que, aún hay aspectos por mejorar en la administración de las empresas para que así produzcan un gran impacto en la

economía del país. Por esta razón, en la Figura 1. Se describe de manera detallada el análisis de las tasas altas y bajas de las empresas.

Figura 1. Tasa de empresas en Perú.



Fuente: Gálvez (2019, p. 23).

Mediante esta gráfica, se puede observar los altos y bajos que han tenido las empresas en los años 2015, 2016 y 2017 en Perú; teniendo en cuenta que, en los tres años mencionados, las tasas altas se mantuvieron en el mismo rango, con respecto a las tasas bajas, cada año tuvieron una diferencia, presentando así un desequilibrio notable y, por último, en las tasas neta, el año 2017 fue el más distinguido con respecto a los años anteriores.

Sin embargo, la destacada problemática de los emprendimientos sociales en Perú es un foco fundamental, debido, a que son inestables en cuanto a la permanencia en mercado global, por lo que no son sostenibles (Chichayán & Zevallos, 2018). Teniendo en cuenta que la comunidad necesita de las actividades sociales que generan las empresas, para que así puedan satisfacer sus necesidades, puesto que, las empresas no tienen un sistema financiero adecuado, además, no tienen las estrategias que les permita desarrollar por una etapa extensa, para que puedan ser valiosas en el entorno y así puedan aportar de manera positiva en la economía del país.

Por lo tanto, el emprendimiento social tiene una amplia relación con el término de innovación social, ya que son iniciativas innovadoras que atienden una problemática social de forma diferente. Borins (2000), el *Canadian Center for Social Entrepreneurship* (2001) y Peredo & Chrisman (2006). Estas determinaciones deben ser escalables para tener un alto impacto social; para que las empresas en Perú sean sostenibles, se necesita la interacción del desarrollo de la innovación social, llevando a cabo ideas, cultura y beneficios para el entorno, debido, a que para Schumpeter la innovación es el fenómeno fundamental del desarrollo económico. (Macías Cardona, 2011).

1.2 Formulación del problema.

En Perú, las micro, medianas y pequeñas empresas no son sustentables, según estudios realizados en el país por personas interesadas en el tema, con respecto a los emprendimientos sociales, debido, a que los emprendedores tienen iniciativa, pero no tienen los recursos financieros requeridos para seguir llevando a cabo el proyecto. (Ruíz, Prialé, Fuchs, Espinosa, Seminario & Ninahuanca, 2016). Así mismo, se ubican a todos los individuos que tengan el impulso de crear, con el objetivo de solidar en las actividades específicas con visiones que tengan que ver con el cuidado del medio ambiente, la educación y el activismo político en pro de la comunidad, esta problemática es importante, porque disminuye el grado de afectación para la sociedad y es un apoyo para satisfacer sus carencias.

Dado de la innovación social, que está asociado al emprendimiento, hace énfasis al abordaje y al desarrollo de las empresas en Perú llevándolo a ser sostenibles, pero pocas de estas llevan a



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 5 de 32

cabo este proyecto, puesto que no han entendido como es la dinámica, para realizar un buen procedimiento. (Macías Cardona, 2011).

1.2.1 Pregunta problema.

¿Qué iniciativas de innovación y emprendimiento en Perú se analizan desde un enfoque documental que profundice las experiencias registradas y sus aportes principales al desarrollo sostenible en la región?

1.2.2 Preguntas secundarias.

- ¿Cuál es el marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social en Perú, que permita la conceptualización de estas áreas temáticas del conocimiento?
- ¿Cómo se relacionan las experiencias en el territorio peruano sobre la innovación y el emprendimiento social según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para la caracterización de los enfoques de la región?
- ¿Qué recomendaciones y oportunidades permiten la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en el país de acorde con el contexto internacional?

1.3 Justificación.

El presente documento de investigación se realizó con base en la información encontrada sobre Perú, que incluso, frente a la crisis actual de la pandemia del COVID-19, ve que “la innovación y el emprendimiento son el camino de salida a la crisis”, (Agencia EFE, 2020, párr. 1). La investigación llevada a cabo se enfocó especialmente en dos aspectos relevantes para el contexto latinoamericano, los cuales son la innovación y el emprendimiento desde el punto de vista social. Perú, es uno de los países con niveles medios de competitividad en América Latina pues de acuerdo con el Foro Económico Mundial para el 2019 “en América Latina, Chile, lidera el grupo de los países más competitivos en la región (posición 33), seguido por México (48), Uruguay (54), Colombia (57) y Costa Rica (62). Los últimos de la región son Nicaragua (109) Venezuela (133)” (Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, 2020, párr. 6). Mostrando entonces, que, hasta el pasado año, Perú no se encuentra, al menos, en los primeros cinco países más competitivos de América Latina. Es por tanto que, el presente documento se enfocó en la investigación realizada particularmente del Perú, analizando el estado de la innovación y el emprendimiento social de este.

Así que, mediante el estudio de información encontrada en documentos e informes ya existentes, se hizo una verificación de los datos y la información, con el fin de establecer conclusiones sobre el estado de la innovación y emprendimiento social en Perú. Por medio de esta investigación, se logró establecer, además, conclusiones que permitieron conocer el grado de necesidad que existe según ese contexto en materia de innovación y emprendimiento social, así como también, se procedieron a realizar comparaciones frente a previos períodos de tiempo en el que quizá, se le restaba importancia en el país a la innovación y al emprendimiento social, y su posterior introducción como factor necesario para sumarle a la competitividad nacional.

Cabe resaltar que el director ejecutivo del World Economic Forum mencionó hace algún tiempo como Perú estaba dando ejemplo en lo que respecta a la innovación social, que, aunque su crecimiento económico se veía fuerte para aquel momento, no descuidaba la parte social (Portafolio, 2013). Es de gran relevancia el presente estudio pues, para el desarrollo de un país y un territorio, las empresas cumplen un papel de vital importancia en el cumplimiento de estos objetivos que se establecieron. Sin embargo, se estudió el grado de sostenibilidad de las empresas en Perú con el contexto de la innovación y emprendimiento social, y se dieron a conocer si estas mejoras siguen aplicándose como en aquel momento.

No se puede pretender, que un país afirme ser pionero en innovación y emprendimiento social o que ha establecido los procedimientos necesarios con el fin de aportar emprendimientos que sean de dicho tipo, cuando la población es descuidada o tomada como una pieza menos importante en el desarrollo. Sin aporte social y sin apoyo no puede existir un emprendimiento social. Así que,



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 6 de 32

el concepto de emprendimiento social debe ir de la mano con el de sociedad y lo que conlleva, incluyendo a todo individuo que pertenezca a las poblaciones más vulnerables de un país, y es precisamente la información que se pretendió obtener mediante esta investigación.

Este tema es pertinente para las organizaciones actuales, porque las ayudará a identificar aquellos factores que están dejando de lado y son de vital importancia, y que a la final de forma directa e indirecta representará un beneficio para la compañía. Además de que, en conjunto como organizaciones, harán un aporte para el desarrollo de la sociedad y el país. Lo que permitirá que latinoamericana pueda seguir logrando los avances que tanto se esperan. Pero la única manera de lograr eso es por medio de la investigación, pues gracias a esta, se obtuvo la información necesaria que permitió ver qué cosas deben trabajarse y mejorarse para lograr dicho objetivo.

Teniendo como base fundamental para el desarrollo de esta investigación a la innovación y el emprendimiento social, fue necesario primero comprender la raíz o la fuente del problema, para que, posterior a esto, se lograra hacer una correcta verificación y direccionamiento de la información con el fin de prepararla para llegar a tomar decisiones con base en ella. Es importante destacar, que la toma de decisiones en materia de inversión en un país no puede tomarse a la ligera, pues es necesario que los recursos sean utilizados de forma eficaz, y que beneficien a la sociedad y al progreso de la nación en el corto, mediano y largo plazo. Es por ello, que, al suministrarse una información correcta, exacta y completa, es posible tomar decisiones más acertadas y evitar, en lo sumo posible, aquellas que tengan riesgos innecesarios.

Con base en lo anterior, se buscó lograr tener la información necesaria con el fin de proceder a estudiarla y evaluarla, pues al hacer ese debido proceso, fue mejor comprender los errores en los que se está incurriendo; así como también, a saber, los motivos por los que es tan necesario darles atención. Es necesario hacerlo, pues no existe una fuente de información confiable que proceda a suministrar información sobre estos aspectos mencionados en relación con los emprendimientos sociales y la innovación. Al contar con la raíz de las fallas o los errores que se están cometiendo, es posible entender las razones por las que no se le está dando la debida atención al emprendimiento social y la innovación, y así, pasar a modificar esas razones y lograr que resulten en un apoyo viable que permitió alcanzar el objetivo principal.

Por todo lo anterior, esta investigación permitió aclarar el problema, entenderlo, dar con su raíz y, finalmente, estableciendo posibles soluciones que pueden tomarse para así lograr que Perú llegue a ser un país destacado por sus emprendimientos sociales e innovación como factores de competitividad en el contexto latinoamericano, dando grandes pasos hacia el avance y continuo progreso. Dicha investigación, es factible porque cuenta con todos los elementos pertinentes para su realización. Se tiene al alcance información confiable y precisa, se cuenta con un equipo de trabajo eficiente y comprometido, un centro educativo con las herramientas necesarias para su elaboración, como una base de datos disponible para la recolección de información, y la guía constante de un tutor calificado.

1.4 Delimitación y alcance.

Dentro del presente trabajo investigativo se tuvo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), los cuales están establecidos para darle fin a la pobreza, proteger al planeta, y garantizar paz y prosperidad para 2030; y esta investigación apunta directamente a los ODS 1, 5, 8 y 9, respectivamente. En este sentido, el ODS número 1, busca erradicar la pobreza aumentando el acceso a los recursos y servicios básicos; el número 5 proporciona una igualdad de género alentado a las mujeres a ser líderes; el número 8 Promueve el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad, innovación tecnológica, el espíritu empresarial y la creación de empleo; y por último el número 9 busca reducir las brechas digitales para garantizar el acceso igualitario a la información y el conocimiento, promover la innovación, el emprendimiento, las industrias sostenibles y la inversión en investigación e innovación científica. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015).



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 7 de 32

Por otro lado, a partir de la identificación de focos temáticos relevantes para trazar la ruta para el avance de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación como motores del desarrollo y la competitividad del país se crea la Misión de Sabios (MinCiencias, 2019). Teniendo en cuenta estos focos temáticos los cuales buscan crear y aplicar políticas públicas de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación con el fin de dar respuesta a los diferentes retos productivos y sociales, el presente ejercicio investigativo, puso en marcha las Ciencias Sociales, Desarrollo Humano y Equidad. Esto se debe, a que es necesario crear emprendimientos en bases a la investigación y la industria, ya que, un país con estas capacidades logra una educación de calidad, ofrece mejores condiciones para emprender y mejora la competitividad.

El ejercicio investigativo tomó como punto de partida el presente año, por considerar ser un periodo que permite establecer los objetivos planteados. La presente investigación fue desarrollada dentro del ámbito estudiantil de la Universidad Simón Bolívar en la sede de Barranquilla, por parte de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Administración y Negocios del programa de Administración de empresas. La línea de investigación es el Desarrollo Organizacional, teniendo como eje temático la Gestión de Organizaciones, y abordando el tema de Desarrollo Sostenible. Realizando una investigación de las iniciativas de innovación y emprendimiento social en las organizaciones de Perú, permitiendo la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible. Los datos se obtuvieron de diferentes estudios realizados de las empresas y/o emprendimientos con prácticas en innovación y sostenibilidad de Perú.

2. ESTADO DEL ARTE:

2.1 Antecedentes.

En el entorno de la post Guerra Fría, pese a las condiciones por las actividades del ambiente, el estado sigue presente implementando tendencias de desarrollo (Farrell et al, 2005, p. 321), impuestas como orden de poder mundial, en la cual se enlazan las condiciones heredadas o independientemente producidas, que establecen la calidad de vida de las personas, puesto a las limitaciones de ese contexto. Sin embargo, en el regionalismo surge la integración regional como dinámica para llevar a cabo los quehaceres como medio para el progreso de las sociedades, de manera acordada y voluntaria, para la transformación colectiva asociado bajo unos intereses comunes.

Por otro lado, a lo largo de las últimas dos décadas, ha incrementado de forma acelerada el emprendimiento social con altos índices de eficacia en la solución de problemas sociales en torno al mundo, así mismo, se reconocen como delegados de cambios, puesto que utilizan la innovación como base para la creación de valor social sostenible, mediante ello, tiene el objetivo de empoderar a las personas para que puedan ser encargados de su desarrollo, utilizando la estrategia de análisis de inversión para tomar decisiones (Bottom-up). En el 2011, se manifiesta la Alianza del Pacífico (AP), usada como mecanismo de integración económico-comercial, en los países como: Chile, Colombia, México y Perú; gran parte es dedicada al emprendimiento y la innovación. La AP se puede desempeñar como plataforma para el impulso y la implementación de los emprendimientos sociales dentro de los países latinoamericanos.

El emprendimiento social es una organización que se sostiene por sí misma, la cual ayuda por medio de soluciones eficientes a eliminar los problemas sociales y ambientales que de una u otra manera tiene un grado de afectación en poblaciones vulnerables, que parte de un tipo de negocio sustentable, por lo que debe constatar el impacto de sus tareas fundamentadas por la transformación sistémica (Kunan & Universidad Científica del Sur UCSUR, 2019).

Por otra parte, “Marcas que marcan” el directorio que tuvo sus inicios en el 2017, busca intensificar el emprendimiento y la innovación social de la organización Perú 2021, este pretende estimular las compras de empresas cuyo objetivo principal son los emprendimientos sociales y ambientales, sin embargo, esta determinación en septiembre de 2018 tuvo una reorganización en la



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 8 de 32

plataforma que impulsa el emprendimiento social en Perú (Kunan), donde se intenta enfocar ejes de acción para tomar una posición de agente primordial del ecosistema de emprendimientos sociales en Perú. En el 2018 el directorio, tuvo una unión con “Kunan”, en el que se presentó un planteamiento de trabajo en pro del desarrollo de los emprendimientos sociales y ambientales. Desde entonces, la plataforma que impulsa emprendimientos sociales en Perú ha realizado de manera notable emprendimientos sociales, en el cual genera oportunidades conectadas al desarrollo de capital social.

No obstante, en Perú, en los últimos años han evolucionado negocios emprendedores basados en la innovación y la tecnología como lo son las Startups, que son aquellas organizaciones que elaboran y ofrecen un producto o servicio innovador, la cual, busca complacer al consumidor; sin embargo, tienen inconvenientes en el progreso empresarial. Es importante destacar, que no se ha encontrado un estudio realizado sobre las Startups en Perú desde sus inicios, en cambio, existen observaciones de sus orígenes de financiamiento, la cual permite que se lleve a cabo el concurso de las Startups en el Perú. Dado, del impulso de las Startups la OCDE (2016) ha comprobado en Chile, Colombia, México y Perú el rol fundamental que cumplen alrededor del ámbito en general. De ese modo, se puede comprender la influencia de estas empresas y la relación que guardan con el entorno.

Por el contrario, las incubadoras de empresas es un procedimiento formal para activar la evolución de las organizaciones en un periodo temprano, para así, mejorar su desarrollo asociado a la investigación de nuevos productos fortaleciendo la capacidad de los emprendedores, de manera que, con su innovación producen valor y generan resultados rentables a la empresa. Así mismo, Schumpeter (1991) destaca el papel del emprendedor como estimulante de la economía y su colaboración a la labor innovadora. Por lo tanto, la innovación y el emprendimiento social, es liderar, negociar y proyectar oportunidades que incentiven la idea de emprender e innovar, permitiendo efectuar cambios en el ambiente aportando al proceso continuo de la solución de problemas y la toma de decisiones; además, indagar sobre nuevos enfoques de gestión que permitan contribuir al progreso.

2.2 Marco teórico.

2.2.1 Definición de Innovación y Emprendimiento Social.

Se dice que, en la actualidad, la innovación proviene del verbo “inventar”, cuyo significado se deriva de la idea de una creación original, la cual proviene de conocimientos anticipados que se diferencia del saber o de las destrezas que surgen anteriormente, el cual, permite tener un resultado de un nuevo producto o proceso, que tiene la necesidad de ser aplicado para un final útil. (Gómez, 2018).

Por otra parte, se analiza que la innovación no es necesaria que sea radical, ni mucho menos original, sino que es definida por la práctica final que permite desenvolver los procesos o productos diferentes a los que se establecieron en el presente, en este sentido, se dice que los cambios presentados no son un nuevo invento, debido a que la innovación aunque tenga que ver con lo nuevo que surge en el entorno en el que se realiza, permite la novedad en el saber de una transformación que puede ser el apoyo para una innovación, y lo contrario. (Suárez, 2018).

Emprendimiento social es definida como una actividad innovadora, donde es importante crear valor social, el cual se desarrolla al interior y por medio de los sectores que son sin ánimo de lucro, que también, permite el hacer negocios y por su parte, el ente gubernamental también pertenece a esta. (Austin, Stevenson & Wei-Skillern, 2006)

Desde otra perspectiva, el emprendimiento social es la elaboración, valoración y el seguimiento de oportunidades para buscar el cambio de una sociedad, el cual es presentado por personas que tienen visión, que se apasionan y a su vez se dedican a esto. (Roberts & Woods, 2005, p.49). Además, esta descripción permite apreciar las oportunidades que se generan gracias a la producción de ideas, a su vez se evalúa y se lleva a cabo con el propósito de observar los problemas sociales que son propios.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 9 de 32

Siguiendo todo lo mencionado anteriormente, la innovación y el emprendimiento social; permiten generar cambios para la sociedad, donde se implementa la innovación, con el propósito de que sea algo nuevo, el cual ayuda a resolver las distintas problemáticas que se generan en el entorno, de este modo, le brinda bienestar al medio social y le proporciona valor, cabe aclarar que según autores que abordan el tema, el negocio está presente y la parte gubernamental por su parte, también.

Con respecto, a la innovación y el emprendimiento social, que han sido un factor de valor social fundamentado en la estampa del emprendedor y originado en la innovación como resistencia impulsadora del cambio general, que consiste, en adaptar las tácticas empresariales con el objetivo de aportar al bienestar colectivo. Sin embargo, la innovación social, es una manera de pensar y actuar de acuerdo con los ideales existentes. De esta forma, el emprendimiento social, es la elaboración de nuevos productos y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades de la sociedad, para así lograr un cambio sostenible.

La innovación social, se debe a distintos elementos del conocimiento, distribuidos en el desarrollo urbano, las políticas públicas, la gestión empresarial y el emprendimiento social. Neumeier explica la innovación social como “los cambios de actitudes, comportamientos o percepciones de un grupo de personas que se unen a una red de intereses alineados y que conducen a nuevas y mejores formas de colaboración dentro de un grupo y más allá de él” (Neumeier, 2012, p. 49). Es decir, manifestar nuevas soluciones de acuerdo con productos, servicios, procesos y mercados que permitan satisfacer las necesidades de las personas generando beneficios para la sociedad. Las innovaciones se caracterizan también por el aumento sociopolítico y el incremento a los recursos para la estimulación de las colaboraciones. Algunos autores establecen dos conceptos, centrados en la innovación social y la innovación técnica que es en la que se espera todos los resultados, apoyando la importancia en la rentabilidad y el éxito empresarial, puesto que, las innovaciones técnicas originan rendimientos mucho más novedosos.

Por otro lado, el emprendimiento social se ha distinguido de manera estratégica para las empresas, los investigadores y la economía; así mismo, el gobierno ha determinado los campos de organización con el objetivo de estimular la formación de nuevas iniciativas empresariales y sociales, teniendo como aspecto clave aportar al bienestar de los individuos. Según Peredo & McLean (2006: 126) describen el emprendimiento social como “Una persona o grupo organizativo que pretende crear valor social, a través de actividades innovadoras que aprovecha las capacidades y recursos de las que disponen y asume un cierto riesgo por las que realiza” En otras palabras, es el elemento de cambio social, mediante personas y creaciones altamente innovadoras. (Peredo & McLean, 2006).

Algunos autores, determinan dos tipos de emprendimientos: el comercial y el social, así como, señala Chell (2007: 17) “Todo proceso emprendedor conlleva un comportamiento social y un comportamiento económico, que a su vez permite la generación de valor social y de valor económico”. En efecto, algunas empresas producen valor de formas distintas ya sea solucionando los problemas o siendo gestoras de empleos (Chell, 2007). No obstante, se aprecian muchas diferencias sobre estos dos conceptos y una de ellas es que la innovación social que se ocupa de solucionar los problemas de la sociedad en general, por su parte, el emprendimiento social se responsabiliza de los problemas que corresponden a la sociedad, pero dentro de los negocios. De esta manera, ambos conceptos tratan de contribuir a la ciudadanía.

3. OBJETIVOS:

3.1 Objetivo General:

Analizar iniciativas de innovación y emprendimiento en Perú desde un enfoque documental que permita la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible en la región.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 10 de 32

3.2 Objetivos Específicos:

- Determinar el marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social en Perú, que permita la conceptualización de estas áreas temáticas del conocimiento.
- Relacionar las experiencias en el territorio peruano sobre innovación y emprendimiento social según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para la caracterización de los enfoques de la región.
- Estructurar una serie de recomendaciones y oportunidades que permitan la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en el país acorde con el contexto internacional.

4. METODOLOGÍA:

4.1 Tipo de Investigación

En el desarrollo del presente ejercicio investigativo, se realizó un estudio de tipo fenomenológico, el cual tiene como finalidad explorar, describir y comprender las experiencias de un ambiente (personas, grupo, programa, organización o comunidad) respecto a un fenómeno, y descubrir los elementos en común y diferentes en tales vivencias. En ocasiones, el objetivo específico es descubrir el significado de un fenómeno para varias personas; es por esto, que una pregunta habitual de investigación de un estudio fenomenológico es la siguiente: ¿cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo(grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno? (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Por otro lado, Creswell (2007) & Van Manen (1990) citado en Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), menciona el enfoque de la fenomenología hermenéutica, el cual se concentra en la interpretación de la experiencia humana y los textos de la vida. Este, no sigue reglas específicas, pero considera que es producto de la interacción dinámica entre las siguientes actividades de indagación: a) concebir un fenómeno o problema de investigación (una preocupación constante para el investigador), b) estudiarlo y reflexionar sobre este, c) descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno (lo que constituye la naturaleza de la experiencia), d) describirlo y e) interpretarlo (mediando diferentes significados aportados por los participantes).

Por lo anterior, en la presente investigación acerca de la innovación y el emprendimiento social en el Perú, se ha realizado este tipo de investigación, debido a que cumplió con los parámetros en los cuales se enfoca la investigación llevada a cabo, que consiste en conocer, comprender e interpretar las experiencias documentales del Perú, dando un significado a la información encontrada, enfocando el ambiente a la empresas de este país latinoamericano, con los dos componentes más importantes de esta investigación: innovación y emprendimiento social.

Las actividades de indagación se tomaron en cuenta en el desarrollo del documento desde que se concibió el fenómeno de investigación. A partir de allí, se marcó el comienzo con el fin de seguir la línea de estudiar y descubrir aportes esenciales al respecto de las experiencias documentales del Perú en materia de innovación y emprendimiento social, hasta interpretar esas experiencias documentales y dar los distintos significados según lo encontrado. Así mismo, una vez obtenida la información necesaria sobre el problema y su raíz, se procedió a hacer un procesamiento de esa información con el fin de obtener unas conclusiones, y brindar las diferentes alternativas de implementación que ayuden a contribuir en el desarrollo y el fortalecimiento de los emprendimientos con características sociales e innovadoras en Perú.

4.2 Enfoque de Investigación

Existen diversos paradigmas que pueden ser aplicados en una investigación. Como el paradigma empírico-analítico, crítico-social, y el paradigma histórico-hermenéutico. Tomando en



cuenta lo que encierra cada uno de estos, se enfocó en el paradigma histórico-hermenéutico, para el desarrollo del presente ejercicio investigativo.

La palabra hermenéutica tiene un origen griego, cuyo significado es el acto de interpretación. Y es por ello por lo que este paradigma también es conocido como interpretativo. Hubo un tiempo en el que se le reconoció como parte fundamental para desarrollar los conocimientos teológicos, pero posteriormente, se entendió que para que exista un desarrollo de las sociedades, debe haber un elemento fundamental, y es el historicismo. Se señala que quien haga uso de la hermenéutica, debe hacer lo posible por comprender, partiendo del ejercicio interpretativo (Cárcamo, 2005). También se menciona que este paradigma es el arte de llevar a cabo una interpretación de lo escrito con el fin de darle un verdadero sentido (Gutiérrez, 2014).

De acuerdo con lo anterior, el paradigma histórico-hermenéutico, en la cual se ha basado este ejercicio investigativo, sirvió como lenguaje interpretativo de la información encontrada acerca de la innovación y emprendimiento social en Perú, asimismo, buscó dar un sentido realista y profundo al análisis documental. A su vez, al utilizarse este paradigma se tuvo en cuenta la parte histórica, y se buscó analizar, interpretar, comprender y comunicar los datos más relevantes de la investigación para darle credibilidad a esta.

El paradigma histórico-hermenéutico, está estrechamente relacionado con el enfoque cualitativo, pues este va con la parte interpretativa. A diferencia del enfoque cuantitativo, que se centra en lo formal, numérico y analítico, el enfoque cualitativo va con lo interpretativo, institucional y la parte de la palabra (Gutiérrez, 2014). Mediante el enfoque cualitativo no se sigue algún tipo de secuencia de forma rigurosa, y, además, al trabajar una investigación con enfoque cualitativo, se hallan muchos artículos con los cuales se puede trabajar con la información requerida, tanto para el presente desarrollo investigativo, como para futuros. La obtención de datos cualitativos se puede obtener en forma de entrevista, observación, grupos de enfoque u otros (Castro, 2016).

En este sentido, el desarrollo del presente ejercicio investigativo se abordó desde un enfoque cualitativo, con la finalidad de analizar y comprender aquellos aspectos como lo son la innovación y el emprendimiento social desde un análisis documental, permitiendo la profundización de las experiencias en Perú. Es por esto, que fue necesario establecer este enfoque de investigación cualitativo, con el cual se logró realizar una recopilación de información, recurriendo a diversos autores del tema y justificándolos de la mejor manera.

En conclusión, para el buen desarrollo del presente ejercicio investigativo se escogió el paradigma histórico-hermenéutico, el cual tiene como fin analizar e interpretar las diferentes iniciativas de innovación y emprendimiento social en Perú, teniendo en cuenta que esta información se obtuvo desde un enfoque documental, que permitió dar un sentido realista y una profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible de la región. Así mismo, esta investigación utilizó un enfoque cualitativo con la finalidad de realizar una recopilación y organización de datos de las experiencias en la región peruana, una profundización de conceptos sobre la innovación y emprendimiento social, logrando así, una amplitud y riqueza interpretativa, permitiendo relacionar dichas experiencias con el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la estructuración de una serie de recomendaciones y oportunidades que permitan la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en el país acorde con el contexto internacional.

4.3 Herramientas y estrategias metodológicas.

4.3.1 Fuentes secundarias

En la presente investigación se requirió una escala de herramientas de fuentes secundarias, tales como: Google Académico, Redalyc, Repositorios Universitarios, entre otros, los cuales, fueron usadas en todo el desarrollo de la investigación e información recopilada, en la que se detalló cada una de las innovaciones y emprendimientos en casos empresariales y en el entorno en el que se da, para así, poder satisfacer las necesidades de la sociedad. A continuación, se detallarán las

herramientas de recolección de información, que formaron parte del proceso metodológico de la investigación:

Tabla 2. Fuentes de información secundaria.

Tipo de documento	Significado
Artículos	Son escritos que se insertan en periódicos u otras publicaciones. En este sentido, en primer lugar, se realizó la búsqueda por medio de documentos originados por casos de estudio, en la cual, se permitió identificar las características de lo investigado sobre el emprendimiento y la innovación social en Perú, de esa manera, se notó las principales categorías que se trabajaban con la comunidad, siendo los grupos que se encuentran más afectados.
Tesis	Es un trabajo de investigación, que debe ser sustentado y aprobado por un jurado. Así mismo, los documentos analizados permiten llevar a cabo estudios sobre los tipos de emprendimientos y los modelos de las organizaciones, en los cuales, influye el factor de sostenibilidad que debe tener en cuenta un emprendimiento social.
Trabajo de investigación	Es un trabajo académico, que busca responder a una pregunta de investigación, apoyado de conocimiento que existe, método científico, evidencia verificable, racionales, hallazgos contextualizados y espíritu autocrático. Del mismo modo, se sustenta de manera teórica las variables de lo que es emprendimiento y lo que es innovación, además, verificando aspectos que generan gran impacto en el país.
Revista	Son publicaciones periódicas que, por lo general, contienen artículos científicos, escritos por diferentes autores, con información actual sobre investigación y explicación de áreas de la ciencia. Por otro lado, en este análisis documental, se estudia la relación de las variables de distintas perspectivas, dirigido a los problemas sociales, teniendo como fin, crear estrategias colectivas.
Libro	Es la agrupación de una cantidad de hojas de papel, de hecho, literario, científico o de cualquier otro aspecto, en el cual, forma volumen; puede ser impreso o de otra base. No obstante, en este estudio se define el planteamiento de lo tratado, teniendo en cuenta el objeto del análisis de la investigación, en este caso, se determinan las variables sociales, desde el enfoque cualitativo.
Diapositivas	Es una presentación de imágenes y textos, que contiene información que se le va a exponer al público. Por consiguiente, de acuerdo con lo analizado se aborda un proceso de interrelación con la sociedad, dado de la interpretación desde el paradigma Histórico-Hermenéutico.

Fuente: Elaboración propia (2021).

De ello resulta necesario decir, que se diseñaron instrumentos de investigación cualitativa, a partir de la información recolectada, con el fin de identificar y analizar lo estructurado, en el cual, se proporcionó información pertinente acerca de las principales situaciones que se muestran en lo planteado, de tal manera que, se describa el rol a través, de dichas herramientas en la que se tiene como principal objetivo la sostenibilidad de los emprendimientos sociales innovadores.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 13 de 32

4.3.2 Estrategias

Dada de la averiguación y recolección de información, se interpretaron los resultados. Para empezar, se hizo una búsqueda minuciosa por medio de, bases de datos nacionales y científicas. En la cual, se recaudó todo tipo de evidencia documental respecto a las innovaciones y emprendimientos sociales en Perú, en las que se utilizaron noticias, páginas web, tesis, trabajos de grados y demás fuentes secundarias, de esa manera, lo indagado se seleccionó como “favorito” en el buscador, de tal manera que, no se pierda la información recolectada, siendo clasificada y posteriormente guardada, aplicándolo a menudo, cada vez que se halló algún documento. Así mismo, se hizo uso del programa Microsoft Excel para construir una base de datos, por medio de una matriz que permitió tener el control de forma organizada en cuanto a los vínculos identificados para la elaboración del proyecto, como se puede observar en la tabla 3.

Tabla 3. Matriz Bibliográfica.

NOMBRE DEL TRABAJO	Innovación y Emprendimiento Social: Análisis Documental de Experiencias en Perú.				
ESTUDIANTE (S):	Libard Enrique Atencia Gutiérrez. Daniela Michelle Moreno Moreno. Rosa María Ramírez Consuegra. Wendy Loraine Truyol Barrios.				
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	Desarrollo Organizacional.				
EJE TEMÁTICO:	Gestión de Organizaciones.				
TEMA:	Desarrollo Sostenible.				
No.	BASE DE DATOS	AUTOR	AÑO DE PUBLICACIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (Normas APA)

Fuente: Elaboración propia (2021).

Por lo tanto, esta estrategia, permitió organizar de manera alfabética cada vinculo que se llevó a cabo. Esta táctica, posibilitó registrar de modo correcto las fuentes que se utilizaron, basados en el lineamiento de las normas APA séptima edición, sin embargo, para la presente investigación; se permitió analizar el comportamiento de la innovación y el emprendimiento social en Perú, dado de la interpretación general de lo investigado.

De este modo, se clasificó la información de acuerdo con su importancia, la cual se llevó a cabo en el trayecto de la búsqueda, en los cuales, se elaboró la sustentación a través de fuentes secundarias; con el objetivo de propiciar y construir conocimiento acerca de lo estructurado, a partir de la innovación y los emprendimientos sociales hallados con aspectos por mejorar, en este sentido, esto se dio con la finalidad de corroborar la viabilidad y aplicación de las propuestas presentadas.

4.4 Análisis de involucrados

En el proceso de investigación, se procedió a establecer unos parámetros o criterios que permitieron enfocar aquellos actores que tiene una relación directa con la línea de investigación que se realiza, dentro de este proceso de análisis investigativo del presente documento, el actor principal de estudio fueron las empresas. Sin embargo, dentro de los documentos que se encuentran sobre la innovación y el emprendimiento social, la cantidad se vio limitada al permitir que sólo entraran aquellas empresas que pertenecieran a la región peruana, que toman en cuenta estos componentes, y de las cuales, deben tener un aspecto fundamental, que sean de innovación y emprendimiento social.

De igual forma, dentro de revisión del material que suministró información clave para el desarrollo del análisis de las experiencias del Perú, se tomaron aquellos documentos que estaban



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 14 de 32

dentro del rango de fechas de los últimos cinco años preferiblemente, para obtener una información actualizada. Además, solo se tuvo en cuenta el material que suministró información confiable. Dicha información fue de instituciones educativas con procedencia de uso de fuentes confiables, entidades del gobierno, fuentes internacionales de peso y bases de datos.

Es por ello, que mediante la matriz bibliográfica se logró tener un orden de todos los análisis de iniciativas de innovación y emprendimiento en Perú desde un enfoque documental, siendo estos útiles para el buen desarrollo de la presente investigación, lo cual permitió la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes al desarrollo sostenible en la región. También, se tomaron en cuenta los documentos que hablaban sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la región peruana, con la finalidad de estructurar una serie de recomendaciones y oportunidades que permitan la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en el país acorde con el contexto internacional.

4.5 Definición de variables

Partiendo del estudio de las variables de lo que se investigó, llevando a cabo todo el análisis documental desde el enfoque cualitativo, teniendo como base el marco de referencia de estudio; en el cual, conllevó a indagar desde el contexto de la innovación y el emprendimiento social en Perú, dicho lo anterior, se desglosa en la tabla 4 las variables informativas que comprenden el marco de estudio que ha sido asignado.

Tabla 4. Variables que intervienen en la Innovación y el Emprendimiento Social.

Variables	Variables intermedias	Definición conceptual	Definición operacional
Innovación social	Ventaja competitiva	Es considerada como un aspecto clave para lograr la cohesión social, la competitividad y la sostenibilidad de la gestión de las organizaciones; como estrategia de mejora, para nuevos modelos de innovación, en lo cual, comparten habilidades y competencias para solucionar un determinado problema social.	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias innovadoras. • Gestión participativa. • Estrategia de integración colectiva.
	Oportunidades de innovación social	Es un modelo que busca una mejor el conocimiento de los procesos de la innovación, donde se puede saber si habrá progreso y donde se darán bloqueos. (Mulgan & Albury, 2003)	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de posibilidades. • Incubación y creación de prototipos. • Reproducción y aplicación. • Análisis y aprendizaje.
	Impacto social	El impacto social sustenta los efectos que tiene sobre la comunidad en general, puesto que, va más allá del análisis del alcance, trayendo consigo beneficios para la población.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad. • Alcance. • Cambios. • Beneficios.
	Iniciativas emprendedoras	Los emprendedores sociales son representantes de transformaciones importantes, en la cual se centran factores, que permiten identificar, abordar y resolver problemas. (Drayton, 2002, p. 123)	<ul style="list-style-type: none"> • Valor social. • Espíritu empresarial.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 15 de 32

Emprendimiento Social	Escalabilidad emprendedora	Es la amplitud de reproducir y ajustar procesos de la organización a los diferentes mercados. (Von Kroghy Cusumano, 2001)	<ul style="list-style-type: none"> ● Transferibilidad. ● Estrategias. ● Adaptabilidad. ● Expansión organizacional.
	Formación para el emprendimiento	Plantea la necesidad o aspecto social que se encuentre en cada idea de negocio, llevando a cabo el origen de proyectar la carencia de construir empresa con un sentido social. (Kliksberg, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> ● Creación de valor compartido. ● Circunstancia empresarial. ● Proactividad.

Fuente: Elaboración propia (2021).

4. 6 Procedimiento metodológico

El procedimiento de esta investigación se fundamentó inicialmente en tres etapas, las cuales permitieron argumentar los objetivos de esta investigación, y lograr la realización de estos, llevando a cabo el desarrollo de los análisis de la coordinación del estudio planteado. Con el propósito mediante el cual, este estudio fuera coherente y obtuviera resultados válidos y precisos. En este sentido, las tres etapas de esta indagación consistieron en lo siguiente:

Etapas:
 Etapa 1: Determinación del marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social en Perú, que permitiera la conceptualización de estas áreas temáticas del conocimiento.

En consiguiente, las actividades que se realizaron con respecto al cumplimiento del objetivo de la Etapa 1 fueron:

- Búsqueda de los documentos teóricos que describan la innovación y emprendimiento social en Perú; en cuanto a las empresas y sus carencias.
- Indagación de estudios realizados sobre innovación y emprendimiento social.
- Comparación de teorías con respecto a la innovación y emprendimiento social y sus avances.

Etapas:
 Etapa 2: Relación de las experiencias en la región peruana de innovación y emprendimiento social según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para la caracterización de los enfoques de la región.

En consiguiente, las actividades que se realizaron con respecto al cumplimiento del objetivo de la Etapa 2 fueron:

- Investigación de la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en relación con el objeto de estudio investigativo en el Perú.
- Establecer las diferencias de las empresas con componentes de innovación y emprendimiento social que están tomando en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible, frente a las que no, mediante la documentación disponible.
- Argumentar los beneficios de tomar en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible en empresas peruanas de innovación y emprendimiento social.

Etapas:
 Etapa 3: Estructuración de una serie de recomendaciones y oportunidades que permitan la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social en el país acorde con el contexto internacional.

En consiguiente, las actividades que se realizaron con respecto al cumplimiento del objetivo de la Etapa 3 fueron:



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 16 de 32

- Interpretación y comprensión de todos los documentos teóricos relacionados a la innovación y emprendimiento social de las empresas en Perú.
- Realización de conclusiones acerca de las iniciativas de innovación y emprendimiento social en Perú desde un enfoque documental.
- Creación de una lista de recomendaciones y oportunidades de la innovación y emprendimiento social en Perú, y sus principales aportes al desarrollo sostenible de la región.

5. RESULTADOS Y DISCUSIONES:

En el presente apartado, se analizaron los hallazgos que se obtuvieron en la fase de investigación en el cual, se exponen los resultados de cada una de las variables utilizadas en cada objetivo específico, llevando a cabo la información recolectada con las herramientas utilizadas por las fuentes metodológicas, esto se da con el fin de realizar un análisis con respecto a los resultados, dando así, una discusión para cada uno de ellos. Cabe mencionar, que esto se presenta con respecto a los desarrollos de la innovación y los emprendimientos sociales en Perú, para que, de esta manera, permita la comprensión de esta investigación.

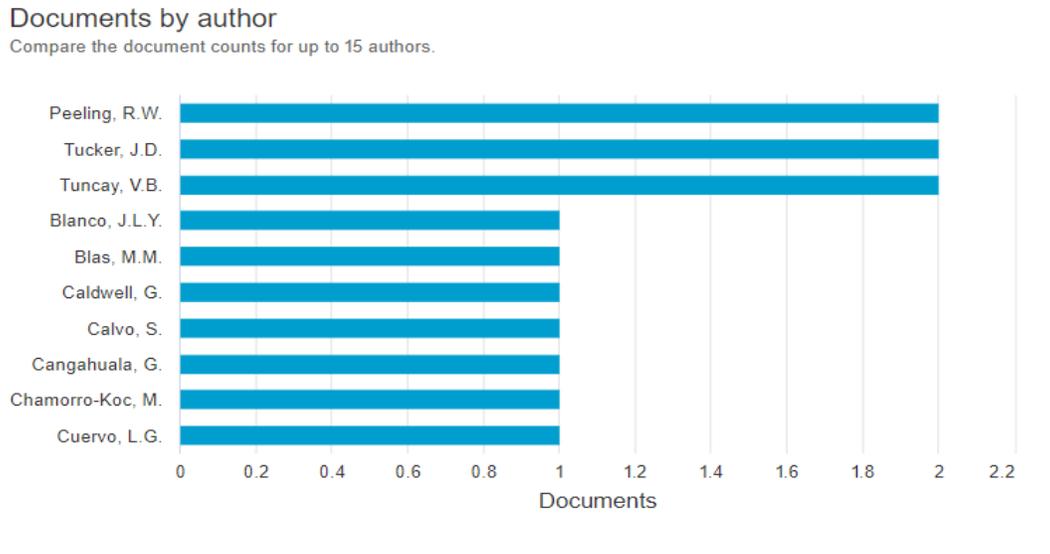
5.1 Marco de referencia de la Innovación y el Emprendimiento Social en Perú.

De acuerdo con el caso de estudio representado en el marco de referencia, con respecto al programa Kunan, el cual, es una red de emprendimiento para el sector público y privado; que busca promover negocios en el Perú, con el fin de desarrollar contenido y facilitar espacios de contribución, este se encuentra en la constante indagación de los jóvenes que están generando impacto positivo basado en los emprendimientos de innovación social. Es por ello, que en los hallazgos obtenidos, se visibilizan los logros que ha alcanzado el programa Kunan en vínculos con los factores de gestión que se han creado en ese proyecto, haciendo énfasis en cada uno de sus alcances como son: el premio Kunan, comunidad Kunan y comunicación Kunan, por lo tanto, esto se basa como propuesta estratégica que permite implementar la particularidad distintiva que genera este programa con sus acciones positivas y la producción de oportunidades, del mismo modo, Kunan posibilita construir fundamentos que originen reconocimiento para los actores de interés.

No obstante, han empezado a aparecer algunos sitios clave, el cual, han permitido intercambiar ideas y facilitar procesos de innovación y emprendimiento como lo es NESsT que es una organización internacional sin fines de lucro, que brinda apoyo para la creación y crecimiento de emprendimientos locales, además, este inició su actividad en 1997 en Perú, aportando así, 1,5 millones de dólares en financiamiento. Por otra parte, Pacific University dio apertura en 1998, siendo una oficina para personas especializadas en negocio y desarrollo sostenible. Ya en el 2013 se dan a conocer otros importantes lanzamientos de emprendimientos sociales en Perú, como lo es Kunan, Bold Ideas y Emprende UP.

A lo largo de la trayectoria investigativa que se llevó a cabo en este proyecto, se pudo conocer a fondo la amplitud de la fuente secundaria Scopus, la cual es una base de datos en la que se puede realizar diferentes opciones de búsqueda, ya sea por autores, documentos, por afiliación y búsqueda avanzada, entre otras. Por otro lado, se tiene en cuenta las variables de búsqueda realizadas en Scopus, el cual, de la innovación y el emprendimiento social se obtuvieron dos ecuaciones de investigación: (TITLE-ABS-KEY ({ social}) AND TITLE-ABS-KEY ({innovation})) y (TITLE-ABS-KEY ({ entrepreneurship}) AND TITLE-ABS-KEY ({social})), por lo tanto, para esta indagación se utilizaron palabras clave como: innovación, emprendimiento, social y Perú, con el propósito de facilitar la ubicación de esos resultados. No obstante, esto se da con el propósito de evidenciar de manera explicativa y confiable los hallazgos encontrados de la averiguación, con respecto a los autores que hablan de la innovación y emprendimiento social en Perú, a continuación, se visibiliza una figura que permite comprender cuantos autores aportan al tema.

Figura 2. Documentos por autor de innovación social en Perú.



Fuente: Elaboración propia con base en Scopus (2021).

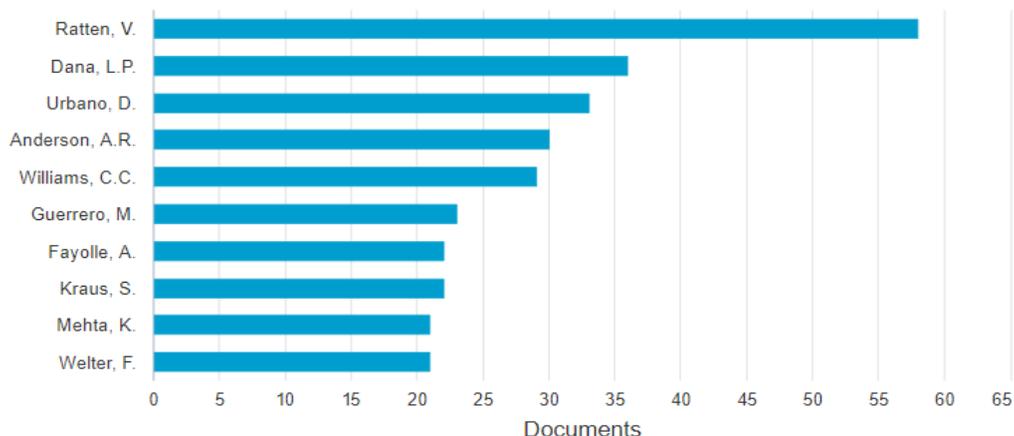
En efecto, en esta figura se puede analizar la cantidad de documentos que hay por autores, teniendo en cuenta que hay un triple empate en los primeros autores; los cuales son: Peeling, R.W, este autor, es ubicado en London, United Kingdom, estudiante y además, egresado de London School of Hygiene & Tropical Medicine, al igual que Tucker, J. D, por otro lado, Tuncay, V.B; reconocido en la Université Laval, Canadá, los tres autores han aportado dos documentos sobre la innovación social en Perú. Por otro lado, hay siete autores que también han contribuido con el tema, en el que se puede concluir que esta temática fue base para que quince autores dieran su perspectiva sobre este contenido.

Ahora bien, en la parte de tratamientos de datos asociado al emprendimiento social; se pueden notar los documentos que han sido realizados por años, que comprende desde el año 2011 hasta el 2021, el cual, permite diferenciar el comportamiento que han tenido las variables en distintos años, ya que han sido hallazgos encontrados en Scopus para la fácil comprensión e interpretación de esta variable de investigación. A continuación, se detalla una gráfica que permite analizar el crecimiento y a su vez, el estancamiento que ha producido cada documento anexado a la base de datos.

Figura 3. Documentos por autor de emprendimiento social en Perú.

Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

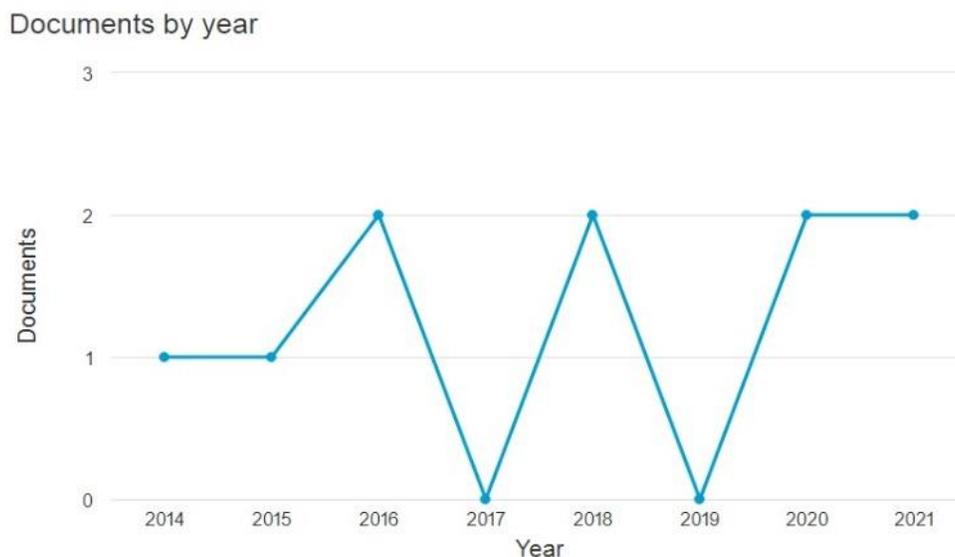


Fuente: Elaboración propia con base en Scopus (2021).

En ese sentido, se puede indagar el trayecto que lleva cada autor en las publicaciones de emprendimiento social, evidenciando que cada uno lleva su trayectoria a lo largo de los aportes que incrementan su reconocimiento, siendo Ratten Vanessa la autora con más documentos publicados, con un total de 58 documentaciones, el cual proviene de Melbourne, Australia de la Trobe Business School, seguidamente, Dana Léo Paul quien fue estudiante de Montpellier Business School, Montpellier, France, ha publicado 36 documentos en la base de datos Scopus, así mismo, Urbano David estudió en Universitat Autònoma de Barcelona, ubicada en Cerdanyola del Valles Spain. Por otro lado, hay siete autores que cada uno de ellos lleva su aporte con respecto a los documentos sobre el emprendimiento social.

No obstante, a continuación se detallará lo obtenido en la búsqueda con respecto a los documentos asociados por años, acerca de la innovación social en Perú, en el que se puede analizar el camino que ha tenido las publicaciones mediante el tema, el cual, inicia desde el 2014 a lo que se lleva del año 2021 que aún sigue en marcha, para así reconocer el trabajo de los autores y su amplio conocimiento, con el objetivo de definir este hallazgo que permita su fácil acceso, por lo tanto, se evidencia la gráfica de los autores por años.

Figura 4. Documentos por años acerca de la innovación social en Perú.



Fuente: Elaboración propia con base en Scopus (2021).

Dado lo anterior, se presentan los documentos encontrados en el año 2014 en el que solo se publicó un documento en Scopus, al igual que en el 2015, en el siguiente año surgió un avance respecto a las publicaciones de los documentos, puesto que, se presentaron dos, por lo tanto, lo que fue el 2017 no se evidenció ningún documento, mientras que en el año 2018 se presentó un ascenso de dos, sin embargo, en 2019 no se pudo seguir con el crecimiento, sino por el contrario hubo un decrecimiento, por lo que no se publicó ningún artículo, en 2020 se publicaron dos, de la misma manera que lo que va del 2021, ya que este año sigue en proceso.

En consiguiente, durante cada hallazgo investigativo se pueden comparar los documentos por cada año analizados del emprendimiento social en Perú, permitiendo conocer la participación de los distintos documentos con respecto a su área de conocimiento, llevando a cabo el análisis del recorrido investigativo que se ha venido desarrollando, el cual, posibilita obtener de manera clara los fundamentos que soportan los lineamientos de una investigación. Por ende, se presenta la gráfica de documentos por años.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 21 de 32

Mediante esta figura, se puede observar la importancia que tiene la asociación de palabras con respecto a la innovación y emprendimiento social en Perú, ya que cuenta con relación con el proyecto Kunan, siendo un factor principal para el desarrollo de esta investigación, al igual que las ideas como fundamentación para la innovación e incluso las comunidades para el emprendimiento, teniendo en cuenta la sostenibilidad como objetivo específico, para que sea duradera en las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en Perú.

Según los autores, en Kunan interviene el gobierno para hacer parte de la dinámica de los emprendimientos sociales, en el cual, depende el tipo de emprendimiento social que esté abarcado. En primera instancia, si hay algún emprendimiento social de alto impacto o competente; el gobierno interviene directamente desde la dirección de innovación, tecnología y digitalización del ministerio de producción, mediante Innóvate Perú y StartUp Perú, en segundo lugar, si es un emprendimiento social que hace parte de pequeñas empresas o micro, el gobierno participa estimulando todos los otros ministerios y el viceministerio de Mype e industria. (Kunan & UCSUR, 2019, p. 25). En efecto, en este programa Kunan se relacionan varias organizaciones como el congreso de la república, la presidencia del congreso de ministros, la corporación financiera de desarrollo S.A, ministerio de desarrollo e inclusión social, ministerio del ambiente, entre otros, de esta misma manera, ellos se encuentran enfocados en hacer impacto con respecto a la innovación y emprendimiento social.

De acuerdo con la investigación encontrada para este primer resultado, se hallaron aportes importantes que generan conocimiento en materia de gestión social, a partir de esta investigación documental, con el fin de generar estrategias que contribuyan a la creación de valor social y para así lograr sostenibilidad en las empresas. Por ende, se sugiere que en estos hallazgos se puedan identificar los tipos de organizaciones sociales, para que de esa manera se pueda abarcar temáticas con expertos sobre el tema, y del mismo modo, puedan ser capacitados por medio de charlas, reuniones estratégicas, entre otros, que permitan afianzar sus conocimientos y aclarando todas las dudas, para que así, puedan cumplir sus objetivos y puedan ser sostenibles en el tiempo.

5.2 Experiencias en el territorio peruano sobre innovación y emprendimiento social según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dada de las experiencias peruanas con respecto a la innovación y el emprendimiento social, puede ser diverso ya que toma iniciativas, estructura estrategias tanto económicas como de mercado, el cual, permite resaltar que los emprendedores sociales son representantes de cambio social, con el fin de aportar soluciones innovadoras que obedecen a cumplir alguna necesidad o problema social y/o ambiental, de la misma manera, implementan modelos de negocios alineados al mercado de bienes y servicios, ejecutando con o sin ánimo de lucro. Sin embargo, se reconoce que los emprendedores pueden surtirse de las necesidades materiales de la comunidad, teniendo en cuenta las expectativas culturales que tiene cada una de ellas, esto se da con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible, por ende, se considera que el emprendedor social se enfoca en el uso de aprendizaje y prototipos económicos innovadores y sostenibles.

No obstante, Perú hoy día es reconocido como una de las economías más estables y como uno de los países con iniciativas emprendedoras en el mundo. (Banco Mundial, 2016; Amorós, Moska & Singer, 2014; Amorós & Bosma, 2013). En otras palabras, el asunto del emprendimiento social en el Perú se ha empezado a estudiar, no solo actualmente, sino, varias décadas atrás, que llevan a cabo la economía solidaria, modelos cooperativos, microfinancieras y del tercer sector, que han sido importantes para la exploración de solución a problemáticas sociales.

Perú tiene un ecosistema de emprendimiento e innovación social con una creciente importancia en la región latinoamericana. Si bien históricamente las políticas públicas se han centrado en apoyar la innovación tecnológica y el emprendimiento en general, los últimos años se han incrementado las oportunidades para iniciativas que apuestan por un retorno social. (Inter-American Development Bank, 2016). A continuación, se detalla una tabla que permite identificar una lista de empresas sociales de la región peruana.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 22 de 32

Tabla 7. Ejemplos de empresas sociales en Perú.

Nombre	Formato Legal	Año de Fundación	Descripción
ANIA	Organización Sin ánimo de lucro	1995	Entrega de servicios de educación ambiental, construyendo "espacios saludables" en escuelas y casas, reconociendo a los niños como "agentes de cambio para el desarrollo sostenible".
Ciudad Saludable	ONG	2002	Reciclaje de residuos sólidos, generación de empleo e inclusión social para los recicladores, así como promoción de políticas y capacitación a recicladores para mejorar las condiciones y promover empleos formalizados.
Laboratoria	Organización Sin ánimo de lucro.	2012	Enseña a las mujeres de bajos ingresos cómo programar software y las ayuda a iniciarse en la tecnología.
La Tarumba	Organización Sin ánimo de lucro.	1984	Formación de jóvenes en circo, música y teatro para mejorar su empleabilidad y capacidad empresarial y reducir la tasa de desempleo juvenil.
LOOP	Organización Sin ánimo de lucro.	2012	Busca construir una economía verde, introduciendo en el mercado productos plásticos reciclados.
Por Ti Familia	Organización de Responsabilidad Limitada.	2008	Clínicas de bajo costo que brindan atención médica asequible y de calidad a las comunidades pobres y venden medicamentos genéricos de bajo costo.
Microsol	Organización de Responsabilidad Limitada.	2011	Distribuidora de cocinas y filtros de agua en zonas rurales que se venden en el mercado voluntario de carbono y devoluciones utilizadas para financiar cocinas y filtros.
Posada Amazonas	Organización de Responsabilidad Limitada.	1998	Albergue turístico operado por la comunidad dirigido por comunidades indígenas y afiliado a la "Tambopata Research Center" donde los turistas aprenden sobre especies en peligro de extinción.
YAQUA	Organización de Responsabilidad Limitada & Organización Sin ánimo de lucro.	2013	Agua embotellada cuyas ganancias se destinan a proyectos para dar agua y saneamiento a comunidades pobres.
Wasi Orgánicos	Organización Sin ánimo de lucro.	2013	Empresa de mujeres de productores andinos desfavorecidos que producen y distribuyen botanas nutritivas y orgánicas.
X Runner	Organización Sin ánimo de lucro & Organización de Responsabilidad Limitada.	2013	Soluciones de saneamiento sostenible para hogares urbanos de bajos ingresos que combinan un inodoro seco portátil y un sistema de recogida semanal y proceso de compostaje.

Fuente: Inter-American Development Bank (2016, p. 17-18).

Mediante esta tabla, se puede observar un número sobresaliente de empresas sociales en el Perú, en donde se logra resaltar que el enfoque principal de cada una de estas organizaciones se encuentra en resolver o responder a un problema local en específico, ya sea social o ambiental. Así mismo, estas empresas poseen un modelo de negocio totalmente sustentable, lo cual, les permite tener una capacidad de crecimiento económico.

Por otro lado, Inter-American Development Bank (2016) menciona que la economía de Perú ha crecido de manera constante durante más de una década y, al mismo tiempo, ha logrado avances notables en la reducción de la pobreza y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS sirven de guía para que las empresas identifiquen si sus actividades tienen un impacto positivo, y que claramente aporten valor a la sociedad. Es por esto, que resulta fundamental que las empresas de la región peruana tengan en cuenta y apliquen en lo que más puedan cada uno de estos objetivos. Siendo así, en la siguiente tabla se puede observar la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en algunas de las empresas sociales del Perú.

Tabla 6. Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en empresas sociales del Perú.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	ANIA	Ciudad Saludable	Laboratoria	LOOP	Por Ti Familia	Microsol	Posada Amazonas	YAQUA	X Runner
ODS 1	X				X				X
ODS 2	X								
ODS 3					X			X	X
ODS 4	X	X	X						
ODS 5			X						
ODS 6		X						X	X
ODS 7						X			
ODS 8		X	X						
ODS 9						X			X
ODS 10			X		X			X	X
ODS 11	X			X		X			X
ODS 12	X			X		X		X	X
ODS 13	X	X		X		X	X		X
ODS 14		X					X		
ODS 15	X	X		X			X		
ODS 16									
ODS 17	X								

Fuente: Elaboración propia a partir de fuentes de ODS & fuentes de Emprendimientos Sociales (2021).

Teniendo en cuenta la anterior tabla, se puede mencionar que las empresas sociales de la región peruana hacen uso de estos objetivos dentro de sus actividades. La salud, la educación y el empleo también son importantes para el desarrollo inclusivo y sostenible en el Perú. A pesar de las mejoras en el acceso tanto a la atención médica como a la educación, la calidad de estos servicios públicos esenciales sigue siendo insuficiente para satisfacer las necesidades de los ciudadanos y la economía. (Inter-American Development Bank, 2016). Es por esto, que los principales desafíos de la región peruana incluirán los ODS con la finalidad de lograr un crecimiento económico más sostenible y fortalecer aún más los vínculos entre crecimiento e igualdad.

Si bien, se dice que Perú es un país altamente emprendedor y también notoriamente inequitativo, el cual, abre campo a un emprendimiento social que aún no logra ser del todo autosostenible, se hace evidente de acuerdo a las experiencias y conceptualizaciones que los mismos emprendedores sociales tienen sobre sus circunstancias, es por ello, que desde la valorización se originan las iniciativas emprendedoras que se basan en las historias personales que podrían explicar de manera clara esta visión. (Barendsen & Garder, 2004; Brooks, 2009; Ovais & Li, 2016; Waddock &



Steckler, 2016). En otras palabras, esto se basa en los hallazgos tomados por la experiencia de aquellos emprendedores.

En este sentido, mediante este resultado se evidenciaron los casos que le ha tocado implementar a los emprendedores sociales, que llevan a cabo prácticas sostenibles para el desarrollo del emprendimiento, los cuales, han sido experiencias enriquecedoras y otras no muy buenas. Desde esta perspectiva, los emprendedores sociales buscan desarrollar estrategias que produzcan impresión social a través de emprendimientos basados en la innovación, lo cual, requiere identificar a cada uno de los beneficiarios que se encuentren en la misma sintonía para el desarrollo de la organización, para que, de esa manera, se generen aportes de gran impacto.

5.3 Recomendaciones y Oportunidades para mejorar en materia de Innovación y Emprendimiento Social en Perú.

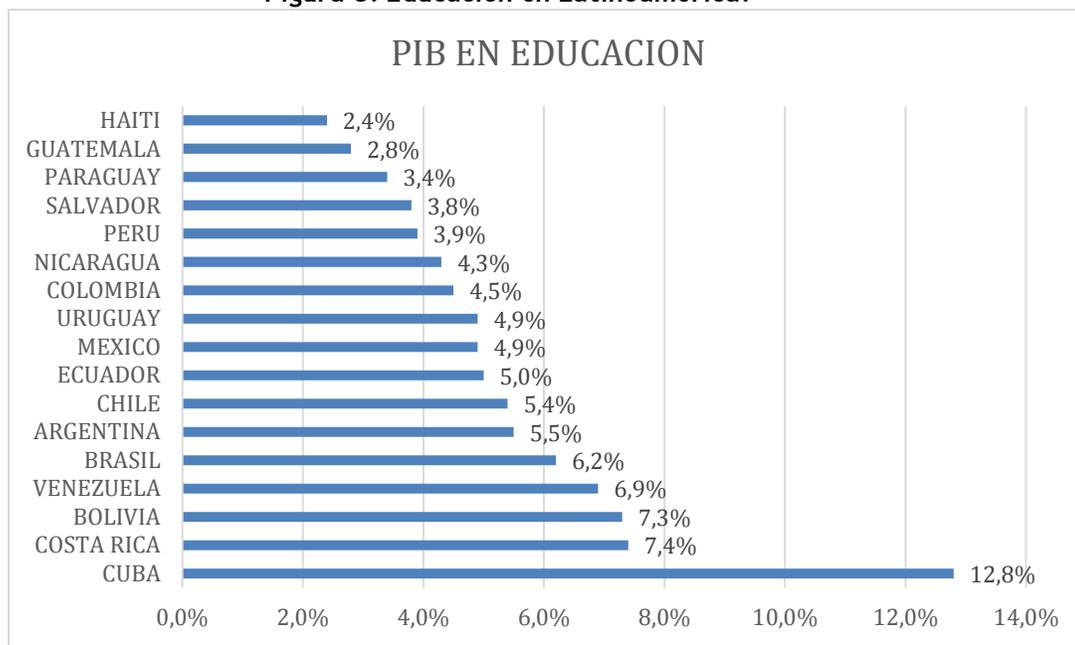
En la actualidad, las organizaciones han ido modernizando sus procesos y la manera en cómo se toman las decisiones dentro de estas. Tomando en cuenta conceptos importantes como emprendimiento e innovación, que conllevan iniciativas que produzcan mejoras sociales, usando la innovación como herramienta para la consecución de dichas iniciativas buscando que estas sean sostenibles (Castillo, Pedraza & Suárez, 2021). Además, las estrategias para promover iniciativas que tengan relación al desarrollo social han aumentado en los últimos años. En un contexto internacional, se puede ver como un claro ejemplo al proyecto de Experiencias de innovación social en América Latina que fue desarrollado por la División de Desarrollo Social de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el cual tuvo como uno de los objetivos la promoción de aquellas iniciativas novedosas que aportarán al desarrollo social (CEPAL, s. f.).

También es de destacar que con el fin de seguir promoviendo este espíritu de iniciativas sociales e innovadoras CAF - Banco de Desarrollo de América Latina y la revista Compromiso Empresarial, han premiado aquellas que se destaquen por ser las mejores mediante diversas convocatorias que han lanzado (CAF, 2019). Tanta es la promoción que se le está dando en el mundo a la innovación y al emprendimiento social que hasta la Universidad de Valencia cuenta con una maestría en Emprendimiento Social y Solidario. Las convocatorias que se han lanzado son la oportunidad que tiene actualmente Perú como camino en el aumento de la promoción de las iniciativas o los emprendimientos de carácter social. Si en Perú existe una falta de apoyo por entidades que deberían tomar la delantera en esto, como es el caso del gobierno. Entonces, debería hacerse uso de dicha oportunidad con el fin de vencer la barrera de la falta de apoyo por medio de esta salida a la promoción de estas iniciativas sociales, mediante este camino como opción que se brinda de forma internacional. Se debe tomar en cuenta que existen grupos, líderes y programas que buscan fomentar la promoción de esto, pero para dar a conocer a aquellas personas, y pequeñas empresas que tienen este tipo de iniciativas y necesitan apoyo para seguir y lograr ser sustentables, es necesario que conozca las oportunidades que tienen al alcance para recibir apoyo. Aquí juega un papel importante la divulgación de dicha oportunidad. Se recomienda que pueda darse a conocer por canales y medios cuando surjan las oportunidades tanto nacionales como internacionales para que éstas, puedan ser tomadas y aprovechadas por aquellos emprendedores que necesiten y requieran de apoyo.

Visto lo anterior, es necesario que el país de Perú vaya de acuerdo con el contexto internacional en materia de innovación y emprendimiento social, incorporando en aspectos como la educación de las personas la innovación y el emprendimiento social, para que pueda tener unos resultados significativos desde el crecimiento de las nuevas y futuras generaciones que tendrán que tomar las decisiones que afectarán al entorno en el que se rodeen y desarrollen. Esto es necesario, pues la educación es una gran herramienta para lograr el fomento y la apropiación de dichos conceptos, que, siendo bien utilizada, promoverá en la mayoría de los estudiantes el velar por seguir promoviendo y aumentar en otros la necesidad de que al ser incorporados en una organización o crear por su cuenta una, busquen cómo hacer que haya un desarrollo social. Así que, se recomienda que se haga uso de la educación, como medio de aumento de las iniciativas de emprendimientos

innovadores de carácter social. En este aspecto, Perú es uno de los países que menos invierte actualmente en Gasto Público en Educación. Según cifras dadas por el Banco Mundial, es el que menos lo hace en la región, como se puede observar en la siguiente gráfica.

Figura 8. Educación en Latinoamérica.



Fuente: Banco Mundial (2020).

En esta grafica se puede notar que, en una comparación de 10 países de América Latina, Perú se encuentra en el puesto número 7, con una inversión en gasto público en educación de 3,9 %, posicionándolo así, como uno de los peores países en inversión en educación de la región. La educación es un elemento esencial para las mejoras y el desarrollo social del país, y para crear iniciativas y llevarlas a cabo de emprendimientos innovadores y sociales, se requieren ciertas bases que la educación brinda a las personas, así que, existe relación entre la educación y el desarrollo social del país, mediante herramientas de emprendimiento e innovación. Por lo que, se le debe brindar una atención necesaria a la educación en el Perú y, direccionarla también en el aspecto de la promoción de los emprendimientos sociales mediante iniciativas por parte del gobierno, el cual tiene la capacidad de lograr esto y causar un gran impacto.

Tomando en cuenta los esfuerzos que han tomado diversas instituciones en otros países, el gobierno deberá dar mayor atención al fomento de las iniciativas de emprendimientos sociales e innovadores para seguir mejorando, mediante proyectos que permitan la participación de instituciones y personas que tengan propuestas o ideas que busquen mejoras sociales. Bien sea, mediante convocatorias de proyectos con dichas características, o mejores y mayor capacidad de acceso a las capacitaciones de emprendimientos de este tipo para que quienes decidan tomar iniciativas con estas características, se sientan motivados y se vean acompañados en este proceso, para surgir y lograr tener sostenibilidad en el tiempo. Esto es necesario pues existe una carencia de mejoría en relación con uno de los aspectos estudiados por esta investigación como lo es la innovación.

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2020) en una lista de 9 países de América Latina, el país de Perú se encuentra ubicado en el puesto 8, siendo casi el último en esta lista. Mostrando así, la necesidad de trabajo y mejoría que tiene por llevar a cabo, con una puntuación de 28,8. Es decir, con una diferencia de 5,1 puntos del primer país de esta lista, que es Chile. Y a nivel mundial, ocupa el puesto número 76. Con base en este ranking se puede determinar



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 26 de 32

que la innovación es un aspecto por trabajar en el Perú, para así, comenzar a luchar por mejorar su nivel de competitividad en la región en cuanto a esto. Se recomienda hacer evaluaciones periódicas a resultados como estos, con el fin de analizar la mejoría que se está teniendo como país, y analizar las falencias en las que se estén incurriendo para tomar decisiones que permitan dar una solución. También, de analizar a aquellos países que destaquen por ser los primeros, para aprender de las estrategias que han usado con el fin de destacarse por ser innovadores, y así también poder establecer, modificar o crear estrategias que vayan dirigidas al aumento de la innovación social en el país.

Según estudios realizados en Perú respecto a los emprendimientos sociales, las empresas no son sustentables en el tiempo, debido, a que los emprendedores tienen iniciativa, pero no cuentan con los recursos financieros requeridos para seguir llevando a cabo el proyecto. (Ruíz, Prialé, Fuchs, Espinosa, Seminario & Ninahuanca, 2016). Es así, como esta problemática de las tantas de los emprendimientos sociales en la región peruana es un foco fundamental, puesto que son inestables en cuanto a la permanencia en mercado global, por lo que no son sostenibles (Chichayán & Zevallos, 2018).

Teniendo en cuenta el desarrollo de la investigación, mediante este resultado se evidenció que la forma de hacer negocios en la región peruana está cambiando, y los emprendimientos sociales han tomado mucha importancia en el país. Sin embargo, es preciso resaltar que dichos emprendimientos carecen de innovación, resultando así, un impacto menor en la contribución del crecimiento y desarrollo sostenible de la economía en el país. Por ende, se sugiere una intervención directa del sector público, sector privado y del gobierno con políticas públicas enfocadas en fomentar la innovación no solo en las empresas grandes, sino que también en las más pequeñas e implementar un mejoramiento en el sistema educativo. De igual forma, brindar oportunidades a los nuevos emprendimientos, garantizando así, que estos perduren en el tiempo y aporten al desarrollo sostenible de Perú.

En conclusión, a lo relacionado a las recomendaciones y oportunidades encontradas en la investigación, se establece a manera de resumen las siguientes:

- Fomento de la innovación y el emprendimiento social por parte del gobierno mediante convocatorias de empresas y/o proyectos con estas características para brindar apoyo y orientación.
- Promoción de la innovación y el emprendimiento social a través de la incorporación de estos en el plan de estudios académicos por parte de las instituciones de educación, con el apoyo del gobierno mediante un aumento de la destinación de los recursos a este.
- Se recomienda realizar evaluaciones periódicas con el fin de analizar la mejoría que se está teniendo como país en relación con la innovación y el emprendimiento social y detallar los aspectos a trabajar para darles seguimiento.

5.4 Producto esperado del proyecto de investigación.

Apropiación social del conocimiento: Incluye aquellos resultados / productos que son estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los beneficiarios potenciales y a la sociedad en general. Incluye tanto las acciones conjuntas entre investigadores y beneficiarios como artículos o libros divulgativos, cartillas, videos, programas de radio, presentación de ponencias en eventos, entre otros.

Como objetivo de toda investigación, se busca obtener un resultado o un producto esperado. En relación con la investigación realizada de forma documental del Perú sobre la innovación y los emprendimientos sociales, se obtiene resultado presentado en la Tabla 7.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 27 de 32

Tabla 7. Resultado del proyecto de investigación de la Innovación y el Emprendimiento Social en el Perú.

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario
ARTICULO	<ul style="list-style-type: none">- El presente Artículo espera ser publicado en el repositorio de Bonga de la Universidad Simón Bolívar.- Sera presentado en la Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla	<ul style="list-style-type: none">- Empresas y Emprendimientos de la región peruana.- La comunidad científica.

Fuente: elaboración propia (2021).

En la tabla anterior, es posible observar que mediante la presente investigación se pretende obtener como resultado un artículo, el cual busca ser publicado en una revista científica como las que se encuentran en el repositorio de la universidad simón bolívar de barranquilla. Este será presentado en dicha universidad, en la sede de la ciudad de barranquilla, Colombia. Permitiendo que las personas puedan acceder a la información que beneficia empresas y emprendimientos de la región peruana, además de la comunidad científica, como también ser de gran utilidad para aquellos proyectos y emprendimientos con características innovadoras y sociales.

6. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES:

A modo de conclusión, esta investigación que lleva a cabo la innovación y el emprendimiento social en Perú ofrece reconocer y comprender los múltiples aspectos culturales abordados en la innovación y el emprendimiento, que posibilita la evolución económica y social del país, con el propósito de elaborar procesos lucrativos más eficientes y perdurables en el tiempo. Por lo tanto, se establecen argumentos de distintos autores que permitan esclarecer el tema principal de esta investigación, el cual, proporciona profundización en cuanto a los procesos y sustentabilidad de los emprendimientos en Perú, para así, potenciar sus impactos y efectos positivos en la humanidad. Por ende, esta investigación permite analizar las experiencias situadas por los emprendedores peruanos, mostrando el estado en que se encuentra el país en relación con la innovación y el emprendimiento social.

Así mismo, se establecieron objetivos específicos los cuales aportaron los lineamientos para poder entender y determinar dichos factores, en los que se establece el marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social en Perú, de manera que se conceptualicen estas temáticas, además, se vinculan las experiencias en el territorio peruano según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De la misma manera, se distribuyen una serie de recomendaciones y oportunidades que permitan la promoción y fomento de la innovación y el emprendimiento social, analizando el estado de la educación en el país, buscando que los conceptos de innovación y emprendimiento social puedan ser apropiados por generaciones futuras para que haya una perdurabilidad de estos, lo cual tendrá como resultado un beneficio para la sociedad y el desarrollo del país. No obstante, como se demuestra en los resultados de este planteamiento, el cual se espera aportar conocimientos de manera individual y social, en que las personas apunten a crear emprendimientos sociales que aporten valor social en los entornos saturados de necesidades.

Por otra parte, en los resultados hallados a partir de esta investigación, dados por el análisis documentado de las experiencias de la región peruana, relacionada con el objeto de estudio, se obtuvieron resultados y recomendaciones que permiten facilitar respuestas para el desarrollo del problema, ahora bien, desde la perspectiva del primer resultado, el cual resalta el programa Kunan como una gran oportunidad para que los jóvenes generen impactos basados en los emprendimientos de innovación social, construyendo así, estrategias que permitan incrementar las oportunidades, en esta misma dirección, se expresan apoyos económicos que implementa el gobierno para la solución de problemáticas sociales y ambientales, direccionados a los emprendedores que pueden satisfacer las necesidades de la sociedad, de esa misma manera, se establecen determinadas recomendaciones y oportunidades de acuerdo a la problemática, con el objetivo de impulsar iniciativas que incrementen el desarrollo social en innovaciones y emprendimientos en el territorio.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 28 de 32

Dentro de las limitaciones que tiene la presente investigación, está que se ha realizado el análisis y estudio de la información en un marco de investigación del país de Perú, en el cual, se ha indagado sobre los problemas específicos que allá se presentan y que interfieren en un buen desarrollo de la innovación y el emprendimiento social, y los motivos por los que no se consigue una sostenibilidad de estos, para brindar las posibles soluciones y recomendaciones ante dichos problemas. Además, dicho análisis se ha hecho mediante la recolección de información completamente documental, es decir, mediante artículos, publicaciones y demás fuentes ya existentes que se relacionan con la innovación y el emprendimiento social, lo cual no permite tener un margen completo de los obstáculos o problemas que dificultan emprendimientos de este tipo y, por ende, limita las recomendaciones y oportunidades que se puedan ofrecer.

Finalmente, este trabajo investigativo servirá de base en futuras investigaciones relacionadas con la innovación y emprendimiento social de la región peruana; así mismo, servirá como punto de partida para analizar el estado de estas temáticas en la actualidad con años posteriores. La presente investigación se realizó bajo un enfoque de revisión documental, es por esto, que se recomienda que en investigación futuras se realice un análisis cuantitativo que permita obtener datos numéricos y precisos, basándose en las fuentes secundarias de análisis de este trabajo. Por otro lado, se resalta la importancia de que tanto el sector público como el sector privado, realice mayores inversiones en la educación y en los emprendimientos, esto con la finalidad de promover y fomentar la innovación y el emprendimiento social en el Perú, para así lograr un mejor desarrollo económico en el país acorde con el contexto internacional.

LISTA DE REFERENCIAS

- Abreu Quintero, J. L., & Cruz Álvarez, J. G. (2011). Modelos de Innovación Social. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 6(2). [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf)
- Allamand, A., et al. (2016). Innovación social en Latinoamérica. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/9908>
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1-2), 119-140. Recuperado de: <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/cae/article/view/2640/2357>
- Alva del Solar, L. F., & Cruz Núñez, C. V. (2018). El concurso Startup Perú en la gestión de desarrollo de emprendimientos innovadores: un análisis de caso de las percepciones de las startups beneficiarias de la 1° a la 4° generación. [Tesis pregrado, Pontificia Universidad Católica Del Perú Facultad De Gestión Y Alta Dirección] http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12128/Alva%20del%20Sol%20ar_Cruz%20N%C3%BA%20C3%B1ez_Concurso_startup_Per%C3%BA1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amar-Sepúlveda, P. (2017). Los desafíos de la innovación y el emprendimiento en Colombia. En J. M. Mendoza-Guerra (presidencia). Primer Coloquio del Doctorado en Administración. Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.
- Amorós, J., & Bosma, N. (2013). Global Entrepreneurship Monitor 2013 Global Report.
- Amorós, J., Moska, D., & Singer, S. (2014). Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global.
- Austin, J., Stevenson, H. & Wei-Skillern, J. (2006, enero). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 30 (1), 1-22.
- Banco Mundial (2016). Perú panorama general.
- Barendsen, L. y Gardner, H. (2004). Is the Social Entrepreneur a New Type of Leader? *Leader to Leader*, 2004(34), 43-50.
- Benavides Castro, C. M. L. (2018). El impacto del programa Kunan en la consolidación de los emprendimientos sociales de los jóvenes participantes del programa. Recuperado de: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12512>



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 29 de 32

- Borins, S. (2000). Loose cannons and rule breakers, or enterprising leaders? Some evidence about innovative public managers. *Public Administration Review*, 60, 498-507.
- Brooks, A. (2009). *Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation*. New Jersey: Upper Saddle River.
- CAF (2019). Premiadas Las 10 iniciativas sociales más innovadoras de 2018 en España y América Latina. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/premiadas-las-10-iniciativas-sociales-mas-innovadoras-de-2018-en-espana-y-america-latina/>
- Calderón Vázquez, F. (2008). Una perspectiva social de la innovación. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, julio. <http://emotools.com/media/upload/files/fjcv.pdf>
- Canadian Centre for Social Entrepreneurship (2001). *Social entrepreneurship discussion paper No. 1*. CCSE.
- Cantillo, N. Pedraza, C. y Suárez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia.
- Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (23). <https://revistaderechoeconomico.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26081/27386>
- Cardona, H. A. M. (2011). Innovación y responsabilidad social: una reflexión sobre los puntos de encuentro Universidad & Empresa, 13 (21), 13-35. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187222420002.pdf>
- Castro, H. (2016). Resumen del libro “Metodología de la investigación”. Tecana American University. <https://tauniversity.org/resumen-del-libro-metodologia-de-la-investigacion>
- Castro, C. M. L. B. (2018). El impacto del programa Kunan en la consolidación de los emprendimientos sociales de los jóvenes participantes del programa (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú-CENTRUM Católica (Peru)). Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/db30cb8a781880301af7c399b58b2438/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Cavazos-Arroyo, J., & Giuliani, A. C. (2017). Escalabilidad: concepto, características y retos desde el emprendimiento comercial y social. *Cuadernos del CIMBAGE*, (19), 27-41. <https://www.redalyc.org/pdf/462/46251257003.pdf>
- Cavero Flores, N., Quispe Quintanilla, Y. C., Montoya Flores, J. L., & Monteza Grandez, D. C. (2017). Factores clave que impiden la escalabilidad de las Startups en Lima Perú, durante el período 2010 al 2016. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621914/Factores%20clave%20que%20impiden%20la%20escalabilidad%20de%20las%20Startups%20en%20Lima%20Per%c3%ba%2c%20durante%20el%20per%c3%adodo%202010%20al%202016.pdf?sequence=14&isAllowed=y>
- CEPAL (s.f.). Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/experiencias-innovacion-social-america-latina-caribe-cepal-kellogg>
- HELL, E. (2007): Social enterprise and entrepreneurship towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International Small Business Journal*, 25(1), 5-26.
- Chinchayán Oliva & Zevallos Ramos. (2018). *Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de caso Laboratorio Perú-sede Lima*. [Tesis aprobada].
- Chinchayán Oliva, R.S., & Zevallos Ramos, G.G. (2018). *Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de caso Laboratorio Perú-sede*. Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Gestión y Alta Dirección. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12214/CHINCHAYAN_ZEVALLOS_ANALISIS_DE_LOS_FACTORES_DE_SOSTENIBILIDAD_EN_UN_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Drayton, W. (2002) *The Citizen Sector: Becoming as Entrepreneurial and Competitive as Business*. *California Management Review*, N° 44, Vol. 3, pp. 120-132.



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 30 de 32

- EFE. (2 de noviembre de 2020). Perú apuesta por la innovación como respuesta a la crisis de la covid-19. Lima. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/america/economia/peru-apuesta-por-la-innovacion-como-respuesta-a-crisis-de-covid-19/20000011-4384071>
- Eljaiek, D. R. O. (2016). El emprendimiento social, en la formación integral. Revista Escuela de Administración de Negocios, (81), 175-190. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1554/1529>
- Ethic. Sumar para multiplicar. La Fundación Seres y BCG han presentado el informe Ally, que muestra la importancia de sumar esfuerzos para responder a los desafíos sociales. <https://ethic.es/2018/11/compartiendo-alianzas-innovacion/>
- Farrell, M., Hettne, B., & Van Langenhove, L. (2005) Global politics of regionalism - theory and practice. Londres: Pluto Press.
- Gajate, R. M. (1995). El Nuevo paradigma tecnológico-productivo. Su repercusión en la Economía de los Países Miembros. Revista Aportes para la Integración Latinoamericana, (2), 91-116. <https://revistas.unlp.edu.ar/aportes/article/view/3168/3064>
- Gálvez Robles, W. M. (2019). Creación de una consultora para emprendimientos por oportunidad y empresas MyPE en edad temprana con soluciones digitales en la ciudad de Lima. Recuperado de: <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2742>
- García Alonso, R., Thoene, U., Figueroa, A. M., & Murillo Amaris, E. (2020). El Emprendimiento Social en el marco de la Alianza del Pacífico. Revesco. Revista de Estudios Cooperativos, (133), e67341. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/62882/1/2020-133%28e67341%29.pdf>
- Ginebra (2020). Índice Mundial de Innovación 2020: impacto previsto de la pandemia de COVID-19 en la innovación mundial; clasificación anual encabezada por Suiza, Suecia, los Estados Unidos, el Reino Unido y los Países Bajos. https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2020/article_0017.html
- Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017. - Lima: Universidad ESAN, 2017. -69p. Recuperado de: [GEM_2016-2017_VF.pdf \(esan.edu.pe\)](http://www.esan.edu.pe/GEM_2016-2017_VF.pdf)
- Gómez, R. E. (2018). Tendencias de la innovación tecnológica en Colombia 1991-2013 a partir del análisis de patentes. Investigación Bibliotecológica, 32(77), 133-150.
- Gutiérrez, M. (2014). Los enfoques filosóficos de generación del conocimiento y las apuestas metodológicas que exigen [presentación de diapositivas]. Universidad Javeriana. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.javeriana.edu.co/blog/s/mlgutierrez/files/Enfoques-y-estrategias-de-investigacion4.pdf&ved=2ahUKEwih1oqkxuzvAhWwTjABHaKWBKMQFjAMegQIGxAC&usq=AOvVaw2yCvluRXsP4zrPkD3DWYV>
- GUZMÁN VÁSQUEZ, ALEXÁNDER, & TRUJILLO DÁVILA, MARÍA ANDREA (2008). Emprendimiento social - revisión de literatura. Estudios Gerenciales, 24(109),105-125. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/212/21211518005.pdf>
- Harman Canalle, Ú. (2012). Un estudio de los factores de éxito y fracaso en emprendedores de un programa de incubación de empresas: caso del proyecto RAMP Perú. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/HARMAN_CANALLE_URSULA_ESTUDIO_RAMP.pdf
- Hernandez-Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. (Eds.). (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de V. V. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA - Roberto Hernandez Sampieri - Google Libros
- Hinostroza Gómez, D. A., Linares Bejarano, M. F., & Sotomayor Avila, L. A. El constructor de ecosistema de emprendimientos sociales en el Perú: El caso red “Kunan” durante el periodo de setiembre del 2018 a junio del 2019. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15616/HINOSTROZA_G%3f93MEZ_LINARES_BEJARANO_SOTOMAYOR_AVILA.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Índice de Competitividad Global -ICG (2020). <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/indicadores-internacionales/indice-competitividad-global>
- Inter-American Development Bank (IDB). (2016). Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries Country Analysis Peru. Recuperado



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 31 de 32

- de: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Study-of-Social-Entrepreneurship-and-Innovation-Ecosystems-in-the-Latin-American-Pacific-Alliance-Countries-Country-Analysis-Peru.pdf>
- Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos. Recuperado de: <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/239/politicas-emprendimiento-dinamico-america-latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kliksberg, B. (2016). www.bernardokliksberg.com. Recuperado de: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1554/1529>
- Kunan & Universidad Científica del Sur [UCSUR]. (2019). Reporte sobre el estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú.
- Kunan (2019). El constructor de ecosistema de emprendimientos sociales en el Perú: El caso red “Kunan” durante el periodo de setiembre del 2018 a junio del 2019. [Tesis aprobada]
- Kunan. (s.f). Plataforma peruana de emprendimiento socio ambiental. Recuperado de: <http://www.kunan.com.pe/>
- Libera Bonilla, B. E. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Acimed*, 15(3), 0-0. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352007000300008&script=sci_arttext&tlng=pt
- Maroto Marín, Orlando (2008). EL USO DE LAS PRESENTACIONES DIGITALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA PRÁCTICA. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 8(2),1-21. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44713044006.pdf>
- Mayta-Tristán, Percy (2016). Tesis en formato de artículo científico: oportunidad para incrementar la producción científica universitaria. *Acta Médica Peruana*, 33(2),95-98. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/966/96646897001.pdf>
- Melamed-Varela, E., Blanco-Ariza, A., & Rodríguez-Calderón, G. (2017). Perspectivas de la innovación social: su revisión desde la responsabilidad en la gestión de organizaciones. Duque, A. et al. (pres.). *Memorias del VII Encuentro Internacional de Investigadores en Administración*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá DC, Colombia.
- Mendoza, Sara, & Paravic, Tatiana (2006). Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas. *Investigación y Postgrado*, 21(1),49-75. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/658/65821103.pdf>
- MinCiencias. (2019). Misión de Sabios Colombia - 2019. Gobierno de Colombia. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/libro_mision_de_sabios_digital_1_2_0.pdf
- Mulgan, Geoff y Albury, David. 2003. Innovation in the public sector. Strategy Unit’s Strategy Survival Guide. suinnovation@cabinet-office.x.gsi.gov.uk or. Admiralty Arch, The Mall, London SW1A 2WH,UK
- Naciones Unidas [NN.UU]. (2017). Hacia una nueva agenda de desarrollo sostenible. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2016). Estudios del Centro de Desarrollo StartUp América Latina: Construyendo un futuro innovador-Síntesis y recomendaciones de política. Recuperado de https://www.oecd.org/dev/americas/Startups2016_Si-ntesis-y-recomendaciones.pdf
- Neumeier, S. (2012): Why do social innovations in rural development matter and should they be considered more seriously in rural development research? - proposal for a stronger focus on social innovations in rural development research. *Sociologia Ruralis*, 52(1), 48-69. <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/cae/article/view/2640/2357>
- Ovais, M. y Li, C. (2016). Personality Traits and their Effects on Social Entrepreneurship Intention. *The International Journal of Business & Management*, 4(4), 222-226.
- Pacuali, M. (2020). Los países más innovadores de América Latina. <https://es.statista.com/grafico/amp/18823/paises-latinoamericanos-mejor-calificados-en-innovacion/>
- Peredo, A. M., y Chrisman, J. J. (2006). Toward a theory of community-based enterprise. *Academy of Management Review*, 31(2), 309-328.
- Peredo, A. y McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41(1), 56



PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 32 de 32

- Portafolio (2013, abril 23). Foro Económico Mundial reunirá a más de 600 participantes. <https://www.google.com/amp/s/www.portafolio.co/internacional/ARTICULO-MOVILES-AMP-81410.html>
- Prialé Valle, M. A., & Vera, Á. (2017). Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana. Recuperado de: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1801>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Real Academia Española. (s.f). Artículo. En diccionario de la lengua Española. Recuperado de: <https://dle.rae.es/art%C3%ADculo>
- Real Academia Española. (s.f). Libro. En diccionario de la lengua Española. Recuperado de: <https://dle.rae.es/libro>
- Roberts, D. y Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. University of Auckland
- Romero, X. A. V., & Restrepo, S. O. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889.pdf>
- Sánchez Espada, J., Martín López, S., Bel Durán, P., & Lejarriaga Pérez de las Vacas, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (129), 16-38. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50863/1/2018-129%2816-38%29.pdf>
- Sagasti, F., & Bazán, M. (2008). Tipología de la pobreza y dimensiones de la exclusión en el Perú. Lima: Foro Nacional Internacional.
- Sánchez Upegui, Alexander Arbey (2009). Los resúmenes para artículos de investigación. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (26),1-9. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194215516001.pdf>
- SCHUMPETER, J. (1991). *Essays on entrepreneurs, innovations, business cycles, and the evolution of capitalism*. New Brunswick: Transaction Publishers. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1441>
- Stanford Graduate School of Business (2018). Defining Social Innovation. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15616/HINOSTROZA_G%3F93MEZ_LINARES_BEJARANO_SOTOMAYOR_AVILA.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Suárez, R. P. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, (24), 120-131.
- Vázquez-Maguirre, M. (2019). El desarrollo sostenible a través de empresas sociales en comunidades indígenas de América Latina *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29, 53.
- Vera Ruiz, A. & Prialé Valle, M. A., & Fuchs Ángeles, R. M., & Espinosa Pezzia, Agustín, & Seminario Obando, Miguel Augusto Nicolás, & Ninahuanca López, Erle Frances (2016). Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del emprendimiento social en Lima. *Ciências Sociais Unisinos*, 52(3),343-353. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/938/93849899006.pdf>
- Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez, E. P., Chamorro Quiñonez, J. *Innovación, emprendimiento e investigación científica. Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 3, 2020. Universidad del Zulia, Venezuela.
- Von Krogh, G.;Cusumano, M. A. (2001).“Three strategies for managing fast growth”.*MIT Sloan Management Review*, 42(2), 53.
- Waddock, S. y Steckler, E. (2016). Visionaries and Wayfinders: Deliberate and Emergent Pathways to Vision in Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 133(4), 719-734