

Análisis de los canales de distribución de las mipymes del sector metalmeccánico de la ciudad de Barranquilla para establecer un modelo de negocio en el sector.

PERDOMO OCHOA ELIZABETH
RANGEL RUDAS JOYSI STELLY
QUINTERO GONZALEZ ABELINO
ARROYO FLOREZ EDUARDO LUIS

RESUMEN

El presente artículo de investigación tiene como objetivo análisis de los canales de distribución de las mipymes del sector metalmeccánico de la ciudad de barranquilla para establecer un modelo de negocio en el sector (Construcción). Se diseñó un instrumento a través de entrevistas y encuestas estructuradas, aplicadas a jefes de compras y asesores comerciales en 8 empresas del sector metalmeccánico en la ciudad de barranquilla, las cuales permitieron obtener resultados porcentuales para la creación del proyecto y así poder definir cuál es el modelo de negocio adecuado para la comercialización de productos metalmeccánicos.

Palabras claves

Sector industrial, construcción, procesos ,innovación, modelo de negocio.

REFERENCIAS

- J G R. Cinco Dias; Madrid [Madrid] 13 Aug 2014. [6][7]
- Capem. Economista; Mexica City [México City]25 Jan 2007: n/a
- (Communication inc., julio 29, 2002).
- Gómez, José Morelos; Herrera, Tomás José Fontalvo. Revista Soluciones de Postgrado EIA; Envigado Iss. 10, (Jan-Jun 2013)
- Marticorena,Manuel.noticias financieras, Miami 30 abril 2007
- Noticias financieras Miami agosto 2008.

- 2 PORTER, Michael E. Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México: Compañía Editorial Continental, 2004.
- Elizabeth Velázquez Velázquez Canales de distribución y logística ISBN 978-607-733-121-6 Primera edición: 2012
- comité siderúrgico colombiano [2007]
- revista el país Pekín 22 MAY 2016 - 19:31
- Estudio Prospectivo del Sector Metalmeccánico en la Región Caribe Colombiana
- Michael E. Porter Titular de la cátedra Bishop William Lawrence en Harvard y profesor de la Harvard Business School.
- vera Vergara, Cecilia (2016) Diseño de un modelo para la implementación de procesos de innovación aplicables a la industria metalmeccánica de Bogotá. Maestría thesis, Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá.
- Schumpeter (J.M. Rodríguez. 2006).
- (R. Miller, X. Olleros and L. Molinie – 2008)
- (H. Chesbrough, 2003)
- Modelo de Opción Estratégica Freeman 1982.
- Modelo de Implementación de una Estrategia de Innovación Hittmár, Varmus y Lendel (2013).
- Cesar a. Bernal. Metodología de la investigación
- revista Portafolio agosto 22 de 2011
- modelo de negocio canvas.