

COMPETENCIAS ONTOLÓGICAS Y AXIOLÓGICAS QUE REQUIEREN LOS CARGOS DIRECTIVOS EN LA CIUDAD DE BARRAQUILLA RETOS ORGANIZACIONALES EN LA ERA DIGITAL

Trabajo de grado como parte de los requisitos para optar al título de:

Magister Scientiarum en Gerencia del Talento Humano

Presenta:

Cicelys del Rosario Sánchez Thomas.

Tutor:

Dr. (C) Eduardo José Salazar-Araujo

RESUMEN

El medio en el cual se desenvuelven actualmente las organizaciones requiere equipos directivos diferenciales, capaces de interpretar grandes volúmenes de información para tomar decisiones adaptadas al contexto y la realidad de la empresa, la velocidad y magnitud de los cambios en el mundo moderno obligan a las organizaciones a renovar sus capacidades para estar en sincronía con el entorno cambiante. El objetivo de este estudio es determinar las competencias ontológicas y axiológicas requeridas en los procesos de selección de cargos directivos en la ciudad de Barranquilla frente a los retos organizacionales que plantea la era digital, incrementando su capacidad de gestión, más allá de la experiencia, la habilidad estratégica o la formación académica, con el fin de emplear su máximo potencial para responder rápidamente a los desafíos generados en el contexto empresarial. Este estudio cualitativo de corte transversal se propone determinar las competencias ontológicas y axiológicas que requieren los cargos directivos en la ciudad de Barranquilla frente a los retos organizacionales que plantea la era digital.

Palabras claves: Competencias Gerenciales; Era Digital; Nivel Directivo.

ABSTRACT

The environment in which organizations currently operate requires differential management teams, capable of interpreting large volumes of information to make decisions adapted to the context and reality of the company. The speed and magnitude of changes in the modern world force organizations To renew their capacities to be in sync with the changing environment. This study focuses on the ontological and axiological competencies that people who occupy management positions in the organizations of the city of Barranquilla must develop, increasing their management capacity, beyond the experience, strategic ability or academic training, in order to use their full potential to respond quickly to the challenges generated in the business context. This qualitative cross-sectional study aims to determine the ontological and axiological competencies that managerial positions in the city of Barranquilla require in the face of the organizational challenges posed by the digital age.

Keywords: Management Competencies; Digital age; Directive Level

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. A. (2011). El análisis multinivel: Una revisión actualizada en el ámbito sociológico. *Metodología de encuestas*, 13(1), 161-176.
- Alles, M. A. (2016). *Selección por competencias*. Buenos Aires, Ediciones Granica.
- Augier, M., & Teece, D. J. (2009). Dynamic capabilities and the role of managers in business strategy and economic performance. *Organization science*, 20(2), 410-421.
- Barnes, D. M. (1996). An analysis of the grounded theory method and the concept of culture. *QualitativeHealthResearch*, 6(3), 429-441.
- Bédard, R. (2003). Los fundamentos del pensamiento y las prácticas administrativas. 1-El rombo y las cuatro dimensiones filosóficas. *AD-minister*, (3), 68-88.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1979) *La construcción social de la realidad*. Amorrortu
- Blanco, N., & Pirela, J. (2016). La complementariedad metodológica : Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios Públicos*, 19, 97–111.
- Canals, J. (2009). Redescubrir el papel de las escuelas de dirección. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 12(6), 50-54.
- Carlopio, J., Andrewartha, G., Whetten, D., & Cameron, K. (2012). *Develop management skills*. Pearson Higher Education AU.

- Carreras, A. B. L., Arroyo, J. C., & Blanco, J. E. E. (2018). Influence of the strategic planning and the management skills as factors internal of business competitiveness of SME's. *Contaduría y Administración*, 63(3), 9-10.
- Carvajal, E. (2017) Reflexiones en torno a la “ciudadanía digital” Revista Doxa Vol. 7, No. 13.
- Castells, M. (2010). Comunicación y poder. N.P.: Alianza Editorial.
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. Mc Graw Hill.
- Christensen, C. M. (2020). *El dilema de los innovadores*. Ediciones Granica SA.
- Comisión Nacional del Servicio Civil. (2021) Convocatorias en Desarrollo, Recuperado de: <https://www.cnsc.gov.co/index.php/convocatorias/en-desarrollo>. 02/02/2021.
- Covey, S. (1999). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Paidós.
- Cuador-Gil, J. Q., & Quintero-Silverio, A. (2018). Análisis estructural: punto de partida de todo estudio geo estadístico. *Minería y Geología*, 16(3), 16-22.
- De Camacho, P. L. (2016). La teoría fundamentada: precisiones epistemológicas, teórico-conceptuales, metodológicas y aportes a las ciencias. *Cumbres*, 2(1), 101-114.
- De Castro, A. (2017). *Manual práctico de comunicación organizacional*. Editorial Verbum.
- Del Canto, E., & Silva-Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(141).

Domínguez, Á. Z. (2009). El modo de ser cínico de los dirigentes. *Cuadernos de administración*, 25(41), 81-92.

Drucker, P. (2000). *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Editorial Norma.

Echeverría, R. (2001) “Ontología del lenguaje”, Ediciones Granica SA.

El Empleo. (2021) Ofertas Laborales. Recuperado de: <https://www.elempleo.com/>

Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*, 6(1), 27-36.

Flecha, R., Vargas, J., & Dávila, A. (2004). Metodología comunicativa crítica en la investigación en ciencias sociales: la investigación Workaló. *Lan Harremanak-Revista de Relaciones Laborales*, (11).

Freiberg, K., & Freiberg, J. (2009). *¡ Bum!: 7 decisiones para volar las puertas del negocio-como-de-costumbre*. Grupo Nelson.

Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2018). Automation and the future of work—understanding the numbers. *News Opinion, Oxford Martin School, Oxford*.

Friebel, J.L. (2018). La Transformación del Data Center en la Era del Icloud. *Datacenter Dynamics*.

Gallacher, A. (1996). Aerial pipeline surveillance in the information age. *Pipes & pipelines international* (1965), 41(1), 22-24.

Garcia-Carbonell, N., Martin-Alcazar, F., & Sanchez-Gardey, G. (2016). An empirical analysis of the required management skills in the core employees' identification. *Cuadernos de Gestión*, 16(1), 109-124.

Glatt, M., Kölsch, P., Siedler, C., Langlotz, P., Ehmsen, S., & Aurich, J. C. (2021). Edge-based Digital Twin to trace and ensure sustainability in cross-company production networks. *Procedia CIRP*, 98, 276-281.

Goldsmith, M. (2016). The circle of engagement. *Leader to Leader*, 2016(81), 31-35.

Goleman, D. (1995) *Inteligencia Emocional*. Kairos

Hamel, G. (2006). The why, what, and how of management innovation. *Harvard business review*, 84(2), 72.

Harari, Y. N. (2018). *21 Lessons for the 21st Century*. Random House.

Hellriegel, D., Jackson, S. & Slocum, W. (2002). *Administración: un enfoque basado en competencias*. Thomson Learning,

Hernández Lara, A. B., Serradell-Lopez, E., & FitóBertran, M. À. (2018). Do business games foster skills? A cross-cultural study from learners' views. *Intangible Capital*, 14(2), 315-331.

Hualde, A. (2019). El trabajo y el empleo en la era digital: ¿una nueva ola de precarización?. El Colegio de la Frontera Norte – México. Disponible en:

<http://www.relats.org/documentos/ED.Hualde.feb.pdf>

Jiménez, A., Palmero-Cámara, C., González-Santos, M. J., González-Bernal, J., & Jiménez-

Eguizábal, J. A. (2015). The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship. *BRQ Business Research Quarterly*, 18(3), 204-212.

Joannides, V., & Berland, N. (2008). Reactions to reading “Remaining consistent with method? An analysis of grounded theory research in accounting”: A comment on Gurd. *Qualitative Research in Accounting & Management*.

Kotter, J. P. (2017). What leaders really do. In *Leadership Perspectives* (pp. 7-15). Routledge.

Lorente, J. C., Gómez, P. J., & Cabrera, R. V. (2005). Las prácticas de Recursos Humanos de Alto Rendimiento y la capacidad de aprendizaje organizativo: incidencia e implicaciones. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, (24), 29-55.

Maxwell, J. (2017). Leadership Is Influence: Nothing More, Nothing Less.”. *Christianity Today*.

McKay, E., & Mohamad, M. B. (2018). Big data management skills: accurate measurement. *Research and practice in technology enhanced learning*, 13(1), 1-24.

McLuhan, M. (1962). The Gutenberg Galaxy. New York: Signet.

McLuhan, M. (1964). The medium is the message. New York: Signet.

Mintzberg, H. (1973). *La naturaleza del trabajo directivo*. Ariel.

Nagy Z. (2019) The Importance of Soft Skills. In: Soft Skills to Advance Your Developer Career. Apress, Berkeley, CA. https://ezproxy.unisimon.edu.co:2102/10.1007/978-1-4842-5092-1_1

Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano (2021). Informe de tendencia de las ocupaciones, Recuperado de: <https://observatorio.sena.edu.co/Tendencia/Informes>

Oppenheimer, A. (2018). *¡Sálvese quien pueda!: El futuro del trabajo en la era de la automatización*. Vintage Espanol.

Páramo Morales, D. (2015). La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, (39), 1-7.

Pearson, A. (1989). Six basics for general managers. *Harvard Business Review*, 67(4), 94-101.

Pérez, F. J. P., Guzmán, T. L. G., & Santa Cruz, F. G. (2014). Management skills as competitive advantage. The case of public sector in Córdoba (Spain). *Intangible Capital*, 10(3), 528-561.

Perez-Gómez, Á. (2017). Educar en la era digital. *COMPARTIR*, 23, 10.

Podmetina, D., Soderquist, K. E., Petraite, M., & Teplov, R. (2018). Developing a competency model for open innovation. *Management Decision*.

Polanyi, M. (1974). Scientific thought and social reality: Essays by Michael Polanyi. *Psychological issues*.

Polanyi, M. (1974). *Knowledge Towards a Post-Critical Philosophy*. Michael Polanyi,

University Of Chicago Press

Porter, M. E. (2005). *Estrategia y ventaja competitiva*. Deusto.

Salazar-Araújo (2020). *Internacionalización de Pyme's La inserción de PYMES del departamento del Atlántico (Colombia) en los mercados internacionales*. ESEADE.

Salazar-Araújo, & Limas (2019). *Procesos de decisión organizacional*. Estudios en las organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe: Un enfoque inter y transdisciplinario Tomo II. Universidad Simón Bolívar

Sallenave, J. P. (2004). *Gerencia y planeación estratégica*. Editorial norma.

Senge, P. (1991). *La quinta disciplina, El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Garnica.

Servicio Público de Empleo. (2021) Búsqueda de empleo. SENA.

<https://www.serviciodeempleo.gov.co/busca-empleo>.

Siepel, J., Camerani, R., & Masucci, M. (2019). Skills combinations and firm performance. *Small Business Economics*, 1-23.

Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research: Procedures and techniques for developing grounded theory.

Tejada, J. (2011). La evaluación de las competencias en contextos no formales: dispositivos e instrumentos de evaluación. *Revista de educación*, (354), 341-342.

Tejada, J. (1997). *El proceso de Investigación científica*. Barcelona-España, Editorial

FUND. Caixa de Pensions.

Tobón, S. T. (2015). *Formación integral y competencias*. Editorial Macro.

Tuning América Latina (2013). Reflexiones y Perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Recuperado de: <http://www.tuningal.org/> 04/03/2020,

Valdemoros, M., Ponce A., Sanz, E. (2011) Fundamentos en el manejo del Nvivo 9 como herramienta al servicio de estudios cualitativos. *Contextos educativos*, nº 14, pp. 11-29.

Veloso, E. F. R., Dutra, J. S., & Nakata, L. E. (2016). Percepção sobre carreiras inteligentes: diferenças entre as gerações y, xe baby boomers. *REGE-Revista de Gestão*, 23(2), 88-98.

World Economic Forum (2020) *Mapping TradeTech: Trade in the Fourth Industrial Revolution*, Recuperado de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Mapping_TradeTech_2020.pdf 08/12/2020.

Wrede, M., Velamuri, V. K., & Dauth, T. (2020). Top managers in the digital age: Exploring the role and practices of top managers in firms' digital transformation. *Managerial and Decision Economics*, 41(8), 1549-1567.

Zapata, M. (2009). Objetos de aprendizaje generativos, competencias individuales, agrupamientos de competencias y adaptatividad. *Revista de Educación a Distancia (RED)*.