

**CAPACIDADES DINÁMICAS COMO SOPORTE PARA LA APLICACIÓN DE  
ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO EN JÓVENES DEL  
MUNICIPIO DE CAMPO DE LA CRUZ**



Benítez Guayara, M.  
Vizcaíno Pallares, M.

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
INSTITUTO DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO  
MAESTRÍA DE DESARROLLO Y GESTIÓN DE EMPRESAS SOCIALES  
BARRANQUILLA  
2014**

**CAPACIDADES DINÁMICAS COMO SOPORTE PARA LA APLICACIÓN DE  
ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO EN JÓVENES DEL  
MUNICIPIO DE CAMPO DE LA CRUZ**



Benítez Guayara, M.  
Vizcaíno Pallares, M.

Asesorado por:  
**Osorio, C.**

Requisito para optar a los grados de Magister en Gerencia del Talento Humano y  
Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR  
INSTITUTO DE POSTGRADO  
MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO  
MAESTRÍA DE DESARROLLO Y GESTIÓN DE EMPRESAS SOCIALES  
BARRANQUILLA  
2014

## AGRADECIMIENTOS

A la **Universidad Simón Bolívar**, porque a través del abanico de Maestrías que brinda, permitió escoger la adecuada a nuestra profesión y proyecto de vida.

A los Directores: Doctor Iván Arenas Jaramillo y Doctor Carlos Osorio Torres, de las maestrías **MAESTRÍA EN GERENCIA DEL TALENTO HUMANO Y MAESTRÍA EN DESARROLLO Y GESTION DE EMPRESAS SOCIALES** respectivamente, quienes permitieron fusionar esta investigación y así demostrar el enlace interdisciplinario académico, como una alternativa para transformare innovar y de esta manera dar un aporte delo aprendido a los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz un cambio de paradigma y cultura en un Emprendimiento Asociativo productivo.

A nuestros profesores, que nos transmitieron sus conocimientos, porque a través de ellos logramos obtener crecimiento personal, académico, investigativo y profesional.

A los líderes del municipio de Campo de Cruz (Atlántico), quienes desde el inicio de esta investigación nos brindaron todo su apoyo incondicional, aportando todo lo necesario para llevar a término este proceso.

A los jóvenes del municipio de Campo de Cruz (Atlántico), que estuvieron involucrados desde el inicio de la investigación, lográndose los objetivos esperados en ellos, por su aporte incondicional, su perseverancia y persistencia.

A todas aquellas personas que en algún momento nos brindaron su apoyo, consejos, correcciones, motivación, aquellos que apoyaron las actividades que se desarrollaron en esta investigación.

## DEDICATORIA

*A nuestro Padre Celestial, ya que este sueño hecho realidad, es gracias a todo el apoyo que nos dio, al proveernos todo lo que necesitábamos para llevar a cabo esta investigación, gracias a la sabiduría que derramó sobre nosotros, pudimos ver la necesidad que existía en esta población juvenil y que también a través de esta Maestría nos permitió poner en práctica todos los conocimientos que íbamos adquiriendo y así dar un aporte a nuestra sociedad.*

*A nuestras madres MARLY GUAYARA, gracias por el apoyo, confianza y optimismo que me brindó, sus consejos los cuales me ayudaron a fortalecerme en momentos de debilidad y así lograr seguir adelante con este gran proyecto. A mamá TULIA PALLARES VDA DE VIZCAINO, por sus oraciones y consejos, siempre ha sido mi ejemplo de perseverancia y persistencia, viendo en ella, que nunca es tarde para realizar los propósitos que tenemos en nuestra vida.*

*A nuestros hijos. Gabriela quien me acompañó en mis noches de estudios, y se despedía de mí con besos y amorosas sonrisas, sacrificando su tiempo para que pudiera culminar este sueño y así ser su ejemplo. A Yuris, Karen y Harold y mis nietos, tener presente que los sueños se puede hacer realidad cuando nos enamoramamos de lo que estudiamos, hacemos y creemos.*

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

Presidente del jurado

---

Jurado

---

Jurado

Barranquilla, Septiembre de 2014

## CONTENIDO

RESUMEN, 13

ABSTRACT, 15

INTRODUCCIÓN, 17

CAPÍTULO I, 20

1. EL PROBLEMA, 20

1.1 *Antecedentes de la Investigación, 20*

1.1.1. *Problema de Investigación, 22*

1.1.1.1. *Planteamiento del Problema, 22*

1.1.2. *Formulación del Problema, 26*

1.2. *Objetivos de la Investigación, 26*

1.2.1. *Objetivo General, 26*

1.2.2. *Objetivos Específicos, 27*

1.3. *Supuesto Teórico, 27*

1.4. *Justificación, 27*

1.5. *Delimitación, 28*

1.5.1. *Delimitación Espacial, 28*

1.5.2. *Delimitación Temporal, 29*

1.5.3. *Delimitación Teórica, 29*

CAPÍTULO II, 30

2. MARCO DE REFERENCIA, 30

2.1. *Marco Geográfico, 30*

2.2. *Marco Teórico, 36*

2.2.1. *Teoría de Emprendimiento según Joseph Schumpeter, 37*

2.2.2. *Teoría de emprendimiento según Jeffrey Timmons, 39*

2.2.3. *Teoría de emprendimiento según Albert Shapiro, 40*

2.2.4. *Teoría de emprendimiento según Peter Drucker, 41*

2.2.5. *Teoría de emprendimiento según Howard Stevenson, 41*

- 2.2.6. *Teoría de los Recursos y Capacidades, 43*
- 2.3. *Marco Contextual, 44*
  - 2.3.1. *Contextualización sobre emprendimiento en Europa, África y América Latina, 44*
  - 2.3.2. *Contextualización emprendimiento en Colombia, 46*
  - 2.3.3. *Contextualización del Municipio de Campo de la Cruz, 47*
  - 2.3.4. *Asociatividad en Colombia, 48*
- 2.4. *Marco Conceptual, 50*
  - 2.4.1. *Emprendimiento, 50*
  - 2.4.2. *Conceptualización del Término Emprendimiento, 53*
  - 2.4.3. *Asociatividad, 56*
  - 2.4.4. *Capacidad Dinámica, 58*
    - 2.4.4.1. *Capacidades Dinámicas Estratégicas, 61*
    - 2.4.4.2. *Formación sobre Capacidad Dinámica, 61*
    - 2.4.4.3. *Inventario de Capacidades Dinámicas, 65*
    - 2.4.4.4. *Actividad Productiva, 65*
- 2.5. *Marco Legal, 67*
  - 2.5.1. *Decreto 934 del 11 de abril de 2003, 67*
  - 2.5.2. *Ley 1014 de enero de 2006, 68*
  - 2.5.3. *Decreto 1192 de abril 3 de 2009, 68*
  - 2.5.4. *Ley 1429 de 29 diciembre de 2010, 68*
  - 2.5.5. *Ley 1454 de 2001 (Ley de Ordenamiento Territorial), 69*
  - 2.5.6. *Ley 1258 del 2008, 70*

### **CAPÍTULO III, 71**

#### **3. MARCO METODOLOGICO, 71**

- 3.1. *Paradigma de Investigación, 71*
  - 3.2. *Enfoque de investigación, 72*
  - 3.3. *Método de la Investigación, 73*
  - 3.4. *Metodología, 74*
  - 3.5. *Proceso Metodológico, 75*
-

- 3.6. *Tipo de Investigación, 76*
- 3.7. *Diseño de la Investigación, 76*
- 3.8. *Descripción de la población, 77*
- 3.9. *Tipos de muestreo, 78*
- 3.10. *Técnica de recolección de la información, 79*
  - 3.10.1. *Grupo focal, 79*
  - 3.10.2. *Encuesta, 80*
  - 3.10.3. *Entrevista, 80*
  - 3.10.4. *Test Preferencias Profesionales , 80*

#### CAPÍTULO IV, 84

#### 4. RESULTADOS, 84

- 4.1. *Análisis y Procesamiento de los Datos, 84*
- 4.2. *Fase I, 84*
  - 4.2.1. *Búsqueda de líderes, 84*
  - 4.2.2. *Entidades que han brindado capacitación, 85*
  - 4.2.3. *Problemática social detectada, 86*
  - 4.2.4. *Problemática social identificada por los líderes, 89*
- 4.3. *Fase II, 91*
  - 4.3.1. *Identificación de las capacidades dinámicas, 91*
- 4.4. *Fase III, 93*
  - 4.4.1 *Estrategias para afianzar la capacidad dinámica, 93*
- 4.5. *Fase IV, 97*
  - 4.5.1. *Conformación de la asociativa de los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, 97*
  - 4.5.2. *Visión de la asociación de los jóvenes, 98*

CONCLUSIÓN, 101

REFERENCIAS, 105

## **LISTA DE TABLAS**

- Tabla No. 1.** Proyección población del municipio de Campo de la Cruz, 30
- Tabla No. 2.** Población por edad, 32
- Tabla No. 3.** Población por sexo, 33
- Tabla No. 4.** Grado de escolaridad, 34
- Tabla No. 5.** Cobertura de la educación, 35
- Tabla No. 6.** Número de establecimiento educativo, 35
- Tabla No. 7.** Comparación del emprendedor exitoso y el ejecutivo exitoso, 42
- Tabla No. 8.** Proceso metodológico, 75
- Tabla No. 9.** Mapa de variables, 82
- Tabla No.10.** Desarrollo de actividades, 99

## **LISTA DE GRÁFICAS**

- Gráfica No. 1.** Tasa de mortalidad del población del municipio de Campo de la Cruz, 31
- Gráfica No. 2.** Ubicación de la población (rural – Urbana), 32
- Gráfica No. 3.** Población por edad, 33
- Gráfica No. 4.** Distribución por edad de los jóvenes encuestados, 87
- Gráfica No. 5.** Estado civil de los jóvenes encuestados, 88
- Gráfica No. 6.** Distribución por ocupación de los jóvenes encuestados, 88
- Gráfica No. 7.** Grado de escolaridad de los jóvenes encuestados , 89

## **LISTA DE FIGURAS**

**Figura No. 1.** Posición geográfica del municipio de Campo de la Cruz, 25

## **ANEXOS**

**Anexo No. 1.** Encuesta Aplicada a los Líderes del Municipio

**Anexo No. 2.** Encuesta Aplicada a los Jóvenes del Municipio

**Anexo No. 3.** Test Preferencias Profesionales

**Anexo No. 4.** Resultado del Taller de Diálogos del Saber

**Anexo No. 5.** Carta Solicitud Permiso a la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz

**Anexo No. 6.** Acta de Constitución de la Asociatividad de los Jóvenes N° 1.

**Anexo No. 7.** Formulario Registro en Cámara de Comercio de la Asociatividad de los Jóvenes

**Anexo No. 8.** Evidencias de Actividades

**BENÍTEZ GUAYARA, Marwill y VIZCAÍNO PALLARES, Mery Esther (2014)**  
**CAPACIDADES DINÁMICAS COMO SOPORTE PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO ASOCIATIVO EN JOVENES DEL MUNICIPIO DE CAMPO DE LA CRUZ.** Trabajo de Grado para optar a los Títulos de Magister en Gerencia del Talento Humano y Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Tesis Interdisciplinar. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla. Colombia.

## **RESUMEN**

Se propuso identificar las capacidades dinámicas en los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz y a través de este resultado, aplicar estrategias de emprendimiento asociativo, para motivar en ellos iniciativas en propuestas en actividades productivas. Esta investigación nace al escuchar los intereses expuestos por los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, al solicitar oportunidad de empleabilidad, teniendo en cuenta que dentro de este municipio no hay demanda de empleo y esto aumentó como consecuencia dejada por el fenómeno de la niña en el 2010.

Ante la situación planteada, los jóvenes son presentados por las dos profesionales involucradas en esta investigación, al proceso de selección en una empresa outsourcing, no consiguiendo ser contratados, perdiendo la oportunidad de ser empleados, debido a que durante el proceso no lograron identificar cuáles eran sus capacidades y en donde podían desempeñarlas para ser admitidos, como no fue visible poder demostrar su actitud de compromiso.

De esta manera, surge los interrogantes ¿Por qué los jóvenes no logran ser vinculados laboralmente? y ¿Por qué no hay oportunidad laboral dentro del municipio? Esto conlleva a buscar las respuestas a estos interrogantes, se inicia con el acercamiento a once (11) líderes de la comunidad con características propios de la

población, siendo estos los primeros involucrados en este proceso, conformándose un grupo focal.

A través de ellos se hace el contacto con los jóvenes en donde se expone el objetivo de esta investigación, como era la importancia de identificarla problemática social que vivían e identificar las capacidades dinámicas, para así aplicar emprendimiento asociativo en actividades productivas sostenibles. Con referencia a lo anterior, se llevó a contextualizar el tema de emprendimiento, capacidades dinámicas, asociatividad, actividades productivas, desempleo, problemas sociales.

Debe señalarse, que los jóvenes, asimilaron el proceso de capacitación transmitido mediante las actividades realizadas, lo que facilitó un cambio de paradigma, identificando que los factores que influían en la no empleabilidad, era el desconocimiento de aplicabilidad de sus capacidades dinámicas, la falta de educación continua; esto, los llevó a reflexionar y reconocer que ellos podían ser gestores de sus propias emprendimiento asociativo y generar propuestas en actividades productivas, convirtiéndose en canales y facilitadores en desarrollo de ellos y en otros miembros de su comunidad, siendo este el principal factor motivacional para las ideas que expusieron.

Finalmente, se logró que estos jóvenes conformaran una asociatividad, siendo su principal objetivo generar propuestas en actividades productivas sostenibles y poderlas presentar ante el ente gubernamental local, departamental e internacional y de esta manera contribuir con el desarrollo y bienestar de su vida y del municipio.

**Palabras claves:** Emprendimiento, capacidad dinámica, asociatividad, actividad productiva.

BENÍTEZ GUAYARA, Marwill y VIZCAÍNO PALLARES, Mery Esther (2014) **DYNAMIC CAPABILITIES TO SUPPORT THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIES FOR ENTREPRENEURSHIP ASSOCIATION IN YOUNG COUNTY CROSS COUNTRY.** Working to qualify for the Degree of Master Degrees in Management and Master Management of Talent Development and Management of Social Enterprises. Interdisciplinary Thesis. Simon Bolivar University. Barranquilla. Colombia.

### **ABSTRACT**

It was proposed to identify the dynamic capabilities of the young from the town of Campo de la Cruz and through this result, to implement strategies of associative entrepreneurship, in order to motivate them to develop initiatives on productive activities. This research begin from listening interests presented by the youth from the town of Campo de la Cruz, to request chances to employability, taking into account that in this town there is no demand for employment and this increased as a consequence left by the phenomenon of "La Niña" in 2010.

Given the situation, young people are introduced, by professionals involved in this research, to the selection process in a outsourcing company, not being able to be hired, losing the opportunity to be employed, because during the process failed to identify which were their skills and where they could perform them to be chosen, as it was not possible to demonstrate their commitment attitude.

Thus, the questions arise: Why these young people fail to be hired at work? And why aren't there job opportunities within the municipality? This led to find the answers to these questions beginning with the approaching to eleven (11) community leaders, with their own population characteristics, who are the first ones involved in this process, settling a focus group.

## **INTRODUCCIÓN**

El desempleo, es uno de los principales problemas que afecta de forma directa el bienestar del individuo en la sociedad, este tema ha sido investigado por varios autores, como Forero. N, García, A. & Guataqui, J. (2008), analizan en su estudio “la tasa de incidencia del desempleo en Colombia abordado en este documento confirma la importancia de agregar al análisis del desempleo el componente de su duración para tratar de identificar los grupos de desocupados entre quienes más se repiten los episodios de desempleo” aún no se ha logrado establecer los motivos por los cuales continua esta problemática social; se reconoce que influyen algunos factores como el incremento de la población, el desplazamiento forzado, la violencia, falta de formación, entre otros.

Dadas las condiciones expuestas anteriormente, el Gobierno Colombiano en sus planes de gobierno, ha diseñado herramientas para buscar la solución a esta problemática mediante la creación de Leyes, Decretos y Políticas, que permitan a la población con mayor dificultad de obtener empleo, desarrollar actividades productivas auto-sostenibles y así, lograr que la comunidad mejore su calidad de vida utilizando estas herramientas como mecanismos para generar un bienestar personal y social.

Según Uribe, I. Viáfara, C & Oviedo, Y (2007), exponen la existencia de tres tipos de canales utilizados para generar empleabilidad, los cuales son:

- a) Informales, surgen de interacciones no reguladas.
- b) Informales moderados o gestiones individuales ante los empleadores.
- c) Formales, que son formas de vinculación reguladas a las que tienen acceso todas las personas.

Para estos autores, este último canal de empleabilidad es mucho más complejo que accedan los jóvenes de la población investigada, teniendo en cuenta

que sus exigencias son muy superiores y en ocasiones la población aspirante no posee las capacidades o habilidades requeridas.

En el caso de los canales de empleabilidad informales, son estos de mayor y fácil acceso para la población vulnerable, dadas las condiciones socio - económicos en las que muchos de ellos se encuentran y debido a que difícilmente son regulados, la población ve en ellos la forma práctica de poder obtener beneficios y lograr satisfacer algunas de sus necesidades básicas.

Resulta oportuno en materia de empleabilidad, resaltar la importancia de la asociatividad, ya que surge como un mecanismo que permite crear valor a través de la solución de problemas comunes entre un grupo de personas que comparte la misma necesidad, según Liendo, M. y Martínez, A. (2001) .“La asociatividad permite, a través de la implementación de estrategias colectivas y de carácter voluntario, alcanzar niveles de competitividad”. Con referencia a lo anterior, generar un espíritu emprendedor asociativo en los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, permitiría despertar en ellos un cambio de paradigmas, así contribuirían a generar cambios en su comunidad y ser motivadores a la transformación de otros.

De la misma manera, es dar un valor agregado a esta investigación, teniendo en cuenta que en todos los ámbitos de la sociedad, se ha tratado mucho el tema de emprendimiento, pero sin antes ser identificadas las capacidades dinámicas que poseen los jóvenes, ya que al ser identificadas estas capacidades se pueden aplicar estrategias de emprendimiento y así puedan visionar lo que quieren en sus proyecto de vida, es de vital importancia llevar al joven a que se sienta capaz de asumir retos, roles, riesgo de cambio de cultura y estilo de vida.

Por consiguiente, la responsabilidad social que se tiene como profesional es próximas a egresar de la Maestrías en **GERENCIA DE TALENTO HUMANO Y DESARROLLO Y GESTIÓN DE EMPRESAS SOCIALES**, con lo cual se aspira dar un aporte valioso a la sociedad partiendo de los conocimiento adquiridos, teniendo

en cuenta que cada programa de maestría trabajan al **SER**, teniendo en cuenta el **ENTORNO** en donde se desenvuelve y el valor de cada una de ellas puede aportar a esta investigación, donde a través de nuestros saberes, se puede orientar y motivar a que los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, pueden mejorar su calidad de vida y cambiar el paradigma que venían aplicando en sus vidas y en la sociedad que les rodea.

Debe señalarse, que de lo antes expuesto, surgieron los siguientes interrogantes: ¿Cuál sería el primer acercamiento con la comunidad? ¿Cómo conformar y trabajaría con un grupo focal? ¿Cómo iniciar este proceso de convocatoria con la población de jóvenes, donde fuera espontanea su intervención? ¿Qué tipo de talleres de capacitaciones se deberían tener programadas para desarrollar en los jóvenes el deber ser y el compromiso a este proceso? ¿Qué programas personal capacitado apoyaría esta investigación? ¿Qué instituciones gubernamentales o no apoyan este tipo de propuesta?

En relación con los interrogantes planteados, se llegó a concluir que era importante programar actividades que llevaran a buscar las respuestas a estos interrogantes, y así lograr que los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, fueran gestores de su propio desarrollo, lo cual les permitiera reflexionar sobre su pasado, presente y futuro y el de su comunidad, abriéndose nuevos espacios donde puedan demostrar sus capacidades a través de un emprendimiento asociativo, para generar actividades productivas y hacer parte del desarrollo del municipio.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA

#### **1.1. Antecedentes de la Investigación**

Debe considerarse, que a través del tiempo el tema de capacidad dinámica ha tomado más fuerza debido a la misma exigencia de los cambios generados en el entorno, producto de la globalización y el crecimiento acelerado del mercado, lo cual ha generado impacto en las organizaciones ya que éstas deben ser competitivas, teniendo en cuenta que las capacidades dinámicas proporcionan ventajas en las organizaciones para que logren ser competitivas. (Construcción propia)

De acuerdo a Cruz, J. López, P. y Martín, P. (2009), manifiestan “podemos definir la capacidad dinámica como la habilidad de la empresa de modificar su base de recursos y capacidades de manera que se encuentren siempre adaptadas de rápido cambio”. Igualmente comentan que la empresa debe aplicar dos mecanismos para adaptarse al cambio como son adsorción del conocimiento procedente del exterior y que la misma empresa debe inducir al mismo cambio planteando respuesta a las nuevas demandas del entorno.

Por otra parte, Morales, M. Cantor, M. (2010), definen “Las capacidades dinámicas están relacionadas con la habilidad de la firma para adaptarse al entorno cambiante y explotar las competencias interna y externa de las empresas” estos autores retoman a Pierse, Boerner y Teece (2002), cuando exponen que las empresas adquieren ventajas competitivas en la medida que las capacidades dinámicas estén incorporadas en la rutina de la empresa.

Analizando lo antes mencionado, para ser aplicado a esta investigación, se evidencia que el municipio posee una economía estática y por su ubicación geográfica, dificulta el desarrollo económico saludable, la población se ha visto en la necesidad de buscar nuevas oportunidades laborales, favoreciendo al

desplazamiento en un alto porcentaje de familias a otras ciudades y países, como el vecino país de Venezuela.

La situación antes mencionada, no les permitía a los jóvenes, visionar alternativas para desarrollar una economía saludable dentro del municipio. Con la identificación de las capacidades dinámicas de los jóvenes podían demostrar sus habilidades al cambio de acuerdo a las exigencias de su entorno y así generar actividades productivas que les permitiera el auto sostenimiento y crecimiento de su comunidad. (Construcción propia).

Con respecto a emprendimiento, definido por Fráncica, G. (2009).pág. 2.Como “la cualidad que le permite a las personas construir una relación dialógica entre su desarrollo personal, su entorno, las organizaciones en las cuales desarrolla su actividad laboral y su familia” donde se destacan los valores y principios que al actual agrupadamente se construyen las bases de su desarrollo organizacional.

Castrillo, G. Ricaurte. J. (2008) explica que emprendimiento es “aquella actitud y aptitud de la persona, que le permite emprender nuevos, retos proyectos; es la que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado, es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y ha logrado, y como consecuencia de ello quiere alcanzar mayores logros”

Teniendo en cuenta la importancia de las asociatividad dentro de esta investigación, ésta se apoyó en la investigación de Villarán (2000) citado Rodríguez, A. (2013) (7). “La asociatividad es un atributo comunitario que engloba aspecto de la vida social como son redes sociales, normas y confianza mutua, las cuales son formas más efectivas de alcanzar objetivos y metas comunes, de los individuos que gozan de ese capital”

Esquivía, L. (2013) pág. 9.Cita a Zevallos 2007; Riera 2013, en su concepto “La asociatividad es una estrategia orientada a potencial el logro de una ventaja

competitiva en donde cada uno de los asociados mantiene una independencia jurídica y autonomía gerencial, tomando la decisión de si integrarse o no, en un esfuerzo conjunto”

Con referencia a emprendimiento social y según trabajo de campo y en la primera recolección de información, al momento de identificar la problemática social y necesidades de la comunidad, informaron que han recibido programas y planes de formación, pero a la fecha no ha tenido un impacto social, debido a que no se le ha realizado un estudio de seguimiento a este tipo de actividad, no tenían claro una contaban con una definición clara sobre su proyecto de vida, favoreciendo al retraso e incremento de problemáticas de tipo social como desempleo, salud, violencia, prostitución.(construcción propia).

De allí, la importancia en poder brindarles orientación en emprendimiento asociativo, basado en la identificación de su nivel de capacidades dinámicas, y de esta manera puedan llevar a desarrollar actividades productivas sostenibles; lo anterior podría ser una estrategia de compromiso y responsabilidad para esta comunidad del municipio, y así puede ser la base de desarrollo y fortalecimiento de una economía sólida, que no dará resultados inmediatos, pero sí dará bases para el progreso de una población marginada y con potencial para dar oportunidad a la sociedad en general, llevando a que la comunidad sea actores y no espectadores de este proceso. Con referencia a asociatividad se buscó la manera de abrir un espacio donde comprendieran la importancia de la asociatividad, buscando entre todos un bien común.

### **1.1.1. Problema de Investigación**

**1.1.1.1. Planteamiento del Problema.** La presente investigación nace de la necesidad expuesta por los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz a una de las investigadoras, la cual en esos momentos se encontraba participado en la veeduría de una interventoría contratada por un ente gubernamental, en los municipio

afectados, por el invierno de 2010, dentro de éstos, se encontraba el municipio de Campo de la Cruz, de laborar fuera del municipio pero no tenían con claridad que actividades laborales podrían desempeñar, manifestaron sus necesidades, la problemática social que vivían los jóvenes, entre ellas participar en actividades laborales que les permitiera mejorar su calidad de vida.

De hecho, al iniciar esta investigación se pudo percibir en la primera encuesta aplicada la problemas sociales que se estaba viviendo en esos momentos, como era el desempleo, la economía informal que se desarrolla en el municipio, la no trascendencia a la educación superior; esto conlleva a que la población emigre a otras ciudades y países, sobre todo a Venezuela, en busca de nuevas oportunidades. A la fecha no han recibido orientación para desarrollar economía saludable, sumada a esto los acontecimientos de impacto ambiental que ha tenido que vivir, ya sea en momentos de inundación o sequía, lo cual no les ha permitido realizar una economía.

Por otra parte, se divisó que los jóvenes al ser evaluados por una empresa outsourcing para vincularlos laboralmente, no identificaban claramente sus capacidades lo cual no les permitió continuar con los proceso de selección, situación que llevó a cuestionar ¿cuál era el motivo por el cual los jóvenes no pudieron ser seleccionado, observándose en ellos una conducta pasiva frente a la situación de desempleo a la cual se enfrentaban?

De esta manera, y haciendo un análisis desde las perspectivas de las maestría de **GERENCIA DE TALENTO HUMANO Y DESARROLLO Y GESTION DE EMPRESAS SOCIALES**, articulando las teorías aplicadas a cada una de ellas, llevó a fusionar los conceptos aplicados en esta investigación como son capacidad dinámica , emprendimiento y asociatividad los cuales han sido estudiados desde las áreas de la sociología y la psicología, cada una aportando una visión particular, y al momento de unir las se puede obtener un concepto aplicado a la problemática social que vivían los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, lo cual motivó a realizar la

presente investigación, la cual se inició con la selección deliberada de once (11) líderes comunitario, quienes apoyaron desde el inicio esta investigación y a través de ellos se pudo lograr reunir a ciento diez (110) jóvenes.

Como se ha dicho, debido a la falta de perspectiva de los jóvenes a desarrollarse en actividades productivas, se llevó a plantear una investigación de identificar cuáles eran las capacidades dinámicas con las que contaban los jóvenes y con base a esto, aplicar estrategias de emprendimiento asociativo, dado que hasta el momento no han vivido este proceso y no se cuenta con documentos que demuestre que ya se hayan realizado formaciones basadas en las capacidades dinámicas con las que cuentan los jóvenes y así sean ellos quienes desarrollen sus propias oportunidades de empleabilidad.

Esto conllevó, a estudiar cómo se ha desarrollado el tema de emprendimiento, en regiones como Europa, Asia, América Latina entre otros y como han dirigido su mirada a la implementación de los programas de emprendimiento, despertando en la juventud el espíritu emprendedor, diseñando políticas, programas de gobierno, con miras a mitigar el desempleo y la pobreza. Se tomó como referencia el municipio de Campo de la Cruz, porque es el municipio donde nace esta investigación.

Con respecto a el municipio de Campo de la Cruz, fue creado por medio de la ordenanza 34 de abril 16 de 1914, está ubicado al sur-oriente del departamento del Atlántico sobre el vértice del triángulo que forma el Rio Magdalena con el Canal del Dique, limita por el norte con Manatí y Candelaria; por el oriente con el río Magdalena, que lo separa del departamento que lleva su mismo nombre; por el sur con los municipios de Suán y Santa Lucía; y por el occidente con Santa Lucía Manatí y San Juan.

De este modo, su economía ha girado en actividades de comercio, como las tiendas, almacenes de ropa, y artículos en general del hogar, droguerías, carnicería, cafés internet, empresa de apuestas, empresa de mensajería, licorería, cantinas,

desastre natural de dimensiones extraordinarias e imprevisibles, el cual se agudizó en forma inusitada e irresistible en el mes de noviembre de 2010<sup>n</sup>. Este fenómeno trajo como consecuencia la inundación de los municipios antes mencionados, dentro de los cuales se encuentra Campo de la Cruz, la ola invernal presentada en esta época dejó como consecuencia la destrucción del 100% de su estado económico, salud, social y ecológico, lo cual ha traído una crisis, en diversos aspectos de soporte económico. Lo anterior incrementa las necesidades básicas insatisfechas en esta población.

Además, en entrevista realizada al señor Fidel Sarmiento, quien en su momento fue Concejal del municipio y representante de los campesinos, informó que antes de 1950 las inundaciones se daban porque no había una trinchera que detuviera el aumento de nivel del río; durante la presidencia de Gustavo Rojas Pinilla, para el año 1955, comenzaron las obras de construcción de la carretera troncal oriental desde Barranquilla hasta San Pedrito, la cual ha dividido el municipio en dos zonas: la primera corresponde a una faja de amplitud variable, localizada al oriente (orilla del río), zona que se inunda en la época de lluvias y se utiliza en la época de sequía para el pastoreo. En la segunda zona se encuentra el casco urbano y una zona de terreno plano donde se desarrollan las principales actividades económicas del municipio.

**1.1.2. Formulación del Problema.** ¿Cuáles son las capacidades que sustentaran las estrategias de emprendimiento asociativo productivo con los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz?

## **1.2. Objetivos de la Investigación**

**1.2.1. Objetivo General.** Analizar las Capacidades Dinámicas como soporte para la aplicación de estrategias de emprendimiento asociativo para actividades productivas con los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz Atlántico

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las capacidades dinámicas claves de los jóvenes en el municipio de Campo de la Cruz.
- Determinar las áreas potenciales de desarrollo emprendedor de los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz.
- Proponer Estrategias de Emprendimiento Asociativo en los jóvenes del municipio Campo De La Cruz con base en sus Capacidades Dinámicas

### **1.3. Supuesto Teórico**

Si se logra identificar las capacidades dinámicas entonces se podrán aplicar estrategias en emprendimiento asociativo en los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz.

### **1.4. Justificación**

Cabe decir, que la problemática que han vivido los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, es de tipo social, como es la falta de oportunidad de empleabilidad y la falta de conocimiento sobre cuáles y como aplicar sus capacidades dinámicas. Esto induce a ambas maestrías **GERENCIA DE TALENTO HUMANO Y DESARROLLO Y GESTION DE EMPRESAS SOCIALES**, y logran combinar las dos Líneas de Investigación de cada una de ellas como son la **Línea de Investigación en Capital Humano y la Línea de Investigación de Desarrollo de Empresas Sociales**, respectivamente, ya que es posible identificar las capacidades dinámicas y analizar cómo se desenvuelve el ser dentro de su entorno y así aplicar estrategias de emprendimiento asociativo como alternativa de solución a los jóvenes del municipio de Campo De la Cruz.

A la fecha, no se cuenta con un documento escrito que evidencie la aplicación de algún programa o Plan de Acción donde se identificaron las capacidades

dinámicas de la población de jóvenes del municipio de Campo de la Cruz y que la población haya participado en este proceso y fueran autogestora de su propio desarrollo económico, así haber logrado generar cambios desde una perspectiva interna, dado que como seres humanos son capaces de adsorber, transformar y reconfigurar conocimiento, aplicándolos a mejorar su estilo de vida, su entorno.

Esta Investigación, se apoya en teorías como las de Jeffrey Timmons y Albert Shapiro donde comparten una visión humanista, en donde el ser humano es un ser activo, generador de cambios, capaz de construir de la nada, en búsqueda de oportunidades, analiza los recursos, la situación, administra las herramientas con las que cuenta. Es también analizado como un ser autónomo generador de transformación de su entorno, donde como ser humano es la variable independiente y los factores sociales son la variable dependiente.

Teniendo en cuenta, que los Planes de Desarrollo tanto de la Gobernación como en el Municipio, poseen programas orientados a fomentar el emprendimiento, creando un espacio donde los jóvenes pueden presentar sus propias propuestas para desarrollarlas con la comunidad general. Teniendo en cuenta que en el Plan de Desarrollo de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz (2012 – 2015), expone que una de las fortalezas con las que cuenta el municipio es que poseen “recursos adecuados para adelantar Planes, programas, mejoramiento y de proyección social”. Lo que permitiría que los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz se asocien y presenten propuestas de actividades productivas a los entes territoriales antes mencionados sus propuestas, al estar dentro de los programas de gobierno.

## **1.5 Delimitación**

**1.5.1. Delimitación Espacial.** La presente investigación se realizó en el municipio de Campo de la Cruz- Atlántico, teniendo como objeto de estudio los jóvenes de 18 a 25 años, ubicados en los diferentes barrios del municipio.

**1.5.2. Delimitación Temporal.** Se desarrolló en el periodo de abril 2013 al 2014 no obstante que la intervención de la población se desarrolló desde mayo de 2013 a julio de 2014.

**1.5.3. Delimitación Teórica.** Esta investigación propicia información para dos líneas de investigación, dada la naturaleza del programa en que participa cada una de las maestrantes es decir dada la innovación en que este proyecto se está dando la flexibilidad del currículo para que las participantes de dos maestría pero que tiene vinculación interdisciplinariedad puedan establecer un mismo proyecto. En ese sentido en el seno del programa de la maestría **GERENCIA DE TALENTO HUMANO** adscribe a la línea de investigación Línea de Investigación en Capital Humano y la maestría de **DESARROLLO Y GESTION DE EMPRESAS SOCIALES** adscrita a la Línea de Investigación de Desarrollo de Empresas Sociales.

Adicional a esto, se fundamenta en las aportaciones teóricas de autores en las área de Talento Humano, Empresa Sociales y Asociatividad como Cruz, J. López, P. y Martín, P. (2009), Morales, M. Cantor, M. (2010) Pierse, Boerner y Teece (2002), Fráncica, G. (2009). Castrillo, G. Ricaurte. J. (2008) Villarán (2000) citado Rodríguez, A. (2013), Esquivía, L (2013) pág. 9. 6. cita a Zevallos (2007); Riera (2013).

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO DE REFERENCIA

#### 2.1. Marco Geográfico

El municipio de Campo de la Cruz, fue fundado en el año 1634 por una familia española de apellido Melgarejo, su nombre inicial fue Puerto real de la Santísima Cruz, posteriormente quedó con el nombre de Campo de la Cruz. Las primeras familias asentadas en este municipio fueron de apellido: Melgarejo, Castañeda y Rivera, para esa época era un sitio de descanso para los viajeros y comerciantes que venían del interior del país, y pasaban por este sitio; llegó a consolidarse como centro urbano en 1772, dominada por familias españolas afincadas allí las cuales controlaban el mercado de la zona. Para el año 1924 mediante ordenanza No. 34 fue protocolizado como municipio, al igual que Suán y Santa Lucia.

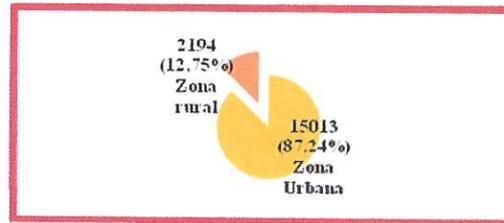
En el Plan de desarrollo del municipio de Campo de la Cruz 2012 – 015, expone según datos arrojados por el DANE para el año 2011 que posee una población de 17.207 habitantes correspondiente al 0,7% de la población del departamento del Atlántico.

**Tabla No. 1.** Proyección población del Municipio de Campo de la Cruz.

Municipio y/o Departamento	Población	Participación
Campo de la Cruz	17.207	0,7%
Atlántico	2.344.140	

**Fuente:** DANE. Proyecciones de población. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015,

**Gráfica No. 2.** Ubicación de la población.



**Fuente:** DANE. Estadísticas vitales. Cálculo del equipo de trabajo. 2005. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015

Las características de su población es fluctuante y varía según sexo, edad; según registros del DANE para el año 2011 la distribución es la siguiente:

**Tabla No. 2.** Población por edades

TIPO DE POBLACIÓN	PORCENTAJE
PRIMERA INFANCIA	13.28%
JOVENES ENTRE 13 -17 AÑOS	12.04%
JOVENES ENTRE 18 - 28 AÑOS	17.55%
ADULTOS ENTRE 18 - 59 AÑOS	47.79%
ADULTOS 60 AÑOS EN ADELANTE	10.26%

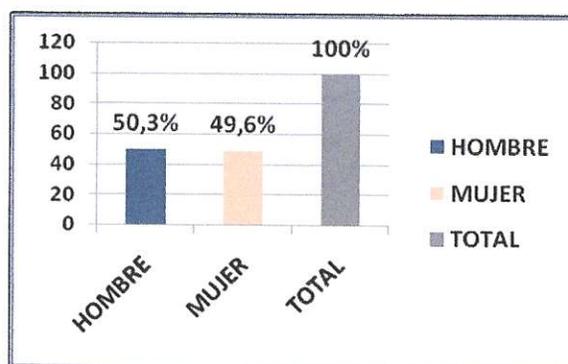
**Fuente:** DANE. Estadísticas vitales. Cálculo del equipo de trabajo. 2005. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015

**Tabla No. 3.** Población por sexo.

POBLACIÓN POR SEXO	PORCENTAJE
POBLACIÓN TOTAL	100%
MUJER	49.6%
HOMBRES	50.3%

**Fuente:** DANE. Estadísticas vitales. Cálculo del equipo de trabajo. 2005. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015

**Gráfica No. 3.** Población por edad.



**Fuente:** DANE. Estadísticas vitales. Cálculo del equipo de trabajo 2005. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015

De acuerdo a los gráficos presentados, se logra observar que para el caso de edades existe una gran mayoría en personal adultas, lo que podría estar influyendo en que sea este tipo de población los que tengan mayor impacto en la toma de decisiones y participación ciudadana; existe una equidad en el número habitantes por sexo, son los adultos mayores de 26 años según registro del DANE. Censo (2005), los que cuentan con mayor participación, dejando de manera segregada los jóvenes entre 18 y 26 años, así como la primera infancia y jóvenes entre 13 – 17 años.

En el caso de la población étnica, se puede observar que existe pluralidad racial, según el censo de 2005 las razas que predomina son: raizal, palenquero, negro, mulato, afrocolombiano o afrodescendiente; en el caso de la población discapacitadas, se cuenta con datos que equivalen al 4,7%.

Según registros estadísticos del DANE la población y su nivel de escolaridad es el siguiente:

**Tabla No. 4.** Grado de escolaridad.

TIPO DE FORMACIÓN	N° DE POBLACIÓN	REPRESENTACIÓN EN PORCENTAJE	
		HOMBRE	MUJER
EDUCACIÓN FORMAL	4.896	50.6%	49.4%
PREESCOLAR	315	47.9%	52.1%
BASICA PRIMARIA	2.380	53.0%	47.0%
BASICA SECUNDARIA Y MEDIA	2.201	48.4%	51.6%

**Fuente:** DANE. Estadísticas vitales. Cálculo del equipo de trabajo 2005. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015

“La cobertura bruta del sistema educativo para el grupo poblacional con edad comprendida entre los 5 y los 16 años de edad es del 99.7%. A su vez, los porcentajes de cobertura neta del sistema para las edades de 5 a 16 está en el 88.6%, cifra que indica que la extra edad derivada de la baja eficiencia del sistema y por el ingreso tardío al mismo es del orden del 12.0%, y de otra parte que a pesar de los esfuerzos de los últimos años por ampliar la cobertura educativa, queda por resolver todavía el acceso al sistema para una proporción importante de la población, especialmente en preescolar, donde

sólo el 41.2% de los niños de 5 años está en este nivel y la media que tiene una cobertura neta del 31.5% de los jóvenes entre 15 y 16 años”.

**Tabla No. 5.** Cobertura en educación.

Nivel	Población Edad	Matrícula	Cobertura	
			Bruta	Neta
Transición (5 años)	398	315	79,1	41,2
Primaria (6 a 10 años)	2.053	2.380	115,9	83,3
Secundaria (11 a 14 años)	1.630	1.574	96,6	64,0
Media (15 y 16 años)	832	627	75,4	31,5
<b>Total</b>	<b>4.913</b>	<b>4.896</b>	<b>99,7</b>	<b>88,6</b>

**Fuente:** DANE. Estadísticas vitales. Cálculo del equipo de trabajo 2005. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015

La tasa de analfabetismo de Campo de la Cruz del 2.005 fue de 20.9% en mayores de 15 años. Según el dato expuesto se puede notar que existe una cobertura de estudios por lo menos en un 80% educación media vocacional con relación a aquellos que culminan sus estudios básicos, con relación a estudios formales en niveles técnicos y tecnológicos no es muy alto, lo que puede generar impacto en la baja productividad en la generación de oportunidades de desarrollo de la población en general.

Para el caso de nivel de calidad en la formación que se imparte en el municipio según resultados arrojados por pruebas saber pro, demuestran que existe un abaja calidad en formación que reciben los niños y jóvenes en la población.

**Tabla No. 6.** Número de establecimiento educativo.

Establecimiento	Jornada	Categoría 2011
IE Tec Ccial la Inmaculada	Completa u Ordinaria	Bajo
IE de Campo de la Cruz	Mañana	No reportado
IE Simón Bolívar	Completa u Ordinaria	Inferior
IE de Bohórquez	Mañana	Inferiro

**Fuente:** DANE. Estadísticas vitales. Cálculo del equipo de trabajo 2005. Plan de Acción de la Alcaldía del Municipio de Campo de la Cruz 2012 – 2015

La gráfica anterior demuestra que pese a los esfuerzos del gobierno por mejorar la educación aun la relación Cobertura vs Calidad es muy distante, la poca calidad en formación genera impacto directo en la toma de decisiones que los jóvenes puedan tener sobre el futuro de sus vidas, en su desarrollo profesional y el poder determinar su orientación vocacional y que además pueda ofrecer herramientas de mejora a su entorno.

## **2.2. Marco Teórico**

Con el marco teórico, se buscó situar esta investigación dentro de un conjunto de conocimientos, que permitiera orientar la búsqueda y ofrecer una conceptualización adecuada de los términos que se utiliza, se puede expresar que el marco teórico cumplió con las siguientes funciones:

- Orientó de manera coherente la organización de datos y hechos significativos para facilitar la relación entre el problema de investigación con las teorías existentes.
- Permitió abordar temáticas que han sido investigadas y se conoció el nivel de profundización al respecto, además si lo encontrado carecía o no de importancia científica.
- Facilitó la selección de elementos y variables a estudiar, así como las herramientas de medición, su validez y confiabilidad, enfoque a abordar.
  - Previno las confusiones o posibilidad de generar sesgos no deseados.
  - Ayudó en la orientación de búsqueda e interpretación de datos.

En relación con la teoría del emprendimiento acorde a esta investigación, es importante aclarar que no existe una sola teoría sobre este término, ya que se debe tener en cuenta la perspectiva que presenta cada autor que ha investigado o ha abordado el tema.

Castillo. A, (1999). Manifiesta que la palabra Emprendedor, proviene del francés entrepreneur (pionero), el cual hace referencia a aquellas personas con actitud de búsqueda de un logro u objetivo, pese al desconocimiento de antecedentes de lo que se quiere lograr y que actualmente este término está ligado a los empresarios, la autora hace referencia de Joseph Schumpeter, profesor de Harvard, como la primera persona que utiliza este término a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados.

**2.2.1. Teoría de Emprendimiento según Joseph Schumpeter.** Valencia, P. (2011), refiere que Schumpeter esta teoría pertenece a la perspectiva evolutiva de las organizaciones de la teoría emergente de la economía, dado que se basa en la “destrucción creativa”, para éste economista, el empresario al ser innovador busca hacer cambios que influyan en la cotidianidad, creando la inestabilidad dentro de su economía, al poseer visión de negocio, compromiso, motivación y es capaz de influir en un grupo de personas como Inversionistas, Proveedores y clientes.

Para Schumpeter, citado por Valencia P. (2011) pág.21 la función de la empresa la define como “la realización de nuevas combinaciones”, y a los empresarios como “los individuos encargados de dirigir dicha realización”. Desde la perspectiva de esta autora, comenta que tanto el independiente como el trabajador dependiente pueden llegar a ser innovadores cuando generan cambios en una empresa, pero el independiente puede perder el perfil de empresario cuando comienza a ejercer actividades administrativas y directivas.

Del mismo modo, Valencia, P. (2011, p.22) presenta un breve resumen según esta teoría

*“el individuo realiza nuevas combinaciones o innovaciones cuando: Introduce nuevos métodos de producción en una empresa ya existente o para la puesta en marcha de una nueva empresa. Utiliza métodos de producción existentes de forma distinta para obtener una mayor ventaja competitiva. Comercializa o utiliza medios de producción que ofrecen ventajas en relación con los existentes por ejemplo, a través de la importación de una materia prima que reduce los costos de producción. Introduce bienes sustitutos en el mercado. Crea una empresa para comercializar productos o bienes existentes. Introduce un mejoramiento en un producto o servicio existente. Abre nuevos mercados y Produce un nuevo bien o servicio”. (p.22)*

En el caso de la teoría Schumpeter, se identifica que la conducta del ser humano juega un papel significativo en el desarrollo del empresario, lo cual trata de generar cambios que requieren voluntad y acción, por consiguiente el espíritu empresarial no nace sino que se hace; se podría deducir que cualquier persona en un ambiente apropiado para ser formado es susceptible a ser empresario.

Valencia P. (2011), comenta que no es fácil generar cambios de paradigma en la cultura, y que solo se logra si el ser humano domina estos tres factores:

1. Falta de información para la toma de decisión.
2. La lucha por vencer sus propios paradigmas.
3. La presión que ejerce el medio en el individuo.

Según lo antes expuesto, los jóvenes podrían desarrollar habilidades empresariales, no solo con la creación de empresas, sino cualquier actividad productiva, por lo que se hace propicio presentarles un escenario para que visionen como emprendedores y den la relevancia de desarrollar una habilidad, que si bien existen variables sociales es posible lograr desarrollarlos. En esta forma los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, podrían llegar a modificar sus propios

paradigmas, involucrándose más en el área de la economía, para lograr convertirse en innovadores y así influir en su entorno con actividades productivas.

**2.2.2. Teoría de Emprendimiento según Jeffrey Timmons.** Dentro de los autores que han abordado la temática del Emprendimiento, se encontró a Jeffrey A. Timmons, quien en su teoría enfoca el estudio del emprendimiento desde la perspectiva de las ciencias administrativas y empresariales. En sus libros publicados, manifiesta que una de las actividades propias del ser humano es la habilidad de crear y construir algo de la nada, la cual denomina “espíritu empresarial”, este implica liberación de energía, toma de riesgos calculados con el fin de evitar errores, facilitando al ser humano percibir las oportunidades donde otros ven caos, capaz de identificar, acumular y controlar recursos.

Así mismo, conceptúa que el proceso de emprendimiento es dinámico e integral, donde la oportunidad es más importante que el recurso, dado que permite gestionar un procedimiento empresarial, donde se evalúa las variables que pueden influir para el desarrollo de una idea. La cual debe ser creativa ante la incertidumbre, con un valor duradero.

Rodríguez, A (2005), manifiesta “la consolidación de la mentalidad empresarial como una expresión y/o producto de la cultura organizacional, razón por la cual se identifican ciertos hábitos relacionados con la mentalidad empresarial en pensamiento, sentimiento y acción. Su concepto se basa en el planteamiento que hace Timmons sobre los hábitos de pensamiento, sentimiento y acción.

Según Timmons citado por Rodríguez, A. (2005) existen algunas exigencias externas: Aprendizaje y experiencia, conocimiento del contexto económico en que se desea crear la empresa, formación de equipo, creatividad, necesidad de un compromiso total, estrés, el costo de la acomodación, valores económicos y profesionales y ética.

Además, Timmons citado por Rodríguez, A. (2005) destaca en su teoría que el emprendedor debe “ser capaz de medir sus ventajas y sus debilidades, es una capacidad importante que se debería cultivar”, reconociendo que “ningún individuo reúne por si solo todas las habilidades gerenciales ni las cualidades personales”. De esta manera, comenta que la mentalidad emprendedora se relaciona con la capacidad, la facultad de crear y desarrollar algo prácticamente de la nada, donde su manifestación se expresa como un objetivo, para satisfacer las necesidades de su entorno, cuando es de más oportunidades y que los problemas los deben enfrentar, sólo cuando ellos proveen salidas claras.

**2.2.3. Teoría de Emprendimiento según Albert Shapiro.** Albert Shapiro (1984) citado por Correa. M y Aduna A. (2006) señala que “el proceso de formación de empresas ocurre en todos los países, pero cada proceso es el resultado final de una acción humana muy especial y el comienzo de otra.”.

Desde la perspectiva de Shapiro (1984) citado por Varela, P. (1998), en Correa. M y Aduna A. (2006) manifiesta que el sistema como evento empresarial donde éste es la variable dependiente y las variables independientes son: el individuo o grupo emprendedor, los factores sociales, económicos, políticos, culturales y situacionales que afectan el proceso de formación de una empresa.

Insiste Shapiro (1984) citado por Correa. M y Aduna A. (2006) que operacionalmente, el evento empresarial está caracterizado por: a. Toma de iniciativa, b. Acumulación de recursos, c. Administración, d. Autonomía relativa, y e. Toma de riesgos.

En tal sentido desde las consideraciones de Correa. M y Aduna A. (2006) citados por Varela. P, (2011) que la apreciación de deseabilidad o de gusto por el evento empresarial, es una expresión de valores culturales, de conductas adquiridas a todo lo largo del proceso formativo y que en definitiva genera un refuerzo o una negación de actitudes que las hace pensar o no en la posibilidad de ser empresario.

La percepción de factibilidad surge del análisis detallado de la oportunidad de negocio y del plan de negocio.

**2.2.4. Teoría de Emprendimiento según Peter Drucker.** Drucker. P, (1998) citado por Soto. M y Medellín. E (2010) coinciden con el pensar de Drucker que un negocio pequeño o uno nuevo es un emprendimiento y quien la persona que lo lleva a cabo es un emprendedor, siendo esto el resultado de las cualidades del individuo no de la personalidad y que esta persona observa el cambio como norma saludable. Manifiesta que no todas las personas poseen las características apropiadas para ser emprendedor y que aprovecha las transformaciones que se dan en su entorno como una oportunidad, este concepto no debe estar limitado a una esfera económica porque está unida a todas las áreas o actividades humanas.

**2.2.5. Teoría de Emprendimiento según Howard Stevenson.** Castillo. A, (1999) retoma teoría de emprendimiento según Howard Stevenson, este autor realiza un análisis acerca de la mentalidad emprendedora, donde coincide con el mismo pensamiento que Drucker, manifestando que crear una empresa no es suficiente para identificarse como emprendedor, ya que este debe buscar continuamente la oportunidad y crear nuevas riquezas, debe innovar lo cual implica, además de crear un nuevo producto puede crear una nueva organización, una producción o una nueva manera de llevar a cabo una determinada tarea.

Otro de los aportes realizados por Stevenson, fue el analizar las diferencias entre emprendedores exitosos y ejecutivos exitosos donde expone lo siguiente:

**Tabla No. 7.** Comparación entre el emprendedor exitoso y el ejecutivo exitoso  
(Construcción propia)

<b>Emprendedor exitoso</b>	<b>Ejecutivo exitoso</b>
Poseen una cultura emprendedora.	Posee una cultura administrativa.
Su estado es más dinámico.	Su estado es más estático.
Arma su estrategia según la percepción de la oportunidad.	Arma su estrategia en función de los recursos que controla.
Acepta riesgos razonables y actúa revolucionariamente en el corto plazo.	Trata de minimizar los riesgos y actúa en el tiempo.
Desafía la jerarquía y destaca a la coordinación como más importante que la propiedad de los recursos.	La jerarquía y la forma de coordinación se llevan estableciendo redes.

De tal modo, Stevenson, manifiesta que el emprendedor siempre está persiguiendo las oportunidades comprometiéndose ágilmente, presenta predisposición al cambio y también afirma que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios.

Ahora bien, después de estudiadas las teorías de emprendimiento de los autores anunciados anteriormente, Castillo, A. (1999). Concluye que el emprendiendo no está ligado al número de empresas sino:

- La facultad de crecer y de crear riqueza, orientada bien hacia la generación de desequilibrio (escuela de Schumpeter) o de equilibrio (escuela Austríaca).
- La orientación al crecimiento (teoría de Drucker y Stevenson)
- El encaje de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos.

**2.2.6. Teoría de los Recursos y Capacidades.** Loggio, Z (2012) cita a Parra y Calderón (2006) expone que “Esta teoría es de gran valor para la dirección estratégica, ya que proporciona a las empresas una herramienta útil para evaluar sus recursos y capacidades,... explica adecuadamente cómo emprende una organización procesos de crecimiento y su enfoque hacia nuevos negocios, estrategias de diversificación, y/o nuevos mercados, estrategias de internalización”.

Igualmente, manifiesta que esta teoría vincula los conceptos de la teoría de la Gestión del Conocimiento, centrándose en la generación de habilidades distintivas, las cuales son únicas entre individuo particularizándolos, y que al momento de ser estas orientadas a un proceso de desarrollo y fortalecimiento le permitirá no solo al individuo sino a un equipo de trabajo cimentar las bases para que se puedan orientar a un objetivo concreto.

Según Loggio, Z (2012), esta teoría surge del seno de la dirección estratégica de la empresa y en oposición a lo que se cree no es una teoría tan reciente que muchos podrían suponer, “es la base de la competitividad de las organizaciones y está fundamentada en tres ideas básica:

- *Las organizaciones son diferentes entre sí en función de los recursos y capacidades que poseen en un momento determinado.*
- *Los Recursos y Capacidades cada día tienen un papel más relevante para definir la identidad de la empresa.*
- *El beneficio de la empresa es consecuencia, tanto de las características competitivas del entorno, como la combinación de los recursos de que dispone”.*

Cabe decir, que para el tema de emprendimiento y capacidad dinámica, se estudiaron las diferentes teorías antes mencionadas y se analizó que éstas se ajustaban a esta investigación, ya que combinando su interpretación y aplicación en los objetivos de esta investigación, permite comprender el proceso de desarrollo de capacidades dinámicas a partir de los recursos con los que cuenta la población y es

a partir de estos recursos se puede facilitar el desarrollo de competencias en los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, analizando las fortalezas y debilidades del ser y su entorno, sus amenazas y oportunidades que generan los cambios en sí y en su entorno y así poder lograr alcanzar metas para el bien de su comunidad.

### **2.3. Marco Contextual**

El marco contextual es el momento en que se reúne la información de los temas a tratar como es el Emprendimiento, capacidad dinámica, asociatividad y actividad productiva, y con base a los conceptos de diversos autores se obtiene el conocimiento necesario para la comprensión y estudio de la problemática expuesta, enmarcada en la situación que vive la población objeto de estudio.

**2.3.1. Contextualización sobre Emprendimiento en Europa, África y América Latina.** El emprendimiento ha sido campo de investigación en la cultura empresarial globalizada, en donde se ha podido analizar que este tema se ha convertido en un fenómeno general, el cual compete a los continentes de Europa, Asia, África y los países pertenecientes a América Latina, el cual ha sido motivo de estudio en diversas disciplinas como la economía, la sociología, la psicología, las ciencias administrativas entre otras.

Comisión Europea (2013), emitió un comunicado sobre Plan de Acción, sobre emprendimiento 2020, donde anuncian su preocupación por el desempleo y determinan que su primer objetivo es relanzar el espíritu emprendedor, siendo su reto mejorar la calidad del aprendizaje mediante la creación de entornos donde estos emprendedores se desenvuelvan y tengan la oportunidad de desarrollarse en este campo, convirtiendo los fracasos en éxitos.

Esta propuesta surge luego de la crisis que sufrieron en el año 2008, la más grave de los últimos cincuenta años, ya que los efectos de la crisis económica afectó de una forma muy directa al desempleo, debido a que más de veinticinco millones de

cuenta dos niveles de indicadores: el del individuo o persona y el de la empresa” igualmente manifiesta que ...En el caso de América Latina y el Caribe, las debilidades en la actividad emprendedora están asociadas en forma más directa a las menores capacidades de generar empresas dinámicas, que a la ausencia de personas con motivación para emprender”; lo que se puede evidenciar, es que los programas presentados por los gobiernos, no están alineados a las necesidades reales de la comunidad, lo que ocasiona incongruencia, poca visión, la existencia de pocos proyectos auto sostenibles que no generan el impacto esperado ni desarrollo social.

Tondi, G. (2005) Argentina es otro ejemplo en materia de desarrollo de programas de formación para el emprendimiento, conjugado con un sistema de inserción laboral especialmente para la población juvenil, Para el caso de Brasil se maneja el Programa Joven Emprendedor, el cual forma parte de las acciones que lleva a cabo el Programa Nacional de Estímulo al Primer Empleo (PNPE) del Ministerio de Trabajo Brasileño, presentó esta iniciativa con el objetivo de crear oportunidades de empleo y renta para los jóvenes de 16 a 24 años en situación de desempleo y que forman parte de familias cuyos ingresos no superan la mitad del salario mínimo.

Es decir, la Acción Emprendedora es un programa en el que el voluntariado, formado por jóvenes profesionales y universitarios, juega un papel básico en el soporte a la motivación emprendedora y a la viabilidad del proyecto de esta población; el objetivo de este proyecto, es apoyar a los jóvenes como iniciativa para la disminución de pobreza y marginalidad.

**2.3.2. Contextualización Emprendimiento en Colombia.** En el caso particular de Colombia se ha diseñado políticas sobre el tema de emprendimiento, ejemplo de ello es la ley 1014 de 2006 y el decreto 1192 de 2009, la cual se presenta como una alternativa para minimizar otras problemáticas de tipo social como la pobreza y la marginalidad, Reinoso, J; Martínez E. (2010), manifiestan que

desafortunadamente el trabajo sobre esta política y la poca formación orientada a fomentar una cultura de emprendimiento es pobre y no se generan de la forma adecuada o simplemente se sectoriza la formación hacia unos pocos, dejando por fuera poblaciones rurales que carecen de protección y orientación para su desarrollo y sostenibilidad.

Además, la Ley nuevo empleo, diseñada para favorecer y responsabilizar a las empresas en contratar población juvenil en edad productiva minimizando costos en impuestos, pero que favorecerá la disminución de desempleo y así minimizar niveles de pobreza presentes en la comunidad en general.

El SENA (2006), en su Emprendimiento solidario con perspectiva de género, el Gobierno Colombiano ha promovido la creación de herramientas para la generación de nuevas empresas y para fomentar el desarrollo local, desde 2003, la aparición de algunas incubadoras, sin coordinación ni relación con los gobiernos locales, departamentales o sectores empresariales, tomó un nuevo rumbo al crearse el Sistema Nacional de Incubadoras de Base Tecnológica (SNIBT) liderado por el Servicio Nacional de Aprendizaje.

Igualmente, en este esfuerzo que el gobierno de Colombia le otorga al SENA un papel fundamental en el impulso a las incubadoras, el Estado colombiano se dotó del marco jurídico apropiado, ejemplo de ello es la Ley 29 de Ciencia y Tecnología, a través de su Decreto 393 de 2002 , el cual permite que las Incubadoras de empresas puedan solicitar su asociación al SENA, ello significa poder contar con el apoyo de esta entidad en lo referente a su implementación, orientación de las políticas de ciencia y tecnología regionales, recibir apoyo en dinero o especie y cofinanciación de los proyectos adelantados por los emprendedores que estén orientados a sectores estratégicos y se encuentren en fase de desarrollo tecnológico.

**2.3.3. Contextualización Emprendimiento en Campo de la Cruz.** En el Plan de Gobierno (2012 – 2015) del municipio de Campo de la Cruz, uno de sus objetivos

descritos con relación a los jóvenes de 18 a 25 años, quienes en su mayoría están alfabetizados, manifiesta que una vez culminan su ciclo de formación básico pueden vincularse a una educación media, técnica, tecnológica o universitaria; también expone que los jóvenes en edad productiva alcancen un nivel de capacidades lo cual facilitaría vincularse laboralmente. Igualmente se encuentra descrito que los jóvenes del municipio tienen conformado el Consejo Municipal de Juventud, sin embargo manifiesta que su operatividad es nula en la actualidad.

De acuerdo a lo antes mencionado, se investigó que existen varios tipos de emprendimiento como son: Científico y/o tecnológico, Público, Religiosos, Ambiental, Cultural y/o Artístico, Empresarial, social y asociativo. Teniendo en cuenta el tipo de investigación que se realizó se optó por aplicar el emprendimiento asociativo, teniendo en cuenta la relevancia que ha tenido en los últimos años anteriores, la situación de los jóvenes relacionado con formación para la empleabilidad no se ha avanzado en ello, dado que los registros demuestran que el empleo informal es lo más común en esta población, agudizado luego de la ola invernal de 2010. (Construcción propia).

**2.3.4. Asociatividad En Colombia.** República de Colombia, en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2006), se encuentran los antecedentes de la asociatividad y clúster en Colombia se encuentran en el escrito del, donde expone que la asociatividad nació aproximadamente desde 1996, buscando trabajar bajo un concepto de cadenas productivas, la cual se convierte en asociatividad empresarial.

Igualmente, se encontró que su origen en principio estuvo orientado a los primeros acuerdos industriales en las cadenas de alimentos, avícolas, porcícola, aceites, arroz, trigo, madera y muebles entre otros. Entre 1998 - 2002 fue impulsado este tipo de esquema entre el sector público y privado, creándose convenios de competitividad exportadora, y fomento del Clusters o Cadena Regionales. Entre 2002 al 2004 Los convenios de Competitividad fueron reconocido a nivel internacional por organismos como la CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe,

donde los convenios fueron espacios idóneos de articulación pública, privada y sectorial. De 2005 a la fecha los programas de asociatividad empresarial fortaleció las cadenas productivas a través de asesorías, acompañamiento y formación de gestores y articuladores regionales.

Teniendo en cuenta que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia (2006), expone cómo surgió la Asociatividad en Colombia se hace necesario conocer su definición “Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”

Continuando con la definición de asociatividad y su comprensión, Bustamante, S. (2006), manifiesta que “la Asociatividad es un fenómeno surgido de la naturaleza social y cultural, la cual permite canalizar las fuerzas que están dispersos o latentes, de personas, grupos u organizaciones voluntarias, que forman vínculos para sacar un propósito común. La principal ventaja de la Asociatividad territorial tiene que ver con la posibilidad de generar economías de escala y lograr la eficiencia en el ejercicio de la función pública (planeación, administración, prestación de servicios y ejecución de obras”.

Según Gómez. L. (2011), la define como una “estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, “De esta manera viene a ser la asociatividad una estrategia que permite a las organizaciones organizarse en conjunto para el fortalecimiento ante un mundo complejo hacerle frente y luchar por un objetivo que los beneficie a todos.

Para el caso de la presente investigación es la asociatividad la estrategia que favorecerá a la población a unirse y lograr ventajas competitivas favoreciendo el

desarrollo de actividades productivas que no solo les beneficiará a ellos y a sus familias sino a al municipio en general.

## **2.4. Marco Conceptual**

**2.4.1. Emprendimiento.** En relación con el tema de Emprendimiento Aldana, E., Ibarra, M., Loewenstein, I. (2011)

*“el emprendedor debe trabajar sobre la innovación y el mercado, enfocándose en la observación, interpretación, introducción y reevaluación de nuevos productos y actividades. Como líder, el emprendedor, debe ser capaz de plantear estrategias eficientes a su equipo de trabajo ante la incertidumbre y el caos en el entorno; por lo que la educación se debe dirigir a desarrollar habilidades de reevaluación y adaptabilidad”*

De acuerdo a esta propuesta la formación en emprendimiento debe focalizarse en desarrollar habilidades inherentes al individuo para que este pese a las adversidades y dificultades pueda hacer frente a las situaciones difíciles que se les presente partiendo de las capacidades que tiene el individuo y orientarlo al direccionamiento de metas con visión futurista de progreso.

El emprendimiento es un tema que viene siendo tratado de manera sesgada orientado solo a la terminología empresarial de allí que indistintamente o normalmente se maneje como una terminología unificada en cuanto a qué es ser emprendedor, cuando se crea o diseña empresa, según Porras, J. (2009) El emprendimiento es una acción propia del hombre y de la sociedad que como entes vivientes poseen expectativas, intereses e iniciativas, desafortunadamente el término al ser orientado a la dimensión empresarial ha sesgado las otras acepciones que puede tener; ello puede deberse a la misma dinámica del mundo globalizado existente en la actualidad, el cual ha aportado desarrollo a unas minorías con una tendencia a la desigualdad lo que reafirma el enfoque manejado actualmente.

Del mismo modo, la confusión sobre el término presenta su explicación desde la utilización y estudio del emprendimiento, autores como Zuluaga, J. (2010) presenta que el fenómeno del emprendimiento, ha sido campo de investigación de ciencias como la economía, la psicología, la sociología, la administración entre otras, lo cual ha generado una dispersión teórica, sin una unificación que oriente una investigación, o que lo comprenda como un fenómeno a posteriori del proceso de industrialización, en donde grandes líderes de la industria crearon sus propias empresas presentes aun en el mercado mundial.

La globalización llevó al desarrollo de muchas empresas logrando posicionarse a nivel mundial, proceso que se llevó a cabo en las empresas de Europa y Norteamérica, la necesidad de ofrecer al mercado mundial productos eficiente, eficaces, con alta calidad, sin embargo, latinoamericana no fue la excepción, como cultura en proceso de expansión y aprovechamiento de los recursos logró expandirse en el mundo, proceso que permitió a Colombia como país productor y poseedor de grandes riquezas naturales a que los empresarios adoptaran desde el inicio de los años noventa un modelo de desarrollo basado en la apertura económica, la liberalización de la competencia, y la de regulación de mercados, forjando a las empresas nacionales a ampliar su mercado y con ello forzarse en ofrecer productos con innovación y de alta calidad, al nivel de competencia de productos con otros países.

Dando continuidad al origen del término, Porras, J. (2006) manifiesta que existe una pluralidad de enfoques los cuales son necesarios comprender para poder llegar a un acercamiento más unificado sobre su definición, este autor plantea que existen formas de entender el emprendimiento y son: El primero de ellos hace referencia al origen del término la palabra emprendimiento una proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a "la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo "Igualmente manifiesta que puede ser entendida como aquella "actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso

mientras que en la tercera el emprendedor como una fuerza de equilibrio, es un generador de cambio el empresario es quien mueve la sociedad de un estado de desequilibrio hacia un estado de equilibrio.

La segunda argumentación hace referencia a los impulsores del emprendedor, haciendo referencia a los agentes o variables que motivan al emprendedor.

Para la tercera argumentación se basa en la visión de empresa de corte mecanicista que responde de manera automática a las exigencias del entorno.

Emprendimiento desde la ciencia de la gestión y la organización Zuluaga, J. (2010) manifiesta que denotándose una diversidad sobre la visión y la fragmentación del emprendimiento. Podría entenderse como un fenómeno que ha estado siempre presente en la vida de los seres humanos y avanzado con aceptación colectiva en los últimos años, en especial ante los problemas de empleo y pobreza, podría verse incluso como la capacidad emprendedora como algo natural que presente en todas las personas y que podría ser algo que permite la adaptación del hombre ante situaciones adversas.

**2.4.2. Conceptualización del Término Emprendimiento.** El Emprendimiento es un fenómeno que en el portador del mismo la iniciativa expresada en una actitud y acción no sólo a nivel individual sino colectivo, la cual para el caso del género humano está impregnada de valores culturales que asumidos consciente o inconscientemente; permite orientar, ejecutar iniciativas y soluciones de carácter social y/o empresarial, predominando entre sus actores un conjunto de valores culturales que hacen posible la existencia del espíritu empresarial.

Desde la expedición de la Ley 1014 de Enero 26 del 2006, en Colombia el término Emprendimiento se conceptualiza así: "Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado,".

El emprendimiento empresarial, se ha delimitado a plantearse como importante respuesta a políticas relacionadas con la creación de empleo, al desarrollo local, la innovación tecnológica y las condiciones para el surgimiento de empresas, lo que ha favorecido al desarrollo de países de bajos recursos, puesto que brinda una perspectiva de apoyo para el Gobierno Nacional.

En América Latina y el Caribe no hay una presencia muy elevada de programas destinados al fomento del emprendimiento juvenil, existen líneas de política educativa que tratan de introducir la educación para el emprendimiento en el currículo del sistema educativo, líneas de financiamiento para proyectos empresariales, independiente de la edad. (Construcción propia)

Según, Martínez, M (2004) informa que datos de la Oficina Internacional de Trabajo para 2002 / 2004, el porcentaje de auto empleados-trabajadores independientes- variaba entre el 20% de Costa Rica al 37% de Honduras, mientras que en la mayor parte de los países desarrollados, este porcentaje no suele pasar del 10%. El índice de penetración empresarial representa la cantidad de individuos que son empresarios y se expresa como porcentaje de la población activa total, no obstante, este indicador presenta debilidades importantes; por un lado, reúne en una misma categoría las lecturas más interesantes de estos indicadores arrojando más dudas en la calidad, viabilidad y sostenibilidad de la empresa, que en la decisión misma del emprendimiento; pareciera que el problema no es tanto de cantidad, sino de calidad en la forma en la que los latinoamericanos abordan el desafío del emprendimiento.

Según lo anterior, resulta particularmente interesantes indicadores de demografía empresarial, como las tasas de creación, desaparición y creación neta de empresas, los cuales no están todavía suficientemente desarrollados en los países de la región, a excepción de Chile.

En un sentido de particularidad de América Latina, es que las debilidades están asociadas en forma más directa a las menores capacidades de generar empresas dinámicas, que a la ausencia de personas con motivación para emprender, aunque gran parte de esta motivación sea impulsada en el caso latinoamericano, como factores negativos la falta de empleo, que por la existencia de capacidades empresariales.

Teniendo en cuenta los resultados tan bajos sobre el nivel de emprendimiento en la zona, se hace necesario enfatizar en el diseño de nuevos programas que favorecer la supervivencia y crecimiento de las empresas creadas, para ello es fundamental propiciar cambios socioculturales en el marco de nuevas políticas, que aborden la racionalización de lo que es un sector de muy escasa viabilidad, como el de los nuevos emprendimientos informales, con escaso capital y débil diferenciación con respecto a su entorno. Frente a las soluciones que puedan determinarse para apoyar la supervivencia de este tipo de micronegocios, único sustento de sus propietarios, permanece el desafío de generar nuevos instrumentos y programas que favorezcan realmente el emprendimiento, más allá de la cultura de la supervivencia, como elemento dinamizador de la economía, del crecimiento y del empleo.

Por ello, es importante resaltar que el emprendimiento en los jóvenes, en el caso de algunos países no permite arrojar conclusiones claras, es importante tener en cuenta que la incapacidad de los programas de emprendimiento está ligada, no a la insuficiencia de los programas, sino a la colisión que se produce entre los mismos y de un entorno adecuado para la creación y desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

Sin embargo, no todo es negativo, existen evidencias que demuestran que hay países preocupados por el desarrollo del emprendimiento en su población, como lo expresan Aldana, E., Ibarra, M., Loewenstein, I. (2008) presenta a México como ejemplo, puesto que utiliza un modelo de formación para el emprendimiento, visionado como un proceso dinámico que implica nueva ideas y soluciones creativas,

sobre la existencia de asociatividad en poblaciones con características similares a las vinculadas a este proyecto, como es el caso de la experiencia que tuvieron los jóvenes en el municipio de la Dorada del departamento de Caldas, en donde se conformó una asociación de jóvenes emprendedores \*ASOJE\*, quienes tuvieron la experiencia de tener que movilizarse para buscar oportunidades laborales e irse a otro lugar en condición de desplazamiento forzoso debido al conflicto armado.

Este proyecto inició por una investigación sobre rutas de aprendizaje desarrollada por Procasur (2012). La entidad Pastoral Social Caritas liderado por el Padre Ovidio Velásquez y la Fundación Colombo-Suiza APOYAR, quienes apoyaron a los jóvenes a instalarse en un hogar, y deciden convocar a un grupo de jóvenes y adultos, elaborando estrategias productivas asociada a la piscicultura, paralelo a esta actividad surge la inquietud de trabajar actividades formativas de manera lúdica para la paz tales como: campeonatos de microfútbol, con el fin de buscar recursos; igualmente se soportaron en capacitaciones técnicas y gerencial, con el objetivo de fortalecer las habilidades y conocimientos de los jóvenes y de esta manera generar proyectos productivos, lográndose con ello un mercado informal.

En la actualidad esta organización cuenta con aproximadamente 46 mujeres y 40 hombres, con una directiva de ocho socios que se encargan de gestionar, administrar y coordinar los proyectos sociales y productivos, cuentan con un comité de seguimiento, que fiscaliza el funcionamiento de las diversas áreas de trabajo.

El impacto que ha generado, según lo manifestado por los jóvenes, es una serie de cambios relevantes en su desarrollo como la sanación emocional de heridas, resultadas de las condiciones sociales como el desplazamiento, la pobreza, la violencia y la falta de oportunidad, esto les permitió descubrir y potenciar sus habilidades, a través de las capacitaciones y formaciones técnicas, empresariales, sociales gerenciales y de liderazgo que les permitió conformar su propio proyecto de vida, lo cual los ha llevado a ser emprendedores y asociados. (Construcción propia)

La presente investigación, coincide con la experiencia antes mencionada y se trata de crear espacios de participación donde se exponga un Emprendimiento Asociativo en los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, siendo uno de sus objetivos, contribuir a minimizar los problemas sociales, permitiendo revalorizar el rol de las organizaciones juveniles de la sociedad civil. Es por esto que se presentan los referentes teóricos que posibilitan caracterizar la dimensión económica y sociológica de los Jóvenes, identificar sus roles, funciones y lógicas de sus Capacidades Dinámicas.

A partir de estas referencias se focaliza la particularidad de los Jóvenes para dar cuenta del conjunto de factores que permiten comprender su desempeño organizacional. De esta manera la Asociatividad Contemporánea de gestión y emprendimiento social, es el resultado de un estudio cercano a la realidad individualista que arrojó el diagnóstico realizado, el poder generar en los jóvenes un cambio de mentalidad y buscar la Asociatividad entre ellos, lo que se fundamenta en principios y filosofía de la cooperación mutua para el fomento del emprendimiento productivo de interés social y económico, con el propósito de contribuir a la superación de la pobreza y darles unas mejores alternativas de organizarse.

Posteriormente en el marco de la política de fomento gubernativo, se puede llevar a que ellos puedan alcanzar con el emprendimiento, un acompañamiento, asesoría y apoyo permanente de quienes se sustenten como sus aliados estratégicos y que podamos incorporarlos a un mejor campo de desarrollo de tecnología, gestión y la organización asociativa, de tal manera que quede garantizada la sostenibilidad social, ambiental y financiera de sus proyectos, en el Municipio de Campo De La Cruz en Departamento del Atlántico.(Construcción propia)

**2.4.4. Capacidad Dinámica.** La perspectiva de las capacidades dinámicas es un enfoque teórico, el cual apareció en la primera década siglo XX, ha tenido una rápida expansión en el ámbito académico de la dirección de empresas, es una

perspectiva que ofrece argumentos que justifican la importancia de la influencia de las condiciones del mercado sobre el valor de los recursos y capacidades de la empresa, según González, J., Navas, J., López, P. y Delgado, M. (2010) el estudio de las capacidades dinámicas ha pasado a ocupar una posición teórica intermedia entre las dos grandes teorías que, en el ámbito de la dirección estratégica, tratan de explicar la obtención de rentas económicas superiores de forma mantenida en el tiempo, es un término que ha sido abordado desde diversas perspectivas dando como resultados enfoques:

- Enfoque contingente:
- Enfoque de innovación: Teoría evolutiva.
- Enfoque de dirección del conocimiento

Sin embargo, y pese a la creciente importancia que está adquiriendo esta perspectiva en el ámbito de la estrategia empresarial, la revisión de la literatura revela la existencia de ciertas inconsistencias y ambigüedades en los distintos trabajos que abordan el estudio de las capacidades dinámicas, lo que se refleja en la ausencia de acuerdo entre los académicos respecto a su definición, sin embargo González, J., Navas, J., López, P. y Delgado, M. (2010) llega a definir las de la siguiente manera "las capacidades dinámicas reflejan la habilidad organizativa de lograr nuevas e innovadoras formas de ventaja competitiva"

Bravo, E & Herrera, L (2009), manifiesta que esta capacidad suministra el potencial para que el proceso de innovación sea efectivo e involucra distintas capacidades o procesos de la empresa, formando con lo expuesto a tener oportunidades y amenazas, para tomar decisiones oportunas, orientadas al mercado, y para cambiar su base de recursos. Así mismo, se comenta que la capacidad dinámica, muestra la destreza de una organización para conseguir nuevas e innovadoras forma de competir, esta identifica y analiza las combinaciones, representa la habilidad deliberada y sistematizada de las rutinas de la organización permitiendo crear, ampliar y modificar los recursos que la componen.

De acuerdo a lo expuesto por las autoras antes mencionadas, para transformar continuamente el conocimiento y las ideas en nuevos productos y procesos y es el potencial de la empresa para resolver sistemáticamente los problemas, pero más que una forma de solucionar problemas, aplica como forma de orientar al desarrollo de planes configurando las competencias de quienes la conforman para lograr alcanzar los objetivos estratégicos de la organización; la asociación de las capacidades dinámicas con el cambio es una idea que se ajusta a la naturaleza epistemológica de la innovación.

Para continuar, la definición acuñada al sector empresarial la cual no deja de ser aplicable a organizaciones con misiones diferentes, lo que concluye que las organizaciones en un sentido amplio deberían construir capacidades dinámicas de la combinación de sus principales recursos organizativos, que permitan la creación y absorción, integración y reconfiguración simultánea y continua de conocimiento Sharma, S, & Aragón, J. (2002), plantea que estas surgen a partir de la implantación de “estrategias proactivas” que “permiten a una organización alinearse con los cambios producidos en el entorno general de sus negocios”.

Griffith y Harvey (2001: 598). Citado por Figueroa L. (2013) manifiesta que “Las capacidades dinámicas globales consisten en la creación de combinaciones de recursos difíciles de imitar, lo que incluye la efectiva coordinación de las relaciones inter-organizativas, sobre una base global que puede proporcionar a una empresa ventaja competitiva”.

Teniendo en cuenta lo anterior el concepto de capacidad dinámica desde el punto de vista humano, el término “Dinámica”, viene a ser la relación de fuerzas que actúan en un grupo, este fenómeno puede darse entre las y los miembros de un equipo de trabajo como entre distintos equipos de una empresa con los cuales una empresa puede enfrentar situaciones en su entorno.

Por otra parte, las capacidades se refieren a las habilidades y conocimientos organizacionales (Teece, Pisano y Shuen, 1997) y son elementos importantes para determinar el potencial de una organización, ellas se logran mediante la combinación e integración de recursos y se reflejan en las acciones que se concretan en rutinas y procesos.

**2.4.4.1. Capacidades Dinámicas Estratégicas.** Se refieren a la renovación estratégica frente a las exigencias de un medio altamente cambiante (Teece, Pisano y Shuen, 1997). Ellas se concretan en subcapacidades que se desdoblan en rutinas, que a su vez son las que generan los resultados cuando se aplican por los miembros de la organización. Estas capacidades dinámicas se pueden dividir en las siguientes categorías (Teece, 2009):

\*Vigilancia del entorno

\*Relacionada con la voluntad o acción Incluye direccionar u orientar del personal con base en la formulación realizada, energizar o suministrar la motivación suficiente a la gente para aplicar la estrategia y sus derivaciones tácticas (rutinas), apoyar o darle a la gente los elementos físicos, tecnológicos, psicológicos y administrativos para la ejecución, integrar o coordinar (recursos complementarios)

Dadas las altas exigencias de la competitividad en el mundo actual, se necesita apalancarse en los actores externos (clientes, proveedores, canales de distribución, centros de ciencia y tecnología y gobierno) para aumentar la competitividad, lo cual permite obtener información, conocimientos, retroalimentación acerca del valor suministrado y propuestas de mejoramiento e innovación.

**2.4.4.2. Formación sobre Capacidad Dinámica.** En la formación de capacidades, participan en primera instancia los conocimientos y habilidades que posee la gente, pero además es clave el sistema tecnológico considerado como resultado de la estructuración del conocimiento tácito (Leonard-Barton, 1992). Los

mecanismos mediante los cuales se desarrollan las capacidades pueden ser de diferentes tipos, entre los cuales se pueden mencionar:

- a) Entrenamiento
- b) Capacitación
- c) Formación educativa
- d) Experimentación
- e) Entorno, capacidad dinámica y efectividad como producto de su trayectoria estratégica.

Para dar continuidad en el proceso de formación de las capacidades dinámicas, es importante reconocer que los seres humanos basan su comportamiento en rutinas y procesos concretos, con el fin de que si en el entorno se llegarán a presentar cambios, las transformaciones que tendría que hacer el sujeto podrían ser de acuerdo al tipo de transformación que se genere, es decir, si los cambios son pequeños las transformaciones en el individuo así serán, si los cambios en el medio llegarán a ser bruscos la rutina desfavorece el proceso de adaptación del individuo e incluso podría no llegar a alcanzar a utilizar sus habilidades para hacer frente a estas situaciones.

De acuerdo a lo anterior, las capacidades dinámicas toman fuerza en el sentido que se pueden medir por su ajuste con el entorno, es decir, si este ajuste se da de forma rápida impactando sobre los resultados esperados aumentará su valor y podría verse al individuo con grandes habilidades y nivel de capacidad dinámica, dado que ha sido competente en su entorno. Las capacidades dinámicas permite dar respuesta desde tres fuerzas, según (Lavie, 2006) citado por Cruz, J., López, P. y Martín, G (2006).

1. Sustitución: En ésta el cambio es fuerte, trata de reemplazar capacidades actuales con las que cuenta el individuo por otras nuevas.

2. Evaluación: Permite reconocer el estado en el cual se encuentran las capacidades, ya que éstas dependen de cierta manera de la historia, no solo del sujeto sino del medio que le rodea, así que ese proceso de formación puede ser impactado por la misma cultura.

3. Transformación: Lo que se pretende no es de cambiarlas, sino que se vayan ajustando a las demandas del medio.

La formación se convierte en una herramienta que se puede aplicar a los diferentes tipos de economía y organización, la cual facilita el desarrollo intelectual de los miembros que la conforman, permitiendo establecer compromisos en proyectos sociales volviéndose más actores y autogestores de su proceso y el de su entorno social.

Por consiguiente, según Aguilar, J. y Yepes, E. (2006). la capacidad dinámica permite medir el nivel de comportamiento de la población objeto, su actitud, el querer el cambio y transformar su entorno, dimensionando su aplicabilidad dentro de las estructuras sociales, son decisivas, ya que generan ventajas competitivas en el tiempo propiciando nuevos estilos de trabajo, que pueden ser incorporados en la gestión de las organizaciones; poseen la cualidad de no ser lineales no solamente incrementando conocimiento en los miembros, sino que genera un aprendizaje dinámico.

Igualmente, la evolución de la capacidad es guiada por mecanismos de aprendizajes, lo cual permite comprender los procesos y desarrollos de hábitos favorables para el individuo. Son estos hábitos los que demuestran el proceso de aprendizaje, ya que precede de la selección de varias experiencias, con base en lo anterior se puede decir que las capacidades dinámicas están unidas a la historia de la organización, esto se debe a los retos que tienen con los cambios que se producen en el tiempo, de ahí la importancia de las capacidades dinámicas, porque mantienen una estructura eficaz para actuar de forma colectiva como mecanismo y así de esta forma crear nuevas capacidades, y al crearse estas, se incorporan

nuevos productos, surgiendo la innovación, dándose un desafío en las organizaciones para su competencias, identificando las capacidades dinámicas que se tiene dentro de la organización como estrategia de cimentación dentro de la competitividad.

Tomando el concepto de Cruz, J., López, P. y Martín, G. define la capacidad dinámica en dos aspectos comunes como capacidad de adaptación y al entorno de rápido cambio, manifiesta que si la empresa quiere ser competitiva, debe ser capaz de adecuarse, evolucionar, renovar, adaptar, reconfigurar y debe estar basado en sus recursos y capacidades los cuales les permita competir, siendo esto una ventaja a su nuevo entorno, es la habilidad de la empresa en modificar continuamente su base de recursos y adaptarse a su entorno y a los continuos cambios.

Según Mendoza J. (2013) define: "El concepto de capacidades dinámicas es importante porque no solo trabaja en la línea de la visión interna, como en la teoría de recursos y capacidades, sino que involucra al entorno, lo que le da un sentido estratégico elevada." Igualmente Mendoza, J. (2000), Manifiesta que las capacidades del ser humano no se están aprovechando al máximo y estas están demostradas en seis dimensiones como son la somática, mental, afectiva, volitiva, ética y estética y que la innovación requiere de estas dimensiones.

Significa entonces, que las capacidades dinámicas identificadas en los jóvenes no solo va influir a nivel interno y personal, sino también a nivel social y organizacional, lo que permitirá enfrentar el medio a través de unas estrategias para influir en el desarrollo de habilidades y destrezas fortaleciendo cualidades con las que cuentan así proyectarse en actividades productivas que favorezca a sí mismo y a su comunidad, permitiéndoles adaptarse a los entornos cambiantes, con esto los jóvenes al asociarse serían capaces de aprender de los cambios que acontecen en dichos entornos afianzando su conocimiento para hacer frente a las situaciones que se les pueda presentar, volviéndose más competitivos.

Según Cruz, J., López, P. y Martín, G. en su artículo *La Influencia de las Capacidades Dinámicas sobre los resultados financieros de la empresa*, definen la capacidad dinámica “como la habilidad de la empresa de modificar continuamente su base de recursos y capacidades de manera que se encuentre siempre adaptada a entornos de rápido cambio, adoptando” en este sentido las capacidades dinámicas siempre se encuentran adaptadas a entornos de cambios rápidos.

**2.4.4.3. Inventario de Capacidades Dinámicas.** Dentro de las capacidades dinámicas se pueden resaltar tres que permiten a las personas resolver sistemáticamente los problemas y situaciones que se les puede presentar, analizando las oportunidades y amenazas como son:

a) Aprendizaje para lo cual se requieren códigos que permitan adquirir el conocimiento de manera sistemática, facilitando comprender los patrones de interacción que al ser reincidente se incorporan en la rutina de las personas y en la medida que puedan hacerse manera grupal el aprendizaje se hace más compacto y permite la orientación de manera satisfactoria el cumplimiento de un objetivo.

b) Adquisición de nuevos activos, puede comprenderse como la forma de adquirir nuevos conocimientos, hábitos y rutinas que conllevan o permiten orientar a una persona o equipo de trabajo hacia una meta, en la cual se hace necesario hacer uso de capacidades como comunicación, trabajo en equipo, planeación y uso de herramientas.

c) La capacidad de transformación de los activos existentes, una vez que la persona o el grupo de personas se enfrenta a una situación no solo son capaces de transformar su entorno, sino así mismo siendo este último el primer paso en el proceso ya que toda transformación externa implica primero una transformación interna.

**2.4.4.4. Actividad Productiva.** El ser humano desarrolla capacidad dinámica a través de las actividades productivas, siendo este el proceso que le permite al ser

humano transformar a través de acciones los insumos tales como materia prima, capacidad dinámica.

Recursos naturales y otros, los cuales se requieren para satisfacer sus propias necesidades y el de la comunidad en general, a la vez se puede decir que su actividad productiva se logra desarrollar en los distintos ámbitos de su vida como el físico, espiritual, y mental.

A nivel socio-económico, se pudo enunciar que la actividad productiva se aplica en el desarrollo de la economía de las regiones. En el campo empresarial es la encargada de fabricar productos y transformación, añadiendo valor al producto obtenido. Un proceso de fabricación o producción será más eficiente en la medida que aumente el valor añadido de los productos.

Las actividades productivas, es uno de los objetivos esenciales de una organización, porque aumentando su productividad aumenta sus ingresos, de ahí la importancia de la competitividad, porque permite analizar la evolución de un producto y medir su tasa de variación, estas mediciones pueden ser globales o parciales, ésta se sustenta con la identificación del talento humano como verdaderos activos inimitable, porque en ellos está la capacidad de producir o transformar los recursos productivos como la Tierra, agua, tecnología, maquinaria, instalaciones, equipo y medios financieros.

La función productiva de una organización radica en emplear el talento humano para la elaboración de bienes y prestaciones de servicios, incrementando la capacidad de satisfacer las necesidades que tiene su entorno. A medida que aumenta su utilización aumenta la transformación y se incrementa el valor del producto.

---

## **2.5. Marco Legal**

**2.5.1. Decreto 934 del 11 de abril de 2003.** Se encontró que el Ministerio de Protección Social en este decreto expresa "por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. 2002, y CONSIDERANDO: Que el Congreso de la República expidió la Ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo; Que el artículo 40 de la citada ley creó el Fondo Emprender FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales, en los términos allí dispuestos; Que le corresponde al Gobierno Nacional determinar las condiciones generales que sean necesarias para el funcionamiento del Fondo Emprender FE". En este artículo decreta que es una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA y tiene como objeto exclusivo financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales, cuya formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en las Instituciones reconocidas por el Estado, de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994.

Igualmente, encontramos el Fondo Emprender es un fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar iniciativa empresarias con jóvenes que estudian en el SENA y que hayan finalizado la etapa electiva de programa de formación reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994, las condiciones de beneficiarios del Fondo de emprender se establece en el acuerdo 004 de 26 de marzo de 2009. El objetivo de este fondo es apoyar los proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos con los conocimientos aprendidos en el curso de emprendedores. Estos Artículos y Decreto permiten a esta investigación constatar la viabilidad de los proyectos que pueden los jóvenes de Campo de la Cruz presentar en estas instituciones.

la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

**2.5.5. Ley 1454 de 2001 (ley de ordenamiento territorial loot).** Contempla la asociatividad como una herramienta que permite enlazar, implementar y ejecutar políticas, programas, proyectos y acciones para un desarrollo de interés común. Por lo anterior, el artículo 9 de la LOOT establece que es posible conformar: Asociaciones de Entidades Territoriales, asociaciones de Municipios, asociaciones de Departamentos, asociaciones de Distritos, y asociaciones de Áreas Metropolitanas. Estas últimas, si bien no constituyen una entidad territorial, si conforman una categoría de persona jurídica derecho público, integrada por entidades territoriales, facultada para conformar asociaciones para los propósitos previstos en la LOOT; las áreas que áreas contempladas son:

- Áreas Metropolitanas
- Provincias administrativas y de planificación -PAP-
- Regiones de Planeación y de Gestión -RPG-
- Regiones Administrativas y de Planificación -RAP-
- Asociación de las Corporaciones Autónomas Regionales
- Alianzas Estratégicas de Desarrollo Económico con países fronterizos
- Alianzas Estratégicas de Orden Económico

Lo anterior, exige que las autoridades territoriales deben estar al tanto de los diferentes esquemas asociativos posibles para su gestión, así como los aspectos legales, estratégicos, técnicos y operativos que los diferencian unos de otros, para efectos de que puedan seleccionar objetivamente la alternativa que mejor se ajuste a sus particularidades, necesidades y objetivos, para poner en práctica un modelo de gestión asociativa para el logro de objetivos de desarrollo comunes. Ese es el propósito del presente documento: facilitar y promover a las autoridades de las entidades territoriales la comprensión y el uso adecuado de los diferentes.

**2.5.6. Ley 1258 del 5 de Diciembre de 2008.** Con esta ley se crea en Colombia las S.A.S. El fundamento de este nuevo modelo es incentivar la innovación en materia tecnológica y empresarial que permita disminuir las enormes brechas que existen para el acceso al sistema financiero de las nuevas empresas, y de igual forma iniciar un nuevo desarrollo económico en el país que permita que con bajos presupuestos se pueda iniciar un buen proyecto productivo que permita crear empresa e incentivar la generación de empleo.

Esta Ley tiene su origen en el modelo Francés que surgió hace más de una década, tras la expedición de la Ley el 3 de Enero de 1994, el régimen jurídico de las SAS se ha convertido en uno de los mecanismos legales de mayor trascendencia en la promoción de la actividad empresarial. Así pues el sistema societario Francés, considerado hasta hace unas décadas como uno de los regímenes más tradicionales de Europa Continental ha evolucionado hacia pragmáticas concepciones, las SAS crean la oportunidad para que sus accionistas adopten la estructura jurídica más flexible para las organizaciones y el control de la sociedad, permite escoger el mecanismo adecuado para la toma de decisiones y para estipular libremente el contenido de sus estatutos. La estructura menos costosa de las SAS da lugar a beneficios que pueden atraer la constitución de nuevas sociedades lo cual a permitido a Francia competir de una manera efectiva con Alemania, Holanda y el Reino Unido.

En Colombia tiene su origen La ley 222 de 1995 es un antecedente importante de las SAS, pues en ella se incluyó el novedoso régimen de la empresa unipersonal de responsabilidad limitada. Posteriormente dentro de la ley relativa a la cultura del emprendimiento (Ley 1014 de 2006) se introdujo el primer sistema Colombiano de Sociedades Unipersonales, cuya derogatoria parcial se produjo, precisamente, por medio del artículo 46 de la Ley 1258 de 2008.

## **CAPÍTULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Paradigma de Investigación**

Teniendo en cuenta, que en el campo de la investigación existen diversos paradigmas, en donde el investigador se identifica de acuerdo a la problemática de estudio, la cual se puede identificar con uno o varios de ellos.

Para dar continuidad a este tema, se define el paradigma, según Alvarado, L. y García, M. (2008, p.190) "Que desde el ámbito de la investigación, un paradigma es un cuerpo de creencias, presupuesto, reglas y procedimientos que definen como hay que hacer ciencia; son los modelos de acción para la búsqueda del conocimiento, de hecho, se convierten en patrones, modelos o reglas a seguir por los investigadores de un campo de acción determinado".

Igualmente encontramos a González, A (2003, p.133) quien manifiesta que "parte de una concepción social científica holística, pluralista e igualitaria. Los seres humanos son cocreadores de su propia realidad, en la que participa de su experiencia, su imaginación e intuición, sus pensamientos y acción, ella constituye resultados de significado individual y colectivo".

De acuerdo a los autores antes mencionado, se entiende que en el paradigma socio crítico el ser humano juega un papel importante debido a que es el que creador de su propia realidad basada en su experiencias su intuición y pensamiento, en la que convierte como un cuenta con un patrón o modelo que pueden generar cambios tanto individual como colectivo a través de la adquisición de conocimiento.

Por todo lo antes dicho, esta investigación se identifica con el paradigma socio-crítico, teniendo en cuenta que los jóvenes desde un inicio pudieron analizar su propia realidad, realizaron una construcción propia y colectiva de las problemáticas

sociales que les rodea y generar un conocimiento construido integral abarcando diferentes esferas de su vida, de esta manera logran ser seres participativos en un procesos en donde pudieron ser consciente no solo de su realidad y la de su entorno, a partir de ese análisis generar propuesta que favorecieran al mejoramiento de su situación y de su comunidad.

### **3.2. Enfoque de Investigación**

Los tipos de enfoque de investigación existente son enfoque cualitativo, enfoque la cuantitativa y el enfoque mixto. Partiendo de la definición de cada uno de ellos, se puede identificar esta investigación con el enfoque cualitativo, teniendo en cuenta la definición de Monje, C (2011) pág. 13. “se interesa por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto... no parte de supuestos derivados teóricamente, que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, conocimiento actitudes y los valores que crean el comportamiento de las personas estudiadas”

No obstante, esta investigación permitió utilizar técnicas de la investigación cuantitativas para llegar a identificar dentro de un determinado grupo de jóvenes las capacidades dinámicas y tener un conocimiento específico de sus características como fueron las encuestas, entrevistas y estas permitieron tener una mejor comprensión de la realidad de los hechos, así mismo fortaleció el análisis de los resultados y para legar a tener una mejor comprensión de lo mismo

El enfoque de esta investigación es cualitativa, teniendo en cuenta que el proceso estuvo basado en un análisis de una construcción de conocimiento, el cual inició de un hecho social, que permitió comprender una realidad social, que nunca hubo una intención de manipular ni medir un variable sino de conocer una problemática social tal como se estaba presentado en una comunidad en particular, generar cuestionamientos sobre la misma y de qué forma los mismos individuos

mediantes su praxis a través de un determinado tiempo eran capaces de generar transformación y aportar mejoras desde los cambios internos como individuos para luego hacerlo de manera colectiva.

### **3.3. Método de Investigación**

Según Ramón Ruiz (2007). "El método científico es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación". De manera concreta se puede decir que el método científico es un procedimiento o instrumento de la ciencia que permite comprobar una hipótesis.

De la misma forma, el proceso de investigación científica, utiliza varios métodos y técnicas, según su aplicabilidad y de acuerdo a las características concretas del objeto de estudio, y de acuerdo al énfasis que se le da a la investigación son de análisis inductivo y deductivo. Estos métodos son de acuerdo a la forma de razonamiento:

Método inductivo: Según Ramón Ruiz (2007) "La inducción se refiere al movimiento del pensamiento que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos (que se refieren siempre a un número limitado de casos) al planteamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir generaliza los resultados (pero esta generalización no es mecánica, se apoya en las formulaciones teóricas existentes en la ciencia respectiva) y al hacer esto hay una superación, un salto en el conocimiento al no quedarnos en los hechos particulares sino que buscamos su comprensión más profunda en síntesis racionales (hipótesis, leyes, teorías)".

Por lo tanto, esta investigación se utilizó el método inductivo, ya que se pudo concluir, después de realizar el proceso de acercamiento, talleres, capacitaciones, aplicación de test, historia de vida, paradigmas que predominan en los sujetos, así mismo dentro del marco de referencia que se utilizó en esta investigación, permitió identificar el nivel de conocimiento y capacidad dinámica que predominan en ellos y a partir de este estudio, se brindó una orientación a desarrollar sus capacidades a favor de su proyecto de vida y poder aplicarla en actividades productivas.

### **3.4. Metodología**

La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de investigación, donde se espera comprender los procesos de investigación el cual es el estudio descriptivo, explicativo y su justificación.

En relación la metodología aplicada es una Investigación Participativa, teniendo en cuenta que el rol de las investigadoras fue integrarse en el grupo con el objetivo de comprender y captar de una forma más real la perspectiva de los jóvenes de Campo de la Cruz, esto permitió recolectar información de forma más directa y real de acuerdo a dinámica y perspectiva de la población. Lo anterior se soporta en la definición que hace Según Kawulich, B. (2005) quien cita a Marshall y Rossman (1989) y define este tipo de investigación como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario elegido para ser estudiado".

### 3.5. Proceso Metodológico

La aplicación dada al proceso metodológico en esta investigación fue utilizar dos variables

**Tabla No. 8.** Proceso Metodológico

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES
Identificar las capacidades dinámicas clave de los jóvenes del municipio Campo De La Cruz	Capacidades Dinámicas	Capacidades dinámicas c	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad Física</li> <li>• Capacidad Mental</li> <li>• Capacidad Volitiva</li> <li>• Capacidad Ética</li> <li>• Capacidad Estética</li> <li>• Capacidad Emocional</li> </ul>
Determinar las potencialidades de capacidad productiva de los jóvenes del municipio Campo De La Cruz	Estrategias de Emprendimiento Asociativo	Potencialidades de capacidad productiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absorción de Conocimiento</li> <li>• Adquisición de nuevos activos</li> <li>• Transformación</li> </ul>
Proponer Estrategias de Emprendimiento Asociativo para los jóvenes del municipio Campo De La Cruz con base en sus Capacidades Dinámicas		Estrategias de Emprendimiento Asociativo	Trabajo en Equipo, Servicio Comunitario, Comunicación, Liderazgo, Creatividad e Innovación, Comportamiento Ciudadano, Aportes de las Investigadoras

**Fuente:** Construcción Propia

### **3.6. Tipo de Investigación**

Con respecto a este tema, se estudiaron los diferentes tipos de investigación existentes, según el concepto de Roberto Hernández Sampieri, y otros (México 1997) los define de la siguiente manera: Investigación descriptiva: Su propósito es buscar las características y perfiles del objeto de investigación, ya sea a persona, grupo o sociedad entre otros. Esta permite demostrar con mayor precisión el entorno del fenómeno estudiado en el proceso de investigación.

De acuerdo a los tipos de investigación mencionados anteriores, identificamos que esta investigación es de tipo descriptivo, porque encontramos que los jóvenes objetos de esta estudio desconocían el nivel de capacidad dinámica que tenían, pese al conocimiento que poseían no tenían claridad de cómo llevarlo a la práctica, la relación entre demanda y oferta de empleo no era relacional, ya que no hay oportunidad de empleo en este municipio, la falta de habilidades comunicativas les dificultaba expresar su proyecto de vida, ignoraban a quien dirigirse para manifestar y poner a disposición sus conocimientos y destrezas para ser tenidos en cuenta en los proyectos sociales de su comunidad.

### **3.7. Diseño de la Investigación**

En relación a este tema, el diseño metodológico según Roberto Hernández Sampieri, y otros (México 1997), es el plan o estrategia que se debe tener para obtener información que se requiere en una investigación, el propósito de éste, es responder las preguntas de la investigación, cumpliendo con los objetivos, Este autor define dos tipos de diseño metodológico como es el no experimental y el experimental.

Es decir, el diseño metodológico aplicado investigación es no experimental, dado que no construye de una situación particular, sino que observa un hecho social existente y permite comprender la problemática desde su misma naturaleza, de

cómo se genera en una comunidad en particular, en este proceso no se tuvo la intencionalidad de manipular ninguna situación o variable sino describirla. fue necesario hacer un trabajo observacional durante un periodo determinado, puesto que era necesario observar y analizar los cambios que se iban generando en los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, así como poder analizar su situación o problemática social.

Lo anterior, permite concluir que el diseño longitudinal fue de evolución de grupo, ya que además de contar con una población espontanea con características similares, demostraron a través del proceso un cambio de paradigma, lo cual lo corrobora el resultado obtenido, al momento de poder ellos generar propuestas y alternativas de mejora en su comunidad.

Esta definición esta soportada en la teoría de Sampieri, R y otros (1991) Pág. 192 cuando define a los diseños longitudinales de evolución de grupos como “aquellos que examinan cambios a través de tiempo... grupos de individuos vinculados de alguna manera...tales diseños hacen seguimiento de los grupos a través del tiempo”

### **3.8. Descripción de la Población**

La población presentada en esta investigación, fueron los jóvenes en edad entre 18 a 25 años del municipio de Campo de la Cruz Atlántico.

Los sujetos voluntarios son jóvenes que han culminado su bachillerato, alguno de ellos han recibido educación no formal a través del SENA, como salud ocupacional, sistemas, BPM, liderazgo, preescolar y trabos con niños; se cuenta con una profesional en enfermería. Toda la población viven con su grupo familiar primario, es decir padres y hermanos.

empleabilidad, capacidades dinámicas que tenían y así poder orientarlos a desarrollar actividades productivas.

### **3.10. Técnicas de Recolección de la Información**

Es importante resaltar que en una investigación existen diversas técnicas de recolección de la información, que facilitan la obtención de datos necesarios que permitan comprender un fenómeno o situación problema de investigación.

Con respecto a la recolección de información aplicada, se inicia con la información primaria de recolección bibliográfica, donde nos permitió orientar nuestra búsqueda sobre el tema de investigación, después se procedió aplicar la información secundaria mediante la conformación del grupo focal, la encuesta, entrevista semi-estructurada.

**3.10.1. Grupo Focal.** Hamui-Sutton, A. &Varela, M (200). Definen el grupo focal como una técnica usada en la recolección de información, es un espacio de opinión para captar, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicación para obtener datos cualitativos, manifiesta que es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas; permitiendo reconocerlo que las personas piensan, es una observación directa para el estudio de actitudes y experiencias, estos grupos están acondicionados a entregar información sobre la percepción y perspectiva que se quieren lograr. Igualmente conceptúa que esta técnica se fundamenta en la epistemología cualitativa

Esta recolección de información se inicia convocando a líderes de los diferentes barrios del municipio para la conformación del grupo focal en el que se integraron once (11) líderes, se les informó sobre el propósito de la investigación, el compromiso de participar en todas las actividades que esta investigación requería, a la convocación de los jóvenes, a realizar acompañamiento en las capacitaciones que los jóvenes estarían participando.

**3.10.2. Encuesta.** Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitud sugerencias, a diferencia del resto de técnicas de entrevista la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar; de modo que las diferencias localizadas son atribuibles a las diferencias entre las personas entrevistadas.

Como resultado de lo antes expuesto la encuesta aplicada fue de tipo abierta semi- estructurada donde los líderes y jóvenes manifestaron su concepto a cada pregunta que se le hizo, a título personal, social y laboral.

Título personal: su edad, estado civil y nivel de escolaridad

Título social: Poseen vivienda propia o familiar

Título laboral: empelados, independientes o desempleados

**3.10.3. Entrevista.** Se reconoce como una forma de indagar, descubrir una verdad, una revelación, establece una proximidad con el objetivo que se desea buscar. Es una relación de dialogo la cual apunta a encontrar una información de una persona, donde invita al sujeto a la confianza (Delgado y Gutiérrez. 1995)

Las entrevistas aplicadas en esta investigación, se realizaron a funcionarios del ente territorial personajes de la población, permitiendo conocer más la problemática que se ha vivido en este municipio con relación a empleabilidad, capacitaciones, actividad productiva y programas de gobierno de los jóvenes.

**3.10.4. Test Preferencias Profesionales.** Dentro de esta investigación se aplicó el test vocacional Preferencias Profesionales (CEPES S.A), de Carlos Yuste Hernanz, este test fue aplicado a cincuenta y dos (52) jóvenes, con el objetivo de descubrir las capacidades y orientación profesional que cada uno de ellos tenían.

Así mismo se realizaron una serie de actividades las cuales no solo permitieron levantar información sino tener un acercamiento con la población facilitando la

comprensión de sus necesidades y proyecto de vida, dentro de las actividades realizadas se encuentran:

- Organizar grupo focal
- Presentación del proyecto de investigación.
- Convocatoria de la población juvenil.
- Entrevista líderes de los diferentes barrios de la esta comunidad.
- Aplicación de encuesta a líderes y población juvenil
- Divulgación de resultados de la encuesta.
- Aplicación del test Orientación Profesional.
- Realización de talleres investigativos
- Dialogo del saber
- Proyecto de vida
- Dinámicas de cómo general propuestas
- Conversatorio para conformar la asociatividad.

Mapa de variables de la investigación capacidades dinámicas como soporte para la aplicación de estrategias de emprendimiento asociativo

**Objetivo General:** Analizar las Capacidades Dinámicas como soporte para la aplicación de Estrategias de Emprendimiento Asociativo con los jóvenes del municipio de Campo De La Cruz

**Tabla No. 9.** Mapa de Variables

Objetivos Específicos	Variables	Dimensión	Indicadores	Teorías	Población	Instrumento
Identificar las capacidades dinámicas clave de la población juvenil del municipio Campo De La Cruz	Capacidades Dinámicas	Capacidades dinámicas clave	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad Física</li> <li>• Capacidad Mental</li> <li>• Capacidad Volitiva</li> <li>• Capacidad Ética</li> <li>• Capacidad Estética</li> <li>• Capacidad Emocional</li> </ul>	Mendoza. J. (2013) Angelelli. P. y Julia Prat (2005)	Población 1 Directivos y Líderes Comunitarios	Observación participante Entrevistas Semi-Estructurada
					Población 2 Jóvenes	Observación Participante, Listas de Cotejo, Listas de ordenamiento, Encuestas Semi-Estructuradas
Describir el perfil demográfico de la población juvenil del municipio Campo De La Cruz		Perfil demográfico	Edad Género Nivel educativo Estado Civil Estado Empleabilidad	Plan de desarrollo del municipio de Campo de la Cruz	Población 1 Directivos y Líderes Comunitarios	Observación participante Entrevistas Semi-Estructurada
					Población 2 Jóvenes	Observación Participante, Listas de ordenamiento, Encuestas Semi-Estructuradas
Determinar las potencialidades de capacidad productiva de los jóvenes del municipio Campo De La Cruz	Estrategias de Emprendimiento Asociativo	Potencialidades de capacidad productiva	Absorción de Conocimiento Adquisición de nuevos activos Transformación	Bravo E. y Herrera L (2009) González J.; López. P., Delgado, M. (2010)	Población 1 Directivos y Líderes Comunitarios	Observación participante Entrevistas Semi-Estructurada
					Población 2 Jóvenes	Observación Participante Anecdóticos, Listas de ordenamiento, Encuestas Semi-Estructuradas

Proponer Estrategias de Emprendimiento Asociativo para los jóvenes del municipio Campo De La Cruz con base en sus Capacidades Dinámicas		Estrategias de Emprendimiento Asociativo	Trabajo en Equipo, Servicio, Comunitario, Liderazgo, Creatividad e Innovación, Comportamiento Ciudadano, Aportes de las Investigadoras	Soto y Medellín (2010) Castillo A. (1999)	Análisis Crítico por parte de las Investigadoras	
---	--	--	--	---	--	--

**Fuente:** Construcción Propia

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS

#### **4.1. Análisis y Procesamiento de los Datos**

El proposito en esta investigación, era analizar las capacidades dinámicas que tenían los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, y con base a este resultado aplicar estrategias de emprendimiento asociativo.

Se hizo la revisión y recopilación bibliográfica sobre temas como Capacidad dinámica, emprendimiento, desempleo, actividades productivas, igualmente se documentó sobre la historia de Campo de la Cruz, el desarrollo que ha tenido en su área económica y social, la problemática que se vivió después de la inundación por el fenómeno de la niña 2010, los Planes de Gobierno que tiene el ente gubernamental.

#### **4.2. Fase I**

**4.2.1. Búsqueda de líderes.** La primera fase de este proyecto, inició con la búsqueda de líderes de los distintos barrios del municipio, siendo este el primer acercamiento que se tuvo con la población para la investigación, donde se presentaron once (11) líderes, se les preguntó verbalmente si querían participar de una investigación sobre ¿cuál era la problemática social que vivían los jóvenes de Campo de la Cruz?, se les expuso el objetivo de la investigación y se les preguntó si deseaban continuar participando en el proceso, manifestando su aceptación, se les aplicó la primera encuesta abierta semi-estructurada, la cual permitió conocer de una forma más detallada la problemática social, así mismo se evidenció que la percepción de la situación era coherente entre ellos.

Esta investigación fue apoyada por la fundación FUNINDES (Fundación Integral Para el Desarrollo Social Sostenible). La cual está orientada a brindar apoyo

a poblaciones vulnerables como la población infantil, adulto mayor, esto facilitó el contacto con los jóvenes, se evidencia que el paradigma que tenían era asistencialista en el cual se caracteriza porque las personas esperan las soluciones a sus necesidades, siendo dependientes y no se visionan a desarrollar sus propios proyectos.

**4.2.2. Entidades que han brindado formación.** Durante el proceso, manifestaron que han recibido capacitaciones de diversas entidades como la Secretaria de la Mujer, Pastoral Social, Mercisor, SENA, Defensa Civil Campo de Paz, MERY CORP, Fundación Mario Santo Domingo. Con relación a recibir formación les pregunté ¿En qué les gustaría capacitarse? y ellos manifestaron en temas de liderazgo, trabajo con comunidad, como la niñez, jóvenes, adulto mayor y madres cabeza de familia; una de mayor necesidad, ya que consideran que es la población con más necesidades, pero la carencia de recursos y de contar con apoyo de entes gubernamentales ha vuelto complejo poder brindar el apoyo necesario

Ante lo planteado, se prosigue a convocar a los jóvenes, donde se acordó que cada líder invitara a diez (10) jóvenes de su comunidad, sin explicar el motivo de esta reunión, se procedió con la misma metodología que se aplicó a los líderes, con la aplicación de la primera encuesta abierta, dio como resultado que en el municipio de Campo de la Cruz, han recibido por diversas instituciones entre las cuales se encuentran: Secretaria de la Mujer, Pastoral Social, Mercisor, SENA, Defensa Civil Campo de Paz, MERY CORP, Fundación Mario Santo Domingo, que han realizado capacitaciones como bisutería, cultivo de hortaliza, Panadería, artesanía, emprendimiento, Bienestar en los niños, escuela de padres, liderazgo, Mujeres emprendedoras.

A estos programas de capacitaciones no se les encontró documentos o soportes como resultado del impacto social, que estos hayan tenido en este municipio, en respuesta a la pregunta, ¿Usted cree que a su comunidad le faltan lugares de enseñanza, más comercio, espacios de recreación, servicios en salud u

otros? A lo cual en su mayoría respondieron un lugar adecuado de recreación, más atención a las poblaciones de la infancia y tercera edad, biblioteca infantil, cuando se les preguntó sobre ¿Que capacitaciones les gustaría recibir? manifestaron charlas sobre, no a la droga, programas de deportes, biblioteca para los jóvenes, evidenciándose que hasta el momento los programas de capacitación no eran coherentes con las necesidades de la población, hasta el momento los talleres de emprendimiento antes mencionados estaban orientados a enseñarles alternativas de actividades productivas para sobrevivir pero no para generar cambios y orientarlos a un desarrollo de mayor impacto.

Sin embargo las capacitaciones recibidas por las diferentes entidades, según lo manifestado por los jóvenes no cubrían las expectativas formativas, dado que eran actividades que les atraía y que de alguno manera los motivaba ya que estaban sin hacer nada, pero no como una forma de visionar para temas de empleabilidad, para algunos si les fue rentable el proceso, pero por los resultado encontrados en el común denominador de la población no resultó atractivo.

**4.2.3. Problemática social detectada.** En cada actividad que se realizó, se pudo observar que tanto los líderes como los jóvenes en general convocados, coincidían en que el problema radicaba en: La falta de oportunidad de empleabilidad, ya que en este municipio no se cuenta con espacios que faciliten el desarrollo y generación de empleo, lo que favorece al incremento de otras problemáticas de tipo social como la delincuencia, prostitución, drogadicción, la migración de jóvenes hacia el vecino país de Venezuela, entre otros.

1. Factores de crianza de estos jóvenes, quienes muchos de ellos han crecido con sus abuelos dados que sus padres, han migrado a otros sitios en búsqueda de oportunidad laboral y crecían sin valores fundamentados y poca orientación, ya que muchos de esos abuelos no generaban mayor impacto en la crianza de sus nietos y era poco el desarrollo de comunicación y fortalecimiento de valores hacia esta población.

2. Los jóvenes desconocen los programas gubernamentales que pueden brindarles ayuda, teniendo en cuenta que el nivel de escolaridad es bajo, pese a la cobertura que hay, la cual ha sido un gran foco en el gobierno nacional, la calidad en educación es muy poca, según los resultados arrojados en estadísticas el grado de conocimiento que poseen los jóvenes es en un nivel básico medio lo que puede desencadenar poco interés en que esta población busque alternativas y peor aún pueda generar empleo y desarrollo de su comunidad general.

3. Los programas recibidos por medio de instituciones como el SENA u otros, a la fecha no han dado el impacto social esperado por ellos, ya que no son coherentes con las necesidades de formación que tienen los jóvenes del municipio ocasionando deserción en asistencia a los mismos.

La aplicación de la encuesta a los jóvenes dio el siguiente resultado

**Gráfica No. 4.** Distribución de edad jóvenes encuestados.



Los jóvenes que atendieron la convocatoria el 61% eran de 22 años en adelante, se dice en adelante, porque jóvenes algunos de ellos tenían un promedio de edad mayor de 25 años, asistieron y voluntariamente permitieron ser encuestados y evaluados.

**Grafica No. 5.** Estado civil de los jóvenes encuestados



En el cuadro No 15, se muestra el estado civil de los jóvenes participante, donde el 57% eran solteros y el 13,7 % casado, se evidencia que un porcentaje de jóvenes que tenían responsabilidad de hogar, no estaban definidos en lo que querían desempeñarse, y un 1 % ya estaban separados.

**Gráfica No. 6.** Distribución de la ocupación entre los jóvenes.



El 79.4 % estaban desempleados y sólo en algunas ocasiones se dedicaban a actividades informales, la cual es el común denominador en el municipio, de esta manera podríamos decir que la economía del municipio está basada en la informalidad.

**Gráfica No. 7.** Escolaridad de los jóvenes encuestados.



Otro de los resultados obtenidos era que el 61.8% había culminado su bachillerato, igualmente lo que se permite analizar que la mayoría de los jóvenes llegan en su parte académica hasta el bachillerato. se encontraron jóvenes que han recibido otro tipo de formación en capacitaciones informales y algunos en carrera técnica o se encontraba realizándola; por otra parte las formaciones técnicas recibidas por parte de los jóvenes se llevan a cabo en otros municipio principalmente en la capital del Departamento del Atlántico.

Teniendo en cuenta los resultados anteriores, se origina una gran inquietud y era sobre el futuro de los jóvenes encuestados, teniendo en cuenta que la cobertura y oportunidad de empleabilidad era poca o nula y esto se incrementa cada año cuando salen promociones de bachilleres y de esta manera se incrementar la tasa de desempleo.

**4.2.4. Problemática social identificada por los líderes.** Se continua con el proceso de recolección de información y esta investigación se involucra más con la problemática social de este municipio, se realizan tres entrevistas a personas de diferentes espacios, se hace la primera entrevista a una de las líderes del municipio, la Señora Amparo Muñoz Pacheco, quien al preguntársele cual era la causa que prima sobre la problemática de los jóvenes en el municipio de Campo de la cruz, manifestó que la problemática era que los jóvenes necesitaban orientación, porque

han recibido capacitaciones, pero no se les ha brindado espacio para aplicar estas capacitaciones y que no se les ha llegado a orientar cómo comportarse en la sociedad y por este motivo se ha desatado una ola de homosexualismo, lesbianismo, prostitución en los jóvenes menores de edad por querer comprarse ropa y estar a la moda, ellos necesitan de un sitio donde se les capacite, donde ellos pueda invertir su tiempo en cosas productivas ayudando al joven a salir de esta problemática.

Los talleres que han recibido no son continuos, enfocan más el tema artesanal y cultural, que si bien es importante para una comunidad no logra resolver al 100% la problemática de tipo social que se vive en el municipio precisamente por el histórico que lo acompaña con relación a los factores de crianza en los jóvenes.

Por otra parte el tema de cobertura en educación juega un papel fundamental en este proceso, dado que se logra cumplir en un porcentaje considerable los programas de formación, pero no se evidencia ni calidad, ni que éstos estén diseñados a la medida de las necesidades de la población, lo que podría estar generando deserción en este proceso

En la Segunda entrevista, la funcionaria de la oficina de Desarrollo Social la Doctora Gurislandia Salgado Cantillo, manifestó que la problemática que se vive en estos momentos es el consumo psicoactivo, y los entes territoriales han aplicado programas y talleres sobre la prevención de consumo de sustancias psicoactivas, así mismo manifestó que han recibido capacitaciones, pero que no se les ha brindado espacio para desarrollarse, igualmente facilito información con relación a que en el municipio en el mes de octubre del 2012, se conformó el Comité Municipal de Jóvenes, pero no ha funcionado como se esperaba por la deserción de los miembros de ésta

En la Tercera entrevista, el señor Fidel Sarmiento, dos veces concejal del municipio, representante de campesinos, en esta entrevista estuvo orientada a conocer el origen de Campo de la Cruz, las dificultades económicas, las medidas

que se tomaron para prevenir una inundación, las consecuencias que dejó la inundación del 2010, los espacios donde los jóvenes se han desempeñado.

Después de analizado el resultado de las entrevistas, se pudo evidenciar que el tema expuesto en esta investigación estaba acorde con la problemática vivida en este municipio, esto confirmaba más el proceso de continuar, para poder actuar y enfocarlos a realizar emprendimiento asociativo lo cual va a favorecer a su propio proyecto de vida, con base en descubrir sus capacidades dinámicas, se tenía que evidenciar la problemática, como fue manifestado dentro de lo expuesto en estas entrevistas.

### **4.3. Fase II**

**4.3.1. Identificación de las capacidades dinámicas.** En esta fase de la investigación se busca la identificación de las capacidades dinámicas.

Se continua con la aplicación del test profesional, una vez aplicado se analizaron los resultados, con el fin de conocer que tan coherente era la visión y expectativa de los jóvenes con orientación vocacional expuesta por ellos, los resultados fueron sorprendentes; ya que el 90% de la población que había estudiado algunas capacitaciones informales, carrera técnica o se encontraba estudiándola coincidía con su perfil vocacional y los jóvenes que aún no habían podido iniciar este proceso y que tenían inclinación para estudiar ciertas carreras que se ajustaban a su perfil vocacional y profesional.

Estas capacidades dinámicas destacadas en esta población en estos jóvenes son:

- Capacidad para aprender y construir procesos estratégicos para enfrentar situaciones en el entorno.

- Capacidad de retroalimentación, es decir poder ampliar los conocimientos y modificar algunos patrones de conductas.
- Capacidad para transformar y reconfigurar.
- Capacidad de servicio, dado que su motivación no solo era individual sino colectiva.

Es por esto, que al conocer el resultado del test profesional, los jóvenes se motivaron a continuar con el proceso de investigación, teniendo en cuenta que conocer de una manera medible a través de una herramienta confiable, comprendieron que su iniciativa de estudio estaba siendo orientada de la manera adecuada, esto les proporciono tranquilidad y confianza en sí mismo y expresaron continuar con el proceso de investigación.

Cabe resaltar que dentro de estas capacidades se encuentran inmersas unas competencias como la comunicación, la cual les permitió establecer relaciones sólidas para la conformación de equipos de trabajo, facilitando incorporar en su actividad cotidiana que les pudieran ampliar conocimiento con relación a esta investigación.

De esta manera, no hubo necesidad de realizar una segunda aplicación, dado que los resultados encontrados facilitaron o permitieron avanzar de manera más rápida con la fase de desarrollo e implementación de talleres, los jóvenes tenían claridad sobre lo que querían hacer, muchos se encuentran en el proceso de acceder a capacitarse de acuerdo a sus expectativas, sin embargo la problemática y eje central era el cómo lograrlo, ya que los centros de buen nivel educativo están fuera de su alcance y la economía no les favorecía a lograr cumplir con sus metas formativas, considerando que las formaciones impartidas en el municipio no eran de su interés y que para poder desplazarse a la capital del departamento debían contar con ingresos que les ayudará con sus gastos.

#### 4.4. Fase III

**4.4.1. Estrategias para afianzar las capacidades dinámicas.** El proceso de poder afianzar las capacidades se basó en el desarrollo de diversos talleres basados en los resultados arrojados en el test de preferencia vocacional que en su conjunto se denominó DIALOGOS DEL SABER, el cual comprendió varias etapas y favoreció al objetivo principal sobre afianzar las capacidades dinámicas, como fueron:

- Se inicia con un proceso de Sensibilización, el cual permitió presentar las posibles opciones para poder emprender e incluir en su proyecto de vida.
- Reflexionar para enfrentar y analizar de una forma retrospectiva y prospectiva, es decir pensar en su pasado, presente para hacer una mejor proyección en su futuro.
- Se les presentó la importancia de los Valores para elevar su autoestima, en donde pudieron analizar su entorno personal y familiar permitiendo hacer una mejor comprensión de su historia de vida.
- Se les orientó sobre la importancia de la lectura de valores, proyecto de vida, propuestas y como mediante éstas, pudieron tomar de sus dificultades los elementos positivos, para hacer un aprovechamiento y canalizarlos haciendo uso de sus habilidades para un mejorar proyecto de vida.
- Aprendieron a reconocer sus fortalezas, resaltarlas por encima de sus debilidades y aprovechar las oportunidades que se les está brindando y con ello generar objetivos alcanzables para cada uno de ellos y como estos podían aportar así mismo y a su entorno.
- La lectura fue lo que permitió sembrar en la población e incentivarlos a la investigación y poder comprender lo que es Emprendimiento, propuesta, asociatividad, los cual da como resultado el cambio de visión o paradigma que tenían anteriormente.

Se analiza los resultados de las actividades que se habían realizado y reforzó, en los temas donde se encontró debilidades, tales como:

- Como organizarse como asociativas.
- Como se presentan propuestas,
- Que requisitos deben cumplir los integrantes de la junta
- Cuales requerimientos deben cumplir en la conformación de una asociatividad.
- Cuando se registra una asociatividad en la Cámara de Comercio.

Se programó un conversatorio con los líderes, donde se les preguntó, si durante el tiempo desde que se venía realizando la investigación habían cambia de punto de vista sobre las problemáticas sociales, manifestaron que continuaban igual, pero ellos tenían otro punto de vista y era apoyo a los jóvenes del municipio. (Anexo, respuesta a este conversatorio.)

Teniendo en cuenta lo anterior fue necesario no solo conocer las necesidades formativas de los jóvenes, las cuales se pudieron observar en los resultados, se contaban con jóvenes con un nivel promedio de escolaridad, muchos habían culminado su bachillerato e incluso se encontraban estudiando alguna carrera tecnológica o ya la habían finalizado, pero no contaban con una orientación sobre qué hacer con lo que habían aprendido.

De acuerdo a la información obtenida existen programas formativos, de hecho existe cobertura en educación en el municipio, sin embargo la calidad en formación continua siendo precaria, es notorio que el proceso formativo a que han estado expuesto los jóvenes ha obedecido a un proceso de formación básica sin fortalecer habilidades y capacidades propias para que puedan hacer un aprovechamiento de sus propias capacidades.

Ello puede deberse a que dentro de su desarrollo la carencia de un núcleo familiar poco convencional, en ausencia de sus padres en mucho de esos casos han llevado a la población juvenil a crecer con problemas en poder identificar su plan y/o proyecto de vida, así como la no existencia de alternativas de empleabilidad han sido un foco dominante en el entorno donde viven estos jóvenes.

Estos resultados fueron los que permitieron desarrollar actividades encaminadas a despertar en ellos su espíritu emprendedor a que se dieran cuenta que poseían unas capacidades y que podían hacer uso de ellas para gestionar un proceso de cambio y aportar a su comunidad cambios, desarrollar actividades productivas sostenibles que favorecieran a su comunidad en general.

Sin embargo, se debe tener en consideración que el proceso de trabajo con comunidad presenta sus falencias como fue la deserción de un gran grupo de jóvenes que no lograron llegar al objetivo inicialmente propuesto, ya que se inició con ciento diez (110) personas y se culminó con 20 personas, esto puede deberse a que aún conservaban un paradigma conformista con resultados inmediatos y con la expectativas de contar con incentivos económicos o en especie a cambio de estar en las actividades o esperaban el resultado inmediato de este proceso a lo cual se les aclaró que el objetivo de esas actividades era que ellos fueran gestores de su propio progreso, convirtiéndose en pioneros de una asociatividad, teniendo en cuenta que en el municipio de campo de la cruz no existe una asociatividad de jóvenes, y serían ellos los innovadores y así poder ser ellos los que crearán su propia empleabilidad., aun así no siguieron en el proceso.

Así mismo se evidenció momentos de desánimo en los jóvenes, porque al estar con el paradigma del asistencialismo, no querían salir de su confort, el volver caer en el asistencialista. De ahí, la importancia de desarrollar el espíritu emprendedor en este grupo de jóvenes, ya que el emprendimiento es una capacidad propia del ser humano, por lo tanto cualquier persona que cuente con los elementos

y las herramientas, podrá desarrollarlas y ser agente de cambio de sí y de su comunidad en general.

Contar en esta investigación con un grupo de jóvenes que tenían un de conocimientos superficial sobre que era emprendimiento y al profundizar en este tema, y luego reconocer sus capacidades dinámicas, fue el primer paso dentro de este proceso de orientación, de allí que se programaron actividades de formación basado en las necesidades de las jóvenes, en donde ellos fueran los actores principales en ese proceso de creación de conocimiento, ya que cada joven retroalimentó los conocimiento que ya tenían, generando en ellos confianza, seguridad, fortalecimiento de habilidades comunicativas, análisis y escucha.

Las actividades formativas estuvieron orientadas a generar charlas participativas, propiciando trabajo en equipo, espíritu investigador, ajustadas al nivel académico de la población, llevándose a cabo el taller sobre Dialogo del Saber, el cual consistió es un intercambio de conocimientos, pensamientos, teniendo como base fomentar valores fundamentales como el respeto, solidaridad, ayuda mutua, entre otros.

Una vez la población adquirió mayor conocimiento sobre emprendimiento y como se debía desarrollar un emprendimiento asociativo la retroalimentación y entrega de resultados, permitió reforzar los saberes y el compromiso hacia las actividades que cada uno estaba realizando. De esta manera se logró agrupar a los jóvenes para generar lluvia de ideas sobre que propondrían a su comunidad, que favoreciera a la disminución de la problemática social que estaban viviendo, de esta manera surgieron ideas y lo que al final terminó en la generación de una propuesta, con bases no solo teóricas sino alineadas a las necesidades del municipio.

#### **4.5. Fase IV**

Finalmente de ciento diez (110)jóvenes convocados, se logró llevar al 10% de esta población convocada a generar un cambio de paradigma, favoreciendo a la gestión de cambios en los estilos de vida y que los jóvenes pudieran ser artífices de su propio desarrollo a través del emprendimiento asociativo para eso se requiere que presenten proyectos beneficiosos a su comunidad, favoreciendo a la empleabilidad en este municipio, ya que serían proyectos auto sostenibles y que estos jóvenes puedan ser precursores de conocimiento a otros jóvenes que desconocen sus capacidades dinámicas, siendo modelos a otros jóvenes.

**4.5.1. Conformación de la asociativa de los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz.** Lo anterior fortaleció el compromiso de parte de los jóvenes hacia su proyecto de vida y les permitió asociarse, realizando reuniones donde se inicia con el Acta de conformación de la fundación denominada por ellos como FUNDACION SOCIAL JOVEN CAMPO EMPRENDER- JOVENEMPRENDE. En donde se designaron cada uno de los cargos de la junta directiva.

Igualmente se conformaron los estatutos, definiendo su misión una entidad sin ánimo de lucro, constituida legalmente por un grupo de jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, que genera capacitaciones adaptadas a su contexto, a desarrollar competencias sociales, laborales y productivas, con autonomía personal y familiar, creando oportunidad de trabajo y empleo digno para mejorar la calidad de vida a través de talleres participativos en la comunidad, evaluación de capacidades dinámicas para el trabajo asociativo y productivo, proyecto de Plan de vida y carrera, asesoría personalizada y por proyectos, planes de negocio y emprendimiento para beneficio comunitario.

Con respeto al medio ambiente, se aplicaran modelos de acción participación, auto emprendimiento, autodeterminación de su propio destino, con apoyo de expertos en Psicología, sociología, economía, trabajo social, administración de

empresa, ingeniería de sistemas, para lograr sentido de pertenencia de los asociados, ambiente de tolerancia y trabajo en equipo comunitario, comunicación abierta al diálogo para buscar consenso, búsqueda de independencia económica. Liderar procesos de cambio y mejoramiento en su comunidad. Con base en un Comportamiento ético y transparente, con humildad y disposición de compartir, respeto por las personas y sus opiniones, participación activa y responsable.

**4.5.2. Visión de la asociación de los jóvenes.** Su visión será en el 2017, lograr ser pioneros e innovadores de emprendimiento asociativo, traspasando los niveles regional e internacional, haber desarrollado cinco (5) actividades productivas y auto sostenibles en beneficio de los jóvenes y la comunidad en general, ampliar la captación de treinta (30) jóvenes dentro de la asociatividad, replicar en tres (3) municipios. Ampliar cobertura en los programas existente de población infantil, juvenil, adulto mayor, madre cabeza de familia, discapacidad, población infantil especial, a través de brigadas de salud, adquisición de conocimientos y alianzas. Tener su propia sede, página web, impresora, escáner, teléfono fijo, celulares, desarrollar talento humano con visión innovadora, dentro de los miembros y de la comunidad en general.

Igualmente se les informó que el estado a través del ministerio de agricultor ha presentado programas como Diamante Agropecuario, donde pueden presentar propuestas a través de su asociatividad, ya que actualmente se cuenta con presupuestos destinados al fortalecimiento de estas asociatividad especialmente en el sector de la agricultura y lo agropecuario.

De esta manera el haber analizado las capacidades dinámicas de los jóvenes del municipio de campo de la Cruz, facilito el diseño de estrategias, siendo el emprendimiento asociativo la base para el desarrollo de actividades productivas sólidas y sostenible, ya que no solo los beneficiaria a ellos como comunidad, sino que aportarían de mejor manera al desarrollo del municipio propiciando verdaderos

espacios formativos y dando cumplimiento al Plan de Gobierno de mejorar la calidad y la economía del municipio.

**Tabla No. 10.** Desarrollo de la investigación.

TEMA	ACTIVIDAD	TALLER	RESULTADO
Grupo Focal	Exposición de proyecto de investigación por parte de investigadoras	Conversatorio con la población en general	Participación de 11 personas inicialmente (lideres)
Identificación de la problemática social de campo de la cruz	aplicación de encuesta a los líderes del municipio para conocer problemática social del municipio		Lograr obtener información requerida para esta investigación
Actividad con los jóvenes	Aplicación de encuesta a los jóvenes para conocer problemática social del municipio de los jóvenes	Coherencia entre los resultados arrojados entre ambas encuestas	
Feedback de la encuesta aplicada	Divulgación de resultados a la población en general		
Conocer la orientación profesional de la población en general	Aplicación del test de orientación profesional		
Feedback de resultados del test psicométrico	conversatorio con la población en general	se logró determinar que la actividad que se encontraban realizando o que deseaban realizar era coherente con su orientación profesional en un 100% de la población -encontrando en la población satisfacción dado que tenían claridad de su proyecto de vida, sin embargo surgió la problemática de cómo lograr sus objetivos y/ proyecto de vida	

capacidad dinámica	reunir por grupos de la población que compartían afinidad en su orientación profesional		se logró conformar 5 grupos de 8 personas cada uno
Organizar grupo de trabajo	Realizan talleres investigativos	Que es emprendimiento?	Los jóvenes investigan y logran comprender que es el emprendimiento
	Diálogos del saber	Fortalecer competencia trabajo en equipo, comunicación, escucha, negociación, acuerdos, consensos (apoyo por parte de asesor externo)	Los jóvenes lograron identificar que poseían esas capacidades
	Proyecto de vida	En grupos conformados debían presentar como se visionaban en un futuro	Los jóvenes presentaron su proyecto de vida y las estrategias para lograr cumplir ese propósito
	Investigar sobre propuestas sociales	En grupo se reunían para desarrollar una propuesta para ser emprendedores y gestores de proyectos que ayudaran a su comunidad	Presentaron alternativas de propuestas en emprendimiento que les permitiera aplicar sus capacidades
Dinámica de cómo generar propuesta sociales	Explicación de componentes de propuestas emprendedoras y se presentan ejemplos de emprendimiento en el municipio	Los jóvenes deben investigar y ampliar temática para desarrollar en siguiente reunión	Presentar un resultado de su investigación ampliando los conocimientos sobre esta temática
Asociatividad	Investigar sobre esta temática		Expusieron sobre temática y presentaron inquietudes sobre esta temática
	Conversatorio para conformar la asociatividad	Ponencia y elección de roles	Conformación de asociatividad

Fuente: Construcción Propia

orientar las actividades que se tenían que desarrollar sobre emprendimiento asociativo, esto se logró con la intervención de los conocimientos adquiridos a través de la **Maestría en Gerencia del Talento Humano** mediante la aplicación de un Test Preferencias Profesionales, el cual permitió medir, no solo la orientación vocacional de los jóvenes, sino que brindó más información sobre las capacidades con que contaba en su momento y donde las podía aplicar de acuerdo a su afinidad, esto conlleva a realizar charlas, trabajos de investigación por parte de los jóvenes.

Segundo, los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, durante del proceso de aprendizaje, se evidenció que tenían la actitud y deseos de superación, destacándose en ellos la capacidad de aprendizaje para identificar y enfrentar situaciones de su entorno; capacidad de retroalimentarse o sea adquirir más conocimiento y modificar sus patrones de conducta; capacidad para transformación y reconfigurar de sus pensamientos y estilo de vida y capacidad de servicio ya que identificaron que solo no pueden lograr lo que se proponen como es ser proactivos y al servicio de la comunidad y de ellos en particular.

Además, fortalecieron en el proceso de la investigación, los conocimientos adquiridos a través de instituciones como el SENA, ya que en su momento seleccionaron dentro de las formaciones brindadas por esta institución, la que más se acercaba a sus capacidades dinámicas y al momento de ser confrontados en este proceso reafirmaron dichas capacidades y decisiones.

Tercero, a través de la línea de investigación de la **Maestría de Desarrollo y Gestión de Empresa Sociales**. Se pudo constatar que el tema de emprendimiento ha sido investigado por muchos autores y por muchas áreas de la ciencia de la economía, social y humanística entre otras, ya que al hablarse de emprendimiento, se habla de un cambio o innovación, que a través de las capacidades que tiene el ser, puede transformar o crear algo de la nada, lo llega a ser un emprendedor, esto conlleva a dar valor en su aplicabilidad en los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz.

Igualmente, se puede evidenciar que la asociatividad juega un papel trascendental en dar pie al desarrollo de una economías estáticas e informales, ya que como seres humanos al poder generar trabajos en equipos se puede lograr metas, teniendo en cuenta que la economía mundial gira en torno a la unión de empresas, se trata entonces de llevar esa visión global de economía a una comunidad en donde es fundamental la asociatividad para generar propuesta de desarrollo porque esto facilitaría la sostenibilidad de la economía del municipio.

Si partimos que el ser necesita desarrollarse dentro de una sociedad, donde se requiere uno del otro para vivir en armonía, en ayuda mutua, en trabajo de colectividad de sostenimiento y crecimiento, es donde se confirma que haber asociado a los jóvenes del municipio de Campo de la Cruz, reconociendo sus capacidades dinámicas y así ser ellos los gestores de su propio desarrollo tanto a nivel personal como a nivel de comunidad, es en donde pueden proponer alternativas de mejoramiento y bienestar de su comunidad.

Para concluir con el resultado de esta investigación, después de ser orientados y despertado el espíritu emprendedor se logró orientarlos a ser asociativos, y trabajar por el bien común conformando su propia asociatividad con trece (13) jóvenes de este municipio, despertando en ellos un cambio de paradigma, para dejar de ser asistencialistas y convertirse en innovadores dentro del municipio de Campo de la Cruz y así convirtiese en ejemplo de réplica para los demás jóvenes de otros municipios a nivel local regional. E internacional.

Esta asociación va a funcionar en el Municipio de Campo de la Cruz en la Calle 10 N° 12 – 50 Barrio Centro, jóvenes que viven en diferentes barrios del municipio, que iniciaron su emprendimiento asociativo a través de la presentación de sus propuestas, siendo ellos los que estarán presentando programando en actividades productivas a entidades que los respalden para lograr los objetivos propuestos.

Se analizó que esta investigación al ser de tipo cualitativo fue necesario cruzar las teorías que le dan soporte, con la recolección de información y trabajo de campo y así coincidir entre sí, generando un resultado coherente entre la problemática social que se vive y los resultados. Al haberse aplicado una encuesta para verificar si la pregunta problema, estaba acorde con la realidad de la situación de los jóvenes del municipio en cuanto a la empleabilidad, se evidencio que no solamente estaba la problemática antes mencionada, sino que nos permitió ver los antecedentes de ella y facilito la comprensión de manera general de otras problemáticas sociales de la población y permitió estructurar actividades formativas engranadas al objetivo de esta investigación.

## REFERENCIAS

- Aguilar, J. y Yepes, E. (2006). Gestión de capacidades e innovación. Una aproximación conceptual. Revista ciencia de administración Vol 8 No 16. Pág. 9 <http://www.redalyc.org/pdf/2735/273520210005.pdf>
- Aldana, E. Ibarra, M. & Loewenstein I.(2011).El modelo de negocios como reformador de emprendimiento en las universidades. Revista ciencia estratégica. . P 40. Vol. 19 - No. 26 (Julio-Diciembre 2011). Monterrey-México. Recuperado el 15 de abril de 2013, tomado de: <http://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/1090>
- Alvarado, L & García, M. (2008) revista universitaria de investigación año 9 No 2 diciembre 2008
- Angelelli, P.& Julia Prat (2005) p.9. Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. p 34. Recuperado el 15 de enero de 2013. de:[http://www.oei.es/etp/fomento\\_actividad\\_emprendedora\\_AL\\_bid.pdf](http://www.oei.es/etp/fomento_actividad_emprendedora_AL_bid.pdf)
- Bravo, E. & Herrera, L. (2009). Capacidad de innovación y configuración de recursos organizativos. <http://ulegid.unileon.es/admin/UploadFolder/32.pdf>
- Bueno, E; Merino, C. (2004). El Capital intelectual y la creación de empresas en la sociedad del conocimiento. Universidad Autónoma de Madrid. <http://www.encuentrosmultidisciplinares.org/Revistan%BA26/Eduardo%20Bueno%20y%20Carlos%20Merino.pdf>
- Bustamante, S. (2006) Hacia una Política Públicas de Asociatividad en Colombia: Propuesta para el Fortalecimiento de las asociaciones de Municipios. file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/Hacia%20una%20Politica%20Publica%20Asociatividad.pdf

Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del aprendizaje pag. 4.  
[http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estado delarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf](http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estado%20delarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf)

Castrillón. G.; Ricaurte, J. (2008) Tesis. Características de la mujer emprendedora en Colombia. Fundación Universidad de Norte.  
<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/131/32785746.pdf?sequence=1>

Comision Europea. ( 2013). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo al Consejo, al Comité económico y social Europa y al Comité Regional. P 36. Recuperado el 3 de marzo de 2013, tomado 3 de:  
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0795:FIN:ES:PDF>

Correa, M. y Aduna A. (2006). Estrategias de Entrada al Mercado para Nuevos Negocios, artículo tomado la revista economía y administración Denarius de la universidad metropolitana. <http://www.colombialider.org/wp-content/uploads/2012/02/DeJuSticia-Pobreza-y-mercado-laboral1.pdf>.

Cruz, J.; López, P, & Martin, C. (2009). La influencia de las capacidades dinámicas sobre el resultado financiero de la empresa. Cuadernos de estudios empresariales, Vol.19, pp. 105 -165.  
file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/10092-10173-1-PB.PDF

Decreto 934 del 11 de abril de 2003

Decreto 1192 de 2009.

Decreto 4580 de 7 de dic. De 2010.

- Delgado, J. & Gutiérrez, J. (1997). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencia social. Pág.166. file:///C:/Users/Gabriela/Desktop/b13768761.pdf
- Emprendimiento solidario con perspectiva de género. (2006). Inca Dansocial Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. SENA. Bogotá. <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=7551>
- Esquivia, L. (2013). La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio productos de calzado del Municipio de Sincelejo. Universidad Nacional de Colombia 5. <http://www.bdigital.unal.edu.co/11893/1/287419-2014.pdf>.
- Francica, G. (2009). Artículo. Línea de investigación en emprendimiento. Universidad de la Sabana. Tesis. Identificación y características de la capacidad
- Ferrer, J. (2010). Concepto básico de metodología de investigación. Tipos de muestreos. <http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>
- Forero, N.; García, A. & Guataqui, J. (2008). ¿A quién afecta el desempleo? análisis de la tasa de incidencia en Colombia. Facultad de economía. Universidad de Rosario serie documento de trabajo No 42.
- Gobierno España - Ministerio de Empleo y Seguridad Social. ( 2013). Estrategia de emprendimiento joven.p.112. Recuperado el 15 de abril de 2013. [http://www.empleo.gob.es/es/estrategia-empleo-joven/descargas/EEEJ\\_Documento.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/estrategia-empleo-joven/descargas/EEEJ_Documento.pdf)

- Gómez, L. (2011). Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como actores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas tres casos. [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_47/an%C3%A1lisis/asociatividad\\_empresarial.pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf)
- Gómez, L. (2012). Plan de Desarrollo del municipio de Campo de la Cruz. "Juntos Reconstruimos" 2012 – 2015. <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/campodelacruzatl%C3%A1nticopd20122015.pdf>
- González, J.; Navas, J.; López, P. & Delgado M. (2010) Concepto e implicaciones de las capacidades dinámicas desde un enfoque de dirección del conocimiento. Tesis. Universidad Complutense de Madrid. Recuperada el 16 de enero de 2013, tomado de [http://www.aeca1.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xvcongresoaecca/cd/64c.pdf](http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvcongresoaecca/cd/64c.pdf)
- González, A. (2003) Los paradigmas de la investigación en las ciencias sociales Pá. 133. [file:///C:/Users/Gabriela/Desktop/138\\_12\\_Alfredo.pdf](file:///C:/Users/Gabriela/Desktop/138_12_Alfredo.pdf)
- Hamui-sutton, A. & Varela, M. (2013). Metodología de investigación en educación médica. La técnica de grupo focal. pág. 57. [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09\\_MI\\_HAMUI.PDF](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num01/09_MI_HAMUI.PDF)
- Incoder. Agenda interna para la productividad y la competitividad (depto. Nac de plan.) Recuperado el 4 de abril de 2013, tomado de: <http://www.incoder.gov.co/documentos/Estrategia%20de%20Desarrollo%20Rural/Pertiles%20Territoriales/ADR%20Sur%20del%20Cesar/Otra%20Informacion/Agenda%20Interna%20Atlantico%20.pdf223.pdf>

Junta de Comercio y desarrollo. (2012). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo .P 8. Recuperado el 10 de mayo de 2013, tomado de:[http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdbex55d3\\_sp.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdbex55d3_sp.pdf)

Kawulich, B (2005) La observación participante como método de recolección de datos. Vol6; art.43. file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/466-1483-1-PB.pdf

Ley 1014 de enero de 2006

Ley 1420 de 2010.

Ley 1454 de 2001

Liendo, M. & Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo crecimiento de las PYMES. Sexta jornada "investigación en la facultad de ciencias económicas y estadísticas. Pág. 312.

Loggio, Z. (2012) la Gestión del Conocimiento Como Ventaja Competitiva para la Agencias de Viaje y Turismo tomado <http://www.eumed.net/tesisDoctorales/2012/zll/teorias-recursos-capacidades.html>

Martínez, D. (2004). Director Regional (200) Oficina Internacional del trabajo. OIT: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---américas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_187467.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---américas/---ro-lima/documents/publication/wcms_187467.pdf)

Mendoza, J. (2013). La capacidad dinámica de ripostor en la empresa confronta entornos volátiles. Revista [http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view/7093/5736](http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/7093/5736) averiana. Vol. 26 No 47.

Mendoza, J. (2013). Innovación por lo alto. Imaginación y acción en la empresa. Cap. 1.

[http://www.librerianacional.com/es/index.php?option=com\\_catalogo&task=mostrarDetalleProducto&idProducto=202654](http://www.librerianacional.com/es/index.php?option=com_catalogo&task=mostrarDetalleProducto&idProducto=202654)

Morales, M, &Cantor, M. (2010). Tesis. Identificación y características de la capacidad dinámica para innovación en el sector de la construcción. Universidad EAN.

Monje, C. (2011). Tesis. Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica.

<http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>

ONU (2012), Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo. Distr. General 55ª reunión ejecutiva 31 de mayo de 2012.  
[http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdbex55d2\\_rev1\\_sp.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/tdbex55d2_rev1_sp.pdf)

Porras Jiménez, J (2006). Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiesica. Universidad Nacional De Colombia - sede Manizales. Recuperado el 3 de mayo de 2013, tomado de:  
<http://www.bdigital.unal.edu.co/1015/1/jaimeaugustoporrasjimenez.2006.pdf>

Procasur (2012). Programa regional juventud rural emprendedora.  
<http://www.territorioscentroamericanos.org/equidad/Documentos%20compartidos/Juventud%20Rural/Experiencias%20%20Buenas%20pr%C3%A1cticas/sistemizacion%20asoje%20colombia.pdf>

Reinoso, J.; Martínez, E. (2010), Ambientes virtuales y formación empresarial. Revista Pensamiento y gestión No 28. <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/1024/644>

República de Colombia. Departamento del Atlántico. Alcaldía municipal. Campo de la Cruz. Plan de desarrollo. 2012 – 2015. <http://campodelacruz-atlantico.gov.co/apc-aa-files/31383838393836663438666137623166/plan-de-desarrollo-campo-de-la-cruz-2012-2015-juntos-reconstruimos-abril-29-1-.pdf>

República de Colombia. Ministerio de comercio, industria y turismo.( 2006). Política de Asociatividad y clúster en Colombia Antecedentes Periodo 1994 – 1998 file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/POLITICA\_DE\_ASOCIATIVIDAD\_EN\_COLOMBIA\_(1).pdf

Rodríguez, A. (2005), Perspectiva histórica de la mentalidad del empresario caleño en el siglo XX. Extramado, Vol. 2, núm. 2, julio – diciembre, 2006, pág. 8 -27 <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265420383002.pdf>

Ruiz, R. (2007) El método científico y sus partes. <http://es.slideshare.net/Euler/metodo-cientifico-y-sus-etapas>

Sharma, S, & Aragón, J. (2002). Tesis. Gestión medio ambiental: validación de un instrumento de medida. [http://www.pymesonline.com/uploads/tx\\_icticontent/R01668\\_proactiva.pdf](http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R01668_proactiva.pdf)

Soto, M.; Medellín, E. (2010). La innovación y el empresario innovador en Drucker El modelo de negocios como reformador de emprendimiento en las universidades. La sociedad postindustrial y el trabajador del conocimiento: revisando a Drucker. SINNCO 2010. [http://www.concyteg.gob.mx/formulario/MT/MT2010/MT15/SESION2/MT152\\_RSOTOF\\_261.pdf](http://www.concyteg.gob.mx/formulario/MT/MT2010/MT15/SESION2/MT152_RSOTOF_261.pdf)

Tondi G. (2005): Programa de servicios agrícolas provinciales unidad de seguimiento y evaluación de impactos proyecto piloto jóvenes emprendedores rurales "Promoción de cultura emprendedora. Recuperado el 28 de febrero de 2013. [http://guia.oitcinterfor.org/sites/default/files/experiencias/Argentina\\_Proj\\_pil\\_jov\\_empr\\_rurales.pdf](http://guia.oitcinterfor.org/sites/default/files/experiencias/Argentina_Proj_pil_jov_empr_rurales.pdf)

Tondi, G. (2008) Evaluación de impacto Proyecto Piloto Jóvenes Emprendedores Rurales "Promoción de Cultura Emprendedora". Recuperado el de abril de 2013, tomado de: <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>

Timmons J. (2005) La Mentalidad Empresarial como Expresión de la Cultura Organizacional, Vol. 1 N° 1 (enero – Junio). Ed. suramericana.

Uribe, J. Viafara, C. & Oviedo Y. (2011). Efectividad de los canales de búsqueda de empleo en Colombia en el año 2003. *Lectora de Economía*, núm. 67, julio-Diciembre 2011. Pág. 43-70. Universidad de Antioquia. Medellín. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=1521689400>

Valencia, P. (2011) El emprendimiento innovador y su relación con el desarrollo económico *Tec. Empresarial*, Vol. 5, No 3. Pág. 21-27

Varela, R. y Bedoya, O. Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en Competencias, 2006 tomado de: <https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios.../html>

Zuluaga J. (2010) Emprendimiento e Historia Empresarial. Apuntes para un diálogo interdisciplinario en América Latina. Ponencia a presentar en el Congreso Latinoamericano de Historia Económica. Sesión II, México D.F., p 32. Febrero 3-5 de 2010. Recuperado el 1 de febrero de 2013, [http://www.economia.unam.mx/cladhe/registro/ponencias/340\\_abstract.pdf](http://www.economia.unam.mx/cladhe/registro/ponencias/340_abstract.pdf)

# **ANEXOS**



# FUNINDESS

Fundación Integral para el Desarrollo  
Social Sostenible

LIDERES PRO - ACTIVOS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.

Nombre: \_\_\_\_\_

Apellido: \_\_\_\_\_

Actividad: \_\_\_\_\_

Nombre y apellido: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Lucas 3:3

“Andarán dos juntos si no se pusieren de acuerdo?”

Mateo 18:19

“Otra vez os digo, que si dos de vosotros se pusieren de acuerdo en la tierra acerca de cualquier cosa que pidieren, les será dado por mi Padre”

¿CÓMO CREEN USTEDES QUE SE LE CONVOCO A ESTE TALLER?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

CUANTAS CAPACITACIONES HAN RECIBIDO? \_\_\_\_\_

QUE ENTIDADES BRINDARON ESTAS CAPACITACIONES? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿EN QUE AREA SE CAPACITARON? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ACTUALMENTE ESTAN REALIZANDO ACTIVIDADES EN ALGUNA DE ESTAS CAPACITACIONES? \_\_\_\_\_

¿CÓMO ESTAN? \_\_\_\_\_

¿CÓMO ESTA MI COMUNIDAD? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Unidos logramos el progreso!*



# FUNINDESS

Fundación Integral para el Desarrollo  
Social Sostenible

**E QUIERO PARA LA COMUNIDAD DE LA NIÑEZ**

**E QUIERO PARA LA COMUNIDAD DE JOVENES**

**E QUIERO PARA LA COMUNIDAD DE LA MUJER CABEZA DE FAMILIA**

**E QUIERO PARA LA COMUNIDAD DE ADULTO MAYOR**

**MO CONTRIBUIRE COMO LIDER DE MI COMUNIDAD**

**MA DEL PARTICIPANTE**

*Unidos logramos el progreso!*



# FUNINDESS

Fundación Integral para el Desarrollo  
Social Sostenible

Fecha: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_

Nombre y apellido \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuántas personas viven habitualmente con usted? \_\_\_\_\_
2. La vivienda es: Propia \_\_\_\_\_ familiar \_\_\_\_\_ arrendada \_\_\_\_\_
3. ¿Cómo está constituido este hogar? Identificar jefe de familia. Indique edad, grado de parentesco con el/la jefe/a de familia.

No	Nombre y apellido	Parentesco	Edad	Estudios	Actividad que desarrolla

4. Usted cree que a su comunidad le falta:

Lugares de enseñanza	
Comercio	
Espacio recreativo	
Servicio de salud	

Otros \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. ¿Ha participado en alguna actividad de capacitación o formación? \_\_\_\_\_

Cuales: \_\_\_\_\_

6. ¿A qué se dedica actualmente? \_\_\_\_\_

7. ¿Cómo veo mi comunidad? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. ¿Que capacitaciones me gustaría recibir?: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Unidos logramos el progreso!*



## PREFERENCIAS PROFESIONALES

# NORMAS DE APLICACION

### NIVEL SUPERIOR

- En cada pregunta debes leer cuidadosamente las 4 actividades que tienen una letra delante y a continuación, en la HOJA DE RESPUESTAS, poner 0 en la actividad que menos te gusta de las cuatro, un 3 en la que más te gusta, un 2 en la siguiente que más te gusta, y un 1 en la que queda. Se trata, pues, de ordenar de 0 a 3 esas actividades según tu preferencia. Aunque a veces te cueste algo decidirte, siempre deberás establecer un orden de 0 a 3 para poder valorar bien la prueba.

**EJEMPLO: En una empresa preferiría:**

- K Llevar la contabilidad
- R Enseñar nuevas técnicas de producción
- P Mantener la maquinaria en perfectas condiciones de funcionamiento
- N Visitar a los clientes para venderles los productos

#### HOJA DE RESPUESTAS:

2 →	0	← K
1 →	1	← R
0 →	2	← P
3 →	3	← N

En este caso, según las respuestas, lo que más me gusta es visitar a los clientes, y por eso lo valoro con tres puntos, y lo que menos, mantener la maquinaria, valorado con 0 puntos. Aunque no hay tiempo fijo para responder al cuestionario, debes terminarlo entero y no dejar sin responder ninguna cuestión para que se pueda valorar correctamente. No pienses tampoco mucho las respuestas, déjate llevar de la primera impresión.

Este cuestionario trata de clasificar tus preferencias profesionales en 13 grandes áreas de interés. Responde con cuidado y sinceridad, pues te ayudará a conocer mejor tus propios intereses y a compararlos con los de otras personas. Responde guiándote únicamente por el gusto que te suscitan las actividades que se te indiquen.

**14. Asistiría a una conferencia profesional sobre:**

- A . Influencia de la sociedad sobre los grupos marginados (\*).
- B . Influencia de la música rock en la vida moderna.
- C . Cómo dirigir y organizar el personal de una empresa.
- D . Sistemas de tratamiento médico de heroinómanos.

**15. De tener que hacer un trabajo en clase, elegiría:**

- E . «Estado actual de la ciencia española».
- F . «Los orígenes de la música moderna».
- G . «Los orígenes y causas de la Segunda Guerra Mundial».
- H . «Poesía española en la actualidad».

**16. De integrarme en un grupo, preferiría:**

- J . De aficionados a la electro-mecánica.
- K . De aficionados a la música.
- L . De aficionados a la informática.
- M . De aficionados a temas políticos, religiosos o filosóficos (\*).

**17. En una central eléctrica:**

- N . Investigar sobre conductores o campos magnéticos.
- O . Realizar un estudio sociológico de las necesidades de energía eléctrica.
- P . Dirigir la construcción de las redes de distribución de electricidad.
- R . Dibujar esas mismas redes, diseñándolas sobre el papel.

**18. De comprarme una valiosa enciclopedia, la elegiría:**

- S . Sobre progresos tecnológicos de la humanidad.
- T . Sobre historia de mi país o del mundo.
- V . Sobre educación de niños o jóvenes.
- X . Sobre el cuerpo humano y cómo prevenir las enfermedades.

**19. Si tuviese que abrir un negocio, vendería:**

- Y . «Todo para el dibujante».
- Z . Libros.
- A . Programas para ordenadores.
- B . Medicamentos.

(\*) Marginado: Grupo social poco adaptado.

(\*) Filosofía: Ciencia que trata de la esencia, propiedades, causas y efectos de las cosas naturales.

**20. En un hospital:**

- C . Investigar en un laboratorio sobre las causas de una enfermedad.
- D . Dirigir la administración.
- E . Mejorar los programas informáticos para alguna investigación.
- F . Dar consejos a los pacientes para que prevengan las enfermedades.

**21. Prefiero leer un libro:**

- G . De la psicología de las personas.
- H . De historia de las diversas civilizaciones.
- J . De aplicaciones de los ordenadores.
- K . De estrategia y tácticas de guerra.

**22. Me gustaría leer una biografía sobre:**

- L . Un gran pintor.
- M . Un gran músico.
- N . Un gran pedagogo (\*).
- O . Un as del volante.

**23. Preferiría ser:**

- P . Experto en biología genética.
- R . Experto en sanidad ambiental.
- S . Entendido en legislación social o laboral.
- T . Experto desactivador de explosivos o manipulador de sustancias peligrosas.

**24. En una Universidad:**

- V . Investigar sobre el comportamiento del hombre en grupo.
- X . Ser catedrático (\*) de literatura o lengua.
- Y . Formar profesionales de la enseñanza como catedrático de pedagogía.
- Z . Ser catedrático de derecho.

**25. En una editorial de libros:**

- A . Hacer los dibujos y diseños artísticos.
- B . Confeccionar los mapas geográficos o redactar los temas históricos.
- C . Dirigir la distribución, venta o comercialización de los libros.
- D . Servir de «relaciones públicas» con los grandes clientes.

(\*) Pedagogo: Entendido en el arte de enseñar y educar.

(\*) Catedrático: Que ha ganado unas oposiciones para impartir enseñanza en un instituto o universidad.

**26. Ante una carrera automovilística:**

- E . Ser el ingeniero mecánico de pruebas y mantenimiento.
- F . Escribir un reportaje para una revista especializada.<sup>1</sup>
- G . Controlar los gastos e ingresos económicos relacionados con la carrera.<sup>2</sup>
- H . Ser piloto de uno de los coches.<sup>1</sup>

**27. En un viaje a un país extranjero:**

- J . Asistir a conciertos o exhibiciones musicales.
- K . Enterarme de la historia o geografía de ese país.
- L . Esforzarme por aprender su lengua.
- M . Estudiar sus modalidades de organización económico-empresarial.

**28. Prefiero:**

- N . Estudiar sobre una nueva forma de energía investigando en un laboratorio.
- O . Estudiar la forma de mejorar un aparato electrónico.
- P . Estudiar nuevas formas de venta en una empresa.
- R . Estudiar formas de lograr programas más rápidos y seguros para ordenadores.

**29. De publicar algo, preferiría:**

- S . «Conclusiones sobre estudios de física o química». <sup>1</sup>
- T . Un estudio sobre «el contraste de luces y sombras» en la pintura. <sup>0</sup>
- V . Un estudio sobre costumbres de tribus antiguas. <sup>2</sup>
- X . Un estudio sobre educación o aprendizaje infantil. <sup>3</sup>

**30. Prefiero:**

- Y . Afinar instrumentos musicales.
- Z . Resolver los problemas que me plantea el hacer un difícil programa para un ordenador.
- A . Ser maestro de Educación General Básica.
- B . Ayudar a aliviar el dolor físico de la gente.

**31. En un periódico:**

- C . Encargado de un reportaje semanal sobre encuestas de opinión social.
- D . Encargado de un reportaje semanal sobre cuestiones económicas.
- E . Encargado de un reportaje semanal sobre cuestiones relacionadas con la enseñanza escolar.
- F . Ser corresponsal (\*) en un país en guerra.

(\*) Corresponsal: Colabora por correspondencia con un periódico.

**32. Prefiero:**

- G . Fabricar aparatos para que los minusválidos se valgan mejor por sí mismos.
- H . Ser redactor de un periódico.
- J . Dar clases para elevar el nivel cultural de la gente: niños o adultos.
- K . Ser el portavoz de un grupo para defender sus propuestas en un ayuntamiento.

**33. Prefiero:**

- L . Comprobar una teoría sociológica encuestando a la gente.
- M . Montar o reparar un vídeo o TV en color.
- N . Ilustrar con dibujos una publicación.
- O . Componer música.

**34. En los estudios de televisión:**

- P . Confeccionar los dibujos publicitarios.
- R . Seleccionar el nuevo personal que accede a los trabajos administrativos.
- S . Ser el asesor de una serie de divulgación sobre el cuerpo humano.
- T . Presentar un telediario.

**35. En unos grandes almacenes:**

- V . Organizar la decoración de los espacios libres.
- X . Organizar la sección de librería.
- Y . Programar sistemas de venta y control por ordenador.
- Z . Vigilar los posibles robos y detener a los culpables.

**36. Prefiero:**

- A . Ser un experto en energía solar o nuclear.
- B . Ser un experto en música folklórica o moderna.
- C . Ser concejal de un ayuntamiento o parlamentario en las Cortes.
- D . Ser miembro de un equipo de rescate de alta montaña.

**37. Prefiero oír hablar en un debate televisivo, sobre::**

- E . La importancia de las matemáticas en la investigación científica.
- F . La importancia de tener una concepción filosófica o teológica del mundo y de la vida.
- G . La importancia de expresarse con precisión y elegancia en el uso de la lengua oral o escrita.
- H . El uso adecuado y nunca abusivo de los medicamentos para conservar la salud.

**38. Prefiero:**

- J . Conocer a fondo las diversas formas de racismo (\*).
- K . Conocer a fondo culturas o civilizaciones antiguas.
- L . Resolver problemas lógicos para completar un programa de ordenador.
- M . Atender a los clientes importantes en una empresa para solucionar sus dudas.

**39. En una academia militar:**

- N . Especializarme en construcción de puentes provisionales.
- O . Especializarme en cartografía (\*) y geografía militares.
- P . Especializarme en asistencia sanitaria.
- R . Realizar prácticas de vuelo y paracaidismo.

**40. Prefiero:**

- S . Demostrar matemáticamente la existencia de un nuevo elemento en la composición del átomo.
- T . Profundizar en el conocimiento de la filosofía moderna o actual.
- V . Demostrar a una empresa la necesidad de mecanizar sus sistemas de información y proceso de datos.
- X . Competir en pruebas que requieren prolongado esfuerzo físico.

**41. Prefiero organizar una biblioteca:**

- Y . De libros de historia o geografía.
- Z . De obras de teatro o novelas.
- A . De temas de organización empresarial o de economía.
- B . De programas informáticos.

**42. En unos grandes almacenes:**

- C . Ser el especialista en estudios de tendencias culturales, de costumbres y moda.
- D . Organizar la sección de instrumentos musicales.
- E . Administrar la economía de la empresa.
- F . Organizar la sección de libros de texto escolares.

**43. Me gustaría ser:**

- G . Un conocido compositor musical.
- H . Un conocido novelista.
- J . Un conocido médico.
- K . Un conocido militar.

(\*) Racismo: Teoría que defiende la superioridad de una raza sobre otra.

(\*) Cartografía: Confeccionar mapas.

- 44. En una explotación agrícola-ganadera:**
- L . Trabajar en un laboratorio para conseguir mejores productos.
  - M . Montar un nuevo sistema de riego y encargarme de su mantenimiento.
  - N . Vender los productos y administrar la explotación.
  - O . Cuidar de la salud de los animales y evitar epidemias.
- 45. De publicar algo, preferiría:**
- P . Un ensayo teórico sobre los orígenes de la religión, o el concepto de nación.
  - R . Un nuevo sistema electrónico de control de calidad.
  - S . Una novela o libro de poesías.
  - T . Guía de consejos para un entrevistador o presentador de televisión.
- 46. En un aeropuerto:**
- V . Diseñar los programas de expedición automática de los billetes.
  - X . Encargado de organizar cursos de capacitación y puesta al día de los conocimientos de los empleados.
  - Y . Encargado de los servicios médicos del aeropuerto.
  - Z . Encargado del buen trato a los pasajeros y clientes.
- 47. De visitar una exposición, prefiero:**
- A . De aparatos electrónicos aplicados a la empresa o industria.
  - B . De pintura.
  - C . De selecciones de música moderna.
  - D . De programas informáticos aplicados a la educación o a las empresas.
- 48. En un gran ayuntamiento:**
- E . Trabajar en temas de urbanismo o edificación.
  - F . Dirigir estudios sobre recursos naturales o artísticos de la región.
  - G . Trabajar en planificación educativa.
  - H . Dirigir los equipos de rescate (bomberos) o la policía.
- 49. De integrarme en un grupo, preferiría:**
- J . De gente a quienes interesan problemas que se plantean en ciencias exactas (\*).
  - K . De gente que se dedica al teatro o al dibujo artístico.
  - L . De gente aficionada a la literatura.
  - M . De gente que trata de aumentar el nivel cultural de otras personas, dedicándose a la enseñanza.

(\*) Ciencias exactas: Física, química, biología, geología, matemáticas.

50. ¿Qué aceptaría con más agrado si me lo regalasen (suponiendo que no tengo ninguno)?:

- N . Un libro de antropología (\*).
- O . Un libro de técnicas para pintura o escultura.
- P . Un atlas de geografía mundial o de mi país.
- R . Un libro de medicina sobre el cuerpo humano.

51. Prefiero:

- S . Investigar sobre la vida animal o vegetal en el fondo marino.
- T . Ser miembro de una orquesta importante.
- V . Investigar sobre algunos hechos históricos importantes.
- X . Defender en juicio los derechos de otras personas.

52. En la organización de una expedición deportivo-científica:

- Y . Tomar fotos o hacer dibujos o croquis sobre lo que vamos observando.
- Z . Administrar los fondos o economía del grupo.
- A . Ser el portavoz del grupo ante los periodistas o informadores de radio.
- B . Intervenir activamente en las acciones de mayor riesgo.

53. En una fábrica de automóviles:

- C . Dirigir el montaje de las piezas eléctricas o partes delicadas del motor.
- D . Diseñar los dibujos de nuevos modelos.
- E . Hacer los estudios de viabilidad económica de nuevos modelos.
- F . Atender a los accidentados en la empresa.

54. En los estudios de televisión:

- G . Presentar un programa sobre «la ciencia en la actualidad».
- H . Investigar la influencia de la propaganda en las costumbres de la gente o sobre sus hábitos de consumo.
- J . Presentar un programa sobre edificación y cuidado del entorno urbanístico.
- K . Ser el protagonista de una secuencia muy arriesgada en una película.

55. En una empresa de seguros de vida y automóviles:

- L . Dirigir cursos de especialización o enseñanza para los empleados.
- M . Realizar los chequeos médicos para comprobar la salud de los nuevos asegurados.
- N . Hacer visitas para captar nuevos clientes.
- O . Ir a los lugares donde ha habido accidentes para dar el parte de siniestro (\*).

(\*) Antropología: Ciencia que trata del hombre, física o moralmente considerado.

(\*) Siniestro: Accidente.

## 56. Prefiero seguir un cursillo sobre:

- P . Nuevas formas de energía.
- R . Arqueología (\*).
- S . Algún idioma moderno.
- T . Primeros auxilios en caso de accidente.

## 57. Prefiero:

- V . Buscar hechos y datos que confirmen una teoría sobre la influencia del ambiente social en el nivel cultural de la gente.
- X . Buscar nuevos datos que den a conocer mejor un famoso hecho histórico.
- Y . Buscar datos estadísticos que ayuden a decidir la política económica de una empresa.
- Z . Trabajar con niños que tengan dificultades de aprendizaje en la lectura.

## 58. En la construcción de una autopista:

- A . Dirigir y organizar su construcción.
- B . Ser el experto en geografía regional, para asesorar a los ingenieros.
- C . Informatizar la gestión económica o los cálculos estadísticos.
- D . Convencer a los afectados por las expropiaciones, para llegar a un entendimiento sobre compensaciones económicas.

## 59. En un instituto de enseñanza:

- E . Dar clases de dibujo o pintura.
- F . Dar clases de música.
- G . Dar clases de geografía o historia.
- H . Dar lecciones o participar en competiciones atléticas o kárate, lucha libre o salto de esquí.

## 60. Compraría un libro de:

- J . Sociología (\*).
- K . Historia de la pintura.
- L . Estudios literarios.
- M . Estudios legislativos (\*).

## 61. En una tesis doctoral (\*), preferiría replantear:

- N . La teoría evolucionista sobre el origen del hombre.
- O . Nuevas formas de expresión musical.
- P . Un nuevo lenguaje informático.
- R . Las teorías sobre el origen del cáncer.

(\*) Arqueología: Ciencia de las artes y monumentos de la antigüedad.

(\*) Sociología: Ciencia que estudia el comportamiento del hombre en grupo.

(\*) Legislativos: Sobre las leyes.

(\*) Tesis doctoral: Estudio a fondo y bien documentado sobre un tema para obtener el título de doctor.

3 = máxima preferencia

0 = mínima preferencia

62. En una tarde lluviosa preferiría, si tengo que quedarme en casa:

- S . Construir alguna cosa o arreglarla.
- T . Tocar algún instrumento o escuchar música.
- V . Leer novelas.
- X . Enseñar a un compañero un tema de clase que no entendió.

63. Prefiero:

- Y . Mezclar productos en un laboratorio para encontrar otro nuevo.
- Z . Dibujar comics o caricaturas.
- A . Probar o mejorar un programa de ordenador.
- B . Orientar a otros para que acierten en su elección profesional.

64. Por afinidad de gustos cultivaría la amistad con un aficionado:

- C . Al estudio de otras lenguas.
- D . A organizar por cuenta propia un negocio.
- E . A la informática.
- F . Al submarinismo.

65. Prefiero:

- G . Investigar sobre la formación de la tierra.
- H . Formar parte de un grupo musical.
- J . Dirigir la contabilidad de una empresa.
- K . Ser presentador de programas televisivos.

**REVISA UN MOMENTO LA HOJA DE RESPUESTAS PARA COMPROBAR**

- Que has respondido a todas las preguntas sin saltarte ninguna.
- Que no has repetido en una misma pregunta ningún número, es decir, que siempre has valorado cada pregunta entre 0 y 3.

Nombre y apellidos: .....

Colegio: .....

Fecha de aplicación: .....

Curso: .....

Años: .....

N.º

1	A	E	N	C	G	L	P	V	E	N	C	G	O	S	C	L	A	E	J	N
2	B	F	O	H	H	M	X	A	J	O	J	K	P	T	D	M	F	J	N	
3	C	G	P	H	H	M	X	B	F	G	L	K	R	Y	H	G	K	O	N	
4	D	H	R	H	H	M	X	C	F	G	L	M	P	Y	H	G	K	O	N	
5	E	I	S	I	I	I	I	D	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
6	F	J	T	I	I	I	I	E	J	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
7	G	K	S	I	I	I	I	F	K	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
8	H	L	T	I	I	I	I	G	L	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
9	I	M	U	I	I	I	I	H	M	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
10	J	N	V	I	I	I	I	I	N	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
11	K	O	W	I	I	I	I	I	O	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
12	L	P	X	I	I	I	I	I	P	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	
13	M	Q	Y	I	I	I	I	I	Q	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	

1	S	C	L	P	A	E	J	S	G	H	G	H	L	P	V	A	Y	G	G
2	T	D	G	R	B	E	K	T	I	J	K	I	P	X	B	E	Z	I	H
3	U	E	H	S	C	F	L	V	R	M	M	R	S	Y	C	D	C	H	H
4	V	F	I	T	D	G	M	W	X	N	N	T	Z	X	E	E	D	J	J
5	W	G	J	U	E	H	O	X	Y	O	O	U	Y	Z	F	F	C	H	H
6	X	H	K	V	F	I	P	Y	Z	P	P	V	Z	A	G	G	D	I	I
7	Y	I	L	W	G	J	Q	Z	A	Q	Q	W	A	B	H	H	E	J	J
8	Z	J	M	X	H	I	R	A	B	R	R	X	C	A	I	I	F	I	I
9	A	K	N	Y	I	J	S	B	C	S	S	Y	D	B	J	J	E	I	I
10	B	L	O	Z	J	K	T	C	D	T	T	Z	E	C	K	K	F	I	I
11	C	M	P	A	K	L	U	D	E	U	U	A	F	D	L	L	F	I	I
12	D	N	Q	B	L	M	V	E	F	V	V	B	G	E	M	M	F	I	I
13	E	O	R	C	M	N	W	F	G	W	W	C	H	F	N	N	F	I	I

1	ICE	
2	ICH	
3	ATC	
4	ART	
5	MUS	
6	GHI	
7	LIF	
8	ECE	
9	INF	
10	EDU	
11	AME	
12	ARP	
13	RIA	

© Cariles Yuste Heranz  
 © OEPIE, S.A.  
 Todos los derechos reservados. - Prohibida la reproducción  
 General Pardiñas, 95 - 28006 MADRID





## TALLER DIÁLOGO DE SABERES

TUTOR: JOSE SANCHEZ

### REFLEXION

#### “EL HOMBRE MÁS RICO DE BABILONIA”

Grupo: Shirley Martínez

Esta lectura me dejó un mensaje muy importante y es el de Analizar lo que estamos haciendo para conseguir un ideal en nuestras vidas, para lograr lo que queremos, porque si no pensamos que lo que hacemos o como lo estamos haciendo podemos cometer errores, y algo muy importante es aprender de ellos y seremos innovadores de idea, porque para pretender un cambio debemos salir de la rutina de hacer siempre lo mismo explorando nuevas ideas, nuevas expectativas, para lograr cambio en nuestras vidas.

Tenemos un espíritu luchador que no es fácil de rendirse; en conclusión no debemos detenemos si queremos progresar y aprender de los errores del pasado para construir un buen presente.

Barranquilla, 23 de mayo de 2013.

Señor  
Luis Enrique Gómez Issa  
Alcalde  
Municipio de Campo De La Cruz  
E. S. W

Asunto: Solicitud permiso

Cordial Saludo,

En calidad de Coordinador de la Maestría en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales de la Universidad Simón Bolívar y para efectos de presentación y solicitud de apoyo, informo a usted que la Trabajadora Social Mery Esther Vizcaino Pallares, con CC. 32.678.825 de Barranquilla, y la Psicóloga Marwill Benitez Guayara con c.c. 55246156 de Barranquilla, como estudiantes de las Maestrias en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales y Gerencia del Talento Humano respectivamente, llevarán a cabo actividades de investigación académica, en su municipio, como parte de su trabajo de grado, con jóvenes en edades de 18 a 25 años de edad.

Esta actividad y las que de ellas se deriven no implican responsabilidad contractual alguna con la municipalidad y la Universidad. Corren bajo la responsabilidad personal de cada una de ellas.

Contamos con el apoyo que usted pueda brindarles en el desarrollo de esta investigación.

Agradezco la atención brindada.

Carlos Osorio Torres  
Coordinador

*[Handwritten signature and date]*  
Luis Enrique Gómez Issa  
23/05/2013



ACTA No 001  
ACTA DE CONSTITUCIÓN

En El Municipio de Campo de la Cruz, Departamento del Atlántico, el día 02 del mes de Julio del año 2014, siendo las 9:00 AM, se reunieron EN ASAMBLEA DE CONSTITUCION las siguientes personas con el objeto de constituir una entidad sin ánimo de lucro, de carácter FUNDACION así:

RELACION DE MIEMBROS FUNDADORES QUE ASISTIERON A LA REUNION:

Nombre y Apellidos	Documento de Identidad	Domicilio	Firmas
Harel Orozco Pacheco	104384543 1043845693	Campo de la Cruz	
Sirly Martinez Reales	1043842035	Campo de la Cruz	
Andrés Páez Pérez	1043846373	Campo de la Cruz	
Lilliana Pascuales Martinez	1007126975	Campo de la Cruz	
Alex Garcia	1043847173	Campo de la Cruz	
Luisana de la hoz	1043844562	Campo de la Cruz	
Yemile Romero Páez	1043841934	Campo de la Cruz	
Jorge Charitz Barraza	1043844466	Campo de la Cruz	
Denessy Lastra	1043846146	Campo de la Cruz	
Sandrina Escorcia	1043841265	Campo de la Cruz	
Andreina Guette Mendoza	1043843546	Campo de la Cruz	
Jesus De la Hoz Fandino	1043843546	Campo de la Cruz	
Sirelis Mejia-Castro	1043843546	Campo de la Cruz	

Para tal fin los fundadores arriba citados procedieron a aprobar el siguiente orden del día:

1. DESIGNACIÓN DE AUTORIDADES DE LA REUNIÓN.
2. VOLUNTAD DE CONSTITUIR LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO.
3. APROBACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES.
4. ELECCIÓN DE DIGNATARIOS DE LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS Y DE REVISOR FISCAL.
5. APROBACIÓN DEL ACTA Y CIERRE DE LA REUNIÓN.

**DESARROLLO DEL ORDEN DEL DÍA:**

**1. DESIGNACIÓN DE AUTORIDADES DE LA REUNIÓN.**

Se procedió a nombrar por unanimidad como autoridades de la reunión, esto es, presidente y secretario a las siguientes personas:

Presidente :	Andrés Páez Pérez
Secretario (A):	Lilliana Pascuales

Estas personas aceptaron sus cargos y tomaron posesión de ellos.

**2. VOLUNTAD DE CONSTITUIR LA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO.**

Los fundadores manifestaron su voluntad de constituir la entidad sin ánimo de lucro denominada: **FUNDACION SOCIAL CAMPO JOVEN EMPRENDE**; su SIGLA corporativa será: **"CAMPO EMPRENDE"**. Este punto se votó por unanimidad de los presentes

**3. APROBACION DEL CONTENIDO DE LOS ESTATUTOS SOCIALES.**

Los fundadores de la entidad, aprobaron por unanimidad los estatutos que los van a regir, los cuales se adjuntan a la presente acta y forman parte integral de la misma.

**4. ELECCION DE LOS DIGNATARIOS.**

a. **JUNTA DIRECTIVA:** Se designó por unanimidad a las siguientes personas:

Nombre y Apellidos	Documento de Identidad.	CARGOS
Harel Orozco Pacheco	1043845643	PRESIDENTE
Sirly Martínez Reales	1043842035	VICEPRESIDENTE
Lilliana Pascuales Martínez	1007126975	SECRETARIA
Luisana de la hoz Fandiño	1043844562	TESORERO
Alex Garcia Mendoza	1043847173	VOCAL

Las personas elegidas, estando presentes manifestaron su aceptación al cargo para el cual fueron nombrados.

b. **ELECCIÓN DE REVISOR FISCAL:** Se designó por unanimidad a la siguiente persona:

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Documento de Identidad.</b>
	C.C.                      T/P :

La persona elegida, estando presente manifestó su aceptación al cargo para el cual fue nombrado.

c. **ELECCIÓN DEL DIRECTOR EJECUTIVO Y/o REPRESENTANTE LEGAL:** Se designó por unanimidad a la siguiente persona:

Nombres y Apellidos	C.C # 1043846373
Andrés Páez Pérez	DIRECTOR EJECUTIVO

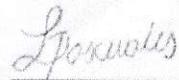
La persona elegida, estando presente manifestó su aceptación al cargo para el cual fue nombrado.

#### **6. APROBACION DEL ACTA Y CIERRE DE LA REUNION.**

Siendo las 11: 30 AM la presente acta es leída en voz alta por la Secretaria de la reunión, siendo APROBADA por todos los presentes.

**Como constancia firman:**

  
\_\_\_\_\_  
**ANDRES PÁEZ PEREZ**  
**C.C 1043846373**  
**PRESIDENTE.**

  
\_\_\_\_\_  
**Liliana pascuales Martínez**  
**C.C 1007126975**  
**SECRETARIA.**

# FORMULARIO DEL REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES



**CÓDIGO CÁMARA DE COMERCIO** [ ] **FECHA DE DILIGENCIAMIENTO** DIA [ ] MES [ ] AÑO [ ]

**INFORMACIÓN DEL REGISTRO**

<b>REGISTRO MERCANTIL / VENEDORES DE BÚSQUEDA DE SUJETOS Y AZAR</b>	<b>REGISTRO ENTIAS SIN ÁNIMO DE LUCRO / ECONOMÍA SOCIAL RICA / PRECATORIAS COOP. GANAS / ONG'S / ENTIDADES</b>	<b>REGISTRO ÚNICO DE PREPONENTES</b>
INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> REINSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> TRANSFERENCIA ESPECIAL <input type="checkbox"/> ANO DE EMISIÓN <input type="text"/> AÑO QUE EXPIRA <input type="text"/>	INSCRIPCIÓN <input checked="" type="checkbox"/> REINSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> TRANSFERENCIA ESPECIAL <input type="checkbox"/> ANO DE EMISIÓN <input type="text"/> AÑO QUE EXPIRA <input type="text"/>	INSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> A. TRANSFERENCIA <input type="checkbox"/> REINSCRIPCIÓN <input type="checkbox"/> A. TRANSFERENCIA POR TRANSFERENCIA DE DERECHOS ANQUE LA CÁMARA DE COMERCIO AUTENTIQUE <input type="checkbox"/> CANCELACIÓN <input type="checkbox"/> NO. DE INSCRIPCIÓN <input type="text"/>

**IDENTIFICACIÓN**

2 **Fundación social Campo joven emprende**  
**Campo emprende**

**UBICACIÓN Y DATOS GENERALES**

3 **Campo de la Cruz Calle 10 N° 12-50**  
**Campo de la Cruz** **Atlántico** **Colombia**  
**Campo emprende @ Gmail.com**  
**Calle 10 N. 12-50 - Campo de la Cruz**  
**Campo de la Cruz** **Atlántico** **Colombia**  
**Campo emprende @ Gmail.com**

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

4 **9499**

**INFORMACIÓN FINANCIERA**

5 **Activo**  
 Corrientes \$ **1.000.000**  
 Largo Plazo \$ \_\_\_\_\_  
 Otros \$ \_\_\_\_\_  
 Valor en libros **1.000.000**  
**Activo Total \$ 1.000.000**

**PASIVO Y PATRIMONIO**  
 Pasivo Total \$ \_\_\_\_\_  
 Patrimonio Neto \$ \_\_\_\_\_  
 Pasivo + Patrimonio **1.000.000**

**ESTADO DE RESULTADOS**  
 Ingresos Operacionales \$ \_\_\_\_\_  
 Ingresos No Operacionales y Otros Operacionales \$ \_\_\_\_\_  
 Gastos Operacionales \$ \_\_\_\_\_  
 Gastos No Operacionales \$ \_\_\_\_\_  
 Costo de Ventas \$ \_\_\_\_\_  
 Utilidad / Pérdida Operacional \$ \_\_\_\_\_  
 Utilidad / Pérdida Neta \$ \_\_\_\_\_

**SI ES EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO**

6 **SOLO PARA PERSONAS JURÍDICAS - COMPOSICIÓN DEL CAPITAL**  
 CAPITAL SOCIAL **100** **100**

**ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA**

7 **Activo** **Activo Operacional** **Activo Inoperacional**

Evidencia de Actividades



**Grupo focal**



**Actividad con los jóvenes**



**Entrevista**



**Entrevista**



**Visita de los Jóvenes a el Instituto de Postgrado de la Universidad Simón Bolívar**



**Compartir de Amor y amistad con los jóvenes**