



**INFORMACIÓN CONTABLE COMO RECURSO INTANGIBLE EN LA GESTIÓN
DE LAS EMPRESAS**

María Fernanda Ayure Martínez

Liceth Patricia Romero Vargas

PhD. Magda Monsalve

**Universidad Simón Bolívar
Facultad de Administración y Negocios
Programa de Contaduría Pública
Barranquilla, 2020**

1. INTRODUCCIÓN

La información contable podría decirse que tiene sus inicios para el año 6000 A.C con el nacimiento de la escritura, los números y la utilización de estos para el control de los primeros agricultores y pastores. El hombre vio la necesidad de controlar y estar informado sobre los recursos que poseía y requería para lograr determinados fines, siendo la memoria ya insuficiente para manejar y controlar todos los factores elementales que se necesitaban conocer.

Dada la importancia de la información a través del tiempo, esta investigación la analiza desde la perspectiva contable como un recurso intangible necesario para la gestión de empresas y la toma permanente de decisiones, dado que puede convertirse en una herramienta fundamental para la eficiencia de los resultados empresariales teniendo en cuenta el desarrollo de los procesos contables y administrativos.

En esta época de cambios continuos en todos los ámbitos del quehacer humano, la información contable es sumamente importante, ya que constituye la base para la toma de decisiones del administrador, lo que le permite tomar la opción correcta ante los acontecimientos que sucedan. Esta información no se limita a llevar registros históricos de lo que pasó antes, sino que se pretende que sea una herramienta que permita tomar decisiones ante los eventos actuales y futuros. (Izar Landeta, 2016)

Esta investigación tiene como propósito explicar la importancia de la información contable como un recurso intangible que puede convertirse en una herramienta indispensable para la toma de decisiones en una empresa. Destacando principalmente la relevancia que

tiene el contador público tanto en el registro de los hechos económicos, como en la interpretación y debidas acciones para el uso de la información.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La información contable está orientada a satisfacer las necesidades de los usuarios externos e internos de la organización, como son, los acreedores, accionistas y el Estado, entre otros. La globalización ha impuesto retos significativos a los países y organizaciones en términos de incrementar sus ventajas competitivas y comparativas. En los últimos años, los países de la Unión Europea, Canadá, Hong Kong, Sudáfrica, Australia, Rusia, Chile, Panamá, Venezuela y Ecuador, entre otros, han adoptado las Norma Internacional de Información Financiera NIIF o IFRS (por sus siglas en inglés), (Comunidad Contable Financiera y Tributaria) dirigiendo su economía hacia el fortalecimiento de la confianza de los inversionistas, lo que demuestra el gran interés que despierta este tema para el mundo entero.

La realización de negocios, el intercambio de bienes y servicios a nivel mundial necesita que exista un lenguaje único en cuanto a la información financiera. Las compañías en el mundo especialmente las grandes consientes de la necesidad de utilizar el mismo lenguaje financiero para expandir sus mercados y borrar fronteras en términos comerciales, ya adoptaron las normas internacionales y realizaron los cambios correspondientes. Ellas empezaron a sacarle provecho a ese recurso intangible que es la información contable, a diferencias de las micros y pequeñas empresas; especialmente las de América Latina quienes pese a que ya es una obligación legal en muchos países aun no las están utilizando y otros como Colombia que por temas tributarios aún sin resolver se ven obligados a llevar la contabilidad de dos formas: bajo Niif y bajo el decreto 2649 de 1993.

Según Hernandez (2016) en América Latina las microempresas se originan ante la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia independiente. Es así como personas emprendedoras crean su propio negocio buscando el bienestar económico de su familia, creando, además, puestos de trabajo. Estas poco a poco se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de empleo ya que al no contar con los suficientes datos sobre la importancia de la información contable en nuestros negocios, muchas de las micro y pequeñas empresas (en adelante MYPE) fracasan.

En Colombia, las microempresas tienen debilidades estructurales en cuanto a la falta de herramientas para crear estrategias que permitan una buena gestión administrativa, les falta planeación, lo que se convierte en una limitante para la inclusión en el ámbito internacional poniendo en riesgo su continuidad en el mercado nacional. Así como el difícil acceso a líneas de crédito, por lo cual no es posible la inversión en tecnología, en capital de trabajo y en "knowhow", su gestión administrativa, financiera, contable y operativa es muy informal y se hace de manera intuitiva y no utilizan la contabilidad para la toma de decisiones (Beltrán, Torres, Camargo, & Bello, 2004, p. 180).

En la contabilidad la confianza es muy poca ya que al utilizar este término inmediatamente las personas suelen asimilarlo solo al proceso rudimentario de registros, debe y haber. Que se termina resumiendo en una relación de cuánto tienen, cuánto deben y cuánto se han gastado. A los administradores pareciera no importarles analizar esas cifras, investigar el porqué de ellas. En el caso de los impuestos se sabe que es uno de los temas que más le preocupa y temen los empresarios, es por eso que intentan desesperadamente que los contadores busquen la forma de disminuir a todo costo (incluso de su ética y moral) el valor a

pagar. Es tan poca la importancia que le dan que incluso utilizan al contador para realizar un sin número de funciones ajenas a su campo, llevándolo a encasillarse en funciones de digitación rutinaria sin oportunidad de explotar el intangible de la información contable.

La premisa fundamental de la economía es que el objetivo de las empresas es maximizar su utilidad y esto no es tema de discusión, pero lo anterior no implica dejar de lado realizar esfuerzos por tener una contabilidad optima, que sirva como herramienta administrativa en la gestión empresarial. En Colombia, según los resultados arrojados por la Gran Encuesta a Microempresas (GEM), realizada por la Anif y publicada por la Revista la Republica; “al indagar sobre la contabilidad de las microempresas, la GEM encontró que más de la mitad de las microempresas encuestadas no lleva ningún tipo de contabilidad (61% en comercio, 57% en servicios y 53% en industria), dando señales de elevada informalidad. Por su parte, la cuarta parte de los microempresarios tiene un contador (25% en comercio, 22% en servicios y 26% en industria) y entre 8% (comercio) y 15% (industria) tienen un software y un contador”. (Sergio, Clavijo, 2018) Son cifras preocupantes al entender que la búsqueda de ingresos no debe excluir la formalidad contable y que, por el contrario, estas deben ser complementos.

2.1. Formulación Del Problema

¿Qué importancia tiene la información contable en la toma de decisiones de una empresa y será que se puede considerar un recurso intangible que es valioso y ayuda a mejorar la ventaja competitiva empresarial?

2.2. Objetivos

2.2.1. General

Analizar la preponderancia de la información contable como un recurso intangible de las empresas para ayudar en la mejora de sus procesos y resultados económicos y financieros.

2.2.2. Específicos

- Identificar según la normatividad contable los recursos intangibles con los que cuenta una empresa y aquellos que no sean valorados económicamente para dimensionar la importancia y su impacto en los resultados empresariales.

- Analizar la importancia de la información contable en la gestión de las empresas para una toma de decisiones oportuna y veraz.

2.3. Justificación

Los activos intangibles son una de las áreas más complejas y difíciles de la contabilidad y la administración de empresas. En muchos casos estas dificultades se dan en la identificación y definición, así como también en la medición y valuación. Un ejemplo claro es la información contable, la cual por lo general no se tiene en cuenta como un activo intangible para las empresas es por eso que se hace necesario resaltar su importancia y demostrar que al ser utilizados adecuadamente contribuye a crear organizaciones más competitivas y ayuda a las tomas de decisiones.

El sistema contable actual tiene que capturar y procesar datos relacionados a transacciones y hechos económicos diarios y traducirlos en valores los cuales afectan el patrimonio de la organización, pero con los recursos de conocimiento o intangibles, estos valor se crean o se

destruyen sin que haya de por medio ninguna transacción o reconocimiento. Esto, a pesar de que en muchas empresas el valor de estos activos intangibles puede superar algunos de sus bienes tangibles.

La información contable permite evidenciar la realidad económica de una empresa y en momentos como los de una crisis económica, social como la generada por el COVID19 le permitirá a la empresa reaccionar de forma ágil frente a las exigencias inmediatas de una determinada situación. En donde es necesario tener cifras claras, reales y oportunas sobre las diferentes áreas de la compañía. En estos momentos donde los niveles de productividad empresarial están bajos o nulos, es el dónde los dueños de las empresas preocupados por la situación, recurren a la contabilidad la cual le suministra información relevante sobre los costos fijos, los costos variables, cuentas por cobrar y pagar, activos fijos. En general toda la información económica que requieren para tomar decisiones que los ayuden a minimizar pérdidas.

3. INFORMACIÓN CONTABLE: UN RECURSO INTANGIBLE PARA LA TOMA DE DECISIONES.

3.1. Información contable

Según el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) “la Contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir de manera significativa y en términos de dinero, transacciones y eventos que son en parte, por lo menos, de carácter financiero e interpretar los resultados de estos”.

Los gerentes, administradores y dueños de empresas utilizan la información para generar valor, incrementando los ingresos, reduciendo los costos, o mejorando los procesos o evaluando la gestión dentro de la organización. También utilizan esta información para apoyar sus decisiones estratégicas. En este sentido, la información contable proporciona a la gerencia una información financiera que es clave para analizar la evolución de la compañía, para entender y evaluar los estados financieros elementales como la situación financiera, el balance de resultados, los movimientos patrimoniales o el flujo de caja, entre otros.

La información contable debe construirse de tal manera que pueda responder tanto a los requisitos de la empresa, como a los fundamentos de la decisión, y también a las necesidades informales de sus socios. De esta manera, la calidad de la información ofrecida por las situaciones financieras se convierte en un propósito en sí mismo y debe aportar un valor agregado al marco del informe financiero que sostiene de esta manera el sistema financiero y el aumento económico. La utilidad de la información contable, ofrecida a través de informes financieros, se demuestra en las condiciones en que los receptionistas la utilizan para comprender la realidad económica de la empresa y para tomar las decisiones adecuadas (Dumitru, 2011).

En la actualidad, el conocimiento y la información son considerados recursos de vital importancia para las organizaciones, por ello algunas de ellas se han dado cuenta que la creación, transferencia y gestión del conocimiento son imprescindibles para el éxito.

Es en este nuevo ámbito de la economía del conocimiento que se promueve el valor de los intangibles como centro de las acciones y estrategias empresariales (Domingo, Carlos, Oscar, & Raúl, 2004).

A partir de la gestión del conocimiento, surge el concepto de inteligencia de negocios (Business Inteligencia, inteligencia empresarial o inteligencia de negocios); se llama así al conjunto de estrategias, acciones y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa (Ahumada-Tello, 2012).

Que mejores datos para analizar y utilizar a favor que los que arroja la información contable. Es este recurso intangible que los empresarios pueden utilizar como herramienta hacia el éxito y la competitividad

3.2. Recursos Intangibles

Los factores intangibles se definen como aquellos activos conformados básicamente por conocimiento e información que no tienen una identidad material y, por tanto, no son susceptibles de tocarse o percibirse de un modo preciso. (Fernández Sánchez, 1998).

Las teorías sobre intangibles se originan en la década de los noventa del siglo XX al empezar a estudiarse a los intangibles como recursos estratégicos. Se formaron corrientes de investigación enmarcadas en diferentes disciplinas (Economía, Gestión de Empresas, Sociología y Finanzas, entre otras), No obstante, es la teoría de recursos y capacidades (TRC) la que proporciona los postulados básicos para el desarrollo del cuerpo de teórico sobre intangibles.

Esta teoría, plantea que las organizaciones son diferentes entre sí en función de los recursos y capacidades que poseen en un momento determinado (Barney, 1991). Adicionalmente se afirma que la función principal de la dirección de una empresa es la

maximización de su valor a través de la utilización de los recursos y capacidades existentes (Grant, 1996, Guerrero, Y. Y Monroy, C., 2015).

En la literatura económica se ha alcanzado un consenso para evidenciar el papel creciente del capital intangible en la explicación de ventajas competitivas, asociándola al crecimiento de la innovación tecnológica, mejoras en la productividad, reducción de costos, diferenciación de producto, aumento de calidad, etcétera. (Hernández Calzada, 2008).

Mientras se considera que los recursos son todos aquellos activos físicos disponibles en la empresa para el desarrollo de sus actividades competitivas, las capacidades se asocian a aquel conjunto de conocimientos y habilidades que surgen del aprendizaje colectivo de la empresa (Suarez & Ibarra, 2002)

Los primeros agrupan tanto activos como recursos financieros y tecnológicos, mientras que los segundos aportan al debate teórico los activos intangibles, como, por ejemplo: capital comercial (reputación, prestigio, marca), capacidades humanas (habilidades, experiencia, conocimiento, innovación) y capital organizativo (cultura empresarial) (García, Mareo, Molina, & Quer, 1999).

3.3. Ventaja competitiva

En 1980 Michael Porter publicó un libro llamado Estrategia Competitiva. El definió la Ventaja Competitiva como: aquellas características que posee una organización o país que la hace diferente y las pone en un nivel superior a las otras al momento de competir. En este libro, además establece que toda empresa debe tener una estrategia clara, debido a que solo a través de ésta será posible superar a la competencia. Para Porter (1980) el arte fundamental

de la estrategia es establecer cuál es la ventaja competitiva de una empresa, ventaja que será sostenible durante la vida de dicha empresa y le permitirá enfrentarse a los competidores del sector. El estableció 3 estrategias competitivas principales en las que una compañía pueda especializarse:

- 1.Liderazgo de costes: Disminuir costos para vender a un menor precio
2. Diferenciación: Especializarse en buen producto que sea diferente a los demás, ya sea por la innovación o por la calidad.
- 3.Segmentacion o enfoque: determinar un grupo o segmento de mercado y estudiarlo para saber cuáles son sus necesidades y poder ofrecer un producto dirigido a ellos.

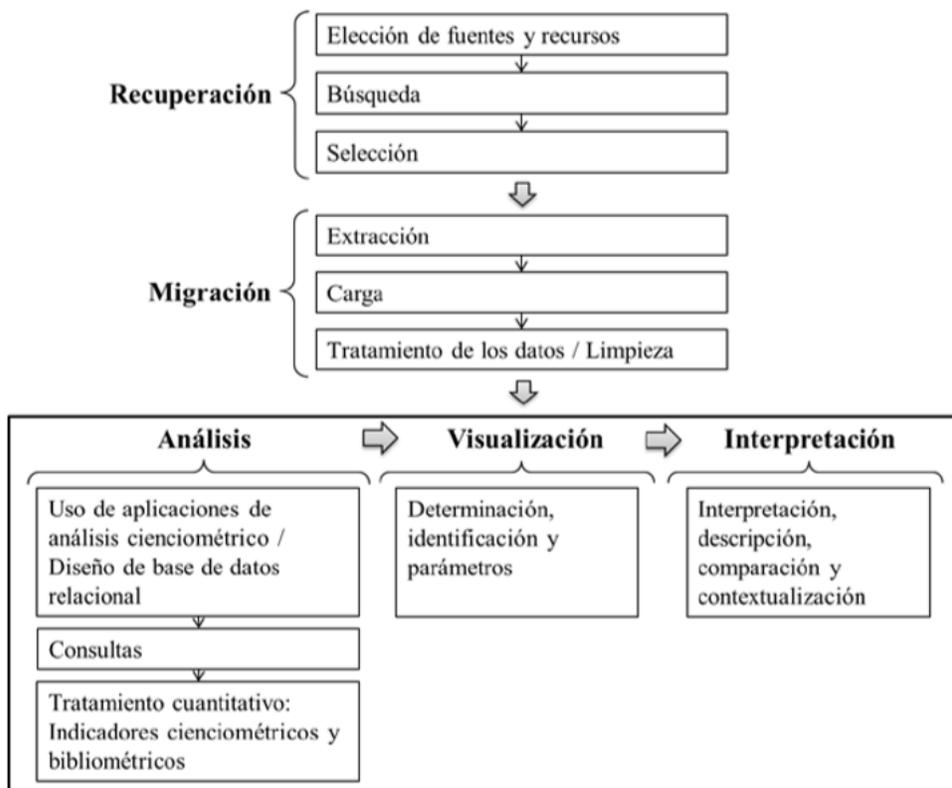
Teniendo en cuenta lo anterior, se puede ver que la información contable utilizada adecuadamente puede arrojar datos financieros y hasta estadísticos sobre el manejo de las empresas que ayuden a identificar sus fortalezas y generar estrategias como las mencionadas por Porter.

Todas las operaciones que se dan en el funcionamiento normal de las empresas se traducen en hechos económicos los cuales se registran en el área contable sin excepción alguna. Es por eso por lo que es la primera base de datos que un administrador debe solicitar a la hora de querer competir en el mercado y quisiera saber qué ventajas competitivas es la más adecuada para aplicar en su empresa.

4. METODOLOGÍA

Esta investigación sigue la metodología realizada por Michán y Muñoz-Velasco (2013) en la que se definen cuatro etapas principales, conocidas como: recuperación, migración,

Figura 1. Metodología para la realización de un análisis cuantitativo.



Fuente: Información adaptada de Michán & Muñoz-Velasco (2013).
análisis, interpretación.

1. Recuperación:

Se basa en la selección de las fuentes de información, esto es la colección bibliográfica digital (base de datos) a utilizar (Michán & Muñoz-Velasco, 2013). En el trabajo actual se utilizò los buscadores Google, Google Academic y el repositorio de la Universidad Simón Bolívar como Ebook.

La búsqueda estuvo orientada a la respuesta de la pregunta problema: ¿Qué importancia tiene la información contable en la toma de decisiones de una empresa? Y a partir de ella, se realiza la extracción de los términos usados para la construcción de la ecuación de búsqueda.

La revisión de la base de datos se realizó teniendo en cuenta que la información a extraer estuviera en su mayoría en un rango de 10 a 15 años. Aunque toma 3 referencias de años anteriores.

2. Migración.

Comprende la extracción de información de las bases de datos, la transferencia de la información y la carga de esta en un nuevo documento (Michán & Muñoz-Velasco, 2013). Puntualmente, se crearon las ecuaciones con las siguientes palabras de búsqueda “recursos intangibles” y “contabilidad”, “toma de decisiones” “contabilidad en las organizaciones” pero también se añadieron “contabilidad OR toma de decisiones”, “recursos intangibles and competitividad”, “administración AND contabilidad” arrojando como resultado 170 relacionados con nuestra investigación de los cuales se escogen 10 porque son las nos dan

una información más clara. Esta selección se relacionó en una tabla realizada en una hoja de Excel en donde relacionamos las fechas, los autores, el país y los hallazgos de la investigación.

Las selecciones de estas bases de datos se hicieron por la disponibilidad de la información y por considerarse referentes validados, en el proceso de análisis bibliométrico.

3. Análisis.

Consiste en el procesamiento cuantitativo de la literatura (Michán & Muñoz-Velasco, 2013). A partir de donde se puede observar que, de los 10 artículos seleccionados, el 100% correspondía artículos realizados en lenguaje castellano. Encontramos información relacionada con nuestra investigación en libros, artículos de revista y páginas web, todas relacionadas estrechamente con la contabilidad. Posteriormente se articularon las diferentes posiciones de los autores y se estructuraron los diferentes apartados del presente documento.

Tabla: Resumen de las referencias bibliográficas revisadas

AUTOR	AÑO	PAIS	DESCRIPCIÓN
Alfredo Noa Barreriro	2012	Cuba	Es un libro en donde se habla de la Importancia de la contabilidad
Gomez, Aristizabal, Fuentes	2017	Colombia	Es una tesis donde explican la Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia
Ahumada-Tello, E. , Cornejo, REZ,	2012	EEUU	Revista que habla sobre el modelo de competitividad basada en el conocimiento

López, IP, Alberto Perusquia Velasco, JM			
Guerrero, Y. Y Monroy, C.	2015	Brasil	Revista que habla sobre la gestión de recursos intangibles en instituciones de educación superior
Izar Landeta, J. M	2016	México	Corresponde a un artículo de una revista de Contabilidad administrativa
Santiago Ibarra Mirón, Jesús Suárez Hernández	2002	Cuba	Página web que habla sobre la teoría de los recursos y las capacidades desde un enfoque de estrategia empresarial
Antxón Sarasqueta	2012	España	Libro que habla sobre la nueva ciencia de lo intangible
Luis Raúl Uribe Medina	2011	Colombia	Libro sobre el enfoque a las normas internacionales de contabilidad en Colombia: NIIFs
Domingo, Gallejo; Carlos, Ongallo; Oscar, Rodríguez; Raul, De Tena	2004	España	Conocimiento y gestión
Cardona M.E	2009	Colombia	Confianza en la Información Contable

Fuente: elaboración propia

4. Interpretación.

Mediante la contextualización e interpretación de los resultados es posible establecer nuevos puntos de vista (Michán & Muñoz-Velasco, 2013). Los cuales se verán evidenciados en el trabajo actual.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

5.1. Resultados de la investigación

De los artículos analizados se observa que la importancia de la información contable la conlleva a situarla como un recurso intangible valioso para una organización y por tanto les puede generar ventaja competitiva. En este caso, los gerentes o propietarios de las empresas quienes toman las decisiones, pero a la vez quienes interactúan o dependen de dichas decisiones como los proveedores, clientes, trabajadores, por tanto, tiene una repercusión directa en los resultados económicos y financieros.

En Colombia, los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) en el artículo 66 del Decreto 2649 de 1993 se define los recursos intangibles así: “Son activos intangibles los recursos obtenidos por un ente económico que, careciendo de naturaleza material, implican un derecho o privilegio oponible a terceros, distinto de los derivados de los otros activos, de cuyo ejercicio o explotación pueden obtenerse beneficios económicos en varios períodos determinables, tales como patentes, marcas, derechos de autor, crédito mercantil, franquicias, así como los derechos derivados de bienes entregados en fiducia mercantil. Y en la Sección 18 para PYMES de las NIIF se define como “Un Activo Intangible es un Activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia Física”. Y

continúa diciendo que cumple con estas dos características: Es separable, es decir, es susceptible de ser separado o dividido de la entidad y vendido, transferido, explotado, arrendado o intercambiado, bien individualmente junto con un contrato, un activo o un pasivo relacionado, o surge de un contrato o de otros derechos legales, independientemente de si esos derechos son transferibles o separables de la entidad o de otros derechos y obligaciones.

Encontramos que la contabilidad es importante en la gestión de las empresas para una toma de decisiones oportuna y veraz porque refleja en cifras la situación actual de la empresa y “sobre qué actividad ejercer control y con énfasis en las negociaciones mercantiles y las acciones financieras. Con el fin de incrementar la productividad y el aprovechamiento de las capacidades” (Noa B, 2012) por consiguiente, “cualquier información que pretenda convertirse en útil para la toma de decisiones tiene que referirse a costos, ganancias y otros indicadores financieros” (Noa B, 2012) que se pueden obtener gracias a los registros contables.

5.2. Conclusiones

La contabilidad se define como un sistema adaptado para clasificar los hechos económicos que ocurren en una empresa o entidad económica acorde con los diversos procedimientos para alcanzar el máximo rendimiento económico que implica el trabajar con: eficiencia, eficacia y economía de recursos. Por consiguiente, los directores a través de la contabilidad podrán conocer y tomar decisiones sobre la efectividad de sus empresas, conocer la solvencia de la misma, la corriente de cobros y pagos, las tendencias de las ventas, costos y gastos generales, entre otros y determinar la capacidad financiera de la empresa. (Noa B, 2012) así las cosas y respondiendo a nuestro objetivo general podemos concluir que efectivamente la información contable es una herramienta predominante en el ámbito empresarial a la hora de la toma de decisiones y en la medida en que esta se utilice de forma correcta, ayuda en la mejora de los procesos y resultados económicos y financieros.

Por otro lado teniendo en cuenta los conceptos de intangibles que nos dan los PCGA y las Niif, en los cuales se ha establecido que un intangible es un activo que no se puede ver ni tocar y que contablemente para que se considere un activo intangible, este debe cumplir con unos requisitos específicos dentro de los cuales se encuentran: la valoración y la separación (es decir, que se puedan transferir a otras compañías,) y muy a pesar de que “la información es una materia intangible que no ocupa ni espacio ni tiempo, hasta que se materializa en contenidos”, (Sarasqueta, 2012) podemos decir que la información contable pese a ser un recurso intangible, contablemente no se puede registrar como un activo intangible puesto que no cumple con todos los requisitos necesarios para pertenecer a este grupo de activos contables.

Asumir la contabilidad como un proceso rutinario de registrar, clasificar y resumir la información de cada una de las transacciones efectuadas por la empresa en la llamada Teneduría de libros, incluso por los especialistas contables, ha traído como consecuencia que en muchas entidades la contabilidad ha dejado de ser vista en toda su magnitud para brindar sus aportes fundamentales a la toma de decisiones en nuestras empresas. (Noa B, 2012)

Es por ello por lo que esta investigación presento como limitaciones el encasillamiento de la contabilidad en impuestos y números, la poca cultura contable de los administradores o dueños de empresas. La contabilidad en general esta “desgastada”, ya que ha ido perdiendo su característica principal que la diferencia de otras ciencias y que sin duda es de vital importancia en la toma de decisiones, en las cuales está en juego un valor invertido, una ganancia esperada, una decisión tomada.

6. BIBLIOGRAFÍA

Camara de Comercio de Medellin. (Diciembre de 2011). Revista Antioqueña De Economía y Desarrollo. *Revista Antioqueña De Economía y Desarrollo*, Edición No 2.

Cardona, M. (2009). *Confianza en la Información Contable*. El Cid.

Cepal-Naciones Unidas. (Diciembre de 2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Obtenido de repositorio.cepal.org:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf?sequence=1

Comunidad Contable Financiera y Tributaria . (s.f.). Obtenido de
<https://comunidadifrs.pwc-ngs.com/noticias/noticias-de-colombia/6-contabilidad-global-a-paso-lento>

Domingo, G., Carlos, O., Oscar, R., & Raul , D. (2004). *Conocimiento y gestión*. Madrid: Pearson Educación.

Dumitru, G. (2011). El Concepto De Calidad De La Información Contable. *Revista de Investigación Académica en Economía (JARE)*.

Fernández Sánchez, E. J. (1998). Los recursos intangibles como factores de competitividad de la empresa. *Dirección y Organización*, 83-89.

García , F., Mareo , B., Molina, J., & Quer, R. (1999). La capacidad de innovación como intangible empresarial. *Espacios*.

Guerrero, Y. Y Monroy, C. (2015). Gestión De Recursos Intangibles En Instituciones De Educación Superior. *Revista de Administração de Empresas*, 65-7.

Hernández Calzada, M. A. (enero de 2008). *ResearchGate*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28232097_Construccion_y_validez_del_instrumento_de_cultura_organizacional_y_competitividad_ICOC

Izar Landeta, J. M. (2016). Contabilidad administrativa. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/116361?page=384>

Michigan, L., & Muñoz, I. (2013). *Scientometrics for the medical sciences: Definitions, applications and perspectives*. Obtenido de <http://riem.facmed.unam.mx/node/73>. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72694-2](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72694-2)

Modelo de Competitividad Basada en el Conocimiento: Ahumada-Tello, E. ., (2012). Modelo de Competitividad Basada en el Conocimiento: El Caso de las Pymes Del Sector de Tecnologías de Información Enbaja California. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 13-27.

SUAREZ, J., & IBARRA, S. (2002). La teoría de los recursos y las capacidades: un enfoque actual en la estrategia empresarial. *Anales de estudios económicos y empresariales*, 63-89.

Ucha, F. (5 de Noviembre de 2009). *Defnición ABC tu diccionario hecho fácil*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/microempresa.php>

Noa Alfredo, B. (2012). La información contable para las estrategias empresariales: un instrumento para la innovación. B - EUMED. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/34503?page=24>

Importancia de la Información Financiera para el ejercicio de la Gerencia ; Carlos Alberto Gómez Cano, Chris Aristizabal Valbuena & Diana Fuentes Gómez (2017)

Sarasqueta, A. (2012). Somos información: la nueva ciencia de lo intangible. EUNSA.
<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/47118?page=7>

Uribe Medina, L. R. (2011). Enfoque a las normas internacionales de contabilidad en Colombia: NIIFs. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/70831?page=2>