

## **Impacto de las Representaciones Sociales sobre la Gestión Organizacional y su Influencia en la Motivación en las Mipymes del Municipio de Sincelejo, Sucre – Colombia.**

Maria Alexandra Gutierrez Calderón.  
Código: 199819102

Tesis Doctoral como requisito para optar el título de Doctor en Psicología

Tutor  
Ronald Prieto Pulido.

### **RESUMEN**

Las Mipymes desempeñan un papel esencial en el tejido económico y social de cualquier país. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), destaca que las Mipymes representan el 90% de las empresas a nivel global, generando entre el 60% y el 70% de empleos a nivel mundial. Este estudio se enfoca en explicar cómo las representaciones sociales impactan la gestión organizacional y como estas representaciones influyen en la motivación de los empleados en este tipo de organizaciones.

Las representaciones sociales son concepciones compartidas y significados atribuidos por individuos en una comunidad o grupo social. La gestión organizacional involucra la implementación de políticas, estrategias, estructura jerárquica, distribución de tareas y toma de decisiones entre otras acciones de las organizaciones. La comprensión de las representaciones sociales de la gestión organizacional puede contribuir a crear un entorno que fomente la motivación intrínseca de los empleados dentro de las organizaciones.

**Objetivo General:** Explicar el impacto de las representaciones sociales en la gestión organizacional y su influencia en la motivación laboral en las Mipymes de la ciudad de Sincelejo - Sucre.

**Materiales y Métodos:** Investigación cuantitativa, con un diseño no experimental, de alcance explicativa. Se empleo la aplicación de una encuesta, utilizando la

entrevista semi estructurada como técnica de complementariedad para profundizar la información obtenida. La población participante estuvo conformada por 150 micro Mipymes para la aplicación de la encuesta y 20 administrativos de las Mipymes para el desarrollo de la entrevista. El procedimiento, la presentación y organización de la información recogida se utilizó los softwares Software estadístico STATA V.16 y el Atlas ti.

**Resultados:** La investigación demuestra la relación existente entre las representaciones sociales, la gestión organizacional y la motivación en las Mipymes, subrayando la importancia de un enfoque integral para mejorar su desempeño y su impacto organizacional. Se logra evidenciar que las representaciones sociales de la gestión organizacional esta influenciadas por el conocimiento empírico, basado en un aprendizaje informal, que tiene una relación muy estrecha con la cultura organizacional y que la relación de influencia entre las representaciones sociales de la gestión organizacional mantiene una relación estrecha con la motivación laboral.

**Conclusiones:** El análisis de las representaciones sociales dentro del contexto de la psicología organizacional revela su importancia para comprender la dinámica interna de estas organizaciones. Las percepciones y creencias compartidas influyen en la toma de decisiones con relación a las prácticas de planeación organizacional y alcance de objetivos. Como conclusión general en la investigación es posible aseverar que las representaciones sociales de la gestión organizacional de los participantes en el estudio tienen un impacto en la gestión organizacional y en las acciones que se pueden gestionar desde este proceso incidiendo en la motivación laboral y el alcance de los objetivos empresariales. Al final se propone un Modelo de influencia de las RS en la gestión organizacional y la motivación en las micro y pequeñas empresas.

**Palabras clave:** representaciones sociales, gestión organizacional, motivación, Mipymes.

## ABSTRACT

MSMEs play an essential role in the economic and social fabric of any country. The United Nations Organization (UN) highlights that MSMEs represent 90% of global enterprises, generating between 60% and 70% of jobs worldwide. This study focuses on explaining how social representations impact organizational management and how these representations influence employee motivation in this type of organizations.

Social representations are shared conceptions and meanings attributed by individuals in a community or social group. Organizational management involves the implementation of policies and strategies, hierarchical structure, task distribution and decision making among other actions of organizations.

Understanding the social representations of organizational management can contribute to creating an environment that fosters intrinsic motivation of employees.

**General Objective:** To demonstrate the impact of social representations on organizational management and their influence on labor motivation in MSMEs in the city of Sincelejo - Sucre.

**Materials and Methods:** Quantitative research, with a non-experimental design, of explanatory scope. The application of a survey was used, using a semi-structured interview as a complementary technique to deepen the information obtained. The participant population consisted of 150 micro MSMEs for the application of the survey and 20 administrative personnel of the MSMEs for the development of the interview. The procedure, presentation and organization of the information collected was carried out using the statistical software STATA V.16 and Atlas ti.

**Results:** The research demonstrates the relationship between social representations, organizational management, and motivation in MSMEs, underlining the importance of an integral approach to improve their performance and organizational impact. It is achieved to evidence that social representations of organizational management are influenced by empirical knowledge, based on informal learning, which has a very close relationship with organizational culture and that the relationship of influence between social representations of organizational management maintains a close relationship with work motivation.

**Conclusions:** The analysis of social representations within the context of organizational psychology reveals their importance in understanding the internal dynamics of these organizations. Shared perceptions and beliefs influence decision making in relation to organizational planning practices and the achievement of objectives. As a general conclusion of the research, it is possible to assert that the social representations of organizational management of the participants in the study have an impact on organizational management and on the actions that can be managed from this process, influencing labor motivation and the achievement of business objectives. Finally, a Model of influence of SR on organizational management and motivation in micro and small enterprises is proposed.

**Key words:** social representations, organizational management, motivation, MSMEs.

## Referencias.

1. Abric, J.C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México D.F: Ediciones Coyoacán.  
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=dW5tc20uZWR1LnBlfHB1cmFodWF8Z3g6NTM5Zjl3MGU1YTQ3MDI5Yw>
2. Acosta. R, Madera. M, Bracamonte. M (2016). Información y competitividad turística en Sucre. Ziritt, G (Ed). *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. (219-228) Fondo Editorial UNERMB.  
<http://alejandronoboa.uy/resources/files/others/librosypublicaciones/dialogosdesaberes.pdf>
3. Aguilar. C & Fuentes. J. (2015). Representaciones sociales acerca del impacto medioambiental de las empresas termoeléctricas en la bahía de Quintero-Puchuncaví. *Summa Psicológico UST*, 12(1).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5147352>
4. Amer. M, Daim. T & Jetter, A. (2013). A review of scenario planning. *Futures*, 46, 23-40 [file:///C:/Users/usuario/Downloads/A review of scenario planning.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/A%20review%20of%20scenario%20planning.pdf)
5. Anders. V. (2019) *Etimología de Motivación* [Trabajo de Investigación, universidad de Cuyo de Argentina] <http://etimologias.dechile.net/?motivacion>
6. Arias. Fidas (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. (5º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigacion-C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
7. Arancibia. S., Rodríguez, G., Fritis, R., Tenorio, N, & Poblete, H (2013). Representaciones Sociales en Torno a Equidad, Acceso y Adaptación en Educación Universitaria. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, Vol. 12, No. 1 (2013) Págs.: 116-138 [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-69242013000100007](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-69242013000100007)
8. Araya. S. (2002) Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión (página 74). *Facultad latinoamericana de ciencias sociales*. Costa Rica.  
<http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>
9. ARMIJO. M. (2011). *Planificación estratégica e indicadores de desempeño*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL: Santiago de Chile.  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5509/S2011156\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5509/S2011156_es.pdf)
10. Arnold. J, y Randall. R (2012). *Psicología del trabajo: comportamiento humano en el ámbito laboral*, Quinta edición, México: Pearson Educación  
[https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/521676/mod\\_resource/content/1/Psicologia del trabajo Comportamiento Jhon.pdf](https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/521676/mod_resource/content/1/Psicologia%20del%20trabajo%20Comportamiento%20Jhon.pdf)
11. Anaya. E. (2014). Factores determinantes de la perdurabilidad de las empresas MIPYMES comerciales en el municipio de Sincelejo - Sucre: apreciaciones de los directivos. *Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Económicas*. Colombia. P.p 29.

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/52160/edgarioseanayavelez.2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

12. Andrade. H (2011). *Cambio o fuera. Dirigir en el siglo XXI. Estados Unidos de América*: Palibrio
13. Anzola, S. (2002) *Administración De Pequeñas Empresas*. Editorial McGraw Hill, México.
14. Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. (ACOPI). (2019). <https://www.acopi.org.co/>
15. Barrí., J, Postigo. Á., Pérez. R, Cuesta. M, & García. E. (2021). Evaluación de Clima Organizacional: Propiedades psicométricas del ECALS. *Anales de Psicología*, 37 (1), 168-177. <https://doi.org/10.6018/analesps.417571>
16. Barrantes. R. (2014). *Investigación: Un camino al conocimiento, Un enfoque Cualitativo, cuantitativo y mixto*. San José, Costa Rica: EUNED
17. Berardi. A. (2015). *Motivación Laboral y Engagement*. Mar de la Plata. Buenos Aires. Argentina.
18. Berry. AJ, Broadbent, J. & Otley, D. (1995a): *Control de manejo. Teorías, problemas y prácticas*. Mac Millan.
19. Besnault. C., & Sun, M. C. (2013). *Employee Engagement: Sporting goods retail stores in Gävle*. <http://hig.divaportal.org/smash/get/diva2:635731/FULLTEXT01>
20. Banchs. M. (1984) "Efectos del contacto con la cultura francesa sobre la representación social del venezolano" En: *Interamerican Journal of Psvchology*. Vol. 2.
21. Banchs. M. A. (1990). *Las representaciones sociales: sugerencias sobre una alternativa teórica y un rol posible para los psicólogos sociales en Latinoamérica*. En Jiménez, D. (coord.) *Aportes críticos a la Psicología en América Latina*". México: Editorial Universidad de Guadalajara. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Aproximaciones\\_Procesuales\\_y\\_Estructurales\\_al\\_estu%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Aproximaciones_Procesuales_y_Estructurales_al_estu%20(1).pdf).
22. Bericat. (1998). *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social*. Editorial Ariel: Barcelona.
23. Betancourt. J. (2006). *Navegando hacia el cuarto paradigma. Clima y compromiso organizacional*. Editorial Granica. México.
24. Betancourt. J. (2002). *Gestión Estratégica: Navegando Hacia el Cuarto Paradigma Aspectos Conceptuales*. Ediciones. T.G.RED 2000. Tercera edición
25. Borjas. L, Monasterio. D (s.f) *Representaciones sociales de la ética empresarial en Venezuela* <file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetRepresentacionesSocialesDeLaEticaEmpresarialEnVene-4968441.pdf>
26. Burns. N. y Grove, SK (2005) *La práctica de la investigación en enfermería: conducta, crítica y utilización*. Quinta edición, Elsevier Saunders, Missouri.
27. Blanch. J (2003). *Teoría de las relaciones laborales*. Vol.1. Fundamentos. Editorial. UOC.

28. Blanch. J. M. (2007). *Psicología social del trabajo. En Tratado de psicología social. Perspectivas socioculturales.* Anthropos
29. Blumer. Herbert (1969) "*Symbolic Interaction: Perspective and Method*". Englewood Cliffs N.J: Prentice Hall.
30. Cardona. Y, Jarava. M. (2016) La asociatividad en la cadena de valor turística de las Micro y Pequeñas Empresas de los Municipios de Santiago de Tolú y Chobenas, sucre. [Tesis de maestría, universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia] <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069803.pdf>
31. Caraballo. L. (2019), *La importancia de la gestión empresarial, Sage Advice Sabiduría para empresas más inteligentes* <https://www.sage.com/emks-es/blog/la-importancia-de-la-gestionempresarial/rh>
32. Cameron & Quinn. K. (1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework.* San Francisco.
33. Cazau, Pablo. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales.* Tercera Edición. Buenos Aires, marzo 2006. Módulo 404 Red de Psicología online – [www.galeon.com/pcazau](http://www.galeon.com/pcazau)
34. Certo. S & Peter, P (1998). *Dirección estratégica.* Bogotá: Editorial McGraw-Hill.
35. Córdova. K. (2018). Motivación laboral y compromiso organizacional en los trabajadores del CETICOS Paita. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional de Piura. <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1426/ADMCOR-COR-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
36. Confecámaras (2016). Informe de Dinámica empresarial. <https://www.confecamaras.org.co/33-cooperacion-y-competitividad/analisis-economico>
37. Cújar. A, Ramos. P, Hernández. C, Helman. E & López. J, (2013). Cultura organizacional: evolución en la medición. *Estudios Gerenciales.* <https://www.redalyc.org/pdf/212/21229786009.pdf>
38. Csikszentmihalyi. M (2013), *Fluir (Flow): Una Psicología de la Felicidad,* España: KAIROS
39. Chandler. A. D. (2003). *Estrategia y estructura. Capítulos de la historia de la empresa industrial estadounidense.* Beard Books.
40. Chiavenato. I, (2006). *Introducción a la teoría general de la administración,* McGraw-Hill.
41. Chiavenato. I (2009). *Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones,* Segunda edición. Editorial Mc Graw Hill.
42. Chiavenato. I & Sapiro, A (2011). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones.* Segunda Edición. McGraw-Hill Education.
43. Chiatchoua. C & Porcayo. A (2017). Las Mipymes en el mundo: elementos para una redefinición. *Laboratorio de análisis económico y social A.C* [https://www.laes.org.mx/debate-economico-no-17/las-mypymes-en-el-mundo-elementos-para-una-redefinicion/#\\_ftn1](https://www.laes.org.mx/debate-economico-no-17/las-mypymes-en-el-mundo-elementos-para-una-redefinicion/#_ftn1)
44. Chiang. M., Gómez, N. y Wackerling, L. (2016). Compromiso Organizacional del funcionario Municipal Rural de la Provincia de Ñuble, Chile. *Ciencia & trabajo,* 18(56),

45. Creswell JW. Diseño de investigación (2003). *Enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos*. 2ª ed. Thousand Oaks: Sage Publications.
46. Das. TK & Teng, B. (1998): "Entre la confianza y el control: desarrollando la confianza en la cooperación de los socios en alianzas", *Revisión de la Academia de Administración*, vol. 23, págs. 491-51
47. Davolos. P, & Perelman, L. (2004). Acción colectiva y representaciones sociales: los trabajadores de empresas recuperadas. *Labour Again*.  
[http://www.iisg.nl/labouragain/documents/davolos\\_perelman.pdf](http://www.iisg.nl/labouragain/documents/davolos_perelman.pdf)
48. David. Fred (2003). *Conceptos de Administración estratégica*. Editorial Pearson Hall.
49. Daft. R. (2005). *Teoría y diseño organizacional*. Thomson.
50. Daft. R (2011). *Teoría y diseño organizacional*. Editorial. Cengage Learning. México
51. Deal. T. & Kennedy, A. (1982). *Corporate cultures: the rites and rituals of corporate life*. Reading: Addison-Wesley.
52. Dickson. M, Den Hartog, D & Mitchelson, J. (2003). Research on leadership in a cross-cultural context: Making progress and raising new questions. *The Leadership Quarterly*, 14(6), pp. 729-768.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1048984303000560>
53. Doody, O., & Doody, C. M. (2015). Conducting a pilot study: case study of a novice researcher. *British journal of nursing (Mark Allen Publishing)*, 24(21), 1074–1078.  
<https://doi.org/10.12968/bjon.2015.24.21.1074>
54. Drexler. Alejandro, Greg Fischer y Antoinette Schoar. 2014. "Manteniéndolo simple: Conocimientos financieros y reglas generales". *American Economic Journal: Economía aplicada*. <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/app.6.2.1>
55. Drucker. P (1999), "Los desafíos de la administración en el siglo XXI" Edt. Sudamericana.
56. *Diccionario APA de Psicología, Diccionario de Psicología*. <https://dictionary.apa.org/>
57. Di Giacomo. (1989) "Teoría y método de análisis de las representaciones sociales" <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>
58. Diez. L (2017). *Las representaciones sociales en el ámbito laboral*.  
[http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1120\\_DiezLA.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1120_DiezLA.pdf)
59. Doise. Willem (1985), "Les représentations sociales: définition d'un concept. / Social representations: Definition of the concept", en *Connexions*, vol. 45, Estados Unidos: New Mexico Tech and the University of Central Arkansas.
60. Dude. D. (2012). Organizational commitment of principals: The effects of job autonomy, empowerment, and distributive justice. *International Journal of Scientific Research and Management*. (9). P. p 2321-3418.  
<file:///C:/Users/usuario/Downloads/paper4.pdf>
61. Durkheim. Émile (2008). *La división del trabajo social*. Gorla
62. Durkheim. E. (1895). *Las reglas del método sociológico*. Alianza.

63. Durkheim. E. (1898). "Représentations individuelles et représentations collectives". *Revue de Métaphysique et de Morales*, VI.
64. Contento, R (2019). *Estadística con aplicaciones en R*. Universidad de Jorge. Bogotá.  
[https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field\\_attached\\_file/libro\\_estadistica\\_con\\_aplicaciones\\_en\\_r\\_def\\_ago\\_11.pdf](https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/libro_estadistica_con_aplicaciones_en_r_def_ago_11.pdf)
65. Estrada. E y Mamani, H. (2020). Compromiso organizacional y desempeño docente en las Instituciones de Educación Básica. *Revista Innova Educación*, 2(1), 132-146.  
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.01.008>
66. Estrada. F (2006). Hebert A. Simón y la economía organizacional. *Sociedad y economía*, (11). ISSN: 1657-6357.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99616177006>
67. Etzioni. A. (1965): "Estructura de control organizacional", en March, JG (ed), Manual de Organizaciones. Rand McNally.
68. Eleswed. M., & Mohammed, F. (2013). The impact of gender, age, years of experience, education level, and position type on job satisfaction and organizational commitment: An exploratory study in the kingdom of Bahrain. *International Journal of Business and Social Science*, 4(11).  
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1060.4079&rep=rep1&type=pdf>
69. Fayol. H. (1987). "Principios generales de la administración", en: Lecturas de teoría de la organización. *La evolución histórica del pensamiento organizativo. Los principales paradigmas teóricos*, vol. Yo, Ministerio de Administraciones Públicas, Madrid.
70. Farr. R y Moscovici. S. (1984), *Social Representations*, Inglaterra: Cambridge University.  
[https://scholar.google.com.co/scholar?hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_vis=1&q=Farr+y+Moscovici,+S.+\(1984\),+Social+Representations,+Inglaterra:+Cambridge+University.](https://scholar.google.com.co/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&as_vis=1&q=Farr+y+Moscovici,+S.+(1984),+Social+Representations,+Inglaterra:+Cambridge+University.)
71. Farr. R. (1986) "Las representaciones sociales" En: Serge Moscovici (compilador) *Psicología Social II*. Paidós.
72. Figueroa. D. (2019), Técnicas de gestión empresarial. [Tesis de grado, universidad militar, Colombia]  
<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=9&ved=2ahUKEwjPI4P1>
73. Francés. A (2006). *Estrategia para la empresa en América latina*. Ediciones IESA.
74. Garango. Cocca y Bititchi, (2016). "Explorando los factores que obstaculizan a las PYME" crecimiento: evidencia de Nambia ", *Journal of Science and Technology Policy Management*, Vol. 7 <http://dx.doi.org/10.1108/JSTPM-11-2015-0036>
75. García. M. (2008). Los Macro-procesos: un nuevo enfoque en el estudio de la Gestión Humana. *Pensamiento & Gestión*. Vol. 27.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n27/n27a06.pdf>.
76. García M, Ibáñez J, Alvira F. (1993). *análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, (1) 141-70.

77. García. L. y Gonzáles, G. (2018). *Motivación laboral y el compromiso organizacional, en los trabajadores de la Municipalidad Provincial Sánchez Carrión*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión.  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1276/Leidy\\_Tesis\\_Titulo\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1276/Leidy_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
78. Geringer, JM & Herbert, L. (1989): "Control y ejecución de joint ventures internacionales", *Revista de Estudios Comerciales Internacionales*, vol. 20, nº2, pp. 235-254
79. Gill. R. (2009). *Gestión de cambios o ¿Cambiar el liderazgo? Los Principios y Práctica del Cambio*, 222-236. [https://doi.org/10.1007/978-1-137-16511-4\\_14](https://doi.org/10.1007/978-1-137-16511-4_14)
80. Gómez. F. J., Lacasta, J. J., Martínez-Tur, V. A. & Rodríguez, C. (2018). Avances en el liderazgo: marco de competencias de los líderes profesionales. *Siglo Cero Española sobre Discapacidad Intelectual*, 49(4), 7.  
<https://doi.org/10.14201/scero2018494734>
81. Gómez. C, Castro. S, Rojas. L (2017) Representación social del fracaso empresarial de las PYME de Bogotá a partir de las investigaciones realizadas entre 2007 y el 2017. *Hojas y hablas*, (18), 24-40.  
DOI: <https://doi.org/10.29151/hojasyhablas.n18a2>
82. Gómez. Wader, Paternina. Y (2013) Representaciones sociales sobre la práctica de aprovisionamiento de personal en dos instituciones de educación superior en Colombia. [Tesis de maestría, universidad de Manizales, Colombia] <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/1001>
83. González. M. M. (2014). Las empresas multinivel como modelo distópico: estudio de representaciones sociales. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950258002.pdf>
84. Götz, M., Bollmann. G & Boyle. E. H. (2019). Contextual Undertow of Workplace Deviance by and Within Units: A Systematic Review. *Small Group Research*, 50(1), 39-80. <https://doi.org/10.1177/1046496418790044>
85. Guerrero. M. A. (2016). La relación entre los estilos de liderazgo, la satisfacción laboral y su efecto en el compromiso organizacional. *Innova Research Journal*, 1(10), 134- 144. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n10.2016.106>
86. Hernández. J. (2013), Modelo de gestión empresarial según nuevas tendencias: intangibles y calidad total. *Aplicación al sector camaronero de Venezuela*.  
<https://www.google.com/url?q=https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/10762/20130>
87. Herzlich. C (1979). "La representación social: un sentido del concepto" En Serge Moscovici (compilador) *introducción a la psicología social*. Planeta.
88. Herrera. J. y Zamora, N. (2014). ¿Sabemos realmente que es la motivación? *Correo Científico Médico de Holguín*, 18(1), 126-128.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1560-43812014000100017](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100017)
89. Hofstede. G. (1994). The business of international business is culture. *International Business Review*, 3(1).  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0969593194900116>

90. Hofstede. G. (2011). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations*. Thousand Oaks, California: Sage Publications
91. Hurtado J. (1998). *Metodología de la investigación Holística*. Sypal.
92. Iden. L. M. (2014). Job satisfaction and organizational commitment in multicultural work environments in Norway Master's thesis, Noruega.  
<https://openaccess.nhh.no/nhh-xmlui/bitstream/handle/11250/221551/Masterthesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
93. Kerlinger. F.N. (1985): *Investigación del comportamiento*. Interamericana.
94. Kohler, U. y Kreuter, F. (2009). *Data Analysis Using Stata*. College Station, TX: Stata Press  
[file:///C:/Users/usuario/Downloads/Data\\_Analysis\\_Using\\_Stata\\_Third\\_Edition%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Data_Analysis_Using_Stata_Third_Edition%20(1).pdf)
95. Ibáñez. T. (1988) “Representaciones sociales: Teoría y métodos” En: *Ideologías de la vida cotidiana*. Sendai.
96. Información: Perfiles Económicos Departamentales, Oficina de Estudios Económicos Julio (2021).Ministerio de Comercio.  
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/de055b12-9d7b-4673-8cdd-97cf488dbd54/Sucre.aspx>
97. Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Sucre (2015)  
[https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER\\_Sucre2015.pdf](https://www.dane.gov.co/files/icer/2015/ICER_Sucre2015.pdf)
98. Jodelet. D (1986), “La representación social: fenómenos, concepto y teoría”, en Moscovici, Serge [comp.], *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Paidós.
99. Jodelet. D (1989), *representación sociales: un domaine en expansion en Denise Jodelt (Dir). Las representaciones sociales*. PUF.  
[https://www.researchgate.net/publication/285299738\\_Aproximaciones\\_Procesuales\\_y\\_Estructurales\\_al\\_estudio\\_de\\_las\\_Representaciones\\_Sociales](https://www.researchgate.net/publication/285299738_Aproximaciones_Procesuales_y_Estructurales_al_estudio_de_las_Representaciones_Sociales).
100. Jodelet. D. (1998). *La representación social: Fenómeno, concepto y teoría*. En: S. Moscovici, *Psicología social II*. Paidós.
101. Jodelet. D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y Representaciones Sociales*, año 3 (5).  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/crs/v3n5/v3n5a2.pdf>.
102. Jiménez. L, Ziritt. G, Prieto. F (2016). Una propuesta innovadora para afrontar la problemática de competitividad de la cadena apícola en el departamento de sucre. *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables* (p.p 193-203). CECAR  
<http://alejandronoboa.uy/resources/files/others/librosypublicaciones/dialogosdesaberes.pdf>
103. Jiménez. M & Hernández, M (2007). El control en las organizaciones: un marco de estudio. Conocimiento, innovación y emprendedores: *Camino al futuro*. P.p 3336 – 3382.

104. García. L. y González, G. (2018). Motivación laboral y el compromiso organizacional, en los trabajadores de la Municipalidad Provincial Sánchez Carrión, 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1276/Leidy\\_Tesis\\_Titulo\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1276/Leidy_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
105. Gallardo. E., Espluga, M., & Triado, X. (2012). *¿Qué debemos saber sobre la motivación laboral? Aproximación a un modelo de proceso motivacional en las organizaciones.* [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-QueDebemosSaberSobreLaMotivacionLaboral-2483106%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-QueDebemosSaberSobreLaMotivacionLaboral-2483106%20(1).pdf)
106. Gutiérrez. M & Barboza. J (2019) Gestión del comportamiento Organizacional de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) familiares productores de Diabolón en el Municipio de San Juan de Betulia, Sucre – Colombia. Franco, S(Ed). *El presente del futuro del trabajo ii psicología y organización del trabajo XVI.* (81-89). Editorial Psicolibros Universitario. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/presente-futuro-trabajo-tomo2%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/presente-futuro-trabajo-tomo2%20(5).pdf)
107. Gutiérrez. M & Matabanchoy. S (2019) Caracterización de los procesos de gestión del talento humano en empresas del sector transporte en Sincelejo – Colombia. Franco, S(Ed). *El presente del futuro del trabajo II psicología y organización del trabajo XVI.* (1327-1331) Editorial Psicolibros Universitario. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/presente-futuro-trabajo-tomo2%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/presente-futuro-trabajo-tomo2%20(6).pdf)
108. Karlan. D, Valdivia. M (2011). Teaching Entrepreneurship: Impact of Business Training on Microfinance Clients and Institutions. *Article in Review of Economics and Statistics*  
[https://www.researchgate.net/publication/227356253\\_Teaching\\_Entrepreneurship\\_Impact\\_Of\\_Business\\_Training\\_On\\_Microfinance\\_Clients\\_and\\_Institutions](https://www.researchgate.net/publication/227356253_Teaching_Entrepreneurship_Impact_Of_Business_Training_On_Microfinance_Clients_and_Institutions)
109. Kuhn. D, Langer. J & Kohlberg. L., (1977) and Haan, N. The Development of Formal Operations in Logical and Moral Judgment. *Genetic Psychology Monographs.*  
<https://psycnet.apa.org/record/1977-27210-001>.
110. Laudon. K y Laudon. J. (2004). *Sistema de Información Gerencial.* Pearson Education.
111. León. G, Castán. J. & Afcha. S. (2015). Responsabilidad social en las Mipymes del municipio de Sincelejo, Sucre. *Dimensión Empresarial* 13(2), p. 185-203.
112. López Mas J (2005), Motivación laboral y gestión de recursos humanos en la teoría de Frederick Herzberg. *Gestión en el Tercer Milenio.*  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/9692/8498>
113. Lere. JC & Portz. C. (2005): “Sistemas de control de gestión en una economía global”. *El diario de la CPA*, vol. 75, nº9, págs. 62.
114. Luhmann. N. (1998). *Sistemas Sociales. Lineamientos para una teoría general.* [Universidad Iberoamericana, Pontificia Universidad Javeriana.] 2ª Ed. Anthropos.
115. Marková. I. (2008). Amédée or How to Get Rid of It: Social Representations from a Dialogical Perspective, *Culture & Psychology*, Vol. 6.

- [https://www.researchgate.net/publication/279651231\\_Amedee\\_or\\_how\\_to\\_get\\_rid\\_of\\_It\\_Social\\_representations\\_from\\_a\\_dialogical\\_perspective](https://www.researchgate.net/publication/279651231_Amedee_or_how_to_get_rid_of_It_Social_representations_from_a_dialogical_perspective).
116. Manterola, C., Quiróz, G., Salazar, P., y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36 - 49.
  117. Martín. I (1983) *Acción e ideología*. San Salvador: Universidad Centro Americana.
  118. Martín. J. (2020), Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19, *Gerencia, Universidad del Zulia* Venezuela, <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559021/29063559021.pdf>
  119. Mead. George H (1934) "Mind, Self and Society: from the Standpoint of a Social Behaviorist". Chicago, University of Chicago Press. <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/50777>.
  120. Méndez. C. E. (2006). *Transformación cultural en las organizaciones. Un modelo para la gestión del cambio*. Limusa.
  121. Meza. Héctor (2015) ¿Qué puede hacer el neuromanagement por tu empresa? Red Forbe. México. <https://www.forbes.com.mx/que-puede-hacer-el-neuromanagement-por-tu-empresa/>
  122. McKinsey Global Institute (2019). Instituto para la investigación empresarial y económica.
  123. Montes de Oca Sánchez, J. E., & Pulla, C. (2019). La gestión administrativa y su incidencia en la productividad de las microempresas ecuatorianas. Caso de estudio taller Dipromax de la ciudad de Santo Domingo. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1–14. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81121/Villegas\\_FY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81121/Villegas_FY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  124. Moscovici. S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Anesa-Huemul. [https://www.academia.edu/3738739/El\\_psicoanálisis\\_su\\_imagen\\_y\\_su\\_publico\\_Moscovici](https://www.academia.edu/3738739/El_psicoanálisis_su_imagen_y_su_publico_Moscovici).
  125. Moscovici. (1985). *Psicología Social. Las representaciones sociales*. Barcelona. 495-506
  126. Moscovici. S. (1989). Des représentations collectives aux représentations sociales: éléments pour une histoire. En D. Jodelet (Ed.), *Les Représentations Sociales* París: PUF.
  127. Moscovici. S., Mugny, G., & Pérez, J. A. (1991). *La influencia social inconsciente: estudios de psicología social experimental*. Anthropos.
  128. Moscovici. S. (2003). Notas hacia una descripción de la psicología social. *Psic. Soc. Revista Internacional de Psicología Social* 1 (2).
  129. Murillo. L. M. R., & Oseguera, S. C. (2016). La representación social de la empresa en estudiantes de una universidad privada. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 9(1). <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/91>.
  130. Navarro. A, Álvarez. D, Del Rio. J (2016) Modelos de Gestión Organizacional en Entornos Complejos por parte de las Mipymes del sector servicios en la ciudad de

- Sincelejo Sucre- Colombia. Ziritt, G (Ed). *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. (219-228) Fondo Editorial UNERMB.  
[http://150.185.9.18/fondo\\_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccion%20sin%20Fronteras.pdf](http://150.185.9.18/fondo_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccion%20sin%20Fronteras.pdf).
131. Neves. T., Graveto, J., Rodrigues, V., Marôco, J. y Parreira, P. (2018). Compromiso organizacional, cualidades psicométricas e invarianza del cuestionario de Meyer y Allen para enfermeros portugueses. *Revista Latinoamericana de Enfermagem*, 26, 1-11. <https://doi.org/10.1590/1518-8345.2407.3021>
132. Ngoisa. I. (2015). Factors contributing to employee engagement in the bank of tanzania [doctoral dissertation, the open university].
133. Nonaka. Ikujiro. (1991). The Knowledge Creating Company. Harvard Business Review.  
<https://memberfiles.freewebs.com/84/90/65819084/documents/The%20Knowledge-Creating%20Company.pdf>
134. Otzen. T. & Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
135. Panjwani. A., Aggarwal, V.; Dhameja, N. (2008). Family Business: Yesterday, Today, Tomorrow. *Indian Journal of Industrial Relations*, 44(2).
136. Páez. D. (1987). "Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales" *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social*. Fundamentos. <http://www.europhd.net/bibliographic-item/caracteristicas-funciones-y-proceso-de-formacion-de-las-representaciones-sociales>.
137. Pan. S. L., Wu, H. C., Morrison, A. M., Huang, M. T., & Huang, W. S. (2018). The Relationships among Leisure Involvement, Organizational Commitment and Well-Being: Viewpoints from Sport Fans in Asia. *Sustainability*, 10(3), 740. DOI: <https://doi.org/10.3390/su10030740>
138. Páramo. P. y Otálvaro, G. 2006. *Investigación alternativa: por una distinción entre posturas epistemológicas y no entre métodos*. *Cinta moebio* 25: 1-7
139. Pargas. L. (2001). Las representaciones sociales en la Universidad de Los Andes: Un acercamiento social, emocional y epistémico. En FERMETUM. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*. 11. Mérida, Venezuela.  
<https://www.redalyc.org/pdf/705/70512127005.pdf>.
140. Pagès. J. y M. Oller, (2007), "Las representaciones sociales del derecho, la justicia y la ley de un grupo de adolescentes catalanes de 4.o de ESO", *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, núm. (6).  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistaeypp/article/view/9830>.
141. Parsons. T (1987). *El sistema de las sociedades modernas*, Trillas.
142. Pardinás, Felipe: (1991). *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. 32a. Edición. Editorial Siglo XXI, Bogotá.
143. Pintado. E. (2007), *Comportamiento Organizacional*. Arconde S. R. L

144. Pinilla, A., & Páramo, P. (2011). Fundamento de la postura epistemológica del fundamento de la postura epistemológica del maestro universitario-investigador. *ENTORNOS*. No. 24. pp. 287-294
145. Porter. M. (2006). *Estrategia y Ventaja Competitiva. Líderes del Management*. Ediciones Deusto.
146. Rateau, P., & Lo Monaco, G. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y método. *CES Psicología*, 6(1), 22-42. <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419003.pdf>
147. Revista Dinero. Los retos que enfrentan las Mipymes en Colombia. (2017.12.02). <https://www.dinero.com/edicion-impresapymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586>
148. Revista semana (2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. <https://www.semana.com/edicion-impresapymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395/>
149. Rivas. M & Velázquez, R. (2009). La gestión integrada, estratégica, por competencias y procesos. Enfoques contemporáneos en la gestión de los recursos humanos: *Contribuciones a la Economía*, número (07) <https://www.eumed.net/ce/2009b/rtvz2.htm>
150. Robles. P & Rojas. M. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en lingüística aplicada. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada*, núm. 18. [https://www.nebrija.com/revistalinguistica/files/articulosPDF/articulo\\_55002aca89c37.pdf](https://www.nebrija.com/revistalinguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf).
151. Robbins. S y Judge, T (2009). *Comportamiento organizacional*. Pearson Educación
152. Rodríguez M (2017). *Gestión organizacional*. Fundación Universitaria del Área Andina. Fondo editorial Areandino.
153. Rojas. E. (2020). Motivación Laboral y Compromiso Organizacional en Colaboradores de una Empresa Metálica de Lima. *Ciencia y Desarrollo*. 23 (3). P.p. 45– 53. [file:///C:/Users/usuario/Downloads/La\\_motivacion\\_laboral\\_y\\_el\\_compromiso\\_organizacion.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/La_motivacion_laboral_y_el_compromiso_organizacion.pdf)
154. Roussel. P. (2000) La Motivation au travail- Concept et theories, Note N° 326. *Universite Toulouse I-Sciences Sociales*.
155. Taboada. R (2016) Rasgos de Cultura Organizacional en las Empresas Familiares del Departamento de Sucre. Ziritt, G (Ed). *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. (342-351) Fondo Editorial UNERMB. [http://150.185.9.18/fondo\\_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccion%20sin%20Fronteras.pdf](http://150.185.9.18/fondo_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccion%20sin%20Fronteras.pdf)
156. Tan. E. (2014). Human capital theory: A holistic criticism. *Review of Educational Research*, 84(3), 411-445.
157. Tannenbaum, AS (1968): *Control en las organizaciones*. Nueva York: McGraw-H.
158. Tisu, L., Lupşa, D., Vîrgă, D. y Rusu, A. (2020). Características de personalidad, desempeño laboral y salud mental: el papel mediador del compromiso

- laboral. *Personalidad y diferencias individuales*, 153, 109-644. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.109644>
159. Tompson. Arthur y Strickland, A.J (2004). *Administración Estratégica*. McGraw-Hill.
160. Salazar. J., Guerrero, J., Machado, Y. y Cañedo, R. (2009). Clima y Cultura Organizacional: dos componentes esenciales de la productividad laboral. *ACIMED*, 20(4), 67-75. <https://www.medigr>
161. Santana. S. (2007). *Psicología del trabajo y de las organizaciones: estado del arte, retos y desafíos en América Latina*.  
[http://www.conductitlan.org.mx/14\\_psicologiaorganizational/Materiales/A\\_Psicologia\\_deltabajo.pdf](http://www.conductitlan.org.mx/14_psicologiaorganizational/Materiales/A_Psicologia_deltabajo.pdf).
162. Santangelo. A (2018), *Liderazgo, Motivación Y Eficiencia*. UCEMA.  
[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15664/teorias-de-la-motivacin.-aplicacin-prctica.pdf)
163. Sant. Casas & Pàges, (2011). *Participar para aprender la democracia. Las representaciones sociales de jóvenes catalanes sobre la participación democrática*. *Unipluri/versidad* 11(2).  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/405936/jjv1de1.pdf?sequence=1>.
164. Saavedra. J. (2005). Administración estratégica: evolución y tendencias. *Revista Economía y Administración*. (64). P.p (61-75)  
<http://www2.udec.cl/~rea/REVISTA%20PDF/Rev64/art3rea64.pdf>
165. Serrano. A, Amado. N, Rodríguez. M. (2019). Representaciones sociales de la norma de sostenibilidad en Mi Pymes de alojamiento en Colombia. *Gestión y Ambiente*. 22(2), p.p. 313-322  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/78928/75572>
166. Segarra. A., & Callejón. M. (2002). New firms' survival and market turbulence: new evidence from Spain. *Review of Industrial Organización*, 20(1), 1-14.  
<https://doi.org/10.1023/A:1013309928700>
167. Speklé, RF (2001): "Explicando la variedad de la estructura de control de gestión: una economía de costos de transacción perspectiva", *Contabilidad, Organizaciones y Sociedad*, vol. 26, nº4-5, pp. 419-441.
168. Schaufeli. WB, Salanova. M., González-Romá, V, & Bakker. AB (2002). La medición del compromiso y el agotamiento: un enfoque analítico de factor confirmatorio de dos muestras. *Revista de Estudios de la Felicidad*, 3(1), 71-92. <https://doi.org/10.1023/A:1015630930326>
169. Schein. E. 1992. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco California:
170. Schein. Edgar H. (2004). *Organizational Culture and Leadership*. United States of America: Jossey-Bass.
171. Sherman. A & Bohlander, G. (1994) "*Administración de los Recursos Humanos*". Iberoamérica S.A.
172. Schulte, Michael (1999). *Llamereros y caseros. La economía regional kallawayaya*. La Paz: PIEB.
173. Steers R. Mowday R, Shapiro D (2004), the future of work motivation theory. *Academy of Management review*.

174. Olivares, S. y González, M. (2014). *Psicología del trabajo*. Grupo Editorial Patria.
175. Ouchi. WG (1977): "La relación entre estructura y control organizacionales" *Trimestral de ciencia administrativa*, vol. 22, nº1, págs. 95-11
176. Vargas. P. (2012). La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga-Ayacucho. [Tesis de Licenciatura Pontificia Universidad Católica de Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4443>
177. Vasilachis. I. (2007). Condiciones de trabajo y representaciones sociales. El discurso político, el discurso judicial y la prensa escrita a la luz del análisis sociológico-lingüístico del discurso. *Discurso & Sociedad*, Vol. 1(1) [http://www.dissoc.org/ediciones/v01n01/DS1\(1\)Vasilachis.html](http://www.dissoc.org/ediciones/v01n01/DS1(1)Vasilachis.html).
178. Vroom. V. H. (1964). *Work and motivation*. Wiley.
179. Walter. L, Gallegos. A, Velarde. O (2013) Satisfacción Laboral en Trabajadores de Dos Tiendas por Departamento: Un Estudio Comparativo.
180. Wundt. W. (1911). *Elementos de Psicología de los Pueblos*. Ed. Alta Fulla.
181. Yan. S (2010). Competitive Strategy and Business Environment: The Case of Small Enterprises in China. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/6537-24803-1-PB.pdf>
182. Yukl. G. (2008). How leaders influence organizational effectiveness. *En The Leadership Quarterly*, 19(6), pp. 708-722). <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2008.09.008>
183. Zhang. Y., & Chen, C. C. (2013). Developmental leadership and organizational citizenship behavior: Mediating effects of self-determination, supervisor identification, and organizational identification. *The Leadership Quarterly*, 24(4), pp. 534-543). <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2013.03.007>
184. Ziritt. G (Ed). *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. (264-272) UNERMB. [http://150.185.9.18/fondo\\_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccin%20sin%20Fronteras.pdf](http://150.185.9.18/fondo_editorial/images/PDF/CSF/Dialogo%20de%20SABERES.%20Coleccin%20sin%20Fronteras.pdf)