

Capítulo 3

La responsabilidad social: compromiso de las universidades (RSU)¹

Social responsibility: commitment of the universities (URR)

Marcela Flórez Romero
Universidad Simón Bolívar. Cúcuta-Colombia
m.florez@unisimonbolivar.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-1341-1779>

Andrea Aguilar Barreto
Universidad Simón Bolívar. Cúcuta-Colombia
a.aguilar@unisimonbolivar.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-1074-1673>

Yurley Hernández Peña
Universidad Simón Bolívar. Cúcuta-Colombia
hyurley05@unisimonbolivar.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-0798-5178>

109

¹ Proyecto: Estudio de la Responsabilidad Social. Grupo de Investigación ALEF de la Universidad Simón Bolívar Extensión Cúcuta.

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto que ha tomado cada vez más relevancia en el mundo actual, y las universidades (RSU) no son ajenas a estas iniciativas que buscan el beneficio de todos los miembros relacionados con la organización. El objetivo fue analizar los conceptos y modelos más relevantes de la RSE y RSU utilizando la metodología de enfoque cualitativo con un diseño hermenéutico, de nivel explicativo, donde se abordaron los diferentes modelos de la Responsabilidad Social Universitaria, identificando sus diferentes dimensiones y objetivos con el que se logra el bienestar de todos sus agentes interesados.

Palabras clave: responsabilidad social, responsabilidad social universitaria, agentes interesados.

ABSTRACT

110 Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept that has become increasingly relevant in today's world and the universities (RSU) are not foreign to these initiatives that seek the benefit of all members related to the organization. The objective was to analyze the most relevant concepts and models of CSR and RSU using the methodology of qualitative approach with a hermeneutic design, at an explanatory level, where the different models of University Social Responsibility were addressed, identifying their different dimensions and objectives with which the welfare of all its stakeholders is achieved.

Keywords: social responsibility, university social responsibility, stakeholders.

INTRODUCCIÓN

En esta nueva sociedad que se caracteriza por ser heterogénea, compleja y globalizada, el esquema de trabajo del mundo de los negocios aparece aso-

ciado a la idea de sostenibilidad, mediante la cual se consideran las relaciones entre necesidades económicas, ambientales y sociales sin comprometer los requerimientos futuros, aspectos en los cuales también se empeñan distintas organizaciones de la sociedad civil (Domínguez, Gorrochategui, Martins & Chero, 2015, p.13).

Hoy en día se está viviendo en el mundo una revolución a diferentes niveles, que van desde lo tecnológico, en cuanto al uso de las TIC, hasta en las relaciones humanas que nos han hecho replantear el papel que tenemos dentro de la sociedad, donde la corrupción, la falta de ética, la ambición por el dinero y por el poder, evidenciadas tanto en los hombres como en las empresas que dirigen.

Uno de los aspectos que más se ha impactado, por la prevalencia de los intereses particulares en las empresas, ha sido la falta de interés por el bienestar del entorno, no preocupándose por dar un buen uso de los recursos naturales o por brindar condiciones de calidad a quienes participan en el desarrollo de las actividades de la organización.

111

En el ámbito empresarial, las organizaciones deben tomar un papel relevante en su administración, creando vínculos que se traduzcan en comportamientos que promuevan el mantenimiento de las condiciones del entorno y el bienestar de los actores, lo que se traduce en un actuar socialmente responsable (Yepes, Peña & Sánchez, 2007).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se basa principalmente en la relación que tienen las organizaciones con sus grupos de interés o *stakeholders*, siendo aquellos interesados afectados por las acciones de una organización. Se encuentran principalmente: los competidores, proveedores, ONG, empleados, sociedad, Estado, clientes y entidades financieras, buscando generar impactos positivos como resultado de su interacción (Flórez Romero y Cano Morales, 2016).

ESTADO DEL ARTE Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

La responsabilidad social no es un requisito de una organización. Sus decisiones tienen impacto en la sociedad y en el medioambiente a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo, la salud y el bienestar de la sociedad, teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés, cumpliendo con la legislación aplicable y de conformidad con las normas internacionales de comportamiento (Chen, Nasongkhla & Donaldson, 2015, p.165).

112 La responsabilidad social empresarial es interpretada como la voluntad de establecer compromisos éticos por parte de las corporaciones y/o empresas, que van más lejos de las exigencias legales vigentes. El cumplimiento de las normas supone así, desde esta perspectiva, un mínimo indispensable para el sector empresarial. En este sentido se considera que, en el marco de la actividad empresarial, se definen líneas de actuación de carácter voluntario, que también formen parte de la estrategia de las organizaciones, orientadas a la integración y reconocimiento de demandas actuales en diversas materias, entre ellas, las de contenido social y medioambiental (Rojas, 2016, p.36).

La RSE es usada a menudo como una herramienta con un componente integrador que podrá ayudar a encontrar el equilibrio entre la satisfacción de los clientes internos y externos de las empresas, mejorar rentabilidad y brindar retribución a la sociedad relacionada, donde la empresa realiza su actividad económica.

La transformación de los paradigmas de actuación de las empresas ha dado lugar a una nueva manera de entender el papel de las corporaciones en la

sociedad: uno que va más allá del interés económico para ajustarse a preocupaciones de corte social y ambiental (Wojtarowski, Silva, Piñar y Negrete, 2016, p.127).

La RSE va más allá de que las organizaciones sean consideradas simplemente filantrópicas; es decir, solo “donen dinero”. Esto nos hace pensar que la RSE también incide en la sociedad y el medioambiente de una manera mucho más activa. Las organizaciones solían escudarse en el modelo y no implicarse en lo que verdaderamente representa el significado de la RSE, un compromiso voluntario que va más allá de las obligaciones legales. Con relación a esto la responsabilidad social debe ser una filosofía que forme parte de toda la organización (Briceño, Lavín & García, 2011).

La RSE es una filosofía libremente escogida y convertida en proceso de gestión estratégico, que se sustenta en el liderazgo ético de los miembros de la entidad y que busca sobrepasar las exigencias legales y las expectativas de cada grupo de interés, contribuyendo al desarrollo sostenible, el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y la competitividad de la empresa (Franco, 2012).

113

Al ser la RSE filosofía de la empresa, los planes para desarrollarla deben ser conocidos por todos los miembros de la organización, logrando así el cometido de involucrar a los actores internos para ofrecer los mejores resultados en retribución a la sociedad. Una vez que se conoce a dónde se pretende llegar, se hace más fácil el camino.

Vallaey (2006, p.1) define a la RSE como “una exigencia ética, como una estrategia racional de desarrollo para la inteligencia organizacional, que pide a las organizaciones responder por sus acciones y consecuencias en

el mundo y responder a los diversos grupos interesados o afectados por dichas acciones y consecuencias”.

Generar un verdadero impacto que redunde en beneficios para el medioambiente, la productividad y la sociedad se conseguirá si las grandes empresas, microempresas y pymes orientan sus esfuerzos al mismo objetivo (Giraldo, Kammerer & Ríos, 2016).

La gestión humana está trascendiendo su papel instrumental para convertirse en apoyo para la competitividad de las organizaciones, y uno de los aspectos en que tiene que apoyar a la empresa es en el cumplimiento de su responsabilidad social (Calderón, Álvarez y Navarro, 2011, p.63). En algunos casos, las empresas han orientado sus acciones al apoyo de grupos externos, desconociendo las necesidades de sus empleados, aunque estas ayudas se limitan a aportes económicos, que traen consigo la búsqueda de prestigio, reputación e imagen (Moros, González & Nieves, 2014).

114

La RSE en el mundo

En la actualidad, existen varios organismos internacionales que utilizan indicadores para intentar establecer los criterios que deben tener las empresas para denominarse como Empresas Socialmente Responsables (ESR), sin que haya una normativa clara que indique cuáles son los criterios más adecuados.

Como indica Gaete (2012), hoy día la RSE es una iniciativa planteada en documentos de gobierno, de corporaciones, de la sociedad civil, y por las organizaciones internacionales. Los indicadores más utilizados para medir la RSE son: la base de datos del Observatorio de RSC; Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2000; *Global Reporting Initiative* (Libro Verde de la Unión Europea), 2005; Declaración de Talloires, 2005; Principios del Gobierno Corporativo de la OCDE.

El *Global Reporting Initiative*, también conocido como GRI (OECD, UNEP, *United Nations Global Compact*, ISO 1997), posee una aceptación generalizada a nivel internacional como principal estándar para el reporte de RSE, aunque deja fuera del análisis los indicadores relativos a gobierno corporativo; sin embargo, es precisamente el ámbito de gobierno corporativo en el que existe un mayor número de exigencias legales de reporte y, por tanto, de información proporcionada por las empresas (De la Cuesta, Pardo & Paredes, 2015).

Lo que promueve la ONU son iniciativas internacionales en materia de RSE, con el objetivo de fomentar actitudes responsables por parte de la empresa y promover así su implicación en las posibles soluciones a los principales retos mundiales. Por otro lado, ya sea por una verdadera asunción de responsabilidades o por razones estratégicas, cada vez son más las voces que defienden la Responsabilidad Social Empresarial, surgiendo una nueva forma de hacer negocios, que puede contribuir a dar una respuesta más satisfactoria a la aspiración de construir un sistema económico y social más inclusivo y sostenible (Rodríguez, Moyano & Jiménez, 2015).

115

Dados los impactos ambientales, sociales y económicos que el sector productivo ha venido generando en el mundo, la RSE ha despertado el interés de los agentes: un ejemplo de ello son las cifras presentadas por la Red de Responsabilidad Social Empresarial de la Comunidad Andina (2006):

- 1.300 millones de personas viven en absoluta pobreza en el mundo.
- 50 % de los pobres del mundo vive con dos dólares, o menos, al día.
- Latinoamérica y el Caribe tienen la segunda tasa más alta de deforestación y poseen 57 % de los bosques tropicales.
- El 50 % de los bosques y humedales han desaparecido en los últimos 100 años.

- En los últimos 50 años las emisiones de carbono se han cuadruplicado; además, el deshielo aumentó los niveles del mar, y en consecuencia, la temperatura entre 1,5 a 5,8 °C, etc.

Una empresa socialmente responsable es aquella que, además de cumplir con las normativas que la cobijan, hace una integración armónica entre los aspectos laborales, sociales, económicos y ambientales, generando un valor añadido con su actuar. Porter y Kramer (2006) sugieren que uno de los errores de las empresas en cuanto a la planificación de la RSE es realizarla en forma genérica, en vez de hacerlo en la forma más adecuada a la estrategia de cada empresa.

116 La importancia en las prácticas de RSE se ha visto reflejada en las investigaciones de estudio en países latinos y nórdicos (Rojas, 2016), España (Domínguez, 2009; Ruiz & Bautista, 2016); en Latinoamérica en países como Perú (Sanguineti, García & Vivas, 2014), Venezuela (Lescher, Lescher y Caira, 2015) Chile (Gaete, 2015), Ecuador (Saiz & Mendoza, 2015), Brasil (Cavalcante & Ferreira, 2014). En cuanto a estudios de RSE en universidades, se destacan en Latinoamérica los aportes realizados por Vallaey (2006, 2007, 2014).

RSE Colombia

En Colombia la legislación de la RSE fue emprendida bajo el marco de la Ley 051-07, y ha quedado confinada y tal vez esto no permita definir claramente los límites que existen entre el mercadeo y la promoción de imagen política con la efectividad legislativa. Además, esta ley se ha encontrado con algunas dificultades (Agudelo de Bedout, 2009):

- La promoción de informes anuales, propuesto por la ley, no puede ser un fin en sí mismo, debe contemplar otros mecanismos adicionales de

revisión más efectivos y que no susciten lo anterior.

- No existe una inclinación real a involucrar la totalidad de actores en las dinámicas sociales particulares dentro del proceso de la RSE. Así que, el diálogo y los flujos de comunicación oficial y entre los sectores se ve restringido y limitado.
- El establecimiento de un concejo regulatorio no queda bien formulado y es posible pensar en un cuello de botella.
- La participación política ha sido limitada y, por lo tanto, no existe un conocimiento práctico necesario de la aplicación de la RSE.

A pesar de las dificultades con la ley, el sector privado ha demostrado una creciente sensibilidad y vocación para aportar soluciones a los problemas mencionados, por lo que la RSE, desde sus inicios, a través de las primeras grandes empresas en 1920 como Coltejer y Coltabaco, manifestaron su interés solidario, según el énfasis paternalista que correspondía a la época (Gutiérrez, Avella & Villar, 2006).

117

Es preciso destacar que el proceso de implementación de la RSE inició en la década de los 60 (Cuadro 1) con la creación de las primeras fundaciones y poco a poco ha tomado relevancia, de tal manera que hoy en día prácticamente todas las empresas tienen su programa de RSE. En un estudio realizado por Lazos (2013), se escogieron las 30 empresas con mejor programa de RSE (Anexo 1).

En Colombia, a partir de las disposiciones internacionales, ha empezado a tener mayor relevancia, aunque, por el impacto que puede tener en la sociedad, se podría considerar insuficiente. Estudios como el de García, Azuero y Peláez (2013) han concluido que la RSE permite conciliar el crecimiento y la competitividad, integrando/involucrando a todos los grupos de interés.

El enfoque del sector empresarial en Colombia hacia la RSE también ha evolucionado a medida que ha descubierto nuevas formas de relacionar sus actividades sociales con la operación de los negocios. Ese camino hacia una responsabilidad corporativa estratégica involucra la integración de dimensiones económicas y sociales. Las empresas colombianas, junto con sus homólogos a lo largo y ancho del hemisferio, deben estar comprometidas en un importante proceso de descubrir cómo capturar las sinergias entre crear valor social y económico (Gutiérrez, Avella & Villar, 2006, p.8).

*Cuadro 1
Evolución en Colombia de la RSE*

AÑO	EVOLUCIÓN
1962	Se crea la Fundación Carvajal.
1963	Se crea la Fundación Corona.
1964	Se crea la Fundación FES.
1977	Por primera vez unas empresas (Fabricato y Enka) miden su gestión social a través de un Balance Social.
1980	La ANDI elabora el primer modelo de Balance Social, basado en el modelo francés.
1986	Se crea un programa, por parte de la Cámara Junior, de reconocimiento hacia la empresa con mejor proyección social.
1991	La Constitución de 1991 plantea el principio de la función social de la propiedad privada.

Fuente: Flórez, Aguilar y Hernández (2016).

La Responsabilidad Social Universitaria

La RSU, como concepto integrador de procesos humanos con los valores, tiene el propósito de desarrollar la moralidad y promover buenas conductas y comportamientos, orientados a reflexionar sobre las necesidades de todos (Gandur y Salazar, 2015, p.73).

Cuando se pretende que la universidad mejore la calidad de vida de la comunidad académica, no solo hace referencia a aspectos técnicos como tener mayores recursos tecnológicos, buenas instalaciones, resultados en pruebas académicas; se trata de qué tipo de profesionales se están formando en el interior de las aulas. Mejor aún, que las instituciones preparen “seres humanos” con una profesión (Flórez Romero, 2016).

Cabe destacar que el papel de la universidad no debe ser el de sustituir al Estado o a las Organizaciones no Gubernamentales (ONG) de desarrollo, sino el de asumir cada vez mejor su rol de formación superior sostenible de su comunidad, precisando no concebir las relaciones entre la universidad y el entorno social en términos de donación o ayuda unilateral (Beltrán, Íñigo y Mata, 2014).

En este sentido, la Responsabilidad Social Universitaria, debe buscar que todos los miembros de los grupos de interés actúen con un pensamiento ético que ayude a conseguir un desarrollo social sostenible, y que se realice una transmisión de saberes responsables reflejados en los profesionales que en ella se forman.

119

Para Núñez & Alonso (2009), las necesidades que los grupos de interés de las universidades determinan deben ser consideradas para realizar los planes de Responsabilidad Social Universitaria (Cuadro 2).

Cuadro 2
Necesidades Específicas de los grupos de interés

Stakeholders	Demandas
Alumnos	Calidad en la docencia Formación a lo largo de la vida Política de acceso flexible Igualdad de oportunidades (tasas académicas) Condiciones sociales de la movilidad Nuevas metodologías docentes que reduzcan el índice de abandono (ECTS) Diversidad cultural Programas de intercambio Oferta educativa amplia y adaptada a las necesidades de la sociedad Convenios con empresas Universidad solidaria Universidad sin impactos negativos sobre el entorno
Empleados	Condiciones laborales óptimas Seguridad y salud en el trabajo Formación Sistemas de evaluación del desempeño homogéneos y transparentes Condiciones sociales para la movilidad Acción social Gestión del cambio sin reducción de plantilla Recursos que permitan el desarrollo de la labor docente e investigadora Proyección internacional Incremento de colectivos menos representados
Agentes Sociales	Suma de las reivindicaciones del resto de colectivos
Otras IES	Redes de conocimiento y alianzas para afrontar proyectos
Proveedores	Selección justa y responsable Condiciones comerciales basadas en el beneficio mutuo Acortamiento de períodos de cobro
Empresas	Formación Transferencia de resultados Egresados capacitados Convenios y contratos de colaboración
Autoridades Públicas	Rendición de cuentas Gobierno responsable Eficiencia en el uso de los fondos públicos
Sociedad y Comunidad Local	Cooperación al desarrollo Programas de voluntariado y acción social Formación Actividades de extensión Comportamiento responsable Creación de empresas (viveros de empresas)
Entorno Natural	Reducción del consumo de recursos naturales Eliminación de impactos negativos

Fuente: Flórez, Aguilar y Hernández (2016).

Al igual que la empresa en su superación sobre el enfoque filantrópico de la inversión social (como gasto extra) para entenderse a sí misma bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, la universidad debe tratar de alcanzar el enfoque de la “proyección social y extensión universitaria”, como “apéndices” bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria (Vallaey, 2008).

Ante todo, es importante rechazar el uso común de la expresión “Responsabilidad Social” como sinónimo de “generosidad social”, “beneficencia social” o “iniciativa de solidaridad”, confusión muy usual en América Latina. La Responsabilidad Social de una organización no es la expresión de su solidaridad filantrópica, es la filosofía de gestión que practica a diario en todos sus ámbitos de competencia, desde su administración central, para garantizar que no entre en contradicción con sus deberes con la sociedad (Vallaey, 2007).

121

En la actualidad se presencia el resurgimiento del debate acerca de la responsabilidad social de la institución universitaria. La educación superior, en tanto bien público, es responsabilidad de todas las partes interesadas, en particular de los gobiernos, tanto en su control, cuando de iniciativa privada se trata, como en su financiamiento (Beltrán, *et al.*, 2014). Teniendo en cuenta este postulado, resulta necesario conocer los agentes de interés así como la realidad y necesidades del contexto.

Las futuras generaciones, que serán quienes dirijan el destino de las compañías, deben entender la importancia de RSE para que puedan desarrollar las competencias para su desarrollo; sin embargo, en la actualidad, aunque ya existe una preocupación por la responsabilidad social universitaria, todavía queda un largo camino por recorrer en las universidades para incorporar los principios de la sostenibilidad y la responsabilidad, tanto en su gestión como en la docencia que imparten (Casani & Rodríguez, 2015).

Se han realizado estudios y desarrollado herramientas en algunas universidades, como el Proyecto Chileno “Universidad Construye País” (2006); la Red de Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL, 2009); e investigación del Banco interamericano de Desarrollo (Vallaey, 2006). En el Cuadro 3 se aprecian sus principales dimensiones.

Cuadro 3
Modelos de RSU

Autores	Dimensiones	Actores	Descripción
Ausjal (2009)	Impacto Educativo Impacto cognoscitivo y epistemológico Impacto social Impacto de funcionamiento organizacional Impacto ambiental	Autoridades, Administrativos, Docentes, Estudiantes	Privilegian los derechos humanos de segunda generación, económicos y sociales. Enfatizan las necesidades de justicia social que tiene América Latina.
Proyecto Universidad Construye País (2006)	Dignidad De La Persona Libertad Ciudadanía, Participación y Democracia. Sociabilidad y Solidaridad Bien Común y Equidad Aceptación y Aprecio de la Diversidad Compromiso con la verdad Excelencia Integridad Interdependencia e Interdisciplinariedad	Docentes Administrativos Estudiantes	Valores y Ética en el centro de la universidad Las universidades deben definir y comprometerse con los valores y principios que son claves en sus procesos de desarrollo
Bid (Valleays, 2006)	Campus responsable Formación profesional y ciudadana Gestión social del conocimiento Participación social	Estudiantes Egresados Administrativos Autoridades	Impactos que la universidad genera en cuatro dimensiones: Organizacionales Cognitivos Educativos Sociales

Fuente: Flórez, Aguilar y Hernández (2016).

La responsabilidad social (RS), particularmente la que debe cumplir la universidad (RSU) del siglo XXI, evidencia la importancia de la relación universidad-empresa-Estado como estrategia para propiciar el desarrollo de investigación e innovación, mediante la interrelación de los sectores educativo, empresarial y gubernamental, a partir de la cual se propende por la generación de capacidad competitiva para el avance de la ciencia, la tecnología y los procesos productivos, encaminados a incrementar la productividad para impactar el avance de la sociedad (Hernández, Alvarado & Luna, 2015).

En el cuadro anterior se puede analizar que los diferentes estudios de RSU presentan los rasgos comunes de voluntariedad en la realización de unas acciones que van más allá de lo establecido en las leyes, normativas y la consideración de las repercusiones de la actividad de la empresa, identificando los diferentes actores en los que repercutirán las acciones de RSU. Por lo tanto, parece necesaria una orientación y guía que facilite su materialización, y que esta pueda ser razonablemente visible y evaluable.

123

Las universidades deben trascender del terreno de la crítica, el análisis, el diagnóstico, la interpretación y explicación de la realidad para pugnar ante las dificultades estructurales del subdesarrollo, con la prescripción, el diseño, la construcción, así como la implantación de proyectos de transformación. Como solo desde el ámbito de lo público podrían realizarse tales transformaciones, las universidades deben enlazar sus esfuerzos de investigación y extensión con el Estado, el sector empresarial y las comunidades, sin obviar el entorno global (Lescher, Lescher & Caira, 2015).

Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en Colombia

Colombia ha puesto a la educación como la principal prioridad para mejorar la prosperidad económica y social del país, prometiendo más recursos

para este sector sobre cualquier otra política. Ya ha dado grandes pasos para ofrecer una educación incluyente y de calidad. Se han introducido mecanismos de aseguramiento de la calidad haciendo esfuerzos para mejorar la profesión docente. Estos son logros notables considerando los retos socioeconómicos y las disparidades regionales que enfrenta el país. Sostener este progreso será crucial para convertir en realidad las ambiciones de Colombia de ser el país mejor educado de América Latina (OCDE, 2016).

Con las particularidades de este país, resulta de vital importancia estudiar el papel de cada uno de los actores para lograr verdaderos beneficios en la sociedad; aquí es donde se involucran las universidades desarrollando sus planes de Responsabilidad Social.

124 En ese orden de ideas, para la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), el tema de la responsabilidad social está consagrado en la carta fundacional. Ha estado, además, presente en los análisis y discusiones realizados por los rectores y por las comunidades académicas. La reflexión en ASCUN sobre la RSU ha derivado en nuevas concepciones sobre la declaración de la misión y de la visión universitaria como esencia de los proyectos educativos institucionales, y como marco de referencia para la autoevaluación universitaria, en búsqueda de la acreditación de su calidad y excelencia institucional (Rivera Sánchez, 2011).

En este sentido, se proyecta el objetivo de consolidar un grupo de instituciones de educación superior de Colombia, que desde una perspectiva interdisciplinar e interinstitucional, promuevan conocimiento y acciones en torno a la Responsabilidad Social de la Universidad. Para esto se conforma el Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria-ORSU. Esta iniciativa fue apoyada por el Instituto Internacional para la Educación Su-

perior en América Latina y el Caribe UNESCO-IESALC; la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina-AUS-JAL; y la Red Universitaria Mundial para la Innovación-GUNI, y, posteriormente, UNIVERSIA. Las líneas estratégicas de la red son la incidencia política pública, desarrollo conceptual, gestión del conocimiento y gestión de la información y comunicación (ASCUN, 2017). Coincidiendo con el inicio de la creación de las redes, los autores se empezaron a interesarse por el estudio de los modelos e iniciativas de RSU en Colombia (Cuadro 4).

Cuadro 4
Estudios de RSU en Colombia

Autores	Estudios
Hernández & Saldarriaga (2009)	Gestión de la responsabilidad Social Universitaria: caso Ingeniería de Antioquia
Cortés Barrera (2010)	La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones
Benjumea Hincapié (2011)	Prácticas de responsabilidad social empresarial que ostentan las universidades públicas y privadas de la ciudad de Manizales
Cortés Mora (2012)	Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a la Universidad Nacional de Colombia
Martí Noguera (2011)	Una década de Responsabilidad Social Universitaria en Iberoamérica
Londoño Franco (2013)	Responsabilidad Social Universitaria. Una estrategia de gestión para la educación superior
Hernández, Alvarado & Luna (2015)	Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-Estado
Gandur y Salazar (2015)	Hacia la construcción de la responsabilidad social universitaria, de la Universidad Metropolitana de Barranquilla - Colombia
Uribe Macías (2015)	Marco teórico para el análisis de la situación actual de la RSU en la Universidad del Tolima

Fuente: Flórez, Aguilar y Hernández (2016).

De los estudios realizados en Colombia sobre RSU mencionados en el cuadro anterior, se puede notar la importancia y repercusión que está teniendo este concepto, que al socializar sus resultados, ayudará a retroalimentar a las universidades para establecer si sus programas de RSU están teniendo el impacto esperado, y poder así reorientar sus acciones en caso que se requiera. También, como mencionaba Bernal y Rivera (2011), pueden conllevar a la formulación de políticas públicas, como gestión de conocimiento.

Las universidades empezaron a desarrollar sus propios modelos de Responsabilidad Social Universitaria teniendo en cuenta algunas de las dimensiones que se ajustan a las dinámicas y exigencias internacionales. Se realizó una revisión en las diferentes universidades en Colombia para conocer sus programas de RSU (Cuadro 5).

126 Como resultado, se observó que aún hace falta camino por desarrollar, puesto que el acceso a la información no se encontró en todos los casos, que, si bien, las universidades como parte de su función sustantiva realizan acciones de proyección social, en algunos casos se puede confundir con los programas de RSU.

Cuadro 5. Iniciativas de RSU en Colombia

Universidad	Iniciativa De RSU	Sitio Web
Universidad de los Andes Colombia	RSU	http://uniandes.edu.co/tag/responsabilidad-social-universitaria
Universidad de Antioquia	Proyecto RSU	http://terranova.udea.edu.co/responsabilidadsocial/index.php
Pontificia Universidad Javeriana	Saber y Responsabilidad Social Universitaria	http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/saber-y-rsu
Universidad Pontificia Bolivariana	Responsabilidad Social Universitaria	https://www.upb.edu.co/es/blogs/responsabilidad-social
Universidad del Rosario	Instituto Rosarista de Acción Social "Rafael Arenas Ángel" SERES	http://www.urosario.edu.co/Accion-Social-SERES/Inicio/

Fuente: Flórez, Aguilar y Hernández (2016).

MÉTODO

La presente investigación busca hacer una identificación del compromiso que tienen las universidades con la Responsabilidad Social, lo cual impacta en su entorno. Para alcanzar el objetivo se realizó una revisión documental donde se analizan en primera medida, los conceptos Responsabilidad Social Empresarial, sus inicios, sus principales estudios; posteriormente, se analiza específicamente el concepto de Responsabilidad Social Universitaria, indagando sobre las principales iniciativas y redes a nivel mundial; por último, se efectúa una revisión de los programas de RSU implementados por algunas de las universidades más importantes del país.

La metodología implementada en el desarrollo de la investigación está estructurada atendiendo al enfoque cualitativo que se basó en un diseño hermenéutico, con un nivel explicativo, en donde se abordaban los diferentes modelos de la Responsabilidad Social Universitaria, para encontrar las diferentes dimensiones y objetivos que redundan en el bienestar de todos los agentes relacionados.

127

Resultados, discusión y conclusiones

El progreso de un país requiere del compromiso de todos sus miembros, aquí es donde la RSE adquiere relevancia. Esta es aplicable en todos los ámbitos y sectores, buscando tradicionalmente el mismo objetivo: el bienestar de todos. En Colombia la RSE ha tenido su aparición en la década de los 60 (Cuadro 1), y se ha empezado a desarrollar en las universidades de manera reciente.

Conocer las demandas de los grupos de interés (Cuadro 2) que suelen verse afectados por las acciones de las empresas resulta importante para tomar el direccionamiento de las acciones de las mismas, con lo que se conseguirá tener un impacto mayor en el bienestar social, financiero y ambiental.

La Responsabilidad Social Universitaria ha empezado a ser un tema muy importante en las universidades, provocado en parte por las normativas que exigen los diferentes gobiernos en cuestiones de calidad de la educación, pero también tiene que ver con lo que las universidades están dando a su entorno, que no solo involucra principalmente a los agentes de sus tres pilares: educación, investigación y extensión, sino va más allá y vela por el bienestar de su comunidad, del gobierno y del medioambiente.

128 Algunos de los diferentes modelos desarrollados de RSU (Cuadro 3) parten de las grandes iniciativas internacionales, como la de AUSJAL, Construye País o la del Banco Interamericano de Desarrollo. En ellas se identifican las dimensiones más importantes a ser tenidas en cuenta en la medición, y que en gran medida, coinciden en que los grandes actores son los estudiantes, docentes y administrativos para conocer qué se está haciendo al interior de las instituciones para conseguir un impacto positivo en el entorno. Los autores que han basado parte de sus investigaciones en los modelos anteriores, han tenido que adaptarse a los diferentes contextos y particularidades de las instituciones objeto de estudio.

En Colombia se puede observar (Cuadro 4) que, aunque ya se ha iniciado en el estudio y la aplicación de la RSU, en gran parte a la conformación de redes con actores interesados en ser agentes de cambio, aún falta camino por recorrer; se debe trabajar más en el desarrollo de iniciativas que permitan diferenciar la RSU de los programas de extensión, además de hacerlos más visibles, puesto que si bien en las universidades se propende por el bienestar de actores internos y externos, hace falta mayor difusión.

En cuanto a los programas de RSU implementados en las universidades (Cuadro 5), la información es insuficiente, pues no todas presentan un programa de RSU, al menos de manera visible o completa para poder conocerlo y determinar así el impacto en los grupos de interés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo de Bedout, S. (2009). Responsabilidad Social Empresarial, una mirada desde Colombia. *Revista de Negocios Internacionales*, 2(1), 3-11.
- ASCUN (2017). *Asociación Colombiana de Universidades*. Recuperado de: <http://www.ascun.org.co/red/detalle/red-observatorio-responsabilidad-social-universitaria>
- Beltrán, J., Íñigo, E. y Mata, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(14), 3-18.
- Benjumea Hincapié, J. E. (2011). *Prácticas de responsabilidad social empresarial que ostentan las universidades públicas y privadas de la ciudad de Manizales*. Tesis de Maestría Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias y Administración.
- Bernal, H. y Rivera, B. (2011). Responsabilidad Social Universitaria: aportes para el análisis de un concepto. *El Pensamiento Universitario*, 21, 7-32. Documentos. Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN.
- Briceño, A., Lavín, J. & García, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y Administración*, 233, 73-83.
- Calderón, G., Álvarez, C. y Navarro, J. (2011). Papel de gestión humana en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, 27(118), 163-188.
- Casani, F. y Rodríguez, J. (2015). *La educación superior como dinamizadora de la responsabilidad social empresarial. Un estudio comparado entre los futuros dirigentes empresariales en América Latina*. Madrid: Liber Factory.
- Cavalcante & Ferreira (2014). The partnership between information science and university social responsibility aiming at social inclusion. *Revista Digital de Biblioteconomía e Ciência da Informacao*, 12(1), 147-163.
- Comunidad Andina (2006). *La red de Responsabilidad Social. Calidad con*

Responsabilidad Social. Recuperado en: <http://www.comunidadandina.org/>

Cortés Barrera, J. (2010). La responsabilidad social universitaria y su importancia para el fortalecimiento de las instituciones. *Gestión & Sociedad*, 3(2), 15-26.

Cortés Mora, H. (2012). Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a la Universidad Nacional de Colombia. Tesis de Maestría Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial.

Chen, Sh., Na-Songkhla, J. & Donaldson, A. (2015). University Social Responsibility (USR) Identifying an Ethical Foundation within Higher Education Institutions. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 14(4).

De la Cuesta, M., Pardo, E. & Paredes, J. D. (2015). Identificación de indicadores relevantes del desempeño RSE mediante la utilización de técnicas multicriterio. *Innovar*, 25(55), 75-88.

Domínguez, J., Gorrochategui, N., Martins, V. & Chero, H. (2015). *Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): Avances y propuestas en América Latina*. Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Domínguez, M. (2009). Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Humanismo y Trabajo Social*, 8, 37-67.

Flórez Romero, M. (2016). Calidad de vida en la educación. *Investigación formativa y su influencia en el desarrollo humano*, 1, 270-92. En: Gil Otaiza, R. Gerencia para el desarrollo humano. Unidad en la diversidad vol. 1. Mérida: Sello Editorial Publicaciones del Vicerrectorado Académico. Universidad de los Andes.

Flórez Romero, M. y Cano Morales, A. (2016). La responsabilidad social del profesional de las ciencias económicas, administrativas y contables como solución para la transparencia empresarial. *Revista Espacios*, 36(37), 7-37.

- Franco, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial, United States Interamerican Affairs*. Recuperado de: <http://interamerican-usa.com/articulos/Gob-Corpadm/Responsabilidad%20Social%20Carolina%20Franco%5B1%5D.pdf>
- Gaete, R. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria; una mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas*. Un estudio de caso. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid.
- Gaete, R. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración*, 31(53), 97-107.
- Gandur, A. & Salazar, R. (2015). Hacia la construcción de la responsabilidad social universitaria, de la Universidad Metropolitana de Barranquilla-Colombia. *Visión Sy*, 13(1), 68-75.
- García, M., Azuero, A. & Peláez, J. (2013). Prácticas de responsabilidad social empresarial desde las áreas funcionales de gestión humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. *Innovar*, 23(49), 101-113.
- Giraldo L. M., Kammerer, Y. Y. & Ríos, L. A. (2016). Responsabilidad social en pymes del área metropolitana de Medellín, Colombia. *Dimensión Empresarial*, 14(1), 123-135
- Gutiérrez, R., Avella, L. & Villar, R. (2006). *Aportes y desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. Recuperado de: <http://responsabilidadyderecho.blogspot.com/2009/05/la-rse-en-colombia-en-el-siglo-xx.html>
- Hernández, R. & Saldarriaga, A. (2009). Gestión de la responsabilidad social universitaria. Caso: Escuela de Ingeniería de Antioquia-EIA. *Dyna*, 76(159), 237-248.
- Hernández, R. I., Alvarado, J. C. & Luna, J. A. (2015). Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-Estado. *Educación y Educadores*, 18(1), 95-110.

- 132 Lazos (2013). *Los Top 30 de la Responsabilidad Social en Colombia*. Recuperado de: <http://www.colombobritanica.com/web/la-camara/responsabilidad-social/libro-los-top-30-de-la-rse-en-colombia/284-los-top-30-de-la-responsabilidad-social-en-colombia.html>
- Lescher, M., Lescher, I. & Caira, N. (2015). Responsabilidad social universitaria en Maracaibo. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales Universidad Rafael Belloso Chacín*, 17(2), 196-207.
- Londoño Franco, I. C. (2013). Responsabilidad Social Universitaria. Una estrategia de gestión para la educación superior, *Sinapsis*, 5(5), 137-151. Armenia: Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío, EAM.
- Martí Noguera, J. J. (2011). *Responsabilidad Social Universitaria: estudio acerca de los comportamientos, los valores y la empatía en estudiantes de Universidades Iberoamericanas*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Moros, E., González, R. & Nieves, I. (2014). Desarrollo, construcción y validación de la escala percepción de los empleados hacia la responsabilidad social empresarial. *Informes psicológicos*, 14(2), 33-48.
- Núñez, M. & Alonso, I. (2009). La responsabilidad social en el mapa estratégico de las universidades públicas. *Pecunia*, 9, 157-180.
- OCDE (2016). *Revisión de políticas nacionales de educación. La educación en Colombia*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional.
- OECD, UNEP, United Nations Global Compact, ISO (1997). Global Reporting initiative. Sustainability Reporting Guidelines. Principles and Standard Disclosures.
- Pontificia Universidad Javeriana (2017). *Saber y Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/saber-y-rsu>
- Porter, M. & Kramer, M. (2006). Strategy and Society. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Red de Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (2006). *Po-*

líticas y Sistema de autoevaluación y gestión de la Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL. Córdoba: AUSJAL.

- Rivera Sánchez, B. (2011). La visión de ASCUN sobre la responsabilidad social universitaria. En ASCUN. Responsabilidad Social Universitaria (RSU). *Pensamiento Universitario*, 21.
- Rodríguez, A., Moyano, J. & Jiménez (2015). Estado actual de la investigación en Responsabilidad Social Corporativa a nivel organizativo: consensos y desafíos futuros. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 2-37.
- Rojas, M. (2016). El desarrollo de los planes de acción nacional sobre empresa y Derechos Humanos y el estado actual de los planes de acción sobre RSC: España y los Países Nórdicos. *Universitas. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 23, 35-91.
- Ruiz, M. & Bautista, M. J. (2016). La responsabilidad social en la universidad española. Teoría de la educación. *Revista Interuniversitaria*, 28(1) 159-188.
- Saiz, J. M. & Mendoza, M. (2015). Innovación y creatividad como motores de desarrollo y RSC. El caso de las empresas de Guayaquil (Ecuador) CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 85, 1-22.
- Sanguineti, W., García, M. K. & Vivas, M. (2014). Efectos de los compromisos de responsabilidad social empresarial de las empresas multinacionales en el mercado de trabajo peruano: la experiencia de Topy Top. *Economía*, 37(74), 133-161.
- Universidad Construye País (2006). *Una manera de ser universidad, teoría y práctica en la experiencia chilena*. Santiago de Chile: Proyecto Universidad Construye País.
- Universidad de Antioquia (2017). *Proyecto RSU*. Recuperado de: <http://te-ranovaa.udea.edu.co/responsabilidadesocial/index.php>
- Universidad de los Andes Colombia (2017). *Responsabilidad Social Universitaria*. Recuperado de: <http://uniandes.edu.co/tag/responsabilidad-social-universitaria>

- Universidad del Rosario (2017). *Instituto Rosarista de Acción Social “Rafael Arenas Ángel” SERES*. Recuperado de: <http://www.urosario.edu.co/Accion-Social-SERES/Inicio/>
- Universidad Pontificia Bolivariana (2017). Responsabilidad Social Universitaria. <https://www.upb.edu.co/es/blogs/responsabilidad-social>
- Uribe Macías, M. (2015). Marco teórico para el análisis de la situación actual de la RSU en la Universidad del Tolima, 352-61. En Domínguez et al. (2015). Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO): Avances y propuestas en América Latina. Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Vallaeys, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105-17.
- Vallaeys, F. (2006). *Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria*. En: Responsabilidad social universitaria. Lima: Red Universitaria de Ética y Desarrollo Social (RED), Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID.
- Vallaeys, F. (2007). *Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente*. México: Instituto Tecnológico de Monterrey.
- Wojtarowski, A., Silva, E., Piñar, M. A. y Negrete, J. A. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 127-139.
- Yepes, G. A., Peña, W. & Sanchez, L. F. (2007). *Responsabilidad Social Empresarial. Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Como citar este capítulo:

Flórez-Romero, M., Aguilar-Barreto, A. & Hernández-Peña, Y. (2017). La responsabilidad social: compromiso de las universidades (RSU). En: Prieto-Pulido, R. & Cazallo-Antúnez, A. (2017). *Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. 109-139.

Anexos

Anexo 1 *El Top 30 de la Responsabilidad Social en Colombia*

Empresa	Descripción Programa RSE
Alimentos Caribe	<p>“No es incursionar en la moda, es apostarle sinceramente al fortalecimiento de los grupos a los que impacta con sus diferentes proyectos”. Con esta frase el Presidente de Alimentos Caribe, Gustavo Alberto Pastrana, explica la política de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía. Alimentos del Caribe apoya mensualmente a cerca de 90 fundaciones en el territorio colombiano, entregando arroz para ayudar al sostenimiento y alimentación de las personas que benefician las fundaciones.</p>
Alpina	<p>Tenemos el propósito superior de generar prosperidad colectiva en los lugares donde operamos. No concebimos “una Alpina” exitosa dentro de una sociedad con problemáticas profundas y urgentes. En este marco, uno de los desafíos para la sostenibilidad de la compañía y la de su entorno es la creación de valor social, que les compromete a trabajar por una sociedad más equitativa, productiva y en constante desarrollo, en la cual Alpina pueda crecer de forma sostenible y generar prosperidad colectiva de manera persistente. Han participado en diversas iniciativas, de forma articulada con el Gobierno, empresas privadas, el sector social y las comunidades, para contribuir en la erradicación de la pobreza extrema. Un ejemplo relevante es la participación activa de la empresa en una alianza público-privada en Sopó, Cundinamarca, que permitió que este municipio fuera declarado como el primero en erradicar la pobreza extrema en el país.</p>
Alquería	<p>“Lo importante no son las jerarquías sino las relaciones. Todas las personas queremos tener autonomía. Casi todos los seres humanos amanecen con un sueño, pero cuando llegan al sitio de trabajo se mata ese sueño”. Con estas palabras, Carlos Enrique Cavelier, Presidente de Alquería, expresa su opinión sobre el Liderazgo y la Responsabilidad Social Empresarial. En su tarjeta de presentación corporativa no se lee un cargo, sino, a diferencia de lo común, debajo de su nombre dice: ‘Coordinador de Sueños’.</p>
AngloGold Ashanti	<p>Los Programas de RSC de las empresas deben estar enmarcados en los Valores Éticos de las mismas, en los Principios Rectores de Naciones Unidas (Derechos Humanos y de Empresas), en el cumplimiento de los más altos estándares internacionales, dentro de la ley y fortaleciendo la institucionalidad y las organizaciones sociales. AngloGold Ashanti Colombia se ha comprometido con el mejoramiento continuo de sus procesos, el uso racional y eficiente de los recursos naturales, y el respeto por las comunidades, para garantizar una actuación transparente y responsable con el entorno natural y social donde tiene presencia. En este marco hemos definido nuestra política ambiental y de comunidades, como una política integral y en virtud de la cual nos hemos comprometido.</p>
Asocolflores	<p>Augusto Solano, Presidente de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, resalta el aporte del sector floricultor al progreso social del país. En su criterio, no se pueden tener empresas sanas en un país enfermo, por lo que invita al sector empresarial a seguir sembrando semillas de progreso social en las comunidades. Durante más de 40 años la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores ha venido trabajando por el progreso de las comunidades. Uno de sus programas banderas es el denominado ‘Flor Verde’, que favorece integralmente la sostenibilidad de la floricultura, basada en un programa de desarrollo de buenas prácticas ambientales, sociales y en un sistema de certificación.</p>

Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados

Empresa	Descripción Programa RSE
Aviatur	Jean Claude Bessudo, Presidente de Aviatur, considera que “uno de los secretos del éxito está en buscar el equilibrio en la vida. El arte de dirigir está en saber tocar todos los ritmos y no dormirse con la pastoral”. Al preguntarle sobre los temas de Responsabilidad Social acude a una frase para explicar su posición ideológica sobre esta temática. “No se puede vivir en un palacio en Berlín, capital de Alemania, mientras que la gente afuera padece situaciones precarias”. Es un hombre directo. Para él la Responsabilidad Social, es como hacer el amor, debe practicarse mucho y hablar poco sobre lo que se hace.
British American Tobacco	Martin Mueller, Gerente General de British American Tobacco en Colombia, comenta que el interés de la compañía es que los agricultores colombianos puedan trabajar en sus cultivos sin ningún tipo de amenazas y mejorar sus capacidades técnicas para asegurar el bienestar de sus familias. “Las empresas son cada vez más conscientes que la ética es rentable, y que el accionar positivo de una Organización resulta en la creación de relaciones “gana-gana” entre compañías, clientes, proveedores y demás audiencias de interés”.
Bavaria	La cervecera colombiana ha sido crítica sobre temas como el empleo y el sector informal. Por ejemplo, le planteó al Gobierno y a las instituciones educativas realizar un “gran acuerdo” para formar más profesionales en actividades técnicas que le urgen a Colombia. Sobre la gestión social que viene desarrollando la compañía, se hace hincapié en que la organización a nivel internacional busca “contribuir a fortalecer las bases de la estructura social y económica de los países donde operan con el objetivo de que en el mediano y largo plazo se pueda reducir sistemáticamente la brecha de la pobreza y se incremente la equidad”.
Cemex	En diálogo con Carlos Jacks, Presidente Ejecutivo de Cemex Colombia, se destacan los adelantos que en materia de Responsabilidad Social Empresarial lidera la compañía en el país. Actualmente cuenta con dos programas bandera: Bloqueras Solidarias y Patrimonio Hoy, proyectos que han beneficiado más de treinta mil familias colombianas.
Cerrejón	La posibilidad de reducir la pobreza en el país a partir de los programas de responsabilidad social aumenta en la medida en que estos tengan una mayor duración y puedan llegar a un mayor número de usuarios. Para lograrlo, se requiere la articulación y el trabajo conjunto de los sectores público y privado, y de las entidades competentes que promuevan la facilidad de acceso a los recursos necesarios para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas.
Cerro Matoso	Desde el inicio de las operaciones en 1982, Cerro Matoso ha desarrollado acciones de responsabilidad social encaminadas a mejorar el nivel de calidad de vida de los habitantes del Alto San Jorge, sur del departamento de Córdoba. La empresa fue pionera en el país en la publicación de su desempeño social. El primer balance social publicado fue en 1986, y desde esa fecha ha presentado sus resultados en los aspectos económicos, sociales y ambientales. Adicionalmente, la Fundación San Isidro realiza rendición pública de cuentas de su desempeño, lecciones y retos futuros.

La responsabilidad social: compromiso de las universidades (RSU)

Empresa	Descripción Programa RSE
Chevron	Después de 35 años de relaciones con los indígenas Wayúu, ubicados en la península de La Guajira, el Presidente de Chevron Colombia, Stephen Conner, rememora el proceso que la compañía emprendió, y que hoy le permite relatar con orgullo los valores y aprendizaje de esa experiencia con este grupo ancestral, catalogados actualmente por la empresa como sus mejores socios y aliados. “Creo que los buenos resultados que arrojan nuestras operaciones se han dado en gran medida gracias a esa sinergia. Hemos creado vínculos únicos y aprendido de su cultura. Ellos son excelentes artesanos, buenos estudiantes, líderes y comerciantes”.
Coca-Cola Femsa	Desde su llegada al país en 2003, Coca-Cola Femsa ha implementado una importante agenda de responsabilidad social corporativa que busca fomentar el bienestar de sus colaboradores y sus familias, invertir en las comunidades, reducir sus impactos ambientales a través de prácticas de negocio sustentables, y estimular los estilos de vida activos y saludables, todo soportado en una cultura de legalidad. En este sentido, la compañía se ha consolidado como líder y pionera en el desarrollo de programas de paz y reconciliación en Colombia, protección y preservación del recurso hídrico, y creación de una cultura de salud, autocuidado, nutrición y actividad física, con el naciente programa Coordinadas para la Vida.
Colombina S.A	Para César Caicedo, Presidente de Colombina, los programas de Responsabilidad Social Empresarial deben desarrollar estrategias que le apunten a incentivar y facilitar la educación y generación de empleo, y no con acciones asistencialistas, que lo que hacen es perpetuar la pobreza. Colombina se ha enfocado en temas de desarrollo social, preocupación por la calidad de vida dentro del trabajo, producción responsable y medioambiente, competitividad y ética en los negocios, todo enmarcado en los 10 principios del Pacto Global. Esto apunta a lograr un futuro sostenible para Colombia y muy prometedor.
Diageo Colombia	La Responsabilidad Social Empresarial es, sin duda, una herramienta que puede contribuir a reducir la pobreza y la inequidad social en cualquier economía emergente, como en el caso de Colombia. La inversión que las empresas hacen en programas sociales puede ser especialmente poderosa, cuando se articulan esfuerzos con el sector público y otros actores privados con objetivos comunes, pues se logran mayores impactos en los indicadores reales que determinan mejoras en este aspecto. Se trata de estructurar sinergias que permitan avances reales en el largo plazo.
Drummond Ltd.	El expresidente de la Drummond Ltd, Augusto Jiménez, afirma que la compañía está convencida de que la mejor forma de garantizar el futuro de sus actividades mineras y portuarias es asegurando la sostenibilidad social y ambiental. “En los años 50 cuando se habló por primera vez de Responsabilidad Social Empresarial, estaba concebida como una filosofía corporativa adoptada para actuar en beneficio de los trabajadores y del entorno social. Sin embargo, este concepto que en un principio se confundía con altruismo, filantropía, ha evolucionado y ahora es tomado como la búsqueda de estrategias para lograr una actividad productiva exitosa, beneficiando a las comunidades de interés y sin afectar el medioambiente”.
Equión Energía Ltd.	En algunas compañías se tiene la creencia de que solamente las personas que manejan los programas de Responsabilidad Social Empresarial son los encargados del tema. En nuestra empresa todos abanderan esta clase de iniciativas. De esta manera, María Victoria Riaño, la Presidenta de Equión Energía Ltd, resume el trabajo emprendido por la petrolera en este campo.

Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados

Empresa	Descripción Programa RSE
Fundación Casa Ronald McDonald	Apoyar a los familiares de los niños en condiciones de vulnerabilidad que padecen problemas de salud, mientras ellos reciben tratamiento médico, es el principal pilar de la Fundación Casa Ronald McDonald de Colombia, entidad que se ha dedicado a crear programas que brinden bienestar y apoyo psicológico a los padres de los pequeños. Esta iniciativa se adelanta en los países donde la fundación tiene presencia. Cuando se tiene la voluntad y el tesón de trabajar por los demás, las ayudas humanitarias salen de todas partes.
Fundación Creaciones Miquelina	Hoy esta fundación es reconocida a nivel internacional por la confección de las prendas que un buen número de mujeres rescatadas de la prostitución confeccionan. Algunas de ellas se han reincorporado en la vida laboral trabajando en otros oficios gracias a las oportunidades de empleo y apoyo psicosocial que les ofrece la Fundación Creaciones Miquelina. Según la hermana Rosaura Patiño Pava, Directora de la Fundación, de la Congregación de Religiosas Adoratrices, “a pesar de que la adopción de una cultura de Responsabilidad Social Empresarial no está generalizada en el ámbito empresarial colombiano, cada vez crece la conciencia de que ‘no hay empresas sanas en una sociedad enferma’ y por tal razón tiende a aumentar la contribución del sector privado a la construcción de una sociedad menos desigual y más pacífica”.
Fundación Techo	Sensibilizar y concientizar a más de 20.000 jóvenes colombianos con la realidad de pobreza y desigualdad que tiene nuestro país, mediante el trabajo concreto y tangible con las familias más excluidas, es una de las tareas que se ha propuesto posicionar la Fundación “Techo” durante el presente año. “De modo que a través del trabajo codo a codo con las comunidades hemos logrado formar a jóvenes líderes que serán quienes dirijan el rumbo del país. Durante estos últimos años se han construido más de 2.800 viviendas, entregado 350 microcréditos, intervenido a 2.000 familias con planes de desarrollo comunitario y construido 19 sedes comunitarias”, comenta Felipe Bogotá, el Gerente General de la Fundación.
Grupo Nutresa	Este Grupo es uno de los más reconocidos de América Latina gracias al liderazgo de su Presidente, quien ocupó la posición 20 en el ranking de los 50 Presidentes con mejor desempeño, destacados en la revista de negocios estadounidense Harvard Business Review. “El gran espíritu de compromiso y vocación de liderazgo en los temas de Responsabilidad Social Empresarial caracteriza al Grupo Nutresa. Su filosofía sobre la ética social está construida bajo la sombrilla del crecimiento de las comunidades, dirigido a desarrollar los talentos y capacidades de la gente”. Es así como ha llegado a más de 380.000 personas en las regiones donde está presente. Sus aportes en este campo superan los \$ 3.100 millones de pesos.
Kimberly-Clark	Para Kimberly-Clark Colombia los programas de K-C 360 o de Responsabilidad Social siguen, siendo parte de nuestra esencia como compañía y parte integral de la estrategia de negocios. Reconocemos que nuestros <i>stakeholders</i> - grupos de interés, son fundamentales y que, sin ellos, no podremos ser una compañía exitosa. Además nos sentimos orgullosos de estar cambiando vidas, de estar generando progreso, de estar construyendo una compañía emblemática, creando un mejor futuro.

La responsabilidad social: compromiso de las universidades (RSU)

Empresa	Descripción Programa RSE
Mineros S.A.	“A través de los años, la Responsabilidad Social Empresarial se ha venido transformando en la columna vertebral de las empresas como eje de sus negocios para demostrar que el crecimiento económico de las organizaciones también debe ir ligado al compromiso con los trabajadores, sus familias y la comunidad”. Así define la Presidenta de Mineros S.A., Beatriz Uribe, el papel de las compañías que trabajan en el bienestar de las comunidades aledañas a sus actividades.
Triple A	“La Responsabilidad Social es un enfoque de gestión que garantiza la sostenibilidad de sus acciones en beneficio de sus grupos de interés”, precisa Ramón Navarro Pereira, Gerente General de la compañía prestadora de servicios públicos de Barranquilla. Según la encuesta de percepción ciudadana ‘Barranquilla cómo vamos’, esta compañía se sitúa entre las cinco “entidades estrella” de la ciudad luego de evaluar su gestión, favorabilidad y conocimiento.
Unilever	“Para el 2020, la compañía internacional con presencia en Colombia, proyecta duplicar el negocio, reduciendo el impacto ambiental y entregando mayor valor social a las comunidades”, anuncia Guillermo de la Torre, Director de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Unilever. Como uno de los objetivos globales de la compañía internacional, Unilever busca mejorar la vida y la salud de un billón de personas en el mundo. Como parte de esa labor, apoya el ‘Día Mundial del Lavado de Manos’, una iniciativa de Enrédate, el programa educativo de Unicef que está “dirigido a centros de enseñanza, que promueve el conocimiento de los derechos de la infancia y el ejercicio de la ciudadanía global solidaria y responsable”, anota De la Torre.
Sucroal	Hace más de diez años, en la empresa se identificó la necesidad de un nuevo enfoque en el tema de Responsabilidad Social. En ese sentido, se encaminó en un área clave en la formación en principios y valores en la Primera Infancia, creando un programa piloto e innovador a través de la Fundación Trascender en 2002, relata el Ingeniero Químico Jaime Colmenares, Gerente General de Sucroal. También adelanta un proyecto de tratamiento anaeróbico de residuos líquidos, con una tecnología de punta y con una inversión de US\$5 millones.
Syngenta	Rafael del Río, Director Regional de Syngenta para América del Norte, se pronuncia sobre la política de la compañía en los asuntos sociales. “Somos una empresa que practica lo que dice, que asume su Responsabilidad Social Empresarial, en forma holística, es decir, no solo nos dedicamos a producir más, sino que nos preocupamos por usar eficientemente los recursos, de capacitar a los agricultores de cómo cultivar y producir más con menos, de forma tal que puedan tomar buenas y mejores decisiones”.

Fuente: Flórez, Aguilar y Hernández (2016) basado en Lazos (2013).