

## **Formación por ciclos propedéuticos en la Corporación Universitaria Americana para generación de Competencias Gerenciales en empresas comerciales de Barranquilla**

### **Nombre de los estudiantes**

José Manuel Venecia Fontalvo

José Fernando Velazco Bernal

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de

### **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN**

### **RESUMEN**

#### **Antecedentes:**

Ariza Angarita et al., (2016), desarrollaron un artículo en el cual divulgan el “Análisis crítico de la formación del contador público por ciclos propedéuticos en la globalidad compleja”.

Garzón (2016), elaboró un artículo intitulado “Las Competencias específicas en los programas por ciclos propedéuticos en el área de ingeniería en telecomunicaciones: Caso Fundación para la Educación Superior San Mateo”. En este trabajo, la autora señala que la educación en Colombia es y será una prioridad para el gobierno, pues de ella depende el surgimiento de la sociedad y el posicionamiento del país en la globalización del conocimiento.

Alzate De León y Otálvaro Rincón (2019), desarrollaron una investigación intitlada “Modelo administrativo para la transformación pedagógica de planes educativos tradicionales a formación por competencias en Instituciones de Educación Superior colombianas”.

Por su parte, González Bonilla et al., (2017), publicaron un artículo científico denominado “Competencias gerenciales de los administradores de empresas en Bucaramanga y su área metropolitana (Colombia)”. Tomando como caso representativo el programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS).

## **Objetivos:**

### **Objetivo General**

Analizar la formación por ciclos propedéuticos en la Corporación Universitaria Americana para generación de competencias gerenciales en empresas comerciales de Barranquilla.

### **Objetivos Específicos.**

- ✓ Describir el proceso de la formación por ciclos propedéuticos en la Corporación Universitaria Americana.
- ✓ Identificar los niveles y modalidades de la formación por ciclos propedéuticos en la institución objeto de estudio.
- ✓ Caracterizar las competencias gerenciales adquiridas por los egresados de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Americana.
- ✓ Determinar los modelos de competencias gerenciales presentes en la formación por ciclos propedéuticos de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Americana.

## **Materiales y Métodos:**

El tipo de investigación es de tipo descriptivo, puesto que describe y explica las características de personas, grupos o procesos organizacionales a través de metodologías que admitan su análisis. (Hernández et al., 2017). De igual forma, es de tipo analítica porque una reinterpretación de lo analizado en función de algunos criterios, dependiendo de los objetivos del análisis.

Así mismo, este estudio se clasificó como una investigación de campo, debido a que la recolección de datos fue realizada dentro de las instalaciones de la Corporación Universitaria Americana.

Según lo anteriormente expuesto se hace necesario determinar el tipo de estudio a desarrollar, en este sentido esta investigación está enmarcada en un diseño no experimental, debido a que se basa en variables que ya ocurrieron sin la intervención directa del investigador.

**Resultados:**

En ésta investigación fueron dos las variables estudiadas (Formación por ciclos propedéuticos y competencias gerenciales.) por cada variable se tuvieron en cuenta dos dimensiones, las cuales poseían cada una cuatro o cinco indicadores de resultados, así:

<b>Variable: Formación por ciclos propedéuticos</b>
<b>Dimensión: Características del proceso de formación</b>
Indicador: Pertinencia
Indicador: Coherencia
Indicador: Coordinación
Indicador: Vinculación
<b>Dimensión: Niveles y modalidades de formación</b>
Indicador: Primer nivel o ciclo
Indicador: Segundo nivel o ciclo
Indicador: Tercer nivel o ciclo
Indicador: Modalidades complementarias
Indicador: Modalidades secuenciales
<b>Variable: Competencias gerenciales</b>
<b>Dimensión: Competencias gerenciales adquiridas por los egresados</b>
Indicador: Perfil de competencias
Indicador: Competencias de diagnóstico
Indicador: Competencias de comunicación
Indicador: Competencias de toma de decisiones
Indicador: Habilidades de administración del tiempo
<b>Dimensión: Modelos de competencias gerenciales</b>
Indicador: Manejo personal
Indicador: Manejo de acción
Indicador: Competencias manejo de entorno
Indicador: Manejo interpersonal
Indicador: Manejo de la influencia

A nivel general los resultados dejaron en evidencia que la formación por ciclos posibilita a la institución universitaria la ocasión de proceder con autonomía para organizar sus propios programas académicos, en forma coherente, coordinada, vinculando al sector productivo en el cual está inserta la organización.

De allí, que la universidad en cada uno de los niveles o ciclos establecidos por el ente rector en materia educativa, incorpora en sus diseños curriculares

competencias acordes con las necesidades actuales del sector comercial en Barranquilla, consolidando una educación pertinente, coherente, coordinada y vinculada, a los fines de apalancar desde la educación, la construcción de un país cada vez más competitivo.

### **Conclusiones:**

En cuanto al primer objetivo los resultados indican que los ciclos propedéuticos obedecen a campos innovadores de las profesiones, porque tienen una diferenciación en el proceso normal de formación. Por ello, deben responder a los campos complementarios de las mismas. De igual forma, las competencias han de ser coherentes con el sistema de organización de las actividades académicas, es decir en cada nivel necesitan estar relacionadas con el plan curricular de la respectiva institución.

En relación a la compatibilidad de la teoría con la formación impartida en los programas de los ciclos profesionales, es imprescindible articularlos con la actividad profesional que el estudiante va a desarrollar cuando egrese y se incorpore al campo laboral, específicamente al comercial, donde pondrá en práctica las competencias gerenciales adquiridas y con las que aportará al desarrollo organizacional de las empresas de ese sector.

Con respecto al segundo objetivo específico, los resultados evidencian que el primer ciclo está orientado en generar competencias para desempeñarse en una actividad laboral específica. Asimismo, son generadas habilidades para desempeñarse en una actividad productiva. En cuanto al segundo ciclo ofrece una formación básica común, en la cual hay apropiación de conocimientos para operar los procesos del área seleccionada. En relación al tercer ciclo se corrobora que es donde se implementan los contenidos programáticos.

En el tercer objetivo específico, se concluye que la universidad incorpora en el diseño curricular de la carrera, competencias que son importantes para que los egresados cumplan con los objetivos planteados. Competencias gerenciales que son necesarias para coadyuvar al desarrollo organizacional de las empresas, en este caso específico en las empresas del sector comercial de la ciudad de Barranquilla. De igual forma, realiza un diagnóstico en el sector comercial para conocer sus necesidades de formación.

Asimismo se evidencia, que la universidad en los programas de formación contempla las competencias de diagnóstico, a los fines de vislumbrar la respuesta más conveniente a la situación planteada.

En cuanto a las competencias de comunicación están referidas a las capacidades del gerente de comunicar ideas e información de manera eficaz. De igual forma, dan herramientas para entender el significado real detrás de los mensajes, mejorando la asertividad en las comunicaciones.

También es importante mencionar que en el desarrollo de la carrera, la universidad enfoca dentro de sus contenidos programáticos, las herramientas para la toma de

decisiones. Sin embargo, con respecto a la premisa que los egresados de la universidad al incorporarse al mercado laboral, están en capacidad de definir los problemas para elegir un curso de acción apropiado que les permita capitalizar las oportunidades, las respuestas emitidas fueron negativas ante el planteamiento de esta opción.

En cuanto a las habilidades de administración del tiempo, se evidenció que son reforzadas en los contenidos programáticos de las carreras impartidas en la universidad, al considerar que están relacionadas a la capacidad del gerente de priorizar el trabajo, para hacerlo eficientemente.

En relación al cuarto objetivo específico, quedó demostrado que una de las competencias desarrolladas por los egresados, es el eficaz manejo personal, por considerar repercute en la efectividad individual.

Asimismo, se hizo evidente que los egresados son orientados durante sus estudios, en la importancia de manejo del entorno laboral, al igual que la gestión interpersonal como parte de entender las necesidades de los demás, por ser parte de las dinámicas organizacionales, contenidas en los programas de formación.

Por otro lado, el manejo de la influencia conforma uno de los temas desarrollados en los programas de formación de la universidad, para soportar la actividad laboral del futuro egresado. Al igual, la formulación de estrategias con el fin de lograr el seguimiento de un plan de acción.

**Palabras clave:**

Ciclos propedéuticos, Competencias gerenciales, Empresas comerciales, Desarrollo Organizacional

**ABSTRACT Background:**

Ariza Angarita et al., (2016), developed an article in which they disseminate the "Critical analysis of the formation of the public accountant by propedeutic cycles in complex globality".

Garzón (2016), elaborated an article entitled "The Specific Competences in the programs for propedeutic cycles in the area of telecommunications engineering: Case of the San Mateo Foundation for Higher Education". In this work, the author points out that education in Colombia is and will be a priority for the government, since it depends on the emergence of society and the country's positioning in the globalization of knowledge.

Alzate De León and Otálvaro Rincón (2019), developed an investigation entitled "Administrative model for the pedagogical transformation of traditional educational plans to training by competencies in Colombian Higher Education Institutions.

On the other hand, González Bonilla et al., (2017), published a scientific article called

“Management skills of business administrators in Bucaramanga and its metropolitan area (Colombia)”. Taking as representative case the program of Business Administration of the Technological Units of Santander (UTS).

**Objective:****General objective:**

Analyze the training for propedeutic cycles at the American University Corporation for the generation of managerial skills in commercial companies in Barranquilla.

**Specific objectives:**

- ✓ Describe the process of training by propedeutical cycles in the American University Corporation.
- ✓ Identify the levels and modalities of training by propedeutical cycles in the institution under study.
- ✓ To characterize the managerial competences acquired by the graduates of the Faculty of Economic, Administrative and Accounting Sciences of the American University Corporation.
- ✓ To determine the models of managerial competences present in the formation by propedeutical cycles of the Faculty of Economic, Administrative and Accounting Sciences of the American University Corporation.

**Materials and Methods:**

The type of research is descriptive, since it describes and explains the characteristics of people, groups or organizational processes through methodologies that support their analysis. (Hernández et al., 2017). Similarly, it is analytical because a reinterpretation of the analysis based on some criteria, depending on the objectives of the analysis.

Likewise, this study was classified as a field investigation, because the data collection was carried out within the facilities of the American University Corporation.

According to the above, it is necessary to determine the type of study to be carried out, in this sense this research is framed in a non-experimental design, because it is based on variables that have already occurred without the direct intervention of the researcher.

**Results:**

In this investigation there were two variables studied (Training by propedeutic cycles and managerial competences.) For each variable two dimensions were taken into account, which each had four or five outcome indicators, as follows:

<b>Variable: Formación por ciclos propedéuticos</b>
<b>Dimensión: Características del proceso de formación</b>
Indicador: Pertinencia
Indicador: Coherencia
Indicador: Coordinación
Indicador: Vinculación
<b>Dimensión: Niveles y modalidades de formación</b>
Indicador: Primer nivel o ciclo
Indicador: Segundo nivel o ciclo
Indicador: Tercer nivel o ciclo
Indicador: Modalidades complementarias
Indicador: Modalidades secuenciales
<b>Variable: Competencias gerenciales</b>
<b>Dimensión: Competencias gerenciales adquiridas por los egresados</b>
Indicador: Perfil de competencias
Indicador: Competencias de diagnóstico
Indicador: Competencias de comunicación
Indicador: Competencias de toma de decisiones
Indicador: Habilidades de administración del tiempo
<b>Dimensión: Modelos de competencias gerenciales</b>
Indicador: Manejo personal
Indicador: Manejo de acción
Indicador: Competencias manejo de entorno
Indicador: Manejo interpersonal
Indicador: Manejo de la influencia

At a general level, the results made it clear that the cycle training allows the university institution the opportunity to proceed autonomously to organize its own academic programs, in a coherent, coordinated manner, linking the productive sector in which the organization is inserted.

Hence, the university at each level or cycle established by the governing body in education, incorporates in its curricular designs competencies in accordance with the current needs of the commercial sector in Barranquilla, consolidating a relevant,

coherent, coordinated and linked education, in order to leverage from education, the construction of an increasingly competitive country.

### **Conclusions:**

Regarding the first objective, the results indicate that the propedeutic cycles are due to innovative fields of the professions, because they have a differentiation in the normal training process. Therefore, they must respond to their complementary fields. Similarly, the competencies must be consistent with the system of organization of academic activities, that is, at each level they need to be related to the curricular plan of the respective institution.

In relation to the compatibility of the theory with the training given in the programs of the professional cycles, it is essential to articulate them with the professional activity that the student will develop when they graduate and join the labor field, specifically the commercial field, where they will put into practice the managerial skills acquired and with which it will contribute to the organizational development of the companies in that sector.

With respect to the second specific objective, the results show that the first cycle is aimed at generating skills to perform in a specific work activity. Likewise, skills to perform in a productive activity are generated. As for the second cycle, it offers a common basic training, in which there is appropriation of knowledge to operate the processes of the selected area. In relation to the third cycle, it is corroborated that this is where the programmatic contents are implemented.

In the third specific objective, it is concluded that the university incorporates in the curriculum design of the career, competencies that are important for graduates to meet the objectives set. Management competencies that are necessary to contribute to the organizational development of companies, in this specific case in companies in the commercial sector of the city of Barranquilla. Likewise, it carries out a diagnosis in the commercial sector to know its training needs.

It is also evident that the university in the training programs contemplates the diagnostic competences, in order to envision the most convenient response to the situation.

Regarding communication skills, they refer to the manager's abilities to communicate ideas and information effectively. Similarly, they give tools to understand the real meaning behind the messages, improving assertiveness in communications.

It is also important to mention that in the development of the career, the university focuses within its programmatic content, the tools for decision making. However, with respect to the premise that when university graduates enter the labor market, they are able to define the problems to choose an appropriate course of action that allows them to capitalize on opportunities, the responses issued were negative in the face of the this option

As for time management skills, it was evidenced that they are reinforced in the programmatic contents of the careers taught at the university, considering that they are related to the manager's ability to prioritize the work, to do it efficiently.

In relation to the fourth specific objective, it was demonstrated that one of the competences developed by the graduates, is the effective personal management, considering it has an impact on individual effectiveness.

It also became clear that graduates are oriented during their studies, in the importance of managing the work environment, as well as interpersonal management as part of understanding the needs of others, as part of the organizational dynamics, contained in the formation programs.

On the other hand, influence management is one of the topics developed in the university's training programs, to support the work activity of the future graduate. Likewise, the formulation of strategies in order to achieve the follow-up of an action plan.

**KeyWords:**

Propedeutic cycles, Management competencies, Commercial companies, Organizational Development

## REFERENCIAS

1. Ariza, Y., Villasmil, M., Monsalve, M., & Fontalvo, F. (2016). Análisis crítico de la formación del contador público por ciclos propedéuticos en la globalidad compleja. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 144-160. <https://doi.org/10.17081/dege.8.2.2567> <https://doi.org/10.17081/dege.8.2.2567>
2. Garzón Daza C. Las competencias específicas en los programas por ciclos propedéuticos en el área de ingeniería en telecomunicaciones: Caso Fundación para la Educación Superior San Mateo. *bol.redipe* [Internet]. 31 de octubre de 2016 [citado 18 de septiembre de 2019];5(10):32-8. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/118>
3. González, O, Hinojo, F.J. & López, J.A. (2017). Competencias gerenciales de los administradores de empresas en Bucaramanga y su área metropolitana (Colombia). *ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 32(1). Enlace web: <http://www.revista.uclm.es/index.php/ensayos> <https://doi.org/10.18239/ensayos.v32i1.1134>