

Plan De Exportación En El Sector Confecciones Línea De Ropa Diseñador De La Empresa
Lina Lemus a Fin Del Mejoramiento De La Productividad y Competitividad En El
Departamento Norte De Santander

Aura Cristina Garzón Bermúdez¹, María-Antonia Cuberos²

¹ Estudiante del programa de Comercio y negocios internacionales, Facultad administración, Universidad Simón Bolívar.

² PhD. Profesor programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de administración y Negocios. Universidad Simón

*Correspondencia: aura_cris@unisimon.edu.co

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general formular un plan exportador para el producto blusa para mujeres de fibras sintéticas de la Empresa Lina Lemus ubicada en la ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander; de este modo se contribuye desde la carrera de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar con la planificación estratégica conducente a la generación de productividad y competitividad en este Departamento colombiano, puesto que el resultado obtenido es un insumo para que la empresa considerada como contexto particular se visibilice en el mercado internacional a través de su producto. El paradigma científico abordado se correspondió con el Post positivista, con el empleo del enfoque mixto, diseño de campo. Se empleó en la recolección de datos a la encuesta y a la matriz de inteligencia de mercados, técnicas que permitieron conocer el producto a considerar para la exportación y el país objetivo conveniente para este proceso. Como resultado se diseñó el plan exportador.

Palabras clave: Plan exportador, Blusa mujeres, Empresa Lina Lemus, competitividad

Referencias Bibliográficas.

- APEN (asociación de productores y exportadores de Nicaragua s.a / s.f) – Acceso al mercado de Costa Rica Recuperado de <http://apen.org.ni/wp-content/uploads/2016/10/Accesso-al-mercado-de-Costa-Rica.pdf>
- Benito. Teoría social clásica y pospositivismo /Universidad Central de Venezuela- Universidad Católica Andrés bello Venezuela (Heller (1991)) by Barbaroi N°35 santa cruz del sur diez.2011. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-65782011000200010
- Botero Pinzón, L.D. (2015, julio - diciembre) Las organizaciones internacionales y sus aportes a la internacionalización de las empresas. Revista ciencia estrategica.vol.23-No.34. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/7363/6723>
- Bradley Frank, Calderón Haydeé; 2006; Marketing Internacional; México; Pearson Educación Bertrán Josep; 1994; Marketing Internacional y Exportación; España; Edición Gestión 2000. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Cabrera S.R. & Montalvo, K.M. & Perdomo, S.C. (2014 agosto) “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Cámara de comercio de Cúcuta (2017, octubre, 23) Seis nuevas líneas de crédito de Bancoldex para impulsar crecimiento económico. Bancoldex. Recuperado de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1253-seis-nuevas-lineas-de-credito-de-bancoldex-para-impulsar-crecimiento-economico.htm>
- Cámara de comercio de Cúcuta, pro-Colombia y el Servicio Nacional de Aprendizaje (2017, junio). Aliados al centro de información capacitan a Clúster El norte de la moda. Recuperado de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1048-aliados-al-centro-de-informacion-capacitan-a-cluster-el-norte-de-la-moda-.htm>
- Cámara de Comercio de Cúcuta., ProColombia., Sena. Unión europea (2017, agosto). Diseñando su estrategia exportadora para el Sistema Moda. Recuperado de <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1129-disenando-su-estrategia-exportadora-para-el-sistema-moda.htm>
- Castells, P.E & Pasola, A.V (2003, septiembre) tecnología e innovación en la empresa. Politext. Edicions UPC (Universitat Politècnica de Catalunya, SI Jordi Girona 31,08034 Barcelona. Pág. 15,20). Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=vFZsgeizTO8C&pg=PA23&dq=definicion+d e+competitividad+e+innovacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6u5bOjuDZAhWm uFkKH_a_DwsQ6AEIMzAC#v=onepage&q&f=true

- Colombia Trade. Oportunidades de Negocios en Sector Confecciones. Recuperado de <http://www.colombiatrader.com.co/oportunidades/sectores/prendas-de-vestir/confecciones>
- Consejo Privado de Competitividad (2017) Informe Nacional de Competitividad 2017-2018. Recuperado de <https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2017-2018/>
- Chiner, E. Tema 8 Investigación descriptiva mediante encuestas (García Ferrando 1993). Recuperado de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Creswell, J.W., & Plano-Clark, V.L. (2007) / Diseños mixtos de investigación Compilación 2010. Recuperado de <https://docplayer.es/20702290-Disenos-mixtos-de-investigacion-compilacion.html>
- Dirección de impuestos y aduanas Nacionales (2011, diciembre, 26) Decreto 4927. Ministerio de comercio, industria y turismo. Recuperado de http://www.dian.gov.co/descargas/normatividad/2011/Decreto_4927_26122011.pdf
- El Comercio (2015, octubre,13) La situación del sector textil de Ecuador se analiza en Imbabura. Revista El Comercio. Recuperado de http://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/situacion-sector-textil-ecuador-imbabura.html
- En Colombia - tramite de importación (s.a / s.f) Recuperado de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/tramitedeimpo/>
- Grant, R.M. (2004). Dirección Estratégica, Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Madrid: 4ª Ed. Thomson. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad del salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Hernández, A.C. (2006). Las estrategias de flexibilización laboral en las empresas de confección de ropa. Venezuela. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XII, núm. 3, (septiembre-diciembre, 2006,) pp. 534-547 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28014478009>
- Hernández, Fernández & Baptista 2018 / Población y muestra de la Investigación. Recuperado de http://aulaextendida.unisimoncucuta.edu.co/pregrado/pluginfile.php/31733/mod_resource/content/3/LECTURA%20POBLACION%20Y%20MUESTRA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf
- La agencia de la ONU para los refugiados UNHCR ACNUR (2017, abril 10) ¿cuáles son los 20 mejores países del mundo). Recuperado de <https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/eventos/cuales-son-los-paises-mas-ricos-del-mundo>
- Legis Comex – Colombia y sus principales socios comerciales (s.f) Recuperado de <https://www.legiscomex.com/Documentos/colombia-principales-socios-comerciales-actualizacion>
- López, P.L. población muestra y muestreo by Punto cero V.09 N° 09 Cochabamba 2004. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Martínez Carazo, P.C (2009) PYME: Estrategia para su internacionalización. Eco ediciones – Barranquilla, Ediciones UNINORTE pág. 39. Recuperado de

- <https://books.google.com.co/books?id=gmScI2g1rjYC&pg=PA39&dq=definicion+internacionalizacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9x6jo9ODZAhWSwFkKHSt0AygQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20internacionalizacion&f=false>
- Mincomercio - ABC del Acuerdo Comercial con la Unión Europea (s.f.) Recuperado de http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones/6847/abc_del_acuerdo_comercial_con_la_union_europea
- Mincomercio industria y turismo – Dirección integración económica (s.f.) Recuperado de http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79271&name=RESUMEN_TRATADO_DE_LIBRE_COMERCIO_ENTRE_COLOMBIA_Y_COSTA_RICA_.pdf&prefijo=file
- Porter Michael (1990) Diamante de Porter/ Competitividad y estrategia. Recuperado de <https://www.competitividadyestrategia.com/diamante-de-porter.html>
- Protocolo en los negocios. Reuniones y negociaciones en Costa Rica. Algunos aspectos básicos – Protocolo & etiqueta (2009 s.a.) Recuperado de <https://www.protocolo.org/internacional/america/protocolo-en-los-negocios-reuniones-y-negociaciones-en-costa-rica-algunos-aspectos-basicos.html>
- Ramos, C.A (2015 octubre 11) Los paradigmas de la investigación científica-Scientific research paradigms. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/282731622_LOS_PARADIGMAS_DE_LA_INVESTIGACION_CIENTIFICA_Scientific_research_paradigms
- Richardson, D. y Rindal, K. (1996). Why Exports Matter: More Washington, D.C.: Institute for international Economics y the manufacturing Institute. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Rojas, A. & Sepúlveda, S (1999) Competitividad de la agricultura: Cadenas agroalimentaria y el impacto del factor localización especial. San José, C.R.: IICA, 199.Pag 10, 11, 12). Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=e0bC_zcWBfUC&pg=PA10&dq=definicion+competitividad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjW5MOCq-DZAhVOj1kKHZpRDMcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definicion%20competitividad&f=false
- Steiner, George A. (1983): Planeación estratégica: Lo que todo director debe saber. México: Continental. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Suarez, K.L. & Ocampo, O.L. & Vargas, L.H. (2015, noviembre 18) Determinación de brechas estructurales en la integración de la responsabilidad social en empresas del sector textil-confección de la región Centro-Sur de Caldas. Caldas. Dirigida by means of entrevistas. Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 24 - No. 35 (enero - junio 2016). Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1942726367/fulltext/76DB558A977C4372PQ/1?accountid=45648#center>

- Torres, V. (1993). Glosario de Marketing y Negocios. México: Editorial Mc Graw Hill. “Plan de internacionalización para la empresa fabricante de calzado coco canela” / Universidad de el salvador facultad de ciencias económicas escuela de mercado internacional. Recuperado de <file:///C:/Users/BIBLIOTECA1/Downloads/PLAN%20DE%20INTERNACIONALIZACION%20PARA%20LA%20EMPRESA%20DE%20CALZADO%20COCO%20CANELA%202014.pdf>
- Trade Map (2017) Proceso de exportación empresas. Recuperado de <http://www.trademap.org/CorrespondingProductsCompanies.aspx?nvpm=3|170|||620640||6|1|1|2|3|1|2|1|1>
- Trade Map (2018). Exportaciones colombianas series anuales. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||620640||6|1|1|2|2|1|2|1|1
- Villamizar Laguado, W. (2016 abril) Plan de Desarrollo para Norte de Santander 2016-2019 “Un Norte Productivo para Todos”. Recuperado de <http://www.sednortedesantander.gov.co/sitio/images/documentos/informesdelsector/PDD%20NDS%202016-2019.pdf>