



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 1 de 36

### DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

<b>Título:</b>	<b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL: Análisis documental de iniciativas y experiencias desarrolladas en México</b>				
<b>Duración de proyecto (Meses):</b>	<b>18 meses</b>				
<b>Tipo de Investigación:</b>	I. Básica <input checked="" type="checkbox"/>	I. Aplicada <input type="checkbox"/>	I. Experimental <input type="checkbox"/>	Productivo o de desarrollo social <input type="checkbox"/>	Creación Artística <input type="checkbox"/>
<b>Nombre del Grupo de Investigación proponente:</b>	<b>Gestión organizacional</b>				
<b>Categoría MINCIENCIAS:</b>	<b>A1</b>				
<b>Código colombiano de registro del grupo:</b>	<b>COL0042194</b>				
<b>Línea de investigación:</b>					

#### RESUMEN:

Actualmente, se considera que la innovación y el emprendimiento social son conceptos que aportan beneficios a las organizaciones, por ello la importancia de ponerlos en práctica; a partir de ello, este proyecto de investigación busca dar respuesta a la pregunta problema sobre ¿Cómo puede la innovación y el emprendimiento social responder a problemáticas sociales y generar nuevas formas de valor siendo sostenibles en el tiempo? Debido a esta inquietud, se analizarán iniciativas de innovación y emprendimiento social desarrolladas en México; desde un enfoque investigativo y documental que permita la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes a nuevas formas de generar valor y desarrollo sostenible. Cabe señalar, que de acuerdo con diversos autores, los conceptos de innovación y emprendimiento social, pueden verse como una ventaja competitiva y fuente de desarrollo económico; por lo tanto, para realizar este proyecto se hizo una revisión bibliográfica enfocada en el país de México, a través del análisis de artículos científicos, casos de estudio sobre emprendimientos en dicho país e incluso publicaciones de revistas que sustentan la investigación.

Así mismo, se desarrolló un tipo de investigación descriptiva con el fin de realizar un diagnóstico de investigaciones y teorías anteriores y a partir de ello, identificar y documentar información que genere nuevo conocimiento, para a su vez plantear una serie de recomendaciones y oportunidades que fomenten la práctica de la Innovación y el emprendimiento social en las organizaciones; por otra parte, también se muestra la relación existente entre los objetivos de desarrollo sostenible y algunos casos de innovación y emprendimiento social dados en México, entendiendo que va más allá de satisfacer necesidades, sino que busca resolver problemáticas sociales. Por último, este proyecto de investigación contribuye a que las organizaciones vean la innovación y emprendimiento social como fuente de sostenibilidad y creación de valor para las mismas.



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 2 de 36

### ABSTRACT:

Currently, it is considered that innovation and social entrepreneurship are concepts that provide benefits to organizations, hence the importance of putting them into practice; Based on this, this research project seeks to answer the problem question about How can innovation and social entrepreneurship respond to social problems and generate new forms of value while being sustainable over time? Due to this concern, innovation and social entrepreneurship initiatives developed in Mexico will be analyzed; from an investigative and documentary approach that allows the deepening of the registered experiences and their main contributions to new ways of generating value and sustainable development. It should be noted that according to various authors, the concepts of innovation and social entrepreneurship can be seen as a competitive advantage and source of economic development; Therefore, to carry out this project, a bibliographic review focused on the country of Mexico was carried out, through the analysis of scientific articles, case studies on entrepreneurship in that country and even publications of journals that support the research.

Likewise, a type of descriptive research was developed in order to carry out a diagnosis of previous research and theories and from this, identify and document information that generates new knowledge, in order to raise a series of recommendations and opportunities that promote the practice of Innovation and social entrepreneurship in organizations; On the other hand, the relationship between the objectives of sustainable development and some cases of innovation and social entrepreneurship in Mexico is also shown, understanding that it goes beyond satisfying needs, but rather seeks to solve social problems. Finally, this research project helps organizations see innovation and social entrepreneurship as a source of sustainability and value creation for them.

**Palabras clave:** Innovación social, emprendimiento social, desarrollo sostenible, ventaja competitiva, creación de valor, desarrollo económico.

**Keywords:** Social innovation, social entrepreneurship, sustainable development, competitive advantage, value creation, economic development.

**Lugar de ejecución del proyecto**

**Departamento:**

Atlántico

**Ciudad:**

Barranquilla

**Lugar Específico de ejecución del proyecto:**

Universidad Simón Bolívar - Barranquilla, Atlántico



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 3 de 36

### DATOS INVESTIGADORES

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	TIPO DE INVESTIGADOR	HORAS DE DEDICACIÓN AL PROYECTO	FUNCIÓN
Elizabeth Bolaño	1.143.438.402	Co-investigador	6	Investigar y desarrollar las actividades del proyecto.
Alejandra Martínez	1.072.262.015	Co-investigador	6	Investigar y desarrollar las actividades del proyecto
Carmen Vega	1.079.940.534	Co-investigador	6	Investigar y desarrollar las actividades del proyecto
Celinda Zapata	1.007.218.936	Co-investigador	6	Investigar y desarrollar las actividades del proyecto

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

#### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

##### 1.1 Descripción del problema

El mundo enfrenta cambios constantes y con ellos el nivel de competitividad aumenta para las organizaciones, es por ello por lo que a diario surgen ideas de innovación a partir de necesidades dadas por los cambios que ofrece el mundo, tal es el caso de la situación generada a raíz de la pandemia causada por el Covid-19; que se puede considerar fuente de transformación para aquellas organizaciones que han requerido replantear sus ideas de negocio o sus estrategias de ventas, para permanecer dando respuesta a las demandas del mercado laboral a través de nuevas formas de generar valor y siendo sostenibles en el tiempo. Según Yunus (2020), la reconstrucción de las organizaciones debe estar basada en la conciencia social y ambiental como centro de nuevas decisiones.

Al hablar de nuevas formas de generar valor, ser sostenibles en el tiempo y responder a las necesidades y exigencias que ofrece el mundo, hace pensar que las organizaciones a diario buscan la manera de sobrevivir; por lo tanto, esa búsqueda constante de generar ideas de transformación para el mundo se puede asociar con conceptos tales como la innovación y emprendimiento social, donde se combinan prácticas sociales y comerciales para dar paso al desarrollo económico de un país y el bienestar de una sociedad.

Es importante señalar que el concepto de Innovación se puede considerar como ventaja competitiva, dada la importancia que tiene para acelerar la economía de una empresa; de acuerdo con Ziemnowicz (2017), la innovación empresarial es fundamental para el cambio económico y el desarrollo, además,



explicó que la calidad de las actividades empresariales determina la velocidad del crecimiento del capital, lo cual implica innovación y cambio. Teniendo en cuenta lo anterior, la innovación no es solo invención, sino que requiere de diversos factores como la incorporación de tecnología, aprovechamiento de los recursos y oportunidades financieras, dejando de lado los esquemas tradicionales para funcionar.

Ahora bien, otro de los términos mencionados es el emprendimiento social; por lo tanto, al definir emprendimiento, según Guzmán-Vázquez & Trujillo-Dávila (2008), se asocia con aquella persona que descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, teniendo en cuenta los riesgos que se puedan dar, además, se encuentra alerta a las oportunidades y necesidades por la innovación. Por lo tanto, cabe preguntar, ¿dónde encaja el aspecto social al interior del marco conceptual para el emprendimiento? Aunque es normal confundir el aspecto social con el emprendimiento social, cabe señalar que son diferentes, ya que mientras uno abarca obras benéficas o caridad humana, el otro está enfocado en la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados.

Los emprendedores sociales “actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible; es por ello, por lo que Guzmán-Vázquez & Trujillo-Dávila (2008), mencionan que “el emprendimiento social es fuertemente influenciado por el deseo del cambio social y de sostenibilidad de la organización y los servicios sociales que presta”. Es por ello por lo que las ideas de negocios actuales deben incluir un enfoque transformativo apoyado en la innovación y el emprendimiento social.

En cuanto a los sectores en los que se concentran los emprendimientos sociales a escala mundial destacan los servicios sociales, la cultura, la formación, la salud, el medioambiente o servicios internacionales entre otros, (Santos, Barroso & Guzmán (2013). En los países pobres predominan servicios más básicos como atención sanitaria, acceso al agua o actividades relacionadas con la agricultura, mientras que en los desarrollados predominan los emprendimientos sociales vinculados a la cultura, atención a discapacitados y soluciones a problemas medioambientales como el reciclado. Sin lugar a duda, el desarrollo de estas actividades económicas tiene impacto positivo para cada país y contribuyen al crecimiento y desarrollo de estos.

En Latinoamérica se han creado alianzas estratégicas para promover la innovación y el emprendimiento social, como fue el caso del convenio firmado entre el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Socialab y sistema B, para utilizar la fuerza del mercado en la construcción de sociedades más sostenibles en América Latina. De acuerdo con el Banco de desarrollo de América Latina (2014), estas alianzas permitirán potencializar la búsqueda y el financiamiento de innovadores y emprendedores sociales en la región. Por otra parte, se puede asociar la innovación y el emprendimiento social con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible planteados en la



agenda 2030 de las Naciones Unidas. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2015).

Al aterrizar los conceptos de innovación y emprendimiento social en uno de los países latinoamericanos como es el caso de México, encontramos que estos conceptos han tenido enorme crecimiento en los últimos años. Los emprendimientos sociales desarrollados en México están enfocados en resolver problemas de salud, movilidad, educación, acceso a servicios básicos e inclusión laboral, entre muchos otros, los cuales están encaminados al enfoque de los objetivos de desarrollo sostenible. En efecto, el país de México busca brindar apoyo a los creadores de empresas sociales innovadoras, guiándolos a un estudio profundo de las posibles causas que generan los problemas sociales, por el cual muchas comunidades sufren de pobreza, inseguridad y escasa infraestructura.

Algunos de los actores que intervienen en el ecosistema de la innovación y el emprendimiento social en México, son las aceleradoras e incubadoras, quienes ayudan a desarrollar ideas y convertirlas en negocios sustentables, también intervienen instituciones gubernamentales, como es el caso de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT) local. Una de las principales empresas sociales en México que aprovecha el uso de la tecnología y la innovación es My Coffee Box; que, por medio de un modelo de suscripción, conectó a campesinos productores de café de Chiapas con los consumidores finales, permitiéndoles recibir ingresos más justos por un producto de calidad.

La red mundial de emprendedores sociales Innovadores Ashoka nació desde 1980 y hace presencia en México, conectando empresas, escuelas y universidades con valores sociales y respetuosos con el medio ambiente, para potenciar el poder transformador de estas entidades. Uno de los ejemplos a destacar en los que trabaja esta entidad, es el proyecto llamado: ¡Échale! A tu casa, esta empresa social contribuye al desarrollo comunitario, haciendo a las comunidades vecinales partícipes de la producción de sus propias viviendas “seguras, dignas y ecológicas”, La compañía se encarga de formar a sus constructores, asesorarles y elaborar un plan de financiación para todos los vecinos. La iniciativa surgió para cubrir el problema de vivienda existente en México, donde existe un déficit de nueve millones de viviendas dignas, sin agua potable y con otros problemas de salubridad. A través de la labor de sus asesores, esta empresa ha podido ayudar a construir y mejorar 180.000 viviendas en 23 estados mexicanos (Albendea, 2018).

Finalmente, los casos documentados hasta ahora permiten pensar que la innovación y el emprendimiento social dado en México se constituyen fuente de desarrollo sostenible, además dan respuesta a problemáticas sociales; por lo tanto, se hace necesario reflexionar sobre lo factible que puede resultar el hecho de crear ideas de negocios transformativas que apunten a generar nuevas formas de valor a través de prácticas sociales.



## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1 Pregunta problema

- ¿Cómo puede la innovación y el emprendimiento social responder a problemáticas sociales y generar nuevas formas de valor siendo sostenibles en el tiempo?

### 1.2.2 Preguntas secundarias

- ¿Cuál es el marco de referencia documental de teorías y enfoques relacionados con la innovación y emprendimiento social en México?
- ¿Qué iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible se han desarrollado en México?
- ¿Cómo se puede impulsar el fomento de la innovación y el emprendimiento social en países en vía de desarrollo?

## 2. ESTADO DEL ARTE:

### 2.1. Innovación y emprendimiento social como fuente de sostenibilidad

Las organizaciones actuales buscan diferentes formas de crear valor a sus empresas y mantener ventajas competitivas; por ello, la innovación y el emprendimiento social se visualizan como motor de crecimiento económico. Por lo tanto, el concepto de innovación y emprendimiento social es un tema global que surge a partir de crisis mundiales, aumento de desigualdades, diversidad cultural o incluso el surgimiento de nuevas enfermedades como lo es el caso de la pandemia Covid-19, entre otros factores. En este sentido, la comunidad cumple un papel fundamental ya que es la encargada de vincular procesos y emprendimientos innovadores que sustentan el desarrollo económico y transforman el desempeño de una empresa.

Ahora bien, al revisar los conceptos planteados por diversos autores, se encontró que el estudio de innovación social nace del desarrollo económico, ya que fue Schumpeter (1960), quien inicialmente identificó la innovación como un motor de cambio económico, indicando que los procesos de cambio se dan desde adentro de las organizaciones, guiados por sujetos innovadores, quienes a su vez deben tener iniciativa para crear y desarrollar ideas, así mismo, tener la capacidad de ver más allá, teniendo en cuenta que el entorno es cambiante (Ziemnowicz, 2017).

Por lo anterior, se puede decir que la innovación social se centra en el hecho de generar soluciones a diversos problemas donde intervienen diversos actores; según el Centro de Innovación Social (CIS) de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), estas soluciones deben estar enmarcadas en ser sostenibles en el tiempo y que, al implementarse, demuestren ser más eficientes y de mayor impacto que las soluciones existentes para el mejoramiento de la calidad de vida poblacional; es decir, se busca crear valor social con métodos que puedan ser replicables y sostenibles.



Zurbruggen & González (2015), señalan que ante la necesidad de co-crear una nueva sociedad sostenible en el tiempo, donde el desarrollo no se visone solamente en función del crecimiento económico, sino en un nuevo modelo sustentado en los principios de democracia, inclusión y valoración del medio ambiente; lo cual indica que la innovación social es un concepto que toma fuerza al momento de crear empresas, ya que estas deben estar basadas en la creación de valor sin dejar de ser sostenibles.

Al hablar de casos de innovación social, encontramos que en Latinoamérica existen numerosos ejemplos de iniciativas públicas de innovación social (Domanski, Monge, Quitiaquez, & Rocha, D 2016). El Laboratorio para la Ciudad de México busca nuevas soluciones a los problemas y necesidades de la ciudad: desempleo, vivienda, movilidad, pobreza, soluciones que requieren de la colaboración y cooperación entre personas, diferentes sectores y entidades. La Corporación Cultural Nuestra Gente, en Medellín, Colombia, desarrolla desde 1987 un trabajo permanente y sistemático de proyección y creatividad de las diversas manifestaciones artísticas, con fines y metodologías adecuadas para la recreación, la formación y la participación de la comunidad. El fomento de la innovación social se adopta como una medida prioritaria para afrontar situaciones de crisis, presupuestos públicos y mejorar la competitividad económica de los países. Es importante señalar que innovación social se basa en la adopción de modelos colaborativos, inclusivos y participativos fundados en la gestión del talento, la diversidad social, el conocimiento y la innovación con el fin de transformar la acción pública y dar solución a los problemas sociales de forma sostenible

Por su parte, la delimitación de la innovación social vendría determinada por tres rasgos principales: la existencia de necesidades y demandas sociales insatisfechas o insuficientemente cubiertas; la orientación a la obtención de resultados y a la estabilidad; la creación de nuevas relaciones sociales y colaboraciones a través de redes que comparten valores, talento, conocimiento y una variedad de recursos; es por ello que se hace necesario la creación de nuevas organizaciones que puedan satisfacer las necesidades sociales, donde se genere crecimiento y sostenibilidad (Arenilla, 2017).

Las empresas que tienen como objetivo el aporte social, buscan desarrollar programas comunitarios, con el fin, de tener una mayor exposición con instituciones que buscan lograr el mismo objetivo; de acuerdo con López (2019), la comunidad es un sistema dinámico que manifiesta un proceso continuo de cambio, adaptación, ajuste, maduración y crecimiento; cambio tanto interno como externo, que puede ser provocado o inducido, dicho esto, para que se dé un buen desarrollo social, no solo es necesario un aporte económico, también es necesario, enseñarle a las personas que el cambio también se da por sentido propio y para aprender adaptarse a dicho cambio, es necesario investigar, planificar, desarrollar y controlar actividades que estén enfocadas en generar valor a la sociedad.

Por otra parte, en cuanto al emprendimiento social según De Pablo & Uribe (2017), el emprendedor social es quien promueve acciones empresariales de carácter innovador con el fin de alcanzar un bien



común, social o ambiental, es decir, que una forma de buscar respuestas y nuevas oportunidades a los cambios del entorno. Para Ruiz, Ramos, Uribe, & De Pablo (2019), el emprendimiento social incluye variables como la sostenibilidad, dinámica del entorno, riesgo de gestión o capacidad de encontrar y aprovechar oportunidades, ya que es una forma de responder a la necesidad de sostenibilidad organizacional, y asegurar la continuidad de la actividad de la organización por su misión social. Por tanto, un marcado valor sostenible del emprendimiento social favorece el proceso de mejora de calidad de vida de la población. De esta forma, se ofrece planteamientos que pueden estimular ideas para estrategias de negocios socialmente aceptables, ya que busca un cambio sustentable a largo plazo, a través de ideas innovadoras en las que tanto empresas como gobiernos puedan lidiar con problemas sociales significativos.

## 2.2. Casos de innovación y emprendimiento social

En esta oportunidad, el enfoque de estudio estará dirigido hacia casos específicos de innovación y emprendimiento social desarrollados en el país de México, a fin de que sean ejemplos de referencia para otros países sobre cómo se pueden resolver problemáticas sociales generando nuevas formas de valor, las cuales sean sostenibles en el tiempo y sean fuente de crecimiento económico. Analizando temas específicos en México, como la calidad de la educación, el acceso a vivienda, la competitividad de las empresas, el ingreso per cápita, el índice del desarrollo humano y la seguridad; para Gómez, Méndez & Merritt (2011), es necesario una reforma del estado para establecer nuevas metas de desarrollo basadas en la promoción de la estabilidad social como eje articulador de la innovación; por su parte, uno de los casos más estudiados se relacionan con el tema de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, en este caso, se trata del escaso financiamiento a la vivienda y los incentivos para promoverlas, en viviendas construidas o programas de mejoramiento en ciudades con alto nivel de deterioro urbano y regazo habitacional con altos costos ambientales.

Otro de los proyectos desarrollados en México es el llamado ¡Échale! a Tu Casa, presente en 10 estados (Campeche, Ciudad de México, Durango, Morelos, Puebla, Quintana Roo, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala y Veracruz), de la república mexicana, el cual busca satisfacer las necesidades de vivienda digna de una manera amigable con el medio ambiente, a través del acceso a financiamiento, asesoría técnica y la capacitación en la construcción de las viviendas, así como en la producción de Adoblock, material ecológico con lo que se construyen las viviendas de ¡Échale! A Tu Casa. El programa indudablemente ejerce un carácter social dado que, en México, el 23% de las viviendas habitadas en 2010 no eran propias (INEGI, 2016). El proyecto tiene cuatro ejes principales: la organización e inclusión social, la educación financiera, el entrenamiento técnico y concesionamiento del impacto social.

Del emprendimiento se desprende, en gran medida, el desarrollo económico de las naciones y regiones, así como diferentes beneficios sociales. En este sentido, en México este tema ha cobrado gran



relevancia en el terreno político en donde se han implementado diferentes acciones a través de programas públicos en los distintos niveles de gobierno. En los últimos años los esfuerzos desarrollados por los gobiernos y algunas instituciones en México se han enfocado a contrarrestar estos desafíos que afrontan los emprendedores, lo cual ha tenido diversos resultados que han cumplido con su misión y en ocasiones no han logrado el impacto deseado.

Ashoka, es una organización que busca crear las condiciones para dotar de habilidades, conocimientos y herramientas en emprendimiento e innovación social para que los beneficiarios se conviertan en agentes de cambio; por lo tanto, impulsa el cambio social, a través de la promoción del emprendimiento social en diferentes sectores de la sociedad como empresas, universidades y jóvenes, busca conectar comunidades de emprendedores sociales, escuelas, universidades, empresas y profesionales de los medios para potenciar su poder transformador colaborativamente (Ashoka).

En este sentido, encontramos que Ashoka ha contribuido con la mejora de las posibilidades de éxito de emprendedores en el territorio mexicano. Ashoka selecciona año con año a un grupo de emprendedores que revolucionan la manera de hacer negocios o que atacan frontalmente un problema común (o ambas), el 75% de los emprendedores en la red de Ashoka han logrado cambios en la dinámica de los mercados en que se desenvuelven, Mendoza (2013). A continuación, en la tabla uno (1), se presentan algunos casos de éxito que Ashoka ha apoyado:

Tabla No. 1. Listado de casos de éxito apoyados por Ashoka

Emprendimientos	¿En qué consiste?
<i>Clínicas de Azúcar</i>	Clínicas multiservicios de bajo costo para tratar y prevenir complicaciones como ceguera, amputaciones y daño renal. En México, el tratamiento cuesta en promedio 10,000 pesos al año y sólo es accesible para el 10% de la población que vive con este padecimiento. El objetivo de Clínicas del Azúcar es que al menos el 90% de la población tenga acceso.
<i>Isla Urbana</i>	Consiste en un sistema de recolección de agua pluvial. En el país hay 10 millones de personas sin acceso al agua y el 40% del líquido que se abastece se pierde en fugas. En el largo plazo, el modelo de Isla Urbana busca asegurar una temporada anual de recarga del manto acuífero y abatir los problemas de inundación y saturación de drenajes.
<i>Citivox</i>	Analiza en tiempo real el impacto de las políticas en los habitantes. Sus servicios incluyen plataformas de reportes ciudadanos y monitoreo electoral.
<i>Centro educativo Freire</i>	Promueve la empatía entre los niños con discapacidad y aquellos que cuentan con todas sus facultades motrices e intelectuales.



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 10 de 36

<i>Vía Education</i>	Es una Red internacional de especialistas que buscan mejorar la calidad de vida y el desarrollo sustentable a través de la educación en Latinoamérica. Sus iniciativas consisten en el diseño, implementación y evaluación de programas enfocados al desarrollo sustentable. El objetivo es permitir que las comunidades apartadas puedan relacionarse, movilizar sus recursos y resolver sus problemas más relevantes.
----------------------	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Mendoza (2013)

Por otra parte, también se resalta la Responsabilidad social empresarial, eco-innovación y rendimiento sustentable en la industria automotriz de México, que a pesar de sus pocos estudios realizados en la literatura científica, se distribuyó un cuestionario autoadministrado a una muestra de 460 empresas manufactureras en México con el fin de generar nuevos conocimientos, donde se recopiló información y un resultado que indica que las empresas sociales y la responsabilidad de las mismas, tiene importantes efectos positivos en la eco-innovación, el cual tiene importantes efectos positivos en el desempeño sostenible de las empresas manufactureras de la industria automotriz. (Maldonado, Pinzón & Alvarado, 2020).

Otro tema de innovación que es importante resaltar es el ecológico, es un factor importante dentro del campo social que crea nuevas relaciones sociales, es pertinente destacar como la ecología, tecnología e innovación para la sustentabilidad ha traído retos y expectativas en México como lo son como la agricultura, la silvicultura, la ganadería y el uso de los recursos naturales, con el fin de crear trabajos de campo en laboratorios sin muros, en donde se diseñan, prueban y evalúan innovaciones eco-tecnológicas que respondan a problemas socio-ecológicos y ambientales locales y regionales específicos para promover los procesos de mejora ambiental con un enfoque social que beneficie a todos los mexicanos. Cabe destacar que los ecologistas tienen el gran reto de aplicar herramientas innovadoras de investigación para resolver los grandes problemas ambientales a los que se enfrentan y lograr una sustentabilidad.

La Innovación pedagógica para mejorar la calidad del trato en la atención de la salud de mujeres indígenas también toma la batuta resaltando que su intervención logró un aprendizaje significativo y transformador de las valoraciones y prácticas sociales, con el fin de mejorar la calidad para la construcción de un sistema de salud universal y equitativo. Esta innovación diseñó una metodología dirigida al personal de la salud que atiende a la población indígena en cinco entidades de México, donde se capacitó a 1825 trabajadores de la salud que construyeron las creencias, que determinaron prácticas de discriminación y maltrato durante la atención a la salud de los usuarios indígenas con el único propósito de evitar cualquier forma de maltrato y garantizar el trato digno a los indígenas de dichas poblaciones y grupos sociales vulnerables.



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 11 de 36

Todos estos son modelos de negocios con un enfoque de innovación y emprendimiento social, en el cual se destaca también el primer caso de éxito en el ámbito de emprendimientos sociales (como modelos para generar dinero y tener un impacto positivo) que fue en el sector de las microfinanzas. Hoy en el país operan cerca de 250 microfinancieras que ganan dinero entregando préstamos a individuos pertenecientes a la base de la pirámide. No obstante, esta tendencia se replica en varias industrias, desde la vivienda hasta la salud, la educación y la energía, ofreciendo interesantes oportunidades de negocio.

Para concluir, es importante mencionar que en México el 75 por ciento de las nuevas empresas cierran operaciones luego del segundo año de existencia, lo que implica que apenas el 25 por ciento de ellas se mantiene (López, 2016). Estos resultados provocan que, en México, los nuevos negocios tengan menos probabilidad de sobrevivir que en países como Colombia, Brasil o Estados Unidos. En cuanto al tipo de empresas sociales que operan en el país, la mayoría son sumamente jóvenes. Se trata en buena parte de emprendedores (77%) que iniciaron operaciones hace menos de un año; únicamente el 4% de las compañías entrevistadas superan los 10 años de antigüedad. En cuanto a las ganancias anuales, el 82% de las empresas obtienen entre cero y US\$ 250,000; mientras que el 10% recibe entre US\$ 250,000 y US\$1 millón y sólo el 7% tiene ganancias superiores al millón de dólares (Gómez, 2014).

Así mismo, cabe señalar que la actualidad de los negocios implica un factor primordial, el cual es la sustentabilidad. En este sentido, ya no es considerado más exitoso el empresario que gana más dinero, sino aquel que posiciona una idea y la hace crecer, y además el mayor valor agregado surge al generar un cambio en la realidad cotidiana, ya sea en el frente ambiental o en el combate de problemas sociales.



### 3. OBJETIVOS:

#### 3.1. Objetivo General

Analizar iniciativas de innovación y emprendimiento social desarrolladas en México; desde un enfoque investigativo y documental que permita la profundización de las experiencias registradas y sus principales aportes a nuevas formas de generar valor y desarrollo sostenible.

#### 3.2. Objetivos Específicos

- Determinar el marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social desarrollado en México, que permita la conceptualización de estas áreas temáticas del conocimiento.
- Identificar iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social en México, según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para la caracterización de los enfoques del país.
- Establecer una serie de recomendaciones y oportunidades, que generen impulso para el fomento de la innovación y el emprendimiento social en países en vía de desarrollo.

### 4. METODOLOGÍA:

#### 4.1. Tipo de investigación

Realizar investigación implica querer conocer acerca de algo, de su comportamiento, evolución o proceso; de acuerdo con Del Castillo, Olivares & González (2014), investigar conlleva un proceso activo o una serie de métodos orientados a tratar de conocer y comprender cualquier fenómeno sin importar su naturaleza; además, investigar despierta la creatividad y genera oportunidad de aportar respuestas y soluciones. Ahora bien, al llevar a cabo un proyecto de investigación inicialmente se parte del planteamiento del problema, luego se crean objetivos (general y específicos), con los que se busca dar respuesta a esa pregunta problema que se desea analizar; en este sentido, alcanzar los objetivos propuestos conlleva a ejecutar una serie de pasos que contribuyan a la ejecución de estos.

Según Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), existen enfoques o rutas de investigación que funcionan como métodos de investigación para resolver problemas y generar conocimientos; en primero lugar se encuentra el enfoque cuantitativo que se fundamenta en la teoría de investigaciones previas; el enfoque cualitativo en antecedentes y en sí mismo y finalmente el enfoque mixto que combina los dos anteriores; para crear conocimiento a partir de ello. Así mismo, de estos enfoques se desprenden algunos tipos de investigación que son las que marcan el estilo y la forma en que se van a desarrollar cada una de las actividades para lograr lo propuesto.

Por lo anterior, el proyecto investigativo innovación y emprendimiento social en México, se desarrolló bajo el tipo de investigación descriptivo, entendiendo que en el enfoque cuantitativo un fenómeno social u objeto de estudio solo puede ser analizado desde el punto de vista medible, verificable, donde la realidad se evalúa a través de números o datos estadísticos, mientras que en el enfoque cualitativo va más allá de cifras, tratando de interpretar y describir aspectos de la realidad.



Así mismo, la investigación de tipo descriptiva trata de caracterizar aspectos de la realidad a través de cifras que den cuenta de lo que se analiza; de acuerdo con Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), los estudios descriptivos buscan o recolectan datos con el fin de especificar propiedades o características de conceptos o fenómenos determinados, para finalmente describir y reportar información que represente lo que se investiga y responda al problema de investigación.

A través del tipo de investigación descriptiva se realizó un diagnóstico de las investigaciones científicas y teorías relacionadas con la innovación y el emprendimiento social; tomando acciones interpretativas en las que se hallaron documentos basados en investigaciones anteriores del tema, además, permitieron detallar e identificar casos y experiencias tanto de éxito como fracaso en México, para finalmente documentar la información y a partir de ello, se plantearon una serie de recomendaciones, donde se mostraron ventajas y desventajas, entre otros; las cuales pueden ser vistas como fuente de oportunidad para implementar la práctica de la innovación y el emprendimiento social en otros países, generando valor y sostenibilidad.

#### 4.2. Enfoque de investigación

Antes de definir un enfoque de investigación, es necesario tener claridad sobre cuál es problema para investigar, ya que es el punto de partida al que se le debe dar respuesta; por lo tanto, la pregunta problema de este proyecto está dada sobre ¿Cómo puede la innovación y el emprendimiento social responder a problemáticas sociales y generar nuevas formas de valor siendo sostenibles en el tiempo? Varios autores han publicado respecto al tema, entre ellos Díaz & Guambi (2018) quienes se mencionan que los emprendedores y las empresas están obligados a ser cada vez más competitivos y la única forma de conseguirlo es mediante la innovación constante; lo cual hace pensar que no es un tema reciente, sino que existe información documentada que se puede analizar y generar nuevo conocimiento.

Ahora bien, teniendo en cuenta los enfoques de investigación existentes, tales como cuantitativos, cualitativos y mixtos, se considera que el apropiado para dar respuesta al problema de investigación mencionado, es el enfoque cualitativo, ya que ofrece una amplitud de criterios a lo largo del proceso, además permite realizar comparaciones y revisión detallada de documentos y estudios dados previamente que fundamentan el marco teórico, sin dejar de respetar las apreciaciones y los aportes brindados por los actores del sistema social investigado. Cabe señalar que el enfoque cualitativo busca la comprender el contexto en el que están operando las cosas y conocer o por lo menos acercarse a la interpretación de la realidad del fenómeno estudiado.

De acuerdo con Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), los planteamientos que se dan dentro del enfoque cualitativo están asociados a explorar y describir variables o hechos, en los que pueden establecer precedentes, comparar casos, evaluar intervenciones e incluso resolver problemáticas; por



lo tanto, este enfoque se ajusta a la necesidad de la investigación en cuanto a innovación y emprendimiento social desarrollado en México, ya que a través del estudio de la literatura de casos, teorías, cifras numéricas de la aplicación, porcentajes de validez, se obtuvo una aproximación de la realidad para definir nuevas estrategias que aportan valor y tapan aquellos huecos de conocimiento dados en el tema.

Finalmente, este enfoque dio respuesta positiva al proyecto de investigación, ya que permitió evaluar el panorama ofrecido por la literatura revisada, proveer un marco de referencia para la interpretación de los resultados y así mismo inspirar a que se desarrollen nuevas líneas de investigación; como también poner en práctica los conceptos en otras organizaciones de diversos países, tomando como ejemplo los casos dados en México.

#### **4.3. Herramientas y estrategias metodológicas**

##### **4.3.1. Fuentes secundarias**

Para desarrollar actividades de investigación se requieren de fuentes de información, las cuales se pueden definir de acuerdo con Del Castillo, Olivares & González (2014), como todos aquellos documentos que difunden los conocimientos propios de un área; cada uno de esos documentos dan origen a fuentes primarias de información que son aquellas donde el investigador obtiene datos directamente, ya sea a través de encuestas, entrevistas, grupos focales, otros; así mismo, estos dan lugar a fuentes secundarias, que son esos documentos que compilan y reseñan la información publicada en las fuentes primarias; es decir, esta fuente es información ya procesada y sistematizada, tales como consultas en bases de datos, listado de referencias, entre otras.

Teniendo en cuenta que el proyecto de investigación sobre innovación y emprendimiento social está enfocado en México, se desarrollaron técnicas e instrumentos que facilitaron la recolección y procesamiento de información asociada con el tema; según Del Castillo, Olivares, & González, (2014), una vez que ya se cuenta con diferentes ejemplares de cada fuente de información, la lectura debe ser sistemática y se debe realizar considerando el problema que se va a investigar. De esta manera, todo lo que se lea será relevante al tema de investigación y se podrá ahorrar tiempo e incrementar la eficiencia. Por lo tanto, en este proyecto, se revisó gran parte de la literatura existente y a partir de ello, se recopiló información sobre la percepción del tema y los casos de innovación y emprendimiento social de que se han dado en México.

Es importante partir de la información dada en libros, artículos científicos o reportes de investigación, para hacer uso de las fuentes secundarias; es decir, se recurrió a publicaciones de base de datos, pensamientos de diversos autores, resúmenes, entre otros, que dieron paso a la comprensión del tema y a la necesidad de seguir investigando acerca de ello; cabe resaltar que el tema de investigación



brinda un sinfín de posibilidades, ya que no solo se hallaron estudios de casos en México, sino que en toda Latinoamérica es un tema de auge para las organizaciones dado el nivel de impacto que tiene para generar valor en las organizaciones; según Díaz & Guambi (2018), los procesos de innovación en la historia de la humanidad han sido un factor que ha hecho posible la creación de una sociedad moderna, industrializada y compleja, y se han constituido como una influyente fuente de poder entre las naciones del mundo.

A continuación, en la tabla 2, se detallan las bases de datos consultadas para analizar las fuentes de información secundarias que sustentan el proyecto:

Tabla 2. Listado de bases de datos utilizadas

Bases de datos utilizadas
Scopus
ScienceDirect
Springerlink
E-libro
Google Académico

Fuente: Elaboración propia (2021)

#### 4.3.2. Estrategias

Desarrollar un proyecto de investigación requiere de estrategias y acciones que permitan recuperar la información necesaria para lo que se desea estudiar, de acuerdo con Tam, Vera & Oliveros (2008), las estrategias de investigación están asociadas a las diversas técnicas de instrucción bibliográfica; además se vuelven ventajosas ya que evitan la duplicidad de datos, permiten detectar vacíos de conocimiento e incluso permiten hacer revisiones bibliográficas ubicando una investigación particular dentro del conceptual.

Para la recolección de la información utilizada en el proyecto de investigación innovación y emprendimiento social en México, nuestro equipo de trabajo se reunió de forma sincrónica, intercambiando ideas y haciendo uso de varias plataformas digitales donde se hallaron libros, revistas, artículos científicos, casos de estudio, entre otros, los cuales ofrecieron argumentos para sustentar el marco teórico del proyecto investigativo. Así mismo, se dividieron las tareas para cada integrante del grupo, luego se interactuó para la retroalimentación de unos con otros, realizando sugerencias, correcciones o modificaciones acorde a lo consultado, llegando a una decisión unánime.

Finalmente, otra de las estrategias que aportan valor a la ejecución del proyecto es contar con un tutor encargado de coordinar y supervisar las tareas a ejecutar durante el proyecto, lo cual genera confiabilidad y viabilidad para el mismo; además, es importante señalar la forma en cómo se procesó, estructuró y organizó la información hallada, lo cual se ha realizado a través del análisis e interpretación



de contenidos, discusiones de artículos, documentos y matrices, que permitieron la revisión permanente de datos y sistematización correcta de la información.

#### 4.3.3. Análisis de Involucrados

Dentro del proceso de desarrollo de un proyecto de investigación se tienen en cuenta diversos aspectos, dentro de ellos el análisis de involucrados; a través del cual se busca conocer quiénes son los diversos actores que intervienen o se relacionan con el problema de investigación y que a su vez cumplan con los criterios establecidos para suministrar información que aporte a la solución del problema. Cabe señalar, que los involucrados dentro de una investigación pueden ser personas, organizaciones, la sociedad, artículos científicos, casos anteriores de investigación con respecto al tema, documentos, entre otros; por lo tanto, es importante tener claridad de quiénes son específicamente esos actores que intervienen, ya que son quienes aportan y contribuyen información de valor para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Como se mencionó anteriormente, es necesario definir criterios para seleccionar los actores relacionados con el problema; estos criterios pueden ser de inclusión donde se seleccionan todos aquellos aspectos que permitan avalar la participación de dicho actor y los criterios de exclusión que son los que permiten reducir el número de participantes para obtener la información específica. Los criterios de inclusión y exclusión son fundamentales ya que aumentan la probabilidad de llegar a resultados confiables, obtener fuentes de información seguras y fortalecer el marco teórico de un proyecto de investigación. Para el caso específico de este proyecto de investigación relacionado con la innovación y el emprendimiento social en México, se definieron criterios de inclusión y exclusión que están asociados con los objetivos propuestos.

Por lo anterior, bajo el criterio de inclusión, se realizaron búsquedas de información en bases de datos para analizar documentos tipo científicos, libros, artículos o revistas, teniendo en cuenta lo siguiente:

- Documentos publicados en bases de datos en los últimos diez (10) años.
- Documentos que se relacionen con palabras claves, tales como: Innovación social, emprendimiento social, casos de innovación y emprendimiento social en México, conceptos de innovación y emprendimiento social, empresas de innovación y emprendimiento social en México.
- Documentos que detallen las iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social desarrollados en México.
- La información debe estar asociada al contexto de trabajo del proyecto, es decir, bajo el enfoque del país de México.



Ahora bien, en cuanto a los criterios de exclusión se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos para acceder a información mucho más específica que esté acorde al proyecto de investigación:

- Documentos publicados fuera de los últimos diez (10) años, ya que no cumplen con los criterios de análisis.
- Documentos que no se asocien a las palabras claves usadas como motor de búsqueda, es decir, que no estén relacionados con la innovación y el emprendimiento social.
- Información recolectada en las bases de datos donde el contexto de casos de estudio relacionados con la innovación y el emprendimiento social sea un país diferente al contexto de México.

Tanto los criterios de inclusión como exclusión son determinantes para seleccionar y recopilar información detallada y necesaria que responda a los objetivos planteados en el proyecto de investigación, ya que permitieron identificar datos pertinentes para generar confiabilidad, garantizar la calidad de las fuentes de información, verificar la viabilidad del proyecto y la relevancia social que puede tener tomando como referencia los casos consultados.

#### 4.3.4. Definición de variables

Teniendo en cuenta el tipo de investigación desarrollado, es de tipo descriptivo, se definieron variables con las cuales se señalan aspectos específicos o caracterizan fenómenos de estudio. De acuerdo con Cauas (2015), las variables hacen referencias a las propiedades, características, aspectos o dimensiones o de un objeto o fenómeno; estas características pueden ser observables y expresarse en varias categorías; por lo tanto, dentro de un proceso de investigación, las variables sirven para establecer magnitudes y probar relaciones entre diversos aspectos o características. A continuación, en la tabla tres (3), se presenta la matriz de operacionalización de variables desarrolladas para el proyecto de investigación:

Tabla 3. Matriz de operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de variables			
Variables	Variables Intermedias	Definición conceptual	Definición operacional
Innovación Social	Necesidades sociales	Según León, Baptista & Contreras (2012), existen necesidades sociales y ambientales no cubiertas por el gobierno o el mercado, por lo tanto, a través de la innovación social se buscan nuevos productos, servicios o modelos para cumplir con las necesidades insatisfechas.	*Tasa de desempleo *Condiciones de Vivienda *Índices de pobreza



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 18 de 36

	Transformación social	De acuerdo con la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, las transformaciones sociales se dan a través de la globalización, los cambios medio ambientales y las crisis económicas y financieras lo cual provoca aumento de desigualdades o extrema pobreza, lo cual requiere de iniciativas de innovación social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Adaptación al entorno</li> <li>*Estrategias de innovación como forma de generar valor</li> <li>*Nuevos mercados</li> </ul>
	Objetivos de desarrollo sostenible	De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD 2015), los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se establecieron como un plan de acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. En efecto, el país de México busca brindar apoyo a los creadores de empresas sociales innovadoras, guiándolos a un estudio profundo de las posibles causas que generan los problemas sociales, por el cual muchas comunidades sufren de pobreza, inseguridad y escasa infraestructura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Problemas de salud</li> <li>*Educación</li> <li>*Inclusión laboral</li> </ul>
<b>Emprendimiento Social</b>	Negocios sociales	Según Cardenau (2009), Son aquellos que utilizan mecanismos de mercado para brindar mayores beneficios a sectores de la sociedad que hoy están excluidos. Implica una nueva manera de hacer negocios, ya que busca el beneficio social, la inclusión y la apertura de nuevas oportunidades es su razón de ser, y la generación de excedentes económicos, un medio para conseguirlo	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Estrategias de negocios sustentables</li> <li>*Crecimiento económico para los países</li> </ul>
	Ventaja competitiva	Según Porter (2008), la ventaja competitiva nace fundamentalmente del mejoramiento, de la innovación y del cambio. Las empresas aventajan a sus rivales internacionales porque caen en la cuenta de nuevos métodos para competir o encuentran nuevos o mejores medios para luchar dentro de los antiguos lineamientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Nuevos modelos de negocio</li> <li>*Definir una propuesta de valor</li> </ul>
	Emprendedores sociales	Los emprendedores sociales “actúan como ‘agentes de cambio’ en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible” (Harding 2004, p. 41). Según (Martínez & Bañón, 2012), el emprendedor social es quien promueve acciones empresariales de carácter innovador con el fin de alcanzar un bien común, social o ambiental, es decir, que una forma de buscar respuestas y nuevas oportunidades a los cambios del	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Creación de valor</li> <li>*Comportamiento social responsable</li> <li>*Iniciativas de éxito</li> </ul>



		entorno.	
--	--	----------	--

Fuente: Elaboración propia (2021)

Teniendo en cuenta todas las variables definidas anteriormente, se halló información que contribuye a la solución del problema de investigación, teniendo en cuenta la relación que existe entre cada variable.

#### 4.3.5 Procedimiento metodológico

Para llevar a cabo un proyecto de investigación, es necesario definir un problema de investigación y así mismo, establecer unos objetivos tanto general como específicos, que den respuesta a dicho problema. Por lo tanto, el procedimiento metodológico se da con un enfoque a dichos objetivos; ya que busca crear una serie de pasos o actividades que den cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación. Teniendo en cuenta lo anterior, se establecieron tres etapas de investigación, con las que se analizaron las diversas iniciativas de innovación y emprendimiento social que se ha dado en México; desde un enfoque investigativo y documental, que permitió la profundización de las dichas experiencias registradas, desatancando aquella que han realizado los principales aportes y las nuevas formas de generar valor y desarrollo sostenible para un país.

Es importante señalar, que dentro de cada etapa se desarrollaron actividades para el cumplimiento de estas. A continuación, se presentan las etapas planteadas:

- **Etapas 1: Determinación del marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social.**

Teniendo en cuenta que existen diversas fuentes de información y varias teorías relacionadas con el tema, con esta etapa consolidó el marco de referencia que involucra la teoría de la innovación y el emprendimiento social, tomando como ejemplo el caso del país de México, dando revisión a la literatura hallada y cumplimiento al desarrollo de dicha etapa, se plantearon las siguientes actividades:

- Consulta en base de datos especializadas como: Scopus, ScienceDirect, entre otras.
- Indagación de artículos sobre innovación y emprendimiento social.
- Revisión de teorías de innovación y emprendimiento social.



- **Etapa 2: Identificación de iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social en México según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

A través de esta etapa se presentaron los diferentes casos, iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social en México, los cuales servirán como marco de referencia para otros países al destacar los principales aportes de los mismos. Para llevar a cabo esta etapa, se planearon las siguientes actividades.

- Búsqueda de casos de de innovación y emprendimiento social en México.
- Descripción de los principales aportes de las iniciativas de innovación y emprendimiento social en México.
- Comparación de la aplicación de los objetivos de desarrollo sostenible frente a las iniciativas de innovación y emprendimiento social.

- **Etapa 3: Construcción de una serie de recomendaciones y oportunidades.**

Con esta última etapa y una vez desarrolladas todas las anteriores actividades, se estableció un conjunto de recomendaciones y oportunidades que dan cuenta de la importancia de la innovación y el emprendimiento social para el ámbito económico de los países, ya que son fuente de sostenibilidad y un medio para generar nuevas formas de valor. Teniendo en cuenta lo anterior, se desarrollaron las siguientes actividades para dar cumplimiento a dicha etapa:

- Sistematización de la revisión bibliográfica.
- Exposición de ventajas y desventajas de la innovación y el emprendimiento social para la economía de un país.
- Planteamiento de estrategias que fomenten la innovación y el emprendimiento social.

Finalmente, es importante señalar que, a través de cada actividad propuesta dentro de las etapas del proyecto, lo que se buscaba era dar respuesta a la pregunta problema que fundamenta el proyecto de investigación, teniendo en cuenta que cada paso contribuye al desarrollo del mismo, a fin de obtener los resultados deseados.

## **5. RESULTADOS, DISCUSIÓN Y PRODUCTOS:**

Este ejercicio investigativo se llevó a cabo con el fin de dar respuestas a temas relacionados con la innovación y el emprendimiento social en México, por ello se presentan los siguientes resultados de investigación:

### **5.1. Marco de referencia documentado de la innovación y el emprendimiento social desarrollado en México.**

Para alcanzar este resultado de la investigación, se parte de la pregunta problema sobre cómo puede la Innovación y emprendimiento social responder a problemáticas sociales y generar nuevas



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 21 de 36

formas de valor siendo sostenibles en el tiempo; por ello, se realizaron diversas consultas a través de bases de datos como scopus, ScienceDirect, entre otras, a través de las cuales se muestran los diferentes planteamientos de autores, que nos dan perspectivas muy amplia sobre los conceptos de innovación y emprendimiento social, a fin de aterrizarlos y compararlos con lo que se realiza en México; muestra de ellos son algunos que se presentan en gráfica No. 1:

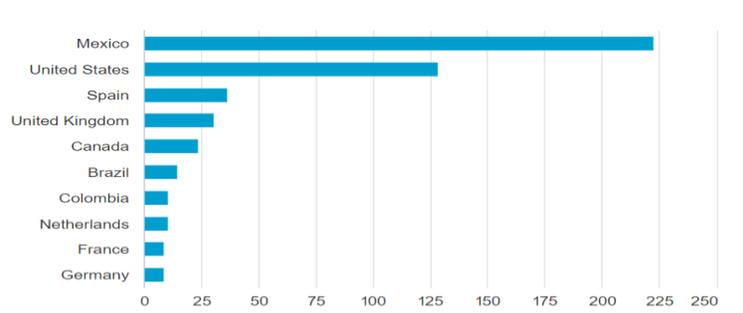
Gráfica No.1 Conceptos de innovación y emprendimiento social



Fuente: Elaboración propia a partir de Ziemnowicz, (2017) &Ruiz, Ramos, Uribe, & De Pablo (2019)

De acuerdo con lo anterior, se puede observar que tanto la innovación como el emprendimiento social son conceptos que apuntan a generar transformaciones basadas en la sostenibilidad, lo cual indica que están presentes en todo tipo de organización sin importar el país en el que se aplique, ya que finalmente se consideran fuente de crecimiento. Para sustentar lo anterior, se analizaron los datos de búsquedas asociados con dichos conceptos específicamente en el país de México, con el fin de identificar un marco de referencia, tal como se muestra en las gráficas 2 y 3:

Gráfica No. 2 Documentos publicados por país o territorio sobre innovación social



Fuente: Base de datos scopus

Se puede apreciar que son varios los países que aportan o contribuyen al enriquecimiento del concepto de innovación social, tal es el caso de México, Estados Unidos y España dentro de los primeros



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

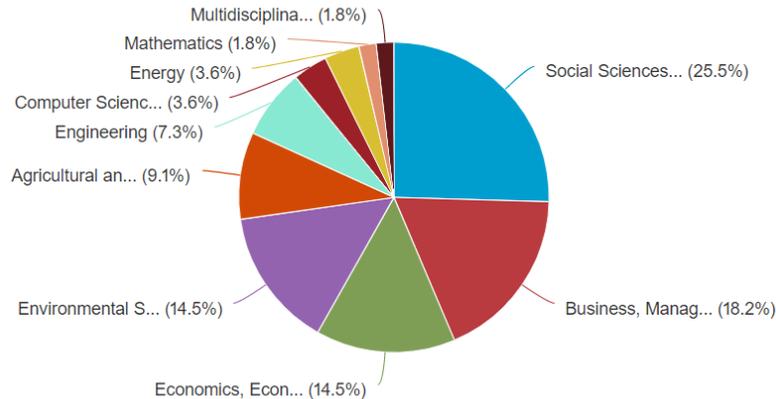
F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 22 de 36

lugares; por ende, se puede determinar que son terminologías que están siendo investigadas y muestran resultados que son puesto en práctica dentro de las organizaciones, ya que revolucionan la forma tradicional de crear negocios o permanecer en el mercado. Según Cavazos-Arroyo (2020), la innovación social podría conceptualizarse como "una solución novedosa a un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible, es decir, que las organizaciones deben apropiarse de este concept y poner en práctica estrategias innovadoras que persigan la creación de valor.

Otro aspecto a señalar dentro de la revisión documental, es que la innovación social está presente en diversas aéreas temáticas, su aplicación se encuentra siendo estudiada en diversas áreas, tal como se puede apreciar de acuerdo con la gráfica N. 3:

Gráfica No. 3 Documentos por área temática



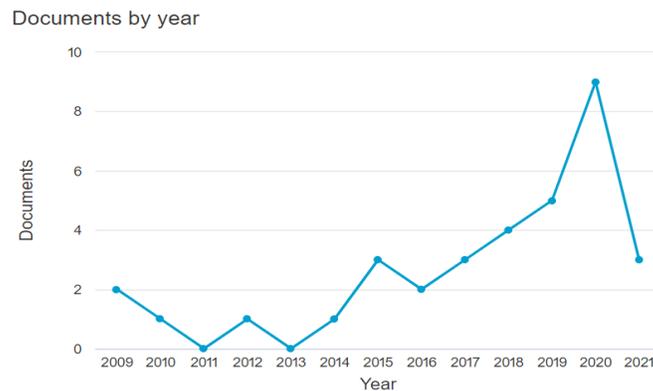
Fuente: Base de datos scopus

Teniendo en cuenta esta información, observamos que el concepto está presente en áreas como la medicina, economía, agricultura, entre otras, además, al analizar los porcentajes de participación de cada área, se puede concluir que la mayoría de documentos publicados de acuerdo con la base de datos Scopus, están enfocados en temas de ciencias sociales con un porcentaje del 25,5%, sin embargo, también se observa un alto nivel de publicaciones referentes con temas de negocio o administración, con un porcentaje del 18,2%, lo cual nos indica que son diversas las investigaciones que se vienen realizando y que pueden aportar incluso a lo que se quiere lograr a través de este ejercicio investigativo, además, nos abre la posibilidad de profundizar en el tema y contribuir al aumento de dichas cifras a través de nuestra investigación en el campo de los negocios.

Finalmente, al hacer un análisis de los tipos y cantidad de documentos publicados por año relacionados con el concepto de emprendimiento social, obtenemos los resultados que se muestran en la gráfica No. 4 y 5:

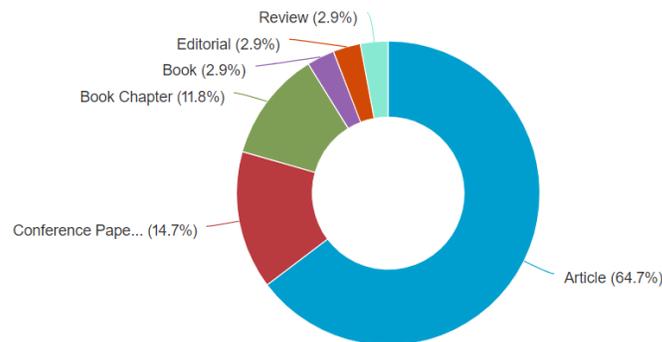


Gráfica No. 4 Documentos publicados por año



Fuente: Base de datos Scopus

Gráfica No. 5 Tipos de documentos publicados



Fuente: Base de datos Scopus

Las gráficas anteriormente presentadas, muestran un análisis de datos a partir del año 2009 hasta el año 2021, donde se puede concluir que a partir de dichos años se vienen realizando publicaciones sobre el tema de emprendimiento social relacionado con México, sin embargo el mayor pico solo se alcanzó en el 2020 e incluso es muy poco lo publicado actualmente en el año 2021 con respecto a ello; por esta razón, se convierte en una oportunidad este trabajo de investigación ya que se puede generar nuevo conocimiento aportando al crecimiento de dichas cifras e incentivando a nuevos investigadores a desarrollar la temática. Por otra parte, Si se hace un análisis de los tipos de documentos publicados, observamos que un 64,7 % de la información corresponde a artículos, es decir, que este tipo de informe se convierte en pilar a la hora de recoger información y publicar resultados de investigación.

Para concluir, Los resultados mostrados acerca de la literatura sobre innovación y emprendimiento



social en México dan muestra de que es un tema de investigación que tiene efecto en el campo empresarial, ya que son vistos como una forma de crear valor y sostenibilidad, tal como lo indica Cavazos-Arroyo (2020), la creación de valor social se puede lograr a través de estrategias innovadoras que involucran la combinación de recursos y la explotación de oportunidades para estimular el cambio social, la satisfacción de las necesidades sociales y el desarrollo de bienes y servicios sociales, es decir, que las organizaciones actuales, buscan generar impacto en la sociedad a través de nuevas formas de hacer negocio, pero a su vez, estas le representan crecimiento económico.

### 5.2. Iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social en México, según el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de la investigación, se mencionaron algunos casos de innovación y emprendimiento social desarrollados en México, que son ejemplo de sostenibilidad y creación de valor a partir de la aplicación de dichos conceptos en la aplicación de sus negocios; sin embargo, también encontramos que muchos de los casos de innovación y emprendimiento social buscan dar respuesta a ciertos objetivos de desarrollo sostenible, es decir más allá de satisfacer una necesidad, se considera necesario resolver problemáticas sociales.

En este sentido, es importante mencionar que los objetivos de desarrollo sostenible son implementados a nivel mundial por los estados, como un llamado de atención para erradicar la pobreza, cuidar al planeta y garantizar que las personas puedan tener una paz y prosperidad para un mundo mejor. Los objetivos de desarrollo sostenible están integrados por 17 puntos, que van interrelacionados los unos con otros, debido a que todas las áreas son importantes para construir un desarrollo sostenible para el mañana. La innovación y el emprendimiento social han sido una gran ventana para transformar las sociedades, por ello, en México se han dado una serie de emprendimientos empresariales que apuntan al cumplimiento de dichos objetivos, tal como se muestra a continuación en la tabla No.4:

Tabla No.4. Emprendimientos empresariales según los ODS en México

	EMPREDIMIENTO	ODS
<b>Talavera Armando</b>	Busca diferenciarse de sus competidores incluyendo la tecnología para el desarrollo de los talaveras con uso de hornos de gas en lugar de hornos de leña, tiene una innovación cultural en la promoción de exposiciones artísticas a través de la danza, pintura, teatro y escultura, lo cual les da oportunidad a los artistas de la región expresarse con su arte y contribuyendo así para empleo, la captación de agua pluvial, se ha reducido el uso de este recurso, reduciendo el impacto en el medio ambiente.	✓ Fin de la pobreza ✓ Educación de calidad ✓ Igualdad de genero ✓ Agua limpia y saneamiento



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 25 de 36

<b>PepsiCo</b>	<p>Su visión está encaminada a la maximización de la depuración para reutilizar el agua a través de una bio-torre de 7 fases en una empresa alimentaria su innovación está en reducir el consumo del agua, pero además que en medio del proceso se genera una biomasa que se utiliza para regenerar el suelo y alimentación del ganado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hambre cero</li> <li>• Agua limpia y saneamiento</li> <li>• Producción y consumo responsable</li> </ul>
<b>Yema</b>	<p>Es un supermercado con marca de alimentos y productos para el cuidado de la piel que busca crear productos honestos que conlleva a ingredientes, etiquetado honesto, lo que más quiere es impactar positivamente en la salud de sus consumidores y que desarrollen buenas prácticas de producción y consumo y que contribuyan a crear una comunidad sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Salud y bienestar</li> <li>✓ Ciudades y comunidades sostenibles</li> <li>✓ Producción y consumo responsable</li> </ul>
<b>Peeprade , LLC</b>	<p>Es una plataforma de educación financiera que busca capacitar la cultura financiera en México, ofreciendo cursos en línea, de inversión, herramientas de análisis financiero con precios accesibles y ofrece contenido educativo gratuito en redes sociales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación de calidad</li> <li>• Igualdad de género</li> <li>• Trabajo decente y crecimiento económico</li> <li>• Reducción de las desigualdades</li> </ul>
<b>Galt Energy</b>	<p>Esta empresa busca contribuir al medio ambiente a través de energías renovables que permitan que todos puedan acceder. Su innovación está relacionada con una red eléctrica limpia, económica y descentralizada que permite la tecnología solar sea accesible, económica y confiable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Energía asequible y no contaminante</li> <li>✓ Producción y consumo responsable</li> <li>✓ Acción por el clima</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de AIM2flourish (2021)

Tal como se observa en la tabla anterior, en México se vienen desarrollando ideas de negocio que buscan contribuir al desarrollo de los objetivos sostenibles, pero que además contribuyen al crecimiento económico; los negocios actuales buscan responder a problemáticas sociales y crear valor,





## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

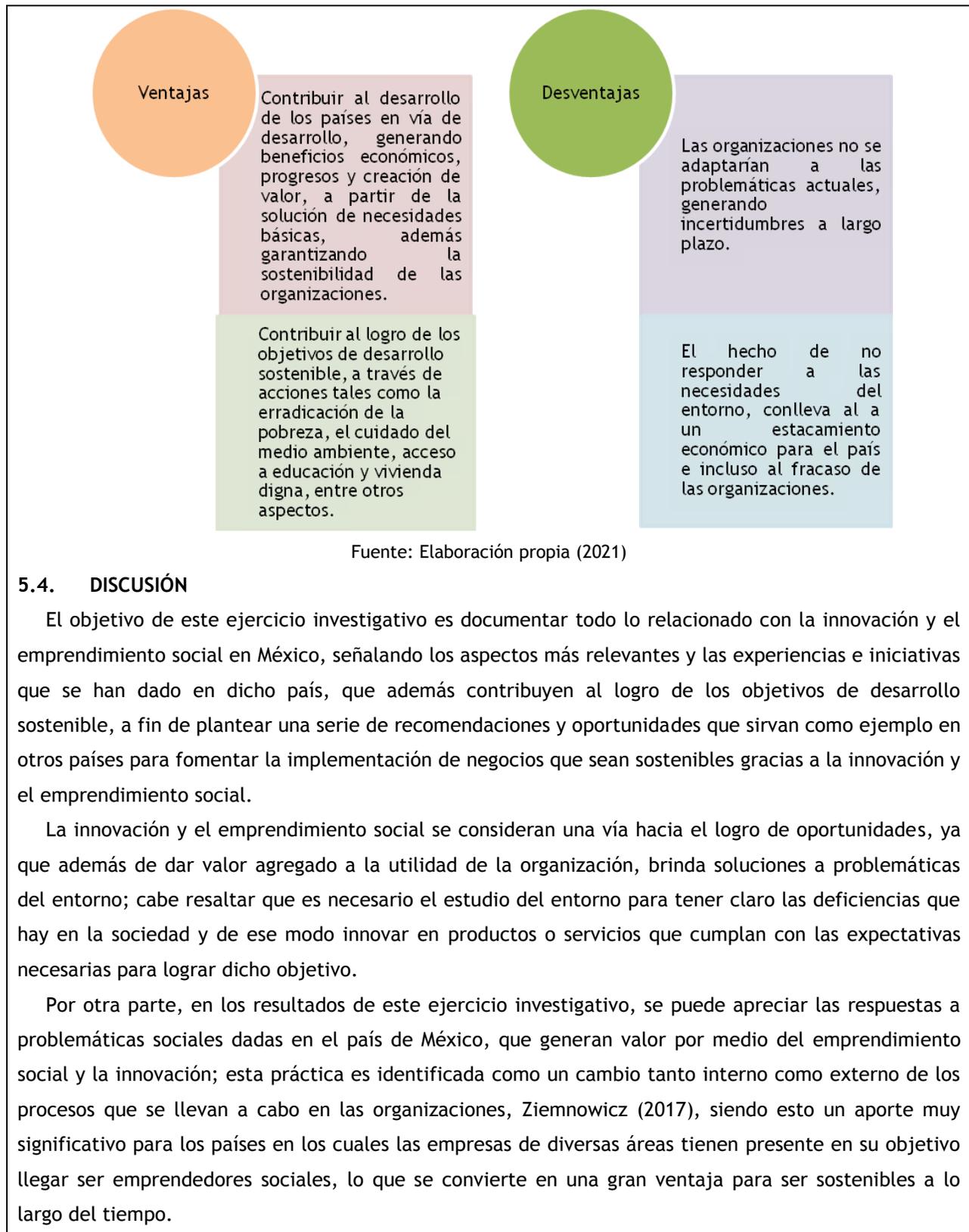
Pág. 27 de 36

<p>emprendimiento social, ser constantes para poder desarrollar ideas, aplicarlas y que estas sean sostenibles en el tiempo.</p>	<p>con el fin de enriquecer los conocimientos para aplicarlos en la práctica.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Para la obtención de resultados positivos, es recomendable realizar un análisis sobre la viabilidad de un proyecto que conlleve a la aplicación de un emprendimiento social o innovación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprovechar las herramientas que se encuentran aplicadas hacia la creación de los distintos desarrollos de innovación y emprendimiento para la viabilidad y sostenibilidad de proyectos a desarrollar.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar qué tipo de innovación o emprendimiento social se adapta a las condiciones o recursos que se utilizan para lograr el objetivo, utilizando herramientas que ayuden a la aplicación de dicho desarrollo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proyectar ideas de negocio que apunten a resolver problemáticas sociales que el gobierno de un país no logre satisfacer, a fin de contribuir al desarrollo económico y alcanzar la sostenibilidad.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia (2021)

Así mismo, es importante mencionar las ventajas y desventajas que se encuentran dentro del marco de las recomendaciones y oportunidades para el fomento de la innovación y el emprendimiento social en países en vía de desarrollo:

Gráfica No. 6 Ventajas y desventajas para el fomento de la innovación y el emprendimiento social



#### 5.4. DISCUSIÓN

El objetivo de este ejercicio investigativo es documentar todo lo relacionado con la innovación y el emprendimiento social en México, señalando los aspectos más relevantes y las experiencias e iniciativas que se han dado en dicho país, que además contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible, a fin de plantear una serie de recomendaciones y oportunidades que sirvan como ejemplo en otros países para fomentar la implementación de negocios que sean sostenibles gracias a la innovación y el emprendimiento social.

La innovación y el emprendimiento social se consideran una vía hacia el logro de oportunidades, ya que además de dar valor agregado a la utilidad de la organización, brinda soluciones a problemáticas del entorno; cabe resaltar que es necesario el estudio del entorno para tener claro las deficiencias que hay en la sociedad y de ese modo innovar en productos o servicios que cumplan con las expectativas necesarias para lograr dicho objetivo.

Por otra parte, en los resultados de este ejercicio investigativo, se puede apreciar las respuestas a problemáticas sociales dadas en el país de México, que generan valor por medio del emprendimiento social y la innovación; esta práctica es identificada como un cambio tanto interno como externo de los procesos que se llevan a cabo en las organizaciones, Ziemnowicz (2017), siendo esto un aporte muy significativo para los países en los cuales las empresas de diversas áreas tienen presente en su objetivo llegar ser emprendedores sociales, lo que se convierte en una gran ventaja para ser sostenibles a lo largo del tiempo.



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 29 de 36

Por último, también se observa que las iniciativas o casos dados, van orientadas al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), siendo la innovación y el emprendimiento social un camino importante para crecimiento constante, el desarrollo sostenible y canal de oportunidades que permite que la evolución de las organizaciones esté dirigida al mejoramiento continuo.

### 5.5. PRODUCTO:

Teniendo en cuenta que los resultados y productos esperados para todo proyecto de investigación deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada; para este proyecto de investigación se elige crear el siguiente producto, con el que se espera contribuir a los resultados esperados del mismo:

- **CATEGÍA: Generación de nuevo conocimiento:** El cual incluye resultados/productos que corresponden a nuevo conocimiento científico que puede verificarse a través de publicaciones científicas, productos, colecciones de referencia, etc.

Tabla No. 6 Producto esperado de la investigación

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario
Artículo de Investigación	-Artículo publicado en revista científica de la Universidad Simón Bolívar (Desarrollo gerencial, liderazgo estratégico, entre otras) -Revista Dimensión empresarial de la universidad Autónoma del Caribe -Revista de Economía del Caribe de la Universidad del norte	Comunidad estudiantil, científica e investigadores.

Fuente: Elaboración propia (2021).

## 6. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

Este proyecto de investigación pretende ser fuente de nuevo conocimiento, documentando las diversas iniciativas y experiencias de innovación y emprendimiento social desarrolladas en México, a fin de que sean temas que se puedan implementar en las diferentes organizaciones y sirvan como fuente de ingreso y desarrollo sostenible para quienes la pongan en práctica. De acuerdo con Guzmán-Vázquez, A



Trujillo-Dávila, M. (2008), La creación de valor social, por su parte, consiste esencialmente en cambiar para bien las vidas de los individuos, mediante la consecución de objetivos socialmente deseables; por lo tanto, a través de este proyecto se apunta a crear nuevas formas de hacer negocio, como fuente de crecimiento en cualquier ámbito de las organizaciones.

Así mismo, a través de este proyecto de investigación se pudo analizar la relación existente entre los debates actuales de sostenibilidad que implican la innovación y el emprendimiento social como un medio que aporta valor y crecimiento para el campo de la administración; De acuerdo con Piccarozzi (2017), aquellas start-ups innovadoras que tienen vocación por la innovación social, tienen tendencia a fomentar la sostenibilidad, además de que existe una relación entre la innovación social y tres aspectos de la sostenibilidad, que son en lo económico, social y ambiental; esto nos indica que desde el campo de la administración es viable apuntar a crear negocios con dicha vocación, ya pueden ser fuente de crecimiento y a su vez se contribuye al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Por otra parte, en cuanto al emprendimiento social enfocado hacia la sostenibilidad, según Prochazkova (2015), el enfoque empresarial sostenible, es necesario para el desarrollo económico de las empresas; por ello, las organizaciones deben reconocer y aprovechar las oportunidades de creación de valor sustentable, donde por ejemplo se le de seguimiento a la misión social y ambiental, a fin de que tengan un impacto en la sociedad y su vez sea fuente de ingreso para las organizaciones. Cabe señalar que son temas de actualidad y tienen pertinencia en la disciplina de la administración de empresas, ya que como futuros administradores o creadores de empresa, estos conceptos se pueden aplicar y aportar valor a los diferentes sectores de la economía.

Finalmente, esta investigación es importante para dar a conocer o compartir con futuros emprendedores o incluso empresarios, las diferentes formas de crear ideas de innovación y emprendimiento social a través de este análisis documental, el cual comparte información recopilada de los principales emprendimientos innovadores desarrollados en México, adicionalmente, permite exponer a la sociedad, cómo este país subdesarrollado se destaca en generar ideas de negocio, productos de alto potencial de innovación, emprendimientos con impacto social, etc. Es importante enseñarles a las futuras generaciones a través de investigaciones documentadas, la forma en cómo las empresas han desarrollado diversas estrategias en el mercado, logrando posición y reconocimiento, a fin de crear bases de conocimiento en las que instituciones educativas, organizaciones, personas, entre otras, puedan hacer uso de ella para el desarrollo de ideas innovadoras que apunten a responder a necesidades sociales.

## 6.2. LIMITACIONES

Teniendo en cuenta que el proyecto de investigación se desarrolló enfocado en el país de México, una de las limitaciones es la distancia o acceso al campo de estudio, ya que no se pudo tener acceso



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 31 de 36

directo a casos de éxitos empresariales relacionados con la innovación y el emprendimiento social en dicho país; además, la fuente de los documentos relacionados con el tema de investigación es escasa en las bases de datos, ya que la existente es muy antigua y no trata temas de la actualidad. Así mismo, es necesario mencionar que existe heterogeneidad en las diferentes teorías planteadas por los autores, lo cual se vuelve atractivo para abrir nuevos caminos de investigación, convirtiéndose este proyecto de investigación, en una oportunidad para generar nuevo conocimiento al relacionar la innovación y el emprendimiento social con temas de la actualidad y el valor que estos le aportan a las organizaciones.



#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Acuña Mendoza, Y. (2020). La innovación social como reto en la actualidad. *Revista europea de innovación pública y social*, 5 (1), 37-45.
- AIM2flourish. (2021). Explorar historias. Recuperado de <https://aim2flourish.com/innovations>
- Albendea, G. (2018, 30 de julio). Siete emprendimientos sociales de éxito en México y Centroamérica. Compromiso Empresarial. [https://www.compromisoempresarial.com/innovacion\\_social/2018/07/siete-emprendimientos-sociales-de-exito-en-mexico-y-centroamerica/](https://www.compromisoempresarial.com/innovacion_social/2018/07/siete-emprendimientos-sociales-de-exito-en-mexico-y-centroamerica/)
- Arenilla Sáez, M. (2017). Innovación y capacidad institucional en Latinoamérica. *Revista del clad Reforma y Democracia*, (67), 1-36. Recuperado de <https://biblat.unam.mx/hevila/RevistadelCLADReformaydemocracia/2017/no67/2.pdf>
- Arredondo, F. Vázquez, J & De La Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial. *Revista Estudios Gerenciales*, 32 (141), 299 - 308.
- Ashoka. Región Andina. Emprendimiento social. Recuperado de <https://www.ashoka.org/es/focus/emprendimiento-social>
- Badillo, J. Méndez, M. Alvarado, F. (5 de mayo de 2021). Manos artesanas: innovación y creatividad Talavera Armando. AIM2flourish. Recuperado de <https://aim2flourish.com/innovations/artisan-hands-innovation-and-creativity-1>
- Banco de desarrollo de América Latina. (2014, 16 de junio). Alianza para promover la innovación social en América Latina. Recuperado de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/06/alianza-para-promover-la-innovacion-social-en-america-latina/>
- Cardenau, P. (2009). Negocios Sociales. Qué los diferencia de un negocio tradicional. Recuperado de [https://www.changemakers.com/sites/default/files/Que\\_diferencia\\_a\\_un\\_negocio\\_social\\_de\\_un\\_negocio\\_tradicional.pdf](https://www.changemakers.com/sites/default/files/Que_diferencia_a_un_negocio_social_de_un_negocio_tradicional.pdf)
- Carrillo, J., Gomi, R., Bensusán, G. (2017). Los caminos de la innovación y la inclusión en las empresas multinacionales que operan en México. *Sociologías*, 19 (46), 198-227.
- Cavazos-Arroyo, J. (2020). Una exploración de algunos efectos de la capacidad de innovación social en las empresas sociales de México. *Revista de gestión e innovación tecnológica*, 15, 63 - 67.



- [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-27242020000400063&script=sci\\_arttext&tlng=n](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-27242020000400063&script=sci_arttext&tlng=n)
- De pablo, J., & Uribe, J. (2017). Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica. España. Editorial Universidad de Almería. Recuperado de <http://www.riberesco.org/wp-content/uploads/2017/05/Experiencias-de-emprendimiento-social-en-Iberoam%C3%A9rica-prime-1.pdf>
- Del Castillo, C. C., Olivares Orozco, S. & González, M. (2014). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/39410?page=134>
- Del cerro, J. El emprendimiento social en México: un panorama. Recuperado de <https://disruptivo.tv/columnas-y-notas/el-emprendimiento-social-en-mexico-un-panorama/>
- Díaz, G & Guambi, D. (2018). La innovación: Baluarte fundamental para las organizaciones. *Innova Research Journal*, (3), 1 - 18.
- Domanski, D. (Ed.), Monge, N. (Ed.), Quitiaquez, G., & Rocha, D. (Ed.). (2016). Innovación social en Latinoamérica. *Corporación Universitaria Minuto de Dios*. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/126053>
- Elizondo, J. Cruz, R. Flores, P. (14 de junio de 2021). Maximización del uso de agua PepsiCo. AIM2flourish. Recuperado de <https://aim2flourish.com/innovations/maximizing-water-usage>
- Fernández, C. Guerra, H. Ortiz, G. Puente, G. (27 de julio de 2021). Comunidad responsable de energía solar Galt Energy. AIM2flourish. Recuperado de <https://aim2flourish.com/innovations/solar-responsible-community>
- Fridhi, B.(2021) Revista de Innovación y Emprendimiento; Hacia un enfoque colectivo de social innovación: El caso del emprendimiento social en Túnez, Scopus.
- Fuente, J. Carcini, L. Esparza, R. Pérez, M. Rodríguez, M. Cervantes, A. (11 de agosto de 2021). Innovando a través de la honestidad Yema. AIM2flourish. Recuperado de <https://aim2flourish.com/innovations/innovating-through-honesty>
- Gavito, M., Hans van der Wal., Aldasoro, E., Ayala-Orozco, B., Atenea, A., Cach-Pérez, M., Casas-Fernández, A., Fuentes, A., González-Esquivel, C., Jaramillo-López, P., Martínez, P., Masera-Cerruti, O., Pascual, F., Pérez-Salicrup, D., Robles, R., Ruiz-Mercado, I., Villanueva, G. (2017). Ecología, tecnología e innovación para la sustentabilidad: retos y perspectivas en México. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, (88), 150-160.



- Gómez, H. Méndez Bahena, B. (Coord.) & Merritt, H. (Coord.). (2011). La innovación en México: instituciones y políticas públicas. Editorial Miguel Ángel Porrúa. Recuperado de <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/38410>
- Guzmán-Vázquez, A & Trujillo-Dávila, M. (2008). Emprendimiento social - Revisión de literatura. *Estudios gerenciales*, 24(109), 1-21.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México, México. Editores McGraw Interamericana.
- <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/record/display.uri?eid=2-s2.0-85085754834&origin=relist&sort=plf-f&src=s&sid=f91a2ac08eba6296fcf974848f0b12bd&sot=b&sdt=b&sl=38&s=TITLE-ABS-KEY%28social+entrepreneurship%29>
- León, M., Baptista, M., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Forum Empresarial*, (17), 31 - 63.
- López, H. (2019). Reconstruyendo el concepto de comunidad. *Salud comunitaria*. Recuperado de <https://salud-comunitaria.jimdofree.com/comunidad/#:~:text=Lippit.,pueden%20ser%20provocados%20o%20inducidos>.
- López, J. (2016, 18 de enero). Fracasan en México 75% de emprendimientos. *El financiero*. Recuperado de <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/fracasan-en-mexico-75-de-emprendimientos/>
- Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe UNESCO Santiago. Recuperado de <http://tallerdesustentabilidad.ced.cl/wp/wp-content/uploads/2015/04/UNESCO-El-concepto-de-sustentabilidad.pdf>
- Maldonado, G., Pinzón, S., & Alvarado, A. (2020). Responsabilidad social empresarial, Eco-innovación y Rendimiento sustentable en la industria automotriz de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25 (89), 189-212.
- Mejía-Trejo, J., & Sanchez-Gutierrez, J. (2015). Factores determinantes de la Innovación del modelo de negocios en la creación de ventaja competitiva. *Revista del centro de investigación. Universidad la salle*, (11), 105 -128.



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 35 de 36

Mendoza, V. (2013). 10 emprendedores con sed de cambiar al mundo. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/10-emprendedores-con-sed-de-cambiar-al-mundo/>

Meneses-Navarro, S., Pelcastre-Villafuerte BE., Bautista-Ruiz ÓA., Toledo-Cruz, RJ., De la Rosa-Cruz, S.A., Alcalde-Rabanal, J., Mejía-Marenco, JA. (2020). Innovación pedagógica para mejorar la calidad del trato en la atención de la salud de mujeres indígenas. *Salud Pública de México*, 63 (1), 51-59.

Objetivos de desarrollo sostenible. (s.f). PNUD. Recuperado de <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Olivares, R., Rodríguez, N., & Reyes, N. (2019). Avances de la Innovación y el emprendimiento social en México. Universidad tecnológica metropolitana. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Julie-Cecilia-Hernandez-Medina/publication/348487294\\_Experiencias\\_de\\_Innovacion\\_social\\_en\\_Yucatan\\_desde\\_la\\_mirada\\_de\\_dos\\_ONG/links/600132c445851553a04509b6/Experiencias-de-Innovacion-social-en-Yucatan-desde-la-mirada-de-dos-ONG.pdf#page=149](https://www.researchgate.net/profile/Julie-Cecilia-Hernandez-Medina/publication/348487294_Experiencias_de_Innovacion_social_en_Yucatan_desde_la_mirada_de_dos_ONG/links/600132c445851553a04509b6/Experiencias-de-Innovacion-social-en-Yucatan-desde-la-mirada-de-dos-ONG.pdf#page=149)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Transformaciones sociales. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/transformaciones-sociales>

Pacheco, E. Toussaint, A. Hernández, A. García, F. Montemayor, E. (11 de agosto de 2021) Peeprade - Educación financiera para <https://aim2flourish.com/innovations/peeprade-financial-education-for-everyone>

Piccarozzi, M. (2017). ¿Contribuye la innovación social a la sostenibilidad? El caso de las start-ups innovadoras italianas. *Scopus*, 9, 12.

Porter, M. (2008). La ventaja Competitiva de las Naciones. *Revista facetas*, 1 -8. Recuperado de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1254/1254\\_u12\\_act1.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1254/1254_u12_act1.pdf)

Prochazkova, P.T. (2015). El emprendimiento social como enfoque empresarial sostenible en la teoría y en la práctica. *Scopus*, 144- 153.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Rubio, J. (2019, 24 de julio). México ocupa el lugar 56 en innovación a nivel mundial. Recuperado de <https://www.mexicosocial.org/innovacion-organizacion-mundial-de-la-propiedad-intelectual-ompi/>



## PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

-Vicerrectoría de Investigación, Extensión e Innovación-

F-IN-08-GI Ver 1

Pág. 36 de 36

- Ruiz, J., Ramos, J., Uribe, J., & De Pablo, J. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito iberoamericano. *Revista de Ciencias Sociales*, 25 (3), 10-29.
- Santos, F. Barroso, M & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*, 35, 1-21.
- Tam, J., Vera, G., & Oliveros, R., (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación. *Pensamiento y acción*, (5), 145 - 154.
- Yunus Muhammad. agencia EFE. (2020, 17 de octubre). Premio nobel de la paz sugiere la creación de empresas sociales. Recuperado de <https://www.mitrabajo.news/noticias/Premio-Nobel-de-la-Paz-sugiere-la-creacion-de-empresas-sociales-20201017-0004.html>
- Ziemnowicz, C. (2017). Joseph A. Schumpeter e Innovación. Enciclopedia de Creatividad, Invención, Innovación y Emprendimiento [versión electrónica]. New York, NY. Springer., [https://ezproxy.unisimon.edu.co:2287/referenceworkentry/10.1007/978-1-4614-6616-1\\_476-2](https://ezproxy.unisimon.edu.co:2287/referenceworkentry/10.1007/978-1-4614-6616-1_476-2)
- Zurbriggen, C & González M. (2015). Co-creando valor público. Desafíos pendientes para América Latina. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, (10), 30, 143-171.