



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
ACREDITA INSTITUCIONALMENTE A LA
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS**

**ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN FINANCIERA EN EMPRESAS COMERCIALES
DE BARRANQUILLA EN POSTPANDEMIA**

Presentado por:

CASTELLANOS OLAYA STEPHANIE

FIGUEROA QUIROZ LINA ROSA

GRAVINI PADILLA DANILA ISABEL

SALCEDO ATENCIO DESIRE MARIA

PROFESOR:

NEIDA COROMOTO ALBORNOZ ARIAS

MAGDA ANDREA MONSALVE PELAEZ

Marzo 10 de 2022

**INSTITUTO DE POSGRADOS
BARRANQUILLA, ATLÁNTICO
REPÚBLICA DE COLOMBIA**



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
ACREDITA INSTITUCIONALMENTE A LA
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS**

Proyecto de grado
Como parte de los requisitos para obtener el título de:
Especialistas en Finanzas

Presentado por:

CASTELLANOS OLAYA STEPHANIE

FIGUEROA QUIROZ LINA ROSA

GRAVINI PADILLA DANILA ISABEL

SALCEDO ATENCIO DESIRE MARIA

Asesorado por

NEIDA COROMOTO ALBORNOZ ARIAS

MAGDA ANDREA MONSALVE PELAEZ

Marzo 10 de 2022

Instituto de Posgrados

Barranquilla, Colombia

Dedicatoria y agradecimientos

Expresamos los más sinceros agradecimientos, principalmente a Dios por darnos la sabiduría, y el discernimiento para culminar nuestro proyecto de investigación con éxito. A nuestros familiares por el apoyo total, a nuestros tutores de proyecto, quien con su discernimiento y guía fueron pieza fundamental para finalizar nuestra investigación.

¡Muchas gracias a todos!

Índice

Dedicatoria y agradecimientos.....	3
Lista de figuras.....	6
Lista de tablas	7
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
CAPÍTULO 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Descripción del problema	11
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Operacionalización del problema.....	15
1.4. Objetivos de investigación.....	15
1.4.1. <i>Objetivo general</i>	15
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	15
1.5. Relevancia y pertinencia	16
CAPÍTULO 2. MARCO DE REFERENCIA	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. <i>Entorno Internacional:</i>	17
2.1.2. <i>Entorno Nacional:</i>	19
2.2 Bases teóricas.....	23
2.2.2 <i>Políticas gubernamentales para la reactivación Económica en Colombia</i>	26
2.3 Bases Legales.....	30
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO	33
3.1. Enfoque de la Investigación.....	33
3.1.1. <i>Enfoque</i>	33
3.1.2. <i>Tipo de Investigación</i>	33
3.2. Definición de las Variables y operacionalización de las variables	35
3.3. Población y muestra.....	36
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	36
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de información	38

CAPITULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	39
4.1 Resultado y discusión 1.....	39
4.2 Resultado y discusión 2.....	41
4.3 Resultado y discusión 3.....	45
Conclusiones.....	48
Recomendaciones.....	50
REFERENCIAS.....	51
ANEXOS.....	60
Anexo 1. Cuestionario aplicado en la investigación.....	60
Anexo 2. Formato de validación de Instrumento Experto 1.....	63

Lista de figuras

Figura 1. Panorama de los micronegocios en 2020.....	14
Figura 2. Variación de las ventas totales por efecto del COVID-19.....	21
Figura 3. Comportamiento de la economía colombiana en 2020.....	25

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables	35
---	----

Resumen

La finalidad de este trabajo de investigación es describir las estrategias que deben adoptar las empresas en la ciudad de Barranquilla, para empezar su proceso de reactivación económica, luego de vivir la crisis ocasionada por el aislamiento, causado por el COVID 19. Igualmente se estudió los efectos causados en la economía, la efectividad de las practicas adoptadas por las entidades gubernamentales para la reactivación, y así poder evaluar las estrategias a implementadas para reactivar la economía. Este estudio esta soportado por un instrumento cuantitativo, que ayudara a evaluar y analizar la situación económica de la ciudad, con los resultados se conocerá la información de los empresarios residentes en la ciudad de Barranquilla, el instrumento se le aplicó a 21 empresas donde se consultó sobre la siguiente información, el aumento de sus pasivos, la afectación en la demanda y así como el impacto de las nuevas políticas de reactivación sobre el impulso en el crecimiento luego de la crisis. De acuerdo con los resultados se evidenció que durante la pandemia las empresas encuestas incrementaron sus costos de producción y esto revela un riesgo alto en la estabilidad económica y financiera de las mismas. En referencia a la tasa de empleo el 61.9% manifestaron que su planta de personal disminuyó. Con respecto a la medida del día sin IVA, se encontró que alrededor del 50% no se vieron afectas. Por su parte, la disposición en la disminución en la tasa de interés favoreció a las empresas, el 66.7% de ellas dijeron que su impacto fue positivo. Actualmente las estrategias implementadas por el gobierno no han recibido el impacto deseado por los comerciantes, ya que contiene muchas deficiencias puesto que los resultados obtenidos se evidencian que su implementación y su objetivo final no han tenido el acojo esperado por el gobierno

Palabras clave: reactivación financiera, estrategias, economía, sector comercial.

Abstract

The purpose of this research is to describe the strategies to be adopted by companies in the city of Barranquilla, to begin the process of economic recovery, after living the crisis generated by the isolation caused by COVID 19. Also studied the effects caused in the economy, the effectiveness of the practices adopted by government agencies for recovery, and thus to evaluate the strategies implemented to revive the economy. This study is supported by a quantitative instrument, which will help to evaluate and analyze the economic situation of the city, with the results will know the information of the entrepreneurs residing in the city of Barranquilla, the instrument was applied to 21 companies where the following information was consulted, the increase in their liabilities, the impact on demand and the impact of the new revival policies on the momentum in the growth after the crisis. According to the results, it became evident that during the pandemic the survey companies increased their production costs and this reveals a high risk to their economic and financial stability. In reference to the employment rate, 61.9% stated that their staff numbers had decreased. With regard to the VAT-free day measure, it was found that around 50% were not affected. On the other hand, the provision for the decrease in the interest rate favoured companies, 66.7% of them said that its impact was positive. Currently, the strategies implemented by the government have not received the desired impact by the traders, as they contain many deficiencies, since the results obtained show that their implementation and their final objective have not had the expected impact by the government.

Keywords: financial reactivation, strategies, economy, commercial sector.

Introducción

A nivel mundial se está viviendo una situación que ha colocado contra las cuerdas a toda la población, porque son circunstancias nunca vividas en esta época, y no se cuenta con la información necesaria para afrontarlas y es la crisis generada por el COVID-19. Cuando se descubrió este virus en la ciudad de Wuhan en el año 2019, dado que se extendió por todo el mundo de manera muy rápida y las consecuencias de este suceso han sido incontrolables.

Esta pandemia ha generado déficit en la estabilidad económica de todos los países, afectando hasta las grandes potencias del mundo como lo es EE. UU, Alemania, Francia y como era de esperarse, América latina no podría ser la excepción. En Colombia muchas de sus empresas tuvieron que cerrar sus puertas de manera temporal y otras en los peores de los casos definitivamente.

La situación en Barranquilla también es preocupante, los cierres de empresa y las tasas de desempleo, aunque son más bajas que otras ciudades, según informe del departamento administrativo nacional de estadística (DANE). Barranquilla en busca de su reactivación, ha implementado estrategias de apoyo para las pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de su crecimiento económico; la Secretaría de desarrollo económico y la Cámara de Comercio, apuntan a la reactivación de un número importante de empresas para la reapertura de manera segura, adicional también se tienen contemplado lanzar líneas de créditos para que los empresarios pueden aprovechar esta oportunidad y lograr una reactivación económica que ayude al crecimiento de la ciudad y del país.

CAPÍTULO 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Actualmente el mundo afronta uno de los problemas más grandes sucedidos en los últimos tiempos, tal como lo es la pandemia del COVID-19, esta ha causado trastornos a nivel social, laboral, económico y financiero.

En el año 2019 se conocieron los primeros casos de esta enfermedad provocada por el virus SARS-CoV-2 y tuvo lugar en Wuhan – China, allí las personas enfermas de un tipo de neumonía sin precedentes habían tenido contacto con empleados del Mercado Mayorista de Marisco en Huanan. (OMS, 2020a). A marzo de 2020, con un reporte de 4.291 personas fallecidas y 118.000 casos positivos en 114 países, la Organización Mundial de la Salud (OMS) la declaró como una pandemia.

En cuanto a Europa, fue declarado el segundo epicentro del virus, luego que China superara en gran medida la situación. Los primeros casos se notificaron en Francia, Alemania y otros estados con un porcentaje bajo de casos. En Milán, Italia se encontraron los primeros casos el 21 de febrero del 2020 con un crecimiento acelerado que cada dos días se reportaban un importante número de contagios del coronavirus. Los gobiernos para contrarrestar el crecimiento del virus tomaron medidas como limitaciones de viajes, cuarentenas, aislamientos, suspensión de eventos y el cierre de establecimientos.

En Colombia, el Ministerio de Salud confirmó el primer contagio de coronavirus, el día 6 de marzo del 2020 y a partir del 24 de marzo se implementaron el aislamiento social preventivo, con el fin de aplacar la curva y así mitigar el colapso del sistema de salud.

Desde el primer reporte de caso de COVID-19 en Colombia se ha visto un importante impacto para el futuro en la economía por las diferentes variaciones en todos los sectores económicos, cese de actividades de las empresas, la movilidad de los individuos, la comercialización de productos, la dotación de bienes y servicios, es decir, estamos en frente de una doble crisis, la de la oferta y la de la demanda, frutos de la adopción de medidas de seguridad de salud pública, tales como confinamiento, aislamiento social preventivo, cese de actividades comerciales, estudiantiles, de turismo, de recreación e inclusive algunas de salud, afectando fuertemente la economía de las empresas y del país en general, que en los últimos años ha desmejorado. (ANDI, 2020).

A través de la Circular Externa 022 de 2020, la Superintendencia Financiera propuso el Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD), que estuvo en vigencia inicialmente de agosto a diciembre de 2020, y luego se extendió al 2021. Los alivios que conformaron este programa fueron: la reducción en el valor de las cuotas, permanencia de tasa de interés igual a la inicialmente pactada en la obligación, y periodos de gracia o prórrogas; con esto, muchos sectores como el turismo, la gastronomía y la aviación, entre otros, comenzaron a sobrellevar las semanas de aislamiento y sus compromisos económicos. (Superintendencia Financiera de Colombia, 2020)

El gobierno nacional da apertura de forma gradual a ciertos sectores, como respuesta a la reclamación por parte de la población de una reactivación de la economía, (Presidencia de la República, 2021), donde se adoptaron medidas como aislamiento selectivo, distanciamiento individual responsable y reactivación económica segura, esta apertura se dio en algunos sectores económicos en ciudades que tenían ocupación de UCI menos del 85%.

En Barranquilla, con más de 1.000 muertos de mayo a julio del 2020, superando tres veces las estadísticas de muerte por violencia en un año, la ciudad sufre hoy una crisis sanitaria sin

antecedentes que la ubican en el primer lugar del listado de ciudades con el mayor número de defunciones por coronavirus en el país, superando a ciudades con mayor población como Bogotá, Cali y Medellín. (Velásquez & Molinares, 2020)

La crisis sanitaria ocasionada por la pandemia y la crisis social producto de ésta y de otras situaciones del país que se venían acumulando generan un letargo o hibernación en la actividad operativa de las empresas comerciales de Barranquilla, pese a que algunas se han reinventado con el uso de medios tecnológicos, fortalecimiento del teletrabajo, trabajo en casa, educación virtual y creación de nuevos negocios.

De acuerdo con la encuesta de Micronegocios del DANE, demuestra que la afectación económica se dio a nivel macro y micro, este último forma gran parte de la economía, puesto que representan más del 60% del tejido empresarial, y sufrieron una disminución entre los años 2020 y 2019. (Pacto Global Red Colombia, 2020). El sector comercio entre los años 2019-2020 tuvo una reducción del 11% que corresponden 169.337 micronegocios que cerraron, y este sector es el más grande en la economía del país puesto que participa con el 27%, de acuerdo con la siguiente gráfica.

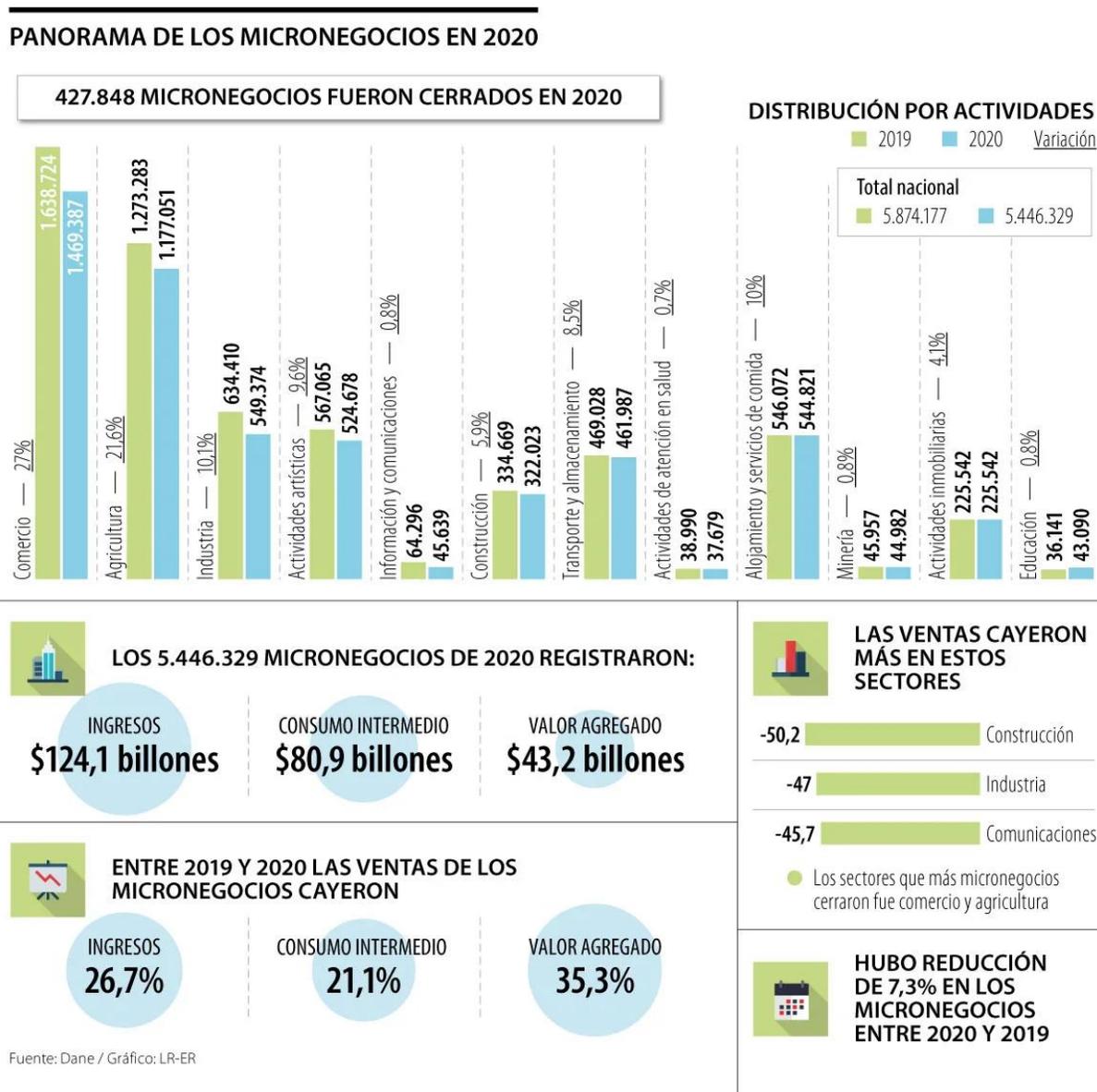


Figura 1. Panorama de los micronegocios en 2020

Fuente: Dane /Gráfico LR-ER

Por lo anterior, esta investigación plantea como problemática que las empresas comerciales de la ciudad de Barranquilla se han visto afectadas económica y financieramente por la crisis sanitaria y social que vivió el país derivado del Covid19, que de acuerdo con la encuesta de micronegocios EMICRON existen 2,4 millones de micronegocios en las 24 ciudades principales del país y sus áreas metropolitanas. De estos, 77,8% se ubicaron en siete ciudades: 27,5% en Bogotá; 14,5%

Medellín A.M.; 11,4% Barranquilla A.M y 10,4% en Cali y su área metropolitana. (Pacto Global Red Colombia, 2020). Por lo tanto, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1.2. Formulación del problema

¿Qué estrategias pueden adoptar las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla para reactivar su actividad económica y financiera durante el 2020-2022?

1.3. Operacionalización del problema

¿Cuáles son las problemáticas generalizadas que afrontaron las empresas del sector comercial en la ciudad de Barranquilla durante el 2020 y 2022?

¿Cuáles son las políticas generadas por el gobierno regional y distrital para impulsar la reactivación financiera de las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla durante los años 2020 y 2022?

1.4. Objetivos de investigación

1.4.1. Objetivo general

Describir las estrategias que pueden adoptar las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla, Colombia para reactivar su actividad económica y financiera durante el 2020-2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las problemáticas generalizadas que afrontaron las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de la ciudad Barranquilla, Colombia.

2020-2022

- Indagar las políticas generadas por el gobierno regional y distrital durante los 2020 - 2022 para impulsar la reactivación económica y financiera de las empresas en la ciudad de Barranquilla, Colombia.
- Determinar estrategias de financiación para la aceleración de las actividades de las empresas comerciales de la ciudad de Barranquilla, Colombia 2020 – 2022.

1.5. Relevancia y pertinencia

Debido al alto impacto que ha tenido la actual crisis epidemiológica provocada por el confinamiento y aislamiento social preventivo producto de la dispersión del virus COVID-19, es importante Describir las problemáticas generalizadas que afrontaron las empresas comerciales de Barranquilla, como también conocer cuáles han sido las decisiones del sector económico comercial que han tomado las diferentes empresas de la ciudad siguiendo como guía principal las medidas adoptadas por la administración del país con el fin de que se logre solventar la crisis y reactivar los negocios dentro de una economía poco estable y de gran incertidumbre como lo es Colombia. Esta investigación sigue el eje de Finanzas Empresariales en la temática de Estructura financiera óptima y tiene como objetivo aportar estrategias financieras para reactivar la economía en la ciudad de Barranquilla en las empresas del sector comercial.

CAPÍTULO 2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Entorno Internacional:*

En este apartado se puede apreciar que en los recientes años se han desarrollado varias investigaciones relacionadas con las estrategias de reactivación económica y financiera para las empresas de los diferentes sectores económicos, principalmente los estudios se centran en Ecuador, Perú y Colombia.

En Ecuador, se observa que las investigaciones están referidas esencialmente al sector turismo. Uno de los estudios fue realizado por Félix & García (2020) quienes se plantean como objetivo “contribuir de forma práctica con una metodología de diagnóstico que permita identificar las problemáticas que conmueven al sector empresarial en un destino ecuatoriano en plena crisis sanitaria mundial”. Utilizan como técnica de recopilación de datos un cuestionario de una encuesta realizada en línea a través de Google Forms como técnica de recopilación de datos con el fin de conocer las percepciones de los administradores de la industria del turismo del cantón de Manta (Ecuador) en aspectos tales como déficits económicos, permanencia de empleo, consecución de estímulos y posibles estrategias de reactivación. Se recibieron 272 respuestas de administradores de agencias turísticas, que son el 48% de planta turística total registrada en el catastro turístico y la información fue organizada en el programa estadístico SPSS versión 23. Los resultados reflejan disminuciones significativas de las ventas e imposibilidad para resolver los pagos a proveedores de servicios, previendo como vitales estrategias de reactivación la bajada de precios de los servicios turísticos, la promoción en redes sociales y la migración de empresas a la gestión y el marketing a través de modelos en línea más eficientes e innovadores.

En esta misma línea del sector turismo en Ecuador, Hidalgo & Escobar, (2020) en el estudio de casos titulado “Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador” El objetivo del estudio es analizar el impacto de las microfinanzas proporcionadas por las instituciones financieras, en la recuperación económica de los comerciantes de la calle Alajuela del cantón Portoviejo en el periodo 2019. Es un estudio descriptivo. Se encuestaron a 251 comerciantes de la calle Alajuela y los resultados revelan que los comerciantes inyectaron recursos de fuentes crediticias para aumentar sus negocios, adquirir mercancía, que su contexto económico se mostró positivamente luego de optar por esta estrategia. Concluyen que las empresas no gubernamentales ONG, Cooperativas de Ahorro y Crédito y banca pública brindan más servicios financieros que las entidades financieras, a personas de menores recursos y que esta estrategia de financiación han favorecido a la recuperación económica de los empresarios de Portoviejo.

Las autoras Masaquiza & Viera (2021) en su trabajo de tesis titulado “Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de covid-19 en el sector comercial de la Bahía Guayaquil”, se centraliza en el estudio económico del sector comercial de la Bahía, donde el problema se presentó debido a los déficits económicos que sufrieron los comerciantes de la asociación Huayna Capac ocasionada del COVID-19 desde marzo a septiembre del 2020. El objetivo primario fue estudiar el impacto económico de las disposiciones del Comité de Operaciones de Emergencias COE, Cantonal de Guayaquil en los establecimiento de comercio, lo cual les permitió recopilar teorías y bibliografías para la elaboración del análisis y poder determinar el contexto económico de los emprendimientos del sector comercial de la Bahía en Guayaquil en el período marzo a septiembre 2020, a través de la aplicación de encuestas en la asociación Huayna Capac y plantear estrategias financieras, tácticas de marketing para incrementar el nivel de ingresos de los emprendedores y comerciantes de la asociación Huayna Capac de la

Bahía de Guayaquil.

Otro aspecto por destacar es que es una investigación descriptiva con una metodología basada en el análisis cuantitativo. Por medio de una encuesta online, se obtuvo como principales resultados que uno de los mayores impactos fue la reducción del 40% de los clientes, la reducción del 50% de los ingresos de lo que usualmente comercializan antes del Covid-19. Los planteamientos que diseñó la investigación fueron estrategias financieras y tácticas de marketing, con el propósito que las mismas ayudarán a la reactivación económica de los emprendimientos del sector comercial de la Bahía Asociación Huayna Capac.

2.1.2. Entorno Nacional:

El trabajo de investigación de Marriner & Becerra (2020) se concentra en el estudio de las disposiciones económicas efectuadas frente a la presente crisis que conlleva a la pandemia ocasionada por el virus COVID-19, concretamente en Colombia y Brasil, estados de Latinoamérica que, durante los primeros seis meses del 2020, adoptaron más medidas económicas. En este artículo, las autoras se orientan en las disconformidades, similitudes y las consecuencias que han causado estas disposiciones, con el fin de examinar y discutir la orientación de las medidas económicas y de conocer ¿Qué actores/sectores se han privilegiado mayormente con la puesta en marcha de las acciones económicas? Si bien el enfoque de los Gobiernos de Brasil y Colombia difieren frente a la forma de abordar la pandemia por el virus COVID-19, en ambos casos se ha identificado que las ayudas o beneficios se han otorgado a un grupo pequeño, dándole prioridad al empresariado de siempre y demostrando que aún en esta crisis, la corrupción y la desigualdad siguen imperándose.

Es por eso por lo que en medio de la reactivación del sector comercial se busca recuperar la

economía del país, debido a esto el gobierno procede habilitar los días sin IVA con mayor detalle, y de paso rectificar sí cumplieron su objetivo, se puede decir que fueron más los costos asumidos por el Gobierno y los ciudadanos que las ganancias arrojadas por estas medidas. En un primer plano, la reactivación pareció haber sido un éxito, pues los ingresos de las operaciones comerciales reflejaron un aumento del 158 % y se superaron los \$5 billones en ventas, de los cuales los bienes de entretenimiento y electrodomésticos, equipos y aparatos audiovisuales, elementos para el deporte y producción textil y calzado, fueron los más comprados por los colombianos (Presidencia de la República, 2020a). Además de los beneficios de las ganancias que recibieron los comerciantes por las ventas, se esperaba que el sector manufacturero también recibiera beneficios con la medida en vista de que las compras ayudarían a 59 operaciones de respuesta ante la COVID-19 en Colombia.

En Colombia ha reaccionado de forma activa priorizando la intervención a través de acciones económicas, mientras que países como Ecuador, Venezuela, Guyana y Surinam, apenas han implementado algunas medidas, además, frente a las acciones en materia de política monetaria, se han disminuido por tres veces las tasas de interés. En total, la disminución ha sido de 4,25 % a 2,75 %. De hecho, ha sido tal el esfuerzo del Banco de la República (BanRep) por reactivar la economía, que en septiembre se disminuyó la tasa a 1,75 %, el nivel más bajo en la historia de Colombia (La República, 2020).

2.1.3 Entorno Local:

En el Departamento del Atlántico, la Cámara de Comercio de Barranquilla, Fundesarrollo y los gremios del Atlántico en la encuesta realizada a las empresas registradas sobre el impacto que han tenido como consecuencia del COVID-19, reflejan que las empresas encuestadas indicaron tener un impacto negativo en sus operaciones de comercio; el 26% dejó de comercializar sus

productos en abril; una pequeña porción correspondiente al 4% pudo retomar su flujo de actividades comerciales en mayo, y el 40% indicó haber reactivado la actividad de manera gradual o totalmente durante junio. (Cámara de Comercio de Barranquilla, 2020a, p.2).



Figura 2. Variación de las ventas totales por efecto del COVID-19

Fuente: Cámara de Comercio. Encuesta para monitorear la actividad económica del Atlántico
Se refleja una disminución del 25% de las entradas de recursos en el mes de abril y del 77% en mayo. La baja en las ventas en el mes de mayo fue más simbólica en las microempresas, con una disminución del 94%, seguido de las pequeñas (-34%), medianas (-47%) y grandes (-46%). Los sectores con mayor impacto fueron actividades de servicios administrativos y de apoyo (92%), y construcción (78%). (Cámara de Comercio de Barranquilla, 2020b, p.2)

Con el cierre temporal de establecimientos del 44% de las empresas encuestadas, fue evidente una disminución en el ingreso, el 17% mantuvo las actividades, pero reducida en un 50% o más, posteriormente a las disposiciones implementadas por la administración del país para mitigar la propagación del COVID-19. (Cámara de Comercio de Barranquilla, 2020c, p.2)

Las estrategias que utilizaron las empresas para mantenerse activamente en su economía tras las disposiciones del gobierno, el 17% optaron por manejar publicidad a través de redes sociales,

un porcentaje un poco menor, el 11% eligieron usar otras alternativas como promociones, ventas por internet, servicio a domicilio, extensión del horario de servicio al cliente, innovación con nuevos productos y/o servicios. Otra parte, correspondiente al 17% aplicaron otras medidas como reinventarse y crear nuevos productos acorde a la situación, como elementos de bioseguridad, abarcando nuevos sectores con el fin de tener nuevos clientes, establecimiento de convenios, también utilizaron los recursos tecnológicos y calidad del servicio. (Cámara de Comercio de Barranquilla, 2020d, p.3)

Las empresas dedicadas a hospedaje, servicio de restaurante y la construcción son de mayor impacto negativo y se ve reflejados a nivel de micro y pequeñas empresas, las cuales siguen siendo las más golpeadas por la pandemia. En referencia a la conservación y generación de trabajo, específicamente para las empresas encuestadas, la disminución de sus empleados fue del 0,9%, reflejado especialmente en el empleo temporal, mientras que se refleja un leve incremento en los puestos de trabajo permanentes, jalonado por el sector de la construcción, el cual fue de los pioneros en reanudar su operación. Entre las áreas que continúan perdiendo colaboradores se encuentran las actividades de servicios administrativos y de apoyo y las relacionadas con los servicios de alojamiento y restaurantes. (Cámara de Comercio de Barranquilla, 2020e, p. 26).

En síntesis, se han implementado una gran variedad de estrategias para reactivar económica y financieramente empresas de los diferentes sectores económicos, tales como microcréditos a MiPymes, baja de precio en los servicios ofertados, subsidio a la nómina, estrategias de marketing a través de uso de la tecnología, devolución del IVA, auxilios del gobierno como el ingreso solidario, auxilio económico a pacientes con Covid-19 del régimen subsidiado de salud, no obstante, todas estas estrategias no han sido cien por ciento efectiva, por ello, se propone revisar y profundizar con este trabajo de investigación que otras estrategias se contemplan de acuerdo a las

políticas públicas, fiscales y financieras a nivel de Barranquilla y del país en general.

2.2 Bases teóricas

El presente marco teórico se desarrolló bajo el fundamento problémico identificado como las últimas crisis financiera y reactivación económica en Colombia gracias a las afectaciones de la crisis de salud por el Covid-19 en el sector comercio de Colombia, para esto se consultaron varias fuentes y autores quienes describen las diferentes características y factores que influyeron en la reactivación de la economía.

2.2.1 Efectos de la pandemia Covid-19 Sector Comercial de Colombia

Es necesario revisar la literatura sobre las crisis económicas que ha sufrido Colombia a largo de su historia, por ello traemos en este trabajo de investigación los hallazgos más representativos para luego enfatizar sobre la crisis de hoy día del país consecuencia del Covid-19.

Esta crisis económica que vive hoy Colombia es la segunda más fuerte, la primera registrada por el Banco de la República fue en 1999, cuando el país sufrió una de las recesiones más agudas de sus últimas décadas, en esa época la economía era muy diferente a la actual, se contaba con un sistema cerrado, solo se consumía lo mismo que se producía, el detonante de esta crisis se produjo por una represión en la corriente de capital externo. Adicionalmente, surge una crisis financiera que trajo como consecuencia cambios significativos en la política monetaria y cambiaria en el país. De esta manera finaliza un periodo de 10 años diferenciada por evoluciones importantes en la manera de manejar la economía que posteriormente hicieron parte con la promulgación de la Constitución de 1991. (Pérez-Reyna, 2017, p. 439)

Como menciona Urrutia (2011), las grandes desaceleraciones en el crecimiento económico de Colombia durante el siglo XX fueron causadas por represiones de flujos de capital. El contexto

externo influyó en la represión que se dio a finales de los noventa. Al finalizar este periodo, Colombia fue solo un país emergente más que soportó una crisis financiera y para comprender por qué el país se vio expuesto a la más fuerte crisis económica que vivió en el siglo XX es significativo revisar lo acontecido en los países emergentes en los dos últimos años de este periodo. Por su parte, la crisis del sureste asiático de 1997 jugó un papel importante, porque fue una de las razones de la crisis rusa en el siguiente año, ocasionando finalmente la crisis brasilera de finales de 1998. De estas crisis trascendieron los dos conflictos externos que provocando la crisis de 1999 en Colombia: desplome en los términos de intercambio y represión de flujos de capital. (Caballero Argàez & Urrutia Montoya, 2006)

Luego para el 2020, llega la recesión a nivel mundial por causa de la pandemia que es la segunda crisis más grande en Colombia (Ver Figura 1), que afecta todas las economías a nivel mundial a sectores tan difíciles como el comercial, el cual es el más afectado en altos porcentajes, y hoy día el mundo todavía se encuentra sumergido en la crisis, afrontando nuevos picos, nuevas variables y aún no se conoce las secuelas que dejará esta situación, a pesar de que se avanzado en la inmunización de las personas.

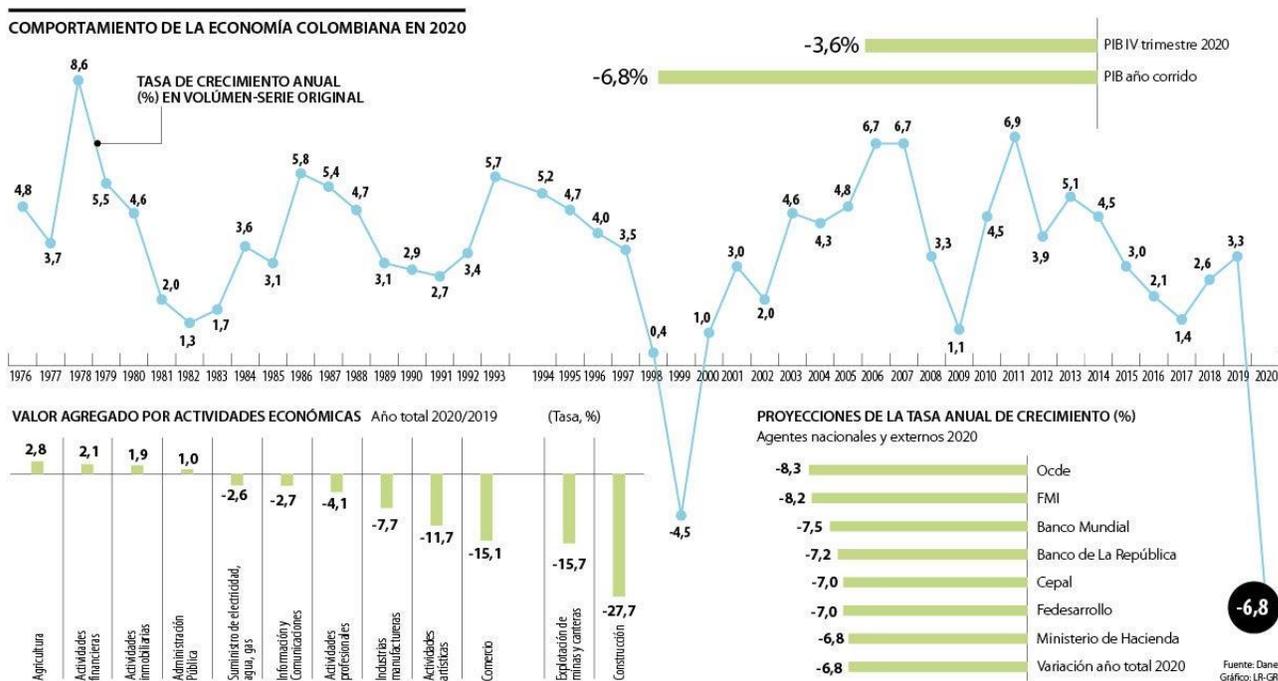


Figura 3. Comportamiento de la economía colombiana en 2020

Fuente: Dane /Gráfico LR-GR

En la gráfica anterior, se observa que el 66% de los sectores económicos más perjudicados por la crisis ocasionada por el covid-19 durante el año 2020; particularmente el sector del comercio decreció en un 15.1%, un porcentaje significativo. En la gráfica también se observa el comportamiento de la economía del país desde el año 1976 hasta el 2020, encontrando que la economía del país decreció en dos periodos, el primero en el año 1999 con un índice de PIC de -4.5% y el segundo y más fuerte en el 2020 a raíz de la pandemia con PIB de -6.8%

Según la UNDECO en el Departamento del Atlántico 182 establecimientos cerraron sus actividades económicas y comerciales debido a la escases de capital para el mantenimiento del negocio. Los comerciantes declararon sus negocios en quiebra: “Muchos de nuestros afiliados no han tenido los recursos necesarios para sostener el negocio, durante la pandemia muchos tenían que pagar arriendos, empleados sin poder generar ingresos o si los generaban eran muy pocos. 30 de nuestros afiliados propietarios de tabernas, cantinas, bares y billares tuvieron que cerrar, 50

tiendas en su mayoría estratos 1 y 2 en el área metropolitana de Barranquilla también quebraron y en el resto del Atlántico unos 102 negocios cerraron por la pandemia”. (UNDECO, 2020)

2.2.2 Políticas gubernamentales para la reactivación Económica en Colombia

La reactivación es un tema que todos los países lo han afrontado de maneras diferentes, teniendo cada uno en cuenta las diferentes posiciones económicas y recursos con los que cuenta, y Colombia es uno de ellos, A partir de mayo de 2.020, ha puesto en marcha diferentes estrategias, para la reactivación ese mismo mes le dio apertura al sector de la construcción, que fue uno de los más afectados, a razón que era una fuente muy importante para promover la inversión y la generación de empleo que han sido las políticas más importantes del presidente para el proceso de reactivación.

Para contextualizar este trabajo de investigación es importante revisar algunas variables como la productividad, la eficiencia, la economía social, política pública, la reactivación económica, entre otras

La productividad radica en la relación entre el volumen de producción y los recursos utilizados, por unidad de tiempo, con el propósito de incrementar la capacidad de producción con base a una cantidad dada de trabajo del hombre y de las máquinas, mediante el crecimiento del trabajo del hombre, la introducción de máquinas, y el progreso de la capacidad administrativa. Conceptos afines son la eficiencia, la competitividad; un concepto suplementario es el de eficacia. (Martínez Fajardo, C. E., 1995a).

Eficiencia es la capacidad de producción a menor costo. Competitividad es la capacidad que posee una empresa para competir con éxito en el mercado frente a otras proponentes con producto o servicio similares. Eficacia es la posibilidad de mejorar la productividad y distribuir es a mejora

socialmente, en términos de los intereses de la organización, del trabajador, de los clientes, del Estado y de la sociedad en su conjunto. (Martínez Fajardo, C. E., 1995b).

La economía social hace crear, la necesidad de definir un nuevo tipo de desarrollo social y económico. Impulsa un análisis más extenso de la economía, la adopción de una visión de economía pluralista, conformado por la economía pública y social y, el sector privado, tiene un papel que jugar en la producción de bienes y servicios básicos para el bienestar de nuestras colectividades. La contribución de la economía social al desarrollo local y regional, a la creación de empleos para los grupos marginalizados y la prestación eficaz de servicios que reflejan realidades y necesidades precisas, así como la necesidad de un desarrollo más duradero, resultan cada vez más evidentes. Este nuevo modelo tiene numerosas repercusiones sobre la política pública a corto, mediano y largo plazo. (Vuotto, M., 2007).

Para el mes de abril de 2021, según el DANE la economía del país aumento un 28.7% en comparación con el año anterior. Cabe resaltar que las actividades del comercio, la industria manufacturera y las actividades artísticas aportaron 17.9% en el resultado final del aumento; es importante resaltar que a pesar de que hay muchos gremios con restricciones las cifras del comercio tuvieron un repunte bastante considerable para el primer trimestre del 2021, se pudiera decir que el futuro se ve con mejores opciones, pero no podemos dejar de lado la crisis que presenta el país a raíz de las protestas y desacuerdos del gobierno con las diferentes gremios. (Portafolio, 2021).

Para la reactivación económica del país, la ciudad piloto será Barranquilla los pilares importantes para este proceso, fueron promover oportunidades para los jóvenes en el área de empleo y estudio, mejorar los costos de los metros cuadrados para adquirir vivienda, buscar

inversiones para la región, mejorar los sitios turísticos de la ciudad, todo lo anterior para generar atracción hacia a la ciudad. Así mismo, la Universidad Simón Bolívar, en convenios de cooperación con la Alcaldía de Barranquilla, se convierte en un gran aliado ofreciendo respaldo académico y la rigurosidad científica para implementar planes de reactivación económica gradual, responsable y segura de la ciudad brindando asesoría en la preparación de protocolos de bioseguridad al sector independiente e informal, capacitación en habilidades para la sostenibilidad de las empresas y negocios, e invención abierta y colaborativa. (Alcaldía de Barranquilla, 2020).

2.2.3 Estrategias de Financiación para la reactivación económica en Colombia

El presidente Iván Duque tomó varias estrategias para reactivar la economía, unos de los principales ministerios que decidió apoyar fue el de las TIC, de conformidad a lo aprobado para apoyar la estrategia de innovación digital de los medios de comunicación en Colombia en la Ley de Ley de Presupuestos y Rentas, con varios programas de llevar los medios de comunicación a los diferentes municipios recónditos de Colombia para facilitar la interacción en todos los sectores, como el Fortalecimiento a las emisoras comunitarias e Incentivos a la producción de contenidos audiovisuales. (Ministerio de Telecomunicaciones, 2020)

En busca de la reactivación del sector comercial y aprovechar la nueva modalidad de vida, y aunque la situación ha sido bastante difícil, cabe mencionar que Colombia se ha vuelto mucho más fuerte en el área de medios informáticos, se ha impulsado otros medios de interacción para evitar el contacto físico, clases en colegios y universidades por medios virtuales, restaurantes y bares han implementado aplicaciones para sus solicitudes de servicios, crearon más plataformas para domicilios todo de manera virtual.

También está el decreto 476 de 2020, "Por el cual se dictan medidas tendientes a garantizar la prevención, diagnóstico y tratamiento del Covid-19 y se dictan otras disposiciones, dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica", El Decreto cumple con la carga motiva exigida por la Constitución, particularmente, porque en su considerando se explica la razón de ser de las medidas y su conexión con la crisis sanitaria y de salud que dio origen a la declaratoria del estado de emergencia. el objeto principal es dotar de competencias especiales y temporales al Ministerio de Salud y Protección Social, al igual que al Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), para hacer menos complejos los trámites y procedimientos administrativos que faciliten la importación o la fabricación local de medicamentos, reactivos y material médico de bioseguridad para prevenir, diagnosticar y tratar el Covid-19; Se trata de una flexibilización a los medios y modos para que el sector de industria pueda solventar la economía, y así aumentar producción y comercialización de bienes. (Presidencia de la República, 2020g)

El sector del empleo también tiene su estrategia, crearon el programa PAEF, programa de apoyo al empleo formal, creado por la administración del país, que modifica el Decreto Legislativo 639 de 2020 y disponen medidas al Programa de Apoyo al Empleo Formal - PAEF, para apaciguar el Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica pronunciado por el Decreto 637 del 6 de mayo de 2020; "el cual consiste en un subsidio de \$351.000 (40% del SMLMV) por empleado formal, para el pago de nóminas de empresas que se han visto afectadas por la COVID-19 con el fin de sostener las nóminas" (Ministerio de Hacienda y crédito público, 2020).

Las estrategias que pueden generar una activación es la búsqueda de equidad en la asignación de los recursos que el gobierno destine para los comerciantes pero no se puede olvidar todos los problemas sociales con los que cuenta Colombia, lo que hará que el proceso sea mucho más difícil y lento, es importante que luego de esta coyuntura se trabaje para que empresarios pequeños y

medianos, se pueden ajustar a esta nueva realidad, apoyándose con recursos, facilidad de movilidad para los agricultores, flexibilidad de crédito para los comerciantes, no centrar toda la energía solamente en la actividad petrolera, aprovechar los nuevos medios tecnológicos para abrirse camino y adquirir nuevos clientes y optimizar la comercialización.

2.3 Bases Legales

El gobierno colombiano para contrarrestar la emergencia sanitaria por covid-19, ha expedido resoluciones, decretos y otras normatividades con el fin de dar las directrices para la reapertura de los diferentes sectores y con ella la reactivación de la economía del país.

El Estado es el responsable de tomar las decisiones económicas del país, intercederá por ley en la explotación de todos los recursos naturales, del suelo, producción, comercialización, uso y consumo de los bienes y servicios en general, para racionalizar la economía con el objetivo de mantener la calidad de vida de los colombianos, la distribución imparcial de los beneficios y oportunidades para el crecimiento en un ambiente óptimo. (Asamblea Nacional Constituyente, 1991, artículo 334),

“Declaratoria de emergencia sanitaria. Declárase la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional hasta el 30 de mayo ...”, mediante Resolución 385 del 12 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud y protección social declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19 y se instauran medidas para hacer frente al virus. (Ministerio de salud y protección social, 2020, artículos 1 y 2),

Con el Decreto 637 del 6 de mayo de 2020 se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional, se estableció “todas aquellas medidas adicionales necesarias para conjurar la crisis e impedir la extensión de sus efectos, así mismo dispondrá de las

operaciones presupuestales necesarias para llevarlas a cabo”. Entre estas medidas está los beneficios económicos a los ciudadanos como programas Familias en Acción, Protección Social al Adulto Mayor -Colombia Mayor, Jóvenes en Acción, devolución IVA e Ingreso Solidario. (Presidencia de la República, 2020b, artículos 1, 2, y 3)

Otro programa social del Estado es el creado por el Decreto Legislativo 639 de 2020, modificado por el Decreto 815 de 4 de junio de 2020, referente al Programa de Apoyo al Empleo Formal - PAEF, financiado por el Fondo de Mitigación de Emergencias -FOME, que entrega al beneficiario del mismo un aporte económico mensual de índole oficial por cuatro ocasiones, con el fin de sustentar el empleo formal de la nación durante la pandemia del Coronavirus COVID-19. (Presidencia de la República, 2020c, artículo 1 y 2).

Decreto 770 de 3 de junio de 2020. Con el objetivo de proteger al cesante, con la adopción del nuevo programa de apoyo al pago de las primas, así como establecer alternativas en la jornada laboral y auxilio a los trabajadores en suspensión contractual. (Presidencia de la República, 2020d, artículo 1).

El gobierno nacional imparte medidas de aislamiento selectivo y distanciamiento individual responsable a través del Decreto No. 1168 de 2020: Todos los colombianos que se encuentren dentro del país deben aplicar protocolos de bioseguridad al permanecer en lugares públicos para poder mitigar la propagación del virus y disminuir el número de personas contagiadas, cumpliendo las medidas de aislamiento selectivo y propendiendo por el autoaislamiento. (Presidencia de la República, 2020e, artículo 2)

Decreto 1314 del 20 de octubre de 2021. “Por el cual se reglamentan los artículos 37, parágrafo 2 del artículo 38 y 39 de la Ley 2155 de 2021 y se adicionan unos artículos al Decreto 1625 de

2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria” y se establece día sin IVA y los diferentes requisitos para su cumplimiento, con esta medida se pretendió incrementar los niveles de ingresos de las empresas y movilizar la economía del país. (Presidencia de la República, 2020f, artículo 1)

Decreto 468. Se incluyen nuevas operaciones a la Financiera de Desarrollo Territorial S,A - Findeter y el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. – Bancoldex, previo cumplimiento de los requisitos para la administración y gestión de los sistemas integrales de gestión de riesgos, ofrecer créditos directos con tasa compensadas para financiar proyectos y actividades en algunos sectores seleccionados para mitigar la crisis o impedir la expansión de sus efectos en el territorio colombiano. (Presidencia de la República, 2020h).

Decreto 580 de 2021 Mediante el cual se establecen medidas para el cuidado de la salud y la vida de los colombianos durante la reactivación económica segura, así como para el mantenimiento del orden público. Para el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales y del Estado, el Ministerio de Salud y Protección Social, determinará los criterios y escenarios que permitan el desarrollo de estas actividades, de conformidad con las condiciones de salud pública, oferta de servicio de salud y el avance en el cumplimiento del plan nacional de vacunación. Sin dejar a un lado las ya establecidas mediante la Resolución 738 del 26 de mayo del 2021, donde se prorrogó la emergencia sanitaria, y demás normas vigentes expedidas por el Ministerio de Salud y Protección Social. (Presidencia de la República, 2021, artículo 3).

CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de la Investigación.

3.1.1. *Enfoque*

Según Tamayo (2004) existen varios tipos de investigación relacionados al enfoque cuantitativo, estos son históricos que refiere lo sucedido; descriptivo que interpreta lo que sucede y experimental que representa lo que sucederá, en este proyecto de investigación se dará lugar al tipo de investigación descriptiva.

La investigación descriptiva se caracteriza esencialmente en la correcta interpretación de los datos, basado sobre la realidad de los hechos. Su objetivo principal es describir las características fundamentales de conjuntos de fenómenos similares a través de juicios sistemáticos que puedan poner en manifiesto su estructura o comportamiento. (Sabino, 1986)

Aplicando el tipo de investigación descrito anteriormente, este proyecto tiene como objetivo describir las estrategias que pueden adoptar las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla, Colombia para reactivar su actividad económica y financiera durante el 2020-2022 luego de la pandemia.

3.1.2. *Tipo de Investigación*

De acuerdo con los objetivos anteriormente planteados esta investigación se trabajará con una metodología con enfoque cuantitativo, el cual está basado principalmente en la utilización de técnicas de estadísticas como base para tratar la información de un tema a estudiar.

Martínez & Benítez (2016) afirman que este modelo de investigación parte del principio que

las partes representan la realidad y que estudiando a un número de sujetos o bien sea la muestra, puede llegar a caracterizarse una población en su entorno.

Es decir, es un método estructurado de recolección y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes, esto significa que tiene como objetivo la descripción de los detalles y el problema de estudio, además, se busca medir el índice de las dimensiones de la variable reactivación financiera, disminución de ventas, reporte de pérdidas, quiebra, supervivencia o cierre de empresas, disminución de planta de personal.

En ese orden de ideas, este proyecto de investigación mediante dicho enfoque pretende describir las estrategias que pueden adoptar las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla, Colombia para reactivar su actividad económica y financiera durante el 2020-2022. Para ello, se realizará un estudio que permitan establecer datos estadísticos basándose en unas causas y unos efectos que analicen la magnitud o el grado de dificultad que exista sobre el tema en cuestión, que permita cumplir con los objetivos planteados en el desarrollo de este.

3.2. Definición de las Variables y operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo específico	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Identificar las problemáticas generalizadas que afrontaron las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de la ciudad Barranquilla, Colombia. 2020-2022	Problemáticas generalizadas que afrontaron las empresas del sector centro de Barranquilla	Es un evento o situación que amenaza la estabilidad y bienestar financiero de una persona o negocio. (McConnell, C.R., y Brue, S.L,1997)	Deudas	Comportamiento del pasivo de empresa por concepto de deuda
			Disminución de ingresos	Comportamiento de la demanda de productos
				Costo de producción
Indagar las políticas generadas por el gobierno regional y distrital durante el 2020 - 2022 para impulsar la reactivación económica y financiera de las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de la ciudad de Barranquilla, Colombia.	Reactivación económica y financiera de las empresas	Proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico (Francisco Coll Morales, 2021)	Aumento en la tasa de empleo	Tasa de Crecimiento de producción
			Aumento del PIB	Productividad del trabajo
				Tasa de empleo
			Aumento del Consumo	Promedio del Ingreso por núcleo familiar
Tasa de consumo				
Determinar estrategias de financiación para la aceleración de las actividades de las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de Barranquilla, Colombia 2020 – 2022.	Estrategias de financiación	Describe los objetivos financieros a corto y largo plazo de una organización (Enrique Rus Arias, 2020)	Potencializar los activos	Eficiencia de los activos
			Crecimiento de la economía	Baja en la tasa de interés
			Mayor Inversión	Menor riesgo de las empresas

Fuente: Elaboración propia, 2022

3.3. Población y muestra

Esta investigación está dirigida principalmente a empresas del sector comercial de Barranquilla, ubicadas en los sectores de Riomar y Norte Centro histórico esto se debe a la concentración y afluencia comercial que persiste en ese lugar, fue seleccionada una muestra no probabilística de 20 empresas ubicadas en estos sectores, debido al difícil acceso a los comerciantes y su convencimiento de querer participar en este estudio. “Se trató de un muestreo por cuotas, entendido como el muestreo no probabilístico más utilizado en estudios de opinión o de mercado. Se trata de un caso especial del muestreo a juicio del investigador” (Blanch & Joekes, 1997, p. 67).

Este muestreo se considera “como una técnica afín al muestreo aleatorio. Si el investigador conociera cómo se distribuyen todas las variables en una población, podría extraer muestras cuotificadas representativas del total. Sin embargo, esto resulta, en principio, imposible”. (Maintz, Holm & Hübner, 1992, p. 91).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de información

En este apartado se desarrolló un instrumento de recolección de datos tipo cuestionario estructurado, que contenga los aspectos más relevantes que se quieren conocer, entre ellos tenemos productividad laboral de las empresas, tasa de empleo, nivel de ingresos familiares, comportamiento del pasivo de las empresas por concepto de deuda, riesgo de las compañías, eficiencia de los activos y los demás indicadores relacionados en la operacionalización de las variables. Ver Tabla 1.

El instrumento que se empleó para recolectar los datos primarios fue un cuestionario y la técnica de recolección es la encuesta, definida como: “una herramienta o instrumento

estandarizada/o que permite obtener información acerca de una muestra” (Dorado, 2002, p. 57); siendo además “una técnica que depende del contacto directo o indirecto con todas las personas cuyas actitudes, conductas o características son significativas para una determinada investigación” (Campbell & Katona, 1979, p. 31).

“La técnica de encuesta se convirtió prontamente en una de las más utilizadas en la investigación social empírica en los Estados Unidos, y se expandió y difundió hacia otros países desarrollados tales como Francia, Inglaterra, Alemania y Japón”. (Marradi, Archenti y Piovani, 2010).

En los métodos cuantitativos encontramos un instrumento con mayor potencia, como lo es la encuesta, la cual permite obtener en poco tiempo información válida que pueda ser analizada para inferir situaciones y estimaciones. (Marradi, Archenti y Piovani, 2010).

Algunos supuestos inverificables de la encuesta son: la opinión de cada persona, el cuestionamiento de algunas temáticas en particular, y por último todas las opiniones tienden a ser similares socialmente. (Marradi, Archenti y Piovani, 2010)

El par de aspectos iniciales, están relacionados con las implicancias en un contexto de la encuesta. Se puede generar incomodidades entre las personas encuestadas y de cierta manera sentirse presionada a realizar la encuesta, con la incertidumbre de que sus resultados puedan verse negativamente por el aplicador de la encuesta. Esto conlleva en el problema de veracidad de las respuestas, al tratarse de un problema irresoluble, se toma como verdaderas las repuestas de los encuestados, puesto que es difícil de comprobar. (Marradi, Archenti y Piovani, 2010).

Para el objeto de este proyecto de investigación, este cuestionario consta de 13 preguntas y se empleó una escala de tipo Likert, la cual presenta “una afirmación o declaración de actitudes”

(Lininger y Warwick, 1978, p. 193) y el encuestado debe escoger una opción dentro de la serie continua que va desde “estoy completamente de acuerdo” hasta “estoy en total desacuerdo”.

En esta investigación se diseñó un instrumento que será aplicado al administrador y/o propietario en las empresas comerciales de Barranquilla de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico, esta herramienta se diseñó en Google formularios y sus respuestas se recibirán de manera virtual por los entrevistados, los resultados que arroje el instrumento de medición serán totalmente válidos y confiables.

Antes de ser aplicado el instrumento, el mismo fue validado por 1 experto en el área, con el propósito de cumplir con el proceso de confiabilidad y validez (Ver anexo 2).

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de información

El análisis estadístico de los datos depende del nivel de medida de las variables y del interés que tenga el investigador.

En GOOGLE FORMS se pueden diseñar baterías de preguntas en una gama de formatos y su aplicación es a través de un enlace compartido virtualmente. Adicionalmente posibilita la recolección de datos, puesto que estos son depositados automáticamente en hojas de cálculo, para posteriormente se puedan elaborar gráficos que permitan analizar y comunicar la información. Los resultados expresados relativamente (%) se revelan a través de gráficas y análisis de los datos es descriptivo.

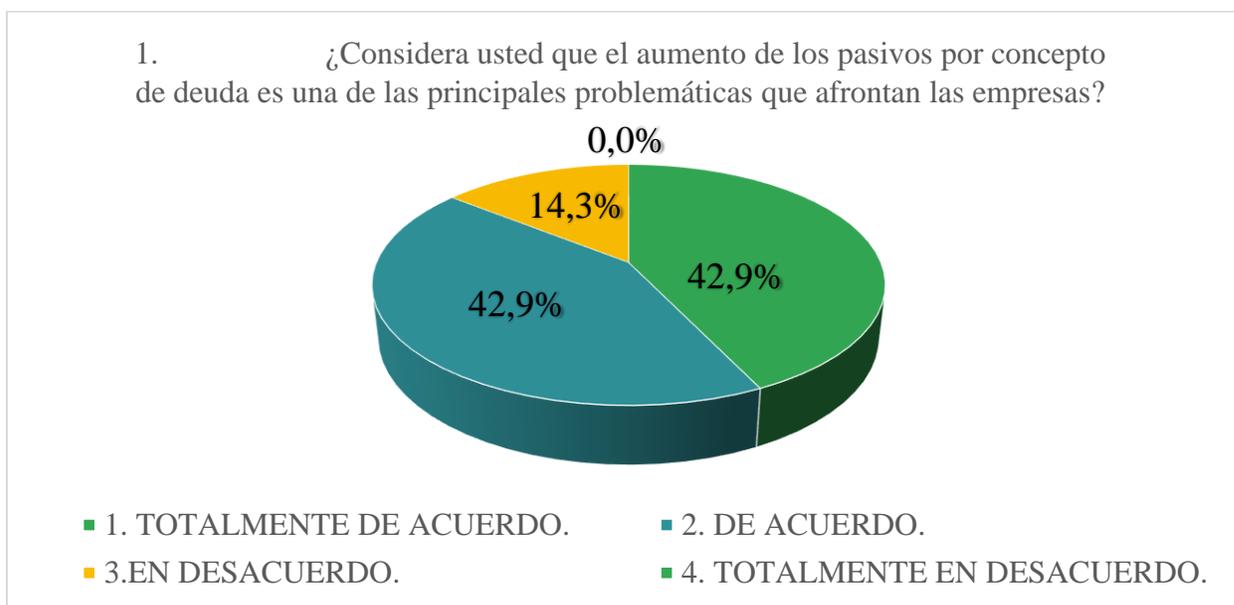
CAPITULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados del proceso de investigación de acuerdo con la encuesta aplicada, según la operacionalización de variables (tabla 1), así mismo, están graficadas cada una de las preguntas.

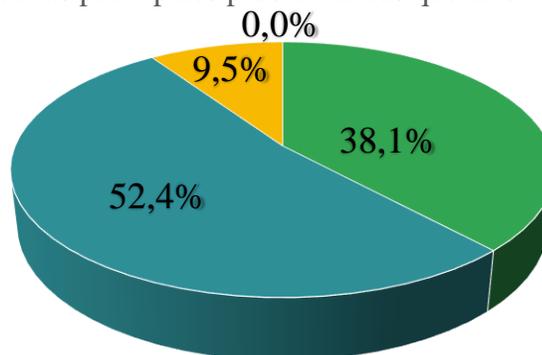
Haciendo un análisis sobre las respuestas obtenidas por los administradores o propietarios de las empresas comerciales, se evidencio lo siguiente:

4.1 Resultado y discusión 1

De acuerdo con las problemáticas que afrontaron las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de la ciudad Barranquilla, Colombia. 2020-2022; donde identificamos las variables: comportamiento de la deuda, demanda de los productos y del costo de producción, acorde a los indicadores dispuesto en las preguntas 1 a la 3 de la encuesta.

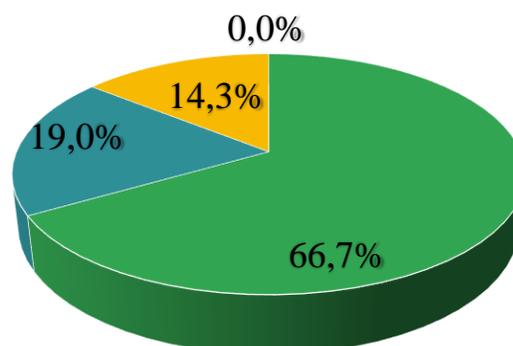


2. ¿Considera usted que la disminución de la demanda del producto es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?



- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

3. ¿Considera usted que el aumento del costo de producción del producto es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?



- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

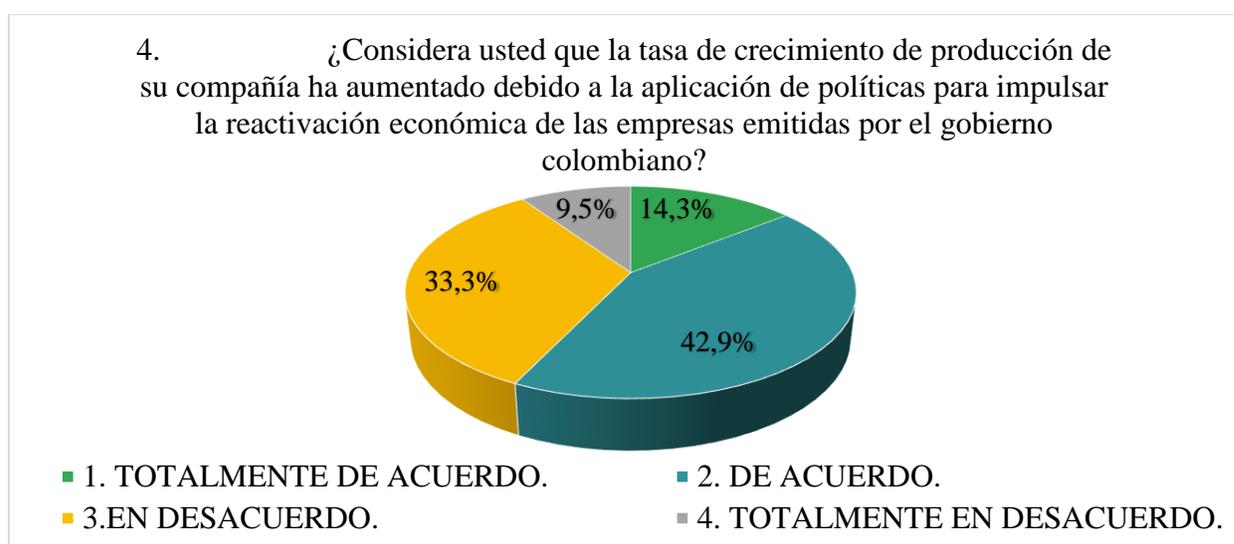
Los resultados fueron para el caso del comportamiento del costo de producción el 66.7% de las empresas encuestadas respondieron que están totalmente de acuerdo; para el caso del aumento de pasivo encontramos un 42.9% para las opciones de respuestas “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”. En referencia, a la demanda de los productos alrededor de la mitad de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación con un 52.41%.

Al analizar estas variables se refleja que el costo de producción revela un riesgo alto en la estabilidad económica y financiera de las empresas, puesto que a mayor costo de la producción se tendría menor rentabilidad, y en muchas ocasiones este incremento puede estar respaldado con financiamiento de terceros, bien sean proveedores o entidades financieras; los empresarios para contrarrestar esta situación, se ven forzadas a subir el precio de sus productos impactando negativamente al consumidor final que puede preferir dejar de consumir esos productos y que en consecuencia disminuye fuertemente la demanda de productos, produciendo que las empresas consideren cerrar o declararse en quiebra.

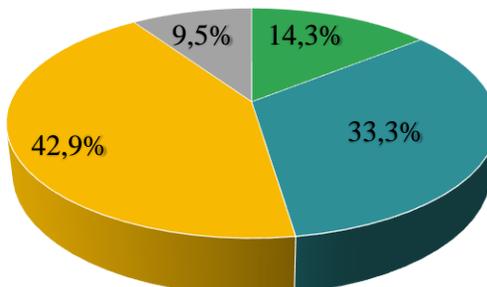
4.2 Resultado y discusión 2

Reactivación económica y financiera de las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de la ciudad de Barranquilla, de acuerdo con las políticas implementadas por el gobierno.

De acuerdo con las variables aplicadas en el instrumento antes en mención, detallamos aumento en la tasa de empleo, aumento del PIB, aumento del consumo. acorde a los indicadores de las preguntas de la 4 a la 8 y 12.

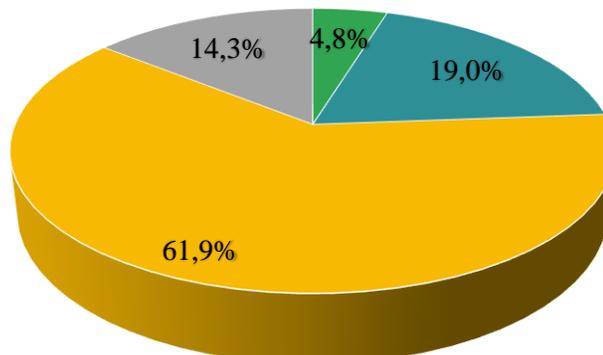


5. ¿Considera usted que la tasa de productividad laboral de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?



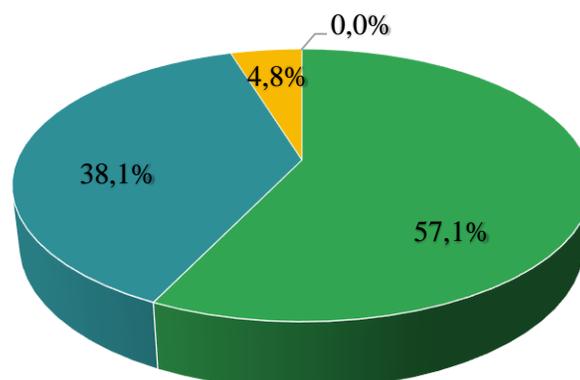
- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

6. ¿Considera usted que la tasa de empleo de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?



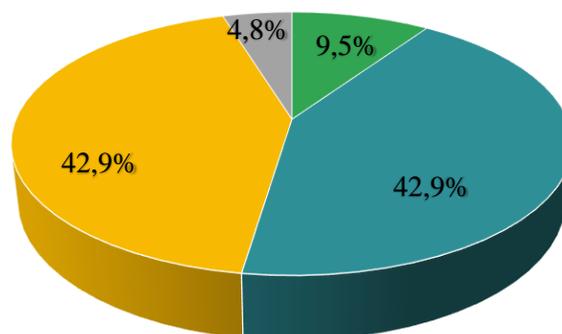
- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

7. ¿Considera usted que el promedio de los ingresos del núcleo familiar afecte directamente la reactivación económica de las empresas?



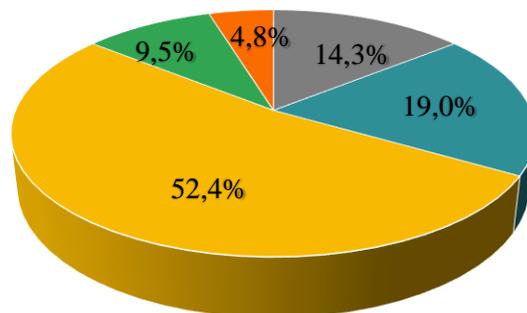
- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

8. ¿Considera usted que las políticas aplicadas por el gobierno colombiano para la reactivación económica como el día sin IVA y los subsidios salariales han aumentado la tasa de consumo?



- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

12. ¿En referencia al día sin IVA, cómo se afectó su nivel de ventas?



- Bajó hasta un 30%
- Aumentó hasta un 30%
- No Varió
- Bajó más del 30%
- Aumentó más del 30%

Las variables analizadas en estas preguntas impactan en el producto interno bruto (PIB), encontramos que la tasa de empleo disminuyó, esto se sustenta en que el 61.9% de las empresas manifestaron en la opción de respuesta “en desacuerdo”. En referencia a la importancia de los ingresos del núcleo familiar para la reactivación económica los resultados son el 57.1% en “de acuerdo”. Para el caso de la tasa de consumo, se encontró que el sentir de las empresas es compartido, reflejado en un 42.9% para cada una de las opciones de respuesta “de acuerdo” y en desacuerdo”. En cuanto al comportamiento del ingreso en los días sin IVA, el 52.4% dijeron que no les afectó.

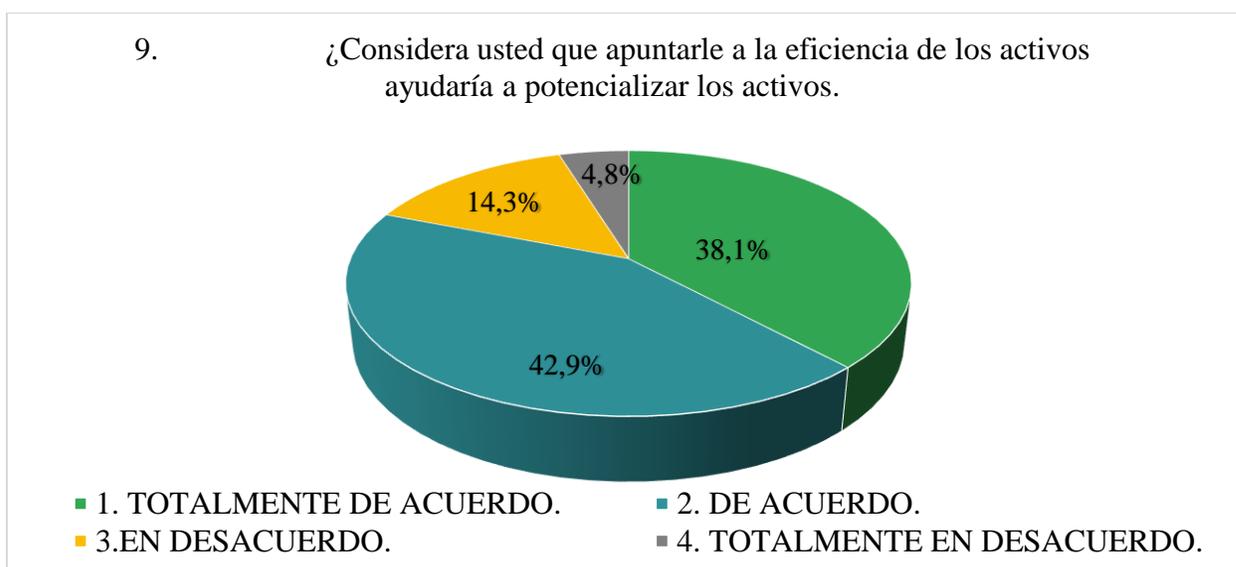
La consecución de recursos económicos familiares es de vital importancia para la reactivación económica del país, puesto que en los hogares encontramos los consumidores finales, y sin recursos no tendrían como adquirir bienes y servicios. Evidenciamos que las políticas aplicadas por el gobierno no tuvieron impacto positivo en las empresas encuestadas en referencia al mantenimiento de sus empleados, estas variables impactan directamente el Producto Interno Bruto PIB, si este aumenta conlleva a más empleos en el país, más generación de ingresos, y por ende

una mejor reactivación económica. También observamos que la implementación del día sin IVA, no tuvo impacto en la mayoría de las empresas encuestadas.

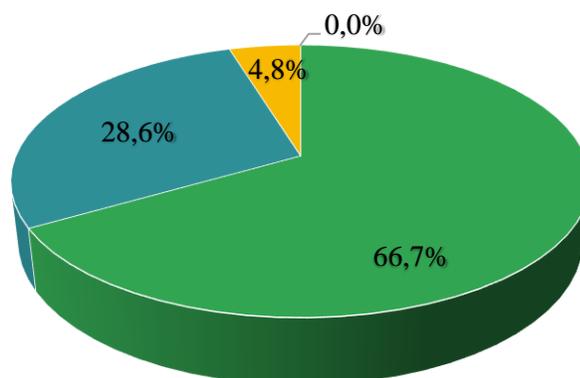
4.3 Resultado y discusión 3

Estrategias financieras para la aceleración de las actividades de las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de Barranquilla.

Las variables que se determinaron fueron potencializar los activos, crecimiento de la economía, mayor inversión. Acorde a los indicadores de las preguntas 9 a la 13.

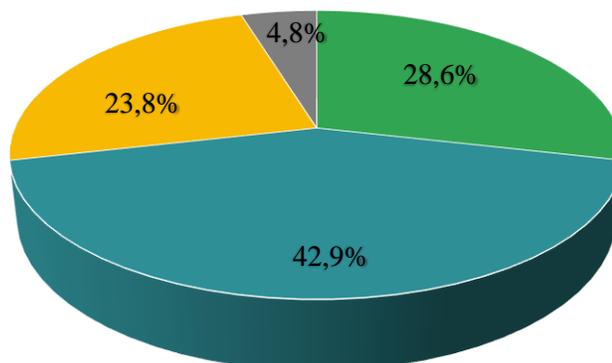


10. ¿Considera usted que la baja en la tasa de interés mejoría la condición económica?

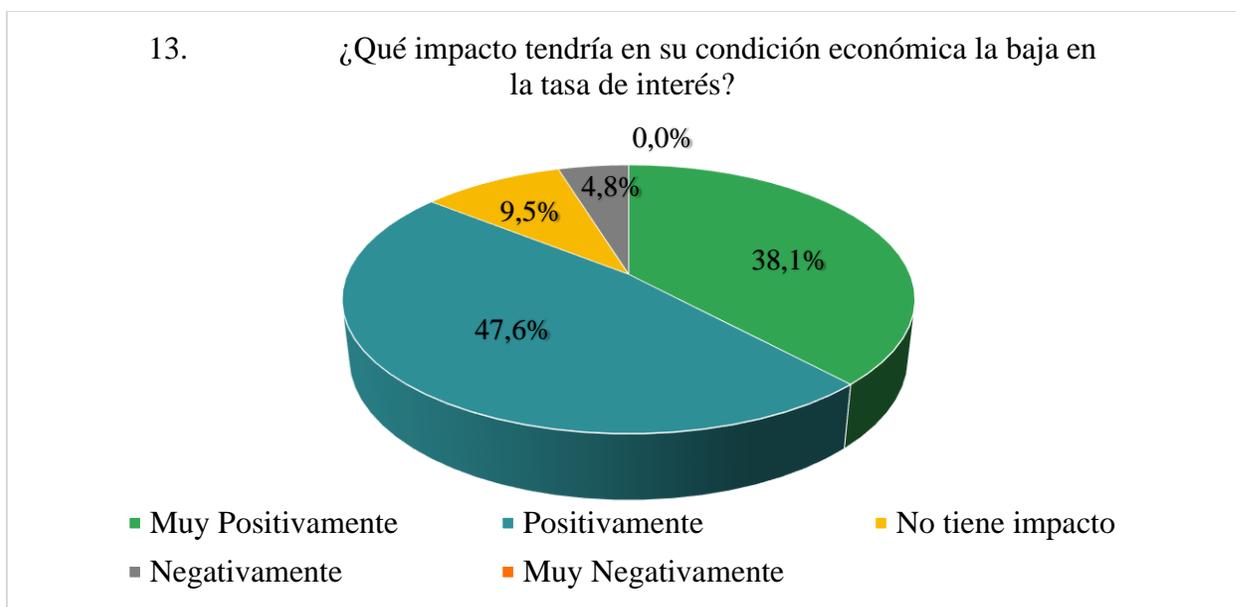


- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.

11. ¿Considera usted que si existe mayor inversión disminuiría el riesgo en las condiciones económicas?



- 1. TOTALMENTE DE ACUERDO.
- 2. DE ACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. TOTALMENTE EN DESACUERDO.



Obteniendo como resultado un porcentaje del 66.7% en “De acuerdo” a la baja en la tasa de intereses; con resultados iguales en un 42.9% encontramos en la opción “de acuerdo” para las variables de potencialización y mayor inversión de los activos.

Al analizar los resultados obtenidos podemos concluir que la disminución en la tasa de interés se recibió o impactó positivamente a las empresas, puesto que esto generó menos gastos en sus negocios, dando un alivio a sus obligaciones financieras, con este beneficio financiero también se mejora el flujo de efectivo. Por otra parte, en cuanto a los activos, si éstos son suficientes y se optimizan pueden arrojar mejor resultados de las operaciones de las empresas, casi la mitad de las empresas encuestadas están de acuerdo con esta afirmación.

Conclusiones

A lo largo de esta investigación se llegó a la conclusión evidenciando las diferentes problemáticas que las empresas comerciales de la ciudad de Barranquilla, las cuales han sido afectadas económica y financieramente por la crisis sanitaria derivada por el Covid-19 y las consecuentes que estas trajo consigo, el confinamiento y aislamiento social obligatorio, cese de actividades económicas, turísticas y recreativas, escasa movilidad de las personas, disminución en la comercialización de los productos, el suministro de los bienes y servicios, afectando fuertemente la económica de las empresas y de los países en general.

Esta trabajo tiene como objetivo principal describir las diferentes estrategias que pueden adoptar las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla para la reactivación económica y financiera, dicho objetivo se encuentra profundizado con los objetivos específicos de la investigación, los cuales se detallan a continuación:

Como resultado de la identificación de las problemáticas generalizadas que afrontaron las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro Histórico de la ciudad de Barranquilla, de acuerdo con lo indicado en el capítulo 4 de este estudio se encontraron las diferentes variables donde se evidencia con un 66,7% que la principal causa de problemática de la economía es la afectación en el costo de la producción representando un riesgo alto en la estabilidad económica y financiera de las empresas, puesto que a mayor costo sería menor la rentabilidad. Con un 52,41% la demanda de los productos y con un 42,9% el aumento de los pasivos.

El otro objetivo de la investigación fue indagar las políticas generadas por el gobierno regional y distrital durante el 2020 - 2022 para impulsar la reactivación económica y financiera de las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de la ciudad de Barranquilla. En las principales variables implementadas por el gobierno se encuentra la disminución de la tasa de empleo, disminución del PIB, disminución del consumo. Los cuales nos arrojaron como resultado que las medidas adoptadas por el gobierno nacional no tuvieron un impacto significativo frente los ojos de los empresarios, una de estas estrategias fue la implementación del día sin IVA.

Para concluir esta investigación se determinó las estrategias de financiación para la aceleración de las actividades de las empresas comerciales de los sectores de Riomar y Norte Centro histórico de Barranquilla, tomando como variables de estudio potencializar los activos, crecimiento de la economía y una mayor inversión. Encontrando como resultado de la determinación de las estrategias se obtuvo que la reducción de la tasa de interés impacto de manera positiva en las empresas de este sector, dado que se generó un menor gasto en sus empresas generando un alivio a sus obligaciones financieras y mejor manejo del flujo de efectivo.

Recomendaciones

La pandemia del covid-19 represento la crisis mundial más grande de los últimos años, a nivel económico, social, de salud y psicológico.

Se recomienda al gobierno nacional de Colombia aprender a trabajar de la mano con las empresas e implementar políticas y estrategias para afrontar e impulsar la reactivación económica de las empresas comerciales y la creación de un plan de financiamiento económico para la aceleración de las actividades dirigido a las pequeñas y mediana empresas para aumentar la solvencia de la economía. Actualmente las estrategias implementadas por el gobierno no han recibido el impacto deseado por los comerciantes, ya que contiene muchas deficiencias puesto que los resultados obtenidos se evidencian que su implementación y su objetivo final no han tenido el acojo esperado por el gobierno

REFERENCIAS

Alcaldía de Barranquilla, (2020). *Barranquilla vuelve segura al trabajo.*

<https://www.barranquilla.gov.co/desarrolloeconomico/barranquilla-vuelve-segura-al-trabajo-alcalde-jaime-pumarejo>

Asamblea Nacional Constituyente (1991). Constitución Política de Colombia. Disponible en:

<https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%20202015.pdf>

ANDI (2020). Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Balance 2020 y perspectivas

2021. (2020) Disponible en

http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202020%20y%20perspectivas%202021_637471684751039075.pdf

Blanch N. & S. Joekes (1997). *Diseño de experimentos y selección de muestras aleatorias de*

aplicaciones finitas. Módulo XI del Curso de Postgrado Estadística Aplicada a la

Investigación, Departamento de Educación a Distancia, Facultad de Ciencias

Económicas, UNC

Caballero Argaez, C.& Urrutia Montoya, M, (2006). Las crisis financieras del siglo XX, en C.

Caballero y M. Urrutia (eds-9, *Historia del sector financiero colombiano en el siglo XX:*

ensayos sobre su desarrollo y sus crisis, pp. 61-160, Bogotá: Asobancaria; Editorial

Norma.

Cámara de Comercio de Barranquilla. (2020a) Efecto económico del covid-19 sobre la actividad

empresarial del Atlántico. Disponible en: <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-en-empresas-del-Atla%CC%81ntico-a-junio-2020.pdf>

Cámara de Comercio de Barranquilla . (2020b) Efecto económico del covid-19 sobre la actividad empresarial del Atlántico. Disponible en: <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-en-empresas-del-Atla%CC%81ntico-a-junio-2020.pdf>

Cámara de Comercio de Barranquilla. (2020c). Efecto económico del covid-19 sobre la actividad empresarial del Atlántico. Disponible en: <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-en-empresas-del-Atla%CC%81ntico-a-junio-2020.pdf>

Cámara de Comercio de Barranquilla. (2020d). Efecto económico del covid-19 sobre la actividad empresarial del Atlántico. Disponible en: <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-en-empresas-del-Atla%CC%81ntico-a-junio-2020.pdf>

Cámara de Comercio de Barranquilla (2020e). Efecto económico del covid-19 sobre la actividad empresarial del Atlántico. Disponible en: <https://www.camarabaq.org.co/wp-content/uploads/2020/07/Resultados-encuesta-unificada-2-1.pdf>

Campbell, A. A. & Katona G. (1979). La encuesta por muestreo: una técnica para la investigación en Ciencias Sociales en *Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales*. Buenos

Aires: Paidós. p 31-66.

Coll Morales, Francisco (2018). El emprendimiento en el mundo un motor para el crecimiento económico. *New direction*. Disponible en:

Dorado, C. R. (2002). Encuesta. en *Apunte de cátedra del Taller de Metodología de la Investigación Aplicada*, parte 2. p. 57-71.

Félix, A.G. & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4 (1), 79-103.
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>

Hidalgo-Saltos, M., & Escobar-García, M. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 6(2), 431-459. Disponible: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1177>

La República, (2020). Banco de la República. ¿Por qué el Banco de la República reduce la tasa de interés y los bancos no las bajan? Disponible en <https://www.banrep.gov.co/es/el-banco-republica-reduce-tasa-interes-y-bancos-no-las-bajan>

Lininger, C.A. & D. Warwick (1978). *La Encuesta por Muestreo: Teoría y Práctica*. México: Compañía Editorial Continental S.A.

Maintz, R., K., Holm & P. Hübner. (1992). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*. Buenos Aires: Editorial Alianza.

Marradi, A., N. Archenti, J.I. y Piovani (2010) *Metodología de las Ciencias Sociales*. 1o Edición.
Buenos Aires: Cengage Learning.

Marriner, K. & Becerra, L. (2020). Acciones de respuesta ante la Covid-19 en Brasil y Colombia. *Análisis Jurídico - Político*, (2)4, 49-73. Disponible en <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/analisis/article/view/4240/4311>

Martínez Fajardo, C. E. (1995a). Del concepto de productividad en el management clásico al concepto de eficacia en el management contemporáneo. *Innovar*, (6), 66–79. Disponible en <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19135>

Martínez Fajardo, C. E. (1995b). Del concepto de productividad en el management clásico al concepto de eficacia en el management contemporáneo. *Innovar*, (6), 66–79. Disponible en <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19135>

Martínez, H., & Benítez, L. (2016). *Metodología de la investigación social*. Editorial: Cengage Learning

Masaquiza, J. & Viera, A. (2021). *Estrategias para la reactivación económica de los emprendimientos en tiempos de covid-19 en el sector comercial de la Bahía Guayaquil*. [Tesis de pregrado , Universidad de Guayaquil]. Archivo digital. Disponible en <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55617>

McConnell, C. R., Brue, S. L., & Rabasco, E. (1997). *Economía laboral contemporánea*. McGraw-Hill.

Ministerio de Hacienda y crédito público.(2020) Gobierno Nacional ayuda a las empresas mediante

el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), disponible en <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-Nacional-ayuda-a-las-empresas-mediante-el-Programa-de-Apoyo-al-Empleo-Formal-PAEF-200511.aspx>

Ministro de Salud y Protección Social (2.020) Resolución 385. Por la cual se declara la emergencia sanitaria por causa del coronavirus COVID-19 y se adoptan medidas para hacer frente al virus Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co>

Ministerio de Telecomunicaciones (2020). Con más de \$85.000 millones, MinTIC apoyará la reactivación económica y la transformación digital de los medios de comunicación del país. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/159946:Con-mas-de-85-000-millones-MinTIC-apoyara-la-reactivacion-economica-y-la-transformacion-digital-de-los-medios-de-comunicacion-del-pais>

OMS (2020a). Organización Mundial de la Salud. *Declaración sobre la reunión del Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario Internacional (2005) acerca del brote de nuevo coronavirus (2019-nCoV)*. [https://www.who.int/es/news/item/23-01-2020-statement-on-the-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-\(2019-ncov\)](https://www.who.int/es/news/item/23-01-2020-statement-on-the-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-novel-coronavirus-(2019-ncov))

OMS (2020b). Organización Mundial de la Salud. *Alocución de apertura del Director General de la OMS en la rueda de prensa sobre la COVID-19 celebrada el 11 de marzo de 2020*. Disponible en: <https://www.who.int/es/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020>

Pacto Global Red Colombia. (2020). Durante los meses de la pandemia se han cerrado más de 427.800 micronegocios. Disponible en: <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/durante-los-meses-de-la-pandemia-se-han-cerrado-mas-de-427-800-micronegocios.html>

Pérez-Reyna, D. (2017). *Historia del Banco de la república. Crisis de 1999*. Disponible en: <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/7004/10.%20Historia%20del%20Banco%20de%20la%20Rep%C3%ABblica.%20Crisis%20de%201999.pdf?sequence=1>

Portafolio, (2021). Economía del país creció en abril, según el DANE. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/crecimiento-de-la-economia-colombiana-a-abril-del-2021-segun-el-dane-553090>

Presidencia de la República. (2020a). En primer día sin IVA en Colombia, ventas del comercio superaron los \$5 billones: DIAN (2020) Disponible en: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/En-primer-dia-sin-IVA-en-Colombia-ventas-del-comercio-superaron-los-5-billones-DIAN-200619.aspx>

Presidencia de la República (2020b). Decreto 637 por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional. Disponible en : <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20637%20DEL%206%20DE%20MAYO%20DE%202020.pdf>

Presidencia de la República (2020c). Decreto 815. Por el cual se modifica el Decreto Legislativo

639 de 2020"y"se disponen medidas sobre el Programa de Apoyo al Empleo Formal - PAEF, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica. Disponible en:

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20815%20DEL%204%20DE%20JUNIO%20DE%202020.pdf>

Presidencia de la República (2020d). Decreto 770. Por medio del cual se adopta una medida de protección al cesante, se adoptan medidas alternativas respecto a la jornada de trabajo, se adopta una alternativa para el primer pago de la prima de servicios, se crea el Programa de Apoyo para el Pago de la Prima de Servicios PAP, Y se crea el Programa de auxilio a los trabajadores en suspensión contractual, en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica declarada mediante el Decreto 637 de 2020" Disponible en:

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20770%20DEL%203%20DE%20JUNIO%20DE%202020.pdf>

Presidencia de la República, (2020e). Decreto No. 1168. Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable. Disponible en:

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201168%20DEL%20025%20DE%20AGOSTO%20DE%202020.pdf>

Presidencia de la República, (2020f). Decreto 1314. Por el cual se reglamentan los artículos 37, párrafo 2 del artículo 38 y 39 de la Ley 2155 de 2021 y se adicionan unos artículos al Decreto 1625 de 2016, Único Reglamentario en Materia Tributaria. Y se establece día

sin IVA. Disponible en:

<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201314%20DEL%2020%20DE%20OCTUBRE%20DE%202021.pdf>

Presidencia de la República, (2020g). Decreto 476. "Por el cual se dictan medidas tendientes a garantizar la prevención, diagnóstico y tratamiento del Covid-19 y se dictan otras disposiciones, dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica"

Disponible

en:<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20476%20DEL%2025%20DE%20MARZO%20DE%202020.pdf>

Presidencia de la República, (2020h). Decreto 468. Por el cual se autorizan nuevas operaciones a la Financiera de Desarrollo Territorial S,A - Findeter y el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. - Bancoldex, en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica declarada mediante el Decreto 417 de 2020.

Presidencia de la República, (2021). Decreto 580. por medio del cual se imparten instrucciones para el cuidado de la salud y la vida de los colombianos durante la reactivación económica segura, así como para el mantenimiento del orden público. Disponible en:

<https://dapre.presidencia.gov.co>

Rus Arias, Enrique. (2020). *Objetivo financiero de la empresa*. Disponible en:

<https://economipedia.com/definiciones/objetivo-financiero-de-la-empresa.html>

Sabino, C, (1986). *El proceso de Investigación*. Editorial Panamericana, Bogotá.

Superintendencia Financiera de Colombia, (2020). Circular Externa 022 de 2020. (junio 30)

Disponible en:

https://colombiasiguedelante.mincit.gov.co/colombia_sigue_adelante/media/archivos/pdf/circular-022-2020-superfinanciera.pdf

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

UNDECO (2020) Unión Nacional de comerciantes. En Atlántico cerca de 200 negocios Quebraron por la pandemia. Disponible en: <https://www.rcnradio.com/colombia/caribe/en-atlantico-cerca-de-200-negocios-quebraron-por-la-pandemia>

Urrutia, M. (2011). “Democracia y crecimiento económico en Colombia 1958- 2000”, en *Documentos CEDE*, núm. 47, Universidad de los Andes, Bogotá, noviembre

Velásquez, T. & Molinares, C. (2020). Así se estrelló Barranquilla contra el Covid 19. *Heinrich Böll Stiftung*, Bogotá. Disponible en: <https://co.boell.org/es/2020/08/04/asi-se-estrello-barranquilla-contra-el-covid-19>

Vuotto, M. (2007). *La co-construcción de políticas públicas en el campo de la economía social*. Prometeo Libros Editorial. Disponible en: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-1379_es.html

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario aplicado en la investigación

Estudios sobre estrategias de reactivación financiera en empresas comerciales de Barranquilla en postpandemia

Estimado(a) señor(a):

Este estudio tiene como objetivo describir las estrategias que debe adoptar una empresa comercial en la ciudad de Barranquilla, Colombia para reactivar su actividad económica y financiera durante el 2020-2022, para cumplir con este propósito se ha diseñado el siguiente instrumento de recolección de información dirigido a los empresarios residentes en la ciudad de Barranquilla.

Las personas responsables del presente estudio son estudiantes de la Especialidad en Finanzas de la Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla.

- Danila Gravini (danilagravini@gmail.com)
- Desire Salcedo (desiresalcedo6@gmail.com)
- Lina Figueroa (linarosafq@gmail.com)
- Stephani Castellanos (stephanie9454@hotmail.com)

Lea cuidadosamente el siguiente consentimiento informado y seleccione la opción que considera más adecuada, tenga en cuenta que posiblemente se puede demorar entre 10 a 15 minutos en responder este documento. Gracias por su atención, colaboración y participación.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta investigación liderada por la Universidad Simón Bolívar, Colombia, dentro de la Especialidad de Finanzas pretende describir las estrategias que debe adoptar una empresa comercial en la ciudad de Barranquilla, Colombia para reactivar su actividad económica y financiera durante el 2020-2022, lo cual permitirá conocer las afectaciones económicas y financieras que han sufrido las empresas comerciales de la ciudad de Barranquilla, por lo cual son importantes sus aportes en este estudio.

Para este fin, es importante conocer su vivencias y percepción frente al tema tratado, aclarando que las respuestas son personales, no hay respuestas correctas, ni incorrectas. Su participación en este proceso es confidencial y voluntario, podrá desistir en el momento que lo considere pertinente.

No recibirá ningún beneficio monetario por colaborar, ni le generará una inversión económica, tampoco le provocará efectos adversos su aplicación. Sin embargo, los resultados de este estudio serán compartidos públicamente y contribuirán con conocimiento en estrategias de reactivación económica

Comprendida la información de este documento, de manera consciente y voluntaria, autorizo a los responsables del estudio, el uso de la información exclusivamente con fines académicos, guardando estricta confidencialidad de mis datos personales. Me comprometo a suministrar información verídica.

Código de la empresa: _____

Para el objeto de este proyecto de investigación, este cuestionario consta de 11 preguntas y se empleó una escala de tipo Likert, la cual presenta una afirmación o “declaración de actitudes” y el encuestado debe seleccionar una opción (marque con una X) dentro de una secuencia continua que va desde “estoy completamente de acuerdo” hasta “estoy en total desacuerdo.

Marca con una X donde considere 1. totalmente de acuerdo 2. de acuerdo, 3. en desacuerdo 4. totalmente en desacuerdo.	1	2	3	4
1. ¿Considera usted que el aumento de los pasivos por concepto de deuda es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?				
2. ¿Considera usted que la disminución de la demanda del producto es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?				
3. ¿Considera usted que el aumento del costo de producción del producto es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?				
4. ¿Considera usted que la tasa de crecimiento de producción de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?				
5. ¿Considera usted que la tasa de productividad laboral de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?				
6. ¿Considera usted que la tasa de empleo de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?				
7. ¿Considera usted que el promedio de los ingresos del núcleo familiar afecte directamente la reactivación económica de las empresas?				
8. ¿Considera usted que las políticas aplicadas por el gobierno colombiano para la reactivación económica como el día sin IVA y los subsidios salariales han aumentado la tasa de consumo?				

9. ¿Considera usted que si apuntarle a la eficiencia de los activos ayudaría a potencializar los activos?				
10. ¿Considera usted que la baja en la tasa de interés mejoraría la condición económica?				
11. ¿Considera usted que si existe mayor inversión disminuiría el riesgo en las condiciones económicas?				

Escoja una sola opción.	1	2	3	4	5
12¿En referencia al día sin IVA, cómo se afectó su nivel de ventas?	Aumentó hasta un 30%	Aumentó más del 30%	No Varió	Bajó hasta un 30%	Bajó más del 30%
13¿Qué impacto tendría en su condición económica la baja en la tasa de interés?	Muy Positivamente	Positivamente	No tiene impacto	Negativamente	Muy negativamente

Fecha de realización: _____

Lugar: _____

Encuestadora: _____

Anexo 2. Formato de validación de Instrumento Experto 1



Universidad Simón Bolívar
Especialización en Finanzas

FORMATO CUESTIONARIO DE PREGUNTAS – Instrumento: _____

Título del proyecto: **Estudios sobre estrategias de reactivación financiera en empresas comerciales de Barranquilla en postpandemia**

OBJETIVO

1: Describir las estrategias que pueden adoptar las empresas comerciales en la ciudad de Barranquilla, Colombia para reactivar su actividad económica y financiera durante el 2020-2022.

N o	ITEMS	Claridad en las preguntas		Redacción		Coherencia con objetivos y tipo de investigación		Observaciones	Reestructuración de pregunta (si es necesario)
		Si	No	Si	No	Si	No		
1	¿Considera usted que el aumento de los pasivos por concepto de deuda es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?	X		X		X		Adecuada	
2	¿Considera usted que la disminución de la demanda del producto es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?	X		X		X		Adecuada	
3	¿Considera usted que el aumento del costo de producción del producto es una de las principales problemáticas que afrontan las empresas?	X		X		X		Adecuada	



4	¿Considera usted que la tasa de crecimiento de producción de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?	X		X	X	X		Adecuada
5	¿Considera usted que la tasa de productividad laboral de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?	X		X	X	X		Adecuada
6	¿Considera usted que la tasa de empleo de su compañía ha aumentado debido a la aplicación de políticas para impulsar la reactivación económica de las empresas emitidas por el gobierno colombiano?	X		X	X	X		Adecuada
7	¿Considera usted que el promedio de los ingresos del núcleo familiar							



	afecte directamente la reactivación económica de las empresas?							
8	¿Considera usted que las políticas aplicadas por el gobierno colombiano para la reactivación económica como el día sin IVA y los subsidios salariales han aumentado la tasa de consumo?	X		X	X	X		Adecuada
9	¿Considera usted que si apuntarle a la eficiencia de los activos ayudaría a potencializar los activos?	X		X	X	X		Eliminar la palabra "sí"
10	¿Considera usted que la baja en la tasa de interés mejoraría la condición económica?	X		X	X	X		Adecuada
11	¿Considera usted que si existe mayor inversión disminuiría el riesgo en las condiciones económicas?	X		X	X	X		Adecuada
12	¿En referencia al día sin IVA, cómo se afectó su nivel de ventas?	X		X	X	X		Adecuada
13	¿Qué impacto tendría en su condición económica la baja en la tasa de interés?	X		X	X	X		Adecuada



Universidad Simón Bolívar
Especialización en Finanzas

OBSERVACIONES:

Es un número importante de preguntas que intentan recopilar una información de las variables de estudio, por lo tanto se ajusta a las especificaciones generales.

RECOMENDACIONES GENERALES:

Instrumento que está adecuado y se puede aplicar

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 67008333

GRADO ACADÉMICO: DOCTOR

Wagdy Chahra Wlwasché P.

FIRMA DE VALIDADOR