

BARRERAS EN LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EMPRENDIMIENTOS TECNOLÓGICOS

Karen Alejandra Sánchez Arévalo

CC 1129576995

Código estudiantil:

Correo institucional: karen.sanchez@unisimonbolivar.edu.co

Trabajo de Investigación o Tesis de maestría como requisito para optar el título de
Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológico

Tutores

PhD. Gloria Naranjo Africano

Magíster Jose Luis Ramos Camargo

RESUSMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo, analizar el efecto de las barreras y determinantes en la creación de Empresas de Base Tecnológica por mujeres emprendedoras en la ciudad de Barranquilla. De la misma manera, se identificaron cuáles eran las barreras y obstáculos claves que las mujeres perciben al momento de participar en actividades de emprendimiento, desarrollo de negocio y/o creación de empresas de base tecnológico, y así mismo, se analizaron los factores y las motivaciones principales que inciden en el emprendimiento femenino.

Esta investigación se basó en primera medida en la revisión de la literatura, explorando las diferentes perspectivas teóricas y aportes en el conocimiento en el desarrollo del emprendimiento femenino y sus principales determinantes y barreras asociadas con la familia, educación y acceso financiero. Seguidamente, se contempló una metodología con enfoque cuantitativo utilizando como fuente de información un instrumento tipo encuesta para mujeres emprendedoras y creadoras de empresas de base tecnológica de la ciudad Barranquilla, el cual en su mayoría son quienes dirigen su empresa. Además de esto, se

estimó un modelo logit identificando las barreras que impiden a las mujeres desarrollar emprendimiento de base tecnológica, y a su vez factores como económicos, motivacionales, y las diferentes barreras que había por ser mujeres líderes de empresas.

Como resultado se encontraron que las barreras que más inciden en las empresas de base tecnológica son la familia, el acceso a financiación y la educación.

Palabras clave: Barreras, emprendimiento femenino, motivaciones, empresas de base tecnológica

ABSTRACT

The objective of the research work is to analyze the effect of the barriers and determinants in the creation of Technology-Based Companies by women entrepreneurs in the city of Barranquilla. In the same way, the key barriers and obstacles that women perceive when participating in entrepreneurship activities, business development and/or creation of technology-based companies were identified, and likewise, the factors and Main motivations that affect female entrepreneurship.

This research was based primarily on a review of the literature, exploring the different theoretical perspectives and contributions to knowledge in the development of female entrepreneurship and its main determinants and barriers associated with family, education and financial access. Next, a methodology with a quantitative approach was considered, using as a source of information a survey-type instrument for women entrepreneurs and creators of technology-based companies in the city of Barranquilla, most of whom are the ones who run their companies. In addition to this, a logit model was estimated identifying the barriers that prevent women from developing technology-based entrepreneurship, and in turn factors such as economic, motivational, and the different barriers that there were for being women business leaders.

As a result, it was found that the barriers that most affect technology-based companies are family, access to financing and education.

KEY WORDS:

Barriers, female entrepreneurship, motivations, technology-based companies

REFERENCIAS (colocar a cada artículo el DOI o la URL en caso de no tener DOI)

- Alfonso Rodríguez Ramírez (2009), Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. pensamiento y gestión, N° 26 - ISSN 1657-6276.
- Alam, S. S., Jani, M. F. M., & Omar, N. A. (2011). An empirical study of success factors of women entrepreneurs in southern region. Malaysia International Journal of Economics and Finance, 3(2), 166-175.
- Arredondo, (2014, pág. 7). Análisis de las características femeninas de emprendimiento en las actividades de la economía internacional. Management Review No. De reserva 04-2014-081110025600-203.
- Almiralva Ferraz Gomes Empreendedorismo (2014) Feminino como Sujeito de Pesquisa. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 16(51). <https://doi.org/10.7819/rbgn.v16i51.1508>
- Bogdanowicz (2015); Digital Entrepreneurship Barriers and Drivers. The need for a specific measurement framework; Institute for Prospective Technological Studies; JRC Technical Report EUR 27679 EN; doi:10.2791/3112.
- Blanchflower, D. G., & Meyer, B. D. (1994). *A longitudinal analysis of the young self-employed in Australia and the United States*. Small Business Economics, 6(1), 1-19. <https://doi.org/10.1007/BF01066108>
- Blanchflower, D. G., & Oswald, A. J. (1998). *Entrepreneurship and the youth labour market problem: A report for the OECD*. Report to OECD, Paris.
- Cromie, S. (1987). Motivations of Aspiring Male and Female Entrepreneurs. Journal of Occupational Behaviour, 8(3): 251-261.
- Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en MIPYMES de Villavicencio – Colombia (2020). Ruiz Sanchez_ María del Carmen; Peña Guerrero_ Jennifer Vanessa; Prieto Cubillos_ Bryan Leonardo.
- Capaldo, G. (1997). *Entrepreneurship in southern Italy: empirical evidence of business creation by young founders*. Journal of Small Business Management, 35(3), 86.
- Díaz Pérez, Ángela; Silva Niño, Andrea Carolina, (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. Reflexión Política, vol. 19, núm. 38, enero-junio, 2017, pp. 42-57.
- Donoso, T., Figuera, P. y Rodríguez Moreno, M. L. (2011) - Barreras de género en el desarrollo profesional de la mujer universitaria. Revista de Educación, 355.
- Dr. ISIDRE MARCH CHORDÀ; Dr. RONALD MORA ESQUIVEL (2007) Creación de empresas de base tecnológica: factores de éxito y fracaso. Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 5, año 2007, pp. 97-120.
- Dafna Schwartz (2009) Exclusion, inclusion and women entrepreneurs Chapter · January 2009 DOI: 10.4337/9781848449299.00015.
- DELGADO PIÑA, Mª ISABEL, & GÓMEZ MARTÍNEZ, LUIS, & ROMERO MARTÍNEZ, ANA MARÍA, & VÁZQUEZ INCHAUSTI, ELENA (2008). *Determinantes sociales y cognitivos en el espíritu emprendedor: un estudio exploratorio entre estudiantes argentinos*. Cuadernos de Gestión, 8(1),11-24.[fecha de Consulta 18 de Octubre de

- Francisco Jesús Ferreiro (2013) Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. - RIPS, ISSN 1577-239X. Vol. 12, núm. 3, 2013, 81-101.
- Fairlie, R. W. (2002). *Drug dealing and legitimate self-employment*. Journal of Labor Economics, 20(3), 538-537. <https://doi.org/10.1086/339610>
- Ferrando, P. J. y Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. Papeles del Psicólogo, 31(1), 18-33.
- Rafael Alcaraz – Libro: El emprendedor de éxito.
https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXT0_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Rafael García Escarré (2016) El conocimiento a priori y la identificación de oportunidades de emprendimiento tecnológico: el papel complementario del conocimiento de negocio y de emprendimiento. - C.I.F. G: 59069740 Universitat Ramon Llull Fundació Rgtr. Fund. Generalitat de Catalunya núm. 472 (28-02-90)
- Género en el Perú: nuevos enfoques, miradas interdisciplinarias / Wilson Hernández Breña, editor, introducción. Primera edición digital. Lima: Universidad de Lima. Fondo Editorial / Consorcio de Investigación Económica y Social, 2019. 432 páginas: diagramas, gráficos, ilustraciones, retratos, tablas. (Colección Investigaciones).
- García, P. O. (2016). *Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis*. Revista de ciencias sociales, 22(1), 139-152. <https://doi.org/10.31876/rsc.v22i1.24902>
- Gómez Núñez, L., López Gómez, S., Hernández Vargas, N., Galvis Maldonado, M., Parra Bernal, L. D., Matiz Bula, F. J., ... & Martínez Carazo, P. C. (2019). *GEM Colombia: estudio de la actividad empresarial en 2017*. Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad ICESI, Corporación Universitaria del Caribe-CERCAR, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad EAN.
- Henderson, R., & Robertson, M. (2000). *Who wants to be an entrepreneur? Young adult attitudes to entrepreneurship as a career*. Career development international, 5(6), 279-287. <https://doi.org/10.1108/13620430010373755>
- Jorge López Puga; Juan García García (2011) Optimismo, pesimismo y realismo disposicional en emprendedores potenciales de base tecnológica - Psicothema, vol. 23, núm. 4, 2011, pp. 611-616.
- Lidia Heller (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. CEPAL - Serie mujer y desarrollo No 93.
- LARANJA, M., & FONTES, M., (1998) "Creative adaptation: The role of New Technology Based Firms in Portugal". Research Policy. Vol. 26, 9. 1023-1036.
- Lerner, M., Brush, C., y Hisrich, R. (1997). "Israeli women entrepreneurs: an examination of factors affecting performance". Journal of Business Venturing, vol. 12, n.4, pp. 315-339.

- Lambing, P. & Kuehl, C. (1998). *Empresarios pequeños y medianos*. Cd. México, Prentice Hall.
- León, Aguas y Rojas, (2018). *Características de las mujeres emprendedoras*.
- Levesque, M., & Minniti, M. (2006). *The effect of aging on entrepreneurial behavior*. Journal of business venturing, 21(2), 177-194. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.04.003>
- Milagros Alario Trigueros; Erica Morales Prieto 2016. *Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León*. Documents d'Anàlisi Geogràfica 2016, vol. 62/3.
- Maria Minniti (2010). *Female Entrepreneurship and Economic Activity*. European Journal of Development Research (2010) 22, 294–312. doi:10.1057/ejdr.2010.18 Published online 13 May 2010.
- Marek Matejun, (2016) - Barriers to development of technology entrepreneurship in small and medium enterprises. - Vol. 6, No. 3, pp. 269-282 / DOI: 10.21008/j.2083-4950.2016.6.3.7
- Miguel Ángel Galindo Martínez, María Teresa Méndez Picazo, María Soledad Castaño Martínez (2016), *Crecimiento, progreso económico y emprendimiento*. Journal of Innovation & Knowledge - Volume 1, Issue 1, January–April 2016, Pages 62-68.
- Minniti, Maria (2012)- *El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones*. Economía industrial Núm. 383 Pág. 23-30.
- McClelland, E., y Swail, J. (2005). *Following the pathway of female entrepreneurs: A six country investigation*. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research; 11(2), 84-107.
- María Elvira Arboleda, (2014). *Emprendimiento y Tecnología, una oportunidad de vida para la mujer colombiana* - Revista de economía & administración, vol. 11 no. 2. Julio – diciembre de 2014.
- Manuel Tejeiro Koller, Manuel María Molina López y Juan Carlos García Villalobos, 2021. *Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España*.
- Montes Rojas, G. V., & Siga, L. (2009). *On the nature of micro-entrepreneurship: evidence from Argentina*. Applied Economics, 41(21), 2667-2680. <https://doi.org/10.1080/00036840701335553>
- Nada Kobeissi (2010). *Gender factors and female entrepreneurship: International evidence and policy implications* - J Int Entrep (2010) 8:1–35 - DOI 10.1007/s10843-010-0045-y.
- Rasheed, H. (2000). *Developing entrepreneurial potential in youth of entrepreneurial education and venture creation*. Recuperado de <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>.
- Storey y Tether, (1998) - *New technology-based firms in the European union: an introduction*. Research Policy 26 1998 933–946.

Pablo Garrido Prada, María Jesús Delgado Rodríguez, Desiderio Romero Jordán, (2017)-
Empresas de Base Tecnológica, definición y selección en la economía española.

Silvana Astudillo (2011) Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la
sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Swati Panda (2018) Constraints faced by women entrepreneurs in developing countries:
review and ranking. Article in Gender in Management. April 2018. DOI:
10.1108/GM-01-2017-0003.

Shah, I. A., Amjed, S., & Jaboob, S. (2020). *The moderating role of entrepreneurship
education in shaping entrepreneurial intentions*. Journal of Economic Structures, 9(1),
1-15. <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>

Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship*. University of
Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical
Research Reference in Entrepreneurship.

Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). *Which factors affect entrepreneurial intention of university
students?*. Journal of European industrial training.
<https://doi.org/10.1108/03090590910939049>

Olivia Briseño García, Arturo Briseño García, Alfonso López Lira Arjona, (2016), El
emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el
noreste de México - Innovaciones de Negocios, 13(25): 023 – 046.

Para Traverso Cortés, Joaquín, Irribarren Alcaino, Luis A., Román-Onsalo, Marisa
(2014), Emprendimiento femenino y desempeño de las empresas en la república
de Chile - I + G 2014. Aportaciones a la Investigación sobre Mujeres y Género.

Pihie, Z. A. L., & Akmaliah, Z. (2009). *Entrepreneurship as a career choice: An analysis of
entrepreneurial self-efficacy and intention of university students*. European journal of
social sciences, 9(2), 338-349.

Valencia, M. (2005). The female-entrepreneurship field: 1990- 2004. IV Iberoamerican
Academy of Management, Lisboa. Diciembre 8-10, 2005.

Veciana, J. M. (1988). *Empresario y proceso de creación de empresas*. Revista Económica de
Cataluña, 8, 2-34.

Williams, B., Onsman, & Brown, T. (2010). Exploratory factor analysis: A five-step guide for
novices. Journal of Emergency Primary Health Care, 8(3), 1-13.