

Factores que influyen en la dinámica para el desarrollo del sector del calzado entre los años 2020-2021

Ana Karina Mejia Fuentes

CC 1090480186,

Código estudiantil: 2021115523240

Correo: a_mejia4@unisimon.edu.co

María Manuela Castellanos Suarez

CC 1090496499,

Código estudiantil: 2021115523189

Correo: m_castellanos6@unisimon.edu.co

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de **Especialización En Logística Y Negocios Internacionales**

Tutor:

Yurley Karime Hernández Peña

RESUMEN

Antecedentes: Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística, La irrupción del COVID-19 se produjo en un contexto de debilitamiento del comercio mundial que se arrastra desde la crisis financiera de 2008-2009. La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales.

Durante la pandemia se han cerrado 1.698 empresas y locales comerciales en Norte de Santander, De nuevo Cúcuta y Norte de Santander ocupa los primeros lugares en materia de desempleo e informalidad, el año anterior se cerraron 1.300 empresas y locales comerciales, mientras que en lo transcurrido del 2021 se han cerrado otras 398 empresas

COVID-19: el gran desafío para la logística en la industria, Los recientes cierres en fronteras, prohibiciones de viajes, confinamiento y trabajo remoto, pusieron en evidencia los puntos débiles de las cadenas de suministro y obligaron a las industrias a generar soluciones innovadoras en su logística.

Impacto económico a raíz del COVID -19, En el país el Gobierno nacional ha tomado medidas tempranas para combatir la pandemia, incluyendo la implementación de una cuarentena nacional obligatoria. El caso de Norte de Santander no se aleja a la

situación que se vive en el país con el factor diferenciado de que su capital y su área metropolitana son una de las ciudades con mayor tasa de desempleo y nivel de informalidad en el país, el cual tiene aún la migración de venezolanos y grandes dificultades para el sector empresarial en el proceso de industrialización.

Objetivos:

OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia del sector del calzado en la economía nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Interpretar la incidencia del Covid-19 en el sector del calzado.
- Observar el movimiento económico que se lleva a cabo en el sector del calzado en Norte de Santander.

Materiales y Métodos:

MARCO METODOLOGICO

Marco cualitativa – Estudio de caso

Población: San José de Cúcuta – Observación

Resultados:

En la ciudad de San José de Cúcuta, debido a la informalidad que se presenta, por la carencia de empresas, se ha potencializado las pequeñas y medianas empresas, en diferentes sectores, como el del calzado, que ocupa un importante lugar en el mercado, con precios asequibles, y en el que, el crecimiento de aparición de fábricas ha sido significativo, razón, por la que, en Colombia su auge es significativo, y la búsqueda de beneficios comerciales y hasta tributarios, es su mayor objetivo, para que así, los consumidores crezcan, tanto a nivel nacional e internacional.

Conclusiones:

Es de recalcar, el mayor activo que tiene un país es precisamente, las personas, porque, son ellas, las que promueven la cultura, y por medio, del trabajo que realizan, contribuyen con el surgimiento económico de la nación, pagando adecuadamente, sus impuestos, que son el recurso propio de Colombia. Sin embargo, es indispensable disminuir algunos aranceles, acomodándolos, a la realidad del contribuyente, y mitigar los actos de corrupción, que afectan en gran medida al progreso nacional.

Es fundamental crear soluciones a cualquier problemática y evitar que el desempleo aumente, generando más ingresos en diversos aspectos, y entornos comerciales.

Palabras claves:

ECONOMIA, COVID 19, CALZADO, PANDEMIA, CRISIS.

ABSTRACT

Background: The effects of COVID-19 on international trade and logistics, The outbreak of COVID-19 occurred in a context of weakening world trade that has dragged on since the financial crisis of 2008-2009. The fast spread of COVID-19 and the measures adopted by governments have had serious consequences in the main world economies.

During the pandemic, 1,698 companies and commercial premises have been closed in Norte de Santander, once again Cúcuta and Norte de Santander occupies the first places in terms of unemployment and informality, the previous year 1,300 companies and commercial premises were closed, while in what has elapsed of 2021 another 398 companies have been closed.

COVID-19: the great challenge for logistics in the industry, Recent border closures, travel bans, confinement and remote work have highlighted the weak points of supply chains and forced industries to generate innovative solutions in your logistics. Economic impact because of COVID -19, In the country, the national government has taken early measures to combat the pandemic, including the implementation of a mandatory national quarantine. The case of Norte de Santander is not far from the situation that exists in the country with the differentiated factor that its capital and its metropolitan area are one of the cities with the highest unemployment rate and level of informality in the country, which still has the migration of Venezuelans and great difficulties for the business sector in the industrialization process.

Objective:

GENERAL OBJECTIVE

Analyze the importance of the footwear sector in the national economy.

SPECIFIC OBJECTIVES

- Interpret the incidence of Covid-19 in the footwear sector.
- Observe the economic movement that takes place in the footwear sector in Norte de Santander.

Materials and Methods:

Qualitative Framework – Case Study

Population: San José de Cúcuta – Observation

Results:

In the city of San José de Cúcuta, due to the informality that occurs, the lack of companies, small and medium-sized companies have been promoted in different sectors, such as footwear, which occupies an important place in the market, with affordable prices, and in which the growth of the appearance of factories has been significant, which is why, in Colombia, its boom is significant, and the search for commercial and even tax benefits is its main objective, so that , consumers grow, both nationally and internationally.

Conclusions:

It should be emphasized that the greatest asset that a country has is precisely its people because they are the ones who promote culture, and through the work they do, they contribute to the economic growth of the nation, adequately paying their taxes, which are Colombia's own resource. However, it is essential to reduce some tariffs, adjusting them to the reality of the taxpayer, and mitigate acts of corruption, which greatly affect national progress.

It is essential to create solutions to any problem and prevent unemployment from increasing, generating more income in various aspects, and commercial environments.

KeyWords: Economy, Covid 19, Footwear, Pandemic, Crisis.

REFERENCIAS

1. Accinelli, R. (2020). COVID-19: la pandemia por el nuevo virus SARS-CoV-2. *Scielo*. Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/rpmesp/2020.v37n2/302-311/>
2. Accinelli, R. A., Mingxiong Zhang Xu, C., Ju Wang, J.-D., Yachachin-Chávez, J. M., Cáceres-Pizarro, J. A., Tafur-Bances, K. B., & Flores-Tejada, R. G.-A. (2020). Covid-19: La Pandemia por el nuevo Virus. *Revista Peru Medicina Exp Salud Publica*. Obtenido de [file:///C:/Users/ASUS%7D/Downloads/5411-28274-5-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS%7D/Downloads/5411-28274-5-PB%20(1).pdf)
3. Accinelli, R. A., Mingxiong Zhang Xu, C., Ju Wang, J.-D., Yachachin-Chávez, J. M., Cáceres-Pizarro, J. A., Tafur-Bances, K. B., & Flores-Tejada, R. G.-A. (2020). Covid-19: La Pandemia por el nuevo Virus. *Revista Peru Medicina Exp Salud Publica*. Obtenido de [file:///C:/Users/ASUS%7D/Downloads/5411-28274-5-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS%7D/Downloads/5411-28274-5-PB%20(1).pdf)

4. Accinelli, R. A., Mingxiong Zhang Xu, C., Ju Wang, J.-D., Yachachin-Chávez, J. M., Cáceres-Pizarro, J. A., Tafur-Bances, K. B., & Flores-Tejada, R. G.-A. (2020). COVID-19: la pandemia por el nuevo virus SARS-CoV-2. *Scielo*. Obtenido de <https://www.scielo.org/article/rpmesp/2020.v37n2/302-311/>
5. cepal. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. *cepal*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
6. Del Bufalo, E. (2005). La globalización y los retos de la teoría económica. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-64112005000300002
7. Deloitte. (s.f.). 10 medidas que deben adoptar las empresas para afrontar una pandemia. *Deloitte*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/10-medidas-adopcion-empresas-para-afrontar-pandemia.html>
8. Jiménez, W. G. (2019). SECTOR COLOMBIANO DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERÍA: UN ANÁLISIS DE LA DINÁMICA COMERCIAL Y LAS VENTAJAS COMPARATIVAS RESPECTO A VENEZUELA (1995-2017). *Revista republicana*. Obtenido de

9. La República. (2022). Desde Acicam se proyecta un incremento de 5% en producción del sector calzado. *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/desde-acicam-proyectamos-un-incremento-5-en-produccion-del-sector-calzado-3301506#:~:text=Seg%C3%BAAn%20datos%20del%20Dane%2C%20la,y%2024.5%25%20en%20las%20ventas.>
10. Maguiña Vargas, C. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2020000200125
11. Maguiña Vargas, C., & Gastelo Acosta, R. y. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2020000200125
12. Martin Fiorino, V. y. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 710-722. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559019/html/index.html>

13. Méndez, C. (2006). Clima organizacional en Colombia. El IMCOC: Un método de análisis para su intervención. *Colección de lecciones de administración*.
14. Mera-Mamián, A., Tabares González, E., Montoya González, S., Muñoz Rodríguez, D., & Monsalve, F. (2020). Recomendaciones prácticas para evitar el desacondicionamiento físico durante el confinamiento por pandemia asociada a COVID-19. *Universidad y Salud*. Obtenido de file:///C:/Users/ASUS%7D/Downloads/5283-Texto%20del%20art%C3%ADculo-21311-2-10-20200727.pdf
15. Merino Segovia, A. (2014). Los efectos de la crisis en el empleo. Integración económica, Estado de bienestar y medidas de fomento del (des)empleo. *Revista IUS*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472014000100004
16. NIH. (2020). Soledad y aislamiento social: Consejos para mantenerse conectado. *NIH*. Obtenido de <https://www.nia.nih.gov/espanol/soledad-aislamiento-social-consejos-mantenerse-conectado#:~:text=El%20aislamiento%20social%20es%20la,mientras%20e>st%C3%A1%20con%20otras%20personas.
17. Ojeda Gómez, J. (2007). Ventaja competitiva: El reto de las PyME en la industria del calzado. *Revista Venezolana de Gerencia*.

18. Organización Mundial de la Salud. (2010). ¿Qué es una pandemia?

Organización Mundial de la Salud. Obtenido de

https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

19. Ramírez, S. (2021). Colombia y Venezuela: retos fronterizos y binacionales.

Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de

<https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/colombia-y-venezuela-retos-fronterizos-y-binacionales/>

20. Urbina García, M. Á. (2021). El bienestar de los niños: el aislamiento social

durante el confinamiento por el COVID-19 y estrategias efectivas. *Diálogos*

sobre educación. Temas actuales en investigación educativa. Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-21712021000100003&script=sci_arttext&tIng=es)

[21712021000100003&script=sci_arttext&tIng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-21712021000100003&script=sci_arttext&tIng=es)

21. Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave

para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y*

Sociedad. Obtenido de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160)

[36202020000300160](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160)