

DETERIORO SOCIO-ECONOMICO DE LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE USIACURI

ONOSIFORO GARCIA GUTIERREZ

Trabajo de Grado presentado como
requisito parcial para optar al
título de Economista.

Asesor. Dr. RAFAEL AMADO A.
ECONOMISTA

BARRANQUILLA
CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
FACULTAD DE ECONOMIA
1987

DEDICATORIA

A mi tío Manuel Gutiérrez

A mis padres

A mis hermanos

A todos ellos con mucho cariño

por todo el apoyo que me brindaron .

Onosiforo.

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos:

Al Doctor Rafael Amado ^{Al. r. r. r.} asesor del presente trabajo por su valiosa colaboración.

Al Doctor Daniel de la Cruz y a un grupo de estudiantes por sus aportes. (Curso IX).

Al Doctor Wilfrido Fernández por sus aportes y su gran espíritu de investigador.

Al grupo de profesores de la Universidad Simón Bolívar.

A la Universidad Simón Bolívar

A todas las personas que de una u otra forma colaboraron en la realización del presente trabajo.

PERSONAL DIRECTIVO DE LA CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL
DESARROLLO SIMON BOLIVAR

RECTOR	: Dr. JOSE CONSUEGRA H.
VICE- RECTOR	: Dr. JOSE CONSUEGRA BOLIVAR
SECRETARIO GENERAL	: Dr. RAFAEL BOLAÑOS
SECRETARIA ACADEMICA	: Dra. MARTHA ARRIETA
DECANO	: Dr. EUGENIO BOLIVAR
ASESOR	: Dr. RAFAEL AMADO ARDILA
JURADOS	: Dr. DANIEL DE LA CRUZ
	Dr. ALVARO ALTAHONA

BARRANQUILLA, 1987

Nota de Aceptación

MERITORIA

Isosuauro

Presidente del Jurado

Abro at-hou R

Jurado

Jurado

Barranquilla, Noviembre 5 de 1987.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
0. INTRODUCCION	xv
0.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xvi
0.2. OBJETIVOS	xxiii
0.2.1. Objetivo general	xxiii
0.2.2. Objetivos específicos	xxiii
0.3. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA	xxiv
0.4. DELIMITACIONES	xxv
0.4.1. Espacial	xxv
0.4.2. Temporal	xxv
0.4.3. De contenido	xxvi
0.5. MARCO DE REFERENCIA	xxvi
0.5.1. Marco teórico	xxvi
0.5.2. Marco geográfico	xxxii
0.5.3. Marco histórico	xxxiv
0.5.4. Marco conceptual	xxxiv
0.6. RECURSOS DE LA INVESTIGACION	x1
0.6.1. Tipo de estudio	x1
0.6.2. Método	x1
0.6.3. Técnicas de la investigación	xli

0.6.3.1. Técnicas estadísticas	xli
0.6.3.1.1. Univeros	xli
0.6.3.1.2. Tamaño de la muestra	xlii
0.6.3.2. Técnica documental	xlii
0.6.3.3. Instrumento de trabajo	xliii
1. LOS SECTORES ECONOMICOS DE USIACURI Y ANALISIS DE LOS NIVELES DEL DETERIORO ARTESANAL	44
1.1. ASPECTOS ECONOMICOS DEL MUNICIPIO DE USIACURI EN EL CONTEXTO DEPARTAMENTAL	45
1.1.1. Actividades de la población	47
1.1.1.1. En el sector primario	47
1.1.1.2. Cultivos sobresalientes en Usiacurí	50
1.1.1.3. Técnicas de cultivos	53
1.2. TECNICAS Y APROVECHAMIENTO DE LA TIERRA	55
1.2.1. Superficie en descanso en pastos y en otros usos	56
1.2.2. Número de explotaciones y de superficie	56
1.2.3. Manejo de explotaciones y créditos otorgados	59
1.2.4. Créditos por sectores	65
1.3. UBICACION DEL DETERIORO ARTESANAL EN LA ECONOMIA CAPITALISTA	66
1.4. GENESIS Y DESARROLLO DEL DETERIORO ARTESANAL	72
1.4.1. A nivel de fabricación	73
1.4.2. A niveles de condiciones laborales	74
1.4.3. A nivel de financiación	76
1.4.4. A nivel de mercadeo	77

1.4.5. A nivel de organización	80
2. EVALUACION DE FACTORES ECONOMICOS DE LA ARTESANIA USIACUREÑA	82
2.1. COSTOS DE FABRICACION, PRECIOS, INGRESOS Y RENTA- BILIDAD	82
2.1.1. En sentido de retroalimentación al margen de utilidad	83
2.1.2. En sentido de permanencia de las relaciones sociales de producción	85
2.2. CANALES DE DISTRIBUCION Y MONOPOLIZACION DEL MERCADO	103
2.3. PERSPECTIVA DE LA DEMANDA ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURI	108
2.4. EFECTOS DEL DETERIORO ARTESANAL Y SU INCIDENCIA EN LAS CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS	112
3. ANALISIS DE LAS CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS DE LA POBLACION ARTESANAL	118
3.1. PARTICIPACION DEL INGRESO ECONOMICO DEL ARTESANO EN EL CONTEXTO DE LAS CONDICIONES SOCIO-MATERIA- LES	118
3.2. CONDICIONES MATERIALES DE SUBSISTENCIA	122
3.3. RELACION ENTRE LA ACTIVIDAD ARTESANAL CON OTRAS ACTIVIDADES ECONOMICAS	129
3.4. NIVELES Y DETERMINANTES EN LAS CONDICIONES SOCIO- MATERIALES	131
3.4.1. Niveles endógenos	132
3.4.2. Niveles exógenos	137

4.	PARTICIPACION DE LOS INGRESOS QUE PRODUCE LA ARTESANIA FRENTE A LOS COSTOS DE FABRICACION Y GRADOS DE RENTABILIDAD	145
4.1.	RELACION ENTRE INGRESOS ECONOMICOS Y CONSUMO FAMILIAR	145
4.2.	RELACION ENTRE COSTOS DE FABRICACION E INGRESOS QUE PRODUCE LA ARTESANIA	149
4.3.	GRADOS DE RENTABILIDAD	152
4.3.1.	En el campesino artesanal	152
4.3.2.	En el mayorista distribuidor	157
4.3.3.	En el comercio	161
5.	ALTERNATIVAS ECONOMICAS AL MERCADO ARTESANAL	163
5.1.	ORGANIZACIONES ESTATALES Y PRIVADAS	163
5.2.	ORGANIZACIONES DE BASE	166
5.3.	PROYECCION DE LA ECONOMIA ARTESANAL	169
5.3.1.	A nivel de financiación	169
5.3.2.	A nivel de capacitación artesanal	170
5.3.3.	A nivel de promoción y bienestar socio-económico	171
	CONCLUSIONES	175
	RECOMENDACIONES	183
	BIBLIOGRAFIA	185
	ANEXOS	186

LISTA DE TABLAS

pág.

TABLA 1.	Inventario de recursos ganaderos. Municipio de Usiacurí	48
TABLA 2.	Número y clases de ganado. Municipio de Usiacurí.	49
TABLA 3.	Cuadro comparativo e ilustrativo de los costos de producción por hectáreas de yuca, millo y maíz. Usiacurí 1984.	53
TABLA 4.	Rentabilidad de los productos temporales transitorios sobresaliente en Usiacurí 1984.	54
TABLA 5.	Ubicación y número de fincas y superficies de las mismas, tamaño, promedio de las parcelas. 1984.	58
TABLA 6.	Usos de la tierra y área dedicada a cada uno. 1983. Municipio de Usiacurí Atlántico.	58
TABLA 7.	Número y tamaño de parcelas o fincas 1984-	60
TABLA 8.	Reparto de las explotaciones agrícolas en Usiacurí 1984.	62
TABLA 9.	Comportamiento del crédito agrícola según sectores en el Municipio de Usiacurí 1984.	81

TABLA 10. Costos de fabricación objetos artesanales (10 paneras)	84
TABLA 11. Relación entre el precio final y costo de fabricación de los productos artesanales. Usiacurí.	90
TABLA 12. Población urbana rural. Municipio de Usiacurí.	92
TABLA 13. Municipio de Usiacurí. Población económicamente activa. 1973-1984.	94
TABLA 14. Distribución de la población por rama de actividad. 1985.	96
TABLA 15. Distribución de la población por niveles de ingresos en sectores 1984	97
TABLA 16. Distribución porcentual de la población artesanal según nivel de ingresos.	99
TABLA 17. Distribución porcentual de los costos de los costos de los objetos artesanales.	101
TABLA 18. Venta estimada de productos según cantidad y pesos de un agente mayorista (Agustín Ujueta. El Porvenir) Usiacurí 1986.	109
TABLA 19. Venta estimada de productos según número y peso de un agente minorista y/o artesano independiente.	111
TABLA 20. Distribución de la tierra según número y tamaño de parcelas en el Municipio de Usiacurí 1985.	123
TABLA 21. Grado educativo según población escolar censada.	124

TABLA 22.	Alumnos matriculados según nivel educativo Usiacurí 1985.	125
TABLA 23.	Distribución de la tenencia de vivienda según categoría posicional.	126
TABLA 24.	Condiciones físicas y tipología de la vivienda del artesano Usiacureño.	127
TABLA 25.	Distribución de artesanos según su composición familiar.	133
TABLA 26.	Cuadro comparativo entre el nivel de ingreso y consumo familia del artesano Usiacureño 1985 (Variación porcentual).	147
TABLA 27.	Distribución de la población laboral en el sector manufacturero según nivel de ingreso. Municipio de Usiacurí. 1985.	148
TABLA 28.	Relación entre el costo de fabricación con respecto al promedio de ingreso y variación porcentual (caso 1).	151
TABLA 29.	Rentabilidad de un artesano de ingresos de menos de \$5.000.00	153
TABLA 30.	Rentabilidad de un artesano de ingresos de \$5.000 a \$10.000.	154
TABLA 31.	Rentabilidad en un artesano de ingresos de \$10.000 a \$14.000.00	155
TABLA 32.	Posición porcentual de la " rentabilidad" en el contexto del ingreso artesanal.	157
TABLA 33.	Margen de rentabilidad en un agente mayorista.	159

INTRODUCCION

Los pueblos subdesarrollados posterior a la Colonia desarrollaron múltiples actividades económicas que le permitieron hasta escasos años, su supervivencia pero con el advenimiento de las nuevas formas de producción capitalistas, algunas se extinguieron y otras han permanecido ocultas, donde la propia cultura las ha conservado.

En el Departamento del Atlántico, son pocos los pueblos cuyos nombres, están asociados directamente a la artesanía, como es el caso del Municipio de Usiacurí donde la palma de Iraka se a constituido en elemento de subsistencia material y de sus identificación.

Alrededor de la palma de Iraka, o de la artesanía se ha presentado casi siempre el aspecto folklórico, lo cultural, lo artesanal, como una pieza de museo, y se ha olvidado diagnosticar y analizar las relaciones socio-económicas que se gestan y constituyen todo un proceso de adecuación-transformación donde el artesano y sus objetos entran en circulación económica dependiente a

la proporción de su tenencia.

En el presente trabajo investigativo, como requisito a la obtención del Título de Economista, el cual se ha denominado "DETERIORO SOCIOECONOMICO EN LA ARTESANIA DEL MUNICIPIO DE USIACURI", se ha querido desarrollar un esfuerzo conceptual que satisfaga las razones económicas por las cuales coexisten viejas formas de producción en el interior del modelo económico social vigente, el cual tienen por objetivo la subsistencia del mismo, y la reproducción de una informalidad que reviste la forma de subsistencia; aún cuando la elaboración de tesis de grado, conlleva a un conjunto de limitaciones, pero que en nuestro caso particular, se ha logrado superar, toda vez que la investigación económica en la coyuntura contemporánea, implica una racionalización objetiva del fenómeno desde su interioridad.

En el desarrollo de los capítulos, la problemática presentada es la siguiente:

En el capítulo primero: "Los sectores económicos de Usiacurí y análisis de los niveles de deterioro artesanal", damos a conocer la tendencia y comportamiento de la actividad económica durante el período 1983 - 1985, y de como el sector primario ha venido sufriendo crisis estacionaria que modifican su participación en el contexto,

de donde, la artesanía aparece como un sector que absorbe tales períodos, pero que en su interioridad genera su deterioro.

En el capítulo segundo: "Evaluación de factores económicos de la artesanía usiacureña", se presentan los costos de financiación, precios, ingresos, "rentabilidad"; los canales de distribución, la monopolización del mercado y los efectos del deterioro artesanal frente a las condiciones socio-económicas.

En el Capítulo tercero: "Análisis de las condiciones socio-económicas de la población artesanal", se confrontan los niveles de materialidad con relación al nivel de ingreso del artesano, su proceso cultural y la vinculación con otras actividades económicas, ya es a nuestro juicio una de las premisas fundamentales a la informalidad.

En el capítulo cuarto: "Participación de los ingresos que produce la artesanía frente a los costos de fabricación y grados de rentabilidad", se plantean las relaciones intrínsecas a la tendencia del ingreso artesanal y su articulación al deterioro.

En el capítulo quinto: "Alternativas económicas al merca-

do artesanal", hacemos referencia al análisis interno del fenómeno económico, en tanto que la problemática se le exige unos niveles organizacionales que le faciliten expresar sus intereses y sus reivindicaciones.

En este conjunto total, el deterioro artesanal en el Municipio de Usiacurí, corresponde a las categorías de la dependencia económica y a la expresión dominante de las nuevas formas de explotación, donde el sector primario, ya no constituye lo esencial, sino una parte en el contexto, viéndose reemplazado por otros sectores que aún no cuentan con una estructura dinámica, sino todo lo contrario, complementan el grado de informalidad reinante en el país.

Los resultados obtenidos en esta investigación nos comprometen a seguir ahondando sobre estos fenómenos económicos en la coyuntura de los procesos en transición al modelo económico vigente; que los juicios emitidos sean los lectores quienes evalúen dicho proceso.

0.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro de las actividades agrícolas y ganaderas que constituyen la economía del Municipio de Usiacurí, la artesanía aparece como "Una sección prolongada y continuista" que ayuda a constituir los ingresos económicos de las familias, se dice que "ayuda, en la medida en que la población familiar económicamente activa depende en un 90% de las actividades agrícolas. Pero la artesanía adquiere otras dimensiones socio-económicas que se reflejan en la composición familiar.

La Artesanía como actividad económica insertada dentro de la producción rural vigente, desarrolla en su interior unos ciclos contradictorios y antagónicos que la enmarcan, como una de las formas de producción individual pre-capitalista que de acuerdo a su contenido y a su desarrollo desigual es absorbida por la economía capitalista en su totalidad. De allí entonces que la Artesanía en Usiacurí presenta en su desarrollo deterioros en los siguientes niveles:

Primer Nivel: Producción Individual Artesanal

Aquí el deterioro se refleja en que los artesanos le venden a los agentes Mayoristas y comerciantes del Municipio a precios que están por debajo del costo real de la mercancía u objeto. El precio es determinado unilateralmente por los intermediarios. Este derecho va más allá, porque precisamente el agente mayorista, es quien también vende la materia prima necesaria para el Artesano (Palma de Iraka, alambres, agujas, tijeras, alicates); este comerciante al mismo tiempo tiene contratado dentro de la población artesanal, un número considerable de personas que trabajan para él.

Segundo Nivel: Economía del Producto Artesanal

Aquí el deterioro se manifiesta en los ingresos promedios del Artesano cuyos niveles no alcanzan a promediar el salario mínimo legal vigente, ejemplo de ello lo constituye lo siguiente: En la fabricación de una panera, el Artesano se gasta en compra de materiales: \$332.00, el agente Mayorista se la compra a \$50,00 (la redonda) a \$60.00 (la ovalada) y el tiempo de fabricación es de 3 horas por cada panera; ahora bien, para que el artesano obtenga ingresos promedios de \$500.00 a \$600,00 diarios debe fabricar 10 paneras. Si el valor de la venta de las

10 paneras (\$500,00) se descuenta el valor de los materiales (\$322) se deduce que el artesano obtiene \$178,00 de utilidades, para lo cual debe trabajar 30 horas equivalentes a cuatro días laborales de ocho horas diarias. Es decir que en este caso el artesano, obtendrá ingresos diarios de solo \$44.50 a nivel ínfimo si se compara con el salario mínimo legal de \$565,00 por día.

De lo anterior se deduce que la artesanía no produce los ingresos mínimos suficientes para sostener familias que oscilan entre 6 y 7 personas, lo cual obliga a que un buen porcentaje de la población se desplace a otros centros en procura de mayores ingresos provenientes de actividades distintas.

Tercer Nivel: Coyuntura Socioeconómica de la Artesanía

Aquí el deterioro se manifiesta por las limitaciones propias del sector rural colombiano y además por la carencia de capital por parte de los artesanos, que incide en su poco poder de negociación y falta de organización de base que lo oriente y lo asesore hacia un mejor mercado y nivel de la artesanía en general.

El deterioro de la artesanía en el Municipio de Usiacuarí no hay que entenderlo como falta o disminución de la

población artesanal; el deterioro es el reflejo de las condiciones determinantes por la absorción de las relaciones pre-capitalistas a capitalistas, donde se objetiviza en la monopolización de los precios que están por debajo de su costo real y el tiempo socialmente necesario para su fabricación, la falta de estímulo por parte de organismos de promoción, especialmente del Estado como la Corporación Nacional de Turismo (CNT), a la ingerencia de los agentes intermediarios y mayoristas y la carencia de canales de distribución y mercadeo. Esta situación se materializa concretamente en las condiciones de vida de los artesanos propiamente dichos donde los ingresos por concepto de venta de artículos no se constituyen en el soporte socioeconómico, lo cual ocasiona por consiguiente, un desplazamiento hacia otras formas de relación laboral.

De acuerdo a los niveles de la presente investigación se pueden formular las siguientes cuestiones:

1º. En qué medida puede constituirse la artesanía, como un sector fundamental en la satisfacción de las necesidades sociomateriales de su población y como elemento participante en el desarrollo del Municipio?

2º. La actual estructura del mercado artesanal por su

típico sistema de fijación de los precios por debajo de su costo real, conlleva a deterioro masivo de la artesanía Usiacureña?.

0.2. OBJETIVOS

0.2.1. Objetivo general. Evaluar el deterioro de la artesanía como elemento fundamental en la economía local y la participación en su desarrollo, dadas las condiciones de vida de la población artesanal y confrontación con la coyuntura actual.

0.2.2. Objetivos específicos

- Analizar los factores de fabricación, distribución, mercadeo, precios y organización, a fin de establecer el nivel de deterioro económico y sus efectos en la población artesanal en los factores que inciden en la monopolización del producto artesanal.

- Analizar las condiciones socio-económicas de la población artesanal y confrontarla con los niveles de subsistencia normal para determinar que la artesanía no produce movilidad laboral, como consecuencia de las relaciones de producción capitalista típicas del proceso artesanal de Usiacurí.

- Medir la participación de la artesanía en los ingresos familiares de la población como factor determinante en las condiciones materiales de vida.

- Confrontar los niveles de ingresos que produce la artesanía con los costos de fabricación, a fin de establecer en grado de rentabilidad de la misma.

- Presentar las alternativas tendientes a una mayor participación del artesano tales como: creación de una organización cooperativa, asesoramiento y capacitación que les permitan mejores niveles económicos, sociales y desarrollo local.

0.3. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA

El propósito de la investigación es hacer un análisis de la economía artesanal y las implicaciones socio-económicas a nivel de satisfacción de necesidades tanto familiares como de empresa.

La presente investigación es importante debido a que el artesano de Usiacurí no ha tenido un tratamiento analítico, tanto social como económico en los siguientes aspectos: determinaciones monopólicas en la comercialización, pérdidas del mercado tanto regional como nacional,

deficiencia en los ingresos económicos de los artesanos que les permita satisfacer las necesidades de subsistencia, grado de inadecuación de los organismos de promoción y desarrollo para colocar o ubicar la artesanía como un renglón de actividad económica privilegiada o como elemento autónomo en el desarrollo socio-económico del municipio.

Se espera que los planteamientos, diagnóstico, evaluación y otros antecedentes propuestos en este trabajo sirva de base para profundizar todavía más en las problemáticas de las artesanías que permita a potencialidades interesados proponer soluciones prácticas que mejoren en todo sentido (económico, social, turísticos) el desarrollo de una actividad " preñada " de diversas dificultades y que hasta el momento no ha tenido el apoyo suficiente que la saque de su actual estado de deterioro.

0.4. DELIMITACIONES

0.4.1. Espacial. La presente investigación está ubicada en el municipio de Usiacurí, localizado en la parte céntrica del departamento del Atlántico a unos 38 kilómetros de la capital.

0.4.2. Temporal. En cuanto se refiere al período investi-

gativo éste comprenderá un análisis histórico a partir de 1980 a 1986 y una exposición estadística que tendrá como referencia el lapso comprendido entre 1984 y 1986.

0.4.3. De contenido. La presente investigación fundamenta las cuestiones relevantes a la problemática socio-económica del artesano Usiacureño, donde el eje central es la explicación del deterioro, no a nivel de fabricación sino en el nivel de la producción individual y en los niveles de condiciones socioeconómicas, para luego plantear las diversas alternativas en su organización.

0.5. MARCO DE REFERENCIA

0.5.1. Marco teórico. La artesanía propiamente dicha, como actividad económica dentro de nuestro sistema de producción capitalista vigente, no se puede caracterizar como actividad típicamente de producción, en la medida que ésta es individual y rudimentaria, es decir, que los únicos instrumentos en su fabricación son las manos del artesano y la palma de Iraka, con todo el ingenio y la creatividad del tejido que se quiera; lo de rudimentaria es por aquello de que sus instrumentos de trabajo, al fabricar cualquier objeto artesanal, no entran en una fabricación en serie, sólo en repetición de los tejidos con las mismas características del anterior, donde no inter-

viene la " técnica instrumental " propia del sistema capitalista moderno; en este sentido la actividad artesanal al entrar en las relaciones sociales de producción capitalista, lo hace bajo la forma de actividad precapitalista porque las relaciones determinantes en su fabricación y comercialización dependen de las relaciones pre-monopólicas.

Al iniciarse el proceso de circulación de mercancías, ellas y sus precios ya están determinados por las relaciones capitalistas, por la influencia de los agentes mayoristas e intermediarios que son los que precisamente acaparan el mercado y los canales de distribución, ejerciendo en el seno mismo del mercado precapitalista artesanal una doble explotación; laboral y monopólica en sus precios; por esta relación podemos afirmar que la artesanía tal como se encuentra en la coyuntura actual, no es una actividad eminentemente de producción capitalista, pero que al entrar en contacto con el proceso de ampliación de capital por parte de los agentes mayoristas e intermediarios adquiere un nuevo proceso: el de expansión y determinación monopólica por acción de las relaciones de producción capitalista.

"En la coyuntura económica colombiana, la artesanía aparece como elemento propio de la cultura en el proceso

de asimilación del indigenismo con la mezcla del proceso de mestizaje, esto es confrontable por ejemplo dentro de las familias indígenas de los Caribes, los Catíos, los Nutabes, los Tahamíes, quienes conocían el hilado y fabricaban mantas de tela de algodón, al igual que los Paeces, Guambianos y Quillacingas¹".

Posteriormente con el proceso de colonización y mestizaje de las culturas tanto indígenas como española, la artesanía adquiere elementos religiosos y económicos que entran en el proceso de comercialización, hoy por ejemplo dentro de las tribus indígenas de la Guajira, se intercambian sus mochilas y mantas por otros productos para la alimentación, otros las venden directamente en las poblaciones cercanas como Maicao y Riohacha.

Aquí la artesanía entra como un proceso complementario a las actividades económicas propiamente dichas y no como actividad exclusivamente económica, aún cuando la situación socio-material esté en pésimas condiciones.

En el departamento del Atlántico, la artesanía como una actividad que sistemáticamente se ejecuta y donde por

¹GONZALEZ COBA, Fajardo. El proceso de mestizaje en Colombia y formas de economía tradicional. Publicación Universidad Nacional, Bogotá, 1968. p.14.

tradición histórica de sus antepasados aún persiste, se da con mayor ahínco en el Municipio de Usiacurí, donde el tejido se ha convertido para sus habitantes en el algo cotidiano, que el más apático de ellas, en tiempo de ocio, teje aunque sea " un corazón ". A partir de las décadas del 70 cuando la artesanía Usiacureña empieza a conocerse en el territorio, tanto departamental como nacional, debido a la calidad finísima de los objetos allí fabricados, la población dedicada a ella en ese tiempo no llegaba al 20% del total; posteriormente la artesanía va entrando al proceso de comercialización y es cuando más personas comienzan a trabajar constantemente en ella, como actividad única y exclusiva a pesar de la escasez de la materia prima.

El proceso de comercialización es tan importante que la aparición de los Agentes Mayoristas e Intermediarios se constituyen en los " acaparadores " del mercado tanto departamental como nacional, imponiendo los precios y las condiciones socio-laborales.

La artesanía ya como elemento endógeno, cual es la imposición del precio por parte del agente mayorista hacia el artesano fabricante, inicia un proceso de deterioro, donde el costo de los materiales en su fabricación están por encima del precio impuesto por el agente mayorista ya que él es quien lo compra para luego distribuirlo en

los grandes almacenes de la ciudad de Barranquilla que expenden artículos de artesanía Colombiana; el precio al cual se le compran ni siquiera compensa el tiempo socialmente necesario en su fabricación; ahora bien, el incremento de la población artesanal que depende de ella en su 85% de la composición del ingreso económico familiar, no puede continuar en tales condiciones de explotación.

El deterioro artesanal, como se ha venido afirmando no depende del número de la población existente como tal, depende intrínsecamente de las condiciones laborales y de la comercialización actual donde los costos son superiores al precio de compra por parte de los agentes mayoristas e intermediarios, que entre otras cosas, son los que venden la Palma de Iraka, ejerciéndose así un sólido comercio monopólico.

Hoy, este deterioro se manifiesta en los siguientes niveles:

Producción individual, economía del producto, coyuntura socio-económica y alternativas del mercado artesanal; donde la investigación presente quiere relevar y rescatar no solo el lugar de la artesanía dentro de la economía campesina, sino mostrar que ella funcionaría bajo con-

diciones adecuadas de financiación y mercadeo con sus propios canales de distribución y una sólida organización que controle y busque el mejor nivel de bienestar socio-económico del artesano; pero la situación es otra.

0.5.1.1. La fuerza laboral en el Municipio de Usiacurí y su incidencia en el desarrollo artesanal.

El desarrollo económico requiere de cambios continuos en la estructura productiva en una economía a medida que aumenta su ingreso por habitante. Esos cambios son más notables en los países de ingresos medios tales como Colombia; en los cuales los patrones de industrialización internacional se alejan cada vez más de las exportaciones primarias.²

Es de conocimiento que para obtener buenos resultados es necesario cambios en la producción y el intercambio reflejado en la transformación de fuerza de trabajo y un reordenamiento para nuestro caso en la producción artesanal, el problema de la fuerza laboral en nuestro país debido al carácter dependiente de nuestra economía, requiere de la transformación estructural caracterizada por los cambios en la composición de la demanda, la producción, el intercambio, el empleo y otros factores que están últimamente ligados con el crecimiento del ingreso

²HOLLIS B, Chenery. Economía Colombiana. El problema laboral Colombiano, Diagnóstico y perspectiva. Bogotá, Sep. 1986.

percápita, nos preguntamos si los actuales cambios en la oferta laboral son compatibles con los cambios presentes y persiste a nivel de la demanda. Los factores que afectan la oferta incluyen el crecimiento de la población, la migración, la urbanización, la educación, el incremento de la participación de la fuerza de trabajo masculina y femenina, la demanda de trabajo en el municipio de Usiacurí a nivel artesanal está determinada por el crecimiento del producto. Observamos que a nivel comercialización, del crédito, del cambio tecnológico no podemos afirmar lo mismo por cuanto los tres factores mencionados anteriormente contribuyen al deterioro de esta región.

0.5.2. Marco geográfico. Usiacurí, municipio del departamento del Atlántico, está localizado a $10^{\circ} 45'$ de latitud norte y $74^{\circ} 59'$ de longitud al oeste de Greenwich con una altura sobre el nivel del mar de 95 metros; su temperatura es de 29 a 30° durante el día y por las noches baja a 27° . Dista de Barranquilla 38 kilómetros.

El área municipal es de 93 kilómetros cuadrados y limita por el norte con Juan de Acosta, por el Sur con Sabanalarga, por el Oriente con Baranoa y por el Occidente con Piojó.

El terreno es ligeramente quebrado con elevaciones que

exceden de 250 metros sobre el nivel del mar, destacándose las lomas de Valería, la Chavaría y Salitral.

Sus tierras corresponden al piso térmico cálido y en tiempo de invierno la riegan los arroyos de Chorrito, la Aguada y Playón. Usiacurí es una de las más pintorescas poblaciones del Atlántico por su topografía y las formas en que han sido construidas sus casas sobre lomas y en las explanadas.

Usiacurí tuvo el privilegio de contar con manantiales de aguas medicinales en el perímetro urbano que según creencia servían para curar enfermedades de la piel, estómago, sífilis, vista, lepra y muchas otras pero a causa de la instalación del acueducto los manantiales desaparecieron, contribuyendo esto, a terminar con el turismo; estos manantiales eran el " Higuérón del Italiano", "La zorra" y otros menores; sin embargo en la región denominada "Agua Fría" existen todavía fuentes que son utilizadas porque son ricas en azufre, hierro y soda. Dentro de la zona urbana aún se puede utilizar un poco el manantial de " Chacanita " rico en sulfato, razón por la cual era usado por las vías digestivas.

Su economía depende principalmente de las artesanías, agricultura y la ganadería. Sobresalen los cultivos de

plátano, saragoza, ajonjolí, maíz, yuca, millo, etc.

Se encuentran yacimientos de petróleo y de aguas minerales inexploradas. Se comunica por carretera con Baranoa.

●.5.3. Marco histórico. El nombre de Usiacurí está formado por los términos USIA que significa señorío y CURI nombre del cacique que habitaba en este lugar a la llegada de los españoles a la América y por quienes más tarde fueron sometidos.

El territorio que hoy comprende Usiacurí está habitado por la tribu comandada por el Cacique Curí y por pequeñas agrupaciones o caseríos que dependían directamente de su gobierno; estos indígenas vivían de la agricultura y la caza, sostenían relaciones comerciales y amistosas con los "Tubures", eran sumamente pobres pues no contaban con los ricos yacimientos de minerales, cuya abundancia en otros territorios de América despertó la codicia de los españoles.

La industria principal de esta tribu consistía en el tejido de la palma de Iraka, esta palma la conseguían en las regiones del sur, a seis leguas de distancia del lugar. Siempre se han preguntado los historiadores cómo llegaron

a conocer estos indios la técnica del tejido?. No existe ninguna versión sobre este punto, tal vez algún desconocido español los instruyó en estas labores y les dejó este precioso legado el cual con el transcurso del tiempo se ha ido perfeccionando y constituye hoy la ocupación de la mayoría de las mujeres.

El cacique Curí no opuso resistencia a los españoles a su llegada y con un raro sentido de coexistencia pacífica, dejó a los españoles establecer una población a la que llamaron "GRANADA" junto a sus bohíos en 1569 este territorio fue encomendado a Don Alfonso de Montalbo descendiente de los conquistadores, después al valiente Nuño de Castro, y luego a su mujer Francisca Padilla. Después de que tantas personas tuvieron su propiedad, el municipio lo recibió el Concejo de Indias y lo cedió a Francisco Jiménez de Inciso, quien finalmente lo dió a quienes lo erigieron como parroquia bajo la protección de San Jacinto.

Por su situación geográfica enmarcadas por pequeñas colinas este municipio estuvo olvidado hasta que la muerte del gran poeta boyacense Julio Flórez ocurrida en su territorio lo dió a conocer al resto del país.

0.5.4. Marco Conceptual

DETERIORO ARTESANAL. Denominamos deterioro artesanal a las difíciles condiciones bajo las cuales el campesino artesano produce sus tejidos, a las determinaciones impuestas por los agentes mayoristas y distribuidores que se reflejan en la calidad del producto, en la medida del promedio de cierto margen de subsistencia que a su vez se refleja en los diversos diseños elaborados.

El deterioro artesanal no está en la baja cuantitativa de la artesanía en sí, estriba en las condiciones en que se produce, en los ingresos y en el sometimiento impuesto por parte de los agentes mayoristas y distribuidores que acaparan el mercado.

AGENTES MAYORISTAS. Son aquellos individuos que frente a la producción artesanal monopolizan tanto el comercio interno como el externo en la medida que son ellos quienes compran a los artesanos la producción, la materia prima y establecen los precios de los diferentes artículos.

Los agentes mayoristas poseen suficientes materias primas (Palma de Iraka, alambre, etcétera) que son compradas a los campesinos del sur del Departamento de Bolívar quie-

nes llegan hasta el municipio de Usiacurí. Los agentes mayoristas tienen sus respectivas tiendas-almacenes, donde exponen a los turistas los diversos objetos artesanales; ellos no tienen un vínculo directo con la producción artesanal, solo las compran y las venden, además controlan el transporte y el comercio.

MERCADO ARTESANAL. Está constituido tanto por las ventas directas ejercidas por los artesanos en sus residencias, como las tiendas-almacenes que expenden los artículos artesanales. En forma más organizada, el mercado artesanal se efectúa a través de las "ferias" que se desarrollan en los meses de mayo y diciembre en la ciudad de Barranquilla, organizada por la Asociación de Artesanos del Atlántico, aunque también se dan entre algunos pueblos del mismo departamento, como lo son: Puerto Colombia, Ponedera y Repelón, al igual que Juan de Acosta.

PRODUCCION PRE-CAPITALISTA. En la sociedad capitalista subsisten formas atrasadas de producción, formas que, aunque sometidas al régimen capitalista en su dinámica de funcionamiento, suponen formas de producción diferentes a las típicamente capitalistas. Estas clases subsisten pero se someten tanto social como económicamente a las nuevas clases que se desarrollan con el capital.

La producción pre-capitalista subsiste con las formas capitalistas de producción de pequeños empresarios independientes, artesanos. En la forma artesanal y campesina el propietario de los medios de producción es a su vez trabajador, sin existir todavía la separación entre el capital y el trabajador directo.

PRODUCCION INDIVIDUAL. Es la realizada por los miembros que integran una familia en particular, es decir los económicamente activos, aunque hay que tener en cuenta que en cualquier familia la artesanía, es menester a todos, es por ello que tanto adultos como pequeños realizan los tejidos, de ahí que sea la familia una unidad económicamente artesanal.

Dentro de los miembros dedicados a la artesanía, las mujeres en su mayoría son las que desarrollan, dentro de la producción individual la mayor cantidad de objetos artesanales.

INTERMEDIARIOS. Son aquellos distribuidores menores que no siendo típicamente artesanos, poseen un capital, compran lo producido por los artesanos y lo venden tanto a los mayoristas como en las tiendas especializadas en objetos artesanales en la capital del departamento o a determinados vendedores ambulantes del mercado.

TRABAJADORES IMPRODUCTIVOS. Para la definición de este tipo de trabajo, nos hemos apoyado en la conceptualización que hizo Carlos Marx en su obra " Historia crítica de la teoría de la plusvalía y esencialmente en el capital".

"La expresión de trabajo productivo e improductivo no es más que la manera abreviada de expresar la relación y el modo como la fuerza de trabajo figura en el proceso de la producción capitalista y esta distinción con respecto a todas las demás clases de trabajo es muy importante, pues nos indica la forma exacta que sirve de base a toda la producción capitalista y al propio capital".p.37.

Y más adelante afirma: " Allí donde el capital acapara toda la producción, haciendo desaparecer la pequeña industria casera que no produce mercancías, sino valores de uso destinados al consumo personal, es evidente que los obreros improductivos, o sea aquellos que cambian directamente sus servicios por renta, ectétera, que producirán verdaderos valores de uso.

Es indudable que estos obreros improductivos no producen mercancías, pues las mercancías, consideradas como tales no se destinan nunca directamente al consumo, sino que representan siempre, valores de cambio. Una vez que

la producción se desarrolla serán muy contados los obreros de esta clase que puedan intervenir directamente en la producción material. Sólo intervendrán en ella mediante el cambio de sus servicios por rentas". p.139.

0.6. RECURSOS DE LA INVESTIGACION

0.6.1. Tipo de estudio. De acuerdo a la problemática expuesta se nota que en el análisis de deterioro artesanal en el municipio de Usiacurí, convergen una serie de factores tanto internos como externos que la determinan. De ahí que la investigación sea de carácter descriptivo-analítico: consiste en realizar recuentos sistemáticos, análisis e interpretaciones de los hechos reales que se dan en el presente, con el fin de determinar verdades o comportamientos sobre tales hechos.

Tales hechos de estudios se presentan combinados de acuerdo al género de la investigación; partiendo del análisis, objeto de estudio observando las características del todo a través de una descomposición de sus partes a fin de entender su dinámica y sus relaciones correspondientes.

0.6.2. Método. Entendido éste como la concepción del mundo que tenga el investigador, hemos escogido el método

inductivo que consiste en observar sistemática y periódicamente los hechos reales, que ocurren en torno al fenómeno en cuestión para descubrir los patrones constantes, y de allí esclarecer hipótesis que de comprobarse adquirirían la categoría de leyes; para nuestro objeto lo acompañaremos de la deducción para mirar el fenómeno artesanal en el Municipio de Usiacurí y así practicar diversas experiencias lógicas fabricadas al nivel del conocimiento.

0.6.3. Técnicas de la investigación.

0.6.3.1. Técnicas estadísticas. En el diseño de la investigación las técnicas estadísticas están constituidas por el acopio de datos y su clasificación en cuadros estadísticos de acuerdo a la tabulación de variables propuestas para su estudio a través de las encuestas diligenciadas dirigidas a la población artesanal.

0.6.3.1.1. Universo. El universo está basado en el cálculo de viviendas para el Municipio de Usiacurí, teniendo como base el censo de 1984 cuya población urbana fué de 5.163 habitantes y tomando en cuenta que el promedio de personas por vivienda urbana para el mismo año era de 7 personas.

$$N = \frac{5.163}{7} = 737,571 \approx 738 \text{ viviendas}$$

0.6.3.1.2. Tamaño de la muestra. Se utilizará para la determinación del tamaño de la muestra, la fórmula de la curva normal.

$$n = \frac{N}{1 + E^2 \cdot N}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Universo (número de viviendas a investigar) = 754

E = Error de muestreo (5%).

$$n = \frac{754}{1 + (0.05)^2 (754)}$$

$$n = \frac{754}{1+(0.0025)^2 (754)} = \frac{754}{1+1,885} = \frac{754}{2,885}$$

$$n = \frac{754}{2,885}$$

± 261 Encuestas (que corresponde al 34.62% del Universo).

0.6.3.2. Técnica documental. La investigación además utilizará documentos tales como "Censo Artesanal", los

estudios elaborados por el SENA, la Cámara de Comercio los elaborados por el Equipo Investigativo de síntesis económicas y de otros documentos (como diapositivas) que significan información de interés para el desarrollo del presente estudio.

0.6.3.3. Instrumento de trabajo. Estarán constituidos para la recolección de datos por la observación directa, entrevistas y encuestas; para el análisis de los datos por las gráficas y cuadros que se deriven de los anteriores para la presentación formal por las normas establecidas por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC).

1. LOS SECTORES ECONOMICOS DE USIACURI Y ANALISIS DE LOS NIVELES DEL DETERIORO ARTESANAL

1.1. ASPECTOS ECONOMICOS DEL MUNICIPIO DE USIACURI EN EL CONTEXTO DEPARTAMENTAL

En este capítulo se trata de analizar la composición de los sectores de la Economía de Usiacurí que básicamente son dos: la Agricultura y la Ganadería como representativa del sector primario y la Artesanía en representación del sector manufacturero o secundario.

El sector agropecuario incluye el número de cabezas de ganado vacuno, porcino, ovino, caprino, caballar, asnal, y mular y la producción de aves, leche y huevos; comprende este sector además las viviendas rurales, instalaciones agrícolas y ganaderas, cercos, habilitación de tierras, plantaciones y pastos, leche, maderas y demás actividades agropecuarias.

El sector manufacturero que en términos de economía se subdivide en dos estratos: Industria fabril e

Industria artesanal, diferenciados por la dimensión de las empresas según su volumen de producción, número de trabajadores y técnicas empleadas.

En cuanto al suelo, el Municipio de Usiacurí tiene terrenos erosionados que no son realmente aptos para la explotación agrícola y ganadera, pero a pesar de ello se puede decir que la producción agropecuaria es de subsistencia, en razón que sólo satisface las necesidades locales y en bajas escalas debido a las influencias climáticas.

"En cuanto a las formaciones vegetales la distribución de las plantas en los diferentes tipos de pisos son obras obras de los factores ecológicos. Estos factores ecológicos son principalmente el clima, el suelo, el relieve y la influencia de otras plantas, de los animales y del hombre.³

Con base en el mapa ecológico, Usiacurí se encuentra dentro de la formación de bosques muy seco tropical, esta formación se presenta en el Atlántico en los

³MARRERO, Levis. La Tierra y sus Recursos. Cultura Venezolana, 1955, p. 244.

lugares abiertos a la influencia de los Vientos Alisios y tiene como límites climáticos un promedio de lluvia entre 500 y 1.000 mm.

Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Usiacurí tiene un clima variable entre tropical y húmedo y tropical y estepario presentando una tendencia a la aridez.

La distribución de los períodos climáticos está bien definida pues se puede apreciar que la estación seca se inicia a mediados de diciembre y dura hasta finales de marzo y a veces hasta principios de abril. En esta época soplan los Vientos Alisios del norte que refrescan el ambiente y son particularmente fuertes. Durante este lapso los potreros se secan completamente, la tierra se agrieta y en general la vegetación se presenta como si hubiera sufrido un incendio, la temperatura oscila entre 28° y 33° C.

En cuanto a los regímenes de lluvia y humedad dicho período comienza a mediados de abril y se prolonga a mediados de noviembre. Las precipitaciones por lo general durante poco tiempo pero son torrenciales, durante el tiempo de lluvia el ambiente se cubre de bochorno al saturarse la atmósfera de humedad debido a la escasez de vientos.

La alta evaporación causada por las fuertes temperaturas y las lluvias periódicas relativamente escasas favorecen la aridez es una tendencia propia del Departamento del Atlántico.

En base a las consideraciones anteriores se analizarán como ya se dijo, especialmente la composición de la agricultura y la ganadería.

1.1.1. Actividades de la Población. Nos referimos en este aparte a los trabajos preponderantes a los cuales se dedican los habitantes de Usiacurí.

1.1.1.1. En el sector primario. En Usiacurí se conserva fuertemente el predominio de un sector primario aunque limitados por las condiciones climáticas y los escasos recursos económicos de los habitantes. La agricultura y la ganadería son las principales actividades realizadas por la población a nivel de subsistencia como ya se dijo anteriormente, solamente se obtienen productos de tierra caliente como la yuca (170 hectáreas), millo y guandúl.

El área agrícola según el tipo de aprovechamiento está formada por tierras en cultivos temporales y en descenso.

En cuanto a la actividad ganadera la distribución de su inventario queda integrado de la siguiente manera entre:

TABLA 1. Inventario de Recursos Ganaderos. Municipio de Usiacurí

Recursos Ganaderos	Número de Cabezas
Vacunos	3.300 Cabezas
Caballar	375 Cabezas
Mular	203 Cabezas
Asnal	447 Cabezas
Porcino	1.050 Cabezas
Ovino	250 Cabezas
Caprino	192 Cabezas
Aves	8.237 Cabezas

FUENTE: Caja Agraria. Informe anual. Censo Agropecuario Departamental

A 31 de diciembre de 1984 el número de cabezas de ganado vacuno en Usiacurí era de 4.772 repartidos de la siguiente manera:

TABLA 2. Número y clases de ganado, Municipio de Usiacurí 1984

RAZA	Nº. Cabezas
Cebú Criollo	1.970
Cebú Pardo	1.110
Holstein criollo	220
Terneros nacidos en el año	736
Terneras nacidas en el año	736
TOTAL	4.772

FUENTE: Caja Agraria, Censo Agropecuario Departamental.

El valor aproximado en pesos corrientes del inventario anterior asciende a la suma de \$125.092.000, pesos para el 84, esta información suministrada por la Caja de Crédito Agrario de Baranoa cuyas cotizaciones son de \$33.000 para terneros de un año.

Los pastos más utilizados para el desarrollo de la ganadería son generalmente pastos naturales en las especies "Angletón" "Guinea y Ganadillo" que abarca una extensión de 4.096 hectáreas utilizadas especialmente para ganadería de doble utilidad. Existen unas 100 hectáreas en pastos de corte de las especies elefantes y kingros que aprovechan también en la ganadería antes mencionada.

1.1.1.2. Cultivos sobresalientes en Usiacurí. En economía agrícola se conoce como cultivo permanente aquel en que el tiempo comprendido entre las siembras y las cosechas es generalmente de varios años; la planta no desaparece después de la primera cosecha, continúa dando frutos por varios años. Dentro de los cultivos permanentes se consideran los siguientes: limones, pina, café, naranja, etcétera.

En Usiacurí sobresalen como frutos de cultivos permanentes las guayabas, los cítricos y los mangos que se

encuentran extendidos en casi todo el territorio en forma tradicional, para el caso del mango sirve de sombra y suplemento alimenticio para el ganado.

Bajo el concepto de cultivos temporales se incluyen:

- Aquellas cuyo ciclo de crecimiento es menor de un año a veces sólo de unos meses y que tienen que ser nuevamente sembrados y plantados después de la cosecha de cada uno de ellos. Ejemplo de éste tipo de cultivos: el trigo, maíz, arroz, frijoles, yuca. Los cultivos que permanecen en el campo más de un año deben considerarse temporales si al cosecharlos se destruye la planta por ejemplo: la yuca.

- Las tierras dedicadas a praderas temporales en las cuales se cultivan plantas forrajeras que se usan en el período lluvioso para evitar las dificultades practicadas que pueden surgir al hacer la distribución entre praderas temporales y praderas permanentes se considera como temporal todo tipo de rotación que no exceda de cinco años.

- Las tierras dedicadas a huertas caseras que comprende las ocupadas por cultivos de hortalizas, flores, bulbos, etcétera.

En Usiacurí al no presentarse ninguna mecanización ni cambio tecnológico, la productividad obviamente permanece estancada .

Normalmente en el segundo semestre se presenta mayor disponibilidad de tierras para diferentes cultivos debido al régimen de lluvias.

A manera informativa se incluye la Tabla 3 ilustrativa de los costos de producción de yuca, maíz, y millo por hectárea en el Municipio y los márgenes de utilidad por cosecha para los mismos productos en la Tabla 4.

1.1.1.3. Técnicas de cultivos. Según investigaciones adelantadas por el ICA, los pequeños productores de los Municipios de Baranoa y Usiacurí utilizan las formas tradicionales de producción como se demuestra en la Tabla 3.

- Adecuación de Tierra: Los agricultores comienzan esta labor en época de verano en el mes de enero con tumba de monte a machete, una vez la maleza se haya secado se procede a quemarla; generalmente no se emplea mecanización.

- Siembra: El maíz, es sembrado a chuzos, colocando 4 a 6 granos por sitio. El sistema de siembra del millo

TABLA 3. Cuadro comparativo e ilustrativo de los costos de producción por hectáreas de yuca, millo y maíz en Usiacurí en 1984.

RELACION DE LOS COSTOS	YUCA \$	MILLO \$	MAIZ \$
1. Labores			
Preparación previa a mano pago de			
Jornaleros	4.200	4.200	4.200
Socola quema y pago de Jornaleros	700	1.400	700
Siembra: Pago de jornales	1.750	1.400	1.750
Desyerbes: pago de jornales	14.000	7.700	7.700
Recolección: pago de jornales	3.500	4.500	2.100
Desgrane: pago de jornales		2.800	2.100
Empacada, pesada, jornales		700	700
Aplicación insecticida			700
SUB-TOTAL LABORES	24.150	22.750	19.950
2. Materia Prima			
Semilla (Kilogramos)	4.000	450	900
Empaques	2.000	800	500
Insecticidas		2.000	2.000
SUB-TOTAL MATERIA PRIMA	6.000	3.250	3.400
3. Gastos generales			
Arrendamiento por cosecha	1.000	1.000	1.000
Transporte al mercado / Ton.	5.000	2.000	2.000
Amortización de herramientas	1.000	800	800
Imprevistos	650	190	190
Administración	683	200	200
SUB-TOTAL GASTOS GENERALES	8.333	4.190	4.190
COSTOS TOTALES	38.483	30.190	27.540

FUENTE: Caja Agraria. Baranoa.

1 - 2 -3: Corresponde a la suma de: Costos laborales, materia prima y gastos generales. Jornal diario : \$350,00

TABLA 4. Rentabilidad de los productos temporales transitorios sobresalientes en Usiacurí 1984.

PRODUCTO			
CONCEPTO	YUCA	MILLO	MAIZ
Costos totales de producción por Hectáreas	38.483	30.190	27.540
Ingresos por hectáreas según rendimientos	90.000	46.000	46.000
Utilidad por cosecha	51.517	15.810	18.460
RENDIMIENTOS	PRECIO DE VENTA POR KILOGRAMOS		
Yuca = 6.000 Kgs.- Ha.		\$15	
Millo = 2.000 Kgs. - Ha.		\$23	
Maíz = 2.000 Kgs. - Ha.		\$23	

FUENTE: Caja Agraria. Baranoa.

es igual al sistema del maíz, pero con la diferencia de que este se utilizan 8 a 10 semillas por sitio, para hacerle un realeo posteriormente.

La yuca se siembra en forma vertical y sin ningun tratamiento previo a la semilla; la distancia de siembra es de 150 entre plantas.

- Control de maleza: Esta labor se hace en forma manual de acuerdo al cultivo con dos o cuatro limpieas.

- Fertilización: En sentido general no se utilizan fertilizantes.

- Control de Plagas: Este control es deficiente y generalmente se utiliza un sólo producto para todo tipo de plagas.

1.2. TECNICAS Y APROVECHAMIENTO DE LA TIERRA

Se entiende por tenencia de la tierra la relación jurídica entre el producto y su explotación, o sea la forma como el productor tiene la tierra que explota ya sea en calidad de propietario, arrendatario, colono, aparcerero, cosechero o mediero.

El área agrícola según el tipo de aprovechamiento está formada por tierras en cultivos permanentes, temporales y en descanso, que en conjunto ocupan 8.750 hectáreas, explotadas por 113 propietarios y 175 aparceros para un total de 288 fincas. Del total anterior 98 fincas están ubicadas en la Vereda Luridiza y 190 en el Municipio de Usiacurí. Tabla 5.

1.2.1. Superficie en descanso, en pasto y en otros usos. Las cifras arrojan como resultados una utilización en pasto de 4.196 hectárea que representan el 47,95% del total de la superficie cultivada; el 28,57% son áreas en descanso y ocupan 2.500 hectáreas; 16,58% aprovechadas con otros usos, 4,57% en cultivos transitorios y el resto 0,04 en cultivo permanente. Tabla 6.

En Usuacurí para el año de 1984 se encontraban registradas en el Catastro 342 predios rurales cuyo valor asciende a \$97.221.300, de los cuales 340 son predios particulares por valor de \$94.504.700, y dos son estatales (del Municipio) por valor de \$2.716.600.

1.2.2. Número de explotaciones y de superficie. Las 8.750 hectáreas que abarcan las 288 parcelas ya mencionadas se distribuyen en seis tipos de tamaño como se

TABLA 5. Ubicación y Número de fincas y superficies de las mismas, tamaño, promedio de las parcelas. 1984.

NOMBRE DE LAS VEREDAS	NUMERO DE LAS PARCELAS Y/O FINCAS		SUPERFICIE TOTAL DE LAS VEREDAS (HAS.)		TAMAÑO PRO- MEDIO DE LAS PARCELAS
		%		%	
Luridiza	98	34,03	2.950	33,71	30
Usiacurí	190	65,97	5.800	66,29	30
TOTAL	288	100	8.750	100	

FUENTE: Caja Agraria. Insagropecuaria, febrero de 1984.

TABLA 6. Usos de la tierra y área dedicada a cada uno. 1983. Municipio de Usiacurí, Atlántico.

USOS	HECTAREAS	%
Cultivos transitorios	400	4,57
Cultivos permanentes	4	0,04
En pastos	4.196	47,95
Tierras en descanso	2.500	28,57
Otros usos	1.450	16,58
Inservibles	200	2,29
TOTALES	8.750	100

FUENTE: Caja Agraria. Insagropecuarias, febrero de 1983.

puede apreciar en la Tabla 7 cuyo mayor porcentaje se concentra en parcelas de cinco a menos de 20 hectáreas, seguidas de las parcelas de uno a menos de cinco hectáreas.

La mayor superficie se concentra en las parcelas de 100 a menos de 500 hectáreas

En esta distribución de números y tamaño de las parcelas o fincas se muestra la concentración de la tierra en pocas manos ya que las grandes extensiones de terrenos están ubicadas entre 500 hectáreas y más, correspondiendo a un número de cuatro fincas con una superficie de 1.443 hectáreas.

Se observa además que a medida que van aumentando los tamaños de las parcelas o fincas se va disminuyendo su número y aumentando su extensión como lo vemos en la Tabla 7.

1.2.3. Manejo de las explotaciones y créditos otorgados. El manejo o vigilancia de las explotaciones se supone puede estar en manos del propio productor que bien puede ser el mismo propietario, el arrendatario, el aparcerero, el colono, etcétera, o mediante administración controlada y en tal caso el manejo es delegado en otra persona que recibe el nombre de administrador.

TABLA 7. Número y tamaño de parcelas o fincas. 1984.

EXTENSION	NUMERO	%	SUPERFICIE (HAS)	%
Menores de 1 Ha.				
De 1 a menos de 5 Hectáreas	56	19,31	112	1,228
De 5 a menos de 20 Hectáreas	109	38,00	935	10,68
De 20 a menos de 50 Hectáreas	50	17,24	1.050	12,00
De 50 a menos de 100 Hectáreas	39	13,73	1.660	18,97
De 100 a menos de 500 Hectáreas	30	10,34	3.550	40,57
De más de 500 Hectá- reas	4	1,38	1.443	16,50
TOTALES	288	100	8.750	100

FUENTE: Caja Agraria. Insagropecuario, Febrero de 1984.

El número de explotaciones ya mencionadas es manejado entonces en un 72,14% por el productor y bajo la forma de delegación administrativa en un 27,86%. Las cifras de reparto se aprecian en la Tabla 8.

La Caja de Crédito Agrario es la única institución que atiende las necesidades crediticias de Usiacurí.

Los préstamos otorgados para el sector agropecuario exclusivamente por la Caja de Crédito Agraria Industrial y Minero provienen de los recursos ordinarios o dineros disponibles con que cuenta la entidad. La tasa de interés que se cobra varía de acuerdo a la capacidad empresarial del propietario que dicha institución financiera clasificada del siguiente modo:

Pequeños: Son aquellas cuyo patrimonio total no supera los \$300.000 (empresas).

Mediano: Son aquellas empresas cuyo patrimonio total oscila entre \$3.000.000 y \$6.000.000.

Grande: Son aquellas empresas con un patrimonio de los \$6.000.000 en adelante. En este caso los préstamos otorgados deben efectuarse con dineros provenientes del Fondo Financiero Industrial, los dos fondos

TABLA 8. Reparto de las explotaciones agrícolas en Usiacurí. 1984.

MANEJO	Nº. DE EXPLOTA- CION	%	SUPERFICIE EN HAS.	%
Por el productor	208	72,14	3.000	34,39
Por el administrador	80	27,86	5.741	65,61
TOTALES	208	100	8.750	100

FUENTE: Caja Agraria. Insagropecuario, febrero de 1984.

enunciados prestan dinero sin límites en su cuantía pero no tienen utilización toda vez que los mismos no registran operaciones crediticias en Usiacurí.

Para las dos primeras clases de empresarios, es decir pequeños y medianos, los préstamos se otorgan normalmente de los recursos ordinarios de la Institución de los dineros del Fondo de Desarrollo Rural Integral (DRI).

Los réditos o tasas de interés que la entidad aplica en las operaciones son variables de acuerdo a tres tablas o modalidades, tasa que la Caja de Crédito Agrario utiliza de la siguiente manera:

MODALIDAD 1: Para cultivos alimenticios incluido el plátano, se cobra una tasa de interés que depende del activo total o patrimonio bruto de los usuarios de la siguiente forma:

- 18% para patrimonio hasta de \$300.000.

- 12% para patrimonios superiores a \$300.000 y hasta \$1.800.000.

- 29% para activos brutos superiores a \$1.800.000.

MODALIDAD 2: Para cultivos diferentes a los alimentos se aplican tasas de interés que correspondan también a otros tipos de inversiones como las artesanías. En este caso las tienen las siguientes variaciones dependiendo como la anterior de las variaciones del patrimonio bruto del usuario.

- 18% si el patrimonio alcanza un tope hasta de \$100.000.

- 23% si el efectivo total es superior de \$100.000 y hasta \$120.000.

- 29 para activos brutos de \$1.200.000 y más.

MODALIDAD 3: 22% para todos los tipos de créditos otorgados por el Fondo Financiero Agropecuario y el Fondo Financiero Industrial que son líneas de crédito que redescuenta el Banco de la República.

Normalmente estos créditos se otorgan para operaciones

de Fomento sin incluir las artesanías.

1.2.4. Créditos por sectores

SECTOR PECUARIO: Para el año de 1984 según información de la Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero, Agencia Barranquilla,⁴ otorgó préstamos por el orden de los \$ 16.369.500,00 de los cuales solamente fueron amortizados \$4.243.960,00 es decir que el balance a diciembre 31 del mismo año arroja un saldo pendiente por cancelar de \$12.125.600,00.

SECTOR AGRICOLA: El sector agrícola recibió solo \$1.236.600,00 por concepto de créditos de los cuales sólo se amortizaron \$320.600,00 para un saldo pendiente en diciembre 31 de \$916.000 en términos estadísticos y tomados los dos sectores en conjunto el 100% estaría representado por un valor total de \$17.606.160,00 de los cuales el 92% corresponde al sector pecuario y el 7.02% al sector agrícola.

4

Información de Ejecución Crediticia Regional Atlántico Oficina Principal, Barranquilla, Diciembre 1984. p.10.

Es de advertir que estos créditos fueron otorgados a la tasa del 21%. Es decir para empresarios cuyo patrimonio bruto oscila entre los \$300.000 y un \$1.000.000.

La suma total fue otorgada a 176 usuarios repartidos en 43 del sector agrícola y 113 del sector pecuario que representan el 24,43% y el 75,57% respectivamente.

De las 176 familias favorecidas, 56 se encuentran radicadas en el casco urbano del Municipio de Usiacurí y 120 en el sector rural.

Usaacurí presenta un serio problema en este aspecto por cuanto existe una baja demanda del crédito y una débil promoción del mismo.

1.3. UBICACION DEL DETERIORO ARTESANAL EN LA ECONOMIA CAPITALISTA

El contexto de la actividad económica colombiana y a partir de las relaciones sociales de producción vigente y de manera particular durante las tres últimas décadas dicho modelo económico se han generado unas formas desiguales que contrasta con el desarrollo desigual como una manifestación concreta de las dependencias articuladas a las viejas formas de producción, así por

ejemplo: en la década del 70 el problema central de la economía agraria era la lucha por la tierra y su respectiva tenencia; en el período 78 - 80 la lucha se centró en el modelo de una política industrial paralela al sistema de comercio exterior; en el período 82 - 84 el modelo se centra en el diseño de una participación comunitaria dirigida por el Estado y al mismo tiempo una política de reducción del gasto público y recientemente la formulación de los alimentos "de una economía social". Todas estas orientaciones de política económica han determinado la existencia de formas de producción que todavía persisten donde el sistema capitalista no ha resuelto tales contradicciones en virtud de una coexistencia pacífica que trata de equilibrarse mejor; las viejas formas intentan acomodarse al modelo vigente, así por ejemplo, coexistencia entre aparcería y grandes unidades de provisión agrícola capitalista.

- La permanencia de sistemas tradicionales de producción precapitalista frente a la del orden capitalista; (la gran industria).

- La producción artesanal (diversas modalidades) frente a la existencia de las grandes multinacionales y consorcios.

Estas relaciones heterogéneas del desarrollo desigual son precisamente la que posibilitan ubicar la economía artesanal como una forma de producción histórica que es contradictoria a la permanencia del sistema capitalista, en la medida en que sus relaciones dependen de los actos voluntarios pero cuyos ciclos económicos están determinados por las fuerzas económicas que sustentan dicha relación.

Paralelamente a esta ubicación estructural la artesanía de Usiacurí constituye un ejemplo; claro, real de que su interdependencia en el ciclo económico se halla concatenada a lo que hemos denominado "deterioro" definido como: las difíciles condiciones socio-laborales bajo las cuales el campesino artesano produce sus tejidos por las determinaciones impuestas por los agentes mayoristas, lo cual se refleja en la calidad del producto y en su "márgen de utilidad".⁵

Este deterioro en las artesanías en sentido general no solo significa una disminución externa a la problemática sino todo lo contrario; aquellos factores que del

⁵Ver Anteproyecto, Marco Conceptual, p.19.

orden interno desarticulan la producción y la distribución y se reflejan las condiciones laborales, organizativas, de mercado y fabricación; es al mismo tiempo producto de las condiciones históricas en que la producción individual y a partir de la diversificación del trabajo se constituyen como elementos cuyo período o ciclo de distribución de las mercancías depende del proceso de las relaciones sociales de producción capitalista.

Hasta qué punto las artesanías usiacureñas presentan determinado deterioro?

No podemos inferir que las condiciones de la producción artesanal obedecen al carácter naturalista sino todo lo contrario, son las condiciones económicas e históricas las que motivan y perpetúan dicho sistema, es decir la reproducción ya que la artesanía como manifestación económica han entrado al circuito económico capitalista no por su aspecto cultural que invoca las raíces ancestrales del patrimonio étnico a nivel de identidad del pueblo, sino por cuanto dicha producción cultural en relación a las actividades económicas no generan una sólida estructura: surge la producción cultural (tejidos artesanos) como forma esencial del proceso de subsistencia material, lo cual implica concluir, que el hecho cultural se halla supeditado al hecho económico.

Tanto las estructuras del deterioro artesanal como las formas en que se da se encuentran definidas por distintas fases entre las cuales podemos enumerar:

1. Por carecer el Municipio de Usiacurí de una actividad económica que se constituya en el renglón fundamental del ingreso de la población, surge la producción individual artesanal como instrumento mediante el cual las familias "resuelven" el problema de subsistencia. No es que descarte que la actividad económica sea la agrícola pero dada la coyuntura económica de ésta, la población se ha desplazado hacia la producción individual artesanal.

2. El ciclo económico en el cual la artesanía se ve insertada, está sujeto a las relaciones que se establecen entre canales de comercialización del orden capitalista y canales de un comercio de trueque primitivista.

3. La presencia de agentes distribuidores mayoristas en lo que se refiere al mercado artesanal imponen las condiciones laborales y de remuneración quedando el artesano como un simple instrumento de trabajo.

4. Si bien es cierto que en el conjunto total de las mercancías las artesanías logran ingresar en la órbita

capitalista de distribución, también es cierto que en el mismo proceso de distribución adquiere nuevas condiciones de reproducción del sistema precapitalista.

5. Los beneficios económicos a partir de los márgenes diferenciales de precio constituyen de por sí la ausencia de formación de capital.

Cada uno de estos factores demuestra lo siguiente:

- El deterioro artesanal en la economía capitalista se ha articulado en forma independiente entre las distintas fuerzas que limitan su propio ciclo depresivo.
- El artesano fabrica sus tejidos ininterrumpidamente y a cambio de su venta recibe un nivel de salario que reinvierte de nuevo en la compra de materiales.
- El campesino artesano continúa reproduciendo el sistema en sus condiciones sin que ello refleje un mejoramiento de sus condiciones sociales.
- El deterioro artesanal a nivel de fabricación se refleja por las condiciones laborales, a nivel de financiación, de mercadeo y de organización.

1.4. GENESIS Y DESARROLLO DEL DETERIORO ARTESANAL

Paralelamente a las condiciones del deterioro, producto de las desigualdades económicas anotadas anteriormente, se hace necesario ubicar los distintos niveles del deterioro, entre los cuales tenemos:

- A NIVEL DE FABRICACION
- A NIVEL DE CONDICIONES LABORALES
- A NIVEL DE MERCADEO
- A NIVEL DE ORGANIZACION.

Estos cinco niveles permiten plantear que la artesanía de carácter rural es una fuente complementaria de ingresos que otras veces constituyen los ingresos directos sin otras fuentes.

Otra de las características de la artesanía usiacureña es que genera participación en el contexto de la economía local, en la medida en que su producción se distribuye, utilizando canales de comercialización en forma rudimentaria y los del mercado propio donde lógicamente se presenta reformación de los precios, elemento que es precisamente el que permite la monopolización. Se analizará cada uno de los anteriores niveles.

1.4.1 A nivel de fabricación. La materia prima utilizada para la fabricación de la artesanía la constituye básicamente la Palma de Iraka que es vendida por los intermediarios y comerciantes que son al mismo tiempo compradores mayoristas del producto terminado de acuerdo a su calidad que determina el precio.

La fabricación de estos tejidos depende en gran parte de los estilos que impriman los artesanos.

El deterioro a nivel de fabricación se manifiesta:

1. Que exista una repetición tradicional de los distintos modelos, como elemento que coarta la creatividad de los artesanos en la medida en que muchos productos tienen salida al mercado más rápidamente que otros independientemente del precio.

2. En algunos casos cuando el artesano es contratado produce los artículos exigidos por el "patrón" sin prestarle la debida atención a la calidad; como consecuencia lógica de éste tipo de relación laboral.

3. Como la artesanía se ha constituido para parte de la población artesanal en fuente directa de ingresos de subsistencia, descuido por esa razón la calidad del producto.

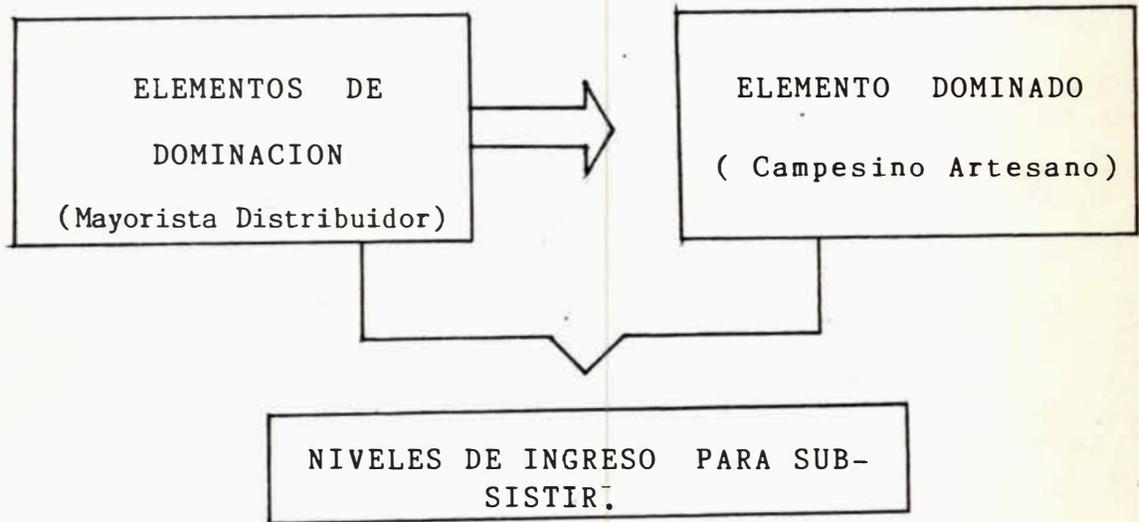
4. El deterioro a nivel de fabricación también se ve afectado por el volúmen de producción ya que el artesano debe producir la mayor cantidad posible de un bien para mantener un nivel de ingreso adecuado, pero lo anterior trae como consecuencia bajos niveles en la calidad del tejido y por consiguiente una baja del precio.

1.4.2. A niveles de condiciones laborales. La relación laboral que establecen los campesinos artesanos y los mayoristas distribuidores, son relaciones de tipo interdependiente en la medida en que el campesino artesano depende de los vínculos que establecen los compradores directos y los agentes mayoristas que controlan la producción y los precios. En este sentido el deterioro de las artesanías se establece por:

1. La "dominación" ejercida por los mayoristas y distribuidores que obliga al artesano a comprarles la materia prima bajo la condición de venderle a esos mismos agentes los productos ya terminados. De no hacerlo así el artesano se verá presionado por la circunstancia de no obtener los materiales en próximas oportunidades.

2. La inexistencia de relaciones laborales contractuales que aseguren al artesano un ingreso equivalente siquiera a un salario mínimo.

Gráfica 1. Condiciones laborales del artesano usiacureño.



3. El campesino artesano se convierte en un "explotado" que trabaja para sostener niveles de ingreso de simple subsistencia.

4. La forma de trabajo más usual en Usiacurí queda configurada a manera de "contrato por obra" y épocas especiales.

5. Los mayoristas establecen "relaciones laborales" de dominación generados por el monopolio de las materias primas y de la compra de los artesanos.

6. Esto significa que las condiciones laborales frente al deterioro artesanal, genera ciertos conflictos en la medida que el artesano sólo depende de la venta directa "fuerza de trabajo".

1.4.3. A nivel de financiación. Si en los niveles anteriores se ha determinado que no existen las garantías socio-económicas para generar un verdadero proceso que conlleve a un mejor nivel de subsistencia, las fuentes de financiación tanto por parte de Instituciones Crediticias generan un mayor nivel de deterioro en tanto que dichas fuentes no ofrecen el apoyo que la artesanía requiere, máxime cuando la producción que se desarrolla es una producción de tipo interno en un mercado cerra-

do. Además las Instituciones -Corporación Nacional de Turismo y Asociación de Artesanos de Colombia-, no han desarrollado hasta la presente unas condiciones favorables que permitan la canalización de dichos recursos que converjan hacia la reactivación de las artesanías.

En sentido específico los problemas de financiación se presentan por:

1. Aunque hay disponibilidad de crédito (Caja Agraria) no hay respaldo por parte del artesano campesino, quien no cuenta o no puede aportar las garantías exigidas por las cantidad crediticia.

2. En la mayoría de los casos la financiación la ofrece el mayorista para acaparar la producción, lo cual no permite al artesano convertirse en trabajador independiente y en el mejor de los casos en un microempresario.

3. La falta de promoción por parte del Estado.

1.4.4. A nivel de mercadeo. Las artesanías usiacureñas en lo que respecta a las distintas formas de su mercadeo se presentan así:

1. Venta Directa: la cual se establece entre campesino

artesano y los distintos compradores que bajo contadas excepciones, son los mayoristas distribuidores.

2. Almacenes o Tienda: de los mayoristas y distribuidores; éste agente al comprar la existencia de mercancía a los campesinos artesanos establece el contacto entre los distintos puntos de venta en la ciudad que por lo general son las "boutiques" logrando mayores márgenes de utilidad.

3. Las ferias artesanales y folclóricas: estas son organizadas por la Asociación de Artesanos del Atlántico en las temporadas de junio y diciembre y que se desarrolla en la ciudad de Barranquilla donde participan distintos artesanos del país y donde las artesanías usiacureñas han venido participando significativamente, aún cuando siempre son los mismos ya que esto implica trasladarse a la ciudad pagando los derechos de participación, gastos de transporte, alimentación donde muchas veces las ventas no compensan dicho esfuerzo.

4. Ventas ambulantes: dada la crisis económica y las mismas condiciones del deterioro mucho desempleo tanto como urbanos como moradores del Municipio y fuera de él, han visto en la venta de artesanía una salida temporal al problema del desempleo, ubicados en los

puestos ambulantes del centro de la Ciudad de Barranquilla, en las centrales de transporte y en los puestos de "San Andresito".

1.4.5. A nivel de organización. Indiscutiblemente uno de los principales problemas que inciden en el deterioro artesanal es la ausencia de organización y gremio de este tipo que han sido infructuosas; así por ejemplo; se tiene que a finales de 1981, la Cámara de Comercio fomentó una Cooperativa de Artesanías de Palma de Iraka, pero los intereses personales y económicos de algunos de sus socios hizo desintegrar dicha organización, situación que ha sido el obstáculo en la población artesanal que se ha mantenido bastante reticente a cualquier tipo de organización; de ahí que estos prefieren desarrollar su actividad en forma independiente sin la participación de algún ente oficial o privado.

Cada uno de estos niveles han conducido al sector artesanal de Usiacurí a un deterioro socio-económico y ha permitido desarrollar la hipótesis en el sentido que la actividad artesanal en el desarrollo económico es una fase de retroalimentación del sistema capitalista a partir de que las relaciones de producción que genera la artesanía es un tipo de relación precapitalista,

Gráfica 2. Relaciones entre canales de comercialización y mercado actual.

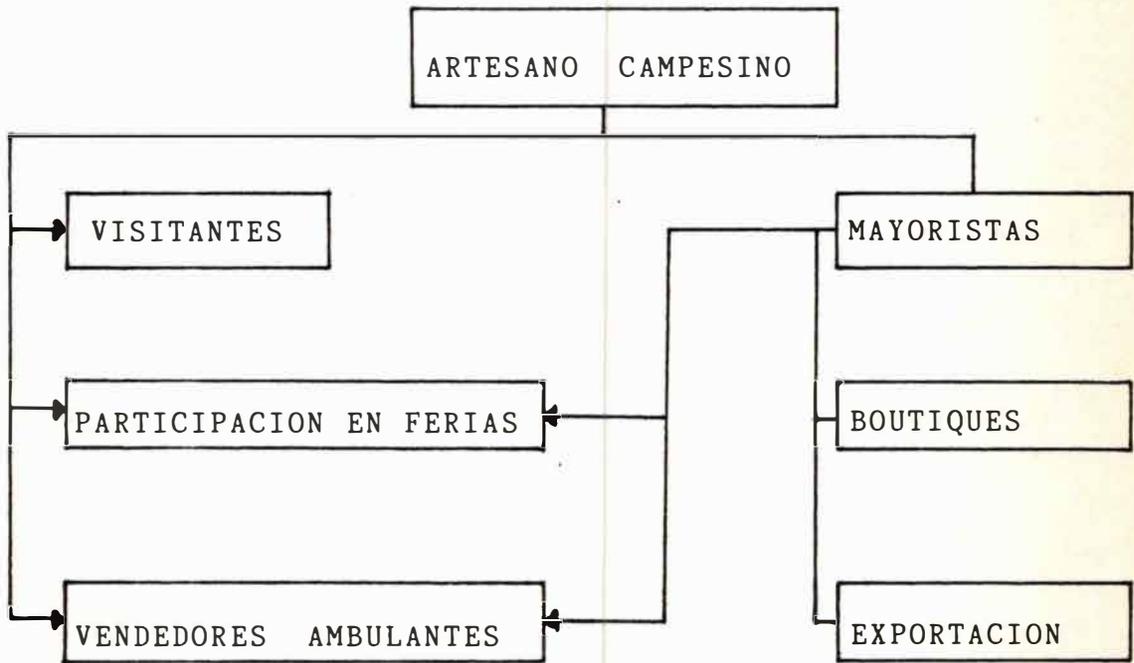


TABLA 9. Comportamiento del crédito agrícola, según sectores en el Municipio de Usiacurí. 1984.

CREDITOS	PRESTAMOS OTORGADOS	%	NUMERO DE USUARIOS DE CREDITO	%	AMORTIZACION DEL CREDITO	SALDO POR CAN- CELAR	REPARTO POR FAMI- LIAS FAVORECIDAS = 176
Pecuario	16.363.500	92,98	133	75,7	4.243.960	12.125.600	€asco urbano 56
Agrícola	1.236.600	7,02	43	24,43	320.600	916.000	Sector rural 120
TOTAL	17.606.100	100	176	100			176

FUENTE: Caja Agraria. Regional Atlántico. Información de Ejecución Crediticia. Barranquilla. 1984.

en tanto que las unidades productivas no son superiores a cinco personas cuyos niveles salariales no alcanzan a promediar el salario mínimo.

2. EVALUACION DE FACTORES ECONOMICOS DE LA ARTESANIA USIACUREÑA

2.1. COSTO DE FABRICACION, PRECIOS, INGRESOS Y RENTABILIDAD

Según se ha establecido en los niveles de deterioro artesanal, uno de los condicionamientos que ejerce mayor presión para las mercancías artesanales, es que su valor de cambio se queda en la órbita de la subsistencia material para el campesino artesanal, mientras que el agente mayorista en el precio final establece márgenes de rentabilidad que frente al valor total de las mercancías se constituye en una verdadera renta, a consecuencia de los intercambios de contratación y subcontratación laboral.

En este proceso de fuerzas interrelacionadas los costos de fabricación están participando en dos direcciones a saber:

1º. En sentido de retroalimentación al margen de utilidad.

2º. En sentido de permanencia de las relaciones sociales de producción.

Veamos a continuación cómo se presentan y se desarticulan:

2.1.1. En sentido de retroalimentación al margen de utilidad. De acuerdo a las oscilaciones de los precios impuestos por los agentes mayoristas, éstos retroalimentan su margen de utilidad por cuanto:

- Poseen el mayor volumen de capital.
- No dependen exclusivamente de la comercialización de las artesanías en virtud que ejercen otras actividades económicas.
- Monopolizan las ventas de materia prima.
- Establecen relaciones contractuales entre campesinos artesanos, contituyendo un grupo de proveedores de artesanías.
- Según la coyuntura del mercado artesanal, establecen los precios de la compra para el artesano independiente y el precio de ventas en sus respectivos puestos de comercializaciones.

Según se desprenden de los anteriores elementos la retroalimentación al margen de utilidad se proyecta sobre la base de que el artesano que produce tanto su puesto de trabajo como también los niveles de ingresos y que gastan en su propia subsistencia es decir el artesano fabrica para vender y luego subsistir.

Veamos a continuación las siguientes ilustraciones:

TABLA 10. Costo de fabricación objetos artesanales (10 paneras).

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTO
Palma de Iraka	1 Mazo	\$110,00
Alambre	1 Kilo	\$200,00
Aguja	1 Unidad	\$ 12,00
Costo Total M.P.		\$322,00

FUENTE: Instrumento de Recolección de datos a partir de la investigación directa.

Nótese que el artesano para la elaboración de 10 paneras necesita de \$322 que representa el costo de las materias

primas: si incluimos el tiempo socialmente necesario para su elaboración que es de tres (3:00) horas por panera obtendremos que se necesita de treinta (30) horas equivalentes a cuatro (4) días laborales de 8 horas diarias; es decir que en este caso el artesano obtendrá ingresos diarios de sólo \$44,50 ya que el valor de cada panera impuesto por los intermediarios es de \$50,00. En términos numéricos se liquida así:

Valor de venta de las 10 paneras: 10 x \$50	\$500,00
Menos	
Costo de la Materia Prima	<u>322,00</u>
Ganancia	\$178,00

Reparto de la ganancia en el tiempo socialmente necesario para su elaboración $\frac{\$178}{4 \text{ días.}} = \$44,50,00$

En esta relación donde se presenta el proceso de retroalimentación de subsistencia y por ende conlleva a lo que hemos venido denominando deterioro socioeconómico de las artesanías.

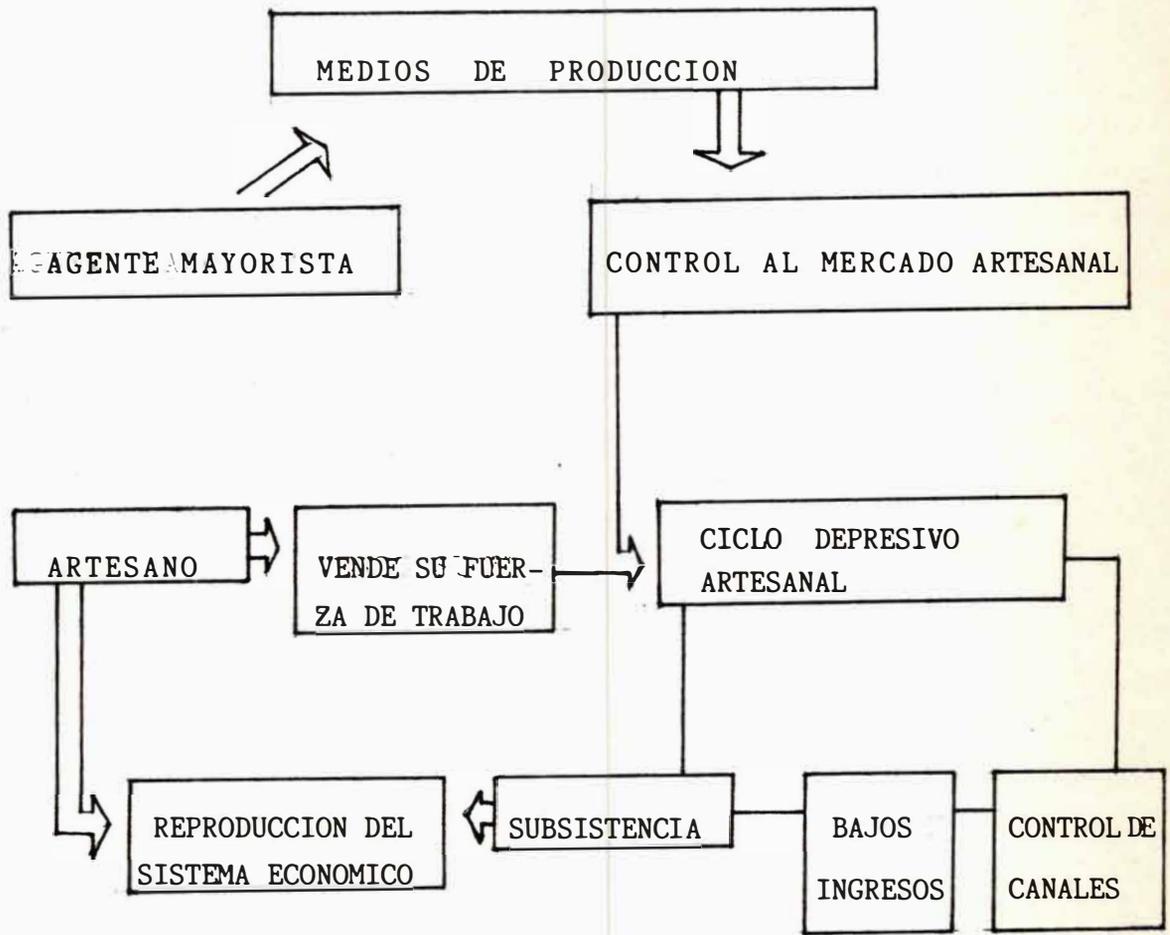
2.1.2. En sentido de permanencia de las relaciones sociales de producción. Si el artesano Usiacureño independientemente del canal de distribución vende sus objetos a

los precios que en el mercado se dan, (aún cuando los agentes mayoristas además de controlar el mercado, venta de materias primas y movilizar el mismo), queda reducido a un instrumento que facilita el desarrollo socioeconómico de las fuerzas monopólicas, es decir le da un proceso de articulación entre fuerzas dominantes y población artesanal que generan la reproducción del sistema de producción precapitalista, en tanto que el artesano usiacureño por producir objetos de servicios y objetos de decoración donde la fuerza del valor trabajo, es determinada por el sistema monopólico que es precisamente lo que sucede al interior del desarrollo desequilibrado y por consiguiente la coyuntura misma del mercado genera sus ciclos depresivos, tal como se puede apreciar en la Gráfica 1.

El ciclo depresivo artesanal es generado tanto por los controles del mercado artesanal por parte de los agentes monopolistas como por las exiguidades que se dan al interior de la venta de fuerzas de trabajo, conllevada entonces a la permanencia de las relaciones sociales de producción vigente.

Al observar entonces que los precios de los productos artesanales en general dependen en grado sumo de las relaciones monopólicas, hay que aclarar que las condiciones de los precios dados por el productor, se hallan en víncu-

Esquema 1.



lo estrecho con lo que en la actualidad se ha planteado con la Misión Chenery: "El proceso de desarrollo está siempre acompañado de cambios de gran importancia en la estructura de actividad económica. La participación del sector primario (en particular de las actividades agropecuarias) en la producción global tiende a disminuir al tiempo que aumenta aquella que proviene de actividades manufactureras y de algunos servicios",⁶ y más adelante continua el informe: "Las últimas transformaciones de la economía nacional han provenido del sector primario pero que durante los últimos tres períodos ha venido incurriendo el sector servicios no sólo en el comportamiento de la economía en sí, sino también en la generación de empleos, independientemente de que éstas sean denominadas semitemporal y fortalecimiento de las poblaciones subempleadas".⁷

Si analizamos que al interior del sector manufacturero y de servicios el surgimiento de la población económicamente activa y dentro de ésta los denominados trabajadores independientes, familiares no remunerados, el campesino artesanal al entrar en el proceso económico de la venta

⁶ CHENERY, Holly. Misión de empleo, Informe Final. Bogotá, 1986. p. 2.

⁷ CHENERY, Holly. Op. cit. p.3.

de fuerza de trabajo y la mercancía en el proceso de producción de capital, no sólo esta actividad se articula al mismo modo de producción vigente sino que genera en su proceso interno unas relaciones de producción del orden precapitalista que se refleja desde el mismo proceso de fabricación, precios y la utilización de canales de comercialización.

Veamos a continuación una lista de precios que incluye lo que el artesano denomina "ganancia"(Ver Tabla 11).

Si analizamos la columna tres (Tabla 11), observamos como la diferencia entre el costo de fabricación y el precio final no obedecen a un orden previo, pues ella (la utilidad) ingresa nuevamente a los costos de fabricación; a medida que el precio final se incrementa la diferencia se mantiene más o menos de la mitad de las "ganancias", los ingresos promedios por venta final del producto no constituyen bajo ninguna modalidad la proporción matemática y económica de rendimientos de inversión, es más, converge a lo que hemos denominado "ciclo depresivo artesanal".

En este ciclo se halla el precio en el cual es artesano productor logra cierto "margen de rentabilidad" a partir de la diferencia de los costos de fabricación y que depen-

TABLA 11. Relación entre el precio final y costo de fabricación de los productos artesanales. Usiacurí.

PRODUCTOS	PRECIO FINAL	COSTO FABRICACION	TOTAL 1 - 2 *
Paneras	\$ 50,00	# 32,00	\$ 18,00
Individuales	40,00	24,00	16,00
Papeleras	80,00	55,00	25,00
Portavasos (doce- nas)	180,00	100,00	80,00
Bolsos	150,00	100,00	50,00
Cofres (juegos de tres)	130,00	60,00	70,00
Binchas	12,00	3,00	9,00
Abanicos	30,00	13,00	17,00
Canastos	150,00	90,00	60,00
Servilleteras	30,00	10,00	20,00

*

1º.PRECIO FINAL: Impuesto por el intermediario.

2º.COSTO DE FABRICACION: Es la sumatoria ocasionada por los costos de los elementos necesarios para la elaboración de los diferentes objetos artesanales.

3º TOTAL DIFERENCIA: Es la diferencia que queda entre el precio final y costo de fabricación; y que el artesano supone, "ganancia".

FUENTE: Instrumento de recolección de datos basados en la muestra.

den en gran parte del número de objetos bajo consideraciones fluctuantes en el mercado interno, así por ejemplo, encontramos precios tales como:

Pantallas	\$1.200,00
Bolsos grandes	700,00
Licoreras	250,00
Portacarteras	300,00
Juego de floreros (3)	400,00
Baúl juego (3)	500,00

Estos precios frente a los primeros conllevan como dijimos un mayor proceso de comercialización directa en virtud que el artesano productor desarrolla sus ventas directas logrando así mantener los niveles de ingresos que no obstante están sometidos a las presiones del mercado interno, entran también al proceso de producción del deterioro artesanal.

Para plantear los niveles de ingreso de la población artesanal tendremos en cuenta la población, en el caso rural, en el municipio de Usiacurí; según datos estimados del Censo de población de 1973 y los de 1985, la muestra estratificada del presente estudio y las tendencias de la población económicamente activa para luego inferir la población artesanal.

TABLA 12. Población urbana rural. Municipio de Usiacurí.

AÑOS	SECTORES		
	URBANO	RURAL	TOTAL
1980	4.882	759	5.581
1981	4.905	772	5.677
1982	4.989	785	5.744
1983	5.076	798	5.874
1984	5.163	812	5.975
1985	5.609	350	5.959

FUENTE: Anuario Estadístico Departamento del Atlántico. 1985
DANE.

La población del municipio de Usiacurí en el período señalado según se desprende del anuario estadístico no ha sufrido una significativa tasa de crecimiento ya que el incremento anual pasó de 1973 a 1984 al 1.56%; ha sido su estructura económica la que como en los demás municipios del departamento, presentan algunas transformaciones como la actividad agropecuaria, no sólo ha disminuido en el volumen de su productividad sino también en el incremento de la tasa de desempleo, la monopolización de la tierra

y la distribución de la misma.

Estos sectores determinan que la población económicamente activa según ramas de las actividades económicas y en especial la industria manufacturera ha entrado en una severa crisis, donde la población se ha desplazado a la actividad artesanal como una alternativa a la misma crisis, pero esta permanencia que al parecer se hacía temporal, se ha constituido ya en fenómeno intrínseco entre dos fuerzas contradictorias: por un lado la transferencia de la tecnología agroindustrial en manos de una clase capitalista del agro "burguesía rural" y por el otro lado las relaciones precapitalistas cuyos protagonistas son la población artesanal que de una u otra forma proviene de los sectores de los campesinos sin tierras, de los trabajadores familiares sin remuneración y de ciertos aparceros, es decir la artesanía como actividad misma es en ese proceso de convergencia de fuerzas opositoras, aparece como una estructura económica de aparente generación de empleos y de ingresos, en la medida que esta población desde el mismo proceso histórico converge hacia el modelo de reproducción de la forma de explotación del sistema vigente.

Veamos a continuación la evolución de la población económicamente activa en el municipio de Usiacurí.

TABLA 13. Municipio de Usiacurí, Población económicamente activa. 1973 - 1984.

DESCRIPCION	POBLACION			
	1973		1984	
	Nº	%	Nº	%
Activa	1.228	24.80	3.538	59.21
Inactiva	3.726	75.20	2.437	40.79
Total	4.954	100.00	5.975	100.00

FUENTE: DANE. XIV Censo Nacional de Población y III de viviendas. Octubre 24, 1973.

La población económicamente activa de Usiacurí para el año de 1973 es de 1.228 personas las cuales, constituían un 24.80% de la población, o sea, 3.726 personas corresponden a lo económicamente no activos, a aquellos incapacitados para trabajar o menores de 15 años, estudiantes, esta población económicamente activa corresponde a las edades entre 15 y 65 años considerando la población en edad de trabajar.

En 1984 la población económicamente activa es del orden

de 3.538, o sea, el 59.21% de su población total que asciende a 5.975 habitantes.

Basado en la definición Población Económicamente Activa (edades entre 15 y 65 años) que para el municipio de Usiacurí suman 3.538 personas que deduce que al restar la fuerza de trabajo compuesta por 1.212 personas tendremos el índice de desempleo para 1984 del orden de personas equivalentes al 37.48% total de la fuerza de trabajo.

Si dentro de esta población económicamente activa clasificamos la población artesanal del municipio de Usiacurí a partir del diseño de la muestra obtenemos los siguientes resultados (Ver Tabla 14).

Como se puede apreciar en la Tabla 14, de la población encuestada el 45.76% son artesanos, superando casi en la mitad a la actividad agropecuaria, esta población artesanal combina en su gran mayoría las dos actividades independientemente del sexo, también se nota que la población dedicada a otra rama de actividad secundaria para lo cual podemos afirmar que no existe en el municipio alguien que no sepa tejer aún cuando sea de manera esporádica, de ahí entonces que los ingresos de este sector presenten ciertas inconsistencias para lo cual analizaremos inmediatamente. (Ver Tabla 15).

TABLA 14. Distribución de la población por rama de actividad. 1985.

SECTORES	OCUPADOS	PARTICIPACION POR SECTOR
Agropecuarios	541	24.46%
Manufacturero *	1.012	45.76%
Electricidad (gas agua)	32	1.45%
Construcción	160	7.26%
Comercio	113	5.09%
Transporte	32	1.45%
Establecimientos financieros	113	5.09%
Servicios comunales sociales	86	3.87%
No específicos	123	5.57%
Total	2.212	100.00%

* En el sector manufacturero se halla ubicada la población artesanal.

FUENTE: Directa tabulación manual resultado encuesta.

TABLA 15. Distribución de la población por niveles de ingresos en sectores. 1985

SECTORES	MENOS DE \$5.000	\$5.000- \$9.000	\$10.000- \$14.000	\$15.000- \$19.000	\$20.000- \$24.000	\$25.000- \$29.000	\$30.000- \$34.000	\$35.000- \$39.000	\$40.000 \$44.000	\$45.000- \$49.000	\$50.000 Y MAS	TOTAL
Agrop- cuario	75	187	171	21	21	16	16	11	11	6	6	541
Manufact.	825	166	21									1.012
Eléctric. (G.Agua)		11		11		5					5	32
Construc.		16	80	43	21	43						160
Comercio	5		32	16	38	11	11					113
Transporte			12	5	5	5				5		32
Establec. Financieros			32	27	16	32					6	113
Servicios C. Sociales			16	11	27	11	5	11	5			86
No especí- fico.	98	22	16	16			5	11	5			123
TOTAL	953	402	380	150	128	80	37	33	21	11	17	2.212

FUENTE: Tabulación manual. Resultado de Encuestas.

Los ingresos de la población que oscilan en menos de \$5.000,00 representados en el 37.30% no sólo constituyen la mayoría de la población artesanal, sino que también se ven sometidos por las relaciones de dependencia:

- Los ingresos del segmento de la población que oscilan entre \$5.000,00 y \$9.000,00, representados en el 7.50%, desarrollan una mayor capacidad de venta y se constituyen en pequeños intermediarios, ya que éstos los venden a precios un poco más elevados, y en el proceso mismo de la circulación de mercancías, éstos generan sus propias demandas.

- Los ingresos del segmento de la población que oscila entre los \$10.000,00 y \$14.000,00, representan el 0.94%, están constituidos por artesanos que al tener su propio mercado, éstos distribuyen directamente para almacenes, boutiques para las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, además son quienes participan en forma regular en las ferias artesanales organizadas por la Asociación de Artesanos del Atlántico, con sede en Barranquilla.

Si vemos la anterior situación en la Tabla 16, notamos que el 0.94% de la población artesanal representa en la movilidad del ingresos una posición más que sólida frente

al resto de la población que en el conjunto total de la población artesanal (el 45.76%) se constituyen en los agentes monopolizadores del mercado artesanal, como lógica consecuencia del desarrollo desigual de las fuerzas sociales de producción de capital, donde los flujos de rentabilidad oscilan de acuerdo a la coyuntura misma del canal que comercializa.

TABLA 16. Distribución porcentual de la población artesanal según nivel de ingresos.

NIVEL DE INGRESOS	Nº	%
Menos de \$5.000,00	825	37.30
De \$5.000,00 a \$9.000,00	166	7.50
De \$10.000,00 a \$14.000,00	21	0.94
Total	1.012	45.76

FUENTE: Instrumento de recolección de datos.

Ahora bien, de acuerdo a los precios establecidos en el mercado de la artesanía y teniendo en cuenta su heterogeneidad, al establecer determinados márgenes de rentabilidad, no podemos generalizar como si se tratara de un

producto de bien intermedio o de consumo, en primera instancia, porque la artesanía como mercancía que entra al círculo de transformación de capital e ingresos, la "rentabilidad" que se puede establecer o reducir depende en grado sumo de:

1º. Controles a los precios según canales.

2º. Calidad del producto y su mercado interno; esto significa que la rentabilidad no es suma total, es consecuencia inmediata del proceso determinante en el precio diferencial que en el conjunto total de las mercancías, el excedente, se constituye como la "rentabilidad" que en síntesis no es más que lo que queda al artesano para subsanar sus necesidades y socializar el tiempo y costo de la mercancía, sobre todo si se analiza la composición o distribución promedio de los costos de las artesanías en porcentajes.

- Tendremos que la "rentabilidad" ocupará una proporción inversa al total de ingreso, el cual reproduce los gastos, como las fases de dependencia que implícitamente conllevan al deterioro de la artesanía, donde solamente un segmento de la población si amplía sus ingresos y genera mayores márgenes de rentabilidad, en virtud que constituyen la monopolización.

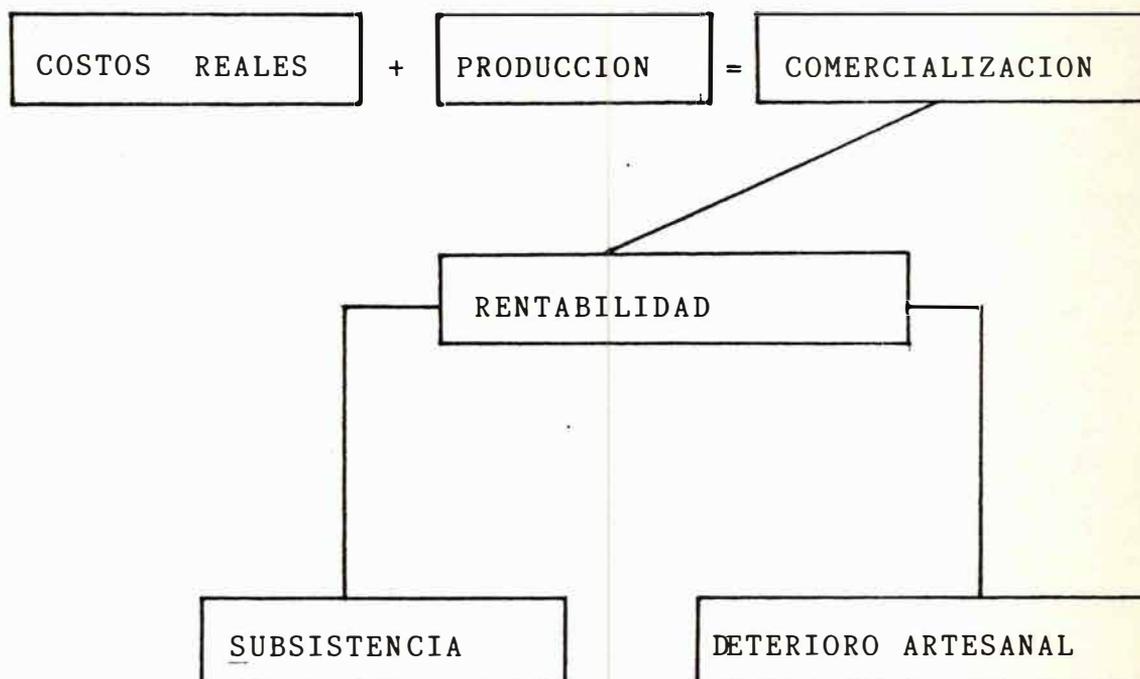
TABLA 17. Distribución porcentual de los costos de los artesanales.

ITEM	%
Materia prima	45.0
Mano de obra	45.0
Gastos generales	10.0
Total	100.0

FUENTE: Cálculo estimado del autor.

En síntesis, encontramos que los costos de fabricación, precios, ingresos y rentabilidad, constituyen solo un proceso de convergencia hacia el deterioro artesanal, mientras unos logran capitalizar para ampliar la esfera de dominación, otros, apenas subsisten para vitalizar sus necesidades socio-materiales pero ambos factores independientes de su rol económico sustentan el deterioro, porque cada uno de ellos, genera su contradicción para retroalimentar la transición de la dependencia precapitalista a la capitalista, tal como se aprecia en el Esquema 2.

Esquema 2.



2.2. CANALES DE DISTRIBUCION Y MONOPOLIZACION DEL MERCADO

En el proceso de fabricación de objetos artesanales en el Municipio de Usiacurí, la materia prima básica la constituye la palma de Iraka, que es cultivada en el Departamento de Bolívar (Municipio de María La Baja) cuyas tierras fértiles se adaptan a su cultivo, situación adversa en el propio Municipio de Usiacurí, donde se cultiva, ni se ha efectuado un proyecto de factibilidad frente a tal cultivo.

Entonces, la situación se constituye en otro factor paralelo al deterioro artesanal, originándose el acaparamiento por parte de los mayoristas quienes lo distribuyen. Además de obstaculizar el proceso normal de fabricación, se constituye en un problema para incrementar los costos y el precio final del producto.

La distribución del producto se inicia mediante la monopolización de la venta de la palma de Iraka, bien sea distribuida desde María La Baja, Planeta Rica, hasta Usiacurí, donde los propios monopolizadores, son quienes la expenden. Es decir, no sólo venden la materia prima (mazo) sino que le compran la producción

artesanal al campesino, situación que da pie para generar una doble dependencia:

1º. Venta de materia prima.

2º. Compra de sus productos, y lo que implica todo el proceso.

- Cómo se revela al interior de la comercialización, la monopolización del mercado?.

- Qué tipo de agentes intervienen y cuál es la incidencia frente al precio final y al comprador?.

Si bien es cierto que la fabricación de artesanías usi-
cureñas no es acompañada de un proceso técnico - comple-
jo sí se dan relaciones contradictorias en su propio
mercadeo, como por ejemplo:

- Precios finales.

- Coyuntura externa e interna.

- Situación general de la economía, etcétera.

Esto nos prueba que los canales de distribución demuestran su propio deterioro.

En la canalización de las artesanías intervienen los siguientes agentes:

AGENTE MAYORISTA: Está constituida por un reducido número de personas naturales que no son estrictamente campesinos, sino que se dedican a otras actividades económicas, como por ejemplo al sector transporte de pasajeros y al sector agrícola.

Estos agentes tienen su propia demanda, ya que al poseer capital cuentan con una tienda donde además se vende la materia prima (palma, alambre), establecen ciertas relaciones como por ejemplo:

- Entregan a un grupo de campesinos artesanos una determinada cantidad de materia prima, para que elaboren ciertos pedidos; al cabo de una semana el agente le cancela el valor de los productos (tejidos). Aquí se establece una forma de artesano asalariado, donde solamente este vende su fuerza de trabajo.

- El agente compra cualquier cantidad de productos artesanos (independiente de quien sea) y los vende en su tienda o almacén.

AGENTES INTERMEDIARIOS: Este le compra al agente mayorista o a un grupo de artesanos independientes sus productos, y éste se encarga de venderlos por diferentes municipios y almacenes en las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.

AGENTE MINORISTA: Lo constituye un segmento representativo de artesanos, casi siempre de los mejores tejedores quienes imponen los modelos y creaciones, éstos los venden mediante pedidos seleccionados, bien sea para personas independientes como a determinados almacenes.

La intensidad del proceso de comercialización y monopolización depende en gran parte de la coyuntura de la demanda que ellos están generando, sobre todo de las características de precios entre un comerciante y otro, aún cuando la diferencia no sea mucha; lo fundamental que se establece en esta relación en la capacidad de producción que es acaparada por el mayorista, donde muchas veces el artesano por sus dificultades económicas, sugiere un anticipo, que va destinado a los gastos de su casa (familia). En esta forma, el grado de dependencia y monopolización se

da en términos absolutos donde el artesano se constituye ya en instrumento de y para su monopolización, es decir, el tránsito de jornaleros y aparceros a un artesano asalariado o lo que es igual: de un trabajador familiar no remunerado a un trabajador artesano asalariado, cuya función es la de producir y profundizar la escisión entre el capital y la fuerza asalariada explotada; paralela a los agentes, hay otra forma de comercialización constituida por la feria artesanal organizada por la Asociación de Artesanos del Atlántico, donde participan los distintos artesanos tanto de la Costa Atlántica, como del resto del país.

En lo que respecta a los artesanos de Usiacurí, son reducidos, quienes participan en la feria (no mayor de 3), que generalmente no es artesano, que a su vez, son miembros activos de tal asociación, logrando unos márgenes más aceptables que otros campesinos artesanos.

En síntesis, los canales de comercialización y los grados de monopolización que se establecen en el deterioro de la artesanía usiacureña, se hallan articuladas a la dependencia estructural de su reproducción de capital y a la reproducción de su fuerza asalariada, que en conjunto generan su propia coyuntura socioeconómica, donde la perspectiva de la demanda se cuantificará según la fuerza

que la establece y la periodiza.

2.3. PERSPECTIVA DE LA DEMANDA ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE USIACURI

Hemos planteado que mientras la artesanía usiacureña se mantenga frente al monopolio de los agentes mayoristas e intermediarios, no puede establecerse una flexibilidad en su demanda, no porque no se pueda crear, sino fundamentalmente por las relaciones que se presentan ya que cada agente al generar su propia demanda adquiere sus propias características.

Si hacemos un cálculo estimado de venta de uno de los agentes y lo proyectamos su demanda en su cobertura, podemos inferir los datos que se observan en la Tabla 18.

Nótese que los períodos de mayor venta lo constituyeron los meses de Mayo, Junio y Julio, (último trimestre) del primer semestre de 1986, por cuanto hay eventos que suscitan el incremento (día de la Madre, Feria Artesanal), además (factor determinante) que el agente mayorista también es transportador, lo cual facilita para aumentar y cualificar la demanda, por los municipios circunvecinos, y por las ventas en Cúcuta, San Antonio (Venezuela).

TABLA 18. Venta estimada de productos según cantidad y pesos de un agente mayorista (Agustín Ujueta:El Porvenir). Usiacurí 1986.

PERIODO	Nº DE OBJETOS	%	VOLUMEN DE VENTAS (Miles de pesos).
Enero	1.048	8.0	\$17.048
Febrero	1.790	13.6	19.936
Marzo	1.638	12.5	18.431
Abril	1.745	13.3	19.317
Mayo	2.314	17.6	26.349
Junio	2.036	15.5	24.186
Julio	2.515	19.2	26.789
Total	13.086	100.0	\$152.056

FUENTE: Datos suministrados por el Señor Agustín Ujueta, basados en una rústica libreta de cuentas.

- Si la mayor participación porcentual pasó del 17.6% en Mayo a 19.2% al finalizar Julio respectivamente, el incremento obedece a que los mayoristas utilizan a un grupo de vendedores, quienes se encargan de la promoción especialmente en las ciudades.

- Los ingresos por concepto de venta por ser heterogéneos, da un promedio mensual de 1.869 objetos para un total de \$21.722 y una participación del 14.2% del conjunto total. Lo que significa un stock bastante aceptable, ya que la artesanía no constituye su actividad económica central. Vemos que los agentes mayoristas al estar generando su propia demanda, van logrando acentuar el capital de manera especial porque considera " que cualquier tejido se vende"⁸ y esencialmente porque poseen el capital.

Ahora bien, si analizamos el comportamiento de la demanda estimada en un agente minorista, o artesano independiente para poder hallar las diferencias y las perspectivas, encontramos los siguientes datos: (Ver Tabla 19).

- El promedio de venta mensual en el período señalado es de 70 objetos para representar el 14.2% del volumen y \$6.033, lo que demuestra las características intrínse-

⁸ Hace alusión que en el mercado Artesanal no importa la calidad del tejido (según el mayorista) ya que ésta se vende por sí sola.

TABLA 11. Venta estimada de productos según números y pesos de un agente minorista y/o artesanos independientes.

PERIODO	NUMERO DE OBJETOS	%	VOLUMEN DE VENTAS
Enero	45	9.1	4.436
Febrero	70	14.2	6.138
Marzo	53	10.7	3.987
Abril	33	6.7	2.874
Mayo	109	22.1	9.436
Junio	94	19.1	8.049
Julio	87	17.7	7.312
Total	491	100.0	42.232

FUENTE: Datos suministrados por la señora LIA DE PAJARO, basados en sus cálculos. Recopilación del autor.

cas al proceso de deterioro y de proletarización del campesinado artesano.

- Al ocupar una posición de mera subsistencia la tendencia de la demanda es estática y se genera por las fuerzas del propio mercado artesanal.

- La tendencia no sólo es estática, sino además se constituye en una herramienta de obstáculo al desarrollo económico, en virtud de su desplazamiento y la población para poder subsistir se ubica en otros sectores económicos, logrando ciertos márgenes "mas estables".

Es entonces concluyente, que la perspectiva de la demanda de artesanía, al no generar ciclos de retroalimentación y reactivación, se da por efectos de la tradicionalidad y consuetudinaria actividad que conlleva a una asimilación de factores subdesarrollados, consecuencia del modelo económico imperante.

2.4. EFECTOS DEL DETERIORO ARTESANAL Y SU INCIDENCIA EN LAS CONDICIONES SOCIO- ECONOMICAS

El comportamiento de la economía nacional, los distintos sectores generan su participación en el desarrollo económico, pero si tenemos en cuenta el último cuatrenio en

lo que se refiere al producto interno bruto , el sector informal ha acentuado su desarrollo hasta el punto de participar en la generación de empleos, no así ha sucedido con las artesanías, no tanto porque el Estado no haya formulado algún plan sectorial, sino que la misma dependencia económica ha conllevado al estancamiento de ella; la situación no es manejable o controlable por medio de créditos o asistencia técnica, el problema artesanal no está solamente vinculado a ésta carencia exclusiva de infraestructura sino que se trata de unas razones más fundamentales, que han permitido lo que el profesor Oscar Delgado llama " la readecuación y/o transformación de la proletarización del campesinado"⁹ esto es, el artesano al producir directamente con su fuerza laboral, su laboriosidad, tradicionalidad y tejido artesanal, se constituye en mercancía para sí donde su " valor" al no representar el contenido real, se traduce entonces en la dependencia de formas atrasadas de producción con respecto a la imperante, es decir, la vinculación de dos formas de producción subsistentes: La precapitalista y la capitalista.¹⁰

9

DELGADO, Oscar. La estructura Agraria en Colombia. Economía Colombiana N°. 160-161. Agosto- Septiembre 1984, Bogotá, p.41.

10

Significa que independientemente de los canales de comercialización, siempre existe un volumen de venta, más no canaliza por factores externos sino por la importancia que cuenta la artesanía.

Las Artesanías del Municipio de Usiacurí, como otras de distintas regiones del país, no han sido significativas durante el proceso de desarrollo económico, esto se constata en que la mayoría de su población se está vinculando a otras actividades económicas distintas.

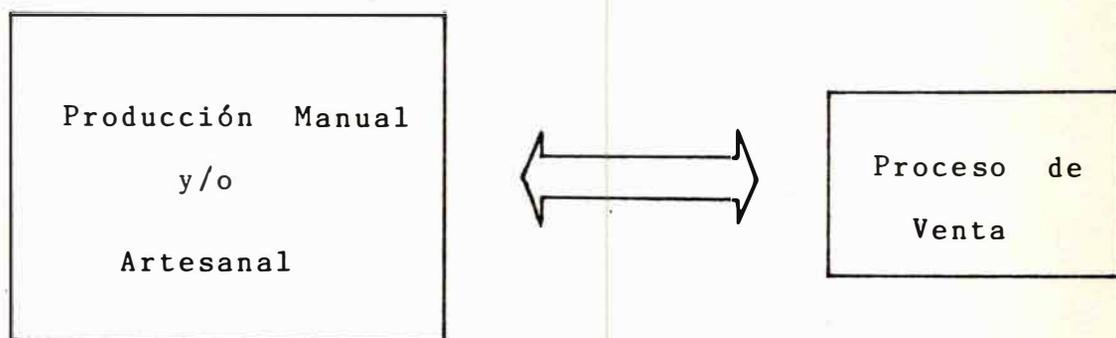
No se trata de "pérdidas de valores " o " pérdida de las tradiciones ", de alguna forma el Estado debe explicar el porqué de la existencia de las viejas formas de producción y afirmando que hoy la artesanía está en manos de la población de la tercera edad, es una prueba suficiente.

Esta coexistencia de formas de producción es lo que determina que la Artesanía Usiacureña se inserte en tal proceso y por ende se presentan las fases del deterioro donde las condiciones de su población dependiente, aún persiste en la proletarización.

Veamos en el esquema como se adecuan y se retroalimentan las contradicciones, donde la artesanía, es una forma avanzada de la dependencia capitalista y de como se sostiene desarrollando una forma de producción que le antecede.

En la primera fase: Producción Manual o Artesanal, se elaboran todos aquellos productos que van a ingresar

Esquema 3.



D'

D' = Dinero que revierte al proceso de producción.

al proceso de comercialización, donde éste ya tiene su precio; una vez que ingresa es objeto de venta por cualquiera de los canales establecidos, donde el precio ha sufrido su primera metamorfosis: Precio de producción-precio final, donde se indica la segunda fase, que consiste en que una vez determinado el precio, el artesano distribuye su " cuota ", una parte que revierte al proceso de producción, es decir, nuevamente a la fabricación artesanal D y la otra parte (D') constituye el porcentaje de " rentabilidad".

No se trata de dos factores aislados que se contraponen,

por el hecho de que una constituye un segmento de "rentabilidad", antes por el contrario, es un solo proceso unificado al darse los distintos precios y modificaciones de su relación, genera el ciclo de efectos socio-económicos, que podemos puntualizar así:

- Los niveles de ingresos por concepto de ventas de artesanías, es intrínseca a la ubicación económica en el contexto de los grupos que constituyen dicha población.

- El deterioro artesanal, no significa que ésta se "acabe" en cuanto a existencia se refiere, se articula a la pérdida de calidad y en los niveles de rentabilidad.

- La movilidad socio-económico y ascenso de distintos grupos de campesinados al proceso de proletarización generan los bajos ingresos.

- La vinculación de la población artesanal a otras ramas de actividad económica, es consecuencia inmediata de la transformación en las relaciones precapitalista, el cual constituye el máximo grado de deterioro artesanal.

Tales efectos socio-económicos, en su unidad histórica particularizan la forma en que el campesinado sin tierra.,

el trabajador familiar no remunerado, en última instancia, el artesano, ha estado obligado a soportar silenciosamente los estragos de la dependencia económica, donde no se dará su extinción total pero sí grados más agudos de su deterioro, reflejados en su proletarización masiva.

3. ANALISIS DE LAS CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS DE LA POBLACION ARTESANAL

3.1. PARTICIPACION DEL INGRESO ECONOMICO DEL ARTESANO EN EL CONTEXTO DE LAS CONDICIONES SOCIOMATERIALES

Se ha venido planteando que la actividad artesanal como forma económica que permite subsistir a un determinado segmento de la población usiacureña, lo hace en virtud de las condiciones económicas en que el municipio se halla inmerso, ya que éste no escapa de las inconsistencias de la política económica agrícola que mantiene el Estado, es por eso, entonces que la participación del ingreso económico por concepto del trabajo artesanal de acuerdo a lo observado en la Tabla 16 es sólo una porción de las contradicciones entre las relaciones pre-capitalistas a capitalistas, en tanto que:

El 37,30% de la población artesanal, (mayoría) presenta los más bajos ingresos del orden de menos de \$5.000.

Esta situación relevante pone de manifiesto, que en

informal, es por ejemplo, que en el Municipio de Usiacurí, dan ventas ambulantes, ventas de bolis, hielo, frutas; se prestan servicios personales tales como: arreglo de belleza, modistería, sastrería y otras; donde los ingresos económicos tratan de equilibrar las condiciones socio-económicas, se encuentra que el artesano mientras trabaja como tal, también desarrolla actividades como: ebanistería y albañilería; porque el artesano es consciente que a través del trabajo artesanal, sus ingresos no pueden satisfacer las necesidades sociomateriales.

Haciendo un análisis comparativo entre los ingresos que provienen de la artesanía, y de las otras actividades económicas, encontramos los siguientes factores:

1º. Los ingresos económicos provenientes de la artesanía son inferiores que los provenientes de otras actividades, como producto de las relaciones interdependientes entre una forma y otra.

2º. Los promedios salariales en su contexto, provenientes de la artesanía no son suficientes a la realidad material, en tanto que las coyunturas económicas determinan los niveles del deterioro artesanal.

3º. Las relaciones socio-laborales tanto la artesanía

cualquiera de las otras actividades, el ingreso es mayor, aún cuando la relación de dependencia y explotación se caracteriza en el valor del trabajo que refleja la proletarización del campesinado, esto es, mientras que el campesino aparcerero recibe su jornal diario que oscila entre los \$250 y \$350 aproximadamente, el artesano por 10 horas de trabajo sólo puede fabricar hasta tres paneras, que le representan el costo de la materia prima el cual oscila entre los \$100 y \$110 respectivamente, y el valor de dichas paneras son \$80 cada una, lo cual el ingreso para el artesano oscila entre \$130 y \$140 diarios, siempre y cuando el precio de la mercancía le satisfaga al mayorista.

Ahora bien, si analizamos que sólo el 0.94 % de la población económicamente activa (en el proceso investigativo) es el que cuenta con ingresos que oscilan entre los \$10.000 y los \$14.000, el cual depende de otras actividades económicas, como el comercio, el transporte y con mayores ingresos (superior a \$50.000), los ganaderos.

En este aspecto de la investigación, cabe preguntar:

- En qué medida la artesanía se constituye en la actividad económica esencial o es sólo una cuestión étnica-cultural?

Si nos atenemos a la distribución del ingreso económico por concepto de la fabricación de artesanías, encontramos que:

El 37,30% tiene ingresos de menos de \$5.000 mensuales.

El 7.50% tiene ingresos de menos de \$5.000 a \$9.000 mensuales.

El 0,94% tiene ingresos de menos de \$10.000 a \$14.000 mensuales.

Pueden éstos ingresos representar y satisfacer las necesidades sociomateriales?

Vemos pues, que sin duda alguna la tendencia del ingreso en el artesano implica desarrollar otras actividades económicas complementarias, pero tales actividades se circunscriben en el sector informal y que de alguna manera, en el conjunto total del ingreso, sólo alcanzaría para satisfacer mínimamente determinadas condiciones.

El ingreso económico del campesino-artesano al no satisfacer sus necesidades sociomateriales, obedece no tanto a su lenta o estancada productividad, ya que como dijimos anteriormente, independientemente del volumen de produc-

tos y los "margenes de utilidad" los ingresos aún no satisfacen plenamente las condiciones materiales de producción, lo que conlleva al artesano a movilizarse de una actividad económica a otra, para poder establecer ciertos grados de complementariedad.

Esta situación donde los ingresos al ser mínimos, y donde éste nuevamente participa en el ciclo del deterioro, no es más que la reproducción simple de sus "ganancias minimizadas", es decir, la diferencia establecida entre el precio de venta inicial y el precio final al comprador, del total de suma de las mercancías vendidas, nuevamente revierte a la compra de las materias primas, indispensables para la fabricación; en este sentido, el ingreso económico no encuentra una salida al propio mercado y a la elasticidad de la propia demanda, donde las necesidades tales como educación, salud, transporte y alimentación quedan reducidas a mínimos grados en el establecimiento de un desarrollo social equilibrado, y de ahí que encontremos que muchos municipios del Departamento del Atlántico, generan aún las contradicciones internas del desarrollo del capitalismo.

3.2. CONDICIONES MATERIALES DE SUBSISTENCIA

En el conjunto de la problemática del deterioro artesanal

y en sus respectivos niveles de manifestación, encontramos que el campesino - artesano, no escapan de las particularidades concretas en que se da la proletarización del campesinado, donde cada vez, se da una concentración monopólica de la tenencia de la tierra.

TABLA 20. Distribución de la tierra según número y tamaño de parcelas en el Municipio de Usiacurí 1985.

MENOS 1 HA.		DE 1 A MENOS DE 5 HA.		DE 5 A MENOS 20 HA.		TOTAL	
Nº.	HA	Nº	HA.	Nº.	HA.	Nº.	HA.
-	-	28	112	55	395	83	507

FUENTE: Ministerio de Agricultura, Caja de Crédito Agrario Industrial y Minero, Inventario de aspectos físicos, sociales y económicos. Departamento del Atlántico, Barranquilla. 1985.

Al no presentar el Municipio de Usiacurí, parcelas menores de 1 hectárea según se desprende del inventario efectuado por la Caja Agraria, 1985, y donde los créditos agrícolas se hayan concentrados en terratenientes ausentistas mediante diferentes modalidades de crédito, no se puede allí gestar un proceso de reactivación en dicho sector agrícola, aún cuando el jornalero, y el aparcerero como actividad asalariada persiste, bajo elementos de dependencia minifundista.

Estas condiciones económicas generan mayor grado de minimización social, donde el campesino, tiene que recurrir a cualquier tipo de actividad económica, cualquiera que sea su ingreso; pues no nos extraña encontrar que una familia constituida por 11 miembros, solo se hayan estudiando 3, y en grados de educación básica primaria, tal como se aprecia en la siguiente Tabla:

TABLA 21. Grado educativo, según población escolar censada.

GRADO	POBLACION	PORCENTAJE
Primaria	445	79.18
Secundaria	109	19.39
Universitaria	8	1.43
Total	562	100.0

FUENTE: Instrumento de recolección de datos, aplicación de encuesta directa.

De acuerdo a estos datos, encontramos que dentro de la población escolar censada, se mantiene un nivel educativo bastante bajo por razones de presión económica, ya que la constitución del ingreso familiar, le exige a la población escolar, desplazarse al centro de ocupación; paralelamente es significativo, que en el Municipio, haya 4

escuelas de educación básica primaria y un establecimiento de educación media, y el número de matriculados al finalizar 1985 era de :

TABLA 22. Alumnos matriculados según nivel educativo Usiacurí 1985.

NIVEL DE EDUCACION	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Nº ALUMNOS MATRICULADOS	VARIACION %
Educación primaria	4	1.050	71.8
Educación secundaria	1	412	28.1
Población total	-	1.462	100.0

FUENTE: Secretaría de Educación Departamental, Barranquilla. 1986.

Si comparamos la población total del Municipio de Usiacurí, según el último censo 1985, que asciende a 5.959 personas, y donde solamente se hayan estudiando 1.462 esto nos indica que apenas el 24.53% del total de la población, se haya en proceso de educación presencial.

En lo que respecta a la tenencia de la vivienda, el campesinado Usiacureño, no presenta graves problemas, ya que en su 63.98% es de su propiedad, aún cuando se dá la figu-

de "cedida",¹¹ representada en el 8.82% y en pocas oportunidades en arrendamiento, un 27.20% de la muestra seleccionada.

TABLA 23. Distribución de la tenencia de vivienda según categoría posicional.

TENENCIA	NUMERO	PARTICIPACION PORCENTUAL
Alquilada	71	27.20
Cedida	23	8.82
Propia	167	63.98
Total	261	100.00

FUENTE: Instrumento de recolección de datos.

En lo que se refiere a las condiciones físicas y locativas de la vivienda, encontramos la siguiente situación.

(Ver Tabla 24).

El 29.88% presenta techos de Eternit, y paredes de block,

¹¹ El término " cedida" significa cuando en una familia, alguno de los hijos se casa o compromete, los padres les ceden o bien una parte de la vivienda, una vivienda o un lote para construir.
Nota del investigador.

TABLA 24. Condiciones físicas y tipología de la vivienda del artesano Usiacureño

CONDICIONES	NUMERO	PORCENTAJE
Techo de Eternit y paredes de block	78	29.88
Techo de paja-zinc y paredes de bahareque	183	70.12
Total	261	100.00

FUENTE: Instrumento de recolección de datos muestra directa.

y en algunos se hallan combinadas con techos de teja de cemento; el 70.12%, mantiene con el techo clásico campesino (de paja) donde casi siempre las paredes son de bahareque, en términos generales no presentan descuido, tal vez lo único que de pronto preocuparía es el estado de los pisos en algunas de las viviendas, donde todavía persiste el llamado " piso de tierra".

En lo que respecta al transporte urbano intermunicipal y estado de las vías, es preocupante ya que la carretera que conduce al municipio en más del 55% se haya en mal estado, mientras que el transporte de pasajeros es bastante regular, la empresa " Transporte Guajaro" tiene

la ruta Usiacurí- Barranquilla - Usiacurí, en horarios hábiles, aún cuando se nota una insuficiencia de buses, para prestar el servicio durante los días sábados, domingos y feriados.

En síntesis, las condiciones de materiales de subsistencia del artesano Usiacureño se hayan inversa bajo las determinaciones socio-económicas del sistema vigente, y paralela a las actividades productivas, en especial, el sector agrícola, el cual no ha sido lo bastante dinámico que al decir de Victor Manuel Moncallo:

" Es de esa manera como las relaciones precapitalistas y particularmente los productores directos, se convierten en agentes de su propia descomposición, en beneficio de las necesidades históricas del capitalismo naciente, suministrando fuerzas de trabajo en condiciones de incorporarse libremente al nuevo régimen"¹².

En este sentido, el deterioro artesanal implica una transformación de la mera actividad laboral, en la reproducción del modelo cultural y su sostenimiento, en la medida en que su posición económica frente al desarrollo, solo se

¹² MONCALLO, Victor Manuel. Política agraria y desarrollo capitalista en problemas agrarios colombianos. Siglo XXI. CEGA. Bogotá, 1986. p.89.

convierte en un agente disyuntivo de su propio modelo económico donde la población artesanal al constituirse en asalariada las condiciones del régimen capitalista.

3.3. **RELACION ENTRE LA ACTIVIDAD ARTESANAL CON OTRAS ACTIVIDADES ECONOMICAS**

Hemos visto que la artesanía como actividad económica de alguna manera significa la obtención de ciertos ingresos, pero éstos no alcanzan a cubrir tales necesidades, es por eso que el campesino artesanal requiere desarrollar otras actividades, entre las cuales tenemos:

- Agricultura
- Ganadería
- Comercio
- Servicios personales
- Sector informal

Estas actividades económicas, como en la agricultura, también se presentan en cesiones como son: Ordeñadores, aparceros, jornaleros, cuyos ingresos tampoco alcanzan a cubrir el salario mínimo en la misma forma que la ganadería también se presenta.

Una de las actividades por las cuales la artesanía entra

en relación estrecha, frente al sector informal, es por ejemplo, que en el Municipio de Usiacurí se dan ventas ambulantes, venta de boli, hielo, frutas; se prestan servicios personales tales como: arreglo de belleza, modistería, sastrería y otras; donde los ingresos económicos tratan de equilibrar las condiciones socio-económicas, se encuentra que el artesano mientras trabaja como tal también desarrolla actividades tales como: Ebanistería y Albañilería; porque el artesano es consciente que a través del trabajo artesanal, sus ingresos no pueden satisfacer las necesidades socio-materiales.

Haciendo un análisis comparativos entre los ingresos que provienen de la artesanía, y de las otras actividades económicas, encontramos los siguientes factores:

1º. Los ingresos económicos provenientes de la artesanía son inferiores a los provenientes de otras actividades, como producto de las relaciones interdependientes entre una forma y otra.

2º. Los promedios salariales en su contexto, provenientes de la artesanía no pueden ser suficiente a la realidad material, en tanto que las coyunturas económicas determinan los niveles del deterioro artesanal.

3º. Las relaciones socio-laborales tanto de la artesanía

como las demás citadas , se hallan interactuadas mediante las relaciones pre-capitalistas de producción que en el conjunto de la problemática del deterioro artesanal, generan unas nuevas condiciones de dominación, como es el caso, de los salarios y de las características de la producción.

En síntesis la relación entre la actividad artesanal con los demás obedece al carácter de inelasticidad entre el mercado laboral y la generación de fuentes de empleo., lo que motiva el desplazamiento hacia otras actividades, como el caso del sector informal, originándose los niveles determinantes de las condiciones socio-materiales.

3.4. NIVELES Y DETERMINANTES EN LAS CONDICIONES SOCIO-MATERIALES

Hemos analizado hasta ahora, cómo las condiciones socio-económicas se hayan en relación al nivel y tendencia del ingreso, como también a la coyuntura misma de la artesanía, en tanto que su movimiento se adecúa interdependientemente a las relaciones sociales de producción en transición entre las formas precapitalistas y las capitalistas, donde el deterioro artesanal se constituye en un resultado de dicha desigualdad; para una mayor comprensión de los distintos niveles, los hemos calificado en endógenos y

exógenos, para luego analizar sus respectivas incidencias económicas frente al nivel de vida del artesano.

3.4.1. Niveles endógenos. Estos niveles endógenos los hemos asimilado como los principales factores que se hayan actuando de manera directa en la estructura de las condiciones socio-económicas de la población artesanal; entre las cuales tenemos:

1º. Promedio del ingreso según lo establecido en la Tabla 16 y su análisis respectivo en la medida en que los niveles de ingreso de la población artesanal, al colocarse por debajo del salario mínimo legal, y donde en gran parte de la población, la constituyen campesinos, aparceros y sin tierra, pero han encontrado en la artesanía su modus vivendi; aún el ingreso en cuanto a su promedio continúa desvertebrado frente al tipo de relaciones económicas.

La gran población de artesanos independientes tienen un promedio salarial que oscila entre menos de \$5.000 hasta \$9.000, frente a las condiciones materiales, obviamente no se puede constituir en garantía, ya que la actividad artesanal que por sí sola no genera los suficientes elementos de reactivación tanto económica como social, además por cuanto en la artesanía el nivel de ingreso depende de la coyuntura del mercado, que entre otras cosas, se

hallan monopolizadas por los agentes distribuidores mayoristas.

2º. La composición familiar y la unidad de la población artesanal económicamente activa (U.P.A.E.A.) paralelamente al nivel de ingreso, la composición familiar de los campesinos artesanales, se presenta así:

TABLA 25. Distribución de artesanos según su composición familiar

Nº. DE FAMILIAS	COMPOSICION FAMILIAR	Nº ARTESANOS	%
24	Más de 14 Mbr	7	9.1
81	Más de 12 Mbr	5	31.0
113	Más de 10 Mbr	4	43.3
25	Más de 7 Mbr	4	9.5
9	Más de 6 Mbr	2	3.4
9	Más de 5 Mbr	2	3.4
261	Promedio de artesanos por familia	4	100

FUENTE: Instrumento de recaudación de datos, basados en la elaboración de las encuestas.

Esto significa entonces que el número de artesanos de acuerdo al número de miembros que constituyen la unidad

familiar es de 4, aún cuando se presentan excepciones, de 16 miembros, hay 7 artesanos; es significativo que el 43.3% representando 113 familias con un promedio de 10 miembros haya 4 artesanos.

Aquí hay que considerar, que los artesanos tienen una edad mayor de 20 años, no hemos considerado la población menor de 20 años en la muestra, ya que éstos son estudiantes y en el tiempo de vacaciones es cuando desarrollan la actividad artesanal, como elemento económico.

Nótese que la unidad de población económicamente activa artesanal por familia, es de un promedio de 4 miembros, donde predomina el sexo femenino, cuyas edades oscilan entre los 35 y 60 años de edad aproximadamente.

3º. Vinculación de la población desempleada y subempleada en actividades informales. Si las condiciones determinantes provenientes de la contracción del mercado laboral donde un gran segmento de la población se dirige a distintas actividades económicas para poder promediar el ingreso económico y que están sujetas a las mismas condiciones climáticas de la producción, en la medida en que las condiciones sociales y económicas se minimizan o lo que es igual, se proletarizan, la población desempleada en el Municipio de Usiacuría desarrolla temporalmente ciertas

actividades clasificadas dentro del sector informal, entre las cuales están:

- Venta de boli y de hielo
- Venta de dulces caseros (arropillas), cocadas, bollos de maíz.
- Minitiendas - billares
- Servicios domésticos en forma temporal y categorizadas (durante una semana una señora lava y en la otra plancha, y así sucesivamente).

Situación que refleja el proceso en el cual la estructura económica formalmente constituida le da paso a pequeñas unidades económicas donde la población flotante logra desarrollar ciertos niveles de baja productividad que al decir del investigador Hugo López:

" En la estructura económica, el sector informal aparece como desigualdad entre el ciclo del mercado de trabajo y las ofertas históricas donde las unidades pequeñas de producción apenas logran subsistir"¹³.

¹³LOPEZ, Hugo. El sector informal en las principales ciudades del país. Lecturas de economía colombiana Nº 21. Diciembre 1986.p.141

Esto significa que al no existir una economía integrada en el Municipio de Usiacurúa la población desempleada y subempleada establece sus propias relaciones laborales donde el sector informal aparece como alternativa a dicha coyuntura estructural.

4º. Mercado contraído. En el capítulo anterior se anotó que una de las dificultades en el deterioro artesanal era precisamente la ausencia de unos canales que permitieran una mayor ampliación de su cobertura en el mismo mercado, en la medida en que dichos canales y las relaciones contractuales que se establece entre ellos, no corresponde para que el campesino artesano obtenga un promedio de ingresos, además porque el mercado de las artesanías no ha podido superar la relación precapitalista de la cual hemos venido sosteniendo ya que sus ventas se hacen a través del contacto directo con el cliente, por intermedio del mayorista y de las ferias artesanales, las cuales no son suficiente para relevar su posición en el contexto de la economía tanto regional como nacional, además por cuanto las mismas políticas macro-económicas durante los últimos 4 años no han tenido en cuenta la presencia de las determinaciones económicas y la presencia del sector informal y sobre todo porque las relaciones interdependientes con el sector moderno de la economía concentra la mayor población laboral sin que la artesanía esté presen-

te en dicho desarrollo. Es diciente por ejemplo, la afirmación del profesor Hugo López cuando dice que " el empleo informal urbana se concentra en un 82% en tres grandes sectores: Comercio, servicio e industria, incluso en la industria, en principio un sector moderno , el 42% del empleo es generado por empresas de hasta 10 personas y el 33% por empresas de hasta 5 personas que predomina en las confecciones y cuero, los alimentos, la madera y muebles, y las empresas metalmeccánicas".¹⁴

En este sentido los factores asociados a las características del mercado artesanal determinan que en sus relaciones ésta permanece bajo condiciones de una contracción de ciclos económicos no reactivos.

3.4.2. Niveles exógenos. En este nivel hacen parte aquellos fenómenos que de una manera indirecta influyen en el contexto de las condiciones socio-económicas y que corresponden al mismo grado de desarticulación en que ha generado las artesanías Usiacureña. Entre éstos factores exógenos tenemos:

1º. Las organizaciones crediticias. En el primer artículo

¹⁴ LOPEZ, Hugo. La misión Chenery: Una invitación a pensar en el mediano y largo plazo. Lecturas de economía N° 20. Mayo y Agosto 1986. p. 57,

se dijo cómo uno de los elementos que ha contribuido al deterioro artesanal es precisamente la ausencia tanto de organización como de crédito institucional; muy a pesar que a finales de 1984 se hubiese dado las primeras formas de dichas organizaciones, pero los intereses predominantes en los agentes mayoristas han primado con los intereses colectivos de la gran población artesanal, al no existir una organización o movimiento de carácter dinámico y al no haber fuentes de financiación en los artesanos directos para poder mantener no sólo un stock de mercancías sino también mejor calidad del producto al igual que sus ingresos, las condiciones socio-materiales cada vez son mínimas en tanto que al campesino artesano no tiene apoyo de ninguna especie donde los niveles productivos quedan determinados por la ausencia del crédito y la desorganización como movimiento socio-económico.

Como consecuencia de esta situación encontramos artesanos que la venta de su producción tiene distintos canales y cobertura en ventas, así por ejemplo, mientras unos se dirigen al consumidor final otros en cambio se dirigen a almacenes especializados, donde obviamente los ingresos van a estar bien diferenciados.

2º. El tipo de canales y demanda a satisfacer. El mercado artesanal por ser tan heterogéneo y de difícil cuantifi-

cación se desplaza teniendo en cuenta la calidad del producto y los niveles de precios donde la mayoría de veces es a través de las ferias artesanales, la gran población consumidora tuvo la mayor disponibilidad frente a la adquisición de dichas artesanías, es por ello entonces que frente a las condiciones socio-materiales, frente a la demanda que genera la artesanía, implica la utilización de estrategias y mecanismos que permiten una mayor demanda o lo que es igual, una ampliación de su cobertura que mientras que no la tenga, su consumo no podrá proyectarse en que ésta debe ser requerida.

3º. Las migraciones rurales. El Municipio de Usiacurí por estar localizado en el bloque noroccidente del Departamento del Atlántico, cuyas condiciones se diferencia de los municipios, como por ejemplo, Sabanalarga, Repelón, en los cuales a pesar que no existen proyectos industriales de gran significado, en sus estructuras económicas cuentan con una gran distribución de actividades ocupacionales que le permiten a dicha población obtener ciertos márgenes de ingresos más o menos paralelos a dichas condiciones, además las condiciones del mercado laboral también determinan que dicha población se localice rápidamente en las principales actividades económicas, situación que en el Municipio de Usiacurí se presenta de manera adversa en virtud de que la actividad agropecuaria que es la bási-

ca, durante los últimos años se ha deteriorado tanto en el volumen de la producción agrícola; rendimientos por hectáreas como la disminución de la población económicamente activa.

Esta condición de movilidad entre los distintos municipios a partir de la variedad de sus productos y su temporalidad, posibilita la tendencia migracional, en tanto que la población subempleada y desempleada en tales períodos, los hace trasladar de un municipio a otro, lo que constituye un tipo de migración forzada y "cíclica", tal como lo expresan Gabriel Montes y Alejandro León:

" La fuerza de trabajo en el empleo rural, durante los últimos 5 años, no sólo aumenta en términos relativos sino que opera como un síntoma del cambio tecnológico introducido, el cual permanece gran parte del tiempo de la productividad"¹⁵.

Esta coyuntura a partir de la inelasticidad del mercado laboral es lo que ha conducido a que el campesino Usiá-cureño, el campesino sin tierra el estudiante y el profesional en potencia tenga que dirigirse a los centros de

¹⁵MONTES, Gabriel. LEON, Alejandro. Lineamientos de una política de empleo para el sector agropecuario. CEGA, Mayo 1986. p.23.

mayor " atracción económica " donde por lo general se dirigen a la ciudad de Barranquilla, donde encuentran las grandes dificultades que una ciudad en la presente década , ésta condición trae consigo para el emigrante los problemas estructurales de su subsistencia material.

Estas migraciones rurales en su esencia generan en el deterioro artesanal un proceso que es irreversible en tanto que el campesinado artesanal muy a pesar que en su totalidad se dedica a la artesanía, se nota evidentemente una gran disminución de dicha población artesanal con respecto a años anteriores.

4º. Calidad del producto. Si bien es cierto que las artesanías independiente de su problemática tanto en lo económico como en lo social siempre han tenido una gran importancia en las esferas y estratos de la colectividad, han logrado un mayor puesto debido a la calidad, de acuerdo al proceso histórico en que se ha movido; éstas han sufrido serias modificaciones donde el producto ha estado motivado por distintos factores que la coyuntura económica ha suscitado, así por ejemplo, tenemos que mientras algunos artesanos han logrado producir artículos finos, otros en cambios debido a las condiciones socio-económicas no han encontrado mejorarlo en la medida en que el tiempo mismo y la necesidad económica acelera la mayor producción

para poder lograr promedios salariales, sin hacer uso de la buena calidad.

En síntesis la calidad del producto debido a la condición del mercado genera que el producto se fabrique teniendo en cuenta los factores de venta y de necesidad socio-material que éstos quieran satisfacer.

5º. Organizaciones comunitarias. Si los anteriores factores han establecido que el deterioro artesanal es el reflejo del proceso de desarrollo desigual y de la vinculación de condiciones en que las relaciones sociales de producción se vinculan de una manera interdependiente en la medida en que la artesanía reproduce viejas formas de producción y entre las cuales la población misma a través de las distintas fases del deterioro las encarna, donde al no haber una organización o asociación que reivindique sus propios intereses, necesidades, es una prueba de que las artesanías en la coyuntura económica no se articula a una proceso de socialización o lo que es aún a las condiciones que produce una economía social.

En una visión de conjunto los niveles determinantes en las condiciones socio-materiales que son producto del deterioro artesanal no sólo condicionan los ingresos salariales sino también obstaculizan que en el proceso mismo

de las necesidades socio-materiales se reproducen las características que la artesanía de Usiacurí en el contexto económico no reflejan las condiciones que deberían garantizar mejores niveles del Bienestar socio-económico por eso en el proceso investigativo que se adelanta se hace necesario proponer algunas alternativas económicas al mercado artesanal.

6º. Vinculación de la artesanía en la economía regional. No ha sido posible que la artesanía en Colombia se haya vinculado al contexto general de la economía nacional a pesar que en todas las regiones naturales de nuestra geografía, la artesanía esté presente dada las condiciones ancestrales de nuestro patrimonio étnico cultural, además que en las investigaciones realizadas por centros de investigaciones como la Universidad Nacional, se hayan planteado algunas alternativas para poder desarrollar una mejor ubicación como también su presencia en la economía nacional. Siendo Usiacurí un Municipio cuyas artesanías han sido conocidas tanto en lo nacional como en lo internacional ya que éstas han incursionado en mercados centro-americanos y del Caribe con también en Norteamérica y Europa, sin embargo la Asociación Nacional de Artesanos frente al problema el cual se ha venido exponiendo no ha podido ejercer alguna labor de carácter investigativa, de créditos institucionales. La artesanía Usiacureña

no puede limitarse a la geografía exclusiva del Departamento del Atlántico sino antes por el contrario debe proyectarse en otras regiones donde seguramente lograría espacios significativos.

Para poder determinar que la artesanía en la economía regional sea presencial, implica el diseño de una política multisectorial donde se establezcan prioridades tanto en lo económico como en lo social para poder así optimizar las condiciones socio-materiales de la población artesanal.

NIVELES EXOGENO	NIVEL ENDOGENO
- Organizaciones crediticias	- Promedio del ingreso
- Tipo de canales y demanda a satisfacer	- Composición familiar y la unidad de población artesanal económicamente activa.
- Migraciones	- Vinculación de la población desempleada y subempleada en actividades informales
- Calidad del producto	- Mercado contraído
- Organizaciones comunitarias	
- Vinculación de la artesanía en la economía regional.	

4. PARTICIPACION DE LOS INGRESOS QUE PRODUCE LA ARTESANIA FRENTE A LOS COSTOS DE FABRICACION Y GRADOS DE RENTABILIDAD

4.1. RELACION ENTRE INGRESOS ECONOMICOS Y CONSUMO FAMILIAR

Se ha planteado a lo largo del trabajo, que el deterioro artesanal en cuanto a su movimiento en el contexto económico rural del Municipio de Usiacurí, estriba en las relaciones de dependencia que se yuxtaponen de acuerdo a las operaciones del mismo mercado, donde el ingreso del artesano fluirá según dicha relación frente a los canales de distribución monopolista, el cual vienen generando un proceso de desarticulación no sólo en las condiciones socio-materiales de la población (familias) sino también en el mismo mercado de la fuerza de trabajo, de manera especial cuando los ciclos naturales torpedean los distintos cultivos.

Ahora bien, este deterioro económico también se refleja en la relación ingreso- consumo familiar, como resultado del proceso de desintegración económica, en la medida en que el costo de vida no sólo se ha incrementado, sino

que también, el ciclo de productividad agrícola ha venido disminuyéndose cada vez más.

Por otro lado, en el Municipio de Usiacurí permanecen aún las Pequeñas Unidades Agrícolas (PUA) menores de 5 hectáreas, las cuales se hayan bajo una relación de una economía que de por sí tradicional, donde los cultivos predominante son para subsistencia (pancoger), que como afirma Kalmanovitz.

... Mientras esto ocurre con la agricultura empresarial, el campesinado parcelario, ubicado en las tierras menos fértiles del país, crece demográficamente y fragmenta el espacio de su propiedad, desarraigando parte importante de sus efectivos más jóvenes, que abandonan sus parcelas tornándose en obreros trashumantes agrícolas, obreros ocasionales de la construcción, en fin ocupando todo un campo de actividades en permanente descomposición y recomposiciones.¹⁷

Esto significa que si el campesino Usuacureño, en la proporción que posee el 1.28% (según Tabla 7) de menos de 5 hectáreas, en período de recesión económica, encuentra en la artesanía una " opción " frente al ingreso, aún cuando éstos no representan mayor solvencia. En lo que respecta al consumo familiar frente a la proporción del ingreso artesanal éste no es representativo, tal

¹⁷ KALMANOVITZ, Salomón. La agricultura en Colombia. El ciclo de precios agrícolas, la fuerza de trabajo rural y la distribución del ingreso. Punta lanza, Bogotá, 1979. p.108.

como se puede apreciar en la siguiente Tabla:

TABLA 26. Cuadro comparativo entre el nivel de ingreso y consumo familiar del Artesano Usiacureño 1985 (Variación Porcentual).

INGRESO PROMEDIO MENSUAL	CONSUMO FAMILIAR				
	ALIMENTOS	VESTUARIO	TRANSP.	MISCELA- NEOS.	TOTAL
Menos de \$5.000	86.0	2.0	6.5	5.5	100.0
De \$5.000 a \$9.000	87.4	4.6	6.0	2.0	100.0
De \$10.000 a \$14.000	90.0	2.5	7.0	0.5	100.0

FUENTE: Datos suministrados por la población encuestada.

No hemos incluido vivienda, por tratarse de que en el municipio de Usiacurí más del 85.9% es propietario de ella; en su remplazo, acogemos el consumo por transporte, por la gran movilidad que se presenta entre las sectores económicos de las diferentes actividades; respetando el criterio selectivo del esquema de la nueva metodología implementada por el DANE, en materia de índices al costo de vida.

TABLA 27. Distribución de la población laboral en el sector manufacturero según nivel de ingreso Municipio de Usiacurí. 1985.

MANUFACTUREROS	INGRESO					
	MENOS DE \$5.000		DE \$5.000 A \$9.000		DE \$10.000 A \$14.000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1.012	825	81.52	166	16.40	21	2.08

FUENTE: Tabulación directa de la encuesta.

Nótese que en el segmento de la población de menos de \$5.000,00 el cual representa el 81.52% del total en el sector manufacturero, frente a su nivel de ingreso, el 86.0% de éste, está destinado a los alimentos; el 2.0% vestuario; el 6.5% transporte y el 5.5% misceláneo; lo que significa que el renglón alimento está ocupando más de la mitad del ingreso; situación que se presenta en los otros dos niveles, siendo en el último, el mayor porcentaje; de una manera general, el promedio de consumo por alimentos, ocupa el 87.8% del ingreso; el vestuario el 3.03%; el transporte el 6.5% y misceláneo el 2.6%. En síntesis el problema del ingreso frente al consumo fami-

liar no escapa a las coyunturas del incremento del costo de vida durante los últimos 5 años, como también no escapa a las relaciones de proletarización y al flujo migracional, a la no diversidad de actividades agrícolas y la presencia de la informalidad en la economía agrícola tradicional, así como planteará Soledad Ruíz:

Es así como una parte importante de la antigua fuerza de trabajo en el campo ha sido deslizada completamente de la hacienda y llevada al jornalero; proceso similar opera dentro del campesinado parcelario que aumenta el número de semiproletarios, y expulsa migrantes, mientras que, finalmente, el desarrollo de la gran agricultura aumenta la tendencia hacia la proletarización del campesinado colombiano, como se hace evidente en las zonas comerciales que muestran poca agricultura parcelaria.¹⁶

Esta caracterización al interior del campesino parcelario la tendencia a la proletarización, genera que el artesano Usiacureño permanezca en dicha movilidad, sobre todo cuando la producción agropecuaria depende de los ciclos naturales y de la temporalidad de los mismos cultivos; en este sentido el ingreso y el consumo se hallan articulado intrínsecamente al proceso del deterioro artesanal.

4.2. RELACION ENTRE COSTOS DE FABRICACION E INGRESOS QUE PRODUCE LA ARTESANIA

¹⁶RUIZ, Soledad. La fuerza de trabajo en el arroz y el algodón. DANE, Bogotá, 1973. p.41.

Indudablemente que las condiciones económicas del Artesano Usiacureña están condicionadas no sólo por los factores antes mencionados, sino también por las relaciones entre el mercado de la artesanía y sus valores, independientemente del canal distribución porcentual de los costos que aparece en la Tabla 17, el cual por concepto de materia prima y mano de obra, el artesano gasta el 45% respectivamente, y el 10% en gastos generales; ahora bien, frente al ingreso la proporción que se establece es la siguiente:

- En el sector de ingresos de menos de \$5.000,00 al generarse menores márgenes de utilidad, éstos nuevamente re-
vierten al costo de la materia prima.

- En el sector de \$5.000,00 a \$10,000,00, cuya participación en los llamados " márgenes de rentabilidad" es superior al anterior grupo (Menos de \$5.000,00), es diciente, que se establezca cierto control a los costos, generando así, una pequeña elasticidad en su manejo.

- De los ingresos en el sector de \$10.000 a \$14.000 pesos la proporción frente a su costo de materia prima, además de tener mayor elasticidad, éste inicia un proceso de competitividad con los agentes intermediarios, que van en provecho del margen de utilidad.

Veamos en la siguiente Tabla, la anterior relación, teniendo como referencia el ingreso de un artesano durante un mes, con un margen de \$4.436,00 a fecha 1986.

TABLA 28. Relación entre el costo de fabricación con respecto al promedio de ingreso y variación porcentual (Caso primero).

PROMEDIO DEL INGRESO ARTESANO (UN MES)	COSTO DE FABRICACION	
	Materia prima	Mano de obra
\$4.436.00	1.996.20	2.439.80
Variación porcentual:100%	45.0	55.0

FUENTE: Cálculo estimado por el autor en base a la recolección de los datos. Usiacurí.

En lo que respecta al caso anterior, donde el promedio de ingreso es menor que \$5.000,00 la relación entre materia prima y mano de obra, se encuentra en una posición disyuntiva, en términos de que el promedio de mano de obra es mayor (55%) que el costo de materia prima (45%), donde en el costo de la mano de obra, el artesano lo iguala a la categoría de " ganancia", pero que en el proceso de circulación de las mismas, éstas revierten a la satisfacción de algunas necesidades del orden inmediatista

y en proporción mínima a la compra de más material.

4.3. GRADOS DE RENTABILIDAD SEGUN TIPO DE AGENTES

Se ha visto hasta ahora las formas en que el deterioro artesanal se manifiesta desde la misma infraestructura en que se producen los tejidos hasta el comportamiento e incidencia de las condiciones socio-económicas; se trata ahora de establecer de acuerdo a los distintos canales en que se comercializa la producción artesanal de como la "rentabilidad" se adecúa de acuerdo al comportamiento de los ingresos.

4.3.1. En el campesino artesanal. En el capítulo 2 se hacia referencias de que en el mercado artesanal y teniendo en cuenta su heterogeneidad se establecían los distintos márgenes de "rentabilidad" la cual es definida aquí como la diferencia entre el precio de venta y el costo de producción, el cual es revertido a la compra de los materiales requerido y subsanar algunas condiciones socio-materiales. Desde este punto de vista la rentabilidad en el campesino artesanal (representada en el 37.30% de la población investigada Tabla 16) los ingresos oscilan en menos de \$5.000,00 donde la "rentabilidad" adquiere las siguientes características:

TABLA 29. Rentabilidad de un artesano de ingresos de menos de \$5.000,00

TOTAL INGRESOS (PROMEDIO MENSUAL)	COSTO DE FABRICACION		Rentabili- dad".
	Costo materia prima.	Mano obra.	
\$4.436	\$1.996	\$2.439.80	(0)
(100%)	(45%)	(55%)	

FUENTE: Cálculo estimado con base en la muestra.

1º. En este caso no se presenta la "rentabilidad", en razón de que el ingreso es ínfimo y por la interdependencia en el volumen de productos que el artesano vende, pues el 100% de los costos son variables lo cual en la medida en que se incrementa la producción y venta, estos costos se incrementan.

2º. Las relaciones entre costos de fabricación y la posición porcentual que éstos ocupan determinan la no existencia de la "rentabilidad".

3º. Si bien el ingreso al ser mínimo por concepto de venta de artesanías, y al no darse "rentabilidad" según el caso ejemplificado nos demuestra de manera concreta la

situación del deterioro artesanal.

Si analizamos ahora en el contexto de la población cuyos ingresos son de \$5.000 a \$10.000 (representado en el 7.5% de la población investigada Tabla 16) y cuyo volumen de venta se ha incrementado el artesano logra vender en un mes 109 objetos para un total de \$9.436, se deduce el 25% para el costo de materia prima, el 45% para costos de mano de obra y el 10% gastos generales tenemos en su conjunto el volumen total del valor de las mercancías ocupa el 80% y el 20% restante es asimilado a lo que hemos denominado rentabilidad; hay que entender que es la que constituye la diferencia entre el precio inicial y el precio final y la participación que ocupa en algún momento de la producción la retribución económica que esta le produce que según el ejemplo se distribuirá así:

TABLA 20. Rentabilidad en un artesano de ingresos de \$5.000 a \$10.000

TOTAL INGRESO (PROMEDIO MENSUAL)	COSTO DE FABRICACION			
	Costo de materia prima	Mano de obra	Costos Grales	Rentabili dad.
\$9.436	2.359	4.246.20	943.60	1.887.20
100%	25%	45%	10%	20%

FUENTE: Cálculo estimado con base en la muestra.

Nótese que los \$1.887.20 tal como se presentan y su posición frente al ingreso es lo que la artesanía le revierte al campesino para lograr el ciclo productivo y de alguna manera garantizar ciertas necesidades.

Para el caso en que el número de objetos vendidos asciende a los 193 productos y el volumen de venta asciende a \$14.240 (representada en el 0.94% de la población investigada Tabla 16) donde la distribución del costo es el 35% para el costo de materia prima, el 30% mano de obra y el 10% gastos generales; el 25% restante lo constituye la rentabilidad del producto en los términos antes mencionados.

TABLA 31. Rentabilidad en un artesano de ingresos de \$10.000 a \$14.000

TOTAL INGRESO (PROMEDIO MENSUAL	COSTO DE FABRICACION			
	Costo mate- ria prima	Mano de obra	Gastos Gerales	Rentabili- dad
\$14.240	4.984	4.272	1.424	3.560
100%	35%	30%	10%	25%

FUENTE: Cálculo estimado en base en la muestra.

En estos tres casos concretos, los hemos ilustrado para poder plantear que el concepto de " rentabilidad " en el campesino artesanal es más que todo del orden social y de permanencia cultural como elemento identificativo de su cultura más que el dinero circulante que reproduce los distintos índices de las libertad de precios, pero el control de los diferentes agentes monopolistas, situación que nos refleja no sólo la condición de perpetuidad de las relaciones de producción que establece en forma precapitalista, la actividad artesanal, sino también los elementos intrínsecos a la estructura del deterioro ya que el nivel de rentabilidad que se presenta no se puede considerar bajo una connotación económica financiera sino antes por el contrario bajo una concesión de beneficio social y que de alguna manera refleja determinado interés económico.

Si se analiza dentro del contexto del ingreso la posición porcentual que ocupa la rentabilidad notamos que en el rango de ingreso que oscila entre los \$5.000 y los \$10.000 la rentabilidad ocupa el 20%, lo que equivale a decir que es una pequeña porción después de deducir tanto los costos como el volumen total de mercancías vendidas; y en lo que se refiere al rango de ingreso de \$10.000 a \$15.000 la rentabilidad ocupa el 25% en los mismos términos que lo anterior.

En síntesis la rentabilidad en el campesino artesano no es más que la mecánica que le posibilita la reproducción de la artesanía como actividad tanto cultural como económica en donde no hay formas de considerar que se constituye en una verdadera forma de ingreso en el sentido clásico en que se plantea o dentro del concepto de la economía del mercado.

TABLA 32. Posición porcentual de la "rentabilidad" en el contexto del ingreso artesanal

INGRESO	%	RENTABILIDAD(\$)	VARIACION %
9.436	100	1.887.20	20.0
14.240	100	3.560.00	25.0
11.838	100	2.723.60	22.5

FUENTE: Cálculo estimado del autor basado en la recolección de datos.

4.3.2. En el mayorista distribuidor . Paralelamente a las condiciones anteriores, la " rentabilidad " presenta unas diferencias bien marcadas en tanto que su ubicación en el mercado artesanal está sujeta a la libertad de precios que él establece frente a los artesanos independientes: "El compra a bajo precio y vende a buen precio". Situación que nos demuestra como se establecen las suprema-

cía de éste canal distribuidor en primera instancia porque cuenta con un capital el cual le permite someter a su libre albedrío los precios, impone en la misma forma la venta de las materias primas necesarias en la fabricación, establece vínculos laborales con artesanos independientes el cual les entrega la materia prima y éste en forma asalariada le corresponde con dichos valores (aún cuando éstos no están sujetos a su valor real); éstas condiciones del mayorista también reproducen los factores que se dan al interior de un mercado libre en períodos de fuerte competencia, en la medida en que en el Municipio de Usiacurúa aún cuando sólo existen 5 miembros que establecen tal relación donde cada uno de ellos condiciona sus propias estrategias de compraventa aún cuando éstas se muevan dentro del concepto librecambista de " competencia legal e ilegal".

El agente mayorista cumple una función económica y social que va en detrimento de las condiciones materiales del artesano campesino en la medida en que éste desarrolla una actividad económica distinta a la del artesano " que se relaciona en el campo de la agricultura y la ganadería, que son precisamente las actividades que le proporcionan el capital para poder monopolizar la actividad artesanal". No solamente este agente determina la relación de dependencia en la actividad agrícola, sino también la

utiliza como un instrumento de explotación y sostenimiento en la medida en que muchos artesanos independientes no satisfechos por los ingresos provenientes de las artesanías se convierte en aparceros y jornaleros de los mismos mayoristas, situación que se ha venido planteando a lo largo de la exposición y que constituye la demostración que la artesanía Usiacureña en el contexto de la economía agrícola del Municipio se haya bajo las condiciones interdependientes y en transición de una economía precapitalista a una de tipo capitalista incipiente.

Se nota a continuación de cómo la rentabilidad obtenida por este agente nos demuestra su función dominante y que también se ha dicho, tiene una esfera de tipo político, la cual se explica más adelante.

TABLA 33. Margen de rentabilidad en un agente mayorista

Nº DE OBJETOS	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE VENTA	MARGEN DE R	%
303	13.470	22.899	9.429	70.0

FUENTE: Datos suministrados por el Señor Agustín Ujueta.

*. La rentabilidad corresponde a una semana de venta (1985 Usiacurí).

Según se desprende de la Tabla el mayorista invierte una cantidad de \$13.470 y compra 303 objetos artesanales cuyos precios son heterogéneos en razón de la diferencia de estilo y cantidad de tejido como por ejemplo: Un juego de cofre lo compra el artesano en \$60.00 y lo vende en su almacén en \$130.00 para un margen de \$70.00; un canasto que lo compra a \$90.00 lo vende a \$150.00 y así sucesivamente. Los 303 objetos comprados en su volumen total los vende por la cantidad de \$22.899 y estableciendo el margen de rentabilidad se obtiene que representa el 70% para el caso que se analiza.

En una visión de conjunto el agente mayorista establece en el proceso de la artesanía Usiacureña una coyuntura paralela a lo que se ha venido denominando deterioro a nivel de precio no por lo que éstos sean bajos o altos, sino esencialmente por lo que posibilita en forma determinante que los márgenes de rentabilidad sean del 60% y 70% para el mayorista, mientras que al artesano independiente solo le queda la vinculación étnica-cultural y la forma de hacer perdurar las artesanías como elemento constitutivo de nuestro patrimonio acenstral. Para el artesano su rentabilidad es o bien nula o apenas si alcanza porcentajes inferiores al 22%, lo cual implica que en el contexto de la economía agrícola las artesanías exigen tanto para el Departamento del Atlántico como a

nivel municipal una formulación de fuentes de financiación y de organización de mercado, que le permitan vincularse en forma real con estabilidad y lograr así una mejor posición o ubicación de dicho contexto para que su relevancia trascienda las esferas aleativas que de alguna manera el Estado Colombiano ejerce en Artesanías de Colombia lo que conllevaría a una formulación de un Plan Nacional para el Fomento y la investigación de la artesanía nacional.

4.3.3. En el comercio. Si el artesano productor se halla vinculado a la comercialización impuesta por parte de los agentes mayorista, en el comercio local (urbano), la relación adquiere una mayor dependencia económica, ya que ésta se enmarca bajo los criterios de los propietarios de los almacenes que expenden artículos folclóricos y típicos de las regiones naturales de Colombia, el cual llega al Municipio de Usiacurí, con antelación, donde los artesanos (los más independientes) quienes les compran tales tejidos a los precios que ellos monopolizan.

Los grados de rentabilidad en el comercio o por parte de éstos mayoristas, se hallan en una posición directa y de mayor cuantía que el mayorista distribuidor, ya que genera una dependencia y un radio de acción de carácter nacional e internacional, así por ejemplo:

- El almacén ARTESORO con sede en Barranquilla y Cartagena, expende un juego de "paneras ovaladas con tapa" que cuesta \$1.050 y en el mismo Municipio de Usiacurí \$250.00, es decir 4 unidades se podrían pagar.

En síntesis, los 3 tipos de agentes, de acuerdo al "grado de rentabilidad", constituyen un factor al desarrollo cualitativo de la artesanía, como fuente de ingresos económicos, donde sólo el carácter cultural es apenas un elemento disperso, lo cual fundamenta la mayor escisión dentro del proceso de deterioro artesanal.

5. ALTERNATIVAS ECONOMICAS AL MERCADO ARTESANAL

5.1. ORGANIZACIONES ESTATALES Y PRIVADAS

Casi todas las actividades económicas han estado siempre acompañadas por una serie de organismos y asociaciones que reivindican sus intereses, pero tales actividades económicas, también presentan ciertas inconsistencias y con mayor preocupación cuando éstas carecen de un apoyo más decidido por parte del Estado como es el caso de las artesanías.

Dentro de esta actividad artesanal, el Estado Colombiano mediante las artesanías de Colombia, ejerce el fomento, pero frente a las del Municipio de Usiacurí, ha distado mucho; éstos han desarrollado su potencial en forma individual sin el apoyo de artesanía de Colombia y en forma paralela, la comunidad artesanal no lo ha reclamado.

Hacia finales de 1982 y 1983, mediante la Cámara de Co-

mercio de Barranquilla y la Fundación Barranquilla, se estableció por primera vez un convenio de asesoramiento, el cual estuvo reflejando por la conformación de una cooperativa, la cual desarrollaría entre otras actividades las siguientes:

- Elementos de Mercado Artesanal en el parque de Bellavista de Barranquilla: un kiosko para los artesanos de Usiacurí.
- Creación de una microempresa para el fomento y producción de la artesanía.
- Organizar a la comunidad y capacitaría mediante convenio con el Sena.

Que en algunos apartes afirman:

La Corporación Nacional de Turismo, por intermedio de su Gerente, informó ampliamente a los asistentes sobre el proyecto del Parque Artesanal de Bellavista y ofrece a los artesanos de Usiacurí, un kiosko para expresar y mercadear directamente su producto.

La comunidad considera que un programa de desarrollo artesanal en Usiacurí procurará.

Generar empleos y por ende mayores ingresos y niveles de vida del Municipio.

Evitar la migración a la ciudad.

Conservar los valores e identidad cultural de nuestro pueblo y,

Fortalecer las finanzas del Municipio, lo que redundará en obras de beneficio común.

La intervención de estos organismos privados, independientemente del año en que se promete tal participación formal, no se concretiza tal acción particular en ese mismo año.

Un hecho significativo es precisamente que en las dos organizaciones de los Artesanos: Asociación de Artesanos y Cooperativa de Artesanos, sus directivos eran los propietarios de las casas Intermediarias y Dirigentes cívico-políticos, que controlaban de alguna manera la opinión pública artesanal.

Estas dos asociaciones, dado el interés particular existente en sus directivos, no pudieron de manera alguna cristalizar las propuestas que trataban de reivindicar sus propios derechos, lo cual condujo a su desintegración.

Estas condiciones son las que no permiten plantear que las políticas de intervención del Estado y sus organis-

mos de Fomento a la actividad artesanal, en el caso de Usiacurí exige un replanteamiento no solo de un estudio sistemático sino del desarrollo y expansión de la misma, a través de mecanismos de participación comunitaria, donde las organizaciones de base tengan decisiones sobre su propio elemento de desarrollo socio-económico.

5.2. ORGANIZACIONES DE BASE

Dentro de la actual coyuntura de participación comunitaria, los organismos de base, viene dando respuesta a la ineficiencia del Estado así por ejemplo, encontramos que las comunidades populares son organismos de base, realizan actividades de autodesarrollo, entre las cuales se destacan:

- Programa de autoconstrucción: Solución de vivienda popular.
- Programa de infraestructura vial.
- Programa de salud, recreación y ampliación de la cobertura del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Programas de microempresas.

Frente al deterioro artesanal y a la ausencia de estos

mecanismos de organización social, surge la imperiosa necesidad de conformarlo , bajo la identidad de empresas de tipo que mejoren el Bienestar Económico y Social de la comunidad, como también, el de proyectarse a las esferas gubernamentales tanto en el Municipio como en el Departamento.

La conformación de tales organizaciones de base, se generarían a partir de los siguientes mecanismos:

- Juntas de Acción Comunal.
- Microempresas asociativas.

En primer lugar las Juntas de Acción Comunal tienen la representatividad en la opinión popular y se pueden establecer mediante una estratificación, que precisamente tenga en cuenta al mayor número de población artesanal independiente, (especialmnete a los de bajos ingresos).

En segundo lugar mediante la microempresa, se aglutinarían los demás artesanos (exceptuando a los mayoristas) bajo la característica de producción y mercadeo, para poder así eliminar a los intermediarios.

Esta forma asociativa pretende a establecer en la organización artesanal los siguientes elementos:

1º. Capacitación artesanal en el diseño de nuevos modelos y tejidos.

2º. Capacitación en el factor de determinación de los precios.

3º. Vinculación directa en el mercado artesanal.

4º. Proyección de cobertura geográfica (Demanda).

5º. Consolidación del artesano como gremio para poder presionar ante los organismos del Estado.

6º. Solicitud ante los organismos del Estado (Artesanía de Colombia) la entrega de créditos dirigidos como los de asesoría, para poder establecer parámetros de proyección.

Ahora bien, si los organismos de base, mencionados adquieren una relevancia fundamental y hace conciencia del significado en la economía local, sin duda alguna se constituirán en las herramientas que viabilizan un notable mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la colectividad artesanal.

Hemos pensado en la Microempresa, como alternativa viable al problema de la desorganización gremial y lógicamente

al deterioro artesanal, en la medida que sus estructuras y su organización comercial genera en la población artesanal unos beneficios socio-económicos que permiten encontrar una mayor dinámica a la situación, de manera específica, frente a los canales de distribución.

Paralelamente a esto, por la estructura del capital y el plan de inversiones que se pueden realizar mediante la Organización Microempresarial, para poder establecer las bases del llamado "Margen de Utilidad".

Mientras la población no encuentre una organización de base distinta no se puede proyectar la artesanía como una estructura que colectivice sus intereses y se inserte de manera concreta en la economía familiar y en el la del Municipio en general.

5.3. PROYECCION DE LA ECONOMIA ARTESANAL

5.3.1. A nivel de financiación. En el transcurso de la exposición se ha venido planteando que en el deterioro Artesanal la financiación es uno de los graves problemas, en la medida que el artesano no cuenta con un capital, ni mucho menos con planes de Crédito Institucional que sirva para tal fin. En este sentido, al constituirse la Microempresa u otro de los organismos de base de financiación estaría ocupando una situación privilegiada en tanto

que se podrían exigir a los afiliados determinados aportes que en algún momento sirvan para constituir un Plan de Inversión y por otro lado que se contara con el apoyo de las instituciones del Estado, como es el caso de Artesanías de Colombia.

A nivel de financiación, por medio de los programas de Microempresas que adelanta la "Fundación Barranquilla", "Asociación de Microempresarios del Atlántico", u de otros programas en distintas ciudades del país, como la de "Compartir", "Fundación Carvajal", se puede canalizar este tipo de recursos crediticios, siempre y cuando las condiciones de servicios de la deuda sean ampliamente favorables.

5.3.2. A nivel de capacitación artesanal. Paralelamente a las condiciones de financiación que exige la producción Artesanal, se hace evidente una capacitación en términos del mejoramiento del tejido y del diseño en los distintos modelos que salen al mercado interno y sobre todo cuando estas artesanías tienen presencia en el exterior; esto significa entonces, que el artesano una vez asociado en un Organismo de Base, éste se proyecte mediante la extensión de su mercado; mientras no haya una óptima calidad (sin demeritar la existente) no se puede proyectar una demanda efectiva.

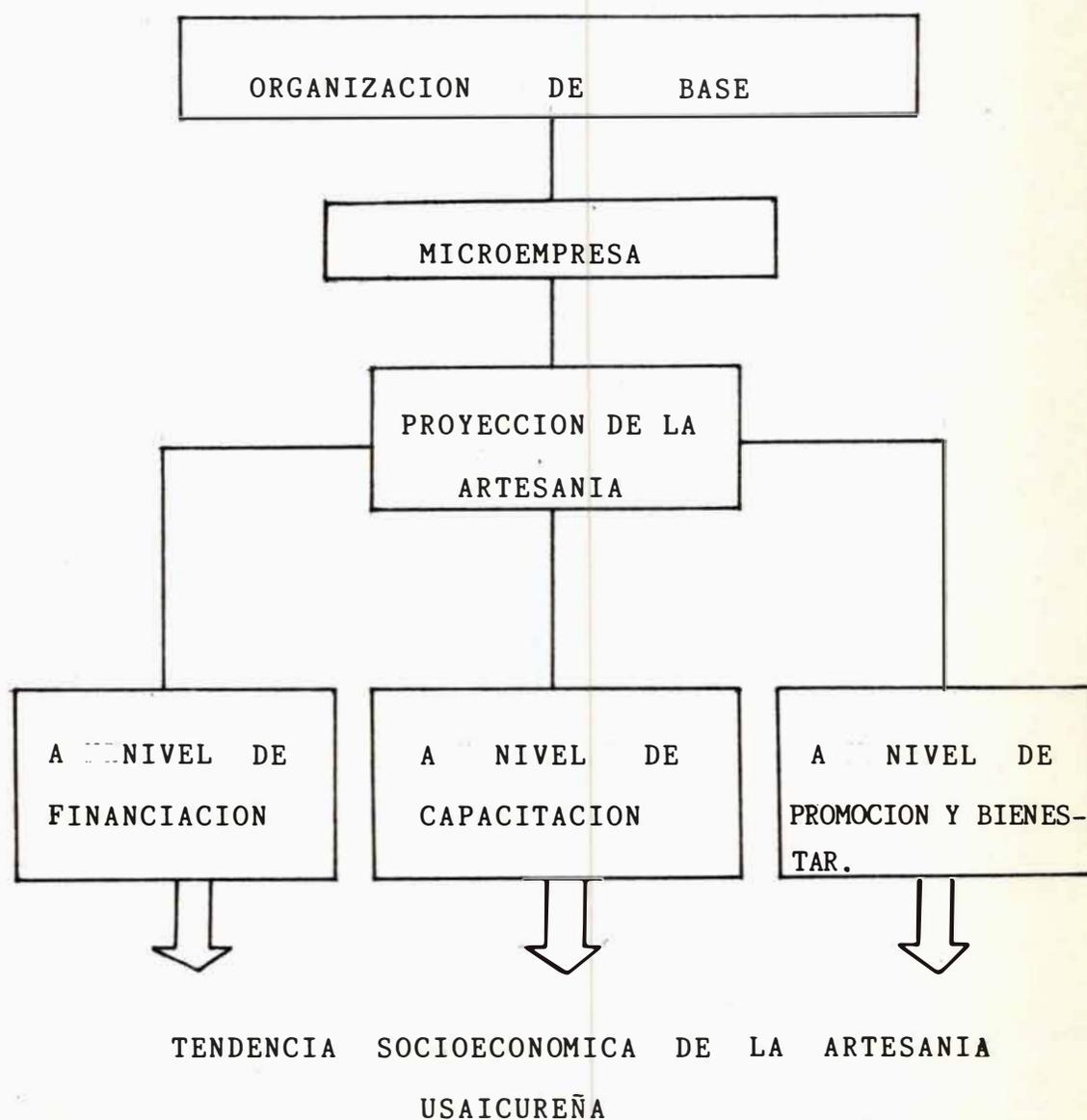
Esta capacitación Artesanal puede ser dirigida por los propios artesanos, de manera especial los que se viene destacando por la calidad y la fineza en su elaboración, además por quienes ya poseen un mercado determinado en los clientes de la ciudad de Barranquilla (Tiendas de Artesanías, Boutiques), de tal manera que se puede "sistematizar" todo el proceso requerido para la elaboración de los productos; esto permite adelantar futuras investigaciones que ahonden en el aspecto artístico y folclórico de la Artesanía Usiacureña en sí.

La Capacitación Artesanal debe proyectar al artesano para que en su estructura económica se presenten las mejores condiciones de ingresos, de tal manera que a través de la Capacitación se lograrían no solo efectos económicos, sino también del orden social.

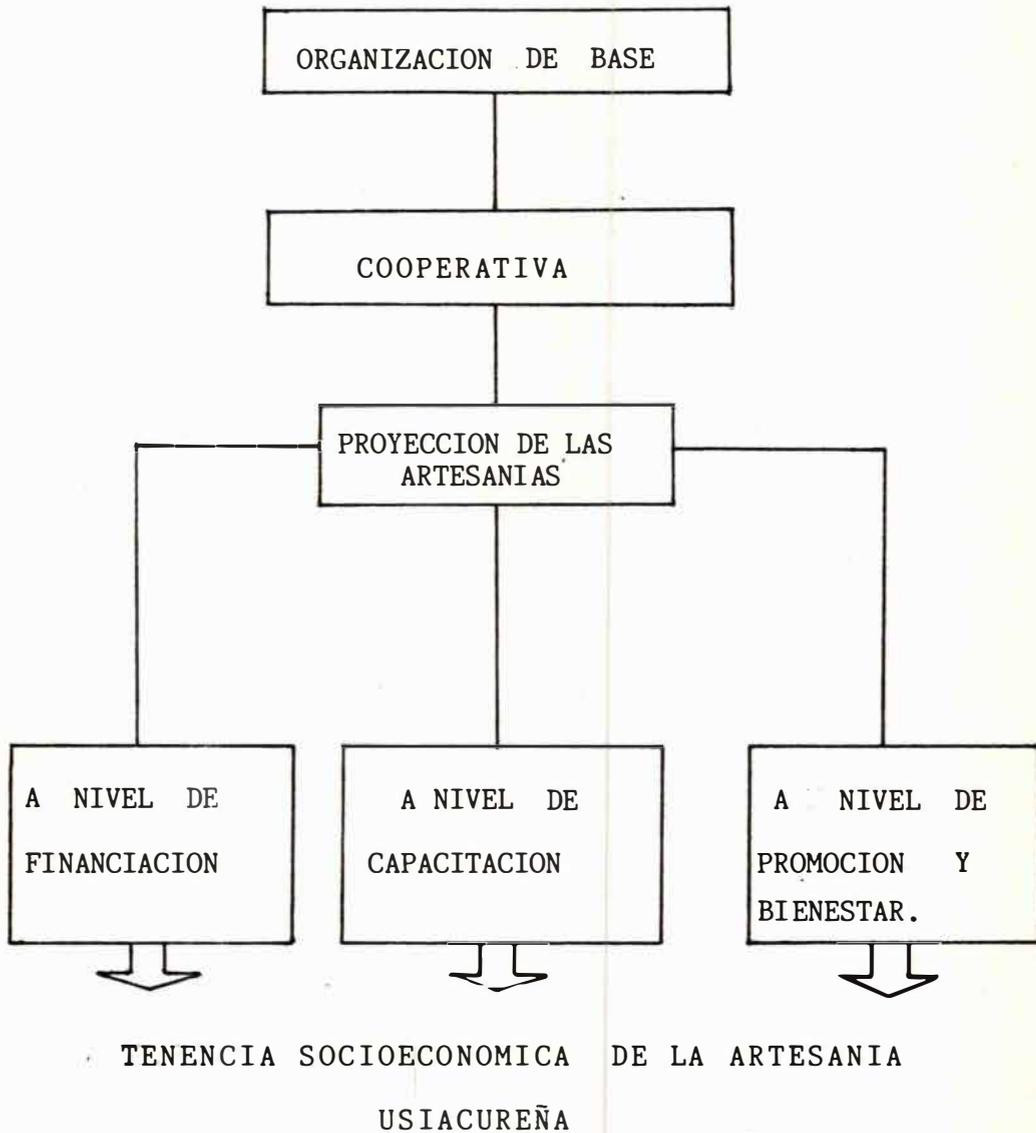
5.3.3. A nivel de promoción y bienestar socio-económico. El conjunto de los elementos anteriores, la promoción y el Bienestar socio-económico, resultan como una consecuencia lógica y racional en el proceso mismo del desarrollo del Deterioro Artesanal; en este sentido la artesanía, vista desde la perspectiva económica integrada a la región, posibilita un proceso de socialización de los intereses, donde la artesanía deja de ser un elemento sui generis, para convertirse en lo fundamental, en una

herramienta de totalización de las estructuras dominadas.

Esquema 5.



Esquema 6.



En síntesis la proyección de la economía artesanal usi-
cureña se fundamenta en la reciprocidad de concatenación
de los elementos de organización, financiación, capacita-
ción y promoción; para que en conjunto retroalimenten
los niveles de ingreso y por ende del nivel socio-material.

CONCLUSIONES

En el desarrollo de la problemática expuesta en los capítulos concernientes al deterioro socio-económico de las artesanías del Municipio de Usiacurí, bajo una visión totalizadora en sus estructuras económico-sociales podemos concluir los siguientes elementos:

1º. El Municipio de Usiacurí en lo que respecta a sus actividades económicas y al igual de los demás municipios del Atlántico presenta en forma similar las mismas estructuras dependientes a los sectores tales como la agricultura, ganadería y servicios; donde el sector primario presenta una gran concentración de tierra, donde los cultivos permanentes presentan apenas 0,04% y en contraposición los cultivos transitorios representado en el 4,57% respectivamente; lo que ha dado como consecuencia la desaparición lenta de la aparcería, en tanto que la fuerza laboral se viene desplazando hacia actividades distintas a la primaria como flagelo de la política que ejerce el Estado en materia agrícola.

El Municipio de Usiacurí ha sido conocido en la esfera nacional e internacional en primera instancia por ser el lugar donde murió el célebre poeta Julio Flórez, segundo, por los denominados pozos de aguas "termales", por último por sus famosos tejidos de palma de Iraka que constituye la artesanía. Si bien es cierto que la economía agrícola del Municipio usiacureño también depende del comportamiento y ciclos de la economía nacional bajo esfera de desarrollo capitalista, a su turno la artesanía como actividad económica y en donde más del 75% de la población depende en grado sumo de ella presenta unos factores tanto históricos como socio-económicos bajo fuerzas del desarrollo precapitalista.

El deterioro artesanal aquí desarrollados y demostrado no obedece al carácter naturalista de que los tejidos actuales no han podido superar los tradicionales, sino que obedece a un circuito económico capitalista que frena su desarrollo, como elemento integrante del ingreso familiar, a su vez el deterioro es producto de las relaciones intersectoriales en el contexto de la circulación misma de la artesanía.

El deterioro artesanal se refleja en los niveles de fabricación de las condiciones laborales, del mercado y el de organización; en lo que respecta al primero se refleja porque hay una repetición tradicional de los distintos

modelos, el artesano es contratado por un agente mayorista el cual debe producir una determinada cantidad de objetos sin ningún tipo de calidad, en donde sus ingresos van a oscilar por debajo de un salario mínimo legal de la época; en lo que respecta a las condiciones laborales la dominación es ejercida por los mayoristas y distribuidores que obligan al artesano a comprarle la materia prima bajo la condición de venderles a éstos mismos los productos ya terminados, también se da una relación de explotación en la medida en que hay un "contrato" por objetos tejidos y en épocas especiales donde depende sus ingresos; a nivel de financiación no existe para la artesanía fuentes de crédito por parte de las entidades de Gobierno como por ejemplo: artesanías de Colombia y a nivel de mercadeo el artesano ha utilizado canales como la renta directa, los agentes mayoristas distribuidores, las ferias artesanales y las ventas ambulantes, finalmente no hay una organización que mejore las condiciones socio-económicas y culturales de la situación artesanal bien sea por parte de los mismos artesanos o de parte de una organización particular.

2º. Entre los factores económicos de la artesanía usiacuareña ésta se presenta en dos sentidos.

- En el sentido de retroalimentación el margen de utili-

dad y en el sentido de permanencia de las relaciones sociales de producción; la primera se presenta porque los agentes mayoristas poseen el mayor volumen de capital, no depende exclusivamente de la comercialización de las artesanías en virtud que ejercen otras actividades económicas, monopolizan las ventas de materias primas, establecen relaciones contractuales entre campesinos artesanales, constituyendo un grupo de proveedores de artesanías, y según la coyuntura del mercado artesanal establecen los precios de compra para el artesano independiente, y el precio de venta en su respectivo puesto de comercialización; según esto los ingresos del artesano reproduce tanto en la fuerza de trabajo como también los niveles de subsistencia.

En el sentido con la permanencia de las relaciones sociales de producción, el artesano en cuanto a su fuerza y valor de trabajo queda determinado a la coyuntura desequilibrada entre los costos de fabricación y sus niveles de ingresos lo que determina los distintos niveles de ganancia que van a oscilar de acuerdo a las fuerzas del mercado artesanal y que se refleja a través de los distintos canales de distribución y monopolización como lo es la venta directa, agentes intermediarios y agentes minoristas.

Los efectos del deterioro artesanal y su incidencia en las condiciones socio-económicas se hallan bajo unas condiciones contractuales de adecuación y proletarización del campesinado, en la medida en que la artesanía no se escapa a la realidad rural sino que antes por el contrario ésta refleja la vinculación de formas de producción la cual ha sido explicada por el proceso de transición entre formas precapitalistas que permiten ahondar el deterioro artesanal yq que en su producción manual y en el proceso de circulación, las artesanías generan en formas disyuntivas la relación de clase, una clase que posee y monopoliza y otra clase que es sometida y que genera todo el proceso artesanal.

3º. En el análisis de la condiciones socio-económicas de la población artesanal, el ingreso al ser mínimo y en el ciclo del deterioro, no es más que la reproducción simple de su ganancia minimizadas, es decir la diferencia establecida entre el precio de vente inicial y el precio final al comprador, del total de suma de las mercancías vendidas nuevamente revierte a la compra de la materia prima indispensable para la fabricación en este sentido el ingreso económico no encuentra una salida al propio mercado y a la elasticidad de la propia demanda, donde las necesidades tales como educación, salud, transporte y alimentación quedan reducidas a mínimos grados en el establecimiento de un desarrollo social equilibrado,

y de ahí que encontremos muchos municipios del Departamento del Atlántico generan aún las contradicciones internas del desarrollo del capitalismo.

Los ingresos económicos provenientes de las artesanías son inferiores que los provenientes de otras actividades como productos de las relaciones interdependientes entre una forma u otra. Los promedios salariales en su contexto provenientes de la artesanía no son suficientes a la realidad material en tanto que la coyuntura económica determina los niveles del deterioro artesanal. Las relaciones socio-laborales tanto en la artesanía como en las otras se hallan interceptadas mediante las relaciones precapitalistas de producción que en el conjunto de la problemática del deterioro artesanal generan nuevas condiciones de dominación como es el caso de los salarios y de las características de la producción.

Los niveles del deterioro artesanal se han clasificado en niveles endógenos y exógenos en cuanto al primero estos son el promedio del ingreso, composición familiar, la unidad de la población artesana económicamente activa, la reinstalación de la población desempleada y subempleada en actividades inferiores, y el mercado contraído; siendo las exógenas: las organizaciones crediticias y el tipo de canal y demanda, las migraciones rurales, la calidad del producto, las organizaciones comunitarias y la

vinculación de la artesanía en la economía regional, el cual en su conjunto ésta constituye la estructura económica y social del deterioro artesanal.

4º. La relación existente entre los ingresos que produce la artesanía con relación a los costos y a los grados de rentabilidad, éstos son del siguiente orden: en el sector del ingreso de \$5.000 al generarse menores márgenes de utilidad, estos nuevamente revierten al costo de la materia prima.

En el sector de ingreso de \$5.000 a \$10.000; cuya participación en los llamados márgenes de rentabilidad es superior al anterior grupo en el cual se establece cierto control en los costos generando así una pequeña elasticidad en su manejo.

De los ingresos en el sector de \$10.000 a \$14.000 la proporción frente a su costo de materia prima, además de tener mayor elasticidad éste inicia un proceso de competitividad con los agentes intermediarios que van en promedio del margen de rentabilidad. En cuanto a la rentabilidad se refiere, esto no es más que una mercancía que le posibilita a la artesanía se reproducción como actividad cultural y económica donde el ingreso es solamente un concepto y no en su proceso de distribución.

5º. En el desarrollo del proceso investigativo las formas organizacionales que pueden generarse como una alternativa al problema del deterioro artesanal se ha enmarcado a partir de las organizaciones de base representado en una cooperativa y una microempresa a través de canales como son las fuentes de financiación por parte de las instituciones del Estado como es el caso de artesanías de Colombia o de alguna organización de fomento a la microempresa. Tales organismos implementarían actividades tanto del orden crediticio, capacitación artesanal y mayor beneficio de los canales de comercialización del orden socio-económico y en el caso de que los organismos estatales no ejercieran tal acción las alternativas estarían en el orden del proceso de reivindicación socio-económica que le represente una mayor reciprocidad y concordenación para los niveles de ingresos y por ende en el conjunto total de la economía.

RECOMENDACIONES

Sin duda alguna que la investigación económica en la actual coyuntura del país no puede seguir sosteniéndose bajo el criterio logístico de la descripción de los fenómenos sino también implica el desarrollo articulado de las formas y propuestas concretas de nuestra realidad que en este caso no han motivado desarrollar, no tanto por el afán de obtener algunos ingresos particulares sino en lo esencial en mejorar las condiciones socio-económicas y cultural a partir de lo que ha significado la artesanía en el Municipio de Usiacurí.

Nuestra recomendación es del orden integral en la medida en que el Estado a través de las instancia planificadora se diseñe un plan nacional para el fomento de la artesanía con sus respectivas alternativas y proyectos, y que fuera complementado por las organizaciones de la economía.

Para los organismos del Estado en el caso de artesanías de Colombia, ésta diseñe un plan de fomento crediticio para los artesanos y a la vez se desarrolle una investi-

gación sistemática que cualifique todo el proceso que implique la artesanía como actividad económica y social y no seguir en el andamiaje del proceso étnico-cultural del contexto patrimonial.

BIBLIOGRAFIA

ANUARIO Estadístico. Departamento del Atlántico. DANE, 1985.

CORREA ASMUS, Gustavo. Guía Práctica de Metodología para la elaboración de trabajos. Editorial Centro de Investigaciones de la Facultad de Economía, Bogotá, 1982.

FALS BORDA, Orlando. Campesino de los Andes. Estudio sociológica de la Vereda de Saucío. Universidad Nacional, 1978.

F.G. Bailey. La visión campesina de la vida mala. Siglo XXI. México. D. F. 1980.

HOLLIS B, Chenery. Economía colombiana. El problema laboral colombiano; diagnóstico perspectivas y prácticas. Editorial Contraloría General de la República. Separata N° 10 Agosto-Septiembre 1986.

INFORMACION DE EJECUCION CREDITICIA REGIONAL ATLANTICO Oficina Principal. Barranquilla, Diciembre de 1984.

KALMANOVITZ, Solomon. La agricultura en Colombia, Bogotá Punta de lanza, 1979.

KAZIMIERZ, Docrowolski. La cultura campesina tradicional siglo XXI. México. D.F. 1983.

LOPEZ, Hugo. La misión Chenery: Una invitación a vender en el mediano y largo plazo. Lecturas de Economía N°. 20. Mayo-Agosto 1986.

MARRERO, Levis. La tierra y sus recursos. Cultura Venezolana, 1955.

MONCAYO, Victor Manuel. Política agraria y desarrollo capitalista en problemas agrario colombiano. Siglo XXI. Bogotá, 1986 p. 89.

REDFIELD, Robert. Sociedad Folk y antropología social. Siglo XXI. México D.F. 1979

SCHJETMAN, Alexander. Economía campesina: Lógica interna articulación y persistencia. CEPAL, Santiago de Chile Agosto, 1980.

SOLARI, Aldo. Sociología rural latinoamericana. Paidós, Buenos Aires, 1978.

SOLEDAD, Luis. La fuerza del trabajo en el arroz y el algodón. DANE, Bogotá, 1973.

ANEXO

III. NIVEL SOCIO- CULTURAL

No.	Nivel	Sexo		Edad		Curso
		M	F	M	F	

IV. INGRESOS ECONOMICOS

No.	Parentesco	Sexo		Edad		Ingresos	Otra ocupación
		M	F	M	F		

1. Qué tipo de artículos produce o realiza usted?

2. Cómo establece el precio del artículo producido por usted?

3. Puntos de Venta:

Casa 1

Mayorista o Distribuidor	<u>2</u>
Cooperativa	<u>3</u>
Venta I/te.	<u>4</u>
Otros	<u>5</u>

Cuáles: _____

V. POLITICAS.

1. Cree usted que el mercado de las Artesanías se encuentra deteriorado?

Si 1

No 2

Porqué: _____

2. Reciben los Artesanos apoyo del Gobierno o entidades particulares?

Si 1

No 2

Porqué: _____

3. Está usted afiliado a Cooperativa o sindicato de Artesanos?

Si 1

No 2

Porqué _____

4. Qué actividades o estrategias realiza la agremiación a la que usted pertenece? _____

VI. OBSERVACIONES.

