

Análisis de los factores que influyen en la competitividad en el sector turístico y hotelero de Norte de Santander

Autores:

María De Los Ángeles Colmenares Linares
Yesly Katherine Delgado Rodríguez
Mauricio Daniel González Reyes

Trabajo de investigación del programa de Comercio y Negocios Internacionales

Tutor Metodológico:

Akever Karina Santafé Rojas

RESUMEN

En el mundo actual es de gran importancia evaluar la competitividad de las empresas, debido que a partir de esta información se pueden implementar estrategias que permitan posicionar a las organizaciones, de esa forma, el objetivo de la investigación es analizar los factores que influyen en la competitividad del sector turístico y hotelero de Norte de Santander, además de identificar si la capacidad innovadora afecta la competitividad, determinar los recursos tecnológicos que se podrían implementar para fomentar la competitividad en el sector turístico y hotelero de Norte de Santander y definir los recursos financieros que determina el estado para incentivar la competitividad en el sector hotelero y turístico de Norte de Santander. Del mismo modo, el enfoque que se considero es el cualitativo, debido a la crisis humanitaria, se decidió realizar un muestreo por conveniencia, seleccionando el Hotel Casino Internacional. Los resultados que se obtuvieron fue que existen una gran variedad de factores que afecta notablemente la competitividad de las empresas del sector turístico y hotelero de la ciudad de Cúcuta Norte de Santander, donde es fundamental que las organizaciones tomen en cuenta

dichos factores y busquen las herramientas y estrategias adecuadas para manejar los mismos y que así afecten positivamente la competitividad de la institución.

Palabras Claves: Competitividad, sector hotelero, innovación, recursos económicos, talento humano.

Factors that influence the competitiveness of the tourist and hotel sector of North of Santander

Abstract

In today's world it is of great importance to evaluate the competitiveness of companies, because from this information strategies can be implemented that allow organizations to position themselves, in this way, the objective of the research is to analyze the factors that influence the competitiveness of the tourism and hotel sector of Norte de Santander, in addition to identifying whether the innovative capacity affects competitiveness, determining the technological resources that could be implemented to promote competitiveness in the tourism and hotel sector of Norte de Santander and defining the financial resources that determines the status to encourage competitiveness in the hotel and tourism sector of Norte de Santander. In the same way, the approach that was considered is the qualitative one, due to the humanitarian crisis, it was decided to carry out a sampling for convenience, selecting the Hotel Casino Internacional. The results obtained were that there are a great variety of factors that notably affect the competitiveness of companies in the tourism and hotel sector in the city of Cúcuta Norte de Santander, where it is essential that organizations take these factors into account and look for tools and adequate strategies to manage them and thus positively affect the competitiveness of the institution.

Keywords: Competitiveness, hotel sector, innovation, economic resources, human talent

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. BANDERA, H. E. (2014). *DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NORTE DE SANTANDER*. MINCIT, Bogota.
2. Centro de Pensamiento Turístico. (2019). *Colombia Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia Departamentales*. Cotelco - Unicafam, Bogota.
3. Consejo Privado de Competitividad. (2019). *¿POR QUÉ ESTÁ PERDIENDO COMPETITIVIDAD EL SECTOR TEXTIL?* Medellín: Universidad de Antioquia .
4. Cotelco. (2020). poca inversión en sector turistico. *Dinero*.
5. Data Cucuta. (2019). *Aeropuerto Camilo Daza*. Aeronáutica Civil, cucuta.
6. Duncombe, & Heeks. (2000). *Los Recursos Tecnológicos y las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas*. Granada: Universidad de Granada.
7. Mantulak, M. J. (2016). gestión estratégica de recursos tecnológicos en pequeñas empresas de manufactura: estudio de caso en argentina. *Visión de Futuro*.
8. Martínez, V. (2016). *Paradigmas de Investigación. Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica*. México.
9. Millán-García, C. H.-D. (2018). Factores e indicadores de competitividad hotelera. *Revista Científica Compendium*.
10. Mora, C. (2016). *Análisis de la fuerzas competitivas de porter del sector hotelero* . Lima.
11. Navas, & Guerras. (2002). *Teoría de los recursos y capacidades: el foco estrategico centrado en el interior de la Organización* . España: Bibiana Pulido.
12. OCDE. (2005). *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (Tercera ed. ed.). (E. E. u. Eurostat, Ed.)
13. Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos . (2005). *Manual de Oslo* . Luxemburgo: Oficina de Estadísticas de las comunidades europeas .

14. Organización Mundial del Turismo . (2016). *Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad*. Revista de administración contemporánea.
15. Organización Mundial del Turismo . (2019). *Turismo* . Madrid : OMT.
16. Sampieri, H. (2006). *Enfoque Cualitativo y Cuantitativo*. Ciudad de México.
17. Schermerhorn, & Bachrach. (2015). *Estrategias Funcionales*. Bogotá: Contabilidad 360.
18. Sharon, O. (2001). *Análisis Moderno de la Competitividad* . Oxford: Oxford University .
19. Comercio, E. S., Hernández Hernández, N., Sánchez Tovar, Y., & Lavín Verástegui, J. IDENTIFICACIÓN DE LAS CAPACIDADES EMPRESARIALES COMO FACTOR GENERADOR DE LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR HOTELERO DE CIUDAD VICTORIA, MÉXICO.
20. Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 201-229.
21. Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flores, M. D. R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130.
22. Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Revista científica pensamiento y gestión*.
23. Varela Villalba, R., & Olarte Ordóñez, T. (2018). Análisis de la competitividad del sector turístico del área metropolitana de Bucaramanga (Colombia)(Assessment of the Level of Competitiveness of the Tourism Sector in the Metropolitan Area of Bucaramanga (Colombia)). *Turismo y Sociedad*, 23.
24. García Gutiérrez, A. M., & Forero Gamboa, A. C. (2017). Plan estratégico para mejorar la competitividad y productividad de la empresa comercializadora mundo Gres del municipio de San Cayetano Norte de Santander.

25. Zapata Briceño, G. A., & Morales Solano, S. D. *Análisis competitivo del sector de restaurantes en la ciudad de San José de Cúcuta para mejorar su posición en la economía de la región* (Bachelor's thesis, Universidad de La Sabana).
26. Cuellar Valero, M. A., & Pallares Jácome, D. P. (2019). Estrategias para la competitividad del sector turismo en el municipio de San José de Cúcuta.
27. Burbano Rodríguez, S. A. Análisis de las estrategias competitivas implementadas por las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de calzado de la Ciudad de Cúcuta-Norte De Santander.
28. Arenas, J. A. C., Cardona, C. A. P., Gomez, F. H. G., & Guevara, J. E. R. (2015). Desarrollo de Estrategias Competitivas para la Industria del Carbón en Norte de Santander. *Revista ESPACIOS| Vol. 36 (Nº 15) Año 2015*.
29. Prieto, L. A. C. (2014). Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (76), 78-90.
30. Alonso, S. G., & Quijano, C. C. Nivel de competitividad de las pymes del sector hotelero en Bogotá, un análisis de sus factores determinantes.
31. Benavides, G. F., & Venegas Calle, S. D. P. (2013). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano.
32. Seid, G. (2016). Procedimientos para el análisis cualitativo de entrevistas. In *V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales (Mendoza, 16 al 18 de noviembre de 2016)*.
33. Echeverría, G. (2005). Análisis cualitativo por categorías. *Santiago, Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano*.
34. Eraso, Á. B., Icart, I. B., & Gosálbez, I. P. (2012). El diseño del Análisis Cualitativo Multinivel: una aplicación práctica para el análisis de entrevistas. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, (24), 15-44.
35. Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.