

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

**Impacto de la inflación en el crecimiento económico de las PYMES
en el sector manufacturero durante el periodo 2019 a 2023 en
Colombia**

Línea de investigación: Mercado de capitales

Presentan:

Leidy Keren Montalvo Rojas

Código estudiantil: 2024116365813

Charlene del Rosario Velilla García

Código estudiantil: 2010231729

Tutor:

Yolanda Vega Sampayo

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:

Especialista en Finanzas

RESUMEN

Este estudio examina el impacto de la inflación en el crecimiento económico de las PYMES manufactureras en Colombia entre 2019 y 2023, analizando su efecto en productividad, competitividad y estabilidad financiera, además de identificar estrategias para mitigar sus impactos adversos. El sector manufacturero es clave en la economía colombiana, pero en los últimos años ha enfrentado desafíos debido a la volatilidad inflacionaria. Factores como la pandemia de COVID-19, el aumento en costos de producción y las alteraciones en las cadenas de suministro globales han afectado directamente a las PYMES, incrementando sus costos operativos, reduciendo márgenes de rentabilidad y limitando su acceso a financiamiento. Mediante un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental transversal, este estudio analiza datos secundarios de fuentes oficiales como el DANE y el Banco de la República. Se evalúa la evolución de la inflación y su impacto en el desempeño de las PYMES manufactureras, formulando la pregunta central: ¿Cómo ha afectado la inflación a su crecimiento económico en Colombia entre 2019 y 2023? Los hallazgos indican que la inflación ha sido un factor determinante en la estabilidad del sector, afectando especialmente a las PYMES más vulnerables. No obstante, aquellas con mayor capacidad de adaptación implementaron estrategias como optimización de costos, diversificación de proveedores y digitalización de procesos, lo que les permitió enfrentar mejor la crisis. Finalmente, se recomienda la adopción de políticas económicas que promuevan estabilidad inflacionaria, financiamiento, innovación tecnológica y optimización de costos, facilitando un crecimiento sostenible con la colaboración del sector público y privado.

Palabras clave: Inflación, Pymes, Políticas económicas, Producto Interno Bruto.

ABSTRACT

This study examines the impact of inflation on the economic growth of manufacturing SMEs in Colombia between 2019 and 2023, analyzing its effect on productivity, competitiveness and financial stability, as well as identifying strategies to mitigate its adverse impacts. The manufacturing sector is key to the Colombian economy, but in recent years it has faced challenges due to inflationary volatility. Factors such as the COVID-19 pandemic, rising production costs, and disruptions in global supply chains have directly affected SMEs, increasing their operating costs, reducing profitability margins, and limiting their access to financing. Using a quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design, this study analyzes secondary data from official sources such as DANE and Banco de la República. It evaluates the evolution of inflation and its impact on the performance of manufacturing SMEs, asking the

central question: how has inflation affected their economic growth in Colombia between 2019 and 2023? The findings indicate that inflation has been a determining factor in the stability of the sector, especially affecting the most vulnerable SMEs. However, those with greater adaptive capacity implemented strategies such as cost optimization, diversification of suppliers and digitalization of processes, which allowed them to better cope with the crisis. Finally, we recommend the adoption of economic policies that promote inflationary stability, financing, technological innovation and cost optimization, facilitating sustainable growth with the collaboration of the public and private sectors.

Key Words: Inflation, SMEs, Economic policies, Gross Domestic Product.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez, F. (2016). Inflación y Crecimiento Económico: Umbral Para Honduras. Banco Central de Honduras. <https://www.secmca.org/DOCUMENTOS/10ForoInvestigadores/DOC5.pdf>
2. Blanco, L. A., & Libreros, J. (2020). Milton Friedman y la contrarrevolución keynesiana. ODEON, (17), 7–43. <https://doi.org/10.18601/17941113.n17.02>
3. Brand, A. M., Gómez, M. E., Seijas, D., & Collele, F. (s. f.). El Monetarismo (1). Faces. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/a6n12/6-12-11.pdf>
4. Caicedo-García, E., Sarmiento-Sarmiento, JD, & Hernández-Ortega, R. (2022). Inflación y covid-19: un ejercicio para Colombia. Revista de Economía del Rosario, 25 (1). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.12258>
5. DANE (2023). Inflación en Colombia: Análisis de la evolución y proyecciones. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de www.dane.gov.co.
6. De La Hoz, B., Uzcátegui, S., Borges, J., & Velazco, A. (2008). La inflación como factor distorsionante de la información financiera. Revista Venezolana de Gerencia, 13(44), 556-572. Recuperado en 27 de julio de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842008000400004&lng=es&tlng=es
7. De Cultura Económica, F. (s/f). Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. Edu.ar. Recuperado el 28 de julio de 2024, de http://www.iunma.edu.ar/doc/MB/lic_historia_mat_bibliografico/Fundamento_s%20de%20Econom%C3%ADa%20Pol%C3%ADtica/Teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20ocupaci%C3%B3n,%20el%20inter%C3%A9s%20y%20el%20dinero%20-%20John%20Maynard%20Keynes.pdf
8. Departamento Nacional de Estadísticas (DANE). (2024, enero). En noviembre bajó la producción industrial. Departamento Nacional de Planeación (DNP). <https://colaboracio.dnp.gov.co/CDT/Pu/Planeacion-y-desa/2024/es/pdf/Inf-industria-hormiga--noviembre-2023.Pdf>

9. La República. (2023, 14 de febrero). La producción de la industria manufacturera creció 10,7% y las ventas en 10,1% en 2022. La República. <https://www.larepublica.co/economia/la-pr-de-la-industria-fabricante-crecio-10-7-es-2022-y-ventas-e-10-1-3>
10. León León, J., & de la Rosa Mendoza, J. R. (2005). Política monetaria, cortos y estabilidad macroeconómica. *Análisis Económico*, XX(43), 291-326. <https://www.redalyc.org/pdf/413/41304313.pdf>
11. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura). (2024, 15 de enero). MinAgricultura presentó evidente reducción en la inflación de los alimentos para el cierre de 2023. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. <https://w.minagricultu.gov.co/noticias/Paginas/MinAgricu-celebr%C3%B3-evidente-rojo%C3%B3n-en-la-inflaci%C3%B3n-de-los-alimentos--para-el-cierre-de--2023.aspx>
12. Palley, T. I. (2014). Economía y economía política de Friedman: una crítica desde el viejo keynesianismo. *Investigación Económica*, 73(288), 3-37. [https://doi.org/10.1016/s0185-1667\(14\)70917-8](https://doi.org/10.1016/s0185-1667(14)70917-8)
13. Rodríguez Benavides, D., López-Herrera, F., & Perrotini Hernández, I. (2020). Incidencia de la inflación en el crecimiento económico de México. *Panorama económico (Ciudad de México)*, 16(31), 9-29. Epub 23 de febrero de 2021. <https://doi.org/10.29201/pe-ipn.v16i31.263>
14. Saavedra, M., & Hernandez, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo. *Redalyc*, 11(17), 122-134. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25711784011.pdf>
15. Semana. (2023, 6 de enero). Inflación en Colombia: estas son las causas del repunte histórico de diciembre. *Semana*. <https://w.semana.com/economia/macroeconomía/artículo/inflac-en-colom-estas-así-que-las-causa-del-repunte-historia-Delaware--diciembre/2023>
16. Vinueza, A. (2023). Evolución De La Inflación En Latinoamérica: Determinantes Fiscales, Monetarios E Internacionales. <https://flar.com/wp-content/uploads/2023/08/Andres-Vinueza-Evolucion-de-la-Inflacion-en-Latinoamerica.pdf>