

DISEÑO, DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA APP DOMICILIARIA LLAMADA “TOK – TOK”

Nombre de los estudiantes

DUBAN FELIPE MIRANDA HERNANDEZ

CC. 1.140.887.948

KEVIN MAURICIO OLIVEROS POLO

CC. 1.083.566.502

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Especialista en Gerencia de Proyectos.

RESUMEN

Con el acelerado crecimiento tecnológico del siglo XXI, han surgido innumerables Apps Móviles de servicio domiciliario, sin embargo, para los usuarios, es común y tedioso los altos costos por la prestación de este servicio que no siempre es oportuno y carece de mucha cobertura. TOK TOK dividirá en dos la industria de las Apps de domicilios porque en ella el usuario será capaz de ofertar un precio más justo por la prestación del servicio y a su vez el prestador de servicio domiciliario podrá contra ofertar ese precio, una negociación justa y sin sobre costos para la mayoría de las personas que hoy prefieren quedarse en casa, la necesidad que además se busca satisfacer es que la aplicación móvil tenga cobertura en todos las localidades de Barranquilla y en los municipios de la área metropolitana. El proceso que llevará a cabo la elaboración de una App móvil que satisfaga este servicio, tendrá un ciclo de Predictivo, ya que, en su ejecución, cada entregable de cada fase será totalmente necesario para el inicio de la siguiente, siendo sometidas a aprobación y reproceso de acuerdo a su nivel de aceptación.

Antecedentes:

En el mercado de la industria Domiciliaria, en la ciudad de Barranquilla y su área Metropolitana, encontramos contadas Apps móviles domiciliarias que ejercen con mucha fuerza, tales como: Rappi, Domicilios.com, iFood, UberEats, misdomicilios, DomiDomi, Tu Orden, Devy, etc., proyectos que nacieron recientemente, no más de una década, y que han venido tomando fuerza debido a todo el proceso de digitalización al que se están viendo sometidos todas las industrias.

Objetivos:

- Aumentar la cobertura de servicios domiciliarios a sectores de Barranquilla y su área metropolitana, con una App donde el cliente pueda ofertar el valor del domicilio.
- Permitir una interacción entre el cliente y el domiciliario con el fin de establecer un precio justo del servicio.
- Cubrir la mayor parte del sector domiciliario (alimentos, medicamentos, diligencias de usuarios entre otros)
- Ofrecer un servicio domiciliario a un menor tiempo de entrega.
- Verificar los documentos, vehículo e implementos de seguridad de los socios domiciliarios establecidos en los formularios de inscripción, con el fin de brindar un servicio más seguro.
- Capacitar al socio domiciliario por medio de cursos establecidos para que puedan brindar un mejor servicio.

- Verificar los datos básicos de los usuarios con el fin de prestar un servicio seguro.
- Implementar un sistema de ubicación satelital para rastreo de la trayectoria del pedido, garantizando una comunicación oportuna entre el socio domiciliario y el usuario.
- Brindar un amplio portafolio de servicios domiciliarios para satisfacer las necesidades de los usuarios desde la comodidad de su casa.

Materiales y Métodos:

Para ejecutar este proyecto, serán necesarios equipos informáticos como computadores de gama alta y media, artículos de oficina, celulares y tabletas, licencias de desarrollo y nube donde se albergarán el software y un grupo de ingenieros desarrolladores los cuales se contratarán bajo la modalidad de contrato FreeLancer como método de prevención ante la actual contingencia sanitaria y trabajo a distancia, también se le suministrará todos los equipos necesarios que garanticen el trabajo oportuno.

Resultados:

Una App móvil domiciliaria totalmente funcional y desplegada, con módulos de acceso para socios domiciliarios, clientes y establecimientos comerciales, donde se garantice la previa interacción del cliente y el socio domiciliario al momento de solicitar el servicio para establecer el precio.

Conclusiones:

Se elaborará una App móvil domiciliaria totalmente funcional y desplegada, que generará un gran impacto dentro del sector domiciliario de la ciudad de Barranquilla y su área Metropolitana, capaz de generar una interacción previa entre el cliente y el domiciliario con el fin de pactar un precio más justo por el servicio.

Palabras clave:

Socio domiciliario: Es la persona encargada de prestar el servicio domiciliario y capaz de ofertar los precios del servicio de acuerdo a su previa interacción con el cliente.

Contrato Freelance: Modelo de contratación para la mano de obra directa del proyecto, en el cual se trabaja a distancia, desde la comodidad de la casa, con las herramientas necesarias que el proyecto suministrará para garantizar un trabajo oportuno.

App: Aplicación móvil disponible en las plataformas de App Store y Play Store.

ABSTRACT

With the accelerated technological growth of the 21st century, innumerable Mobile Apps for home service have emerged, however, for users, the high costs of providing this service is common and tedious, which is not always timely and lacks much coverage. TOK TOK will divide the home apps industry in two because in it the user will be able to offer a fairer price for the provision of the service and in turn the home service provider will be able to counter offer that price, a fair negotiation and without over costs for most people who today prefer to stay at home, the need that is also sought to be satisfied is that the mobile application has coverage in all the towns of Barranquilla and in the municipalities of the metropolitan area. The process that will carry out the development of a mobile App that satisfies this service, will have a Predictive cycle, since, in its execution, each deliverable of each phase will be totally necessary for the start of the next, being submitted for approval and reprocess according to its acceptance level.

Background:

In the Home Industry market, in the city of Barranquilla and its Metropolitan area, we find a few home mobile Apps that exert great force, such as: Rappi, Domicilios.com, iFood, UberEats, misdomicilios, DomiDomi, Tu Orden, Devy , etc., projects that were born recently, no more than a decade, and that have been gaining strength due to the entire digitization process to which all industries are being subjected.

Objective:

- Increase the coverage of home services to sectors of Barranquilla and its metropolitan area, with an App where the customer can offer the value of the home.
- Allow an interaction between the client and the domiciliary in order to establish a fair price for the service.
- Cover most of the home sector (food, medicine, user errands, among others)
- Offer a home service at a shorter delivery time.
- Verify the documents, vehicle and security implements of the domiciliary partners established in the registration forms, in order to provide a safer service.
- Train the domiciliary member through established courses so that they can provide a better service.
- Verify the basic data of the users in order to provide a secure service.
- Implement a satellite location system to track the trajectory of the order, guaranteeing timely communication between the home partner and the user.

- Provide a wide portfolio of home services to meet the needs of users from the comfort of their home.

Materials and methods:

To carry out this project, computer equipment such as high-end and medium-range computers, office supplies, cell phones and tablets, development licenses and cloud where the software will be housed and a group of developer engineers will be hired, who will be hired under the contract modality. FreeLancer as a prevention method in the face of the current health contingency and remote work, it will also supply you with all the necessary equipment to guarantee timely work.

Results:

A fully functional and deployed home mobile App, with access modules for home partners, customers and commercial establishments, where the prior interaction of the customer and the home partner is guaranteed when requesting the service to set the price.

Conclusions:

A fully functional and deployed home mobile App will be developed, which will generate a great impact within the home sector of the city of Barranquilla and its Metropolitan area, capable of generating a prior interaction between the client and the home in order to agree on a higher price fair for the service.

Keywords:

Home partner: It is the person in charge of providing the home service and able to counter offer the prices of the service according to their previous interaction with the client.

Freelance Contract: Contracting model for the direct labor of the project, in which you work remotely, from the comfort of your home, with the necessary tools that the project will provide to guarantee timely work.

App: Mobile application available on the App Store and Play Store platforms.