

GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES

Un Enfoque Empresarial

COMPILADORES

RONALD PRIETO PULIDO
JESÚS GARCÍA GUILIANY

GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES. UN ENFOQUE EMPRESARIAL

© Milagros Villasmil Molero - José Arévalo Ascanio - Laura Barrera Rodríguez - Sandra Jaimes Mora - Enmanuel Nava Sarmiento - José Coronado Quintana - Diana Caldera González - Enohemit Olivero Vega - José Mendoza Guerra - Hilda Estrada López - Jenny Romero Borré - Ana Hernández Chacín - Rafael Portillo Medina - Lissette Hernández Fernández - Amado Olivares Leal - Josefina Ochoa Ruiz - Alexis Palacios Arrieta - Armando Urdaneta Montiel - Jesús García Guiliany - Sonia Ethel Durán - Margel Parra Fernández - Wilson Romero - Alexander Rojas - Ronald Prieto Pulido - Saulo Bravo García

Compiladores: Ronald Prieto Pulido - Jesús García Guiliany

Grupo de Investigación Innovación y Desarrollo Empresarial (GIDE)

Director Hernán Saumeth España

Grupo de Investigación Gestión de la Innovación y Emprendimiento

Director Paola Amar Sepúlveda

Grupo de Investigación Pensamiento Contable y Gestión Internacional

Director Milena Zabaleta De Armas

Grupo de Investigación Gestión Organizacional (GO)

Director Ana Blanco Ariza

Grupo de Investigación Democracia y Modernización del Estado Colombiano

Director Florentino Rico Calvano

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: Agosto de 2016

Evaluación de propuesta de obra: Octubre de 2016

Evaluación de contenidos: Diciembre de 2016

Correcciones de autor: Enero de 2017

Aprobación: Febrero de 2017

GERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES

Un Enfoque Empresarial

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:

INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (GIDE)
GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
PENSAMIENTO CONTABLE Y GESTIÓN INTERNACIONAL
GESTIÓN ORGANIZACIONAL (GO)
DEMOCRACIA Y MODERNIZACIÓN DEL ESTADO COLOMBIANO

COMPILADORES

RONALD PRIETO PULIDO
JESÚS GARCÍA GUILIANY

SAULO BRAVO GARCÍA • RONALD PRIETO PULIDO • ALEXANDER ROJAS • WILSON ROMERO • MARGEL PARRA FERNÁNDEZ • SONIA ETHEL DURÁN
• JESÚS GARCÍA GUILIANY • ARMANDO URDANETA MONTIEL • ALEXIS PALACIOS ARRIETA • MILAGROS VILLASMIL MOLERO • JOSEFINA OCHOA
RUIZ • AMADO OLIVARES LEAL • JOSÉ CORONADO QUINTANA • LISSETTE HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ • RAFAEL PORTILLO MEDINA • ANA HERNÁN-
DEZ CHACÍN • JENNY ROMERO BORRÉ • ENMANUEL NAVA SARMIENTO • SANDRA JAIMES MORA • LAURA BARRERA RODRÍGUEZ • JOSÉ ARÉVALO
ASCANIO • HILDA ESTRADA LÓPEZ • JOSÉ MENDOZA GUERRA • ENOHEMIT OLIVERO VEGA • DIANA CALDERA GONZÁLEZ.



EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL ACREDITA
INSTITUCIONALMENTE A LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016

Gerencia de las organizaciones. Un enfoque empresarial / Compiladores Ronald Prieto Pulido, Jesús García Guilianny; Saulo Bravo García [y otros 24] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.
310 páginas ; Tablas, gráficas a color; 17 x 24 cm
ISBN: 978-958-5430-10-5

1. Cambio organizacional 2. Microempresas 3. Toma de decisiones 4. Competitividad 5. Administración de empresas I. Prieto Pulido, Ronald, compilador-autor II. García Guilianny, Jesús, compilador-autor III. Bravo García, Saulo IV. Rojas, Alexander V. Romero, Wilson VI. Parra Fernández, Margel VII. Ethel Durán, Sonia VIII. Urdaneta Montiel, Armando IX. Palacios Arrieta, Alexis X. Villasmil Molero, Milagros XI. Ochoa Ruiz, Josefina XII. Olivares Leal, Amado XIII. Coronado Quintana, José XIV. Hernández Fernández, Lissette XV. Portillo Medina, Rafael XVI. Hernández Chacín, Ana XVII. Romero Borré, Jenny XVIII. Nava Sarmiento, Enmanuel XIX. Jaimes Mora, Sandra XX. Barrera Rodríguez, Laura XXI. Arévalo Ascanio, José XXII. Estrada López, Hilda XXIII. Mendoza Guerra, José XXIV. Olivero Vega, Enohemit XXV. Caldera González, Diana XXVI. Universidad Simón Bolívar. Grupo de Investigación Innovación y Desarrollo Empresarial (GIDE) XXVII. Universidad Simón Bolívar. Grupo de Investigación Gestión de la Innovación y Emprendimiento XXXVIII. Universidad Simón Bolívar. Grupo de Investigación Pensamiento Contable y Gestión Internacional XXIX. Universidad Simón Bolívar. Grupo de Investigación Gestión Organizacional (GO) XXX. Universidad Simón Bolívar. Grupo de Investigación Democracia y Modernización del Estado Colombiano
658 G367 2017 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª. edición

Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptpublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Producción Editorial

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

info@editorialmejoras.co

www.editorialmejoras.co

Marzo de 2017

Barranquilla

Made in Colombia

Cómo citar este libro:

Prieto-Pulido, R. y García-Guilianny, J. (2017). *Gerencia de las Organizaciones. Un enfoque empresarial*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. Barranquilla-Colombia, 306.

Tabla de contenido

Prólogo	7
Capítulo 1	
Caracterización de las microempresas. Una aproximación desde las ciudades de Cali y Palmira en Colombia	9
<i>Characterization of microenterprise. An approach from the cities of Cali and Palmira in Colombia</i>	
Capítulo 2	
Mecanismos de prevención de riesgos laborales en empresas metalmeccánicas.....	43
<i>Mechanisms of prevention of labor risks in metalmechanical companies</i>	
Capítulo 3	
Gestión del conocimiento: Una concepción desde el enfoque sistémico.....	81
<i>Conception of knowledge management under a systemic approach</i>	
Capítulo 4	
Gestión académica y cultural de la investigación universitaria: Reflexiones desde la visión colombo-venezolana	115
<i>Academic and Cultural management of University research: Reflections from the colombo-venezuelan vision</i>	
Capítulo 5	
La gestión del conocimiento como factor de competitividad de las pequeñas y medianas empresas	149
<i>Knowledge management as a competitiveness factor for small and medium-sized enterprises</i>	
Capítulo 6	
La empresa familiar desde el sentir y el pensar: Un modelo de gestión del conocimiento.....	183
<i>The family company from feeling and thinking: a knowledge management model</i>	

Gerencia de las organizaciones.
Un enfoque empresarial

Capítulo 7

Factores que inciden en la perdurabilidad de una empresa familiar del sector agroindustrial.....	205
<i>Factors that incident the perdurability of a family company in the agro-industrial sector</i>	

Capítulo 8

La toma de decisiones. Una revisión del tema.....	249
<i>Decisionmaking. A review of the topic</i>	

Capítulo 9

La competitividad como estrategia para la creación de valor: Un enfoque cuantitativo	279
<i>Competitiveness as a strategy for value creation: a quantitative approach</i>	

Acerca de los Compiladores	307
---	-----

Prólogo

Los acelerados cambios de índole social, económico, cultural, político y tecnológico, suscitados durante el siglo XXI, exigen nuevas respuestas por parte de las organizaciones empresariales y sus dirigentes, al punto de requerir su modernización y transformación para hacer frente a las demandas del entorno de una forma efectiva, al considerar que el escenario al cual están sujetas reclama flexibilidad, al igual que capacidad de adaptación, según las necesidades imperantes en la sociedad. Es por ello que se hace necesario el desarrollo de propuestas que permitan dar respuestas a las distintas problemáticas que se presentan en el ámbito empresarial.

7

En este orden de ideas se presentan a continuación los resultados de excelentes trabajos de investigaciones científicas de un grupo investigadores de la Facultad de Administración y Negocios de la ilustre Universidad Simón Bolívar de Colombia, así como también de otras universidades nacionales e internacionales. Los escritos abordados están vinculados a la temática pertinente a la Gerencia de las Organizaciones, vista desde un Enfoque Empresarial.

Se sitúa en su primera parte la investigación relativa a la Caracterización de las microempresas, una aproximación en las ciudades de Cali y Palmira de Colombia. El segundo estudio trata el tema de los Mecanismos de prevención de riesgos laborales

Gerencia de las organizaciones.
Un enfoque empresarial

en empresas metalmecánicas. Por su parte, en la tercera sección se expone el contenido relativo a la Gestión del Conocimiento: Una concepción desde el enfoque sistémico. Seguidamente en el cuarto lugar se presenta el tema de la Gestión Académica y Cultural de la investigación universitaria: Reflexiones desde la visión colombo-venezolana. En quinta posición se ubica el trabajo relativo a la Gestión del Conocimiento como factor de competitividad de las pequeñas y medianas empresas, seguido del sexto capítulo intitulado La empresa familiar desde el sentir y el pensar: Un modelo de gestión del conocimiento.

8 En la séptima sección se presenta el trabajo que aborda el tema de los Factores que inciden en la perdurabilidad de una empresa familiar del sector agroindustrial. Continúa el octavo tema relativo a la toma de decisiones. Una revisión del tema, y por último, la competitividad como estrategia para la creación de valor: Un enfoque cuantitativo. En este sentido se observa la relevancia y pertinencia de las temáticas en el contexto organizacional.

Por último, agradezco el espacio brindado para compartir con los lectores las impresiones que me generaron estas investigaciones y felicitar al equipo de trabajo por su excelente trabajo realizado.

Muchas gracias,

Dr. Hugo Ramón Martínez Caraballo