

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES DESDE LOS PROCESOS DE INVASIÓN DE LOS
VENDEDORES AMBULANTES DE LA AVENIDA SEXTA ENTRE CALLE OCTAVA Y
NOVENA

ADRIANA LUCIA CÁRDENAS LUNA
ANDREA ESTEFANÍA CANTERO LANDAZÁBAL
ISNEDY BRICED NAVARRO JÁCOME
KAREM ROCIO RIVERA BERBESI
DANIEL FERNANDO SOTO LEÓN

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2021-1

CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES DESDE LOS PROCESOS DE INVASIÓN DE LOS
VENDEDORES AMBULANTES DE LA AVENIDA SEXTA ENTRE CALLE OCTAVA Y
NOVENA

ADRIANA LUCIA CÁRDENAS LUNA
ANDREA ESTEFANÍA CANTERO LANDAZÁBAL
ISNEDY BRICED NAVARRO JÁCOME
KAREM ROCIO RIVERA BERBESI
DANIEL FERNANDO SOTO LEÓN

*PROYECTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO PRERREQUISITO
PARA OBTENER TÍTULO DE TRABAJADOR SOCIAL*

TUTOR:
JHORMAN YAROKSSI ORTEGA ORTEGA
MAGISTER EN EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
SAN JOSÉ DE CÚCUTA
2021-1

Tabla de Contenido

Resumen.....	7
Introducción	9
Título.....	10
Planteamiento del Problema	10
Formulación del problema	13
Justificación	13
Objetivos.....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos	14
Marco referencial	15
Antecedentes.....	15
Internacionales	15
Nacionales.....	17
Regionales.....	18
Marco Teórico.....	20
Espacio público.....	20
Identificación histórica.....	22
Social.....	23
Apropiación Espacial	23
Invasión Ilegal.....	25

Invasor vivo.	25
Invasor en estado de necesidad.	26
Informalidad laboral.....	26
Desempleo.....	27
Evasión de impuestos.....	29
Marco conceptual.....	30
Espacio público.....	30
Apropiación espacial.....	30
Asentamientos ilegales.....	30
Trabajo informal.....	31
Evasión de impuestos.....	31
Marco contextual.....	31
Marco legal.....	33
DECRETO 1504 DE 1998.....	33
LEY 1952 DE 2019.....	34
LEY 1988.....	36
Diseño Metodológico.....	38
Paradigma.....	38
Enfoque.....	40
Diseño etnográfico.....	40
Población y muestra.....	41

Muestra	41
Técnicas e instrumentos de recolección de la información	42
Técnica de recolección de información	42
Categorización	43
Triangulación de la información.....	43
Resultados.....	43
Capítulo 1. Causas de la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes.....	44
Capitulo 2. Factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes.....	46
Capitulo 3. Estrategias para generar control frente la invasión del espacio publico por los vendedores ambulantes (reubicación y orientación a la comunidad)	48
Conclusiones.....	50
Recomendaciones	51
Referencias.....	53
Tablas.....	58

Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de las comunas de Cúcuta.....	31
Ilustración 2 Captura de mapa interactivo.	32

Tablas

Tabla 1 Cuadro de categorías.....	58
Tabla 2 Mapeo de actores	59
Tabla 3 Rutas de recolección	59
Tabla 4 Formato para entrevista semi-estructurada.(uno)	65
Tabla 5 Formato para entrevista semi-estructurada. (dos).....	65
Tabla 6 Formato para entrevista semi-estructurada. (tres).....	66
Tabla 7 Matriz diario de campo (uno)	66
Tabla 8 Matriz diario de campo (dos).....	70
Tabla 9 Matriz diario de campo (tres).....	74
Tabla 10 Matriz diario de campo (cuatro)	78
Tabla 11 Matriz diario de campo (cinco).....	81
Tabla 12 TRIANGULACION	85

Resumen

Esta investigación fue realizada con los Vendedores Ambulantes de la Avenida Sexta entre Calle Octava y Novena la ciudad de Cúcuta Norte de Santander, tiene como objetivo principal analizar la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público de los vendedores ambulantes.

Como metodología se tomó en cuenta el paradigma crítico interpretativo de Casilimas en 1996, el cual nos habla de desarrollar una perspectiva de la situación problema tratada, en este caso la construcción de identidades de los vendedores ambulantes en Cúcuta, que no solo es vista como la insuficiencia de recursos económicos, sino que se le suman múltiples factores que la reproducen. Para poder desarrollar una postura crítica de esta situación problema a través de la fundamentación teórica que se tiene como trabajadores sociales, representa hacer una amplia lectura de factores que la constituyen y también es necesario hacer una inmersión en el contexto relacionado, para poder darle una orientación más fuerte a las posturas y/o hipótesis que se desarrollen en general y no solo quedarnos con supuestos. Con lo dicho anteriormente el enfoque en la presente investigación es cualitativo de Chacón, Trujillo, Velásquez y Zabala (2002) se busca analizar y comprender, sentimientos, actitudes, comportamientos y expresiones del sujeto de estudio, de esta manera se profundizará en la recolección de datos para empezar a conocer la realidad social y por último se tuvo en cuenta el diseño etnográfico, el cual permite abordar las realidades sociales y fenómenos de un grupo específico comenzando con la descripción cultural de los sujetos sociales a intervenir, logrando una mirada global de la realidad social (Aguirre, 1995), con algunas técnicas implementadas para la recolección de información las cuales fueron revisión documental y entrevista semiestructurada.

Para terminar, encontraras los hallazgos establecidos en los resultados de la investigación basados en las categorías mencionadas en los objetivos donde se resalta el espacio público, apropiación espacial e informalidad laboral.

Palabras claves

Espacio público, Vendedores ambulantes, Apropiación espacial, Invasión

Introducción

La presente investigación, describir la construcción de identidades que ha elaborado los vendedores ambulantes, a partir de las teorías que permiten comprender esta realidad social son la de espacio público (Borja & Muxi, 2003); Apropiación Espacial (Romero, 2014) e Informalidad laboral, (Ayala, 2015)

El enfoque que permite orientar la investigación es de carácter cualitativo y permite profundizar por medio de la recolección de datos, en tal manera, las técnicas utilizadas fueron: la observación, la entrevista semi estructurada y la entrevista grupal, la información recolectada se evaluará a través de un proceso critico interpretativo que accede a la creación de conocimientos de manera compartida y todo lo expuesto será realizado bajo el diseño etnográfico.

Título

Construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público por los vendedores ambulantes de la avenida sexta entre calle octava y novena

Planteamiento del Problema

Por espacio público entendemos que son espacios abiertos y cerrados pertenecientes al estado, pero a disposición de cualquier ciudadano, cuando se habla de espacios abiertos hace referencia a plazas, parques, calles y espacios cerrados, como bibliotecas, centros comunitarios y demás espacios públicos; el espacio público realiza un papel fundamente en lo urbano ya que allí es donde se da la parte social con mayor caracterización.

Existen unas dimensiones las cuales están implicadas al momento de referirnos a todo lo que repercute a el concepto de espacio público, las cuales son físico-territorial, política, social, economía y cultura; el espacio físico-territorial es cuando hablamos de un sitio visible por algún grupo en general, la dimensión política nos indica quien es el propietario del espacio público sin embargo se enmarca que la identidad del espacio lo da la población que había el sitio, la social nos indica que en estos espacio no existen diferenciaciones de población de los espacios públicos pueden hacer posicionamiento cualquier ciudadano, no obstante a lo anteriormente dicho en esta dimensión social se enfatiza en el hecho de que a pesar de ser espacios públicos socialmente existen relaciones de poder, en la dimensión económica se observa falencia ya que estos espacios públicos en varias ciudades han sido utilizados de manera inadecuada con el mercado informal, la dimensión cultural hace referencia a la historia de la ciudad plasmada en estos espacios públicos los cuales se vuelven turísticos en la mayoría de las ocasiones.

Los espacios públicos tienen una gran influencia en la ciudad, pues los espacios públicos bien diseñados ayudan a la ciudad como tal en varios componentes como lo son, el orden

público, reduce el cambio climático, da beneficios en salud y bienestar a sus habitantes, la inseguridad desvanece, influye en la parte económica de la ciudad como tal y tienen influencia en el turismo que se puede dar en la ciudad.

Está comprobado que la buena inversión en el espacio público da factores mejorables a nivel económico de la ciudad, el diseño vial es un receptor relevante al momento de realizar una estructura de la ciudad ya que mejora el nivel económico y ambiental; nivel económico porque habiendo un espacio público amplio se puede generar comercio con mayor facilidad, y a nivel ambiental haciendo referencia a la parte de los automóviles, con espacio amplio hay asequibilidad para el traslado a pie o en bicicleta, esto a favor de que no ocurra tardanza al momento de movilizarse.

La cohesión territorial en América latina se da de manera compleja, entendiéndola por cohesión territorial desde tres perspectivas como lo son la social, la política y la economía, ya que tiene serios problemas de fragmentación estructural.

El conflicto y la confrontación presente en el espacio público se explica al tener en cuenta la gran tensión presente en él entre desarrollo económico y desarrollo humano que toman asiento en la ciudad. A lo que se le suma una asignación de funciones que sobrepasan sus propias posibilidades conceptuales enfrentando problemáticas como la de inclusión / exclusión, o de generar opciones de sustento económico de quienes lo habitan- es decir lo intrincado de sus diferentes dimensiones a saber: física-territorial, política, social, económica y cultural (García Vázquez, 2008, como se citó en García H. Jaime). El conflicto es algo que concierne al hecho de que el espacio público sea invadido por vendedores ambulantes.

En países como Ecuador cuando se hace referencia a espacio público es nombrado diferente, puesto que allá se habla de territorio ambiental ya que en este sitio estructural se

realiza integración conceptual, así mismo en este país tiene planes de desarrollo los cuales les ayudan al ordenamiento territorial, ya que si se ve afectado el espacio público por el crecimiento urbano no ordenado.

En el país de Montevideo existe un caso muy particular respecto al espacio público puesto que se busca gestionar la integración social por medio de espacio público ya que ha evidenciado un decaimiento respecto a calidad de vida esto se da desde los años 60.

En los últimos años en América Latina ha tomado un rol importante el espacio público, se han realizado foros para definir el significado y el para qué sirve, así mismo en busca de remodelación frente a los mismo, con el fin de generar modernización y regular las actividades que influyen en la economía.

En el caso de Bogotá haciendo nacionalmente en el país, el espacio público es visto en otras partes de la ciudad como lo son los asentamientos urbanos marginales en los cuales la inversión es escasa y todo esto promueve a la existencia de la pobreza en la ciudad.

En Cúcuta es el laboratorio de esta investigación, la invasión del espacio público es incontenible, puesto que los vendedores ambulantes han tomado un posicionamiento del espacio público, haciendo referencia al centro de la ciudad, específicamente en la Av. 6 entre calle 8 y 9; Inclusive este posicionamiento se observa en los barrios de la ciudad, como parques, calles, ciclo vías y demás, así mismo los ciudadanos no realizan un uso pertinente y adecuado de los espacios públicos en la ciudad y en varias ocasiones quienes quieren disfrutar del mismo no puede, ya que se torna molesto, inclusive los peatones en el centro de la ciudad ya perdieron sus andenes y el libre tránsito por ello optan por utilizar las calles para trasladarse.

Formulación del problema

¿Cuáles son las principales características que poseen los vendedores ambulantes frente a la invasión del espacio público?

Justificación

La presente investigación se enfoca en la importancia de lo que es gestiones urbanas, ya que la población se ve afectada de manera general y hablando de manera más puntual en el centro de la ciudad, puesto que la invasión del espacio público los vendedores ambulantes es una realidad en Colombia y en Cúcuta, principalmente en Cúcuta ya de manera más específica, este tipo de invasión, se ha caracterizado por generar problemas a nivel de contaminación visual, ambiental, auditiva, invasión del espacio peatonal, por ello se creyó necesario investigar sobre los factores de necesidad de esta población que hacen parte de los denominados vendedores ambulantes y así mismo como se da este trabajo informal.

Desde la gestión urbana se abarcan varios factores los cuales se ven afectados desde esta problemática, los cuales son; perspectivas espaciales, sociales, históricas, educativas y así mismo la calidad de vida, por lo tanto se pretende observar desde cada uno de estos factores, la influencia que se podría generar si se gestionaran para la mejora de los espacios públicos, así mismo también los peatones están perdiendo la posibilidad de disfrutar de sus espacios públicos, ya que todo este comercio informal ha tomado una apropiación con alto porcentaje.

Esta investigación tiene una utilidad para los funcionarios públicos, para que de esta manera ellos puedan iniciar una intervención frente a esta problemática que se presenta en el centro de Cúcuta, específicamente en la Av. 6 entre calle 8 y 9.

Los motivos fundamentales de esta investigación es la complejidad que se refleja diariamente en la ciudad de Cúcuta del tráfico peatonal y así mismo como se ve afectado el tráfico de automóviles, esto tiene mayor influencia en el en el centro de la ciudad, así mismo también creemos que por medio de esta investigación puedan llegar otros investigadores con ánimos de aplicar una IAP y puedan apoyándose de la investigación presente por lo tanto podrá puedan llegar generar cambio y transformación y que nuestra investigación sea de gran utilidad para ellos.

Generar estrategias también es uno de los intereses principales, estrategias que puedan generar solución o disminución de la problemática ya que como se nombraba en las líneas anteriores se visualiza transformación ya una vez se tengan planteados los factores por los cuales se presenta la problemática, se podrá tener más claridad frente a posibles soluciones.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes

Objetivos específicos

- Describir las causas del por qué la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes.
- Identificar los factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes.
- Elaborar una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes.

Marco referencial

Antecedentes

Para el desarrollo de la investigación titulada construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes de la avenida sexta entre calle octava y novena en la ciudad de Cúcuta, es de gran importante consolidar un marco referencial desde el ámbito internacional, nacional y regional que permita conocer lo referente al fenómeno de espacio público desde distintos contextos y con la mirada de los comerciantes, compradores y entidades del gobierno.

Internacionales

Un primer trabajo internacional corresponde a Dalina Guzmán (2015) quien realizo la tesis de master titulada “externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal” quien tiene como objetivo definir y comprender los orígenes del comercio de “mercados”, en las ciudades, conceptos de comercio en américa latina y amparados en investigaciones y experiencias.

La investigación se enmarco desde una metodología mixta con una muestra de 108 pobladores y comerciantes del barrio la vega en Barcelona, España. La cual utilizó instrumentos como encuesta, revisión documental y matriz DOFA.

Este trabajo se relaciona con la investigación en curso porque permitió establecer como el comercio informal contribuye al deterioro urbano, por ser el principal problema del barrio de La Vega Central, al obstruir la circulación, tanto de peatonales como de vehículos; al producir contaminación acústica y ambiental, este último en menor proporción que el formal; al no pagar impuestos territoriales; y al generar competencia desleal, delincuencia, y una “mala imagen” urbana.

Un segundo trabajo se titula “espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos” este artículo científico es elaborado por Jérôme Monnet (1996) en México, tiene como objetivo identificar el espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos.

El artículo parte de una metodología mixta en donde se desarrollaron herramientas como la encuesta y observación a la población perteneciente al comercio como vínculo social entre lo público y lo privado. Este artículo aporta a la investigación en curso que el comercio, es un elemento del paisaje mental de los ciudadanos, ha sido sub-estudiado por economistas, geógrafos, arquitectos tienen muchos conocimientos, pero parciales, de los fenómenos comerciales.

Un tercer trabajo es el de María Camila González Gómez y Mario Morales Marmolejo titulado “identificación de los procesos de diálogo y concertación por la defensa y uso del espacio público entre la alcaldía de Armenia y los vendedores informales ubicados en la calle 20 entre las carreras 17 y 18”, elaborado en Brasil, Sao pablo (2019).

Esta investigación busca identificar cómo personas desplazadas y marginadas por la violencia, la agresión y la descomposición social, llegan a la ciudad de Armenia, y se dedican al comercio informal congestionando las calles y las aceras peatonales, impidiendo la libre circulación de los transeúntes y de los vehículos; vulnerando el derecho al espacio público, creando un conflicto entre la administración municipal y quienes se disputan a través del comercio informal, el uso del espacio público. Cuanta con una metodología cualitativa con herramientas como la entrevista y observación profunda, este trabajo se relaciona con la investigación aquí planteada debido a que aquí se puede tomar como paralelo algunas perspectivas de los vendedores ambulantes sobre cuáles han sido las formas de reubicación

planteadas por el gobierno y porque a ellos no les parece debido a que el comercio informal es la única forma de economía en sus familias.

Nacionales

Desde el ámbito nacional se encontraron las siguientes investigaciones, la primera de Wady Daza (2008) titulada “la intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana”, realizada en Bogotá, Colombia. Donde el principal objetivo era contribuir al mejoramiento de la calidad de vida urbana de los habitantes del municipio de Pitalito mediante la generación de un sistema de espacio público que permita la satisfacción de las necesidades actuales y futuras de acceso a los bienes públicos y la satisfacción de las necesidades colectivas de las poblaciones presentes, la generación de nuevas formas de apropiación de los espacios colectivos del municipio como escenarios de diversidad, expresión y manifestación cultural y sociopolítica, el aprovechamiento de las oportunidades que presenta el territorio y la construcción de una visión de futuro desde una perspectiva estratégica territorial, ambiental y urbana. Esta tesis conto con una metodología cualitativa desde un paradigma etnográfico con herramientas como la observación científica, entrevistas de investigación social y sistematización; consolidándose un aporte significativo para la presente investigación por permitió identificar que los espacios públicos suelen convertirse o son lugares culturales patrimonio de la región.

Siguiendo en el ámbito nacional Carolina Moncada y Lina María Ordoñez en su tesis titulada “prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores” (2018) logran definir cuáles son las motivaciones que tienen los vendedores ambulantes y sus compradores. Desarrollado a partir de una metodología cualitativa con herramientas como la entrevista que se les realizaron a 114 vendedores y compradores del centro

de Bogotá. Esta tesis permitió conocer el fenómeno de motivaciones, significados del comercio informal tanto para los vendedores como para los compradores prácticas de las ventas informales y como estas pueden beneficiar tanto a vendedores como compradores.

En tercer lugar, se encuentra la investigación de Edison Stiven Castro Escobar, Duván, Emilio Ramírez Ospina y Héctor Mauricio Serna Gómez, quienes realizaron la tesis “Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia)” (2018). Cuyo principal objetivo es caracterizar la informalidad laboral de los vendedores ambulantes y estacionarios ubicados en el espacio público del centro de Villavicencio (Colombia) durante el año 2016. Conto con una muestra de 343 vendedores ambulantes en Villavicencio entre las carreras 28 y 33 y las calles 36 y 39, elaborada a partir de la metodología cualitativa, paradigma analítico interpretativo y con herramientas como la observación participativa y entrevistas semi-estructuradas. Siendo importante para la presente investigación porque se logró identificar los patrones estructurales que se replican en el espacio urbano ante el tema de la informalidad y evidenciar la caracterización de los vendedores informales.

Regionales

Finalmente, desde el ámbito regional la presente investigación cuenta como los siguientes antecedentes. El primero se titula “estrategias para el buen manejo del espacio público en la ciudad de Cúcuta” por Leidy Paola Chacón, Yuleima Guerrero y Zuleima Serrano (2014). La tesis tiene como objetivo diseñar estrategias para el buen manejo del espacio público en la ciudad de Cúcuta. Desarrollándose a partir de una metodología cualitativa, paradigma descriptivo y explicativo y herramientas como el safari fotográfico, observación y matriz DOFA a los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Cúcuta. Convirtiéndose importante para la actual

investigación porque se estableció las estrategias para mejorar la problemática del espacio público, pero que no han sido suficientes para frenar el deterioro del espacio público.

El segundo trabajo regional elaborado por Yannette Diaz Umaña, Héctor Parra y Nancy Vergel Ortega (2019) titulado “nociones de apropiación del espacio público: una mirada a las ventas informales en la ciudad de Cúcuta” busca analizar la apropiación del espacio público por las ventas informales en la ciudad de San José de Cúcuta. A partir de una metodología Cualitativa, paradigma etnográfico y herramientas como la observación y entrevista.

Se logró establecer la relación que existe ente el comercio informal y la migración y como está por las condiciones de Cúcuta sol es capaz de mantenerse a través de la economía informal, develando que la condición de la ciudad de Cúcuta al ser zona de frontera la informalidad es la principal actividad económica siendo parte cultural de la ciudad y los habitantes.

Un tercer trabajo regional se titula “Cúcuta y San Cristóbal, metropolización binacional desde la informalidad” de Jorge Bitar Ramírez, el cual tiene como objetivo mostrar los factores informales que aceleran el proceso de metropolización en esta zona de frontera, elaborado a partir de un enfoque cualitativo con una muestra de los comerciantes ubicados en la av6 de la ciudad de Cúcuta. Siendo de gran importancia para la presente investigación porque permitió establecer las acciones que ha tomado el gobierno en la ciudad de Cúcuta para la recuperación del espacio público y como estas han sido insuficientes ante la problemática de desempleo en la ciudad.

Para concluir la presente revisión documental fue de gran importancia para la presente investigación de construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes de la avenida sexta entre calle octava y novena en la ciudad de

Cúcuta, porque se consolidó un concepto sobre comercio informal, estrategias que se han desarrollado para la restructuración del espacio público y la relación entre economía y comercio informal.

Marco Teórico

Espacio público

El espacio público son aquellos sectores de una ciudad, que son para el uso de los ciudadanos en general, sitio donde pueden circular de manera abierta, puesto que son espacios para que las personas puedan estar libremente y en armonía, este espacio es protagonizado por ser social, así mismo se ven más reflejados en la parte urbana ya que representa protagonismo por el uso que le dan en las diferentes ciudades, como todo en todo los casos existe un historia detrás de cada cosa y para el espacio público no existe no excepción, pues los inicios se dieron en Cataluña especialmente en Barcelona donde se dio construcción al primer espacio público, después de que no solo en Barcelona sino en toda su área metropolitana, se demostró que el espacio público es fundamental para las áreas des urbanizadas para que de esta manera se vuelvas áreas urbanas por el hecho de obtener espacios públicos.

La ciudad es un espacio público a partir del cual se organiza la vida colectiva y donde hay una representación de esa sociedad. De allí surge la necesidad de entenderlo como uno de los derechos fundamentales de la ciudadanía frente a la ciudad: el derecho al espacio público, a la asociación, a la identidad y a la polis (Borja & Muxi, 2000; Delgado, 2011, como se citó en Páramo P, Burbano A, Jiménez D.B, Barrios V, Pasquali C, Moros O, Álzate M, Jaramillo F.J y Moyaño E, 2018).

Espacio público desde otra perspectiva, sin este espacio el cual es considerado para la colectividad y uso de la sociedad, no se le estaría brindando a los ciudadanos un derecho, como

lo es el hecho de ellos poder circular de la manera que les parezca en él; “así mismo el espacio público mostrándose de este modo como un concepto multidimensionales en este marco multidimensional que el espacio público desde su habitabilidad se constituye en uno de los satisfactores de la calidad de vida urbana”. (Moyano, Núñez & Jiménez, 2010, como se citó en Páramo P. et Al, 2018). Lo anteriormente dicho por el autor es que todos procesos dados en los espacios públicos son en beneficio de la sociedad para que tengan espacio de calidad para compartir con sus familias, amigos, así mismo pudiendo disfrutar de espacio de zonas verdes y parques.

Los arquitectos tienen que ver mucho con todo este proceso del espacio público ya que son ellos quienes diseñan y dirigen los procesos de construcción, es complejo el hecho de diseñar en un espacio urbanizado ya que tiene que tener en cuenta opiniones y realidades o necesidades de la sociedad, por ello, ellos prefieren diseñar para sitios des urbanizados, para poder ser autónomos de sus diseños.

El espacio público es catalogado como un indicador de calidad, siendo así ayuda a la política urbanística a hacer ciudad sobre una ciudad, específicamente a que en la ciudad haya cultura de manera racional y disfrutando del espacio público de manera adecuada.

La privatización de los espacios públicos es una realidad, se da más por la economía, porque tiene más fuerza la economía privada, que ni la política pública, puesto que la economía tiene influencia y por el mercado y ventas que se dan y así mismo se da competitividad entre los vendedores, a partir de esto se puede deducir que las ciudades están divididas por los estatus, se ve reflejado de manera claro en hechos como la privatización de los barrios en conjuntos cerrados, el transporte privado e individual es una realidad y zonas de las ciudades donde solo

pueden vivir por el estrato social económico en el que se encuentren y se reflejan bloqueos entre la sociedad.

Cuando hablamos de tipologías del espacio público se hace referencia a los conceptos de Borja y Muxi (2003) “diferentes ámbitos tanto públicos como privados, que en el pasado no lo tenían en cuenta: áreas comerciales que reproducen calles y plazas y que ya no son espacios cerrados y excluyentes; estaciones y hospitales que son también equipamientos multifuncionales” (P. 12), siendo estos para el servicio en general de las personas, todos los espacios nombrados por el autor, son multifuncionales, puesto brindan diferentes servicios.

La evolución de muchas de las grandes ciudades europeas y americanas parece condenar a reliquias del pasado la imagen de la ciudad como espacio público, como lugar o sistema de lugares significativos, como heterogeneidad y como encuentro (Borja & Muxí, 2003. P. 17).

Identificación histórica

Se dice que a partir de los espacios públicos se puede conocer las historias de las ciudades, por los lugares históricos que hay en los diferentes países y ciudades, siendo las calles un espacio público, los acontecimientos que suceden en ellas son historia y representaciones de los países, como por ejemplo el desfile que se da en Nueva York y otras ciudades del mundo del orgullo gay, recalcando también la cultura de los trenes que se viven en México, las manifestaciones de París y así otros acontecimientos que no serían posible si los espacios públicos no existieran.

En el transcurrir de la historia del espacio público han sucedido eventos, como la reacción de Barcelona y otras ciudades de España cuando el ministro Manuel Fraga dijo que la calle era de él, este acontecimiento hizo que la sociedad se revolucionara y empezara a pelear por

lo que tenían derecho y el espacio público era uno, acorde a que todas las personas podían caminar y hacer uso de ello libremente.

La historia de las ciudades hace referencia a las conductas también de los ciudadanos, los espacios públicos como monumentos, estaciones de trenes, calles, parques, plazoletas y demás sitios que son considerados espacios públicos tiene historia, historia que marca un antes y un después de las ciudades; así mismo es como los espacios públicos plasmados en infraestructura pueden mostrar culturas y la diversidad de la sociedad, al mismo tiempo el espacio público, es simbólico y político.

Indicando que “El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente y la calidad de la ciudadanía de sus habitantes” (Borja & Muxí, 2003, P. 16). Por medio del espacio público se puede tener una vida más saludable, en paz y armonía y así lo expresa el autor, puesto que él nos habla de calidad de vida.

Social

El espacio público tiene que ver con lo social, cuando hablo de social hago referencia a la comunicación a la interacción entre las personas, estos espacios libres hacen que las personas lo sean, así mismo pueden socializar de manera empática con los demás, aun que sin embargo también se habla de inseguridades en estos espacios públicos, así lo expresa Borja & Muxí (2003) en otras palabras, “El espacio público también tiene una dimensión sociocultural. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las personas, de animación urbana, y a veces de expresión comunitaria” (P. 34).

Apropiación Espacial

La apropiación espacial o también apropiación de espacio público es un “mecanismo básico del desarrollo personal por el que la persona toma para sí, la experiencia generalizada del

ser humano” (Vidal Moranta & Pol Urrútia, P..282) Lo que se relaciona a tomar o invadir algo para su desarrollo, de esta manera se articula la categoría la articulamos con la de invadir.

La palabra invadir en primera instancia se categoriza desde el latín invadere y significa "entrar por la fuerza a un lugar para ocuparlo" esta categoría alude a todas las formas que existen de invasión como la de tierras, edificaciones y espacio público, que es un fenómeno que ocurre en nuestro país con reiteración, por lo tanto, para comprender mejor esta cuestión social desde la mirada del espacio público siendo consecuentes a la investigación, se establecerá una definición de invadir y sub-categorías semejantes.

Ya está claro que invadir es tomar algo a la fuerza, sin embargo, desde una mirada jurídico penal, es un acto que configura un delito tipificado en el artículo 236 de este Código, por lo que Romero Hineirosa (2014, P.5), en su tesis doctoral refiere que se producen consecutivamente “procesos de ocupación y apropiación ilegal de diferentes tipos de tierras: agrícolas, urbanas, públicas y privadas” (como se citó en Revista de Análisis Político, 2011, P 109). Pero ¿por qué este fenómeno es tan común en Colombia?, esto debido a que existen sujetos activos en el acto, que lo hacen por ser pobres y encontrarse atados a la necesidad del campo, otros que entienden la vida urbana pero que ante sus expensas no han podido costearla, los que han sido victimizados por la violencia y finalmente aquellos personajes que se encuentran acostumbrados a vivir de las fronteras, denominados por García Villegas, como “los vivos” (Villegas, 2009, como se citó en Romero, 2014).

De esta manera y ubicándonos en San José de Cúcuta, ciudad donde se desarrolla la presente investigación, se puede determinar que la invasión es producto de la pobreza y que se adaptan al contexto, ya que al ser una ciudad fronteriza que no cuenta con producción industrial generadora de empleo y que su principal fuente económica se basa en la informalidad, no genera

condiciones laborales legales para los ciudadanos, quienes recurren a comercio informal sin importan de que se apropien ilegalmente de tierras públicas y que esto genere un sin fin de efectos sociales en la ciudad.

Invasión Ilegal

Ahora dentro de las subcategorías es importante establecer las invasiones legales esto porque nos permite comprender y desarrollar la construcción de identidades de los vendedores ambulantes, debido a que invadir el espacio público, aunque sea en una ciudad como Cúcuta donde se resalta la economía informal es un delito. Las invasiones ilegales las describe Romero (2014) como:

Asentamientos ilegales, que se producen cuando cierto monto de personas, deciden asentarse en zonas donde no existe un propietario del terreno definido o como ocurre en la mayoría de los casos este no es reconocido o no quiere serlo por conveniencia. Las viviendas construidas por estas personas usualmente, son precarias y no tienen acceso a servicios públicos de ningún tipo. (P. 3)

Relacionando el anterior concepto con el espacio público se puede inferir que son asentamientos de pequeñas comerciantes en zona públicas como andenes, parques y calles, visualmente identificados en mayor conglomeración en la zona céntrica de la ciudad de Cúcuta, siendo una práctica recurrente que desde la mirada de la presente investigación tendrán dos tipos de invasores que hacen parte de las subcategorías.

Invasor vivo.

Tenemos al invasor vivo, persona que invade por viveza un terreno o edificación, estima las utilidades del acto y las consecuencias del mismo. Invade por conveniencia no por necesidad

(Romero, 2014). Este tipo de persona suelen apropiarse del espacio público como una forma de lucro en donde se evitan costos de arriendo y servicios públicos, constituyendo una pequeña empresa con varias sedes.

Invasor en estado de necesidad.

Finalmente, la subcategoría de invasor en estado de necesidad que es la “persona que invade un terreno o edificación por necesidad. Personas pobres atadas a las necesidades del campo, personas que entienden la vida urbana pero que no puede costearla, personas que han sido victimizadas por la violencia” (Romero, 2014). Es aquí donde al ser Cúcuta una de las ciudades con los más altos índices de desempleo, comercio informal y asentamiento de muchos migrantes de nacionalidad venezolana según el DANE, obliga que personas con necesidades básicas insatisfechas vean del invadir una forma de solventar la economía que les permita tanto el desarrollo como de ellos y sus familias.

Informalidad laboral

La informalidad laboral acoge varias perspectivas ya que esto se ha convertido en un círculo vicioso de soluciones a muchas familias venezolanas y colombianas las cuales lo hacen por necesidad o costumbre.

Según (Ayala. 2015) El trabajo informal reúne una población vulnerable expuestas a muchas condiciones de vida en las cuales podemos encontrar hombres, mujeres, personas de la tercera edad, niños niñas y adolescentes además de factores sociodemográficos, tales como el nivel educativo y el género estas personas luchan diariamente para sobrevivir a las ventas informales exponiéndose al ruido de los vehículos, al sol, a los días de lluvia y a no tener un almuerzo adecuadamente ya que estas personas se encuentran en puestos donde hay mal olor

haciendo que esto afecte la salud, Esto también indudablemente afecta las condiciones de vida de la población, y desencadena un ciclo de pobreza y exclusión social.

El trabajador informal tiene un método de trabajo fuerte ya que diariamente son ellos los encargados de adecuar su puesto de trabajo teniendo que sacar y entrar los bultos en los cuales guardan la mercancía corriendo el riesgo en que en los días de lluvias su mercancía se puede mojar en caso de los padres que llevan a los niños a trabajar también los exponen a dormir en el piso siendo expuestos a enfermedades y no prestando la atención suficiente.

Como consecuencia de la informalidad laboral o vendedores informales, los vendedores se apropiaron del espacio público en donde improvisan vitrinas para ofrecer sus productos tapando la movilidad de los transeúntes generando tensión en las vías puestos que muchos de estos puestos abarcan parte de la calle afectando la movilidad de las personas, los autos, y demás tipo de movilización, con estos puestos al aire libre provocan trancones y en mayores casos accidentes.

Desempleo

Basado en el año 2019. El desempleo se situó en 10.8% (DANE) teniendo acerca de 2.3 millones de colombianos sin trabajo, se estima que 47.8% de la población activa se encuentra en el sector informal (DANE). El desempleo es uno de los problemas que más genera preocupación en la sociedad actual. Las personas desempleadas o aquellas que no tienen empleo u ocupación, deben enfrentarse a situaciones difíciles por no tener ingresos con los cuales sostenerse a sí mismos y a sus familias. Cuando el número de personas desempleadas crece por encima de niveles que se podrían considerar como “normales”, una gran preocupación aparece en toda la sociedad.

Existen dos clases de desempleo, el abierto y el oculto. Para el caso de Colombia, por ejemplo, el desempleo abierto corresponde a aquellas personas mayores de doce (12) años, sin empleo actualmente, que se encuentran disponibles para empezar a trabajar, y han estado en búsqueda de trabajo durante el último mes. El desempleo oculto, para Colombia, corresponde a las personas de quince años o más que no tienen empleo actualmente, se encuentran disponibles para empezar a trabajar, y no han hecho diligencias en busca de trabajo en el último mes, pero sí en los últimos doce meses y teniendo razones válidas para no continuar buscando

Tal como dice Ardila Rubén (1991) en su trabajo investigativo “psicología del desempleo, habla que el desempleo se da por: la migración, la sobrepoblación, y la situación económica del país, teniendo como referencia una investigación realizada a jefes de familia empleados y no empleados. Llegando a la conclusión que la mayoría de las personas desempleadas son de estrato bajo, con pocas oportunidades laborales, en muchos casos por falta de preparación académica, y por falta de experiencia laboral, trayendo como consecuencia una baja autoestima creyendo para sí que no son buenos para ningún trabajo mejor que el que tienen. El desempleado es aquella persona que está disponible para trabajar pero que no puede tener un empleo seguro o estable ya que muchas de estas personas van interponiendo condiciones sabiendo la necesidad que tienen.

El aumento de vendedores informales incrementa teniendo en cuenta la cantidad de personas que haya en el hogar ya que su descendencia al terminar sus estudios secundarios y no tener económicamente para continuar empiezan a desempeñar la misma labor que sus padres tomándolo como si fuera un negocio familiar. Otra parte de esta población ni siquiera envían sus hijos a estudiar por el contrario llevándolos consigo a trabajar pues en su pensamiento la pobreza

es fracaso creyendo que no tendrán ninguna oportunidad y enviarlos al colegio solo es perder el tiempo.

Evasión de impuestos

La evasión de impuestos según (Quintanilla y Bonavía, 2005) es en su esencia ilegal pues se da en situaciones donde el ciudadano entrega u omite información falsa en el momento de gravar impuestos, aunque ambas formas son diferentes en cuanto a lo legal e ilegal, las dos van en contra de los intereses gubernamentales

Las personas informales piensan para sí, que ser informal es no rendirle cuentas a una empresa trayendo para sí muchos beneficios, una de ellas es la salud si se tiene un trabajo formal con prestaciones a la hora del pago se le descontará un porcentaje que será asignado para salud pensión seguridad social mientras que si trabajan informalmente al final del día se saca la inversión de sus productos y las ganancias serán en su totalidad para esa persona.

Persona o familia que, aunque no trabaje en empresa como empleado o en el caso que tenga algún negocio, pero no registra ante la cámara de comercio siendo así de alguna forma informal, no estará desamparada pues el estado le subsidia la salud trayendo mejores beneficios ya que una persona que pague a la hora de ir al médico deberá hacer copago por esa cita mientras que la persona informal sea totalmente gratis incluyendo la medicina, y exámenes o tratamientos especiales.

Por otra parte, a las personas mayores de edad los subsidian, a los menores de edad hasta cierta edad reciben igual ayuda ya sea de familias en acción, FAMI etc. y los jóvenes de igual manera reciben ayuda si deciden estudiar, por el contrario, al ser formal no pueden acceder a estas ayudas del gobierno. Otra parte de esa población los que tengan algún pequeño negocio alguna venta etc. en un inicio averiguan como registrarse para no ser algo informal encontrando

así que ser legal o formal cuesta más de lo que pudieran obtener cómo ganancias y deciden no hacerlo y unirse así a este grupo de personas informales la cuales no tiene la obligación de acatar órdenes ni cumplir horarios siendo ellos mismos sus propios jefes.

La oportunidad de evadir es uno de los factores más importantes a la hora de evitar la evasión. Un análisis multivariado reveló que las muestras utilizadas en su mayoría reportan la oportunidad como factor para evadir impuestos la cual está asociada a la edad siendo las personas jóvenes más propensas a presentar estas respuestas.

Marco conceptual

Espacio público

Son aquellos sectores de una ciudad, que son para el uso de los ciudadanos en general, sitio donde pueden circular de manera abierta, puesto que son espacios para que las personas puedan estar libremente y en armonía. (Borja & Muxi, 2000; Delgado, 2011).

Apropiación espacial

Es un “mecanismo básico del desarrollo personal por el que la persona toma para sí, la experiencia generalizada del ser humano” (Vidal Moranta & Pol Urrútia, 2005, P .282, como se citó en Góngora L, Caballero C, Avellaneda J, Bello J, Buriticá Ay Vásquez A).

Asentamientos ilegales

Se producen cuando cierto monto de personas, deciden asentarse en zonas donde no existe un propietario del terreno definido o como ocurre en la mayoría de los casos este no es reconocido o no quiere serlo por conveniencia. Las viviendas construidas por estas personas usualmente, son precarias y no tienen acceso a servicios públicos de ningún tipo (Romero, 2014, P. 3)

Trabajo informal

Reúne una población vulnerable expuestas a muchas condiciones de vida en las cuales podemos encontrar hombres, mujeres, personas de la tercera edad, niños niñas y adolescentes además de factores sociodemográficos, (Ayala. 2015)

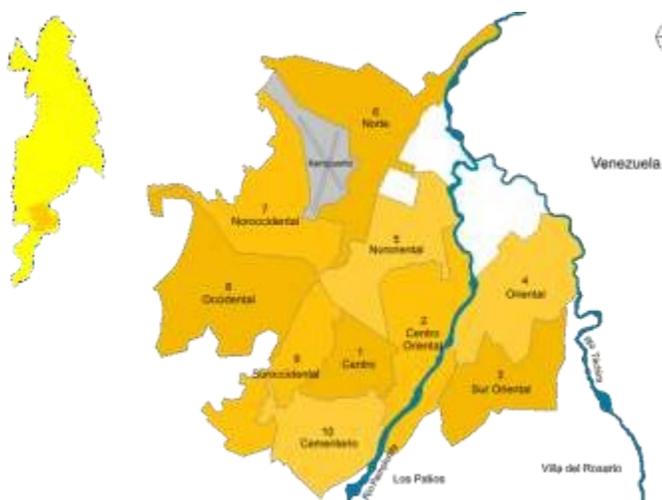
Evasión de impuestos

Es en su esencia ilegal pues se da en situaciones donde el ciudadano entrega u omite información falsa en el momento de gravar impuestos, aunque ambas formas son diferentes en cuanto a lo legal e ilegal, las dos van en contra de los intereses gubernamentales (Quintanilla y Bonavía, 2005)

Marco contextual

La presente investigación se lleva a cabo en la comuna 1 o también conocida como el centro de la ciudad de San José de Cúcuta - Norte de Santander, especialmente en el barrio latino. Como se puede observar en la Ilustración 1, a continuación:

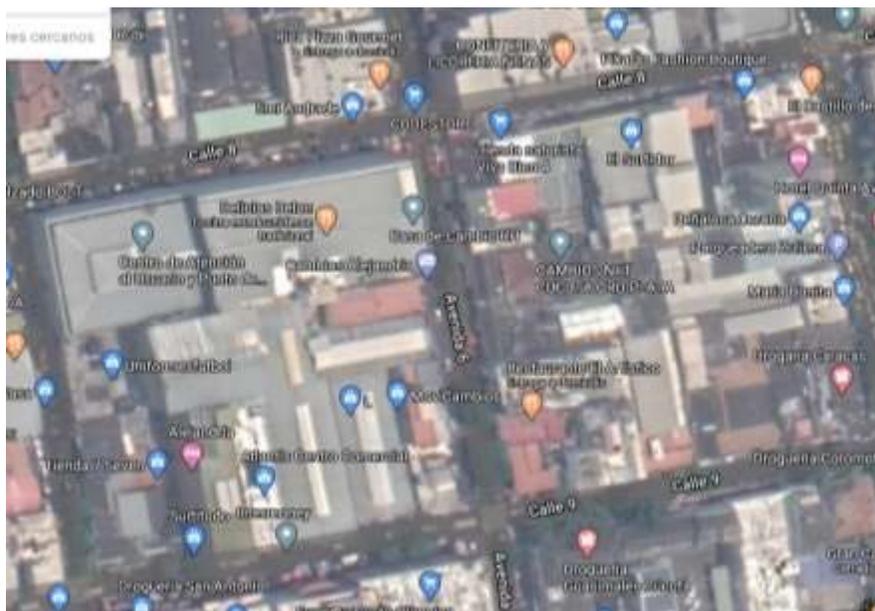
Ilustración 1 Mapa de las comunas de Cúcuta



Nota: El grafico representa como está ubicada cada comuna y centra la investigación en la comuna 1, ya que San José de Cúcuta tiene actualmente 10 comunas.

Exactamente se realiza la indagación en la avenida sexta entre calles octava y novena, zona céntrica de la ciudad, como podremos observar en la figura 2, con un flujo importante de comercio informal donde se encuentra en centro comercial Alejandría quien se encarga de la mayor parte de comercio de la ciudad, esta zona se rodea de supermercados, tiendas de ropa, droguerías, casa de empeños, tiendas de zapatos entre otras, también es bastante visible tanto en el andén como en el pavimento una fila de lado y lado de vendedores ambulantes quienes en su mayoría venden ropa, calzado, comida, bebidas, correas, bisutería entre muchas cosas más, tal es el flujo de estos pequeños comerciantes que la avenida sexta pasa hacer de un solo carril siendo un calle para dos y los autos deben transitar de manera lenta por la cantidad de peatones y negocios de la zona.

Ilustración 2 Captura de mapa interactivo.



Nota: El grafico muestra donde están ubicadas las calles afectadas por la afluencia de los comerciantes, personas y vehículos.

Actualmente la población de vendedores ambulantes o informales es la que predomina en la zona y la alcaldía de la ciudad ha desarrollado durante muchos años operativos para la recuperación del espacio público, pero este colectivo es tan fuerte que no han podido ser desalojados, la realidad deriva que este tipo de espacio público se ve invadido y muchos vendedores aseguran ser dueños del espacio debido al tiempo ocupándolo o por algún tipo de cuota que maneja donde se puede ceder el derecho a otra persona.

Marco legal

DECRETO 1504 DE 1998

Artículo 1º.- Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. En el cumplimiento de la función pública del urbanismo. Los municipios y distritos deberán dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo.

Artículo 2º.- El espacio público es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes.

Artículo 3º.- El espacio público comprende, entre otros, los siguientes aspectos: a. Los bienes de uso público, es decir aquellos inmuebles de dominio público cuyo uso pertenece a todos los habitantes del territorio nacional, destinados al uso o disfrute

colectivo; b. Los elementos arquitectónicos, espaciales y naturales de los inmuebles de propiedad privada que por su naturaleza, uso o afectación satisfacen necesidades de uso público; c. Las áreas requeridas para la conformación del sistema de espacio público en los términos establecidos en este Decreto.

Artículo 4º.- El destino de los bienes de uso público incluidos en el espacio público no podrá ser variado sino por los Concejos Municipales o Distritales a través de los planes de ordenamiento territorial o de los instrumentos que los desarrollen aprobados por la autoridad competente, siempre que sean sustituidos por otros de características y dimensiones equivalente o superiores. La sustitución debe efectuarse atendiendo criterios, entre otros, de calidad, accesibilidad y localización.

Artículo 5º.- El espacio público está conformado por el conjunto de los siguientes elementos constitutivos y complementarios.

LEY 1952 DE 2019

Por medio de la cual se expide el Código General Disciplinario, se derogan la Ley 734 de 2002 y algunas disposiciones de la Ley 1474 de 2011, relacionadas con el derecho disciplinario.

ARTÍCULO 1º. RECONOCIMIENTO DE LA DIGNIDAD HUMANA. Quien intervenga en la actuación disciplinaria será tratado con el respeto debido a la dignidad humana.

ARTÍCULO 2º. TITULARIDAD DE LA POTESTAD DISCIPLINARIA Y AUTONOMÍA DE LA ACCIÓN. El Estado es el titular de la potestad disciplinaria.

Sin perjuicio del poder disciplinario preferente de la Procuraduría General de la Nación y de las Personerías Distritales y Municipales, corresponde a las oficinas de control disciplinario interno y a los funcionarios con potestad disciplinaria de las ramas, órganos y entidades del Estado, conocer de los asuntos disciplinarios contra los servidores públicos de sus dependencias.

El titular de la acción disciplinaria en los eventos de los funcionarios y empleados judiciales, los particulares y demás autoridades que administran justicia de manera temporal o permanente es la jurisdicción disciplinaria.

La acción disciplinaria es independiente de cualquiera otra que pueda surgir de la comisión de la falta.

ARTÍCULO 3o. PODER DISCIPLINARIO PREFERENTE. La Procuraduría General de la Nación es titular del ejercicio preferente del poder disciplinario en cuyo desarrollo podrá iniciar, proseguir o remitir cualquier investigación o juzgamiento de competencia de los órganos de control disciplinario interno de las entidades públicas y personerías distritales y municipales. Igualmente podrá asumir el proceso en segunda instancia. Las personerías municipales y distritales tendrán frente a la administración poder disciplinario preferente.

ARTÍCULO 4o. LEGALIDAD. Los destinatarios de este código solo serán investigados y sancionados disciplinariamente por comportamientos que estén descritos como falta en la ley vigente al momento de su realización. La preexistencia también se predica de las normas complementarias.

LEY 1988.

ARTÍCULO 1°. La presente ley tiene por objeto establecer los lineamientos generales para la formulación de la política pública de los vendedores informales, con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana, al mínimo vital, al trabajo y a la convivencia en el espacio público.

ARTÍCULO 2°. La Política Pública de los vendedores informales, constituye el conjunto de principios, lineamientos, estrategias, mecanismos, programas y proyectos, que orientarán las acciones del Estado, con el fin de disminuir el impacto negativo que trae la ejecución de las políticas públicas de recuperación del espacio público.

Parágrafo. Para los efectos de la presente ley, las personas que se dediquen voluntariamente al comercio de bienes o servicios en el espacio público, como medio básico de subsistencia, se denominarán vendedores informales.

ARTÍCULO 3°. Para los efectos de la presente ley, los vendedores informales se clasifican de la siguiente manera: a) Vendedores Informales Ambulantes: Los que realizan su labor, presentan diversas expresiones artísticas o prestan sus servicios recorriendo las vías y demás espacios de uso público, sin estacionarse temporal o permanentemente en un lugar específico, utilizando sus capacidades, un elemento móvil portátil o su propio cuerpo para transportar las mercancías; b) Vendedores Informales Semiestacionarios: Los que realizan su labor recorriendo las vías y demás espacios de uso público, estacionándose de manera transitoria en un lugar, con la facilidad de poder desplazarse a otro sitio distinto en un mismo día, utilizando elementos, tales como carretas, carretillas, tapetes, . Tales, maletas, cajones rodantes o plásticos para transportar las mercancías; c) Vendedores Informales Estacionarios: Son las personas que para

ofrecer sus bienes o servicios se establecen de manera permanente en un lugar determinado del espacio público, previamente definido por la respectiva autoridad municipal o distrital, mediante la utilización de kioscos, toldos, vitrinas, casetas o elementos similares; d) vendedores informales periódicos: Realizan sus actividades en días específicos de la semana o del mes, o en determinadas horas del día en jornadas que pueden llegar a ser inferiores a las ocho horas; e) Vendedores informales ocasionales o de temporada: Realizan sus actividades en temporadas o períodos específicos del año, ligados a festividades, o eventos conmemorativos, especiales o temporadas escolares o de fin de año; f) Temporalidad: la expresión temporal para efectos de la presente ley se refiere al término de implementación de las políticas de reubicación o formalización a iniciativa de los entes responsables, bajo ninguna circunstancia se podrá interpretar la expresión temporal como un plazo perentorio impuesto por la administración a los vendedores informales.

ARTÍCULO 4º, La política pública de los vendedores informales deberá formularse al partir de los siguientes lineamientos: a) Establecer programas y proyectos encaminados a garantizar el mínimo vital de ésta población, y a gozar de una subsistencia en condiciones dignas, implementando alternativas de trabajo formal para vendedores ambulantes; b) Desarrollar programas de capacitación a vendedores informales en diversas artes u oficios a través del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA; c) Fomentar proyectos productivos para los vendedores informales; d) Reglamentar el funcionamiento de espacios o Locales Comerciales de Interés Social para promover la inclusión social y mejorar condiciones de vida de vendedores informales; e) Establece acciones de control y seguimiento que permitan evidenciar la evolución de la situación

socioeconómica de la población, para la toma de decisiones; f) Impulsar investigaciones o estudios sobre los vendedores informales, a fin de enfocar soluciones a sus problemas prioritarios; g) Se desarrollará un sistema de registro e inscripción de los vendedores informales' que permita caracterizarlos para la elaboración de. Las líneas de acción y, programas que integran la política pública. El registro de los venteros informales se actualizará de manera permanente y será concertado con las asociaciones de venteros; h) Disponer de espacios seguros para las actividades que realizan los vendedores informales; i) La política pública establecerá la carnetización de los vendedores informales para facilitar su identificación en el espacio público. Las organizaciones de vendedores informales legalmente constituidas podrán realizar la veeduría a la carnetización.

ARTÍCULO 5º, El Gobierno nacional, en cabeza del Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Interior serán las entidades encargadas de la elaboración, formulación e implementación de la política pública de los vendedores informales en un plazo de 12 meses.

Diseño Metodológico

Paradigma

La intencionalidad de este proceso de investigación se ve representada en poder ejercer un análisis desde lo que se plantea en el paradigma crítico interpretativo de Casilimas en 1996, donde para poder desarrollar una perspectiva de la situación problema tratada, en este caso la construcción de identidades de los vendedores ambulantes en Cúcuta, que no solo es vista como la insuficiencia de recursos económicos, sino que se le suman múltiples factores que la reproducen. Para poder desarrollar una postura crítica de esta situación problema a través de la

fundamentación teórica que se tiene como trabajadores sociales en formación, representa hacer una amplia lectura de factores que la constituyen y también es absolutamente necesario hacer una inmersión en el contexto relacionado, para poder darle una orientación más fuerte a las posturas y/o hipótesis que se desarrollen en general y no solo quedarnos con supuestos.

El conocimiento es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en la cual, los valores median o influyen la generación del conocimiento; lo que hace necesario “meterse en la realidad”, objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad. La subjetividad y la intersubjetividad se conciben, entonces, como los medios e instrumentos por excelencia para conocer las realidades humanas y no como un obstáculo para el desarrollo del conocimiento. (Casilimas, 1996, P. 29)

Casilimas (1996) plantea que la creación de conocimiento se da a través de la interacción que existe en el investigador e investigado, para poder comprender una realidad social es necesario hacer inmersión en el contexto en que se desarrolla, pues no se puede generar conocimiento estando apartado sin conocer realmente las diferentes dinámicas que se ven representadas, el poder entender cuál es la percepción que tiene los sujetos que la viven a diario, es también necesario ejercer una investigación acción participativa para poder generar mayor apropiación. El poder establecer contacto con la población afectada permite ver la realidad desde adentro y no desde afuera planteando supuestos de una situación que realmente no conocemos porque no se vive, no se observa, no se logra sentir empatía y no nace la necesidad como investigador de indagar a profundidad.

Enfoque

La presente investigación se orienta bajo el enfoque cualitativo de Chacón, Trujillo, Velásquez y Zabala (2002) donde se busca analizar y comprender, sentimientos, actitudes, comportamientos y expresiones del sujeto de estudio, de esta manera se profundizará en la recolección de datos para empezar a conocer la realidad social; Como trabajadores sociales en formación la intención es poder comprender el sujeto de estudio en toda su expresión, pero a través del contexto en el que se desenvuelve.

En la investigación cualitativa existe un interés por comprender a los individuos dentro de sus contextos o mundos de vida, es decir, se busca el sentido de la acción humana, dar cuenta de los cambios que se operan en los procesos de construcción de la realidad social, indagar por las representaciones o imaginarios que las personas tienen de sí mismas, de sus grupos, de su entorno, de su vida cotidiana y de su hacer. (Chacón, Trujillo, Velásquez y Zabala, 2002, p.32)

Como investigadores sociales se nos hace necesario comprender al individuo desde su sentir y para eso es importante orientar el proceso de investigación hacia el enfoque cualitativo, que en representación nos permite y orienta a visualizar estos aspectos en los que podemos concretar la manera en que los individuos perciben la realidad en la que están envueltos.

Diseño etnográfico

El presente proyecto se abordará desde una perspectiva etnográfica, la cual permite abordar las realidades sociales y fenómenos de un grupo específico comenzando con la descripción cultural de los sujetos sociales a intervenir, logrando una mirada global de la realidad social (Aguirre, 1995). Teniendo en cuenta lo anterior, se busca tener una perspectiva minuciosa del entorno, esto debido a que los vendedores ambulantes suelen desarrollar sus patrones de

comportamiento dependiendo del lugar en el que se encuentran; recordando que no todos los contextos son iguales, pues es ahí de donde se genera la cultura del grupo de comerciantes informales y por ende su identidad que la presente investigación tiene como objetivos identificar, ahora la etnografía permite tener esta lectura de la realidad pero este diseño también nos orienta la forma de actuar en la investigación develando el proceso a seguir para obtener los resultados referentes a las identidades.

Aguirre (1995) señala varios aspectos que se debe realizar: elaboración del Informe, el acceso al ámbito de investigación o escenario, la Selección del diseño, el procesamiento de la información recogida, la Recogida de Datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario, la determinación de las técnicas y la Selección de los informes

Población y muestra

Población.

Son los vendedores ambulantes ubicados en la avenida 6 entre calle 7 y 8 de San José de Cúcuta

Muestra.

Para la extracción de la información que se requiere, se realizara por medio de muestreo no probabilístico voluntario que “Son muestras fortuitas que por diversas razones accede el investigador. Pese a esto se los clasifica en algunas variables para tratar en la medida de lo posible que los sujetos sean homogéneos con algunos criterios (edad, sexo, inteligencia, etc.). Experimentos” (Scharager y Reyes, 2001, P.2). De esta manera se constituyeron un total de 5 vendedores ambulantes.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Técnica de recolección de información

Para la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes de la avenida sexta entre calle octava y novena, se tiene en cuenta la entrevista semiestructurada. De esta manera es importante definir que es una técnica para su posterior análisis. Según Rodríguez, “las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas” (2008, P. 10).

Con la entrevista semiestructurada se entiende que busca explorar como los sujetos comprenden e interpretan sus situaciones, desde su subjetividad siendo flexibles para que el entrevistado construya su respuesta sin que este sea limitado. Según (Díaz, Torruco; Martínez y Varela, 2013) en su artículo investigativo en educación médica.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial, con el fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

En consecuencia este tipo de entrevista permite una mejor obtención de recursos en relación a otros tipos de entrevista, debido a que no limita la opción de respuesta sino que brinda la posibilidad al entrevistado de expresarse ampliamente en sus respuestas, sin embargo, cabe resaltar que como la población objeto los vendedores ambulantes, por lo cual se utilizaran fichas ilustrativas en la entrevista para que los sujetos de estudio se orientes más en las respuestas pero otorgando la posibilidad de que estas sean argumentadas.

Categorización

Respecto esta investigación de carácter cualitativo la categorización constituye una parte fundamental para el análisis e interpretación de los resultados, según (Torres, 2002, como cito en Romero C. C, 2005) “Este proceso consiste en la identificación de regularidades, de temas sobresalientes, de eventos recurrentes y de patrones de ideas en los datos provenientes de los lugares, los eventos o las personas seleccionadas para un estudio”. Por tal motivo la categorización constituye un mecanismo esencial al momento de realizar la reducción de la información recolectada

Triangulación de la información

Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, la triangulación de datos es un:

Acto que se realiza una vez que ha concluido el trabajo de recopilación de la información.

El procedimiento práctico para efectuarla pasa por los siguientes pasos: seleccionar la información obtenida en el trabajo de campo; triangular la información por cada estamento; triangular la información entre todos los estamentos investigados; triangular la información con los datos obtenidos mediante los otros instrumentos y; triangular la información con el marco teórico. (Cisterna, 2005, P. 68)

De esta manera ofrece la alternativa de poder analizar el problema desde diferentes ángulos y aumentar la validez y consistencia de los hallazgos.

Resultados

El trabajo de investigación ha sido de gran satisfacción a lo largo de la observación, recolección y análisis de la información obtenida por los participantes de dicho proyecto.

Por esta razón, se presentarán los resultados obtenidos en la investigación a partir de la elaboración de tres momentos; dando respuesta a las características que poseen los vendedores ambulantes frente a la invasión del espacio público en el centro de la ciudad de Cúcuta, los cuales están orientados a la solución de los objetivos específicos que dan satisfacción al objetivo general referido en la formulación del problema. Es importante para esta investigación resaltar la delimitación conceptual, en donde están enfocadas nuestras categorías a investigar, utilizando las bases teóricas y el análisis del mismo para dar soporte a cada uno de los instrumentos manipulados para alcanzar esta problemática.

Por consiguiente, el primer capítulo trata de describir las causas del por qué la invasión del espacio público es producida por los vendedores ambulantes; por otra parte, en el segundo capítulo se quiere identificar los factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedor ambulantes y finalmente, se elabora una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. Para la organización del contenido de los capítulos se implementó una entrevista semiestructurada, diarios de campo y triangulación de información; siendo estas técnicas cualitativas eficaces para el muestreo seleccionado.

En último lugar, se expone una serie de conclusiones y recomendaciones las cuales nacen como resultado de la construcción y desarrollo de esta la vigente propuesta investigativa.

Capítulo 1. Causas de la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes.

El ciclo social va aumentando constante mente y no hay oportunidades de crecimiento personal para poblaciones sin estudios o con problemas legales, son estas algunas de las causas de la invasión de los espacios públicos ya que es la forma mas fácil de adquirir un ingreso en el mercado laboral de una manera informal. El espacio público también es comprendido como un

vínculo entre la esfera pública y el sitio de encuentro (Goffman, 1963), lo cual indica que toda interacción que se realice en el espacio público puede alterar considerablemente el ámbito social en general.

Se puede reconocer a la ciudad como un espacio público a partir del cual se organiza la vida colectiva y donde hay una representación de esa sociedad. De allí surge la necesidad de entenderlo como uno de los derechos fundamentales de la ciudadanía frente a la ciudad: el derecho al espacio público, a la asociación, a la identidad y a la polis (Borja & Muxi, 2000; Delgado, 2011).

Así mismo “el espacio público mostrándose de este modo como un concepto multidimensional (Moyano, Núñez & Jiménez, 2010). Es en este marco multidimensional que el espacio público desde su habitabilidad se constituye en uno de los satisfactores de la calidad de vida urbana”. Como lo expresan con anterioridad los autores, cuando se habla de espacio público, es visto como la representación de una sociedad, pero también el hecho de disfrutar de estos espacios es visto como un derecho fundamental, derecho que claramente está siendo vulnerado en el contexto en el que se está realizando la investigación para con los ciudadanos.

En cuanto a la actividad comercial se refiere a “toda actividad que se realiza con el fin de generar dinero y ha sido históricamente una de las bases sobre las que se asienta la formación de la ciudad” (García-Domenech, 2015: 28). Diana Magaña (2013) menciona que la actividad comercial ha sido la única oportunidad que se le ha brindado a un sector importante de la población buscando enfrentar la crisis social y económica presente en un gran parte de la población. Las causas identificadas del porqué se da la invasión del espacio público, en su mayoría son para satisfacer las necesidades básicas de la familia. Cuando se habla de

necesidades básicas se puede entender que es tener recursos para vivienda, alimentos, vestuario; así mismo teniendo en cuenta que en su mayoría el vendedor ambulante no tiene educación para tener acceso a un trabajo formal ni mucho menos cumplen con los requisitos que se requieren para trabajar en una empresa y por ello se someten a realizar actividades laborales de manera informal.

Como es evidente en el argumento anterior, la falta de educación es una causal más del porqué se da la invasión del espacio público puesto que al no contar con documentos que certifiquen algún tipo de educación de los sujetos sociales, estos no son contratados y deben salir a las calles a buscar el sustento diario propio y el de su familia.

También se evidencia que la ciudad de Cúcuta ocupa los primeros niveles de desempleo en el país con un 17.9% (DANE, Diciembre 2020) debido a la baja oferta de industrias y esto conlleva a que la generación de empleo formal sea mínima por no decir nula.

Al momento de realizar la investigación se logró identificar diversas causales que explican las razones más comunes por las cuales estos sujetos sociales optaron por invadir el espacio público para ejercer su actividad laboral de manera informal. Sin embargo, vale recalcar otras no menos importantes como lo son las deudas que deben adquirir a diario para cubrir las necesidades de estos vendedores, lo que demuestra que sus ingresos no son suficientes para satisfacer sus necesidades diarias.

Capítulo 2. Factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes.

El ser humano se ve amenazado constantemente en la búsqueda de bienestar social y económico, por tal razón se ve obligado a tomar medidas de supervivencia y generar ingresos

para sobrevivir el día a día en un mundo de pocas oportunidades. La investigación busca las posibles causas de como ayudar a no ver afectado el espacio publico con anglomeraciones de personas en carreteras, andenes, parques y sea esta, una forma de volver el embellecimiento de nuestra ciudad.

Para Wiego (2007), “en todo el mundo, una gran y tal vez creciente participación del trabajo informal opera en las calles de la ciudad y las aceras, y otro espacio público” (p 1). En cierta manera se tiene una percepción de lo que observar en las calles del centro de la ciudad de Cúcuta y la invasión que se da en el espacio público por parte de los vendedores ambulantes.

Los factores principales del porque se da la apropiación del espacio público por parte de los vendedores, factores que se obtuvieron de la recolección de información por medio de la técnica aplicada, nos indica que la necesidad de llevarlos sustentos a casa son uno de los factores principales, así mismo, manifestaron las personas entrevistadas mostrándose informados que la invasión se da por la evasión de impuestos, por evadir los arriendos de los locales de la ciudad que tiene un costo alto, varias de las personas que se encuentran laborando de la manera informal son personas que han tenido o tiene problemas legales por ello se les hace complejo el hecho de buscar un empleo formal, no obstante a lo anterior recalcar el nivel de educación de estas personas y las pocas posibilidades de superarse en la parte educativa.

La ciudad de Cúcuta ubicada en la frontera nororiental de Colombia, presenta un crecimiento desordenado, los índices más altos de pobreza y de informalidad en el territorio nacional (DANE; 2005). Teniendo en cuenta lo anterior es preciso decir que otro factor principal es la migración que se da en la ciudad y la necesidad de empleabilidad que se requiere, por lo tanto, las personas ven como su solución más factible e viable trabajar de manera informal para suplir sus necesidades básicas.

Paramo (2007), dogmatiza que el estudio, de la manera como las mujeres perciben los lugares y se apropian, sería fundamental en la comprensión de los significados sociales que estructuran identidad y sus relaciones con los contextos físicos. Vale afirmar que en el centro de la ciudad se da la invasión del espacio público por el sexo femenino, así mismo, teniendo en cuenta que es una causal del porque sigue aumentando y es porque la mujer tiende a llevarse los hijos a sus puestos de trabajo por que no tiene con quien dejar al cuidado en casa, a medida que estos niños van creciendo y llegan a su etapa de adolescencia, se empieza a dar la colaboración de parte del hijo al padre y allí se da otro vendedor ambulante, se puede observar en las calles del centro que varios son los mejores de edad que se observan laborando de manera informal junto a sus padres. Generarle empleo a otras personas con menos recursos fueron las expresiones de algunos vendedores ambulantes, existentes personas con más necesidades y menos posibilidades de empleo, a medida que el puesto va creciendo se puede emplear, recalcando que la ciudad no tiene grandes empresas y por ello la escasez de empleo y siendo una ciudad con amplia población y cada vez creciendo con facilidad, llegan las necesidades, lo que recurre al trabajo informal y la invasión del espacio público, no dándole el uso correspondiente a estos espacios sociales.

Capítulo 3. Estrategias para generar control frente la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes (reubicación y orientación a la comunidad)

Las estrategias planteadas se llevarán a cabo para los vendedores informales y para la comunidad en general; buscando herramientas gubernamentales que favorezca a estas personas, en una nueva reubicación, brindándoles apoyo y orientación para una nueva ubicación lo cual sería un sitio más cómodo y visible para el público que necesite de ellos y no solo se abarca el sitio de trabajo si no también el trato de los vendedores informales a sus clientes, lo que se pretende es buscar de forma dinámica la integración entre el vendedor y el cliente, que sea de

forma respetuosa y amable. De esta manera se hará uso de la ley 1988 diseñada en el año 2019, (COLOMBIA, 2020) que acobija a los vendedores informales, con esta ley se pretende establecer lineamientos generales con el fin de garantizar los derechos a la dignidad humana al trabajo y la convivencia en el espacio público. el objetivo es disminuir el nivel de pobreza y desigualdad.

Teniendo en cuenta que los vendedores informales estarían en un mejor ambiente, con un mejor trato para ellos como los niños que son llevados por sus padres al lugar de trabajo, ya que en dichos casos estos padres no tienen con quien dejar a sus hijos ni los recursos necesarios para que una persona cuide de ellos de esta manera se garantizaría los derechos a estos niños y una forma de trabajo más responsable a sus padres.

En segundo lugar, se abre un camino para trabajar con la comunidad, debido a que somos nosotros los consumidores de aquellas ventas informales, los que apoyamos a impulsar a que los vendedores no aspiren a salir de su lugar de trabajo. Al trabajar con la comunidad lo que se buscaría es darles información del nuevo lugar donde los vendedores ambulantes se encuentran reubicados dando a conocer su nuevo sitio de trabajo y así tanto la comunidad como los vendedores informales tengan un mejor trato y un sitio más estable, para que al momento en que la comunidad requiera de las compras de estos productos, lo cual ambos se sientan más seguros y satisfechos con su rol. Ya que de esta manera el vendedor y el cliente puede gestionar las ventas y compras más tranquilos y más eficiente.

Dicho de otra forma, todas las personas merecen que se le respeten y se le cumplan los derechos, debido a que tenemos unos compromisos trazados con la agenda 2030 para lograr cumplir los objetivos de desarrollo sostenible ya que ellos aportan a mejorar la calidad de vida en especial de la población más vulnerables y necesitada de la ciudad. Con lo mencionando

anteriormente, concientizando a los vendedores ambulantes de que no se debería invadir el espacio público y a la comunidad en general. Al mismo tiempo, debemos tener en cuenta lo que dice (Salcedo Pérez, 2012) que una estrategia integral de formalización no puede quedar solo en manos de iniciativas de gobierno. El gobierno puede promulgar o mencionar las normas adecuadas; sin embargo, es necesaria la participación de otros tres sectores para lograr estrategias de formalización exitosas: la banca formal, la academia y los gremios empresariales. (PEREZ, 2020)

Conclusiones

La problemática invasión del espacio público, implica que se debe adoptar políticas públicas que sean apropiadas y que tengan coherencia con la realidad económica y social de una ciudad como Cúcuta, partiendo de que esta invasión por vendedores informales, obedece a variados factores que han incidido determinante, algunos de ellos son la falta de capital, pues no habiendo el dinero suficiente no pueden cumplir con el pago de arriendos, así mismo por la falta de oportunidades laborales, pocas y/o precarias ayudas de parte del estado, preferencia por el empleo informal, el no pago de impuestos; pero en medio de todas las situaciones expuestas aquellas personas tienen una esperanza en que se lleve a cabo una reubicación que no solamente los beneficie a ellos, sino a la población en general.

Todo lo anterior repercute en un rebose de la demanda social en la densamente poblada ciudad capital del departamento de Norte de Santander. En consecuencia y como respuesta a la problemática social generalizada y mencionada anteriormente, también influye la población migrante y aquella de los estratos bajos de la ciudad, por ende, para ellos es necesario diseñar alternativas de contingencia para enfrentar la lucha diaria por la subsistencia (el rebusque), que se ve representada en las ventas ambulantes.

De allí que el factor de la ubicación de las ventas siga una lógica simple de observación de las ventas ambulantes y a un proceso que se pueda adaptar de acuerdo a la población y demanda que allá en la Avenida Sexta entre Calle Octava y Novena, la invasión del espacio público responde principalmente a una lógica mercado o ventas, en el sentido en que ofrece tanto a los oferentes como a las demandantes, múltiples facilidades para el intercambio comercial de un bien o servicio, dicho en términos castizos, ofrece según el concepto de muchas personas comunes y corrientes, acceso a los artículos de modo sencillo y muy simple.

Recomendaciones

Es de suma importancia que se siga explorando sobre la problemática que se vive en el centro de la ciudad ya que se necesitan soluciones frente a ello, teniendo en cuenta que no se puede hacer uso correspondiente del espacio público.

Se recomienda que desde la institucionalidad; en este caso la Universidad Simón Bolívar, diseñe un lineamiento institucional o un plan de acción que sirva de modelo a futuras investigaciones que estén interesadas en realizar diagnósticos y/o intervenciones en poblaciones específicas como lo son la comunidad de vendedores ambulantes; puesto que al inicio de la investigación la población presentaba cierto rechazo hacia el grupo de trabajo por temor de retaliaciones.

Se debe tener en cuenta las opiniones de la población intervenida en este caso vendedores ambulantes, con el fin de llegar a soluciones en mutuo acuerdo

Es importante que las universidades en general sigan investigando sobre esta invasión del espacio público teniendo en cuenta que no solo se presenta en el centro de la ciudad, si no es otro espacio público.

Referencias

- Aguirre, B. Á. (1995). Etnografía: Metodología cualitativa en la investigación sociocultural. consultado de. Alianza logística del caribe.
<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2125/lib/alianzalogisticadelcaribesp/reader.action?docID=3176706&query=etnografia>
- Ardila, Rubén. (1991) Psicología del desempleado. Revista Latinoamericana de Psicología, 207-227. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80523204>
- Borja, Jordi y Muxí, Zaida. (2003) El espacio público, ciudad y ciudadanía. Electa <https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Bitar> Ramírez J. Cúcuta y San Cristóbal, metropolización binacional desde la informalidad” de Jorge Bitar Ramírez.
- Casilimas, C. (1996). Investigación cualitativa (módulo IV). Icfes
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmNxdWFsaXRhdGI2YXVuaWNvcnR8Z3g6MWZlYTk4MWNjOGU4ODUwNw>
- Castro E. E, Ramírez O. D y Serna G. H. (2018) Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). Universidad de Medellín.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7018931>
- Chacón, B. E. G., Trujillo, A. Q, Velásquez, A. M. V. y Zabala, S. P. G (2002). Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa. Fundación Universitaria Luis

Amigo.

http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/37_Romero_Categorizaci%C3%B3n_Inv_cualitativa.pdf

Chacón, M. (diciembre 2014) Estrategias para el buen manejo del espacio público en la ciudad de Cúcuta. Revista convicciones. [Archivo PDF]

<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/issue/view/17>

Cisterna Cabrera, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14 (1), 61-71. consultado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299/29900107>

Daza, M. Wady (2008). La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. [Archivo PDF]

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/234>

Delgado, M. (2011). El espacio público como ideología. Los libros de la Catarata.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DANE). (S.F) Presentaciones consultado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

- Díaz, Y. (2014) Apropiación del espacio público en la avenida sexta, por parte de las vendedoras informales en San José de Cúcuta. [Tesis de maestría Universidad Piloto de Colombia]. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001546.pdf>
- García, H, Jaime. El Espacio Público, entre lo Político, lo Urbano y lo Social. Universidad de Rosario Colombia. [Archivo PDF]
<https://www.urosario.edu.co/facultad-de-estudios-internacionales/Programas/Maestrias/Maestria-en-Estudios-Policos-e-Internacionales/Documentos/Trabajo-Practico-Dirigido/El-Espacio-Publico-entre-lo-Politico-lo-Urbano-y-I/>
- González, M y Morales, M. (2019) Identificación de los procesos de diálogo y concertación por la defensa y uso del espacio público entre la Alcaldía de Armenia y los vendedores informales ubicados en la calle 20 entre las carreras 17 y 18. Revista Estudios Interdisciplinarios: Paz y Comunidad, 3- 12.
https://www.academia.edu/40376876/Estudios_interdisciplinarios_Paz_y_comunicaci%C3%B3n
- Guzmán S, Dalila. (2015). Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal “barrio comercial de la vega, Santiago.” [tesis de Maestría, Universidad Politécnica de Cataluña].
https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Magaña, D. y Figueroa, L. (2013) "Reflexiones en torno al fenómeno del mercado informal y la libertad de comercio" en Alegatos (84), pp. 515 -538

- Moyano, E., Núñez, D, & Jiménez, A. (2010). Calidad de vida y psicología. En E. Moyano (comp.), Calidad de vida y psicología (pp. 29-94). Universidad de Talca.
- Moncada, L. y Ordoñez, L. (2018). Prácticas de ventas informales en Bogotá: significado y motivaciones para vendedores y compradores. Universidad Externado de Colombia. [Archivo PDF]
https://bdigital.ueexternado.edu.co/bitstream/001/1007/1/ANA-spa-2018-Practicas_de_ventas_informales_en_Bogota_significado_y_motivaciones_para_vendedores_y_compradores.pdf
- Monnet, J. (1996). Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos. Revista Alteridades (11) 11-15. [Archivo PDF]
<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/550>
- Páramo, P, Burbano, A., Jiménez-Domínguez, B., Barrios, V., Pasquali, C., Vivas, F., Moros, O, Alzate, M., Jaramillo Fayad, J. C.& Moyano, E. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. Avances en Psicología Latinoamericana, 36(2), 345-362.
<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>
- Quintanilla, I. y Bonavía, T. (2005) Psicología y Economía. PUV

Rodríguez Peñuelas, M, A. (2010) Métodos de investigación: diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales. Universidad Autónoma de Sinaloa.

Romero Chaves, C. (2005). La categorización un aspecto crucial en la investigación cualitativa. Revista de e Investigaciones Cesmág, 11(11), 113-118.
http://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/Investigacion%20I/Material/37_Romero_Categorizaci%C3%B3n_Inv_cualitativa.pdf

Romero Hineirosa, K. (2014) De la Invasión, al delito de Invasión. [Trabajo de Grado]. Universidad de los Andes.
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/16712/u702878.pdf?sequence=1>

Scharager, J. y Reyes, P. (2001) Muestreo no Probabilístico. Consultado en https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADaAutor_Judith_Scharager_Asistente_Pablo_Reyes_MUESTREO_NO_PROBABIL%C3%8DSTICO_Qu%C3%A9_es_el_Muestreo_No_Probabil%C3%ADstico.

Vidal, M. y Pol, U. (2005) La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Anuario de Psicología. (Vol. 36). 281-297 [ver PDF]

Tablas

Tabla 1 Cuadro de categorías

Categoría General	Aspectos	Subcategorías
Espacio Publico	Espacio de uso público para las personas, espacio en el que puede circular de manera libre, en paz y armonía.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación histórica • Social
Apropiación Espacial	Es una vinculación entre las personas y los lugares, así mismo es una es la manera en la que las personas toman un espacio público a la fuerza.	<ul style="list-style-type: none"> • Invasión ilegal • Invasor vivo • Invasor en estado de necesidad
Informalidad Laboral	Forma en la que las personas generan ingresos económicos ilegalmente, es un empleo el cual no tiene seguridad social.	<ul style="list-style-type: none"> • Desempleo • Evasión de impuestos

Tabla 2 Mapeo de actores

	Mapeo	
Sujetos	Escenario	Situaciones-técnica
1 vendedor ambulante	Lugar de trabajo	Entrevista semiestructurada
2 vendedor ambulante	Lugar de trabajo	Entrevista semiestructurada
3 vendedor ambulante	Lugar de trabajo	Entrevista semiestructurada
4 vendedor ambulante	Lugar de trabajo	Entrevista semiestructurada
5 vendedor ambulante.	Lugar de trabajo	Entrevista semiestructurada

Tabla 3 Rutas de recolección

Ruta	Diario de Campo	Técnica	Sujetos	Objetivos	Escenario	Fecha
1	1	Entrevista semiestructurada	Vendedor ambulante 1	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las causas del por qué la invasión del 	Lugar de trabajo	26-08-20

		(mismo instrumento)		<p>espacio público por los vendedores ambulantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes. • Elaborar una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. 		
1	2	Entrevista semiestructurada (mismo instrumento)	Vendedor ambulante 2	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las causas del por qué la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. 	Lugar de trabajo	31-08-20

				<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes. • Elaborar una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes 		
1	3	Entrevista semiestructurada (mismo instrumento)	Vendedor ambulante 3	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las causas del por qué la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. • Analizar los factores principales por los cuales 	Lugar de trabajo	05-09-20

				<p>se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. 		
1	4	Entrevista semiestructurada (mismo instrumento)	Vendedor ambulante 4	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las causas del por qué la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. • Analizar los factores principales por los cuales se da la invasión del 	Lugar de trabajo	07-09-20

				<p>espacio público por vendedores ambulantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. 		
1	5	Entrevista semiestructurada (mismo instrumento)	Vendedor ambulante 5	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las causas del por qué la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes. • Analizar los factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes. 	Lugar de trabajo	10-09-20

				<ul style="list-style-type: none">• Elaborar una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes.		
--	--	--	--	--	--	--

Tabla 4 Formato para entrevista sema-estructurada.(uno)

Formato para entrevista semi-estructurada o estructurada	
Objetivo: Identificar las causas del por qué la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Invasor en estado de necesidad	¿Cuáles son las necesidades que lo impulsan a trabajar de manera informal?
Desempleo	¿Cuál cree usted que son los motivos por los cuales no tiene un empleo formal?
Espacio Publico	¿Cree usted como ciudadano del común y no como vendedor ambulante que se le está dando el uso correspondiente al espacio público?
Identificación Histórica	¿Exponga las razones por las cuales no se encuentra ubicado de manera arrendatario en un sitio de manera formal para la venta de su mercancía?

Tabla 5 Formato para entrevista semi-estructurada. (dos)

Formato para entrevista semi-estructurada o estructurada	
Objetivo: Analizar los factores principales por los cuales se da la invasión del espacio público por vendedores ambulantes.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Evasión de impuestos	¿No suministrarle ingresos al gobierno es un motivo por el cual usted se encuentra trabajando como vendedor ambulante?
Social	¿La circulación social que se da en esta parte del centro es un factor principal por el cual usted no deja de trabajar de manera informal?
Invasor vivo	¿La conveniencia es una razón por la cual invade el espacio público?

Tabla 6 Formato para entrevista semi-estructurada. (tres)

Formato para entrevista semi-estructurada o estructurada	
Objetivo: Elaborar una estrategia para generar control frente a la invasión del espacio público por los vendedores ambulantes.	
Categoría	Preguntas orientadoras
Social	¿Cree usted que el promedio de ventas se mantendría si se reubicaran?
Espacio publico	¿De qué manera cree usted que se podría concientizar a los vendedores ambulantes de que no se debería invadir el espacio público?
Identificación histórica	¿Qué piensa usted sobre la idea de reubicar a los vendedores ambulantes en un centro comercial con el fin de recuperar la identidad historia de la ciudad?

Tabla 7 Matriz diario de campo (uno)

Diario de Campo		
<ul style="list-style-type: none"> • Diario de campo: N-1 • Fecha: 13 de octubre del 202 • Responsables: Grupo de investigación • Objetivo: Describir la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes • Técnica desarrollada:- Entrevista semiestructurada 		
Categoría	Subcategoría	Descripción
		Ubicación del sitio de trabajo del vendedor ambulante calle octava con avenida sexta a las afueras del centro comercial

<p>Espacio publico</p> <p>Apropiación espacial</p>	<p>Identificación histórica</p> <p>Invasor en estado de necesidad</p>	<p>Unicentro, entrevistado vendedor ambulante 1, se le realiza una breve explicación de que se le van a realizar unas preguntas relacionadas con la invasión del espacio público, ya que se está realizando una investigación sobre ello.</p> <p>Se le realiza la primera pregunta, la cual es, ¿proponga las razones por las cuales no se encuentra ubicado de manera arrendatario en un sitio de manera formal para la venta de su mercancía? A la cual el dio repuesta manifestando, que el presupuesto es mínimo y no alcanza para pagar arriendo en un local y por ello trabajan de manera informal y luchando contra la policía, recalando que la policía no los deja trabajar.</p> <p>Seguidamente se le realiza la segunda pregunta, la cual es, ¿Cuáles son las necesidades que lo impulsan a trabajar de manera informal? A la cual el dio repuesta diciendo inicialmente que para sostener la familia y poder llevar los alimento a casa.</p>
--	---	--

<p>Informalidad laborar</p> <p>Especio publico</p> <p>Informalidad laboral</p>	<p>Desempleo</p> <p>Social</p> <p>Evasión de impuestos</p>	<p>La tercera pregunta es, ¿Cuál cree usted que son los motivos por los cuales no tiene un empleo formal? A lo que el vendedor manifestó que tenía problemas con la justicia y que por ello no le daban empleo en una empresa como tal y por lo tanto siempre le ha tocado trabajar en la calle y lucharla fueron sus expresiones.</p> <p>Cuarta pregunta, ¿El comercio que se da en esta parte del centro es un factor principal por el cual usted no deja de trabajar de manera informal? A la cual dio respuesta que sí, así mismo manifestó que por ello hay más personas trabajando de manera informal y que el presupuesto para montar un negocio en la calle esta entre 400.000 o 500.000 a diferencia de la cantidad necesario para arrendar un local es mucho más amplia, el recalca que es una ventaja de los vendedores ambulantes no pagar arriendo.</p> <p>Quinta pregunta, ¿No pagar impuestos es un motivo por el cual usted se encuentra</p>
--	--	--

<p>Apropiación espacial</p> <p>Espacio publico</p> <p>Espacio publico</p>	<p>Invasor vivo</p> <p>Social</p> <p>Social</p>	<p>trabajando como vendedor ambulante? Su respuesta fue que sí, mostrándose informado diciendo que no pagaban impuesto porque no tiene cámara de comercio.</p> <p>Sexta pregunta, ¿Las relaciones ya establecidas son una razón por la cual sigue invadiendo el espacio público? No dio respuesta.</p> <p>Pregunta séptima, ¿Cree usted que una reubicación disminuiría las ventas? Respondió que sí, manifestando que ya lo han intentado en otras ocasiones, en Cenabastos poniéndole como nombre la nueva sexta, recalco que por allá nadie iba a comprar y que por ello regresaron a las calles del centro.</p> <p>Octava pregunta, ¿De qué manera cree usted que se podría concientizar a los vendedores ambulantes de que no se debería invadir el espacio público? Su respuesta fue que es imposible, porque, ya eso viene de décadas atrás,</p>
---	---	---

<p>Espacio publico</p>	<p>Identificación histórica</p>	<p>de generaciones en generaciones y que una reubicación es imposible manifestó el.</p> <p>Novena pregunta, ¿Qué piensa usted sobre la idea de reubicar a los vendedores ambulantes en un centro comercial con el fin de recuperar la identidad historia de la ciudad? La respuesta fue que sería bueno, porque, ya ellos tendrían otras oportunidades como microempresarios con una nueva vida como empleado.</p>
--	--	--

Tabla 8 Matriz diario de campo (dos)

Diario de Campo		
<ul style="list-style-type: none"> • Diario de campo N-2 • Fecha 13 de octubre de 2020. • Responsables- Grupo de investigación. • Objetivo: Describir la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes. • Técnica desarrollada:- Entrevista semiestructurada. 		
Categoría	Subcategoría	Descripción

<p>Espacio publico</p> <p>Apropiación espacial</p> <p>Informalidad laborar</p>	<p>Identificación histórica</p> <p>Invasor en estado de necesidad</p> <p>Desempleo</p>	<p>Ubicación calle octava con avenida sexta del centro de Cúcuta frente el centro comercial Unicentro, vendedor ambulante 2.</p> <p>Primera pregunta, ¿Proponga las razones por las cuales no se encuentra ubicado de manera arrendatario en un sitio de manera formal para la venta de su mercancía? A lo que la vendedora ambulante responde que porque no se cuenta con una economía para arrendar un local y que por ello les toca trabajar de manera informal.</p> <p>Segunda pregunta, ¿Cuáles son las necesidades que lo impulsan a trabajar de manera informal? A lo que responde tener para pagar arriendo, servicio y por préstamos que se hacen y que por ello deben ir todos los días a trabajar, así sean días festivos.</p> <p>Tercera pregunta, ¿Cuál cree usted que son los motivos por los cuales no tiene un empleo formal? Manifestó que cuando ella se dirige a buscar empleo y lo primero que le piden es</p>
--	--	--

<p>Espacio publico</p> <p>Informalidad laboral</p> <p>Apropiación espacial</p>	<p>Social</p> <p>Evasión de impuestos</p> <p>Invasor vivo</p> <p>Social</p>	<p>experiencia laboral, le piden carta de recomendación, lo cual no tiene porque siempre ha trabajado de manera informal.</p> <p>Cuarta pregunta, ¿El comercio que se da en esta parte del centro es un factor principal por el cual usted no deja de trabajar de manera informal? A lo que responde que hay días buenos como días no tan buenos y que esos son los riesgos que se viven en el campo de trabajo en el que se encuentran</p> <p>Quinta pregunta, ¿No pagar impuestos es un motivo por el cual usted se encuentra trabajando como vendedor ambulante? Su respuesta fue que si porque el presupuesto de ventas no da para pagar impuestos.</p> <p>Sexta pregunta, ¿Las relaciones ya establecidas son una razón por la cual sigue invadiendo el espacio público? A lo que responde que sí, porque todos están ahí porque</p>
--	---	---

<p>Espacio publico</p> <p>Espacio publico</p> <p>Espacio publico</p>	<p>Social</p> <p>Identificación histórica</p>	<p>no tiene para pagar arriendo y se apoyan mutuamente.</p> <p>Séptima pregunta, ¿Cree usted que una reubicación disminuiría las ventas? A lo que respondió que, si disminuirían claramente, pero que sería bueno para que no hubiese tanto obstáculo en la calle y trabajarían de mejor manera, ya que, ella manifiesta que tiene niños y los llevan ahí a su puesto de trabajo y pues ya no habría tanto peligro en la calle para los niños, si los reubicaran en un centro comercial.</p> <p>Octava pregunta, ¿De qué manera cree usted que se podría concientizar a los vendedores ambulantes de que no se debería invadir el espacio público? Su respuesta fue que dándole solución a su ubicación.</p> <p>Novena pregunta, ¿Qué piensa usted sobre la idea de reubicar a los vendedores ambulantes en un centro comercial con el fin de recuperar la identidad historia de la ciudad? A lo</p>
--	---	--

		que respondió que sería lo máximo porque habría recalcado anteriormente que habría más espacio para la circulación de los autos y peatonal.

Tabla 9 Matriz diario de campo (tres)

Diario de Campo		
<p>Diario de campo N-3</p> <p>Fecha 13 de octubre del 2020</p> <p>Responsables- Grupo de investigación</p> <p>Objetivo Describir la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes</p> <p>Técnica desarrollada- Entrevista semiestructurada</p>		
Categoría	Subcategoría	Descripción
<p>Espacio público</p>	<p>Identificación histórica</p>	<p>Ubicación calle novena con avenida sexta del centro de Cúcuta a las afueras del centro comercial Alejandría, vendedor ambulante 3.</p> <p>Primera pregunta, ¿Proponga las razones por las cuales no se encuentra ubicado de manera arrendatario en un sitio de manera formal para la venta de su</p>

<p>Apropiación espacial</p> <p>Informalidad laborar</p> <p>Especio publico</p>	<p>Invasor en estado de necesidad</p> <p>Desempleo</p> <p>Social</p>	<p>mercancía? Su respuesta fue manifestando que la alcaldía a propuesto, pero no ha cumplido y que quieren sacarlos de mala manera y que no los ayuda para una reubicación donde seguir trabajando.</p> <p>Segunda pregunta, ¿Cuáles son las necesidades que lo impulsan a trabajar de manera informal? A lo que respondió que en Cúcuta no hay empleo y no hay casi empresas que generen trabajo.</p> <p>Tercera pregunta, ¿Cuál cree usted que son los motivos por los cuales no tiene un empleo formal? Su opinión es que es mejor trabajar así de manera informal, porque no tiene más oportunidades y pues las necesidades lo requieren y porque no hay sustento para alquilar un local.</p> <p>Cuarta pregunta, ¿El comercio que se da en esta parte del centro es un factor principal por el cual usted no deja de trabajar</p>
--	--	--

<p>Informalidad laboral</p>	<p>Evasión de impuestos</p>	<p>de manera informal? Su respuesta fue que si porque en esa ubicación donde esta ella, es más movido el comercio que en cualquier otra ubicación.</p>
<p>Apropiación espacial</p>	<p>Invasor vivo</p>	<p>Quinta pregunta, ¿No pagar impuestos es un motivo por el cual usted se encuentra trabajando como vendedor ambulante? Su respuesta fue un que no tiene para pagar un local mucho menos para pagar impuesto, que como tener cámara de</p>
<p>Espacio publico</p>	<p>Social</p>	<p>comercio si no tiene local.</p> <p>Sexta pregunta, ¿Las relaciones ya establecidas son una razón por la cual sigue invadiendo el espacio público? Sí, porque todos están ahí por la necesidad.</p>
<p>Espacio publico</p>	<p>Social</p>	<p>Séptima pregunta, ¿Cree usted que una reubicación disminuiría las ventas? A lo que respondió que no, porque entre más reubiquen, más vendedores salen, se van unos y llegan otros, fueron sus palabras.</p>

<p>Espacio publico</p>	<p>Identificación histórica</p>	<p>Octava pregunta, ¿De qué manera cree usted que se podría concientizar a los vendedores ambulantes de que no se debería invadir el espacio público? Que la alcaldía se ponga enfrente de una reubicación y tener asequibilidad a préstamos para poder iniciar su negocio, ya que el puesto que tiene puede ser el valor solamente del arriendo.</p> <p>Novena pregunta, ¿Qué piensa usted sobre la idea de reubicar a los vendedores ambulantes en un centro comercial con el fin de recuperar la identidad historia de la ciudad? Recalco que es muy complicado, por ser una ciudad fronteriza, van a llegar vendedores ambulantes de otros sitios y aún más los migrantes y también por el desplazamiento forzado y llegan a la ciudad y la manera más fácil de buscar el sustento diario en una ciudad como Cúcuta es ser vendedor ambulante.</p>
----------------------------	-------------------------------------	--

Tabla 10 Matriz diario de campo (cuatro)

Diario de Campo		
<ul style="list-style-type: none"> • Diario de campo N-4 • Fecha 13 de octubre del 2020 • Responsables- Grupo de investigación • Objetivo Describir la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes. • Técnica desarrollada: Entrevista semiestructurada 		
Categoría	Subcategoría	Descripción
<p>Espacio publico</p>	<p>Identificación histórica</p>	<p>Ubicación calle novena con avenida sexta, frente al centro comercial la Alejandría, entrevistado vendedor ambulante 4.</p> <p>Primera pregunta, ¿Proponga las razones por las cuales no se encuentra ubicado de manera arrendatario en un sitio de manera formal para la venta de su mercancía? A lo que dio respuesta que inicialmente piensa en los recursos económicos para poner en arriendo un local y recalco que el comercio bajo que de un 100% se encuentra en un 50% y que lo que se ganan los alcanza solo para los alimentos y para pagar el arriendo de vivienda, que lo ve</p>

<p>Apropiación espacial</p> <p>Informalidad laboral</p> <p>Espacio publico</p> <p>Informalidad laboral</p>	<p>Invasor en estado de necesidad</p> <p>Desempleo</p> <p>Social</p> <p>Evasión de impuestos</p>	<p>imposible pagar un local en arriendo, pensando en los pagos también de servicios, recalca que no se ve viable un negocio.</p> <p>Segunda pregunta, ¿Cuáles son las necesidades que lo impulsan a trabajar de manera informal? Su respuesta fue que principalmente su familia, generarle empleo a personas que no tiene más oportunidades, porque para trabajar en un local formal les piden muchos requisitos.</p> <p>Tercera pregunta, ¿Cuál cree usted que son los motivos por los cuales no tiene un empleo formal? Su respuesta fue que porque no es bachiller y no estudios de educación superior.</p> <p>Cuarta pregunta, ¿El comercio que se da en esta parte del centro es un factor principal por el cual usted no deja de trabajar de manera informal? Su respuesta fue que sí, porque la</p>
--	--	--

<p>Apropiación espacial</p> <p>Espacio publico</p> <p>Espacio publico</p> <p>Espacio publico</p>	<p>Invasor vivo</p> <p>Social</p> <p>Social</p> <p>Identificación histórica</p>	<p>ubicación frente a la Alejandría donde el comercio de Cúcuta es bueno.</p> <p>Quinta pregunta, ¿No pagar impuestos es un motivo por el cual usted se encuentra trabajando como vendedor ambulante? A la cual respondió que sí, porque si no hay para pagar arriendo, mucho menos para pagar impuestos.</p> <p>Sexta pregunta, ¿Las relaciones ya establecidas son una razón por la cual sigue invadiendo el espacio público? Si.</p> <p>Séptima pregunta, ¿Cree usted que una reubicación disminuiría las ventas? Si disminuiría, porque seguramente no lo mandaría a un sitio donde circulen las personas como a las afueras de la Alejandría.</p> <p>Octava pregunta, ¿De qué manera cree usted que se podría concientizar a los vendedores ambulantes de que no se debería</p>
--	---	--

		<p>invadir el espacio público? Proporcionándoles un apoyo económico para que tengan como iniciar su proyecto, dándoles maneras de pago para poder obtener un local propio.</p> <p>Novena pregunta, ¿Qué piensa usted sobre la idea de reubicar a los vendedores ambulantes en un centro comercial con el fin de recuperar la identidad historia de la ciudad? Dependiendo de la reubicación, que no sea en un lugar tan lejos y que si los reubica el gobierno les hicieran campaña.</p>
--	--	--

Tabla 11 Matriz diario de campo (cinco)

Diario de Campo		
<ul style="list-style-type: none"> • Diario de campo N-5 • Fecha: 13 de octubre del 2020 • Responsables: Grupo de investigación • Objetivo: Describir la construcción de identidades desde los procesos de invasión del espacio público desde los vendedores ambulantes. • Técnica desarrollada: Entrevista semiestructurada 		
Categoría	Subcategoría	Descripción

<p>Espacio publico</p> <p>Apropiación espacial</p> <p>Informalidad laborar</p> <p>Espacio publico</p>	<p>Identificación histórica</p> <p>Invasor en estado de necesidad</p> <p>Desempleo</p> <p>Social</p> <p>Evasión de impuestos</p>	<p>Ubicación calle novena con avenida sexta, frente al centro comercial la Alejandría, entrevistado vendedor ambulante 5.</p> <p>Primera pregunta, ¿Proponga las razones por las cuales no se encuentra ubicado de manera arrendatario en un sitio de manera formal para la venta de su mercancía? Su respuesta fue que no hay capital.</p> <p>Segunda pregunta, ¿Cuáles son las necesidades que lo impulsan a trabajar de manera informal? Las necesidades.</p> <p>Tercera pregunta, ¿Cuál cree usted que son los motivos por los cuales no tiene un empleo formal? Por falta de capacitación en la parte educativa.</p> <p>Cuarta pregunta, ¿El comercio que se da en esta parte del centro es un factor principal por</p>
---	--	--

<p>Informalidad laboral</p> <p>Apropiación espacial</p> <p>Espacio publico</p> <p>Espacio publico</p> <p>Espacio publico</p>	<p>Invasor vivo</p> <p>Social</p> <p>Social</p> <p>Identificación histórica</p>	<p>el cual usted no deja de trabajar de manera informal? La respuesta fue que sí.</p> <p>Quinta pregunta, ¿No pagar impuestos es un motivo por el cual usted se encuentra trabajando como vendedor ambulante? La respuesta es que sí, pero si tuviese la oportunidad o los recursos económicos, lo intentaría.</p> <p>Sexta pregunta, ¿Las relaciones ya establecidas son una razón por la cual sigue invadiendo el espacio público? Si.</p> <p>Séptima pregunta, ¿Cree usted que una reubicación disminuiría las ventas? Si, por que ya todas las personas conocen el comercio y al moverlo seguramente disminuirían.</p> <p>Octava pregunta, ¿De qué manera cree usted que se podría concientizar a los vendedores ambulantes de que no se debería invadir el espacio público? Dándoles una pensión mensual o que genere empleo para toda la alcaldía.</p>
--	---	--

		<p>Novena pregunta, ¿Qué piensa usted sobre la idea de reubicar a los vendedores ambulantes en un centro comercial con el fin de recuperar la identidad historia de la ciudad? Su respuesta fue que sería bueno y ya los compradores sabrían a donde deben llegar a comprar.</p>
--	--	--

Tabla 12 TRIANGULACION

Actor	Párrafo	Categoría 1	Párrafo	Categoría 2	Párrafo	Categoría 3
		Espacio publico		Apropiación espacial		Informalidad laborar
ç						
	VA 1 P 1	el presupuesto es mínimo y no alcanza para pagar arriendo	1	sostener la familia y poder llevar los alimento a casa.	VA 1 P 3	que tenía problemas con la justicia y que por ello no le daban empleo
	VA 1 P 4	si el presupuesto para montar un negocio	VA1 P 6	No dio respuesta.		Si, mostrándose

Vendedores ambulantes de la calle 8 y 9 con avenida 6 del centro de Cúcuta		en la calle esta entre			VA	informado
		400.000 o 500.000 a	VA 2	pagar	1	diciendo que no
		diferencia de la	P 2	arriendo, servicio	P 5	pagaban
		cantidad necesario		y por préstamos		impuesto porque
		para arrendar un		que se hacen		no tiene cámara
		local es mucho más				de comercio.
	VA 1	amplia				
	P 7			sí, porque		
		sí,	VA 2	todos están ahí		
		manifestando que ya	P 6	porque no tiene		se dirige
VA1	lo han intentado en		para pagar	VA	a buscar empleo	
P 8	otras ocasiones		arriendo	2	y lo primero que	
				P 3	le piden es	
					experiencia	
					laboral	
VA1			Cúcuta no			
			hay empleo y no			

	P 9	Su respuesta fue que es imposible		hay casi empresas que generen trabajo		Si porque el presupuesto de ventas no da para pagar impuestos.
	VA 2	sería bueno,	VA 3		VA 2	
	P 1	porque, ya ellos tendrían otras oportunidades como microempresarios	P 6	Sí, porque todos están ahí por la necesidad.	P 5	
			VA 4		VA 3	mejor trabajar así de manera informal, porque no tiene más oportunidades y pues las necesidades
	VA 2	no se cuenta	P 2	su familia, generarle empleo a personas que no tiene más oportunidades	P 3	
	P 4	con una economía para arrendar un local				

		que hay días	VA 4		VA	
		buenos como días	P 6		3	no tiene
		no tan buenos y que		Si.	P 5	para pagar un
		esos son los riesgos				local mucho
		que se viven en el	VA 5			menos para
		campo de trabajo	P 2		VA	pagar impuesto
		sí, pero que			4	
VA 2		sería bueno para que			P 3	No es
P 7		no hubiese tanto	VA 5	Las		bachiller y no
		obstáculo en la calle	P 6	necesidades		estudios de
		y trabajarían de				educación
		mejor manera, ya				superior.
		que, ella manifiesta				
		que tiene niños y los		Si		sí, porque
		llevan ahí a su				si no hay para

		<p>puesto de trabajo y</p> <p>pues ya no habría</p> <p>tanto peligro en la</p> <p>calle para los niños</p>				<p>pagar arriendo,</p> <p>mucho menos</p> <p>para pagar</p> <p>impuestos</p>
	VA 2	dándole				
	P 8	<p>solución a su</p> <p>ubicación</p>				<p>Falta de</p> <p>capacitación en</p> <p>la parte</p> <p>educativa.</p>
	VA 2	sería lo			VA	
	P 9	<p>máximo habría más</p> <p>espacio para la</p> <p>circulación de los</p> <p>autos y peatonal</p>			4	
					P 5	<p>sí, pero si</p> <p>tuviese la</p>

	VA 3					oportunidad o los
	P 1	manifestando			VA	recursos
		que la alcaldía a			5	económicos, lo
		propuesto, pero no			P 3	intentaría
		ha cumplido				
	VA 3					
	P 4					
		Si es más				
		movido el comercio			VA	
		que en cualquier			5	
		otra ubicación.			P 5	
	VA 3					
	P 7	no, porque				
		entre más reubiquen,				

		más vendedores salen, se van unos y llegan otros				
	VA 3 P 8	no, porque				
	VA 3 P 9	entre más reubiquen, más vendedores salen, se van unos y llegan otros				
	VA 4 P 1	es muy complicado, por ser una ciudad fronteriza, van a llegar vendedores				

	VA 4	ambulantes de otros sitios				
	P 4					
		recursos				
	VA 4	económicos				
	P 7					
		Porque la				
	VA 4	ubicación frente a la				
	P 8	Alejandría donde el comercio de Cúcuta es bueno.				

	VA 4	Si				
	P 9	disminuiría				
		Proporcionándoles				
		un apoyo económico				
		para que tengan				
	VA 5	como iniciar su				
	P 1	proyecto				
	VA 5	Dependiendo				
	P	de la reubicación,				
		que no sea en un				
		lugar tan lejos y que				

		si los reubica el				
	VA 5	gobierno les hicieran				
	P 7	campana				
		Su respuesta				
		fue que no hay				
		capital.				
	VA 5					
	P 8	Sí				
		Si, por que				
		ya todas las				
	VA 5	personas conocen el				

	P 9	comercio y al moverlo seguramente disminuirían. Dádoles una pensión mensual o que genere empleo para toda la alcaldía. Su respuesta fue que sería bueno y ya los compradores sabrían				
--	-----	---	--	--	--	--

		a donde deben llegar a comprar.				
--	--	------------------------------------	--	--	--	--

