

IMPACTO DE LAS TICS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN NORTE DE SANTANDER

*Autores: Casanova-Basto, Angélica¹; Ramírez-Partida, Ivanna¹; Ríos-Valencia,
Solmyhairt¹; Nava-Sarmiento, Enmanuel².*

¹ Estudiante programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar.

² Mg. Profesor investigador programa de Administración de Empresas, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar.

*Correspondencia: ivannaramirezp@gmail.com
e.nava@unisimonbolivar.edu.co

Resumen

El propósito del proyecto consistió en determinar el impacto que tenían las Tecnologías de la Información y Comunicación para ayudar al aumento de la gestión empresarial dentro del departamento y como los diferentes tipos de turismo, como lo son el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo cultural, pueden contribuir de manera significativa al desarrollo económico de la región.

El mismo se apoya en una investigación bajo una metodología con paradigma positivista, enfoque cuantitativo y diseño descriptivo. En dicho proyecto, se determinó la necesidad de elaborar una encuesta como técnica de recolección de datos, en el cual el instrumento es un cuestionario estructurado en veintiún (21) preguntas con alternativas de respuesta (EN TOTAL DESACUERDO, EN DESACUERDO, INDIFERENTE, DE ACUERDO y TOTALMENTE DE ACUERDO). Dicho instrumento, fue aplicado a estudiantes, personal administrativo y obrero de la Universidad Simón Bolívar.

Por último, el proyecto arrojó resultados favorables, donde la mayor parte de la población encuestada, está de acuerdo con que el departamento no se encuentra 100% en condiciones de recibir turistas a pesar del arraigo que presenta más del 50% de los encuestados; aun así, la población está consciente de que las TICs unidas al turismo pueden ser un generador de desarrollo económico.

Palabras Clave: Turismo, Tecnología de la Información y Comunicación, Gestión Empresarial, Desarrollo Económico.

Referencias Bibliográficas

Adler, F. (1964). “Positivism” in Gold. En W. L. J. and Kolb, A Dictionary of the Social Sciences (págs. 520-2). New York: The Free Press.

Arias, F. (2006) El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración. Editorial Episteme.
Disponible: <http://biblioteca.unet.edu.ve/db/alexandr/db/bcunet/edocs/TEUNET/2011/pregra>

Benites, N. Albuja, J. Tapia, A. (2014). Retrospectiva, visibilización y revalorización de la herencia cultural del pueblo afro y afroecuatoriano, a través del turismo comunitario para el buen vivir. Recuperado de:

<http://riat.atalca.cl/index.php/test/issue/view/RIAT%20VOL%2010,%20N%202,%202014/showToc>

Bignami, R. (2002) A imagem do Brasil no turismo. Editora Aleph, São Paulo

Björk, P. (2000). Ecotourism from a Conceptual Perspective, an Extended Definition of a Unique Tourism Form. *International Journal of Tourism Research*, 2, 189-202. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/>.

Blamey, R.K. (2001). Principles of ecotourism. En D.B. Weaver (Ed.), *The Encyclopedia of Ecotourism* (pp. 4-22). Cambridge: CABI Publishing.

Bonilla, E y Rodríguez, P (1997). Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. 3^o edición. Ediciones Uniandes. Santafé de Bogotá

Bote, V y Marchena, M (1996). Política turística, Pedreño. Introducción a la economía del turismo en España. Civitas, Madrid. Pág. 295 – 326.

Buckley, R. (1994). A framework for ecotourism. *Annals of Tourism Research*, 21, 661- 665. Recuperado de www.sciencedirect.com/.

Calduch Cervera, Rafael. 2012. Métodos y Técnicas de Investigación en Relaciones Internacionales- Curso de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.

Casas y Dettmer (2004). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Recuperado:

http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=d428716b-9015-45e8-845e-b8294b808fcb%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=47_139369&db=ufh

Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland (1989). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE

<file:///C:/Users/BIBLIOTECA3/Downloads/2204-4881-1-PB.pdf>

Day, J.; Skidmore, S. & Koller, T. (2002) “Image selection in destination positioning: A new approach”. Journal of Vacation Marketing

Fennell, D., Dowling, R.K. (2003) Ecotourism Policy and Planning (1st ed.). Wallingford: CABI Publishing.

Fennell, D., Weaver, D. (2005). The Ecotourism Concept and Tourism-Conservation Symbiosis. Journal of Sustainable Tourism. Recuperado de <http://www.tandf.co.uk/journals/online.asp>.

Fondo Nacional de Turismo (2014). Diseño del producto turístico de norte de Santander. Bogotá, Colombia. Disponible en:

https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/DISENO_DE_PRODUCTO_TURISTICO_NORTE_DE_SANTANDER_TOMO_I.PDF

Galeano, M. María Eumelia (2004). “Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa”. Fondo Medellín, Editorial Universidad EAFIT. Colombia.

Gómez, Marcelo M. (2006): “Introducción a la Metodología de la Investigación Científica”. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.

Hyde, Kenneth F. 2000 “Metodología de la Investigación”. Ed. Mc Graw Hill. Chile.

Hyde, Kenneth F. 2000. Recognising deductive processes in qualitative research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, Vol. 3 Iss: 2, pp.82 – 90

Larios, I. y Figueroa, G. (2010) *El Muestreo y Tipos de Muestreo* [Resumen en línea]. Disponible: <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018). Normatividad turismo. Colombia. Extraído del URL: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/13311/normatividad_turismo

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT) Misión, Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/>

Organización Mundial del Turismo (s.f). Glosario Básico. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Orozco Gómez, G (1997). la investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa.

Instituto mexicano para el Desarrollo Comunitario (IMEC). Ciudad de México, México.

Pulido, J (2012). Política económica del turismo. Editorial: Larousse, Ediciones Pirámide.

Madrid, España.

Quintero Puente, P. (2009) Desarrollo y competitividad del turismo en Colombia: balance de las políticas y la gestión turística. Recuperado de:

http://www.banrepcultural.org/sites/default/files/politica_turistica_colombia_por_paola_quintero_0.pdf

RICHARDS, G. (Ed.) Cultural tourism in Europe. Oxford: Wallingford, 1996a.

Sabino (2000) El Proceso de Investigación [Libro en línea]. Editorial Panapo. Disponible:

http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/TESIS/TESIS_PREGRADO/INFORMES%20ODE%20PASANTIAS/IP98882011CDGonzalezEndrina.pdf

Sandoval, E., Zárraga, L. & Ruiz, J. (2015). Innovación En El Sector Turismo De Cancún:

Evidencias Empíricas (Innovation in the Tourism Sector in Cancún: Empiri- cal

Stevens, S. S. (1951) Handbook of Experimental Psychology. Nueva York, NY: Wiley.

Tamayo y Tamayo (2002) *Tesis de Investigación: Población y Muestra* Disponible:

<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>.