

**Diseño de una Estrategia para Potencializar el Desarrollo Humano
y la Asociatividad en los Miembros de la Asociación de
Productores Agroindustriales de Azúcar Buena, Municipio de
Valledupar, Departamento del Cesar.**

Estudiante (es):

Antonia Cecilia Vásquez Arias

Elkin de Jesús Saumeth Pérez

Tutor(es):

Carlos Mario Uribe Uran

RESUMEN:

Esta investigación se llevó a cabo, con la intención de diseñar una estrategia para potenciar el desarrollo humano y la asociatividad en un grupo de agricultores de la región Azúcar Buena, municipio de Valledupar, departamento del Cesar, Colombia. Surgió, al observar la problemática que vive su asociatividad y las barreras que tienen al querer generar desarrollo y prosperidad en sus asociados, aunque se esfuerzan por alcanzar sus objetivos, no han logrado los resultados esperados.

A través de los planteamientos de algunos autores, se considera que las asociaciones agropecuarias, tienen como objetivo incrementar la producción y la rentabilidad, así como también mejorar las capacidades y habilidades de sus miembros. (Díaz & Escobar, 2019).

Este estudio cuenta con dos variables principales. Una de ellas, es el desarrollo humano, que es definido por Amartya Sen, (2000), como un proceso de expansión de las libertades

reales que disfrutaban los individuos, por tanto, el desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse, los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los estados represivos; las libertades no solo son el fin principal del desarrollo, sino que se encuentran, además, entre sus principales medios (Sen A. , 2000).

El mismo autor plantea que, el desarrollo humano consiste en apoderarse de más capacidades y poseer mayores oportunidades de utilizarlas; con más capacidades y oportunidades, las personas tienen más posibilidades, y con la ampliación de estas últimas ocupa un lugar central en el enfoque de desarrollo humano; el cual comprende, el desarrollo de las personas a través de la creación de recursos humanos para ellas, mediante el reflejo de los beneficios del desarrollo en sus vidas, y por las personas mediante su participación en los procesos que influyen en sus vidas y las determinan; los ingresos son un medio para el logro del desarrollo humano, pero no un fin en sí mismos (Sen A. , 2000).

En cuanto a la segunda variable: la asociatividad, la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales en su Volumen 15, hace énfasis en la asociación rural como espacio intermediario entre la vida cotidiana de la comunidad y el potencial para desarrollar actividades económicas que generen mejores condiciones de vida (Centro de Estudios, 2017).

Por otra parte, Mamani, retoma el concepto de asociatividad apostado en el Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2000, donde se menciona que, desde un punto de vista funcional, una asociación es referida a: una organización

voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen conexiones claras para lograr objetivos comunes. (Mamani, 2017).

La misma autora, apoya la importancia de un sistema agroalimentario sostenible, en el que todos los miembros de la sociedad tienen la oportunidad de participar en este sistema, generando una distribución justa de las ganancias tanto para los productores como para los consumidores. Por eso es importante, promover modelos asociativos e implementar estrategias que faciliten el acceso al mercado de los pequeños propietarios, permitiéndoles mejorar sus ingresos económicos y desempeñar un papel de liderazgo en el desarrollo (Mamani, 2017).

Asimismo, el autor Soto, describe la asociatividad como una opción al desarrollo que puede llegar a ser una apuesta por la eficiencia rural (Soto, 2019).

En otro sentido, Gómez, expresa un factor de vital importancia para las organizaciones agrícolas, y es el desarrollo de determinadas habilidades, lo que mejora la funcionalidad de sus integrantes y a la vez, es un determinante de una organización agrícola, porque establece la sostenibilidad, el desarrollo de esta y define su alcance y su coherencia con el entorno empresarial, social y físico. Por esta razón, el logro de las metas organizacionales evocadas por el enfoque asociativo, resalta mayor importancia para los productores siempre y cuando se muestre un alto grado de coherencia con las metas individuales (Gómez, 2020).

El mismo autor concluye que, en la Colombia rural, a pesar de la diversidad de las organizaciones de producción agropecuaria, los resultados obtenidos muestran las acciones necesarias para fortalecer las capacidades de gestión y liderazgo del funcionamiento de la organización y fortalecer las bases para el mejoramiento funcional (Gómez, 2020).

Para finalizar, este estudio sigue la ruta metodológica del estudio de caso, es de tipo descriptivo, con enfoque de carácter mixto y diseño no experimental. La muestra de la población será del 100%, al ser un grupo total de 39 asociados. Se detallan también, las conclusiones y recomendaciones formuladas, según los resultados encontrados. Al final de la investigación se presenta el contenido de la propuesta orientada a potencializar el desarrollo humano y la asociatividad para los miembros de la Asociación de Productores Agroindustriales de Azúcar Buena.

Antecedentes:

1. Cooperativismo y Desarrollo Humano.
2. Sembrando Innovación para la Competitividad del Sector Agropecuario Colombiano.
3. Proyecto Hemisférico Fortalecimiento de la Institucionalidad para el Desarrollo de las Capacidades Agroempresariales y Asociativas en las Américas.
4. La Importancia de la Asociatividad para el Desarrollo.
5. Direccionamiento Estratégico y Aprendizaje Organizacional en Unidades Productivas Asociadas a Cooperativas del Sector Agrícola del Atlántico Colombiano.

Objetivo General.

Diseñar una estrategia para potencializar el desarrollo humano y la asociatividad en los miembros de la asociación de productores Agroindustriales de Azúcar Buena, para que esta genere bienestar en sus miembros y su zona de influencia.

Objetivos específicos.

O1. Diagnosticar las acciones realizadas por la Asociación de Productores Agroindustriales de Azúcar Buena (ASOPROAAB), para generar desarrollo humano en sus miembros.

O2. Establecer los efectos de la gestión realizada por la Asociación de Productores Agroindustriales de Azúcar Buena, (ASOPROAAB), en el desarrollo humano de sus miembros, para diagnosticar su realidad actual.

O3. Proponer un plan estratégico que ayude a potencializar el desarrollo humano y la asociatividad en los miembros de la Asociación de Productores Agroindustriales de Azúcar Buena (ASOPROAAB).

Materiales y Métodos:

Esta investigación siguió la ruta metodológica del estudio de caso, fue de tipo descriptiva, de acuerdo con sus particularidades y a las variables en estudio se incorporó el diseño no experimental. La población para realizar este proyecto estuvo integrada por los miembros de la Asociación de Productores Agroindustriales del Corregimiento Azúcar Buena, la cual está representada y constituida por 39 miembros activos; por ser una población pequeña, se optó por desarrollar la investigación con el caso de muestras totales, es decir, que la aplicación de los instrumentos investigativos se llevó a cabo con el cien por ciento (100%) de los miembros.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizaron dos tipos fundamentales de fuentes de información, las fuentes primarias y las secundarias. El instrumento empleado fue el cuestionario y se usaron como técnicas para la obtención de la información, la encuesta y la entrevista.

Resultados:

Para el primer indicador, el 71,1% de los miembros de esta asociación, expresó sentir las mismas oportunidades y participación. El segundo arrojó que un 78,9% de los miembros de esta asociación, afirmó que sus inquietudes, ideas y sugerencias, siempre son tenidas en cuenta por los directivos de la asociación. El tercero con el 97,4% de los encuestados, dijo que siempre estarían dispuestos a participar en iniciativas que aporten beneficios a su asociación. El cuarto indicador muestra que un 86,9% de los miembros, piensan que estar asociado favorece su calidad de vida. Para el quinto indicador, el 89,5% de los asociados encuestados, afirmó que siempre se promueven lazos de amistad, que unen a los miembros de la asociación. Con respecto al sexto, el 78,9% de los encuestados, expresó que los líderes de la asociación, emprenden proyectos y generan nuevas ideas que son benéficas para la asociación. En cuanto al indicador séptimo, arrojó que 71,1% de los miembros, considera que los líderes de la asociación, transmiten de manera adecuada la información de interés general a sus miembros y el octavo muestra que el 81,6% de los encuestados, refiere que su participación como asociados es valorada y escuchada por los directivos de la organización y es considerada en la toma de decisiones.

Por otro lado, los indicadores que representaron una debilidad para la asociación son: vida saludable, conocimiento, capital humano y talento humano.

Para el primer indicador un 68,4% de los miembros de esta asociación, afirmó que la Asociación de Productores Agroindustriales de Azúcar Buena, no promueve programas de promoción y prevención en la salud de sus asociados. Lo anterior, es soportado también, en los resultados de la entrevista. Aquí, se evidenció la necesidad de proyectar planes de gestión en salud, por parte de la directiva de la asociación, a través de brigadas permanentes

donde se desarrolle la promoción en salud y la prevención de enfermedades, patrocinadas ya sea por las entidades de EPS a las cuales están afiliados sus miembros o también, por la secretaría de salud municipal. Además, el mismo plan debe contener el cronograma de talleres para la prevención de riesgos, con entidades como la defensa civil y bomberos del municipio.

Para el segundo de estos indicadores, el 65,8% de los miembros de la asociación, manifestó que no realizan programas de formación y capacitación a sus asociados. Lo que muestra la necesidad de gestionar con entidades o instituciones educativas gubernamentales o privadas un plan de capacitación que apunte a diversos temas, como los asociativos, administrativos agroindustriales, de mercadeo, innovación, entre otros.

El tercer indicador, con un 44,7% de los miembros de esta asociación, expuso que no se implementan programas de capacitación para ampliar sus habilidades y capacidades. Esta información nos llevó a evidenciar la necesidad por parte de la directiva de la asociación de redireccionar la formación, a través de talleres teóricos - prácticos que fomenten las capacidades y habilidades de sus asociados, por medio de alianzas con entidades relacionadas a los temas agroindustriales.

El cuarto indicador nos dice que, el 55,3% de los miembros, infirió que la asociación no maneja perfiles u hojas de vida de sus miembros. Esta información, pudo orientar a que la asociación, debe establecer un sistema de datos de todos sus miembros. Dicha información, debería contener los datos personales del asociado, su ubicación georreferenciada, su producción agrícola, el estado de sus tierras, con los cuales se pueda contar para la toma de decisiones oportuna.

A través de la encuesta, se constituye el rango de edad, como un factor para tener en cuenta. Aquí, se pudo establecer que el 81.6% del total de los miembros de esta asociación, son mayores de 45 años y tan solo el 18.4% oscila entre los 18 y los 44 años. Esto indica que, desde la directiva, se podrían iniciar estrategias para motivar los relevos generacionales, a través de la convocaría de nuevos miembros a la asociación. Para Pitson y otros, la alternancia de generaciones en la agricultura, incluye la herencia dentro y fuera de la familia; los nuevos participantes a menudo introducen modelos, ideas y prácticas comerciales innovadores (Pitson y otros, 2020). De ahí, puede considerarse este aspecto como aporte para que la asociación avance en su desarrollo.

Conclusiones:

En función a los resultados expuestos con anterioridad, ocho de los 14 indicadores se constituyeron como fortaleza para el logro de una adecuada gestión asociativa. Estos fueron: nivel de vida digna, autodeterminación, empoderamiento, bienestar, confianza, liderazgo, comunicación y participación. Por otro lado, los indicadores que arrojaron resultados que denotaron debilidad al interior de la asociación, fueron: vida saludable, conocimiento, capital humano, talento humano. Estos se tomaron, como insumo base para construir la propuesta de una estrategia para potenciar el desarrollo humano y asociatividad dentro de la Asociación de Productores Agroindustriales de Azúcar Buena.

Palabras clave:

Desarrollo humano, asociatividad, asociación, estrategia, agencia.

Design of a Strategy to Enhance Human Development and Associativity in the Members of the Association of Azúcar Buena Agro-industrial Producers, Municipality of Valledupar, Department of Cesar.

Student (s):

Antonia Cecilia Vásquez Arias

Elkin de Jesús Saumeth Pérez

Tutor (s):

Carlos Mario Uribe Uran

ABSTRACT

This research was carried out with the intention of designing a strategy to enhance human development and associativity in a group of farmers in the Azúcar Buena region, municipality of Valledupar, department of Cesar, Colombia. It arose, observing the problems experienced by their associations and the barriers they have to generate development and prosperity in their associates, although they strive to achieve their goals, they have not achieved the expected results.

Through the approaches of some authors, it is considered that agricultural associations, aim to increase production and profitability, as well as improve the capacities and skills of their members. (Diaz & Escobar, 2019). This study has two main variables. One of them, is human development, which is defined by Amartya Sen, (2000), as a process of expanding the real freedoms enjoyed by individuals, therefore development requires the elimination of the main sources of deprivation of liberty: poverty and tyranny, the scarcity of economic

opportunities and systematic social deprivation, neglect, public services and the intolerance or over-intervention of repressive states; Not only are freedoms the main purpose of development, but they are also among its principal means (Sen A. , 2000).

The same author argues that, human development is about acquiring more skills and having greater opportunities to use them; with more skills and opportunities, people have more opportunities, and, with the expansion of the latter, occupies a central place in the human development approach, which includes the development of people through the creation of human resources for them, by reflecting the benefits of development in their lives, and by people through their participation in processes that influence and determine their lives; income is a means to achieving human development, but not an end in itself (Sen A. , 2000).

Regarding the second variable: associativity, the Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales in its Volume 15, emphasizes rural partnership as an intermediary space between the daily life of the community and the potential to develop economic activities that generate better living conditions (Centro de Estudios, 2017).

On the other hand, Mamani takes up the concept of partnership laid down in the Report of the United Nations Development Programme (UNDP) 2000, where it is mentioned that, from a functional point of view, a partnership refers to: a voluntary and unpaid organization of individuals or groups that establish clear connections to achieve common goals. (Mamani, 2017).

Likewise, the author Soto, describes associativity as an option to development that can become a commitment to rural efficiency (Soto, 2019).

In another sense, Gómez expresses a vital factor for agricultural organizations, and it is the development of certain skills, which improves the functionality of its members and at the same time, is a determinant of an agricultural organization, because it establishes sustainability, the development of sustainability and defines its scope and coherence with the business, social and physical environment. For this reason, the achievement of the organizational goals evoked by the associative approach highlights greater importance for producers as long as a high degree of coherence with individual goals is shown (Gómez, 2020).

Finally, this study follows the methodological path of the case study, is of descriptive type, with a mixed approach and nonexperimental design. The sample of the population will be 100%, being a total group of 39 associates. The conclusions and recommendations are also detailed, based on the results obtained. At the end of the research is presented the content of the proposal aimed at enhancing human development and associativity for members of the Association of Agro-industrial Producers of Azúcar Buena.

Priors:

1. Cooperativism and Human Development.
2. Sowing Innovation for the Competitiveness of the Colombian Agricultural Sector.
3. Hemispheric Project to Strengthen Institutions for the Development of Agribusiness and Associative Capacities in the Americas.
4. The Importance of Partnership for Development.
5. Strategic Direction and Organizational Learning in Productive Units Associated with Cooperatives of the Colombian Atlantic Agricultural Sector.

General Objective.

Design a strategy to enhance human development and associativity in the members of the Agroindustrial Sugar Association, so that it generates well-being in its members and its area of influence.

Specific objectives.

O1. To diagnose the actions carried out by the Association of Agro-industrial Producers of Azúcar Buena (ASOPROAAB), to generate human development in its members.

O2. To establish the effects of the management carried out by the Association of Agroindustrial Producers of Azúcar Buena, (ASOPROAAB), on the human development of its members, to diagnose their current reality.

O3. Propose a strategic plan that helps to enhance human development and associativity in the members of the Association of Azúcar Buena Agro-industrial Producers (ASOPROAAB).

Materials and Methods:

This research followed the methodological path of the case study, was of descriptive type, according to its particularities and to the variables under study was incorporated the nonexperimental design. The population to carry out this project was composed of the members of the Association of Agroindustrial Producers of the Azúcar Buena District, which is represented and constituted by 39 active members; for being a small population, it was decided to develop the research with the case of total samples, that is, that the application of the investigative instruments was carried out with 100 percent (100%) of the members.

For the development of this research, two fundamental types of information sources, primary and secondary sources, were used. The instrument used was the questionnaire and were used as techniques for obtaining information, the survey and the interview.

Results:

For the first indicator, 71.1% of the members of this association expressed the same opportunities and participation. The second showed that 78.9% of the members of this association said that their concerns, ideas and suggestions are always taken into account by the directors of the association. The third with 97.4% of respondents said they would always be willing to participate in initiatives that bring benefits to their association. The fourth indicator shows that 86.9% of the members think that being associated favors their quality of life. For the fifth indicator, 89.5% of the partners surveyed said that friendship bonds are always promoted, which unite the members of the association. With respect to the sixth, 78.9% of respondents said that the association's leaders undertake projects and generate new ideas that are beneficial to the association. Regarding the seventh indicator, it showed that 71.1% of the members, consider that the leaders of the association, adequately transmit the information of general interest to its members and the eighth shows that 81.6% of the respondents, refers to the fact that their participation as partners is valued and heard by the directors of the organization and is considered in decision-making.

On the other hand, the indicators that represented a weakness for the association are: healthy life, knowledge, human capital and human talent.

For the first indicator 68.4% of the members of this association, said that the Association of Agroindustrial Producers of Azúcar Buena, does not promote promotion and prevention programs in the health of its partners. The above is also supported in the results of the

interview. Here, it was evident the need to project health management plans, by the management of the association, through permanent brigades where health promotion and disease prevention are developed, sponsored either by the EPS entities to which its members are affiliated or also by the municipal health secretariat. In addition, the same plan should contain the schedule of workshops for risk prevention, with entities such as the civil defense and firefighters of the municipality.’

For the second of these indicators, 65.8% of the members of the association are not engaged in training and training programs for their associates. This shows the need to manage with governmental or private entities or educational institutions a training plan that addresses various topics, such as associative, agro-industrial administrative, marketing, innovation, among others.

The third indicator, with 44.7% of the members of this association, stated that training programs are not implemented to expand their skills and capacities. This information led us to highlight the need on the part of the association’s board of directors to redirect training, through theoretical workshops - practical that foster the capacities and skills of their associates, through alliances with entities related to agro-industrial issues.

The fourth indicator tells us that 55.3% of the members inferred that the association does not handle profiles or resumes of its members. This information, could guide that the association, must establish a data system of all its members. Such information should contain the personal data of the partner, its geo-referenced location, its agricultural production, the status of its land, which can be relied upon for timely decision-making.

Through the survey, the age range is constituted as a factor to take into account. Here, it could be established that 81.6% of the total membership of this association, are over 45

years and only 18.4% ranges between 18 and 44 years. This indicates that, from the directive, strategies could be initiated to motivate generational relays, through the convocation of new members to the association. For Pitson and others, the alternation of generations in agriculture includes inheritance within and outside the family; new entrants often introduce innovative business models, ideas and practices (Pitson et al., 2020). Hence, this aspect can be considered as a contribution to the association's progress in its development.

Conclusions:

Based on the results presented above, eight of the 14 indicators were constituted as a strength for the achievement of an adequate associative management. These were: decent living standards, self-determination, empowerment, well-being, trust, leadership, communication and participation. On the other hand, the indicators that showed results that showed weakness within the association were: healthy life, knowledge, human capital, human talent. These were taken as input to build the proposal of a strategy to enhance human development and associativity within the Association of Azúcar Buena Agro-industrial Producers.

Keywords:

Human development, associativity, association, strategy, agency.

REFERENCIAS

- Abella, C. L. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. *Memorias*, 8(13), 288.
- Albuquerque, P., Rodríguez, H. (2016). Modelo de asociatividad para promover el desarrollo económico de pequeños productores de hortalizas en la provincia de Trujillo.

<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/pgm/article/view/1146>

Alcaldía de Valledupar. (2020). Información del municipio. <http://valledupar-cesar.gov.co/>

Almeida, K. (2015). Análisis de la asociatividad de pequeños agricultores de cacao, como estrategia competitiva local, en Valle Hermoso, (Tesis de Licenciatura), Ciencias Administrativas. Facultad: Ingeniería de Empresas y Negocios). Págs. 10, 15, 79.

Alto Comisionado para la Paz, Gobierno Nacional, República de Colombia (2016). Acuerdo Final de Paz. Bogotá. <https://1library.co/document/y810rrwz-analisis-asociatividad-pequenos-agricultores-estrategia-competitiva-valle-hermoso.html>

Amézaga, C., Rodríguez, D., Núñez, M. & Herrera, D. (2013). Orientaciones estratégicas para el fortalecimiento de la gestión asociativa. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/2409>

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidas G. Arias Odón.
https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION

Aristizábal, C. (2013). ¿Puede la asociatividad contrarrestar la influencia que ejercen los intermediarios en los precios de los productos agrícolas cultivados por pequeños productores? Revista Gestión y Región, (16), 53-54.

https://www.researchgate.net/publication/298786279_Puede_la_asociatividad_contrarrestar

la influencia que ejercen los intermediarios en los precios de los productos agrícola
s cultivados por pequeños productores ABSTRACT The small growers in less devel

Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación. P. 131.

https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve

Blanco-Ariza, A. B., Rodríguez-Calderón, G. R., Torres-Salazar, P. L., Hernández, K. B., Narváez, D. E., & Mora, S. S. J. Programa de Articulación de las funciones de Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Social en la Facultad de Administración y Negocios. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2614>

Blasco, J. E., & Pérez Turpin, J. A. (2007). Metodologías de investigación en educación física y deportes: ampliando horizontes. Editorial club universitario.

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>

Boletín agrario, (2013). Concepto Desarrollo Humano. www.boletínagrario.com

Boletín agrario, (2014). Concepto de Desarrollo Rural. www.boletínagrario.com

Cámara de Comercio de Bogotá. (2006). Cuarto foro de asociatividad empresarial: estrategia para la comercialización y financiamiento. Pág. 19.

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/24630>

Campoblanco, V. (2014). Lista de chequeo (video). You Tube.

<https://www.youtube.com/watch?v=D12lNexrcDs>

Castellanos, J. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos. Revista Escuela de Administración de Negocios, (68), 13.

<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a08.pdf>

Cejudo, R. (2007). Capacidades y libertad: una aproximación a la teoría de Amartya

Sen. Universidad de Córdoba, España. Revista Internacional de Sociología, 55(47), 10, 15,

17. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/50>

Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud. (2017). Asociatividad rural en la región que conforma el Paisaje Cultural Cafetero en Caldas. Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto, Manizales, Colombia. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 15(2), 2.

<https://www.redalyc.org/pdf/773/77352074045.pdf>

Código Civil Colombiano, & Complementaria, L. (2012). Editorial Legis. Bogotá, Colombia. Artículo 633. https://www.oas.org/dil/esp/codigo_civil_colombia.pdf

Colmenarejo, R. (2016). Enfoque de capacidades y sostenibilidad. Aportaciones de Amartya Sen y Martha Nussbaum. Revista Ideas y valores, 65(160), 134.

Consejo general de economistas. (1998). Madrid, España, página web:

<https://economistas.es/premios-nobel-economia/>

Constitución política de Colombia. (1991). Bogotá, Colombia: Editorial Leyer. Artículo 2, 58, 366. <http://www.secretariassenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>

Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria. (Dansocial), (2007). Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado. República de Colombia 2007. <http://docplayer.es/1300307-Cartilla-sobre-asociaciones-corporaciones-fundaciones-y-redes-devoluntariado.html>

Díaz, P. B., de la Vega, M. P. P., & Escobar, R. F. (2019). La influencia de la asociatividad en el desarrollo de oportunidades productivas: el caso de cuatro asociaciones

agropecuarias de la región Moquegua-Perú. Debates en Sociología, (48), 65-102.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/22749>

Estrada, H., Saumett, G., & Bahamón, J. (2017). Direccionamiento estratégico y aprendizaje organizacional en unidades productivas asociadas a cooperativas del sector agrícola del Atlántico Colombiano. Revista Espacios, 38(37), 19.

<https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/1740>

European Network for Rural Development, (2020). La Red Europea de Desarrollo Rural. Sitio Web Oficial de la Unión Europea. https://enrd.ec.europa.eu/home-page_en

Fajardo, L. (2007) El desarrollo humano en Colombia. Revista Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas, 7(12), 70, 74.

<https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ccsh/article/view/783/664>

García, R. F., & Llorente, C. (2009). Responsabilidad social corporativa. Una estrategia para conseguir imagen y reputación. Icono, 14(13), 95-124.

<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/319>

Gobernación del Cesar, Colombia (2020). Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023: “lo hacemos mejor”. <https://cesar.gov.co/d/index.php/es/menvertpolpla/menvertplandes>

Gobernación del Cesar 2020. Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural del departamento del Cesar 2020. <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2021/07/CESAR-TOMO-II.pdf>

Gómez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Editorial Brujas.

https://books.google.com.co/books/about/Introducci%C3%B3n_a_la_metodolog%C3%ADa_de_la_in.html?id=9UDXP4U7aMC&redir_esc=y

Gómez, W. A., Aranda-Camacho, Y., & Fuentes, J. C. B. (2020). Analytical model to assess the functionality of small farmers' organizations. *Economía Agraria y Recursos Naturales-Agricultural and Resource Economics*, 20(1), 7-35.

<https://polipapers.upv.es/index.php/EARN/article/view/11264/12609>

González, Á. (2012). Modelo de empresa asociativa acopiadora de Cacao Fino de Aroma para los productores del cantón Quinsaloma. (Tesis de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador). Pág. 9.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2748/6/UPS-GT000274.pdf>

González, F., Contreras, L., Porras, L & Prieto, V. (2017). Estado del arte sobre el desarrollo rural durante el periodo comprendido entre 2004-2014 en Colombia. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social*, 19(30), 140.

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/3892>

Griffin, K. (2001). Desarrollo humano: origen, evolución e impacto. *Ensayos sobre el desarrollo humano*, 8, 25.

<http://www.ciberoamericana.com/documentos/introcoopdes/Desarrollo%20Humano.%20Origen,%20Evoluci%23U00f3n,%20Impacto.pdf>

Grueso, M., Gómez, J., Garay, L. (2009). Procesos de asociatividad empresarial: Aproximaciones conceptuales e impacto económico, social y organizacional. Documento de investigación. Documento (44), 17, 19-21.

https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3783/BI_44_5_2_10.pdf;jsessionid=FE0A64C1F7491569374DB09D0F799495?sequence=5

Guerrero, M., Villamar, J. (2016). La importancia de la asociatividad para el desarrollo.

Revista INNOVA Research Journal, 1(11), 110, 116.

<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/125>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación, Sexta Edición México. DF, Editores, SA de CV.

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Hurtado, J. (2002). El Proyecto de investigación Comprensión holística de la Metodología y la investigación. (Séptima edición). Ediciones Quirón. Sypal, Servicios y Proyecciones para América Latina. Caracas, Venezuela.

http://emarketingandresearch.com/wp-content/uploads/2020/09/kupdf.com_j-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacioacuten-completo-1.pdf

Informe Bancolombia. (2018). Del campo al mundo: El sector agropecuario en Colombia. Grupo Bancolombia 2018.

<https://www.bancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/sostenibilidad/sector-agropecuario-en-colombia>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014. Desarrollo de proyecto “Fortalecimiento de la institucionalidad para el desarrollo de capacidades

agroempresariales y asociativas en las Américas. (IICA) 2014.

<http://repiica.iica.int/docs/B3246e/B3246e.pdf>

Iregui, M., Cano, G., Ramírez, T. & Tribín, M. (2017). El desarrollo equitativo, competitivo y sostenible del sector agropecuario en Colombia. Libro. Banco de Desarrollo de América Latina. Banco de la República de Colombia 2017. Págs. 453-457.

<https://www.banrep.gov.co/es/noticias-y-publicaciones/libros/el-desarrollo-equitativo-competitivo-y-sostenible-sector-agropecuario>

Iturralde, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9(17), 7-23.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504558496001/html/index.html>

Juzgado Primero Civil del Circuito Especializado en restitución de tierras Valledupar – Cesar, República de Colombia. Sentencia restitución de tierras. (2017, 13 de enero).

Life Pacific University. <https://www.lifepacific.edu/>

Lobo, M. M., & Galilea, M. A. Romper con el paternalismo, el empoderamiento de las personas. <https://revistas.ucm.es/index.php/CGAP/article/view/76197>

López, E. Comunicación personal, noviembre de 2020.

<https://definicion.xyz/comunicacion-personal/>

Macías, L. (2017). “Vita activa” y “Vita contemplativa” según Hannah Arendt: una introducción. <https://pasajesfragmentarios.com/2017/09/06/vita-activa-y-vita-contemplativa-segun-hannah-arendt-una-introduccion/>

Mamani, I. (2017). Experiencias exitosas de asociatividad de la agricultura familiar en los sistemas agroalimentarios. El caso de la Red Andina de Productores de Quinoa.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Santiago 2017.

Pág. 5. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/882748/>

Martínez Igua, M., & Moreno Gaviria, L. V. (2018). Fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial del grupo SSI, mediante la formulación de un plan estratégico para la fundación SSI.

<https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/831>

Miranda, S. (2016). La gestión directiva: un concepto construido desde las comprensiones de los directivos docentes de las escuelas públicas bogotanas. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 7(13), 562-589.

<https://www.semanticscholar.org/paper/La-gesti%C3%B3n-directiva%3A-un-concepto-construido-desde-Beltr%C3%A1n/e13e55296f449cacc5728d2f0b64ad58b7f98024>

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Revista electrónica de investigación educativa, 20(1), 38-47.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038

Montuschi, L. (2008). La libertad, el libre albedrío y el enfoque de las capacidades: el desarrollo humano como libertad. Serie Documentos de Trabajo No 372. Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Buenos Aires. Págs. 5-6, 13-15. <https://ideas.repec.org/p/cem/doctra/372.html>

Morales, C. (2009). Aspectos relevantes para promover la asociatividad en la pequeña y mediana agricultura. Informativo INIA RAIHUEN No 35. Convenio Berries INIA-INDAP. Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Ministerio de Agricultura. Gobierno de Chile.

Pág. 1, 2. <https://biblioteca.inia.cl/handle/123456789/4311>

- Moreno, D., Uribe, M., Santiago, L. (2011). Comunicación y manejo social para la asociatividad: mecanismo para la sostenibilidad rural. Bogotá: SENA-SAC. Pág. 7
<https://sac.org.co/wp-content/uploads/2013/05/Cartilla-Asociatividad.pdf>
- Narváez, M., Fernández, G., Gutiérrez, C., Revilla, G. & Pérez, C. (2009). Asociatividad empresarial: un modelo para el fortalecimiento de la Pyme en Paraguaná. Revista Multiciencias, 9(2), 159. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90411687007>
- Niño, R. V. (2011). Metodología de la investigación. Bogotá: Ediciones de la U, 2011.
<https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion/>
- Oña, A & Vega, R. (2004). Importancia del análisis FODA para la elaboración de estrategias en organizaciones americanas, una revisión de la última década. Revista de la Universidad de las Fuerzas Armadas Especiales. Quito, Ecuador. Pág. 445.
http://tambara.org/wp-content/uploads/2018/12/1.Foda_O%C3%B1a_final.pdf
- Ovalle, F. (2016). Gobernación del Cesar. <https://cesar.gov.co/>
- Perea, F. (2015). Asociatividad para mejora de la competitividad de pequeños productores agrícolas. Revista In Anales Científicos, 76(1), 184.
<https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/779>
- Pedros, D. M., & Gutiérrez, A. M. (2012). Diagnóstico estratégico. Ediciones Díaz de Santos. <https://www.editdiazdesantos.com/libros/martinez-pedros-daniel-diagnostico-estrategico-L27004050106.html?articulo=27004050106>
- Pitson, C., Coopmans, I., Appel, F., Wauters, E., & Balmann, A. (2020). Relevo generacional con éxito en la agricultura. Pág. 2, 7.
[https://www.surefarmproject.eu/wordpress/wpcontent/uploads/2020/06/D3.7_Spanish.p
df](https://www.surefarmproject.eu/wordpress/wpcontent/uploads/2020/06/D3.7_Spanish.pdf)

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD, 2004). Informe sobre desarrollo humano. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy 2004.

http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2004_es.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD, 2011). Colombia Rural. Razones para la esperanza: Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011.

http://hdr.undp.org/sites/default/files/nhdr_colombia_2011_es_low.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD, 2016). Informe sobre desarrollo humano: Desarrollo humano para todas las personas 2016. Nueva York. Págs. 2, 87, 89. http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_SP_Overview_Web.pdf

Región de la Alianza Cooperativa Internacional. IV Cumbre Cooperativa de las Américas, (2016, 14-18 de noviembre). Cooperativas: asociatividad para el desarrollo sostenible. Cooperativas de las Américas. Montevideo, Uruguay.

<https://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/mariaauxiliadoralopez.pdf>

Rendón-Macías, M. E., Villasís-Keeve, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). Estadística descriptiva. Revista Alergia México, 63(4), 397-407.

<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230>

Rezaei-Moghaddam, K., Karami, E., & Gibson, J. (2005). Conceptualizing sustainable agriculture Iran as an illustrative case. Journal of sustainable agriculture, 27(3).

<https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=US201300799507>

Rodríguez, H., Ramírez, J. (2016). Análisis de la sostenibilidad de los procesos de fortalecimiento de la asociatividad rural: El caso de Asomora. Revista de Ciencias Agrícolas, 33(1), 20. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcia/v33n1/v33n1a02.pdf>

Rojas, J. (2009). Cooperativismo y desarrollo humano.

<https://repositorio.unan.edu.ni/1463/1/289.pdf>

Rosales, M. (2017). El desarrollo humano: una propuesta para su medición. *Aldea Mundo*, 22(43), 72. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/43834>

Rotundo, G. Z., & Giner, M. T. C. (2008). Methodological proposal for the construction of measuring scales from an empirical application. *Actualidades investigativas en Educación*, 8(2). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9342>

Saumet, E. (2018). Una propuesta sobre el agro para la próxima administración del país. Portal noticias Universidad Simón Bolívar 2018. <https://unisimon.edu.co/blog/una-propuesta-sobre-el-agro-para-la-proxima-administracion-del-pais/1091>

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*, trad. Planeta, Bogotá. Págs. 16-17, 19-20, 27-28, 334. https://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/Sesion1_doc1.pdf

Silva Valencia, A. M. (2017). Factores que explican el éxito de organizaciones de economía solidaria constituidas durante el proceso de los diálogos de paz en Colombia: hallazgos de emprendimiento en el sector cooperativo.

<https://roderic.uv.es/handle/10550/59565>

Soto, L. & Cardona, L. (2019). Asociatividad rural en Caldas desde las relaciones productivas en los sectores agrarios, turismo–artesanal y medio ambiente en: Manizales, Villa María, Rio sucio y Aguadas. *Revista Especializada en Tecnologías Transversales de la Organización*, 7(1), 57. <http://revistas.sena.edu.co/index.php/RETO/article/view/2519>

Tamayo y Tamayo, M. (2009). Diccionario de la investigación científica (No. C/001.403

T3). <https://bibliotecasibe.ecosur.mx/sibe/book/000049243>

Tamayo, M. (2012). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa.

<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=BhymmEqkkJwC&oi=fnd&pg=PA11&dq=El+Proceso+de+la+Investigaci%C3%B3n+Cient%C3%ADfica&ots=Ts8J9kV5jH&sig=3jyBpzjARQ3-TUYNcZQPnb-iseSY#v=onepage&q=El%20Proceso%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica&f=false>

Torres, D. (2011) ¿Qué es el desarrollo humano? (video). You Tube.

https://www.youtube.com/watch?v=SR-5RM_ysBE

Tubino, F. (2009). Libertad de agencia: entre Sen y H. Arendt. Desarrollo Humano y Libertades: Una aproximación interdisciplinaria, 51-65. <https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090712.pdf>

Uribe, C., Fonseca, S., Bernal, G., Contreras, C. & Castellanos, O. (2011). Sembrando innovación para la competitividad del sector agropecuario colombiano. Biogestión. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/7230>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2011. ISBN: 978-958-8536-29-3. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/Informe_2013_2014_Final.pdf

Uset, F., Erazo R., Lapeña, R. (2017). La escasa asociatividad entre micro, pequeñas y medianas unidades del Sector Agropecuario. Revista interdisciplinar Entelequia, (20), 247. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6171879>

Vega, J. & Estrada, H. (2012). La toma de decisiones en las pequeñas organizaciones del sector cooperativo y estilos de dirección. Revista Desarrollo Gerencial, 4(1). Universidad

<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/501>

Vega, J. (2008) – Consorcio Asecal Mercurio Consultores. PROYECTO DE COOPERACIÓN UNIÓN EUROPEA-PERÚ, Plan Estratégico Nacional Exportador PENX. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. Pág. 7, 20-23.

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf

Verdad Abierta, Revista digital. (2013, 17 de octubre). La Mesa: del sometimiento paramilitar a la libertad. Informe periodístico. <https://verdadabierta.com/la-mesa-del-sometimiento-paramilitar-a-la-libertad/>

Villalobos, D. F. G., & Garrido, I. S. H. (2017). Modelo de Balance Social para las JAC en Colombia y Organizaciones Similares en América Latina. Cooperativismo & Desarrollo, 25(111). <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1876>

Vivar, H., & del Carmen, M. (2014). Un modelo de control de gestión para la pequeña empresa familiar en España: especial referencia a los activos intangibles. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/25744>

Yin, R. (1994): Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=FzawIAdilHkC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Case+Study+Research:+Design+and+Methods&ots=l_0W2ciRYw&sig=pwvDIhPi0ZSx6DP7VLTQDAqtfSE#v=onepage&q=Case%20Study%20Research%3A%20Design%20and%20Methods&f=false