

Capítulo 1

COMPOSICIÓN SOCIOECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

*Carlos Fábregas Rodado**

*Carlos Osorio Torres***

*Ezequiel Quiroz Narváez****

*Juan Carlos Miranda Morales*****

* Doctorante en Business Administration Management Specialization, Master of Business Administration, Docente investigador de la Universidad Simón Bolívar en el Programa de Comercio y Negocios Internacionales.

** Doctorante en Ciencias de la Educación, Director Maestría en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales.

*** Economista Social, Docente investigador de Maestría de Gestión de Empresas Sociales de la Universidad Simón Bolívar.

**** Vinculado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico.

Hausmann y Klinger (2008, p.17) afirman

que una función pública fundamental es interactuar con el sector privado para aprender lo que las acciones públicas por acción u omisión están afectando negativamente a los sectores productivos. Este análisis por lo tanto se puede utilizar para dirigir este proceso de aprendizaje y determinar que los agentes privados y el sector público aúnen esfuerzos en conjunto a fin de facilitar el proceso de búsqueda de nuevas oportunidades comerciales en las zonas donde la probabilidad de éxito puede ser mayor debido a que las capacidades requeridas ya están presentes en el país y están siendo utilizados en la elaboración de productos.

A partir de estas consideraciones se puede identificar:

1. La importancia de los sectores y empresas que representan las mejores soluciones de compromiso para Colombia en su agenda exportadora, a partir de su ubicación estratégica, de las ventajas comparativas y del valor que generan.
2. Los sectores y empresas de alto potencial y valor estratégico.
3. Los actores del sector privado, así como a los que debe consultarse en primera instancia; los sectores específicos y, entre ellos, a los que hay que destacar para desarrollar políticas de reformas; la manera de realizar las políticas de gasto público en infraestructura y capacitación.

Al revisar los resultados encontrados por los investigadores y analizar el comportamiento del sector exportador del departamento del Atlántico en su potencial actual y compararlos con el reporte presentado por el Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) para el departamento del Atlántico (2010) en donde se presentan datos estadísticos del comportamiento del sector, se puede observar que las exportaciones no tradicionales se ubicaron en US\$ 1.044,7 millones, lo que muestra que para el sector industrial las mayores exportaciones, respecto a 2009, se dieron en fabricación de prendas de vestir, preparado

y teñido de pieles y reciclaje, en tanto que las menores fueron en fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática y fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y comunicaciones. Por otro lado, las mayores participaciones en 2010 fueron para fabricación de sustancias y productos químicos con 35,1 % y fabricación de productos metalúrgicos básicos con 21,8 %. Por posición arancelaria, los principales productos exportados por Atlántico fueron: fungicidas con US\$ 88,0 millones; desperdicios y desechos de cobre con US\$ 62,1 millones; desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94 % de cobre con US\$ 51,8 millones, y demás fungicidas, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos con US\$ 46,3 millones. Al comparar estos datos con las recomendaciones hechas por Haussmann y Klinger, en el sentido de identificar las empresas y productos y el aprovechamiento de las que representan las mejores opciones de compromiso para Colombia por su agenda exportadora y su ubicación estratégica, así como sus ventajas comparativas, a partir de estos datos, surgen los siguientes interrogantes en torno a la calidad y naturaleza de las exportaciones por el departamento del Atlántico:

- ¿Cuál es realmente la oferta y el potencial exportador del Atlántico?
- ¿Cuáles son las condiciones actuales de las empresas para su desarrollo exportador?
- ¿Cuáles son las condiciones de los productos exportables y cómo desarrollan sus procesos productivos?
- ¿Cuáles son las estrategias y herramientas comerciales que utilizan para promover sus exportaciones?
- ¿Cuál es el nivel de competitividad actual?

Con base en lo anterior se logró:

- Identificar el potencial exportador del departamento del Atlántico para que los resultados obtenidos sirvan de fuentes de información estratégica a los agentes del desarrollo del departamento y la región Caribe colombiana.

- Analizar cuáles son las condiciones actuales de las empresas para su desarrollo exportador.
- Identificar cuáles son las condiciones de los productos exportables y el desarrollo de sus procesos productivos.
- Describir cuáles son las estrategias y herramientas comerciales que utilizan para promover sus exportaciones.
- Describir cuál es el nivel de competitividad actual.

El presente estudio se justifica desde el escenario de la identificación del potencial exportador de la economía del departamento del Atlántico, mediante el uso de metodologías que permitan visualizarlo.

1. TRABAJOS Y EXPERIENCIAS PIONERAS EN LOS ESTUDIOS SECTORIALES

Los trabajos pioneros en los estudios de identificación de sectores y empresas de la economía se remontan a 1941 con la publicación de la obra de Wasilef Leontief *The structure of American Economy 1919-1929* (1941). Leontief utilizó, originalmente, la Matriz Insumo-Producto que aplicó y desarrolló para estudiar la estructura de las economías nacionales. Más adelante Rasmussen (1956), en su *Studies in Intersectorial Relations in Holland*, desarrolló indicadores para el análisis de los sectores claves de la economía. Recientemente estos análisis se han extendido al ámbito regional con la publicación de Round (2003), *Analysis at the regional level: some reflections on the state of the art* (2003).

En América Latina se han realizado estudios como el desarrollado en 2010 por Roberto González A. Colt, Manuel Díaz Flórez, Felipe Leal Medina, *Identificación de sectores estratégicos en la economía de Aguascalientes en México*. También el de Myrna Sastre Gutiérrez y Noé Arón Fuentes, *Identificación empírica de sectores claves de la economía sudbaja californiana en México* (2010).

En Perú, el gobierno de Alan García encabezado por el Ministerio de Educación Nacional identificó los sectores prioritarios para el desarrollo nacional y la articulación de la oferta educativa con la demanda laboral. Todos estos trabajos apuntan a la identificación de sectores, empresas y productos estratégicos claves para el desarrollo de las regiones referenciadas mediante el uso de diferentes metodologías de acuerdo con las intencionalidades investigativas y pertinentes a cada objetivo de estudio.

1.1. Proceso metodológico de la investigación

Se pretendió en este estudio identificar empresas y sectores claves o estratégicos con el propósito de conocer el potencial exportador del departamento del Atlántico. El levantamiento de la información se realizó utilizando el instrumento diagnóstico avalado por la Cámara de Comercio de Barranquilla. Como técnica estadística de investigación se utilizó la encuesta, el enfoque de investigación considerado el más viable por los investigadores fue el empírico-analítico (Verjel, 1997). Este enfoque o paradigma de investigación se determina al considerar que las unidades de medición son cuantificables o mensurables dadas las características de la investigación.

Lo establecido en el objetivo general y la revisión de la literatura del presente trabajo investigativo requería de un estudio de tipo descriptivo con alcance explicativo. Por otra parte, la revisión de la literatura mostró variables como: condiciones de la compañía, condiciones del producto, producción, condiciones de exportación, herramientas comerciales, y competitividad, consideradas como determinantes al acceso al mercado internacional.

En la presente investigación se presentan dos situaciones importantes. El objetivo general establece una identificación de cada una de las variables que se analiza: se consideró un procedimiento univariado. En lo referente al análisis de la variable competitividad, se establece una relación multicausal de los fac-

tores mencionados en ella y que la componen (Miranda, 2010), lo que implicaría una relación multicausal entre las variables definidas. Estos dos argumentos tipifican la investigación entre los estudios de tipo explicativo (Sampieri, 2010).

Por ser la unidad de análisis las empresas con potencial exportador, se les considera como el universo de estudio. Y dado que el objetivo general delimita el ámbito geográfico al departamento del Atlántico, la población también queda restringida a todas las empresas atlanticenses. En ese sentido, según criterios establecidos por la Cámara de Comercio de Barranquilla, bajo ciertas condiciones explicadas más adelante, se identificaron 139 empresas.

Con base en lo anterior y en coherencia con las variables identificadas en el presente estudio, al aplicar la fórmula: $n=N/e(N-1)+1$ para el cálculo del tamaño de la muestra que más adelante se referencia, con un margen de error del 5 % y un nivel de confianza del 95 %, se pudieron identificar 100 empresas representativas del sector exportador.

Las encuestas se realizaron en el periodo comprendido entre abril 2 a mayo 30 de 2012. Para efecto de la investigación y potenciar la discusión de los resultados, se usó la técnica documental, a partir del análisis de textos, manuales, *papers*, documentos para dar contexto teórico y argumentar la discusión.

Una vez aplicadas las encuestas según un instrumento de información (Cuestionario) diseñado con preguntas dicotómicas o llamadas también de doble respuesta o binomiales, se procedió a su codificación, revisión y corrección, para rechazar aquellas que no ofrecieran confiabilidad y corregir posibles errores de diligenciamiento, a fin de facilitar la codificación, que es la fase siguiente; posteriormente, se tabuló en el software SPSS, el cual es uno de los más utilizados en el análisis estadístico en las Ciencias Sociales.

El procesamiento de los datos inicia con la aplicación del análisis exploratorio y graficación mediante estadísticas descriptivas, como tablas de frecuencia y dispersión. Como medidas de tendencia central se utilizaron la moda y las frecuencias absolutas y relativas como medidas de dispersión poblacional.

Una vez validados los supuestos para la aplicación de las técnicas de análisis multivariado se procedió a identificar la más apropiada, que puede ser, entre los métodos descriptivos, el análisis de correspondencia según el nivel de medición de las variables. Cuando se hayan definido los componentes de mayor saturación, se procede al análisis multivariado explicativo utilizando el análisis discriminante para establecer la importancia de los factores en la explicación del potencial competitivo del exportador.

En conclusión se realizó:

- Un análisis univariado de datos a escala nominal, usando como medidas de tendencia central la moda y las de dispersión, las frecuencias absolutas y relativas para explicar las variables intervinientes.
- Un análisis multivariado que se utilizó en la aplicación de la técnica de análisis factorial para identificar las variables a partir de las cuales se puede explicar e identificar el potencial exportador de empresas consideradas en la muestra poblacional obtenida en el departamento del Atlántico. El proceso metodológico que se presenta en este apartado se ubica dentro del tipo de investigación correlacional, signado por el uso de la técnica de regresión logística binomial o modelo *logit* binomial como se conoce también. El procesamiento de los datos se realizó con el software SPSS.

1.2. Alcances del estudio

Los resultados de este estudio brindarán información que permita tomar decisiones por parte de los organismos institucionales especializados para desarrollar políticas públicas en cuanto a la difusión y promoción de las exportaciones. Con referencia a la participación del sector privado: inversionistas, a quienes se les presentarán las oportunidades señaladas en el análisis de la

oferta exportadora y el potencial exportador para que canalicen sus recursos de inversión hacia la creación y el desarrollo de empresas y el fortalecimiento de las existentes. La meta final de estas acciones consiste en potencializar la oferta exportable de la región. Actores institucionales como la Cámara de Comercio de Barranquilla, también pueden realizar aportes a este proceso, a través de un conjunto de servicios, que servirán de fuente de información clave a los agentes del desarrollo del departamento y la región Caribe colombiana. La Universidad Simón Bolívar que, a través de este proyecto, se posiciona en la región como clúster de conocimiento, formación e información apoyando al sector productivo y fortaleciendo el binomio Universidad-Empresa.

La comunidad académica se beneficiará de los nuevos conocimientos identificados, los cuales se difundirán a través de conferencias, congresos, foros, en donde conocerán las realidades exportadoras del departamento del Atlántico.

1.3. Composición socioeconómica del departamento del Atlántico

La población del departamento del Atlántico a junio 30 de 2015 ascendió a 2.460.863 habitantes, que corresponde al 5,1 % de la población de todo el país. El 50,60 % son mujeres y el 49,40 % hombres. El 95,5 % esta ubicada en el área urbana. En el 2020 la población llegará a 2.600.904 habitantes (DANE, 2015), en cuanto a la población por grupos étnicos se tiene que el 88 % de la población del departamento no pertenece a ninguna etnia, el 11 % es afrodescendiente y el 1 % indígena, Rom o raizal (DANE, 2005-2006).

En el 2015 el índice de envejecimiento (relación entre adultos mayores de 60 años y más por cada 100 menores de 15 años), será de 42,4 %*; como consecuencia de una disminución en la tasa de fecundidad y al incremento de la esperanza de vida al nacer calculadas para el quinquenio 2010-2015.

* Cálculo elaborado por autores con base en las Estimaciones y Proyecciones de Población, 1985-2020.

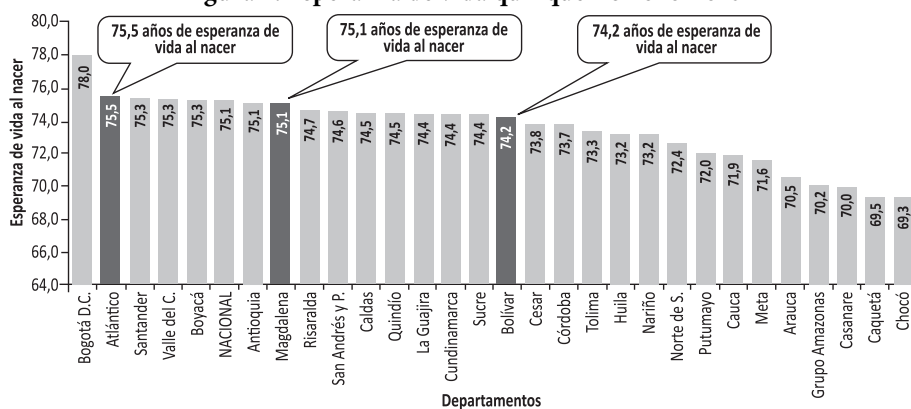
Figura 1. Mapa de Colombia, departamento del Atlántico

Fuente: DANE (2015)

La tasa de fecundidad para el departamento del Atlántico es de 2,3 hijos por mujer, es la octava más baja entre los departamentos del país y la esperanza de vida de 75,5 años, es la segunda más alta después de Bogotá con 78,0 años. La tasa nacional promedio de fecundidad es de 2,4 hijos y la esperanza de vida, 75,1 años* (ver Figuras 2 y 3).

* Cálculos elaborados por la División de Censos y Demografía del DANE para el quinquenio 2010-2015.

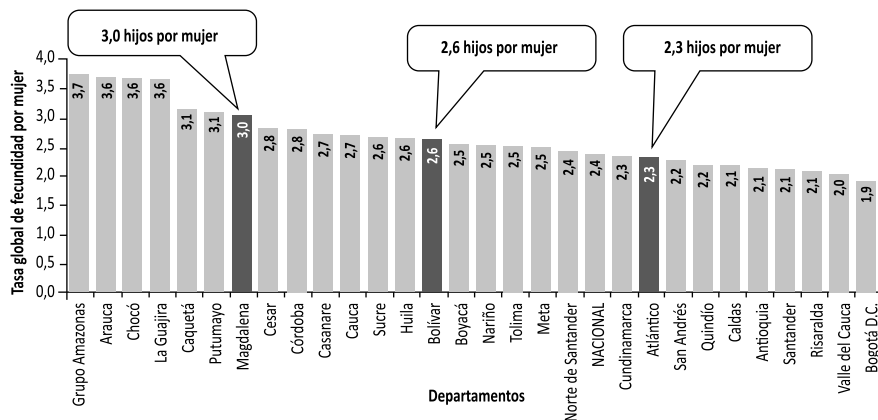
Figura 2. Esperanza de vida quinquenio 2010-2015



Fuente: DANE División de Censos y Demografía

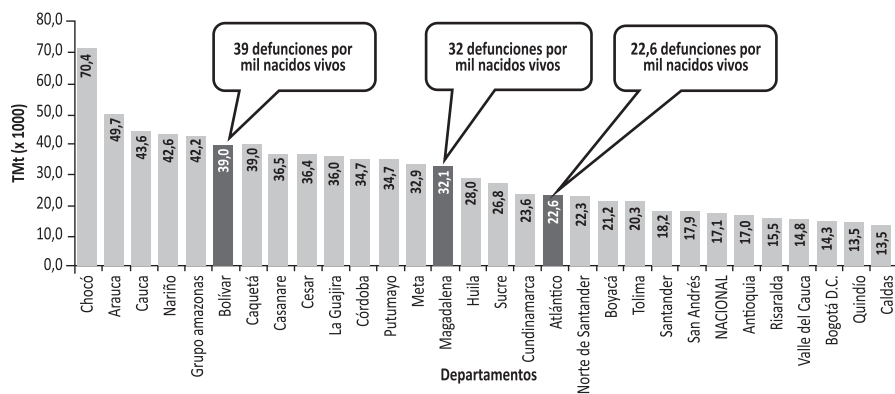
La tasa de mortalidad infantil (número de muertes de menores de un año de edad por 1.000 nacidos vivos) del departamento del Atlántico se sitúa por encima del promedio nacional. En efecto, la tasa de 22,6, es muy superior al promedio nacional de 17,1 defunciones por 1.000 nacidos vivos, así como las tasas para el resto de departamentos de la región Caribe: Sucre 26,8; Magdalena 32,1; Córdoba 34,7; La Guajira 36,0; Cesar 36,4 y Bolívar 39,9; lo que indica la precariedad en la atención y cuidado a edad temprana de la salud de los infantes en la región Caribe colombiana (ver Figura 4).

Figura 3. Tasa de fecundidad quinquenio 2010-2015



Fuente: DANE División de Censos y Demografía

Figura 4. Proyección DANE (3)

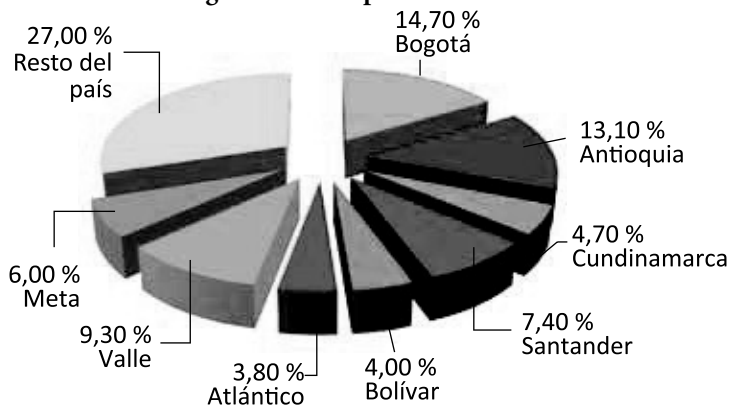


Fuente: DANE División de Censos y Demografía

1.3.1. Producto Interno Bruto –PIB–

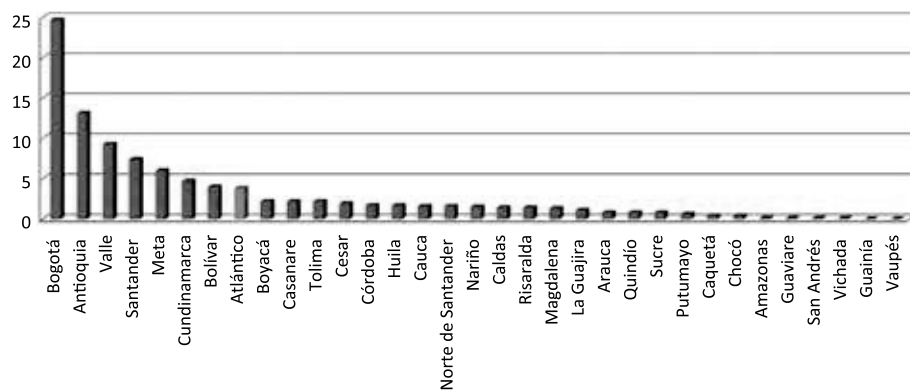
El PIB es la sumatoria de los valores agregados generados en la actividad económica del país, o lo que es lo mismo, el valor de todos los bienes y servicios finales producidos por el país, en un periodo de tiempo determinado. La participación (PIB) del departamento del Atlántico en el agregado nacional en el año 2013 fue 3,8 %, la cual lo ubica en el octavo lugar después de Bogotá, Antioquia, Valle, Santander, Meta, Cundinamarca (4,7 %), y Bolívar (4,0 %) (DANE, 2014) (ver Figuras 5 y 6).

Figura 5. Participación % del PIB



Fuente: Elaborada por los autores con base en información del DANE

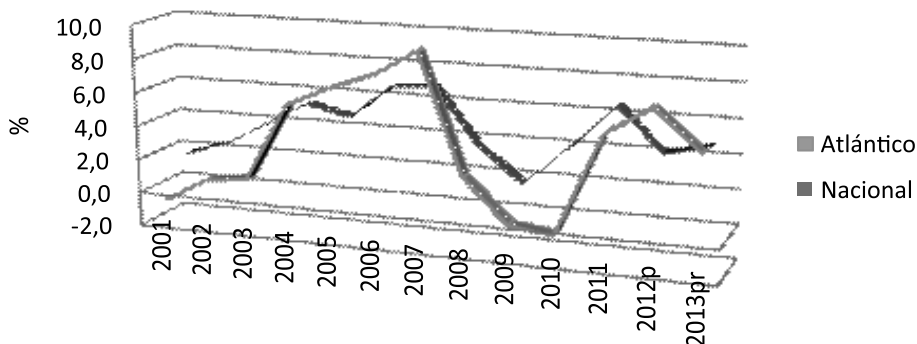
Figura 6. Participación departamental del PIB



Fuente: Elaborada por los autores con base en información del DANE

Al comparar el crecimiento económico del Atlántico con el país, en el periodo 2001-2013, observamos que la economía atlanticense en el periodo 2001-2004 tuvo un crecimiento por debajo del promedio nacional; de 2004 a 2007 por encima y nuevamente por debajo en el periodo 2008 a 2011. En el 2012 y 2013 registra crecimientos superiores al promedio nacional (ver Figura 7).

Figura 7. Tasa de crecimiento del PIB



Fuente: Elaborada por los autores con base en información del DANE, División de Síntesis y Cuentas Nacionales

1.3.2. PIB por rama de actividad 2013

La actividad económica con mayor valor agregado en el departamento del Atlántico es el sector servicios (50,5 %) que comprende los subsectores de:

electricidad, gas y agua; transporte y comunicaciones; servicios de intermediación financiera y actividades inmobiliarias, alquiler de vivienda; y las actividades de servicios sociales, comunales y personales. En segundo lugar, se ubica el sector industrial con el 22,5 % que comprende las actividades de la industria manufacturera y la construcción. En el tercer lugar, el comercio con el 13,6 % y comprende las actividades del comercio en general, los restaurantes, hoteles y similares; venta de autopartes y mantenimiento de vehículos, y por último el sector primario constituido por las actividades de agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura y la explotación de minas y canteras con el 2,2 %. Los impuestos corresponden al 10,4 % del PIB del departamento (ver Figura 8).

1.3.3. Sector servicios

El subsector más representativo, o de mayor peso, en la estructura del sector servicios es el inmobiliario, seguido de los servicios sociales, comunales y personales; de transportes y comunicaciones, y los servicios de electricidad, agua y gas (ver Figura 9).

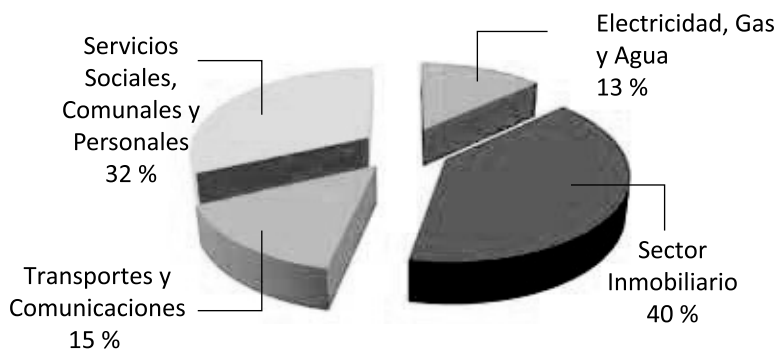
Tabla 1. Actividades económicas

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	2013 pr
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	1,9
EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0,3
INDUSTRIA MANUFACTURERA	13,4
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	
Generación, captación y distribución de energía eléctrica	4,4
Fabricación de gas, distribución de combustibles gaseosos por tuberías de vapor y	0,8
Captación, depuración y distribución de agua	0,9
Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	0,8
CONSTRUCCIÓN	
Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones	5,7
Construcción de obras de ingeniería civil	3,4
COMERCIO, REPARACIÓN, RESTAURANTES Y HOTELES	
Comercio	7,4
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales	2,0
Hoteles, restaurantes, bares y similares	4,2

TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	
Transporte por vía terrestre	4,2
Transporte por vía acuática	0,0
Transporte por vía aérea	0,8
Actividades complementarias y auxiliares al transporte, actividades de agencias de viajes	0,8
Correo y telecomunicaciones	2,1
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	
Intermediación financiera	4,8
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	7,5
Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	7,9
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, COMUNALES Y PERSONALES	
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	5,0
Educación de mercados	2,3
Educación de no mercado	3,2
Servicios sociales y de salud de mercado	3,4
Actividades de asociaciones n.c.p.: actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1,5
Hogares privados con servicio doméstico	1,4
Subtotal Valor Agregado	89,6
Impuestos	10,4
PIB TOTAL DEPARTAMENTAL	100,0

Fuente: DANE, División de Síntesis y Cuentas Nacionales, publicación del 17 de octubre de 2014

Figura 8. Participación porcentual de los subsectores en la estructura del sector servicios



Fuente: Elaborada por los autores con base en información del DANE

1.3.4. Sector industrial

En este sector representado por la actividad manufacturera se destaca la participación de los productos alimenticios (38,5 %); productos químicos (23,8 %); metalúrgicos básicos (7,4 %); otros minerales no metálicos (6,3 %); cauchos y plásticos (4,3 %); muebles, productos de maderas, papel, cartón y textiles (3,8 %); otros productos (15,9 %)*. La construcción en general comprende la construcción de edificaciones (edificios, viviendas) y las obras civiles (carreteras, puentes, obras de infraestructura); representa el 9,1 % del PIB del departamento en el año 2013.

1.3.5. Sector externo

Durante el año 2013 las exportaciones totales por la Aduana de Barranquilla ascendieron a 2.712.763 (Valores FOB miles de dólares), representando una variación del 16,8 % con respecto al año 2012 y una contribución del 4,6 % con respecto al agregado nacional. La ciudad ocupó el séptimo lugar después de Cartagena 59,5 %, Santa Marta 6,9 %, Buenaventura 5,9 %, Medellín 5,6 %, Riohacha 5,0 %, y Bogotá 4,7 %, no obstante ocupa una posición estratégica de puerto marítimo y fluvial.

Según departamento de origen, se excluyen las exportaciones de petróleo y sus derivados, las exportaciones del Atlántico fueron en el 2013 de 1.385.539 miles de dólares; con una participación del 5,3 % del total nacional, ocupando el octavo lugar después de Antioquia (22,1 %); Cesar (13,9 %); Bogotá D. C. (12 %); La Guajira (9,6 %); Valle del Cauca (7,9 %); Cundinamarca (6,3 %) y Bolívar (6,0 %) (DANE, 2013).

* Datos correspondientes a 2010.

**Tabla 2. Exportaciones, según Aduanas total nacional
Enero-diciembre 2013/2012p**

Aduanas	Enero - diciembre							
	Valor FOB (miles de dólares)					Toneladas métricas		
	2013p	2012p	Variación %	Contribución a la variación	Participación 2013	2013p	2012p	Variación %
Total	58.821.870	60.125.166	-2,2	-2,2	100,0	131.966.848	129.396.044	2,0
Cartagena	35.009.898	34.630.076	1,1	0,6	59,5	46.376.746	43.791.698	5,9
Santa Marta	4.073.544	4.434.410	-8,1	-0,6	6,9	39.532.398	40.438.075	-2,2
Buenaventura	3.489.817	3.454.272	1,0	0,1	5,9	2.984.766	2.883.973	3,5
Medellín	3.312.400	4.067.553	-18,6	-1,3	5,6	154.972	138.120	12,2
Riohacha	2.930.322	3.373.639	-13,1	-0,7	5,0	34.012.505	33.518.100	1,5
Bogotá	2.771.311	2.688.055	3,1	0,1	4,7	632.005	868.986	-27,3
Barranquilla	2.712.763	2.322.336	16,8	0,6	4,6	3.946.015	2.867.365	37,6
Ipiales	1.144.984	1.173.589	-2,4	0,0	1,9	461.824	451.840	2,2
Cúcuta	1.093.082	1.389.991	-21,4	-0,5	1,9	1.411.721	1.529.956	-7,7
Tumaco	757.642	994.432	-23,8	-0,4	1,3	1.059.565	1.330.571	-20,4
Urabá	539.309	617.821	-12,7	-0,1	0,9	1.135.038	1.345.541	-15,6
Cali	508.279	599.161	-15,2	-0,2	0,9	100.931	98.385	2,6
Maicao	418.289	321.929	29,9	0,2	0,7	148.736	120.760	23,2
Bucaramanga	23.184	22.912	1,2	0,0	0,0	1.448	1.656	-12,5
Manizales	22.937	25.766	-11,0	0,0	0,0	5.791	10.042	-42,3
Pereira	8.276	5.860	41,2	0,0	0,0	1.117	738	51,2
San Andrés	3.366	3.027	11,2	0,0	0,0	628	107	485,4
Puerto Asís	1.875	54	*	0,0	0,0	521	6	*
Valledupar	460	0	**	0,0	0,0	106	0	**
Leticia	124	244	-49,4	0,0	0,0	8	97	-91,5
Armenia	11	39	-73,1	0,0	0,0	7	26	-75,3

Fuente: DANE-DIAN Cálculos: DANE

Nota: Aduana de Urabá anteriormente Aduana de Turbo. * No existen datos. ** No registran datos

Las importaciones según el departamento del Atlántico ascendieron a 3.166.198 miles de dólares durante el año 2013, que corresponde al 5,3 % del total nacional, ubicándose en el sexto lugar después de Bogotá D.C. (49,8 %); Antioquia (12,6 %); Cundinamarca (9,7 %); Valle del Cauca (8,1 %); y Bolívar (6,1 %) (DANE, 2014).

Tabla 3. Importaciones según departamentos

Total	59.397.033	59.111.401	0,5	0,5	100,0	31.311.390	30.292.238	3,4
Bogotá, D.C.	29.600.596	27.749.395	6,7	3,1	49,8	10.551.686	9.606.671	9,8
Antioquia	7.503.567	7.288.865	2,9	0,4	12,6	4.762.391	4.511.565	5,6
Cundinamarca	5.785.374	6.189.929	-6,5	-0,7	9,7	2.336.009	2.336.845	0,0
Valle del Cauca	4.790.539	4.938.479	-3,0	-0,3	8,1	3.800.700	3.616.378	5,1
Bolívar	3.630.063	3.629.905	0,0	0,0	6,1	3.292.340	3.194.722	3,1
Atlántico	3.166.198	3.121.438	1,4	0,1	5,3	2.962.055	2.631.762	12,6
La Guajira	1.202.285	1.174.524	2,4	0,0	2,0	501.698	557.526	-10,0
Santander	872.170	960.575	-9,2	-0,1	1,5	1.004.876	1.053.995	-4,7
Risaralda	440.431	500.565	-12,0	-0,1	0,7	135.558	153.842	-11,9
Caldas	375.296	417.424	-10,1	-0,1	0,6	230.578	276.129	-16,5
Cauca	347.789	384.952	-9,7	-0,1	0,6	229.009	314.200	-27,1
Cesar	267.385	336.629	-20,6	-0,1	0,5	84.633	95.490	-11,4
Meta	260.987	360.780	-27,7	-0,2	0,4	188.394	312.849	-39,8
Nariño	209.330	324.165	-35,4	-0,2	0,4	307.657	337.152	-8,7
Norte de Santander	202.529	262.296	-22,8	-0,1	0,3	273.981	276.744	-1,0
Magdalena	190.838	660.467	-71,1	-0,8	0,3	216.252	495.630	-56,4
Casanare	138.184	269.437	-48,7	-0,2	0,2	16.884	32.398	-47,9
Boyacá	132.912	212.249	-37,4	-0,1	0,2	83.997	192.833	-56,4
Córdoba	72.195	65.676	9,9	0,0	0,1	72.195	55.393	30,3
Quindío	71.281	99.880	-28,6	0,0	0,1	138.836	120.990	14,8
Tolima	68.192	87.332	-21,9	0,0	0,1	40.747	50.145	-18,7
Huila	46.607	50.825	-8,3	0,0	0,1	29.995	19.229	56,0
Sucre	6.741	7.995	-15,7	0,0	0,0	32.849	38.369	-14,4
Arauca	4.975	5.713	-12,9	0,0	0,0	1.215	1.704	-28,7
Putumayo	2.557	4.173	-38,7	0,0	0,0	15.146	5.962	154,0
San Andrés	2.270	891	154,7	0,0	0,0	250	2.072	-87,9
Chocó	2.248	736	205,6	0,0	0,0	289	273	5,9
Amazonas	1.538	4.590	-66,5	0,0	0,0	710	816	-13,0
Vichada	1.060	231	359,7	0,0	0,0	253	129	95,1
Guaviare	335	53	*	0,0	0,0	2	18	-87,1
Vaupés	310	421	-26,4	0,0	0,0	50	287	-82,6
Caquetá	245	703	-65,1	0,0	0,0	152	114	33,7
Guainía	4	107	-96,7	0,0	0,0	0	6	-99,1

Fuente: DANE-DIAN Cálculos: DANE p: cifras provisionales. * No registra información

1.3.6. Fuerza laboral

Al finalizar el año 2013, las variables del mercado laboral muestran que, 1.880.000 personas (78,6 %) de la población total del departamento del Atlántico son consideradas como Población en Edad de Trabajar (PET)*, encontrándose 1.135.000 de ellas como Población Económicamente Activa (PEA) y 745.000 como Población Económicamente Inactiva (PEI). La Tasa de Participación Global (TPG) que mide la presión que ejerce la PEA sobre la PET es del 60,1 %.

Por otra parte, la Tasa de Ocupación (TO) que mide la relación porcentual entre la población ocupada (O) sobre la PET fue del 55,6 %, lo que indica que de cada 100 personas en la PET, 55,6 % está ocupada, o inactiva, o está desocupada. La tasa de desempleo (relación porcentual entre desocupados y PEA fue del 7,5 % siendo la ciudad que cierra el año con menor índice de desempleo).

En términos absolutos al finalizar el año 2013, en el departamento del Atlántico la población ocupada asciende a 1.050.000 personas, la desocupada a 85.000, los subempleados a 238.000. Los subempleados son personas ocupadas pero que desean mejorar su nivel de ingresos por razones de estar desempeñándose en un empleo inadecuado para sus competencias, por insuficiencias de horas de trabajo, o por inadecuado nivel de ingresos. Muchos de estos empleos son de baja calidad y/o pertenecen al sector informal.

1.3.7. Pobreza y desigualdad

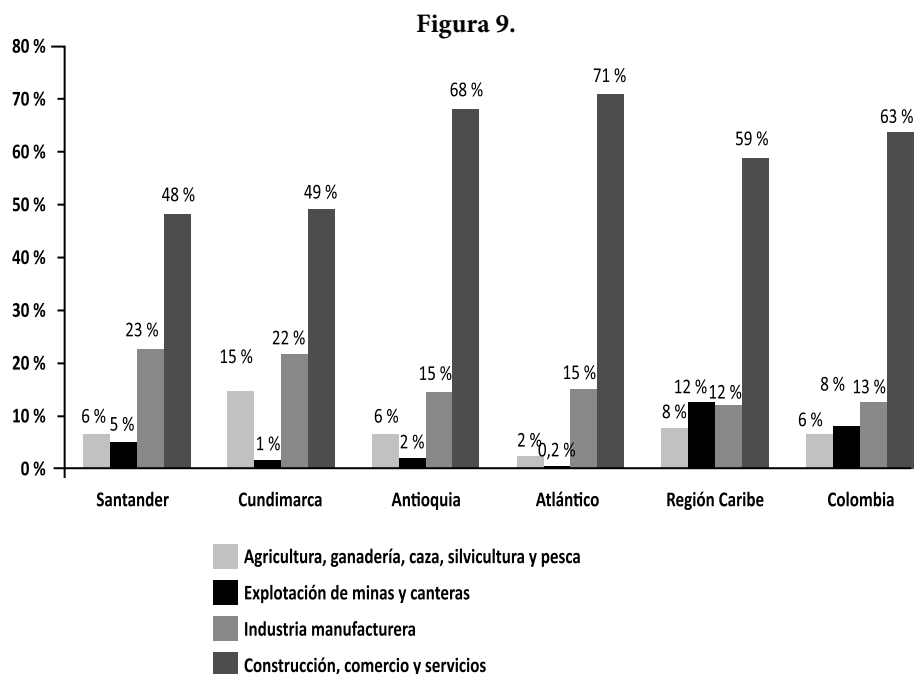
Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH– publicados por el DANE para el año 2013, el porcentaje de personas en situación de pobreza para el departamento del Atlántico fue 32,4 %, lo que representa una

* Por convenios internacionales con la Organización Internacional del Trabajo, OIT, la PET es la población de 12 años y más en cabeceras municipales y de 10 años y más en el área rural.

disminución de 1,5 puntos porcentuales con respecto a 2012. Igualmente, en 2013, el porcentaje de personas en situación de pobreza extrema para este departamento fue 4,3 %, mientras que en el 2012 fue de 4,7 %; es decir, presentó una disminución de 0,4 puntos porcentuales.

Por otra parte en 2013, el Índice de Gini, que mide en cierto grado el nivel de desigualdad en la distribución del ingreso, registró un valor de 0,453, mientras que en 2012 fue de 0,464, es decir, disminuyó en 0,011 puntos.

Según el DANE, la línea de pobreza se define como el costo *per cápita* mínimo de una canasta básica de bienes (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada y la línea de pobreza extrema como el costo *per cápita* mínimo de una canasta alimentaria que garantiza el cubrimiento de las necesidades básicas calóricas mínimas.



Fuente: Fundesarrollo a partir del DANE

En 2013 la línea de pobreza en el Atlántico fue de \$224.649 con un aumento de 1,9 % con respecto a 2012, cuando fue \$220.5102. De acuerdo con lo anterior, un hogar en este departamento compuesto por cuatro personas, será clasificado como pobre si su ingreso está por debajo de \$898.596, es decir, no alcanza para comprar la canasta básica, y como pobre extremo si su ingreso está por debajo de \$388.972 (DANE, 2013).

1.3.8. Análisis sectorial

En este apartado damos respuesta a la pregunta ¿cuáles son los sectores y empresas de alto potencial y valor estratégico para el desarrollo exportador del Atlántico? se comienza explicando la producción del departamento comparándola con las otras regiones del país: observándose que la mayor concentración de la producción se ubica en el renglón de la construcción, comercio y servicios con un 71 % del PIB. El 15 % de este se concentra en la industria manufacturera y el resto en agricultura, caza, pesca, silvicultura y de manera muy insignificante, en la minería, confirmando lo que dice Porter (1996) cuando sugiere que la unidad de análisis más apropiada para establecer la estrategia internacional es el sector industrial. Según él, este sector es el campo en el que se gana o se pierde ventaja competitiva.

La industria manufacturera aporta al PIB departamental un 15,2 % según la distribución desagregada presentada a continuación:

Tabla 4. Desagregación de subsectores y participación en el PIB del departamento del Atlántico

Ramas de actividad	Participación en el PIB
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4 %
Explotación de minas y canteras	0,2 %
Industria manufacturera	15,2 %
Electricidad, gas y agua	7,2 %
Construcción	4,7 %
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	13,8 %

Ramas de actividad	Participación en el PIB
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,9 %
Establecimientos financieros y seguros	21 %
Servicios sociales, comunales y personales	16,3 %
Subtotal valor agregado	89,7 %
Derechos e impuestos	10,3 %
Producto Interno Bruto	100 %

Fuente: DANE, cálculo Fundesarrollo

1.3.9. Exportaciones del departamento del Atlántico en el periodo 2012-2015

Los principales productos exportados por el Atlántico fueron desperdicios y desechos de cobre, con contenido en peso igual o superior a 94 % con US\$ 72.888 miles de dólares; fungicidas, con US\$ 72.182 miles de dólares; desperdicios y desechos de cobre, con US\$ 52.363 miles de dólares, y ropa de tocador o de cocina, de tejido con bucles, de tipo toalla de algodón, con US\$ 47.011 miles de dólares. De otra parte, en las exportaciones del departamento del Atlántico por países de destino, la mayor participación en las ventas externas estuvo dirigida hacia el mercado de Estados Unidos con 14,5 % del total, equivalente a US\$ 157.723 miles de dólares y registró una variación negativa (-10,8 %) con respecto al 2010.

Tabla 5

Productos exportados en el periodo de análisis	Subsector
Insecticidas	Químicos
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas	
Construcción	Construcción
Medicamentos	Farmaceuta
Abonos/Nitros	Químicos
Desperdicios de cobre	Metalúrgica
Vidrio colado o laminado	Manufacturero
Tabaco en rama	Agricultura
Coques	Carbón
Cueros preparados después del cultivo de bovino	Manufacturero
Aceite de coco	Alimentos

Productos exportados en el periodo de análisis	Subsector
Envases de plástico	Químicos
Carnes de pescado	Alimentos
Ropa de cama	Textil
Desperdicios de aluminio	Metalúrgica
Acumuladores eléctricos	Metalúrgica

Fuente: DANE (2015)

Se puede observar del total de las exportaciones industriales, que el departamento se consolida como exportador de productos químicos líder dentro de la industria manufacturera.

**Tabla 6. Exportaciones industriales del departamento del Atlántico.
Enero-noviembre de 2014**

Subsectores industriales	US\$ Millones FOB	Participación
Productos químicos	494	42,7 %
Metalmecánica	136	11,7 %
Maquinaria y equipos	61	5,3 %
Productos automotores	51	4,4 %
Cuero y calzado	49	4,2 %
Otras industrias	43	3,7 %
Minerales no metálicos	35	3,0 %
Caucho y plásticos	33	2,8 %
Madera y sus manufacturas	20	1,7 %
Papel, imprenta y editorial	8	0,7 %
Material profesional y científico	7	0,6 %
Otros	221	19,1 %
Total	1.158	100,0%

Fuente: DANE

REFERENCIAS

DANE. Censo General 2005-2006.

DANE. División de Censos y Demografía para el quinquenio 2010-2015.

DANE. Estimación y Proyecciones de población nacional, departamental y municipal 1985-2020.

DANE. Pobreza Monetaria en el Atlántico 2013.

DANE. División de Síntesis y Cuentas Nacionales, publicado el 17 de octubre de 2014.

DANE. Exportaciones por aduanas 2013/2012, publicadas 14 de febrero de 2014.

DANE. Importaciones, según departamento destino, publicadas 18 de febrero de 2014.

Fábregas, C. & Fábregas, C. (2014). *Tratados de Libre Comercio*. Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

González Acolt, R., Díaz Flórez, M. & Leal Medina, F. D. (2010). Identificación de sectores estratégicos en la economía de Aguascalientes. *Investigación y Ciencias*, 18(49), 40-47.

Hausmann, R. & Klinger, B. (2008). Achieving Export Led Growth in Colombia John F. Kennedy School of Government. *Harvard University CID Working*, (182), 124.

- Hausmann, R. & Klinger, B. (September, 2008). Achieving Export Led Growth in Colombia. *Harvard University*, 1-10.
- ICER (2010). Informe de Coyuntura Económica Regional para el departamento del Atlántico, 41.
- Leontief, W. (1941). *The structure of American Economy 1919-1929*. Estados Unidos: Oxford University Press.
- Miranda, J. C. (2010). Identificación de factores no arancelarios que afectan a las Pymes exportadoras del departamento del Atlántico. UNADFLORIDA (Estados Unidos). Documento de trabajo, informe final.
- Porter, & Stern (2006). Innovación: La ubicación importa. *Estrategia y ventaja competitiva*, (9), 9.
- Rasmussen, P. (1956). Studies in Intersectorial Relations in Holland. *North Holland Publishing*, (10), 25-32.
- Round, J. (2003). Analysis at the regional level: some reflection on the state of the art. *Analysis at the regional level*. New York: Sage.
- Sampieri (2010). La metodología de la investigación. *Metodología de la investigación*, p.60.
- Sastre Gutiérrez, M. & Fuentes, N. A. (s.f.). Identificación empírica de sectores claves de la economía sudbaja californiana. *Frontera norte*, 13(26).
- Verjel, G. (1997). Metodología de la investigación. *Económicas CUC*, p.13.