

**EFICIENCIA RECAUDO IMPUESTO AL CONSUMO Y
TIEMPO DE COVID 2020 EN DIRECTIVOS Y EMPLEADOS
DE RESTAURANTE ROMA S.A.S**

**YENNIS ARRAEZ ARCIA
LAURA CANTILLO LLACH
KATHERIN PIÑEREZ ROJANO**

ESPECIALIZACIÓN EN TRIBUTACIÓN

**TUTOR
YAZMIN JIMENEZ CELIN
LUIS CARLOS CELIN**

RESUMEN

Con el desarrollo de este trabajo se busca realizar un análisis de la relación existente entre la eficiencia del recaudo del impuesto al consumo y la crisis causada en tiempos de COVID-19, teniendo en cuenta que en el marco de desarrollo de la pandemia se generó un gran impacto a nivel social, económico y político tanto a nivel mundial como a nivel nacional, lo que a su vez obligó a los diferentes gobiernos a tomar medidas extraordinarias para poder afrontar de la mejor manera posible las consecuencias que se generaron a raíz de la aparición del virus.

Aunque la tributación es una imposición legal que busca que los contribuyentes paguen sus impuestos, estos recursos son necesarios para el funcionamiento del estado. Este recaudo, aunque es un pago bimestral y recae sobre el consumidor final. Las empresas se ven afectadas con el flujo de caja en estos tiempos, debido a que no hacen una provisión de estos dineros durante estos periodos, sino que con el dinero recaudado cubren gastos pendientes.

En el caso del Restaurante Roma S.A.S, trató de cubrir la mayor parte de sus gastos con el dinero recaudado bimestralmente, por lo que en su flujo de caja siempre se ve afectado. Debido a la pandemia el gobierno estableció que dicho impuesto estaría en tarifa cero, lo que ayudo a varios empresarios a resurgir y a crear estrategias para continuar con el negocio en marcha; esto con el fin de reactivar el sector gastronómico. Los empresarios estarían de acuerdo a que el gobierno extendiera más el plazo de esta tarifa o la disminuyera a la que se tenía anteriormente y así puedan seguir manteniendo a flote la empresa.

ANTECEDENTES:

En el año 2020, debido a la emergencia sanitaria por motivo del Virus Covid 19, el gobierno colombiano por medio del Decreto 682 de 21 mayo 2020, resolvió reducir la tarifa de Impuesto al consumo en el expendio de bebidas y comidas hasta el 31 de diciembre de 2020, la tarifa disminuyó a 0%. “Con el fin de promover la reactivación de la economía colombiana y por ende facilitar la protección del empleo en el territorio nacional, se considera necesario establecer una reducción de la tarifa del impuesto nacional al consumo para los servicios de restaurante, bares y similares consagrados en los artículos 512-9 y 512-12 del Estatuto Tributario, hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2020”.

El restaurante Roma S.A.S, a finales del año 2019 tuvo resultados decadentes, debido a la disminución de las ventas y los compromisos con proveedores y entidades financieras. A comienzo del año 2020 el restaurante se encontraba en ascenso, incrementó sus ventas en un 30% mejorando los resultados en el primer bimestre del año, sin embargo, el 16 de marzo de 2020 la Alcaldía de Barranquilla expide un comunicado donde ordena el cierre de establecimientos y suspensión de eventos en lugares cerrados y así poder disminuir el Riesgo de contagios del Coronavirus (COVID 19).

Además, en el primer trimestre del año 2020, la Organización mundial de la salud anunció del nuevo virus Covid-19 en varios países, declarando una pandemia. Por los motivos antes expuestos, Colombia en el mes de marzo de 2020 dió a conocer los primeros casos de coronavirus en el país, y decretó medidas de emergencia social, y económica y emergencia ecológica (Decreto 637 de 2020), además, se decretó medidas de aislamiento social y confinamiento con el fin de mitigar los contagios, afectando directamente la apertura física de restaurantes y bares para consumo.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la relación existente entre eficiencia recaudo Impuesto al consumo y tiempo de Covid 2020 en directivos y empleados de restaurante Roma S.A.S.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Impacto que tuvo el No recaudo del impuesto al consumo en pandemia (COVID-19) en directivos y empleados del restaurante Roma S.A.S 2020
2. Determinar las consecuencias del No recaudo del impuesto al consumo en la implementación de las medidas económicas Covid-19.
3. Identificar los beneficios a empleados y directivos del Restaurante Roma S.A.S. por la disminución de la tarifa (cero) del impuesto al consumo en la vigencia 2020.

Materiales y Métodos:

Se procedió llevar a cabo una investigación con un tipo de metodología descriptiva correlacional, teniendo en cuenta que este tipo de metodología nos permite describir y evaluar las características de la situación motivo de estudio y además permite evaluar dos o más variables y a su vez examinar hasta qué punto estas variables se relacionan con este estudio.

Con el objetivo de aportar contestación al planteamiento del problema, realizamos un "Check List" de los aspectos relevantes sobre el tema tratado para realizar una ENCUESTA a los empleados y directivos del Restaurante Roma S.A.S., de toda la población de empleados y directivos se decidió tomar una muestra del 5% del total.

Resultados.

Este proyecto según su estudio, el INC en establecimientos se realiza con el fin de analizar la tarifa 8%, que se ha utilizado desde el momento en el que fue creado dicho impuesto y que en la actualidad para los restaurantes ha venido generando un desgaste en el flujo, debido a la crisis que hubo a nivel mundial ocasionado por la pandemia y que el sector más afectado fue el de servicios gastronómicos, hoteleros y bares.

Se propone analizar que hagan un respectivo estudio de ser evaluada la tarifa y disminuirla ya sea en un 50%, para que dicho sector pueda coger un buen auge y subsanar huecos que dejó dicha pandemia. Aunque este impuesto fue creado para disminuir la evasión en este sector, se debería reconsiderar esa posibilidad.

Conclusiones

Con este proyecto de investigación se puede concluir que el impuesto al consumo en restaurantes y bares, se creó con la finalidad de incrementar el recaudo impositivo y controlar la evasión de impuestos, esto afectando diferentes áreas económicas en la implementación y adopción por los contribuyentes y estos se consideran vulnerables en la medida que sus efectos son negativos. En el Restaurante Roma S.A.S, afectó directamente el empleo, la oferta, la demanda, rentabilidad y los ingresos del negocio; la inestabilidad y constante cambio del sistema tributario año tras año, la capacidad y poder adquisitivo en la empresa, de esta forma la rentabilidad y el flujo de efectivo o caja para el Restaurante fue menor. Como consecuencia ante la implementación de las medidas de contingencia y con esta el aumento de los precios de los productos y servicios ofrecidos en los bares restaurantes, iliquidez o disminución del flujo de efectivo de los empresarios, baja en la demanda y la disminución en los ingresos e índices de rentabilidad, recorte de personal, aumento de desempleo, informalidad, cierre de algunos negocios legalmente constituidos.

Sin embargo, de acuerdo a las estadísticas que presenta el DANE este sector se ha recuperado positivamente en el último año, los ingresos de estos negocios han ido

incrementándose y el sector aporta un porcentaje significativo de participación económica en el desarrollo de Colombia. Inicialmente algunos empresarios decidieron cerrar sus negocios debido a la emergencia, ya que no contaban con la liquidez suficiente para cubrir todos los gastos, así como otros optaron por la reinversión y crearon nuevos formatos de negocio competitivos con el mercado.

Palabras clave:

Impuesto al consumo, COVID-19, economía, recaudo, restaurante.

ABSTRACT

Background:

In 2020, due to the health emergency due to the Covid 19 Virus, the Colombian government through Decree 682 of May 21, 2020, resolved to reduce the excise tax rate on the sale of beverages and meals until December 31 From 2020, the rate decreased to 0%. "In order to promote the reactivation of the Colombian economy and therefore facilitate the protection of employment in the national territory, it is considered necessary to establish a reduction in the national consumption tax rate for restaurant, bar and similar services enshrined in Articles 512-9 and 512-12 of the Tax Statute, until December thirty-one (31), 2020".

The Roma S.A.S restaurant, at the end of 2019, had declining results, due to the decrease in sales and commitments with suppliers and financial entities. At the beginning of 2020 the restaurant was on the rise, increased its sales by 30%, improving the results in the first two months of the year, however, on March 16, 2020 the Mayor of Barranquilla issued a statement ordering the closure of establishments and suspension of events in closed places and thus be able to reduce the Risk of contagion of the Coronavirus (COVID 19).

In addition, in the first quarter of 2020, the World Health Organization announced the new Covid-19 virus in several countries, declaring a pandemic. For the aforementioned reasons, Colombia in March 2020 announced the first cases of coronavirus in the country, and decreed social, economic and ecological emergency measures (Decree 637 of 2020), in addition, measures were decreed of social isolation and confinement in order to mitigate contagions, directly affecting the physical opening of restaurants and bars for consumption.

Objective:

Analyze the relationship between efficiency collection of Consumption Tax and Covid 2020 time in managers and employees of restaurant Roma S.A.S.

SPECIFIC OBJECTIVE

1. Impact of non-collection of consumption tax in pandemic (COVID-19) on managers and employees of the restaurant Roma S.A.S 2020
2. Determine the consequences of the non-collection of the consumption tax in the implementation of the Covid-19 economic measures.
3. Identify the benefits to employees and managers of Restaurante Roma S.A.S. due to the decrease in the (zero) rate of the consumption tax in the 2020 period.

Materials and Methods:

An investigation was carried out with a type of correlational descriptive methodology, taking into account that this type of methodology allows us to describe and evaluate the characteristics of the situation under study and also allows us to evaluate two or more variables and in turn examine to what extent point these variables are related to this study.

In order to provide an answer to the problem statement, we carried out a "Check List" of the relevant aspects of the subject matter to carry out a SURVEY of the employees and managers of the Roma SAS Restaurant, of the entire population of employees and managers, it was decided to take a sample of 5% of the total.

Results:

This project, according to his study, the INC in establishments is carried out in order to analyze the 8% rate, which has been used since the moment in which said tax was created and which currently for restaurants has been generating wear in the flow, due to the global crisis caused by the pandemic and that the sector most affected was that of gastronomic services, hotels and bars.

It is proposed to analyze that they do a respective study to evaluate the rate and reduce it by either 50%, so that said sector can take a good boom and correct gaps left by said pandemic. Although this tax was created to reduce evasion in this sector, this possibility should be reconsidered.

Conclusions:

With this research project it can be concluded that the consumption tax in restaurants and bars was created in order to increase tax collection and control tax evasion, this affecting different economic areas in the implementation and adoption by taxpayers and these they are considered vulnerable to the extent that their effects are negative. At the Roma S.A.S Restaurant, it directly affected employment, supply, demand, profitability and business income; the instability and constant change of the tax system year after year, the purchasing power and capacity in the company, in this way the profitability and the cash or cash flow for the Restaurant was lower. As a consequence of the implementation of contingency measures and with this the increase in the prices of products and services offered in the bars restaurants, illiquidity or decrease in the cash flow of entrepreneurs, decrease in demand and decrease in income and rates of profitability, staff cuts, increased unemployment, informality, closure of some legally constituted businesses.

However, according to the statistics presented by DANE, this sector has recovered positively in the last year, the income from these businesses has been increasing and the sector contributes a significant percentage of economic participation in the development of Colombia. Initially, some entrepreneurs decided to close their businesses due to the emergency, since they did not have enough liquidity to cover

all expenses, as well as others opted for reinvention and created new business formats competitive with the market.

KeyWords:

Consumption tax, COVID-19, economy, collection, restaurant.

REFERENCIAS

1. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20682%20ODEL%2021%20DE%20MAYO%20DE%202020.pdf>
2. <https://www.barranquilla.gov.co/mi-barranquilla/cierre-de-establecimientos-suspension-eventos-coronavirus-barranquilla>
3. [Varela Arce, Alejandra María; Pelarza Baltan, Carlos Adrián; Pedreros Piamba, Lady Johanna \(2019\), Análisis de los cambios en el impuesto nacional al consumo desde su creación hasta la ley de financiamiento 1943 del año 2018 en Colombia. Universidad Santiago de Cali, Colombia.](#)
4. <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/26410/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL.pdf>
5. [Rubio Chaparro, S. A. y Vargas Hidalgo, M. Y. \(2018\). Generalidades, aspectos teóricos del impuesto al consumo y su influencia sobre la economía colombiana \(Trabajo de pregrado\). Universidad Cooperativa de Colombia, Arauca.](#)
6. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/9843>
7. [Bonet-Morón, Jaime Alfredo; Ricciulli-Marín; Diana Pérez-Valbuena; Gerson Javier Galvis-Aponte; Luis Armando Haddad; Eduardo A. Araújo-Junior; Inácio F. Perobelli, Fernando S. \(2020\) Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. Banco de la República. Cartagena, Colombia](#)
8. <https://repository.ugc.edu.co/handle/11396/5383>

9. Arias-Martínez, G. A. & Lancheros-Bernal, L. A. (2020). COVID -19: una perspectiva del impacto a nivel social, económico y organizacional. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos. Bogotá, Colombia
10. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/16963>