

**PROYECTO : CREACION DE LA CLINICA ONCOLOGICA
DEL CARIBE**

CARMEN LAFONT DE SALES

ALBERTO URUETA BUELVAS

**TESIS DE GRADO PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OPTAR AL TITULO DE ESPECIALISTA EN GERENCIA
SOCIAL**

CONSULTOR : MANUEL CABRERA BERMUDEZ

**UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACION CONTINUA
BARRANQUILLA 1995**

0034

CONTENIDO

	Páginas
INTRODUCCION	1
1. OBJETIVO E IDENTIFICACION DEL PROYECTO CREACION DE LA CLINICA ONCOLOGICA DEL CARIBE	3
1.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.2 OBJETIVO ESPECIFICOS	6
1.3 METODOLOGIA Y LIMITACIONES	6
1.4 JUSTIFICACION	9
2. NATURALEZA DEL PROYECTO	11
3. ESTUDIOS DE MERCADO	12
4. ESTUDIO TÉCNICO	16
4.1 LOCALIZACION	16
4.2 POBLACION BENEFICIADA	17
4.3 PARTICIPACION DE LA POBLACION	17
4.4 MISION	18
4.5 VISION	18
4.6 METAS	18
4.7 ESTRATEGIAS	19
4.8 RESULTADOS ESPERADOS	20
5. DESARROLLO DEL PROYECTO	22
5.1 ACTIVIDADES DEL PROYECTO	22
6. ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO	25
7. ORGANIZACION PREVISTA PARA EL MANEJO DE LAS OPERACIONES	28

8. VIABILIDAD DEL PROYECTO	29
9. SELECCION DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	30
9.1 DESARROLLO DEL MODELO ADMINISTRATIVO PARA LA EJECUCION	32
9.2 PLANIFICACION OPERATIVA	32
9.3 PLANIFICACION ORGANIZATIVA	34
9.3.1 Estructura de la Organización	34
9.3.2 Funciones Departamentales	34
9.3.2.1 Departamento de Clínicas Médicas	36
9.3.2.2 Departamento de Oncología Quirúrgica	36
9.3.2.3 Departamento de Radioterapia e Imagenología	36
9.3.3 Cargo Gerencial para la Fase de Operación	37
9.3.3.1 Estilo de Gerencia	39
10 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFIA	42

INTRODUCCIÓN

En este documento presentamos la propuesta de “La creación de la Clínica Oncológica del Caribe” como alternativa de desarrollo para nuestra región.

Para la puesta en marcha de este proyecto hemos tenido en cuenta la situación actual del mercado: la demanda, la oferta y la competitividad a fin de formular estrategias competitivas que nos permitan ampliar o conservar en forma duradera una posición en el mercado.

Debido a la reestructuración que se ha dado en el sistema de salud y seguridad social (Ley 100 de 1993) las políticas del estado han sido muy claras en el sector salud, creando la posibilidad de que las instituciones privadas presten los servicios de salud, ya sea bajo la forma de medicina prepagada, empresas solidarias o instituciones privadas que venden servicios al estado. Debido a este contexto, La Clínica Oncológica del Caribe, está en capacidad de ofrecer servicios en el área de la Oncología con altos niveles de eficiencia y eficacia.

1. OBJETIVO E IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CREACIÓN DE LA CLÍNICA ONCOLOGICA DEL CARIBE.

El presente documento propone la creación de la Clínica Oncológica del Caribe y sugiere un modelo administrativo para su ejecución, teniendo como uno de sus principales objetivos el ser dirigidos por un Gerente Social, que innove, cree, comunique y oriente el proyecto.

El sector de la salud, en el momento actual se halla en proceso de reestructuración, en donde la descentralización de esta ha creado la posibilidad de que las instituciones privadas presten los servicios de salud, ya sea en forma de planes obligatorios de salud (contemplado en la ley 100) o en forma de medicina prepagada, o a través de instituciones solidarias de salud que venden servicios al estado.

Dentro de este nuevo contexto las organizaciones privadas que prestan servicios de salud, se ven abocadas a la búsqueda de la excelencia y el mejoramiento continuo de los servicios que prestan, no solo en el nivel básico sino en la atención de pacientes con complicaciones de salud mayores, como son el Cáncer y el SIDA, enfermedades que exigen un

mayor nivel de atención especial, debido a que estas comprometen gravemente al paciente y producen grandes alteraciones en el grupo familiar.

En Colombia, el Cáncer es la segunda causa de muerte en personas mayores de 40 años y su incidencia va en aumento, es así como la tasa de mortalidad por tumores malignos, pasó de 50,5 casos por 100.000 habitantes en 1970 a 57,3 en 1978.

En cuanto a la morbilidad, se ha estimado una tasa de 90 casos por cada 100.000 personas, lo cual se relaciona en los 24.000 casos nuevos presentados en 1980, e indica que para una población de 35 millones de habitantes se tendrá aproximadamente 32.000 casos nuevos para cada año.

Teniendo en cuenta que la Costa Atlántica representa el 20% de la población nacional, en 1993 se estimaron 6.400 casos nuevos de Cáncer.

La población analizada en este estudio, está sometida a una serie de factores que son considerados de riesgo para desarrollar Cáncer, como son el Tabaco, radiación solar, radiación ionizante, sustancias químicas, virus asbesto, etc.

La proporción de caso nuevos de Cáncer diagnosticados por sexo, según localización en Colombia en 1989 fue la siguiente. Ver tabla No. 1 (casos de Cáncer diagnosticados por sexo).

TABLA No. 1
CASOS DE CÁNCER DIAGNOSTICADO POR SEXO

HOMBRES	%	MUJERES	%
LOCALIZACIÓN	%	LOCALIZACIÓN	%
Piel	25.4	Cuello Uterino	28.1
Estomago	13.5	Piel	14.7
Próstata	7.9	Mama	10.8
Vejiga	3.9	Estomago	8.8
Otros	49.3	Ovarios	3.0
TOTAL	100	TOTAL	100

1.1 OBJETIVO GENERAL.

Diseñar la creación, organización y puesta en marcha de la Clínica Oncológica del Caribe, creada con el objetivo de ofrecer un servicio integral en la prevención, diagnóstico y tratamientos del Cáncer.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Prestar atención integral del Cáncer a pacientes de todos los niveles socio-económicos.
- Fomentar campañas educativas con la comunidad en la prevención y diagnóstico precoz.
- Establecer programas de docencia, investigación, capacitación e innovación tecnológica.
- Diseñar el modelo organizativo, con el funcionará la Clínica.
- Realizar un estudio de mercado que permita determinar la oferta con relación a la demanda.
- Diseñar el modelo de evaluación y control que será aplicado a esta institución.

1.3 METODOLOGÍA Y LIMITACIONES

La clínica Oncológica del Caribe en su proceso de organización y puesta en marcha tendrá como referentes teóricos la nueva concepción del Estado y la estructura del mercado lo que permitirá direccionarse desde su creación hacia la eficacia y eficiencia.

Desde el punto de vista del modelo organizativo y administrativo se partirá de los criterios de planeación estratégica situacional,

proceso mediante el cual quienes toman decisiones en la organización obtiene, procesan y analizan información pertinente externa e interna con el fin de evaluar la situación y poder anticiparse al entorno.

TIPO DE ESTUDIO

El presente estudio es de carácter descriptivo ya que pretende identificar cada una de las características requeridas para el diseño de creación y puesta en marcha de la Clínica.

MÉTODO

En la fase de ejecución el proyecto partirá de la inducción, por lo que se desarrollará un análisis ordenado, coherente y lógico del problema partiendo de la observación de los fenómenos socioeconómicos, financieros y ambientales para luego plantear el diseño general.

TÉCNICAS

Para el desarrollo del proyecto se tendrá en cuenta dos tipos de Fuentes, las Primarias y las Secundarias.

Las Fuentes Primarias estarán conformadas por la información sobre índices de Cáncer, número de atención y centros de atención, esta se logrará mediante la observación directa y tablas estadísticas de distintas Clínicas de la Costa Norte.

Las Fuentes Secundarias que servirán de insumo se refieren la bibliografía impresa que hace referencia al soporte teórico del proyecto.

LIMITACIONES

- Ausencia de programas en las áreas de prevención, diagnóstico temprano y tratamiento a niveles de las entidades de salud existentes.
 - Demanda insatisfecha.
 - Deficiente control de calidad, no hay evaluación de la gestión médica.
 - Desconocimiento de la población sobre la gravedad del problema, por lo cual no consultan oportunamente.
 - Rivalidades existentes entre los diferentes especialistas de la Oncología.
-

- Deficiencia existentes entre los diferentes especialistas de la Oncología.
- Deficiencias en la cátedra de Oncología en las facultades de Medicina de la ciudad.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

En junio de 1992 se reunieron en las instalaciones de la Clínica General del Norte, en la ciudad de Barranquilla, especialistas de todas las ramas de la Oncología (Radioterapia, Cirugía Oncológica, Oncología clínica, Ginecología, Hematología, Patología) para estudiar la posibilidad de crear la Clínica de Oncología del Caribe, para manejar en forma interdisciplinaria los pacientes que padecen de Cáncer, para ofrecerles el mejor tratamiento que repercutirá en una mejoría de su sobrevivencia y en la calidad de vida.

En este momento no existe en Barranquilla un centro de tercer nivel de especialidad para manejar en forma adecuada estos pacientes, motivo por el cual estos tienen que trasladarse a las ciudades de Bogotá y Medellín, lo cual trae consigo altas erogaciones económicas y alteraciones en el grupo familiar, ya que el paciente requiere de acompañantes.

El paciente tiene que verse sometido a costumbres, hábitos alimenticios y climas diferentes, por lo cual se afecta sociológicamente y muchas veces abandona el tratamiento, volviendo a su lugar de origen.

Se tomaron las experiencias del Instituto Nacional de Cancerología de la ciudad de Bogotá y del Hospital Universitario San Vicente de Paúl de la ciudad de Medellín.

Se solicitó como requisito indispensable para formar parte del grupo médico, ser especialista en una de las ramas de la Oncología, debidamente certificado por el ICFES.

3. ESTUDIOS DE MERCADO.

La clínica de Oncología del CRIBE ofrecerá a los usuarios, como producto, servicios de salud oncológicos en cuatro (4) áreas específicas : prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación del paciente oncológico.

La proyección de casos esperados para la Costa Atlántica en este año es de 6400 casos nuevos , teniendo en cuenta que nuestra región representa el 20% del territorio nacional.

Para hacer un análisis objetivo del mercado hay que considerar: (ver figura 2).

1. Estadísticas existentes de morbilidad y mortalidad del área de influencia de la Clínica. Se consultarán el número de casos registrados por los servicio seccionales de salud, por el ISS, Cajanal, Colpuertos, e instituciones afines.
2. Se revisarán los archivos de Patología de la ciudad, para determinar el número real de casos nuevos presentados.

3. Estudio de la demanda, teniendo en cuenta los puntos anteriores.
4. Estudio de la oferta. Volumen de mercado de entidades hospitalarias que ofrezcan este servicio (Hospital Universitario de Barranquilla). *de la ciudad*
5. Cruce de los estudios de la demanda y la oferta.
6. Análisis de los precios existentes en el mercado, para determinar si el proyecto es rentable.

El estudio de mercado inicialmente se hará en la ciudad de Barranquilla y el Departamento del Atlántico y posteriormente en el resto de la Costa Atlántica y a largo plazo se extenderá a los países del Caribe. *+1042886* *Coribato*

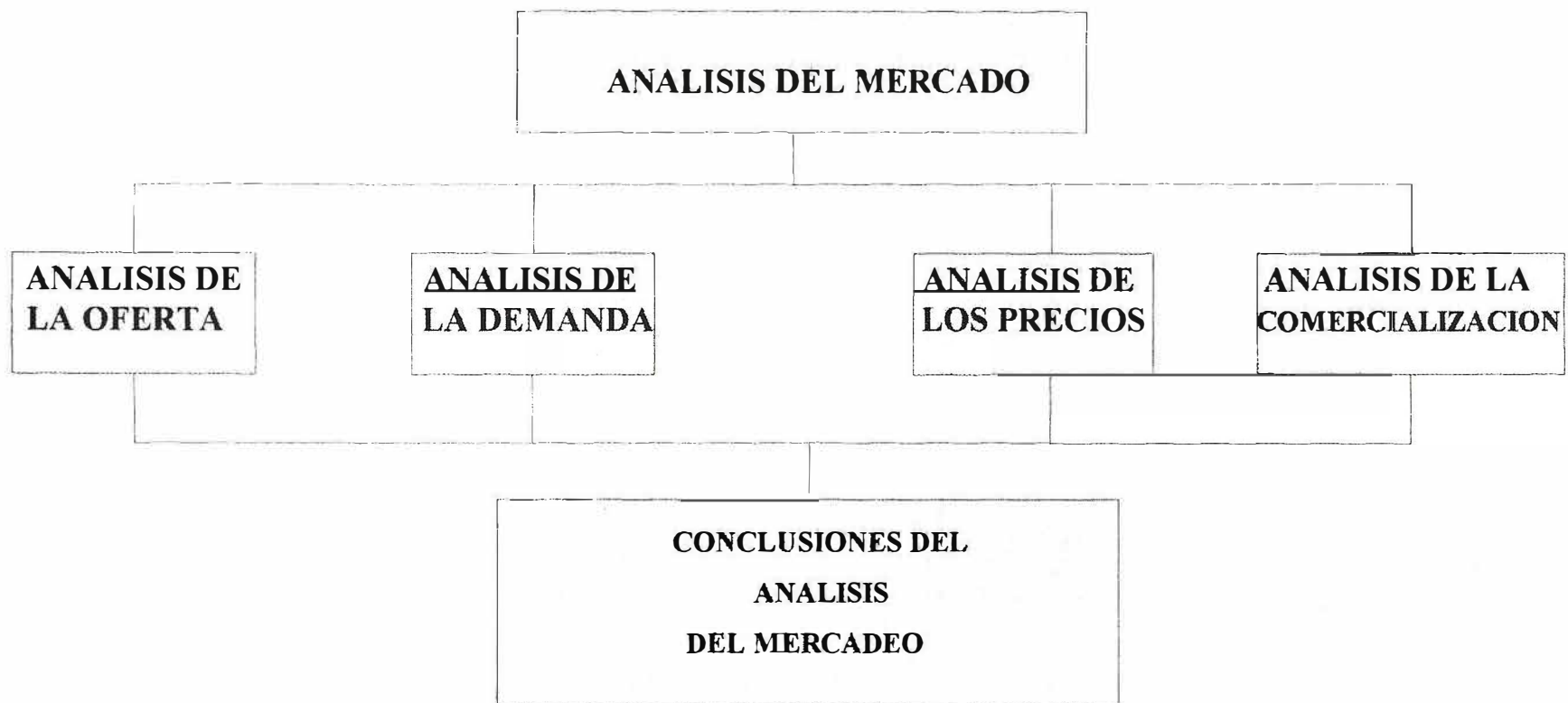
La programación de ventas debe hacerse mediante el desarrollo de un plan Marketing (mercadeo).

La venta de servicios se hará en forma directa mediante contratos que se firmen con las diferentes instituciones y la promoción se realizará con videos, conferencias, radio, televisión y prensa. *de 1104* *30714*

La oferta actual solo la ofrece el Hospital Universitario con deficiencias locativas y tecnológicas.

En conclusión tenemos un mercado amplio, al cual podemos ofrecer servicios de Oncología que satisfacerán la demanda de los usuarios en cuanto a la calidad del servicio.

FIGURA 2
ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS DEL MERCADO



4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. La sede del proyecto será la Clínica General del Norte, situada en la ciudad de Barranquilla, distrito marítimo, fluvial y portuario. Departamento del Atlántico. (ver plano).

La Clínica General del Norte, es una institución de tercer nivel que ofrecerá toda su infraestructura a la Clínica Oncológica del Caribe.

Consta de :

- 120 camas de hospitalización ✓
 - Unidad de cuidados intensivos ✓
 - Dpto. de imagenología (Rayos x, Tomografía Axial Computarizada, Resonancia Magnética Nuclear, Medicina Nuclear, Mamografía.)
 - Departamento de Radioterapia.
 - Farmacia especializada.
 - Laboratorio Clínico Computarizado
 - Rehabilitación Física y Cardiovascular.
 - Servicio de ambulancia.
-

Todo esto nos permite ofrecer un servicio de alta calidad a los pacientes.

Con la dotación antes descrita estamos en condiciones de cubrir la demanda de la Costa Atlántica.

oto Atlántico

El proyecto tendrá como cobertura la Región del Caribe colombiana que comprende los departamentos de San Andrés y Providencia, Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba.

4.2 POBLACIÓN BENEFICIADA

Como se anotó anteriormente la población beneficiaria del proyecto es la que habita de la Región Caribe Colombiana.

y otros Dto

4.3 PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN

Participará en forma directa las directivas de la Clínica, los funcionarios y los usuarios como pacientes. También participará indirectamente toda la población como beneficiarios de las campañas de prevención y detección temprana del Cáncer.

4.4 MISIÓN

Con el proyecto la Clínica Oncológica pretende ser una Clínica con eficacia en la prestación del servicio, líder en la Costa Caribe y en Colombia en el tratamiento integral en los pacientes con Cáncer, haciendo sentir al paciente en el proceso del tratamiento, como si estuviera en un control de rutina o aún mejor a través de un servicio personalizado, humano creativo y tecnológico, enmarcado en la filosofía del mejoramiento continuo, con el aporte de un equipo profesional altamente motivado, feliz con su trabajo y comprometido con la organización; y ser un modelo de excelencia que contribuya al beneficio de la clínica de la comunidad, la región y el país.

4.5 VISIÓN

La Clínica pretende ser considerada por los pacientes con Cáncer como la mejor clínica del país.

4.6 METAS

Las metas que se propone el estudio, es ejecutar el plan Estratégico con el fin de brindar una atención integral al paciente oncológico.

Por tanto a un año se pretende estar atendido eficientemente a toda la población de Barranquilla, requiera el servicio directa o indirectamente.

Lo que en número se traduce en atender a la ciudad 100 casos nuevos por mes. Estos 100 pacientes en su mayoría serán sometidos a tratamientos con radioterapia de lunes a viernes durante 5 semanas consecutivas.

A tres años el proyecto estará cubriendo toda la Costa Atlántica Continental, previo estudio estadístico de la región y a cinco años se estará en capacidad de atender a toda la Región Caribe.

4.7 ESTRATEGIAS

Las estrategias para desarrollar el proyecto que nos proponemos realizar es la implementación de una estructura organizacional y gerencial sólida en donde se apliquen las estrategias de Planeación, Organización, Dirección y Control, tanto para el diseño del Plan Estratégico, como para la ejecución del Plan y su posterior impacto en la población beneficiada.

Así las acciones que deben realizarse son:

- Una adecuada actualización y capacitación a todos los núcleos del proyecto es decir, a los directivos de la Clínica, a los funcionarios, y a los usuarios.
- Diseño de mecanismos para comprometer a toda la organización a la visión del mejoramiento continuo del servicio.
- Desarrollo del sentido de pertenencia hacia la Clínica tanto de las funciones como de los usuarios.

4.8 RESULTADOS ESPERADOS.

A corto plazo se espera:

- Tener diseñado el plan estratégico.
- Iniciar el ciclo de Talleres para comprometer a los directivos, funcionarios y usuarios en el plan.
- Iniciar la ejecución del plan estratégico.

A mediano plazo:

- Brindar una atención integral al paciente con Cáncer.
-

- Realizar programas académicos y científicos en las diferentes áreas de la salud, para capacitar estudiantes en el manejo adecuado de estos pacientes.
- Mejorar las condiciones de vida del paciente terminal.
- Establecer programas de investigación e innovación para contribuir a la prevención y diagnóstico precoz del Cáncer.
- Capacitar grupos familiares de la prevención y detección de los factores de alto riesgo, para que sirva de multiplicadores.
- Poner la tecnología existente de diagnóstico y tratamiento al alcance de la población.
- Intervenir activamente a la rehabilitación del paciente.

A largo plazo:

- Compra de nuevas Tecnologías
 - Mejoramiento en la prestación del servicio
 - Centro de formación de Especialista (Postgrado)
 - Prestación del servicio de toda el área del Caribe.
-

5. DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará teniendo en cuenta cada una de sus fases y sus principales fuentes de conflictos conceptuales, de estructuración, de ejecución y conclusión, que conforman el ciclo de vida del proyecto.

5.1 ACTIVIDADES DEL PROYECTO

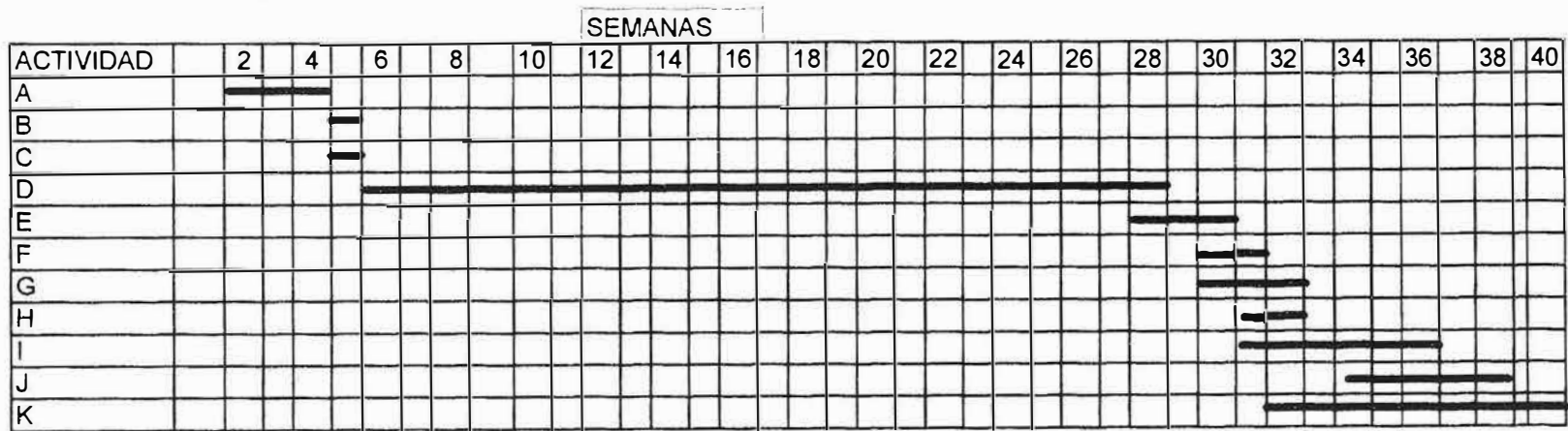
Para la realización del proyecto se requiere de las actividades relacionadas en la figura 3 y 4.

FIGURA 3

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATEGICO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA CLINICA
ONCOLOGICA DEL CARIBE**

ACTIVIDAD ANTERIOR	ORDEN	DETALLES	DURACION SEMANAS	ACTIVIDADES POSTERIORES
	A	Diseño y formulación del proyecto	4	B
A	B	Aprobación del proyecto	1	C
	C	Acto de fundación	1	D
A,B,C	D	Diseño del plan estratégico	24	E
D	E	Selección del Nuevo Personal	2	F
D,E	F	Vinculación personal	2	G
F	G	Ampliación oficinas	3	H
F,G	H	Dotación de equipos	2	I
D,F	I	Capacitación del personal	6	J
D	J	Publicidad	4	K
D,I	K	Ejecución del plan	8	

FIGURA 4.
DIAGRAMA DE GANTT



6. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

La clínica Oncológica del Caribe, se constituirá inicialmente con un capital de \$ 300.000.000.00 y el aporte de los socios será el siguiente:

Clínica General del Norte	: \$ 165.000.000. (55%)
Grupo de Radioterapia	: \$ 45.000.000. (15%)
Grupo de Cirugía	: \$ 30.000.000. (10%)
Grupo de Oncología	: \$ 30.000.000. (10%)
Grupo de Ginecología	: \$ 30.000.000. (10%)

El local donde funcionará la Clínica Oncológica del Caribe será construido por la Clínica General del Norte y dado en arriendo por un período mínimo de 10 años a la Clínica Oncológica.

Inicialmente el servicio básico (de punta) de la Clínica Oncológica será Radioterapia, por lo cual se comprará un Acelerador Lineal de Electrones por la suma de \$ 300.000.000 y muebles y enseres por la suma de \$10.000.000.

Para la financiación de los equipos se tendrán las siguientes fuentes:

Cartas de crédito y aceptaciones bancarias

Corporaciones de Ahorro y vivienda

Compañías de financiamiento comercial

Compañías de Leasing

Banca Comercial

Créditos de Fomento

Financiamiento Internacional.

Los asesores financieros de la clínica estudiarán las diferentes alternativas de financiación y escogerán la que mas favorezca los intereses de la Clínica Oncológica del Caribe

GASTOS

Gerente del proyecto	\$1.000.000
Coordinador Médico	\$1.000.000
Técnica de Radioterapia	350.000
Secretaria-Digitadora	250.000
Auxiliar de enfermería	250.000
camillero	180.000
Arriendo del Local	800.000
Servicios Públicos	400.000
Total	\$4.230.000

El grupo de especialistas de la Clínica Oncológica recibirán como honorarios médicos el 30% de la tarifa que se les cobre a los pacientes por conceptos de radioterapia, el 70% ingresaran a los fondos de la Clínica Oncológica.

Los pacientes que requieren hospitalización, lo harán en la Clínica General del Norte y a esta cancelaran lo correspondientes a hospitalización, laboratorio clínico, radiología y farmacia.

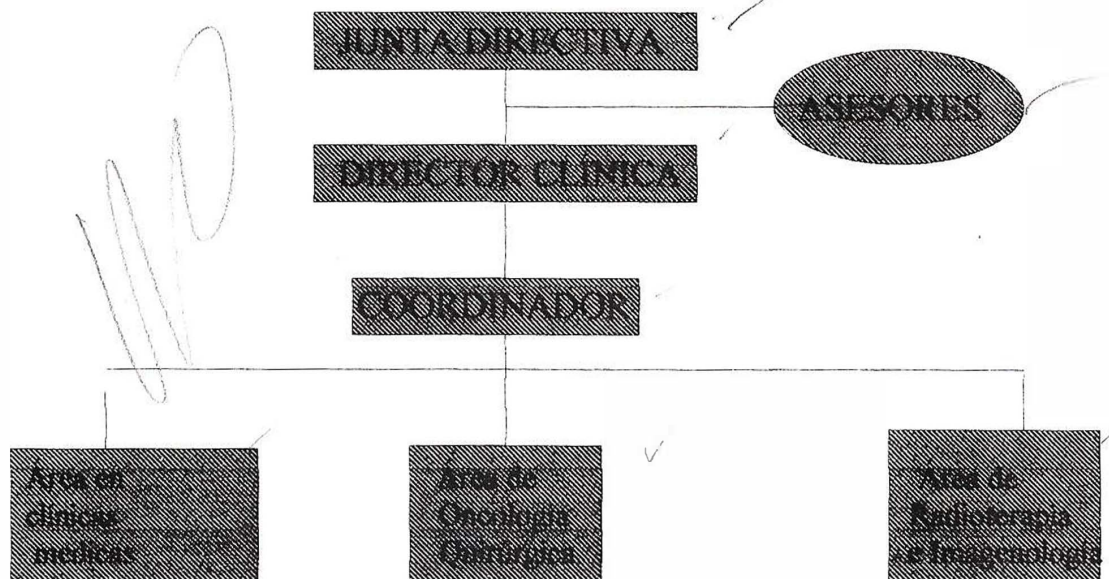
De acuerdo al estudio de mercado hecho, se requerirían 30 pacientes mensuales para cubrir los gastos fijos, meta que estamos seguros superaremos.

en apoyo del Depto. de Medicina G
meses

7. ORGANIZACIÓN PREVISTA PARA EL MANEJO DE LAS OPERACIONES

Estructura Organizativa

El esquema organizacional es funcional y simplifica al máximo posible las líneas de mando, permitiendo que el Director de la Clínica (Nombre por la Junta Directiva de la Clínica General del Norte) supervise de manera directa las funciones administrativas.



El Director de la Clínica Oncológica, será el representante legal de la misma.

8. VIABILIDAD DEL PROYECTO

El proyecto de creación de la Clínica Oncológica del caribe es viable por:

- Existir en la región una alta demanda insatisfecha
 - Escasez de la oferta de alta calidad
 - La gran voluntad de los creadores del proyecto
 - Existir un estudio financiero que garantiza la puesta en marcha del proyecto.
 - Existir una infraestructura (Clínica General del Norte) que le da fortaleza.
 - Contar un cuerpo médico de alta calidad científica.
 - Estar ubicada en Barranquilla, que cuenta con comunicación terrestre, aérea y fluvial con la región
-

9. SELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

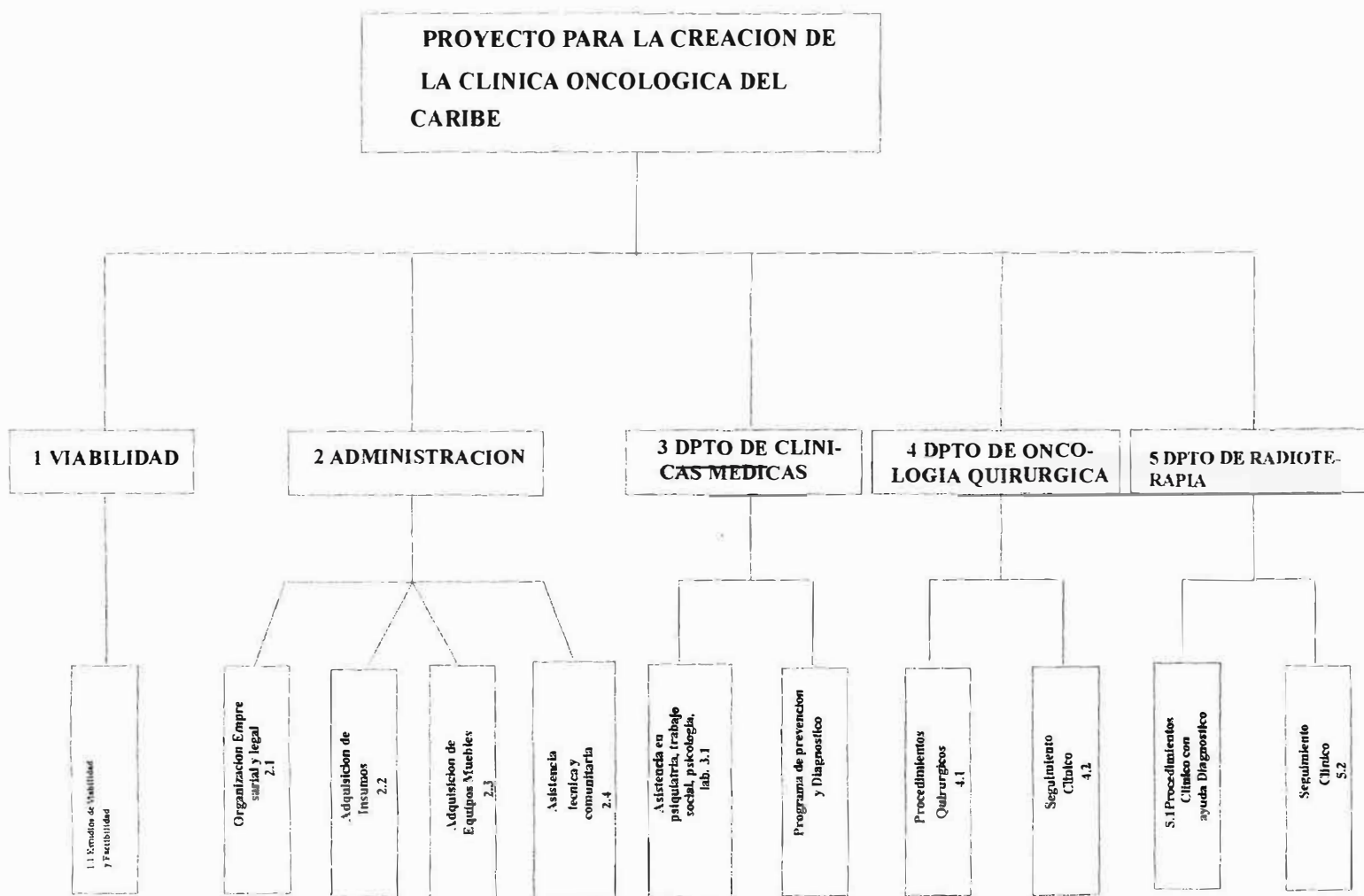
La organización de proyectos requiere de una estructura organizativa que defina y precise los componentes esenciales que dinamicen dicha etapa de ejecución, lo que redundará en forma subsiguiente en la etapa de operación.

Al momento de seleccionar la estructura organizativa para el proyecto estudiado se partió de identificar los diferentes modelos, en función de su característica y adaptabilidad, fines y propósitos perseguidos.

En términos generales, los modelos de organización para proyectos, son los siguientes:

- Modelo de estructura funcional permanente
- Estructura funcional permanente con coordinación
- Gerente de proyecto total relacionado a la organización total
- Gerente de proyecto con organización totalmente orientada al proyecto
- Jefe técnico

TABLA No 5
ESTRUCTURA ANALITICA DEL PROYECTO



9.3. PLANIFICACIÓN ORGANIZATIVA

9.3.1. Estructura de la Organización

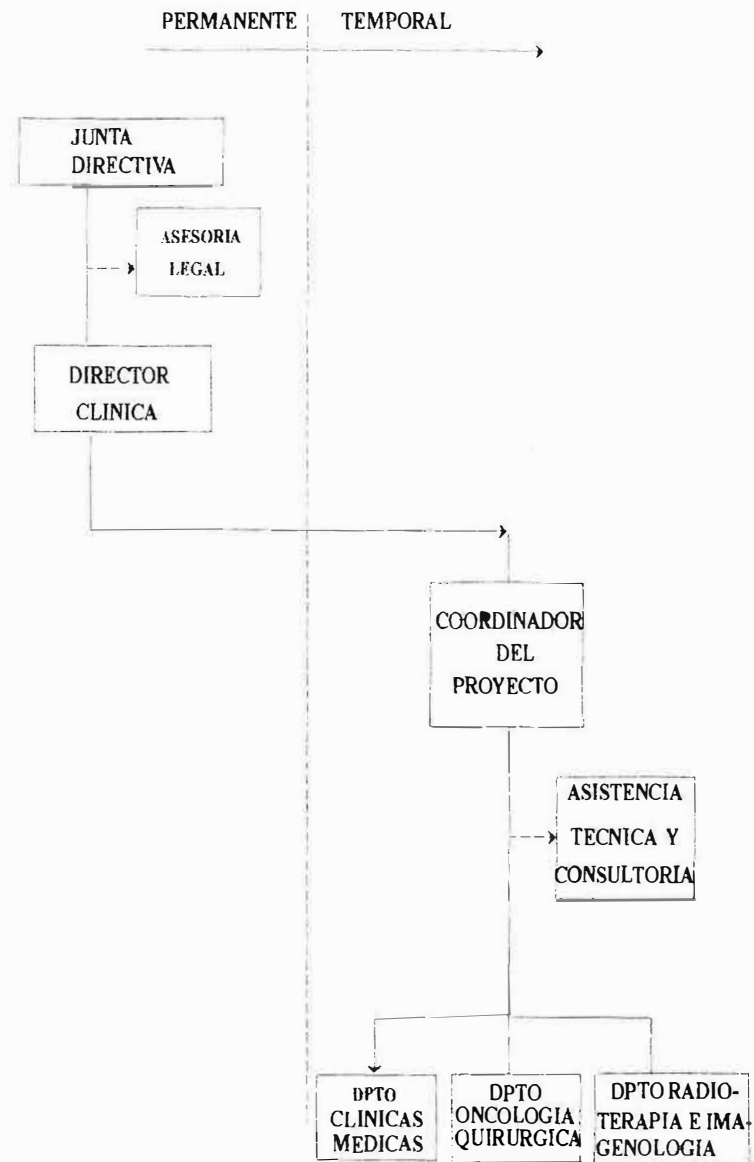
A continuación se presenta el organigrama estructural de la entidad ejecutora así como la conexión de la misma con la casa matriz.

En este organigrama se visualiza como unidad jerárquicamente superior a la junta directiva y esta al director de la clínica. Para la elaboración del organigrama de la entidad ejecutiva se tomó el modelo de estructura funcional con coordinador, en el cual se incorpora un coordinador a la estructura funcional permanente, a quien la junta directiva y el director de la clínica delegará las obligaciones y responsabilidades para supervisar, dirigir y coordinar las actividades de ejecución que se realicen en las distintas unidades operativas (véase estructura organizativa).

9.3.2. Funciones Departamentales

En este punto se describen las funciones de los Departamentos señalados en la estructura organizativa según el modelo expuesto para la ejecución del proyecto, considerando que la junta directiva de la clínica y el director científico les corresponde el establecimiento de política, objetivos y estrategias.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



9.3.2.1. Departamento de Clínicas Medicas

Funciones: Este Departamento tiene a su cargo lo relacionado con la programación, coordinación de las actividades para la prevención, diagnostico del cáncer, al igual que las académicas. (Oncología clínica, psiquiatría, psicología, trabajo social).

9.3.2.2. Departamento de Oncología Quirúrgica

Funciones: Programar, y practicar los procedimientos Quirúrgicos a las pacientes, realizar el seguimiento clínico requerido. La decisión quirúrgica será tomada por el grupo de cirujanos que lo integran.

9.3.2.3. Departamento de Radioterapia e Imagenología

Funciones: Practicar las ayudas diagnosticas que exija cada patología, de acuerdo a los procedimientos clínicos y realizarle un seguimiento clínico a los pacientes e instaurar los tratamientos de radioterapia actualizados.

9.3.3. Cargo Gerencial para la Fase de Operación

- Coordinador del proyecto
- Descripción: contribuirá con la entidad en la fase de operación. Es quien decide y supervisa lo que se debe hacer, con el fin de cumplir con los objetivos del proyecto, estableciendo prioridades, superando las limitaciones y las dificultades que se les puede presentar; es quien participa del diseño de la programación y asesora en la toma de decisiones sobre la continuidad de las actividades en cada área.

Funcionalmente depende del director de la clínica

Funciones:

Realizar la dirección y brindar los servicios logísticos de apoyo administrativo al personal profesional y técnico, que intervienen en la fase de operación del proyecto, indispensables para el buen desenvolvimiento de las actividades.

Actividades:

- Planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar todas las actividades del proyecto.
-

- Controlar la realización de actividades programadas y tomar las medidas correctivas que aseguren el cumplimiento de los objetivos y metas del proyecto.
- Elaborar y presentar los planes de financiamiento, estrategias y tácticas para la ejecución del proyecto.
- Asignar, dirigir y controlar las actividades del personal a su cargo
- Determinar, según la programación y las características del personal para el proyecto, los recursos y materiales necesarios en la realización de las actividades así como la duración que cada una debe cumplir.

Responsabilidad

Es responsable por el logro del objetivo y metas propuestas, bajo los parámetros de costo, tiempo y calidad previstos inicialmente.

Autoridad

- Tiene autoridad plena para disponer de los recursos asignados al proyecto dentro de un límite de tiempo, costo y calidad.
 - Convocar reuniones con el personal encargado de la ejecución del proyecto, según lo estime conveniente.
-

Requisitos

- Graduado en una universidad reconocida en Medicina y Cirugía, especialista en oncología, preferiblemente con postgrados en gerencia social o diseño y evaluación de proyectos en salud.
- Tener 5 o mas años de experiencia en administración y ejecución de proyectos.
- Tener habilidad, conocimientos y destrezas, para tratar con personal profesional y técnico en general.
- Capacidad para tomar decisiones.

9.3.3.1. Estilo de Gerencia

El Gerente de la Clínica Oncológica del Caribe debe ser una persona con mucha capacidad de liderazgo y con una visión bien clara de la empresa.

El gerente debe:

- Tener capacidad de escuchar, compartir, comunicar, participar
 - Tener coraje para afrontar Grandes retos y ser innovador en su área
 - Promover la apertura hacia el cambio
 - Ser líder creador de futuro
 - Tener la capacidad de descubrir nuevo líderes dentro de la organización
 - Ser un líder que proponga nuevos paradigmas.
-

De Juan 51

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El proyecto de creación de la Clínica Oncológica del Caribe surge de la necesidad y el evidente aumento de pacientes con Cáncer en Colombia, cuyas cifras nacionales muestran una tasa de mortalidad por enfermedades malignas de 90 casos por cada 100.000 habitantes y una mortalidad de 50.5 casos por cada 100.000 personas.

Estas estadísticas nos señalan la necesidad de la creación de la Clínica Oncológica del Caribe para que estos pacientes sean atendidos en su misma región de manera organizada y con objetivos definidos.

- El proyecto es plenamente viable después de hacer un análisis de mercado que nos demuestra que la demanda es insatisfecha y que la oferta actual es escasa y deficiente.
 - Permite disminuir las tasas de Morbilidad y Mortalidad, ya que se implementarán campañas de prevención y de detección temprana del Cáncer.
-

- Repercutirá positivamente en las facultades del área de la salud de la ciudad (Medicina, Odontología, Psicología, Fisioterapia) ya que el proyecto propone la implantación de la cátedra de Oncología en las facultades de Medicina.
 - Se elevará el nivel científico de los especialistas en Oncología, ya que la actualización será permanente.
 - Se fomentará la investigación científica
 - Con base a la eficiencia y eficacia, seremos líderes en la región.
 - Recomendaremos a la Clínica Oncológica del Caribe, como un centro de entrenamientos para especialistas en Oncología.
 - Nuestro proyecto permitirá que la ciudad de Barranquilla sea considerada por los países del Caribe, como un Centro especializado de salud.
 - La clínica Oncológica del Caribe se preocupará por el fortalecimiento del cliente interno para poder ofrecer un producto de alta calidad al cliente externo.
-
-

- ROBBINS, Stephen. Administración. Teoría y Práctica. Baltimore: Prentice - hall, 1989.
 - SERNA Gómez, Humberto. Planeación y Gestión estratégica: Teoría - metodología. Bogotá: Legis, 1994
-