

Guía sobre la internacionalización de la investigación



**Recursos internacionales
para proyectos de investigación**

Guía para la Internacionalización de la Investigación

Recursos internacionales para proyectos de investigación

Maximiliano Sainz



Sainz, Maximiliano

Recursos internacionales para proyectos de investigación / Maximiliano Sainz--
Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2023.

36 páginas; figuras y tablas a color; 13x21 cm

ISBN: 978-628-7533-65-3 (Formato electrónico)

978-628-7533-64-6 (Formato impreso)

1. Proyectos de investigación 2. Administración financiera 3. Presupuesto 4. Investigación -- Elaboración de proyectos 5. Administración pública I. Lafont Castillo, Tania, coordinadora editorial II. Bermúdez Gómez, Katherine Paola, coordinadora editorial III. De Luque Montaña, Olisney, coordinadora editorial IV. ICETEX V. Corporación Universitaria Rafael Núñez VI. Universidad de La Guajira VII. Alcaldía de Barranquilla. Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales VIII. Corporación Universitaria del Caribe, CECAR IX. Título 352.4 S157 2023 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª edición

Universidad Simón Bolívar - Sistema de Bibliotecas

Impreso en Bogotá D.C., Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co

Barranquilla - Cúcuta

Producción Editorial

Ediciones Carrera 7 SAS

Calle 73 n.º 53-37

gerentecarrera7@hotmail.com

Diseño y diagramación: Nathalia A. López Ramírez

Octubre de 2023

Barranquilla

Made in Colombia

Contenido

Prólogo.....	5
Introducción	7
Tendencias en el financiamiento internacional	8
Requisitos y características para captar financiamiento para proyectos de investigación.....	11
Rudimentos para hacer una búsqueda de recursos exitosa.....	16
Formulación de propuestas de proyecto para la captación de recursos externos	19
Estructuración del área de Gestión de proyectos en las Instituciones de Educación Superior IES	25
Recursos	32
Referencias	33
Sobre el autor	35

Prólogo

Los invitamos a consultar las cuatro Guías para la Internacionalización de la Investigación, una herramienta para aportar al crecimiento profesional de los profesores e investigadores. Las guías son fruto del proyecto: Fortalecimiento de competencias en internacionalización de la investigación en profesores adscritos a instituciones de la región Caribe colombiana financiado por el Icetex y gestionado por la Universidad Simón Bolívar, la Corporación Universitaria Rafael Núñez, la Universidad de La Guajira, la Corporación Universitaria del Caribe (Cecar) y la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales de la Alcaldía de Barranquilla.

Esta alianza busca contribuir al desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos de profesores e investigadores a través del reconocimiento y aprendizaje de estrategias para la cooperación internacional en las universidades. Así mismo, brindar herramientas que coadyuven a la gestión de recursos nacionales e internacionales y a la visibilidad profesional e institucional del profesorado.

Las Guías de Internacionalización de la Investigación abordan cuatro temáticas fundamentales para el fomento de la internacionalización de la investigación en las Instituciones de Educación Superior: Desarrollo de publicaciones de alto impacto, Diplomacia científica y relacionamiento estratégi-

co, Gestión de recursos internacionales para proyectos de investigación y Asesoramiento científico a la política pública exterior. Estas servirán como medio de consulta para la orientación de los profesores que emprendan estos procesos en la región y en otros contextos globales.

Les deseamos una buena lectura y apropiación de los conocimientos expuestos en las guías.

Introducción

La presente guía está dirigida a personal adscrito a Instituciones de Educación Superior - IES colombianas, vinculado a las diferentes áreas sustantivas (formación-investigación y extensión), al ser la gestión de recursos internacionales para proyectos de investigación, un proceso con impacto en todas las áreas misionales.

El objetivo de la presente guía es ahondar en el concepto de la gestión de recursos internacionales y su vinculación con la formulación de proyectos de investigación, otorgando recomendaciones para las IES. Primero se presentarán las tendencias del financiamiento internacional, los requisitos y características para captar recursos para proyectos de investigación y los rudimentos para hacer una búsqueda de recursos exitosa. En segundo lugar, esta guía explica el andamiaje para la preparación y postulación de propuestas de proyecto. Por último, se detallarán pautas para la estructuración del área de *Gestión de proyectos* en las IES. Serán considerados los temas de comunicación interna y externa efectiva, roles, responsabilidades y sistematización de la información.

Tendencias en el financiamiento internacional

La internacionalización de la investigación se ve beneficiada por la diversificación del portafolio de donantes. Hoy existen donantes tan diversos como fundaciones, empresas, organismos internacionales, agencias bilaterales, bancos multilaterales y otros. Cada uno de estos actores presenta programas específicos de financiación, acorde con su programación y para que las IES puedan acceder deben conocer la programación de esos donantes, sus convocatorias vigentes y sus métodos de gestión de los fondos.

Contrariamente a un mito bien arraigado, no es que no haya financiamiento disponible, el problema radica en que las IES no tienen en muchos casos las herramientas para identificar y comunicar adecuadamente ese financiamiento a sus docentes/investigadores. Podemos afirmar, sin lugar a duda, que los cuellos de botella más comunes en las IES para adherirse a fondos internacionales radican en obstáculos internos y no externos. Según Gacel-Ávila (2018), los principales obstáculos para la internacionalización de la investigación son los siguientes (orden descendente de importancia) (p.49):

- La falta de financiación
- Dificultades administrativas o burocráticas
- Falta de experiencia académica o conocimiento o bajo conocimiento o experiencia internacional
- Falta de competencia académica en idiomas
- La falta de interés o información académica.

La misma constatación se ve reflejada por Marinoni (2019) en la encuesta de la Asociación Internacional de Universidades (IAU). Esta encuesta internacional fue Aplicada a 907 instituciones de 126 países. Los obstáculos evidenciados con los siguientes (p.7):

- 'La insuficiencia de recursos financieros' es claramente el principal obstáculo interno a la internacionalización' seguida de 'Dificultades administrativas/ burocráticas' y 'Falta de conocimiento de lenguas extranjeras.'

En la figura 1, fruto del proyecto Erasmus+ de la Red Regional para el fomento de una cultura de internacionalización en las instituciones de educación superior en América Latina (Riesal), se detallan los principales obstáculos relacionados con la identificación y captación de financiamiento internacional para la investigación (OBIRET, 2016).

Figura 1. Génesis del proyecto Erasmus+ Riesal para fomentar una cultura de internacionalización en las instituciones de educación superior de la región



Nota. El gráfico representa las dificultades identificadas en la gestión de la internacionalización de las universidades latinoamericanas.

Frente a esta situación, el desafío actual de las IES consiste en las siguientes acciones:

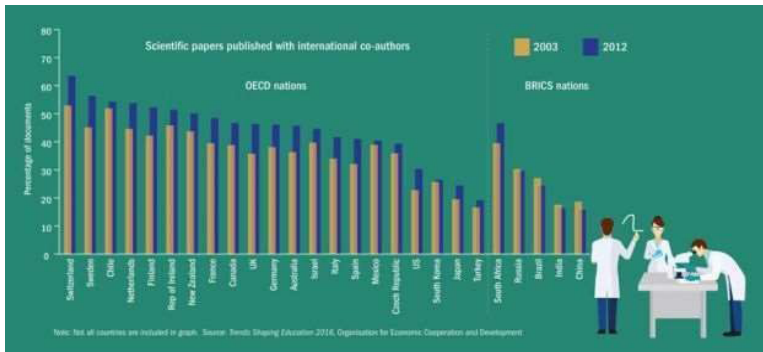
- Estructuración del área de Gestión de proyectos.
- Necesidad de formar cuadros profesionales en los servicios de apoyo (servicio de investigación y oficina de relaciones internacionales).
- Desarrollar mecanismos eficaces de comunicación interna y externa.
- Dominio de las lenguas extranjeras por la comunidad académica.
- Digitalización para que todo conocimiento sea accesible.

Requisitos y características para captar financiamiento para proyectos de investigación

Existen dos grandes áreas a través de las cuales las Instituciones de Educación Superior - IES pueden recibir financiamiento: la investigación y la cooperación internacional. Ambas están muy bien representadas en Colombia por donantes públicos y privados; y por tanto las IES deben conocer las características propias y los requisitos de admisibilidad para poder acceder a estos fondos.

En esta guía se concibe la internacionalización de la investigación como la interacción entre investigadores locales y extranjeros para la producción y difusión de conocimiento. Dentro de las características actuales de la investigación internacional se evidencia la colaboración internacional en la formulación de proyectos y las publicaciones, como se puede evidenciar en la figura 2 de la revista *Times Higher Education* (Bothwell, 2023) siguiente:

Figura 2. Socios en el descubrimiento: colaboración científica internacional



Nota. Representación en el aumento de la colaboración internacional en la ciencia para los países miembros de la OCDE y del BRICS.

La investigación internacional se realiza mayoritariamente por consorcios internacionales, conformados por redes de cooperación de tipo investigativas o innovativas. Las redes de cooperación se definen como “asociaciones de interesados que tienen como objetivo la consecución de resultados acordados conjuntamente a través de la participación y la colaboración” (Sebastián, 2000, p. 97).

La conformación en redes internacionales es un requisito para poder acceder a fondos de donantes de la investigación internacional. Por lo tanto, las IES deben mapear las redes de sus investigadores considerando los siguientes elementos:

- Manejo de lenguas
- Manejo de las nuevas tecnologías de la información (NTIC)
- Participación en redes internacionales
 - Líder
 - Antigüedad de colaboración

- Temáticas
- Tipo de red (innovación, investigación, académica)
- Plan de trabajo
- Miembros y países
- Experiencia Internacional
 - Movilidad académica
 - Pasantía profesional
 - Pasantía de investigación
 - Posgrado internacional
 - Posdoctorado
- Formulación y gestión de proyectos internacionales
 - Tipo de proyecto (cooperación e investigación internacional)
 - Donantes
 - Temáticas abordadas
 - Duración
 - Financiamiento recibido
 - Redes apeladas

Cada uno de estos criterios evidencia una ventaja comparativa en el momento de acceder a fondos de donantes internacionales.

La cooperación internacional es “la relación que se establece entre dos o más países, organismos u organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de alcanzar metas de desarrollo consensuadas” (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2023, p.3). La cooperación internacional se rige por un programa de desarrollo sostenible para 2030. Una hoja de ruta que prevé medidas con el objetivo de erradicar la pobreza y la desigualdad y preservar el planeta en beneficio de las generaciones futuras.

La Agenda 2030 se compone de “17 objetivos con 169 metas y 230 indicadores” (Universités Canadá, 2021, p. 2). Los ODS encarnan los principales desafíos económicos, aspectos sociales y ambientales de nuestro mundo.

Figura 3. 17 Objetivos para transformar nuestro mundo



Fuente: Organización de las Naciones Unidas (2023)

Los donantes de la cooperación internacional en su gran mayoría no financian proyectos enfocados solamente en la investigación científica. Sin embargo, estos conllevan a actividades de investigación como producto de los proyectos de cooperación internacional. Las propuestas de proyecto para financiamiento de la cooperación internacional deben tener las características de un proyecto de proyección social (transferencia de conocimiento, transferencia tecnológica), además de asociar la propuesta a la participación de comunidades con enfoque diferencial (víctimas, de escasos recursos, jóvenes, mujeres, grupos étnicos, otros).

La magnitud del financiamiento actual de donantes de la cooperación internacional en Colombia, se debió entre otras cosas por la firma del Acuerdo de Paz, ello presen-

ta una ventana de oportunidad para realizar proyectos en todas las zonas del país, con un énfasis en los territorios de posconflicto. La figura 4 da cuenta de los recursos de cooperación internacional para Colombia, de acuerdo con la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (2022, p. 3).

Figura 4. Monto de recursos de los proyectos de cooperación internacional iniciados entre 2018-2021



Nota. Se evidencia el auge de la cooperación internacional en Colombia entre el 2018 y el 2021.

Rudimentos para hacer una búsqueda de recursos exitosa

La primera etapa en la identificación de financiamiento consiste en realizar el mapeo de donantes. Esta base de datos le permitirá a las IES conocer los programas de financiamiento disponibles y sus requisitos (temáticas prioritarias, fecha límite, financiamiento disponible y regiones de Colombia admisibles).

El mapeo de donantes se construye a partir de la información brindada por las agencias de financiación en sus sitios web y redes sociales. Por lo tanto, las IES deben consultar con cierta regularidad estos sitios portales. Ciertos donantes remiten información previo registro de las listas de distribución, a la que las IES pueden inscribirse. Toda la información pertinente se debe ingresar a la base de datos del mapeo de donantes. Asimismo, los docentes/investigadores deberán tener acceso de manera permanente a la base de datos, por lo que se recomienda subirla a la web institucional. Para mejor desempeño, se recomienda consolidar la siguiente estructura (tabla 1):

Tabla 1. Mapeo de donantes

Donante	Programa	País	Línea de financiamiento	Página web	Temas prioritarios	Regiones de admisibilidad	Financiamiento disponible	Fecha límite
---------	----------	------	-------------------------	------------	--------------------	---------------------------	---------------------------	--------------

Fuente: elaboración propia.

Existen diferentes buscadores de financiamiento. Algunos son pagos, como PIVOT, y otros son gratuitos, como los buscadores presentados a continuación. Estos buscadores rastrean programas de financiamiento que ponen a disposición en sus páginas web o redes sociales. Las convocatorias presentadas por esos sitios de búsqueda de financiamiento son de donantes no tradicionales y muchas veces poco conocidos. Por ello, consultar estos buscadores permite ampliar el portafolio de donantes que las IES conocen (tabla 2).

Tabla 2. Buscadores de donantes y convocatorias

Sitios de búsqueda de financiamiento	Sitio web
Gestionándote	https://gestionandote.org/
Maso portunidades	https://masoportunidades.org/
Fundfor NGO	https://www2.fundsforngos.org/
Formulación de proyectos	https://www.formulacionproyectos.com/?fbclid=IwAR0bv-Jq6-gUx1
Becas y convocatorias	https://convocatoriasybecas.info/
Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia	http://portalservicios-apccolombia.gov.co/publical/Convocatoria
Nodoka	https://nodoka.co/?gclid=EAlal-QobChMI9uCs8MT16wIVnYtaBRtj

Fuente: elaboración propia.

Los programas de financiamiento de los donantes deben coincidir con las necesidades de los investigadores. Por lo tanto, es importante que las IES adquieran un conocimiento detallado del perfil de sus investigadores.

En ese sentido, si las IES realizan un buen rastreo del financiamiento disponible mediante el mapeo de donantes, conocen bien sus redes sociales y sitios web, podrán acceder a las convocatorias en el momento que se encuentren abiertas. Es muy importante que las IES tengan acceso a las convocatorias en el momento de su apertura, para poder tener el máximo de tiempo en la formulación de las propuestas, ya que una convocatoria permanece abierta en promedio 2 meses.

Por último, se debe tener en cuenta que algunas convocatorias son accesibles solamente a los miembros de la organización que emite el financiamiento. Por lo anterior, las IES deben reflexionar sobre las ventajas y costos asociados a la adhesión y membresía de algunas asociaciones.

Formulación de propuestas de proyecto para la captación de recursos externos

Un proyecto es “un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único” (Project Management Institute, 2013, p.3). Las etapas del mismo se resumen a continuación:

- Idea de proyecto
- Identificación de fuentes de financiamiento
- Preparación de la propuesta de proyecto
- Postulación de la propuesta de proyecto
- Aceptación
- Gestión
- Evaluación final

Teniendo en cuenta que la idea de proyecto es de interés personal, y que se mencionaron previamente las pautas generales de la identificación de fuentes de financiamiento, este apartado estará enfocado en la preparación y la postulación de una propuesta de proyecto.

En la preparación de una propuesta es importante que las IES consideren estudiar el llamado a concurso y comunicar a los investigadores las líneas más importantes del mismo. La cuales se relacionan a continuación:

- Áreas temáticas financiadas
- Fecha límite
- Financiamiento mínimo y máximo
- Requisitos de postulación

También se requiere estudiar las normas del donante que envía el llamado a concurso o convocatoria, teniendo en cuenta los siguientes parámetros:

- Consideraciones Financieras
- Líneas de financiamiento disponibles
- Filosofía o misión de la agencia
- Criterios de selección
- Números de propuestas admisibles
- Formularios y anexos a presentar, etc.

A manera de recomendación, las IES deberán:

- Conformar todos los recursos necesarios (financieros, humanos, infraestructura) para encaminar la propuesta en el tiempo debido.
- Establecer una agenda de tiempo para enviar la propuesta según el cronograma establecido por el donante.
- Analizar la decisión estratégica de presentar la propuesta (costos de inversión vs. beneficios).
- Evaluar los beneficios tangibles e intangibles para los stakeholders internos y externos.
- Evaluar los recursos a disposición.
- Evaluar pertinencia con la política de internacionalización institucional

Por otro lado, en las convocatorias hay requisitos formales e informales a tener en cuenta. Según Correa (2017), estos son los más importantes (p.72):

- Ser una organización formalmente constituida
- Antigüedad en gestión
- Balance financiero y memoria institucional
- Auditoria externa
- Pertenencia a redes y alianzas
- Referencias

En cuanto a los requisitos informales se pueden mencionar los siguientes:

- Experiencia previa de la IES en investigación internacional
- Experiencia previa de manejo de fondos internacionales por parte de la IES
- Experiencia previa de la IES en las regiones de intervención propuestas
- La red de colaboración del investigador como un referente protagónico en el tema de investigación

Cabe destacar que si la IES o el investigador no cumplen con algunos de los requisitos informales es posible asociarse con una IES, investigador o red para poder adquirir experiencia de formulación, gestión o experticia de la temática. La alianza estratégica permite tener un mejor posicionamiento frente a la convocatoria y el donante.

Adicionalmente, es importante investigar a profundidad las características del donante con los que se quiere es-

tablecer una propuesta de proyecto. El conocimiento detallado permite tener mayores probabilidades de éxito en las propuestas. En todo momento, si no se puede acceder a la información de manera virtual, la IES puede contactar un funcionario de la agencia que aporta los recursos para tener mayor información.

En el momento de la postulación de la propuesta de proyecto, es importante revisar si los recursos del donante son ofrecidos en forma de convocatoria, de propuesta reactiva o propuesta no solicitada. Las convocatorias tienen una fecha límite de postulación. En el caso de las propuestas reactivas, existe un formulario y documentos a completar, pero no se establece una fecha límite. El último caso son las propuestas no solicitadas, las cuales no tienen formularios ni fecha límite de postulación (proceso continuo). La elaboración de una propuesta no solicitada se hace conjuntamente con el donante, según sus intereses programáticos.

Por su parte, la nota conceptual es el instrumento del donante para conocer la capacidad de la organización en responder a una necesidad y prioridad según la programación. Para los donantes, la elaboración de una nota conceptual es una etapa en la selección de una propuesta de proyecto, pero no es considerada como la aprobación definitiva de un proyecto.

A continuación, se desglosan algunas consideraciones útiles para la presentación de la nota conceptual:

- Identificación de las necesidades del donante
 - Cumplir con las formalidades de la convocatoria.
 - Convencer al donante de la pertinencia de la propuesta de proyecto

- Leer y releer la propuesta por parte del encargado de cooperación internacional en la oficina de relaciones internacionales o del servicio de investigación hasta perfeccionarla.
- Elaborar la propuesta de proyecto con en base a notas conceptuales presentadas con anterioridad al mismo donante

La estructura estándar de la nota conceptual es la siguiente:

- Contextualización y justificación del proyecto
- Descripción del proyecto y objetivos
- Metodología según Marco Lógico y Gestión por resultado (GPR)
- Indicadores y Cuadro de Medición del Rendimiento (CMR)
- Estructura de gestión del proyecto
- Gestión presupuestaria
- Cronograma
- Gestión del riesgo
- Perennidad
- Partenariados y alianzas
- Temas transversales
- Evaluación

Las IES deben apoyar a los investigadores en la redacción de las diferentes secciones de la nota conceptual. Aquellas secciones que no requieren de un conocimiento de la temática investigativa pueden ser desarrolladas por personal administrativo especializado. Es el caso, por ejemplo, del presupuesto, cronograma de actividades y estructura de gestión del proyecto.

Las propuestas de proyecto exitosas y rechazadas pueden, en todo momento, integrar un banco de proyectos. Ese banco de proyectos, radicado en una dependencia (ORI o Servicio de Investigación), podrá ser consultado a la hora de buscar financiamiento.

Estructuración del área de Gestión de proyectos en las IES

La identificación, captación y formulación de propuestas de proyecto requieren de una estrategia institucional que incluya los siguientes elementos:

- Creación de un área de *Gestión de fondos externos*
- Fortalecimiento de capacidades en las áreas administrativas afines
- Estrategia de comunicación asertiva
- Sistematización de la información

Creación de un área de *Gestión de fondos externos*:

Las IES que consolidan un área de apoyo a la gestión de propuestas de proyectos por parte de sus investigadores tienen mayor probabilidad de éxito. La idea es consolidar procesos y herramientas para trabajar y desarrollar el conocimiento necesario a la hora de buscar financiamiento y formular propuestas. No se puede dejar esta tarea solamente en manos de los investigadores que son expertos en su campo disciplinario, pero no necesariamente en la formulación de propuestas. Los administrativos especializados en la formulación de proyectos, cooperación internacional o identificación de financiamiento en las dependencias de Servicio de Investigación o la ORI podrían apoyar a sus investigadores en la búsqueda de financiamiento, conociendo

do a los donantes y desarrollando algunas secciones de la nota conceptual.

La creación del área de *Gestión de fondos externos* implicaría adaptar la misión de la ORI o de la Dirección de Investigación, integrando un nuevo componente de internacionalización. Por otro lado, las autoridades de las IES deberán asignar recursos financieros, dotar de infraestructura y de un fondo dedicado a desarrollar capacidades.

En caso de consolidarse el área de *Gestión de fondos externos* se deberán definir los roles y responsabilidades entre las dependencias administrativas y académicas. Para esto, es importante que se realice una definición de funciones tanto en la formulación como en la gestión y evaluación de fondos, que debería implicar a las siguientes dependencias (dependiendo evidentemente de la estructura organizativa de la IES):

- Oficina de Relaciones Internacionales
- Servicio de Investigación
- Servicio de Proyección Social
- Servicio Jurídico
- Decanaturas
- Rectorado
- Investigadores

Es importante reflexionar sobre la pertinencia de cada actor institucional en la construcción de propuestas de proyecto considerando que la multiplicidad de actores en la formulación de proyectos puede volver el proceso más lento y burocrático.

En ese sentido, se relacionan a continuación las responsabilidades de diferentes dependencias y actores en la formu-

lación, gestión y evaluación de propuestas y proyectos (tabla 3). Es de notar que la repartición de responsabilidades depende de la estructura organizativa de cada IES.

Tabla 3. Responsabilidades de diferentes dependencias y actores en la formulación, gestión y evaluación de propuestas y proyectos

Oficina de Relaciones Internacionales y Servicio de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de partenariados estratégicos en consultación con las facultades. ➤ Búsqueda de fondos externos. ➤ Facilitar la firma de los acuerdos de contribución. ➤ Coordinar y monitorear las actividades y procesos internos. ➤ Diseminar información sobre oportunidades y recursos. ➤ Enlace con la industria local, ONG y gobiernos para atraer fondos y oportunidades. ➤ Apoyo en la formulación de propuestas. ➤ Gestión administrativa de proyectos internacionales. ➤ Sistematización de herramientas de trabajo para la formulación, gestión y evaluación de proyectos.
Líderes en las unidades académicas (facultades o departamentos)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar la planeación del área a nivel de la unidad académica. ➤ Identificar los profesores expertos y desarrollar el mapeo de investigadores y sus redes. ➤ Dialogar con las diferentes áreas administrativas sobre necesidades e intereses. ➤ Facilitar la obtención de recursos para proyectos internacionales.
Rectorado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar la gestión de recursos externos como una prioridad institucional. ➤ Integrar las prioridades internacionales en un plan estratégico. ➤ Proveer de reconocimiento, recursos, incentivos y apoyo a las facultades en su desarrollo internacional.
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar y cultivar partenariados; ➤ Brindar ideas para futuros partenariados; ➤ Formular propuestas junto a la oficina de relaciones internacionales y los líderes de las unidades académicas. ➤ Liderar proyectos. ➤ Identificar fondos para proyectos.
Servicio de Extensión o Proyección Social	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar el mapeo de actores en el territorio para proyectos de cooperación internacional.

Fuente: elaboración propia.

Fortalecimiento de capacidades en las áreas administrativas afines: Existe una correlación entre conocimiento adquirido y aplicado y el éxito en el desarrollo de propues-

tas de proyecto. Los responsables de cooperación internacional en la ORI o el Servicio de Investigación deberán ser contratados por su experticia o adquirir conocimiento sobre ciertos temas para poder aplicar dicho conocimiento en la identificación de financiamiento y formulación de proyectos. A continuación, se relacionan los temas de interés:

- Introducción a la administración de fondos de la cooperación internacional
- Introducción a la administración de fondos de la investigación internacional
- Formulación de Proyectos con Marco Lógico
- Gestión y evaluación de fondos externos
- Estrategias de comunicación asertiva
- Identificación y captación de financiamiento externo

Estrategia de comunicación asertiva: la comunicación interna de las convocatorias es la primera etapa de la identificación de financiamiento para propuestas de proyecto. Si ya existe un banco de proyectos y un mapeo de investigadores, es más fácil para las IES identificar a los interesados. Para socializar las convocatorias se puede apelar a varias herramientas web (boletín informativo, *mailing list*, redes sociales, entre otros). Es importante privilegiar los canales comunicativos más eficientes, para optimizar el tiempo a disposición.

Una herramienta importante por desarrollar es un flujograma del proceso de formulación de propuestas de proyecto. Como se evidencia en la figura 5, en el flujograma se debe incluir las etapas, tiempos responsables. El flujograma permite aclarar los dolientes en cada etapa (figura 6), y

también revisar los tiempos internos frente al cronograma disponible para aplicar a la convocatoria.

Figura 5. Ejemplo de flujograma



Fuente: elaboración propia.

Figura 6. Actores y responsabilidades en la formulación de propuestas de proyecto

Identificación de una oportunidad de financiamiento externo	•ORI principalmente
Comunicación de la oportunidad a los profesores y responsables internacionales en las facultades	•ORI principalmente •Apoyo de responsables en las facultades
Identificación de un profesor o investigador interesado	•Profesor •ORI
Preparación de la proposición de proyecto	•ORI •Profesor •Apoyo Facultad
Postulación al financiamiento a la fecha límite del concurso	•ORI •Rectoría
Firma del contrato de subvención	•Donante externo •ORI •Servicio jurídico
Gestión del proyecto y de los recursos	•ORI •Servicios financieros
Evaluación del proyecto	•Donante externo •ORI •Profesor

Fuente: elaboración propia.

Sistematización de la información: en pos de una mayor eficiencia y optimización de los recursos financieros y humanos, es importante consolidar toda la información necesaria para identificar el financiamiento y formular propuestas. El área de *Gestión de fondos externos* deberá desarrollar las siguientes herramientas necesarias para la identificación y captación de financiamiento:

- Mapeo de donantes
- Mapeo de investigadores y sus redes
- Banco de propuestas de proyecto

También esa área deberá desarrollar y centralizar las siguientes herramientas para la formulación de propuestas:

- Definición de roles y responsabilidades

- Flujograma de comunicación asertiva
- Propuestas rechazadas
- Propuestas exitosas
- Inventario de los proyectos gestionados por la IES

La idea es que las diferentes herramientas de trabajo permitan ser más eficiente y estratégico en la comunicación de las oportunidades de financiamiento como en la formulación de propuestas.

Recursos

Nombre del recurso	Formato	Enlace	Autor
Introducción a la formulación de proyectos de cooperación internacional	Video ponencia	https://www.youtube.com/watch?v=e-eX5Uo-hl-c&t=3821s&ab_channel=REDLATINOAMERICANadeCooperaci%C3%B3nUniversitaria	Maximiliano Sainz
La cooperación internacional: herramienta para la internacionalización de la proyección social.	Videoponencia	https://www.youtube.com/watch?v=LRKzS-RTK0fA&ab_channel=REDLATINOAMERICANadeCooperaci%C3%B3nUniversitaria	Maximiliano Sainz
La captación de recursos externos para proyectos de internacionalización	Videoponencia	https://www.youtube.com/watch?v=qC9a-00QfS-s&t=2098s	Maximiliano Sainz
Manual para facilitar el acceso a la cooperación internacional, 2017.	Texto	https://raci.org.ar/manual-para-facilitar-el-acceso-a-la-cooperacion-internacional/	Red Argentina para la Cooperación Internacional-RACI
Results-Based Management for International Assistance Programming at Global: A How-to Guide.	Texto	https://www.international.gc.ca/world-monde/funding-financement/results_based_management-gestion_axee_resultats-guide.aspx?lang=eng	Global Affairs Canada

Referencias

- Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (2022). *Análisis de la cooperación internacional en Colombia*. APC Colombia. <https://www.apc-colombia.gov.co/comunicaciones/publicaciones/analisis-de-la-cooperacion-internacional-en-colombia-2021>
- Bothwell, E. (2023, 31 de agosto). Partners in discovery: international scientific collaboration. *The Times Higher Education*. <https://www.timeshighereducation.com/news/infographic-partners-in-discovery-international-scientific-collaboration>
- Correa, G. (2017). *Manual para facilitar el acceso a la Cooperación Internacional: una herramienta de fortalecimiento para las organizaciones de la sociedad civil*. Red Argentina para la Cooperación Internacional (RACI). <https://raci.org.ar/manual-para-facilitar-el-acceso-a-la-cooperacion-internacional/>
- Gacel-Ávila, J., & Rodríguez-Rodríguez, S. (2018). *Internacionalización de la educación superior en América Latina: un balance*. Universidad de Guadalajara. RIESAL. <http://erasmusplusriesal.org/es/contenido/internacionalizacion-de-la-educacion-superior-en-america-latina-y-el-caribe-un-balance>.
- Marinoni, G. (2019). *Internationalization of Higher Education: An Evolving Landscape, locally and Globally, IAU 5th Global Survey: Executive Summary*. IAU-DUZ Academic Publishers. https://www.iau-aiu.net/IMG/pdf/iau_5th_global_survey_executive_summary.pdf

- Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (2023, 31 de agosto). *Cooperación internacional*. https://www.minrel.gob.cl/cooperacion-internacional/minrel_old/2015-12-01/154641.html
- Observatorio sobre Internacionalización [OBIRET]. (2016, octubre 26). *Problemas identificados en las universidades latinoamericanas que se encuentran en la génesis del proyecto Erasmus*. [Publicación de Estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1833646096914106&set=pb.100063686314365.-2207520000>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023, 31 de agosto). *17 objetivos para transformar nuestro mundo*. ONU. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/mdgs/>
- Project Management Institute. (2013). *Guía de los Fundamentos para la dirección de proyectos*. Project Management Institute Inc. https://topodata.com/wp-content/uploads/2019/10/PMBOK_Guide5th_Spanish.pdfJOFO.pdf
- Sebastián, J. (2000). Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. *Redes*, 7(15) 97-111. <https://www.redalyc.org/pdf/907/90701503.pdf>
- Universités Canada (2021). *Les universités canadiennes font progresser les objectifs de développement durable*. Universités Canadá. https://www.univcan.ca/wp-content/uploads/2021/04/UC-2021-Report_SDG_FR_3a.pdf

Sobre el autor

Maximiliano Sainz es experto en los campos de la educación internacional y la cooperación internacional. Posee más de 18 años de experiencia en docencia, formulación y gestión de proyectos educativos, sociales y de cooperación e investigación internacional, financiados por organizaciones internacionales, agencias gubernamentales o el sector privado. Formuló y apoyó la formulación de proyectos en América Latina (Honduras, Haití, Bolivia, México, Chile, Colombia, Perú) y en África (Marruecos, Chad, Burkina Faso).

De 2021 a 2022 fue director técnico en la Organización no gubernamental (ONG) Desarrollo Internacional Desjardins.

De 2017 a 2020 fue director técnico en la ONG Sociedad de Cooperación y Desarrollo Internacional (Socodevi) en Colombia. Del 2011 al 2017 Maximiliano fue supervisor académico del Diplomado en Internacionalización de la Educación Superior del Colegio de las Américas-Organización Universitaria Interamericana.

De 2004 a 2016, Maximiliano fue responsable de la cooperación con las Américas en la Oficina de Relaciones Internacionales de la Université du Québec à Montréal (UQAM).

Es evaluador externo de la Revista del Observatorio de la Internacionalización de la Educación Superior de la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI). También de la Revista de Investigaciones en Ciencias Jurídicas, Sociales y Políticas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y Políticas de la Universidad del Nordeste (Argentina).

Fue evaluador externo para la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt) de Panamá y del Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo de Competencias de Canadá.

Fue consultor para el Congreso de las Américas en Educación Internacional (CAEI), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Autónoma de Tamaulipas (México), la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia), la Universidad Piloto (Colombia), la Universidad Autónoma de Nicaragua y la Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica).

Imparte desde el 2007 conferencias, cursos y talleres sobre internacionalización de la educación superior en Latinoamérica. Maximiliano ha dictado más de 140 conferencias, talleres y cursos en 14 países.

Asimismo, Maximiliano tiene estudios de doctorado en Sociología, maestría en Desarrollo Internacional, posgrado en Gestión de Educación Superior y licenciatura en Antropología.

EDICIONES
**UNIVERSIDAD
SIMÓN BOLÍVAR**
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



ISBN: 978-628-7533-64-6



9 786287 533646