Formación para la Investigación III

Proyecto: Impacto del crowdfunding en el desarrollo de nuevos emprendimientos en Colombia entre los años 2015 y 2019.

Integrantes:

Barraza Gerson

Barros Julio

Bernal Jaime

Canavate Elvis

Machacado Gustavo

Tutor:

Ing. Jheison Contreras Salinas

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍAS

Contenido

- Resumen del proyecto.
- Planteamiento del problema.
- Objetivos.
- Metodología.
- Resultado.
- Conclusiones.
- Bibliografía.

Resumen del proyecto

- Este documento describe el impacto que ha tenido el crowdfunding en el desarrollo de nuevos emprendimientos en Colombia entre los años 2015 y 2019.

- Palabras claves: crowdfunding, emprendimiento, economía, industria, estadística.

Planteamiento del problema

- Desconocimiento de este modelo de negocio por parte de las personas.
- Fraudes.
- Competencias con los bancos.

Objetivos

- General: Desarrollar un análisis del impacto del crowdfunding en el desarrollo de nuevos emprendimientos en Colombia entre los años 2015 y 2019.

- Específicos:

- Investigar

- Desarrollar

- Analizar

- Crear

Metodología

- DEFINICION DE PALABRAS CLAVES.
- REVISION EXHAUSTIVA DE LA LITERATURA.
- RECOPILACION DEL MATERIAL.
- LITERATURA SELECCIONADA PARA EL ANALISIS.
- ANALISIS DEL MATERIAL DE BUSQUEDA.
- PROPUESTA

Resultado

Nombre	Operatividad	Recaudo	Proyectos financiados
Indiegogo	223 países	1 billón de dólares	650 mil proyectos
Help	Colombia	72 millones de dólares	88% para estudiantes
Súmame	Colombia	50 millones de pesos	25 proyectos
Kickstarter	60 países	3 mil millones de dólares	120 mil proyectos
Vaki	Colombia	3 mil millones de dólares	Proyectos políticos y sociales
Skyfunder	Colombia	50 millones de pesos	26 proyectos
A2censo	Colombia (BVC)	2.5 millones en 7 meses	pymes
Idea.me	7 países	5 millones de dólares	8000 proyectos
Little Big Money	Colombia	Mas de 50 millones	259 proyectos
Verkami	Internacional	4.5 millones de dólares	970 proyectos
Ulule	Internacional	181 millones de dólares	33.125 proyectos
Lanzamos.com	Internacional	3 millones de euros	300 proyectos

Conclusiones

- El crowdfunding avanza a paso lento en el país, y se espera que en los próximos años este al nivel de las plataformas internacionales.

Bibliografía

- “Situación del crowdfunding como mecanismos para la financiación de PYMES en Colombia” Revista ESPACIOS; 2017
- R. Dinero, "Reglamentación de plataformas de crowdfunding entraría en vigencia en 2018", Colombiafintech.co, 2020. [Online]. Available: https://www.colombiafintech.co/novedades/reglamentacion-de-plataformas-de-crowdfunding-entraria-en-vigencia-en-2018. [Accessed: 23- Nov- 2020].
- Fuente: Elaboración propia con datos de las diferentes plataformas del crowdfunding en Colombia y el mundo.