

Transformación Digital en las Empresas PYMES del Sector de Comercio Exterior de la Ciudad de Barranquilla

Arciniegas Manco Gonzalo Javier

González Pérez José Antonio

Trabajo de Investigación como requisito para optar el título de
Magister en Administración de Empresas e Innovación

Tutor

Blanco Ariza Ana Beatriz

Co-Tutor

Enrique Melamed Varela

RESUMEN

Antecedentes:

Acerca de la transformación digital y las PYMES se encontraron estudios que muestran las diferentes dimensiones que contextualizan las necesidades de las tecnologías en los negocios, enfocados hacia los clientes, Martínez (2016), expresa en su investigación el objetivo de establecer y conocer las ideas más importantes acerca de las nuevas tecnologías digitales y presentar herramientas de gestión empresarial.

Al mismo tiempo, Fernández (2020), en el que planteó como objetivo definir y formular un modelo que facilitará el proceso de transformación digital en las organizaciones, y como resultado creo el modelo de tipo genérico que podría ser

utilizado por cualquier organización, el cual se caracterizó por tener cuatro enfoques, los cuales estaban orientados hacia los clientes, negocios, organizaciones y los trabajadores.

Los anteriores antecedentes ratifican y demuestran la relevancia que tiene la transformación digital y su relación con las PYMES, debido al impacto que representa para el crecimiento de la economía en los diferentes sectores donde se ubiquen, de acuerdo con su actividad.

Objetivos:

Objetivo general:

Determinar el estado de las empresas PYMES del sector de comercio exterior de la ciudad de Barranquilla frente a la transformación digital para reconocer qué estrategias les puede beneficiar en el desarrollo de su actividad económica.

Objetivos específicos:

- Identificar la tecnología digital más utilizada en el desarrollo de las actividades de las empresas PYMES del sector de comercio exterior de la ciudad de Barranquilla, para conocer el grado de interacción que tienen las empresas con las tecnologías digitales implementadas.
- Conocer la alineación existente entre las tecnologías digitales utilizadas y la estrategia empresarial de las empresas PYMES del sector de comercio exterior de la ciudad de Barranquilla, para saber si las empresas tienen una ruta definida hacia la transformación digital.
- Establecer estrategias para las empresas PYMES del sector de comercio exterior de la ciudad de Barranquilla, a partir de la transformación digital para beneficiarlas en el desarrollo de su actividad económica.

Materiales y Métodos:

La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, transversal, descriptivo y relacional.

En el enfoque cuantitativo, se tomó como base lo expuesto por Según Merino & Pintado (2015), quienes establecen que este tipo de investigaciones se caracterizan por la objetividad y los datos se obtienen a través de muestras seleccionadas aleatoriamente y son estadísticamente representativas, medibles y dan respuesta a las preguntas formuladas en la investigación.

Así mismo, se acogió bajo el diseño transversal y se tomó como referencia lo expuesto por Pérez et al (2020), quienes mencionan que los datos se toman una solo vez, no se vuelve a recabar la misma fuente de información y los resultados son validados con el fin de explicar la etapa del contexto en ese momento puntual; posteriormente los datos son analizados para describir el problema de la investigación.

Además, la investigación fue de tipo descriptiva, para lo cual se utilizó como referente teórico lo expuesto por Santiesteban (2014), quien determina que, este tipo de estudio tiene como finalidad, detallar las características relevantes de las comunidades, grupos o hechos analizados, además miden y evalúan diversos puntos de vistas, magnitud o elementos.

Por último el nivel de investigación fue relacional, de acuerdo a lo expuesto por Espinoza & Ochoa (2021), quienes determinan que, los estudios de tipo cuantitativo relacional son especialmente bivariados, porque estudian la relación entre pares de atributos medidos simultáneamente en la misma muestra.

Resultados:

La investigación tuvo como objeto de estudio las empresas PYMES del sector de comercio exterior de la ciudad de Barranquilla, encontrando una serie de limitaciones como fue la disponibilidad de los empresarios a quien se apuntaba el instrumento, quienes, a pesar de estar sensibilizados sobre el trabajo de investigación y su participación dentro de ella como fuentes primarias, la participación no fue activa, debido a situaciones externas atribuyéndolo a la

pandemia. No obstante, se logró obtener una muestra representativa que permitió realizar las discusiones y obtener las conclusiones pertinentes.

Conclusiones:

De acuerdo con el estudio realizado se concluye que el estado de las empresas PYMES del sector de comercio exterior frente a la transformación digital, fue que la tecnología digital más utilizada en el desarrollo de sus actividades fueron las herramientas ofimáticas correspondientes a un nivel de digitalización 2.0, además se encontró que no existe una alineación entre las tecnologías digitales usadas y la estrategia empresarial, porque no tienen definida una ruta que los conduzcan a iniciar el proceso de transformación digital, debido a que no tienen interés en desarrollar los elementos transversales asociados a las actividades relacionadas con la variable dependiente habilitadores. Además, existe una diferencia entre la forma como las empresas medianas tienen un mejor desempeño frente a las empresas pequeñas, en relación con las actividades del indicador inteligencia atribuido al tipo de tecnología utilizada y tamaño de la empresa.

Palabras clave:

Transformación digital

PYMES

Digitalización

Habilitadores

Modelo de madurez

ABSTRACT**Background:**

Regarding digital transformation and SMEs, studies were found that show the different dimensions that contextualize the needs of technologies in business, focused on customers, Martínez (2016), expresses in his research the objective of establishing and knowing the most important ideas important information about new digital technologies and present business management tools.

At the same time, Fernández (2020), in which he proposed as an objective to define and formulate a model that will facilitate the process of digital transformation in organizations, and as a result he created a generic type model that could be used by any organization, which It was characterized by having four approaches, which were oriented towards clients, businesses, organizations and workers.

The previous antecedents ratify and demonstrate the relevance of digital transformation and its relationship with SMEs, due to the impact it represents for the growth of the economy in the different sectors where they are located, according to their activity.

Objective:

General objective:

Determine the status of SMEs in the foreign trade sector of the city of Barranquilla in the face of digital transformation to recognize what strategies can benefit them in the development of their economic activity.

Specific objectives:

- Identify the digital technology most used in the development of the activities of SMEs in the foreign trade sector of the city of Barranquilla, to know the degree of interaction that companies have with implemented digital technologies.
- Know the existing alignment between the digital technologies used and the business strategy of SMEs in the foreign trade sector of the city of Barranquilla, to find out if the companies have a defined route towards digital transformation.
- Establish strategies for SMEs in the foreign trade sector of the city of Barranquilla, based on the digital transformation to benefit them in the development of their economic activity.

Materials and Methods:

The research was carried out under a quantitative, transversal, descriptive and relational approach.

In the quantitative approach, it was taken as a basis what was stated by According to Merino & Pintado (2015), who establish that this type of research is characterized by objectivity and the data are obtained through randomly selected samples and are

statistically representative, measurable and They give answers to the questions asked in the investigation.

Likewise, it was accepted under the cross-sectional design and what was stated by Pérez et al (2020) was taken as a reference, who mention that the data is taken only once, the same source of information is not collected again and the results are validated. in order to explain the stage of the context at that specific moment; later the data is analyzed to describe the research problem.

In addition, the research was descriptive, for which the theoretical reference was used as stated by Santiesteban (2014), who determines that this type of study aims to detail the relevant characteristics of the communities, groups or events analyzed, they also measure and evaluate various points of view, magnitude or elements.

Finally, the research level was relational, according to what Espinoza & Ochoa (2021) stated, who determined that relational quantitative studies are especially bivariate, because they study the relationship between pairs of attributes measured simultaneously in the same sample.

Results:

The object of the study was to study SME companies in the foreign trade sector of the city of Barranquilla, finding a series of limitations such as the availability of the entrepreneurs to whom the instrument was aimed, who, despite being aware of the work of research and their participation within it as primary sources, the participation was not active, due to external situations attributing it to the pandemic. However, it was possible to obtain a representative sample that allowed the discussions and the pertinent conclusions to be obtained.

Conclusions:

According to the study carried out, it is concluded that the state of SMEs in the foreign trade sector in the face of digital transformation was that the digital technology most used in the development of their activities was the office automation tools corresponding to a 2.0 digitization level In addition, it was found that there is no alignment between the digital technologies used and the business strategy, because they do not have a defined route that will lead them to start the process of digital transformation, because they have no interest in developing the transversal

elements associated with the activities related to the dependent variable enablers. In addition, there is a difference between the way in which medium-sized companies have a better performance compared to small companies, in relation to the activities of the intelligence indicator attributed to the type of technology used and the size of the company.

KeyWords:

Digital transformation

SMEs

Digitization

Enablers

Maturity model

REFERENCIAS

- Schwab, K. (2016). *La Cuarta Revolución Industrial*. Barcelona: Debate.
- G.R. Gavilán, I. (2019). *La Carrera Digital*. Antequera: ExLibric.
- Ramírez, N. L., & Ordóñez, L. F. (18 de Noviembre de 2019). *Modelo de Madurez para la Transformación Digital*. Obtenido de Página 29: <https://www.centrosdetransformaciondigital.gov.co>
- Becker, W., & Schmid, O. (Noviembre de 2020). *The right digital strategy for your business: an empirical analysis of the design and implementation of digital strategies in SMEs and LSEs*. Obtenido de ezproxy.unisimon.edu.co:2091/record/display.uri?eid=2-s2.0-85090838759&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=ad988b5e29a0ebb795cfe043657934b9&sot=b&sdt=cl&cluster=scopubyr%2c%222020%22%2ct%2c%222019%22%2ct%2c%222018%22%2ct%2c%2220
- Zakeri, A., Gholipour, N., Tajallifar, M., Ebrahimi, S., Javan, M. R., Mokari, N., & Sharafat, A. R. (30 de Diciembre de 2020). *ieeexplore.ieee.org*. Obtenido de Digital Transformation VIA 5G: Deployment Plans: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/record/display.uri?eid=2-s2.0->

85099592115&origin=resultslist&sort=plf-

f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=ad988b5e29a0ebb795cfe043657934b9&sot=b&sdt=cl&cluster=scopubyr%2c%222020%22%2ct%2c%222019%22%2ct%2c%222018%22%2ct%2c%2220

- Riedl, R. (21 de Diciembre de 2020). <https://jusletter-it.weblaw.ch/>. Obtenido de Some core legal challenges of digital transformation: https://jusletter-it.weblaw.ch/issues/2020/fses/15_s_273_292_riedl_1e05c286a3.html

- Bouklata, A., & Bensfia, C. (04 de Diciembre de 2020). ieeexplore.ieee.org. Obtenido de Digitalization of port passage procedures: Focus on the transit time of Goods: <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/record/display.uri?eid=2-s2.0-85102118994&origin=resultslist&sort=plf->

f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=ad988b5e29a0ebb795cfe043657934b9&sot=b&sdt=cl&cluster=scopubyr%2c%222020%22%2ct%2c%222019%22%2ct%2c%222018%22%2ct%2c%2220

- Menon, S., & Shah, S. R. (24 de Noviembre de 2020). *Growth of Digital Supply Chains for SME Transformation*. Obtenido de [ezproxy.unisimon.edu.co:2091:](https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/)

<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2091/record/display.uri?eid=2-s2.0-85103740155&origin=resultslist&sort=plf->

f&src=s&nlo=&nlr=&nls=&sid=ad988b5e29a0ebb795cfe043657934b9&sot=b&sdt=cl&cluster=scopubyr%2c%222020%22%2ct%2c%222019%22%2ct%2c%222018%22%2ct%2c%2220