

La publicación de este libro es un sentido homenaje al esfuerzo cotidiano del profesorado universitario, quienes con su inteligencia y creatividad, innovan cotidianamente la práctica pedagógica que comparten con sus estudiantes en el aula académica, orientados por los principios, valores y propósitos declarados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), asimismo los lineamientos y las estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo (PED) de la Universidad Simón Bolívar, que propenden por la formación de un ciudadano conectado con el mundo, para asumir los grandes desafíos generados por los problemas comunes del planeta.

La internacionalización del currículo de los programas académicos en las Instituciones de Educación Superior (IES) es una tarea inaplazable; de ahí la relevancia que la Universidad Simón Bolívar le da a las buenas prácticas realizadas por los profesores, dado que ofrecen elementos pertinentes para avanzar en esta dirección; a la vez que es importante reconocer que la realidad de hoy día, es vivir en un mundo que se mueve vertiginosamente moldeado por los enormes desarrollos de la tecnología. En esta perspectiva, las buenas prácticas socializadas por redes académicas y de investigación, en países de América Latina e Iberoamérica, se convierten en un ejemplo a seguir para avanzar por la senda del mundo globalizado e interconectado del presente y del futuro.

Escanee el código QR para conocer más títulos publicados por Ediciones Universidad Simón Bolívar



EDICIONES  
UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR



ISBN 978-628-7533-11-0



9 786287 533110 >

Romina A. Molina G. • María de los A. Pérez H. • Tania Lafont C.

Buenas Prácticas para la Internacionalización del Currículo

UNIVERSIDAD  
SIMÓN BOLÍVAR  
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MNEEDUCACIÓN



50  
años  
DESDE 1973

# Buenas Prácticas para la Internacionalización del Currículo



“Experiencias en la Universidad Simón Bolívar”

Romina Ana Molina García - María de los Ángeles Pérez Hernández  
Tania Lafont Castillo  
**Compiladoras**

**Buenas  
Prácticas** para la  
Internacionalización  
del **Currículo**  
“Experiencias en la Universidad Simón Bolívar”

Romina Ana Molina García - María de los Ángeles Pérez Hernández  
Tania Lafont Castillo  
**Compiladoras**

**BUENAS PRÁCTICAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DEL CURRÍCULO**  
“EXPERIENCIAS EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR”

© JOSÉ MIGUEL RODRÍGUEZ CASTELLÓN • ERICK OROZCO-ACOSTA • DONIPHANE MESLIER • MARÍA CAROLINA VERGARA VANEGAS • CARLOS ALBERTO MARTÍNEZ DELGADO • EDUARDO JOSÉ SALAZAR ARAÚJO • FABER ALBERTO PEÑA GARCÍA • GLADIS ISABEL RUIZ- GÓMEZ

**Compiladoras:** ROMINA ANA MOLINA GARCÍA • MARÍA DE LOS ÁNGELES PÉREZ HERNÁNDEZ • TANIA LAFONT CASTILLO

**Revisión de texto:** JUAN FERNANDO PIÑERES PEREZ

**Dirección de Internacionalización y Cooperación – DICO.**  
**Facultad de Administración y Negocios.**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.**  
**Facultad de Ingenierías.**  
**Coordinación de Internacionalización y Cooperación – Universidad Simón Bolívar (Sede Cúcuta).**

**Proceso de arbitraje doble ciego**  
Recepción: abril de 2022  
Evaluación de propuesta de obra: abril de 2022  
Evaluación de contenidos: mayo de 2022  
Correcciones de autor: junio de 2022  
Aprobación: julio de 2022

# Buenas Prácticas para la Internacionalización del **Currículo** “Experiencias en la Universidad Simón Bolívar”

Romina Ana Molina García - María de los Ángeles Pérez Hernández  
Tania Lafont Castillo  
**Compiladoras**

José Miguel Rodríguez Castellón • Erick Orozco-Acosta • Doniphane Meslier  
María Carolina Vergara Vanegas • Carlos Alberto Martínez Delgado  
Eduardo José Salazar Araújo • Faber Alberto Peña García  
Gladis Isabel Ruiz-Gómez

Buenas prácticas para la internacionalización del currículo: "Experiencias en la Universidad Simón Bolívar" / compiladoras Romina Ana Molina García, María de los Ángeles Pérez Hernández, Tania Isabel Lafont Castillo; autores José Miguel Rodríguez Castellón [y otros 7] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2022.

129 páginas; figuras a color, tablas

ISBN: 978-628-7533-11-0 (Formato digital)

1. Currículo 2. Educación superior 3. Planes de estudio universitario 4. Educación y globalización 5. Movilidad estudiantil I. Molina García, Romina Ana, compilador II. Pérez Hernández, María de los Angeles, compilador III. Lafont Castillo, Tania Isabel, compilador IV. Rodríguez Castellón, José Miguel V. Orozco-Acosta, Erick VI. Meslier, Doniphane Romain Amaury VII. Vergara-Vanegas, María Carolina VIII. Martínez Delgado, Carlos Alberto IX. Salazar Araujo, Eduardo José X. Peña García, Faber Alberto XI. Ruiz-Gómez, Gladis Isabel XII. Título

378 B928 2022 Sistema de Clasificación Decimal Dewey 22ª Edición  
Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



©Ediciones Universidad Simón Bolívar

Carrera 54 No. 59-102

<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/>

[dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co](mailto:dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co)

Barranquilla - Cúcuta

#### Producción Editorial

Editorial Mejoras

Calle 58 No. 70-30

[info@editorialmejoras.co](mailto:info@editorialmejoras.co)

[www.editorialmejoras.co](http://www.editorialmejoras.co)

Julio, 2022

Barranquilla

*Made in Colombia*

#### Cómo citar este libro:

Molina García, R.A., Pérez Hernández, M.Á., & Lafont Castillo, T. (2022). *Buenas prácticas para la internacionalización del currículo. "Experiencias en la Universidad Simón Bolívar"*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

# **Dedicatoria a Arlen Consuegra Machado**

---

A la compañera y amiga de siempre, fundadora de la Dirección de internacionalización y Cooperación - DICO en la Universidad Simón Bolívar. Gestora y promotora de la convocatoria anual de buenas prácticas para el fortalecimiento de la internacionalización del currículo, que hoy visibiliza siete experiencias institucionales a través de la publicación de este texto



# Contenido

---

<b>DEDICATORIA A ARLEN CONSUEGRA MACHADO .....</b>	<b>5</b>
<b>PRÓLOGO.....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>CONTEXTO GENERAL DE LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE CONTRIBUYEN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....</b>	<b>17</b>
<b>Experiencias Institucionales e Interinstitucionales de Buenas Prácticas de Internacionalización en América Latina y el Caribe .....</b>	<b>19</b>
Percepciones y Conceptos.....	19
Casos de Buenas Prácticas que aportan al currículo .....	22
Contexto de los Procesos Pedagógicos y de Internacionalización en la Universidad Simón Bolívar .....	29
La Internacionalización del Currículo: Una Buena Práctica .....	31
<b>Referencias .....</b>	<b>33</b>
<b>PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR .....</b>	<b>37</b>
<b>BUENA PRÁCTICA 1. MISIÓN ACADÉMICA AL PAÍS VASCO EN EL MARCO DEL DESARROLLO ACADÉMICO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL .....</b>	<b>39</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>39</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>40</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>40</b>
<b>Descripción .....</b>	<b>41</b>
<b>Marco Conceptual.....</b>	<b>42</b>

<b>Conclusiones</b> .....	46
<b>Recomendaciones</b> .....	47
<b>Referencias</b> .....	47
<b>BUENA PRÁCTICA 2. CÁTEDRA DE I+D EN TIC: UNA ESTRATEGIA PARA LA INTERNA- CIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS</b> .....	49
<b>Resumen</b> .....	49
<b>Introducción</b> .....	50
<b>Antecedentes</b> .....	51
<b>Descripción</b> .....	51
<b>Marco conceptual</b> .....	53
<b>Conclusiones</b> .....	56
<b>Recomendaciones</b> .....	57
<b>Referencias</b> .....	57
<b>BUENA PRÁCTICA 3. SEMINARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES COLOMBO-FRANCÉS 2018 COMO ESTRATEGIA DE MOVILIDAD ACADÉMICA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN CURRICULAR</b> .....	59
<b>Resumen</b> .....	59
<b>Introducción</b> .....	60
<b>Antecedentes</b> .....	61
<b>Descripción</b> .....	62
<b>Marco Conceptual</b> .....	64
<b>Conclusiones</b> .....	66
<b>Recomendaciones</b> .....	68
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	68
<b>BUENA PRÁCTICA 4. MOVILIDADES VIRTUALES COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LÍNEA</b> .....	71
<b>Resumen</b> .....	71
<b>Introducción</b> .....	72

<b>Antecedentes .....</b>	<b>72</b>
<b>Descripción .....</b>	<b>73</b>
<b>Marco conceptual .....</b>	<b>77</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>79</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>81</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>82</b>
Bibliografía o lectura recomendada .....	82
<b>BUENA PRÁCTICA 5. ARTICULACIÓN DOCENCIA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN COMPETENCIAS INTERNACIONALES DE SIMULACIÓN GERENCIAL.....</b>	<b>85</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>85</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>86</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>87</b>
<b>Descripción de la Práctica .....</b>	<b>88</b>
<b>Referentes Teóricos .....</b>	<b>89</b>
Gamificación.....	89
Juegos de simulación .....	90
Horizonte Pedagógico Socio Crítico.....	90
Resultados.....	91
<b>Conclusiones .....</b>	<b>94</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>95</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>95</b>
<b>BUENA PRÁCTICA 6. INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA: ESTRATEGIAS INICIALES DE SENSIBILIDAD INTERCULTURAL EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTEL EN LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR SEDE CÚCUTA.....</b>	<b>97</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>97</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>98</b>

<b>Descripción de la Experiencia</b> .....	<b>100</b>
<b>Aproximación Conceptual</b> .....	<b>108</b>
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>111</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>111</b>
Bibliografía o lectura recomendada.....	111
<b>BUENA PRÁCTICA 7. SEMILLERO DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS INTERNACIONALES DE DDHH – MOOT COURT</b> .....	<b>113</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>113</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>114</b>
<b>Contexto de la Buena Práctica</b> .....	<b>115</b>
<b>Descripción de la Práctica</b> .....	<b>118</b>
<b>Marco Conceptual de la Experiencia</b> .....	<b>123</b>
<b>Evidencias de Éxito e Impacto Positivo de la Buena Práctica</b> .....	<b>126</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>127</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>128</b>
Bibliografía o lectura recomendada.....	128

## Prólogo

---

Para nadie es un secreto que las Instituciones de Educación Superior (IES) afrontan un enorme desafío frente a los problemas comunes de la humanidad debido, entre otras cosas, a la pandemia sin precedentes producida por el COVID-19. Como una renovación de los procesos educativos- pedagógicos, que permanentemente propenden por brindar educación de calidad para la formación integral de ciudadanos globales, resulta más que necesaria, la Universidad Simón Bolívar, a través de la dirección de Internacionalización y cooperación (DICO) en coordinación con las diferentes facultades y programas académicos, y en el marco de una dinámica que facilita el cumplimiento de las tareas misionales de docencia, investigación y extensión, se ha propuesto la tarea de incentivar las buenas prácticas del profesorado en el proceso de enseñanza-aprendizaje que realiza con sus estudiantes en la cotidianidad del aula.

En esta perspectiva resulta oportuno preguntarse: ¿cómo se concibe una buena práctica para propiciar la formación integral de los estudiantes desde el desempeño de la docencia, la investigación y la extensión en las instituciones de educación superior? Para entrar en materia, cabe señalar que si bien las buenas prácticas proceden de ambientes cotidianos que han logrado trascender las experiencias tradicionales realizadas por profesores y estudiantes en los procesos pedagógicos que tienen lugar en el aula de clases, hoy por hoy son reconocidas como experiencias significativas que forjan resultados perceptibles y útiles para la formación integral del estudiante, y a su vez permiten a las IES conectarse con los problemas comunes que afectan el entorno social adyacente y al mundo en general. En el marco de lo anterior, sistemati-

zar y visibilizar las buenas prácticas es una tarea urgente que se puede implementar, tanto a nivel institucional, como en alianzas estratégicas, en virtud del trabajo cooperado que se realiza entre instituciones que tienen afinidad en su misión. Justamente, los resultados de estas experiencias, cuando se divulgan, a través de libros, artículos, videos, plataformas tecnológicas, redes de conocimiento y demás medios posibles se constituyen en un referente que contribuye al mejoramiento de los procesos académicos y la calidad en las IES.

Este libro titulado: "Las Buenas Prácticas para la Internacionalización del currículo" surge de la convocatoria anual de la DICO de buenas prácticas de internacionalización, dirigida a los profesores desde el año 2015: ejercicio que estimula el interés de los profesores por innovar en el proceso pedagógico que adelantan con estudiantes de pregrado y posgrado, el cual se orienta por los principios, valores, propósitos declarados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), así como por los lineamientos y estrategias instituidas en el Plan Estratégico de Desarrollo (PED) para fortalecer el perfil internacional de los profesores de Unisimón; la Institución tiene el interés de propender por la internacionalización del currículo de los programas académicos adscritos a las facultades y de asegurar que la creatividad e innovación que proviene de los profesores se pueda replicar en escenarios análogos; siendo esta una forma de valorar los resultados y de repensar estas buenas prácticas a la luz de los cambios acelerados que se viven en el mundo.

Con la publicación de este libro se busca compartir algunas experiencias pedagógicas implementadas en Unisimón, que han tenido impacto favorable en la internacionalización del currículo de programas académicos, y resarcir el compromiso cotidiano de los profesores, para reflexionar y sistematizar el quehacer pedagógico-didáctico que realiza en el aula.

**Arlen Consuegra Machado**

## Introducción

---

Es un lugar común que las instituciones de educación superior en cualquier país del mundo fomenten la movilidad y la cooperación internacional como una estrategia para fortalecer el aprendizaje de los estudiantes, profesores y administrativos; es una tarea que involucra las políticas gubernamentales de países, naciones, estados, e incluso continentes. En el caso de América Latina prevalecen en algunos países las políticas de educación instituidas y ejecutadas por los gobiernos de turno, situación que acarrea condiciones poco favorables para avanzar en la cooperación, la innovación y el intercambio de las buenas prácticas que generan mejoras en la calidad de los procesos de formación impartidos en las Instituciones de Educación Superior IES en su ecosistema social.

Ahora bien, son enormes los desafíos predominantes en todos los ciclos de formación que se inician desde la primera infancia hasta altos niveles de la educación superior, los cuales están ligados con algunos factores relacionados con la cultura y el entorno en general como son:

- la desigualdad social y económica, las políticas gubernamentales, los imaginarios y las representaciones sociales. Estos aspectos tienen incidencia directa en los proyectos educativos de las IES, y de manera específica, en la planeación e innovación curricular, que debe estar presidida con posturas vanguardistas de cara a los acelerados y persistentes cambios que forja el desarrollo tecnológico en el mundo globalizado que se vive hoy día.

Las diversas aristas que afectan a las IES en el proceso de formación de los estudiantes, son asumidas en forma armónica por los actores responsables de su implementación, y para ello se diseñan estrategias

pedagógicas que contribuyen al mejoramiento de la calidad y la realización exitosa del proceso de enseñanza-aprendizaje: hoy reconocido como una buena práctica que a la vez genera impacto social en el entorno inmediato.

En el contexto de lo antes mencionado, la dirección de internacionalización y cooperación (DICO) de la Universidad Simón Bolívar, en coordinación con la Vicerrectoría Académica, las Facultades y sus Programas, estimulan el quehacer pedagógico e innovador de los profesores, según lo estipulado en uno de los propósitos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo (PED); entre otras, una de las actividades es la convocatoria anual, en la que los profesores concursan con experiencias de buenas prácticas internacionales en el aula, que al ser evaluadas, solo una es reconocida como ganadora. Las prácticas ganadoras entre el año 2015 y 2020 se visibilizarán en este libro titulado: "Las buenas prácticas que contribuyen a la internacionalización del currículo en la Universidad Simón Bolívar". No obstante, lo más importante es que serán un referente para otras IES que trabajan en pro de la calidad educativa, desde la perspectiva de formar ciudadanos integrales del mundo.

En el capítulo uno del libro se presentan algunos elementos teóricos del contexto general de las buenas prácticas, así como una síntesis de los aportes en torno a la Internacionalización del Currículo, desarrolladas por educadores de IES ubicadas en América Latina y el Caribe, a través del trabajo colaborativo que realizan en cooperación con instituciones de otros países de Norte América y Europa. Igualmente se muestran los principios, valores y estrategias que guían el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Plan Estratégico de Desarrollo (PED) de la Universidad Simón Bolívar.

En el capítulo dos se exponen las buenas prácticas ganadoras del concurso anual dirigido a los profesores, que impactan favorablemente la internacionalización del currículo de diferentes programas académicos en la Universidad Simón Bolívar.

Los títulos de las buenas prácticas se relacionan a continuación:

- 1) Misión académica al país vasco: contribución de la internacionalización al currículo del programa de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar (2015).
- 2) Investigación y Desarrollo en TIC (I & D): aportes al currículo del programa de Ingeniería de Sistemas (2016)
- 3) Semillero de formación en competencias internacionales de Derechos Humanos Moot-court (2017).
- 4) Internacionalización en Casa: estrategias de sensibilidad intercultural en la comunidad estudiantil de la Universidad Simón Bolívar en la sede Cúcuta (2017).
- 5) Seminario de Negocios Internacionales Colombo-Francés 2018.
- 6) Movilidades virtuales Internacionales como estrategia de Aprendizaje Colaborativo en línea (2019).
- 7) Articulación Docencia, Investigación y Extensión, a través de la Participación en Competencias Internacionales de Simulación Gerencial (2020).



**Capítulo I**

# **Contexto General de las Buenas Prácticas que contribuyen a la Internacionalización del Currículo en las Instituciones de Educación Superior**

María de los Ángeles Pérez Hernández<sup>1</sup>

---

La internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES), de acuerdo a Knight (2012), es entendida como un proceso para integrar la dimensión internacional en las tareas misionales de Docencia, Investigación y Extensión, con el propósito de conducir de manera apropiada los objetivos centrales de las IES, a la vez que garantiza el fortalecimiento de la calidad, con un enfoque integral que trasciende la estricta medición de indicadores enfocados a estipular si la experiencia ha sido exitosa o no. Hoy por hoy existe preocupación en las IES de América Latina; particularmente en Colombia el “el Ministerio de Educación Nacional y Colombia Challenge Your Knowledge (2013), en colaboración con la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, RCI y otras redes académicas del país, realizaron una investigación con el propósito de revisar los conceptos e indicadores que habían prevalecido en las políticas de internacionalización de las IES, en orden de ajustarlos a la luz de las contribuciones intelectuales y la gestión institucional realizada en las tres últimas décadas.

---

1 Asesora de Internacionalización, DICO, Universidad Simón Bolívar.

En los resultados de la investigación propiciada por el Ministerio de Educación Nacional y Colombia Challenge Your Knowledge (2013) se evidencia que la dimensión internacional en un grupo amplio de las IES en Colombia se encuentra en proceso de estructuración; motivo por el cual las consideraciones presentadas por el equipo de investigadores del mencionado estudio recomienda que para avanzar en el proceso, se requiere fortalecer internamente las reflexiones epistemológicas y de conceptualización sobre el enfoque teórico, que fundamenta las políticas y estrategias de internacionalización articuladas al plan general de la institución y sus proyectos derivados. En este sentido, las acciones proyectadas demandan del ejercicio cotidiano que estimule la generación de la cultura internacional, la cual se consigue si va incorporada a la formación curricular e intercultural.

Por su parte la Universidad del Rosario (2018) se encuentra de acuerdo con la OECD (1996), en que "un currículo con orientación internacional en contenido y forma tiene por objeto formar a los estudiantes para desempeñarse profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural, diseñado para estudiantes locales o internacionales" (p.7). Desde esta perspectiva "la internacionalización en casa", o en el "campus Universitario" como también la denominan algunos autores es una de las estrategias básicas para prosperar en el propósito de internacionalizar el currículo de los programas académicos, a la vez que contribuye a mejorar la formación integral y las competencias interculturales como ciudadanos globales, a la vanguardia de los permanentes cambios que se generan en el mundo.

Las IES en Colombia, o al menos un grupo representativo, circunscriben en sus proyectos educativos y planes estratégicos de desarrollo la dimensión internacional en las tareas sustantivas de docencia, investigación y extensión: las acciones más frecuentes son

los intercambios académicos, dobles titulaciones, prácticas y pasantías, redes académicas, científicas y de gestión con instituciones de prestigio internacional. De igual manera se avanza en la gestión de proyectos multicéntricos con temas comunes de precepto mundial, coautorías en publicaciones, colaboración para tutorías o co-tutorías de tesis en programas de formación doctoral, webinars, cursos de verano, cátedras, misiones académicas y científicas, aprendizaje de nuevos idiomas, entre otras actividades y estrategias de conexión que, si son articuladas con las políticas institucionales, contribuyen a generar cultura internacional e intercultural en el ecosistema Universitario.

Frente a las estrategias diseñadas para avanzar en el proceso de la internacionalización de las IES ubicadas en América Latina, el Caribe y en otras latitudes del mundo, en los tiempos más recientes, se han organizado asociaciones y redes académicas, científicas y administrativas que han incidido con el trabajo que realiza internamente cada institución, así como en el que hacen estas en cooperación con otros organismos que tienen afinidad en sus proyectos educativos; de ahí la relevancia que en los últimos tiempos se le brinda a la difusión de las buenas prácticas de internacionalización, reconocidas como un proceso de gestión y cooperación, que hoy por hoy se visibiliza a través de artículos científicos y libros de circulación mundial.

## **EXPERIENCIAS INSTITUCIONALES E INTERINSTITUCIONALES DE BUENAS PRÁCTICAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

### **Percepciones y Conceptos**

Desde las últimas décadas del siglo pasado se ha venido incrementando la gestión institucional de convenios de cooperación entre

instituciones de educación superior a nivel local, regional, nacional e internacional, para formalizar gestiones académicas, científicas y administrativas en las que participan homólogos de las respectivas instituciones para formalizar prácticas de movilidad e intercambios con el propósito de establecer vínculos personales, profesionales e institucionales que favorezcan la gestión y la visibilidad de los productos y servicios obtenidos del trabajo habitual de las entidades asociadas. En este sentido Cevallos et al., (2019) definen una buena práctica como una experiencia o intervención que se ha implementado con resultados positivos en un contexto concreto, y que contribuye a la mejora o solución de los problemas que se presentan en la cotidianidad de las instituciones, a la vez que genera conocimiento válido para ser transferido y útil a las organizaciones que tienen afinidad con la experiencia.

Las buenas prácticas favorecen el proceso de internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES), a la vez que se convierten en referentes para otras que tienen afinidad con sus propósitos misionales. En esta dirección se reconoce la importancia que tiene reflexionar sobre los métodos y herramientas procedimentales para sistematizar las buenas prácticas que surgen de los esfuerzos particulares o asociativos de las IES. Las buenas prácticas de internacionalización visibles a través de publicaciones y eventos cooperados, hoy día son un referente de estímulo y motivación para aquellas instituciones que han emprendido la labor de internacionalizar los procesos misionales de docencia, investigación y extensión, desde un enfoque comprensivo de gestión y calidad.

Tal como lo plantea el Instituto internacional de UNESCO (2017) para la educación superior en América Latina y el Caribe (IESALC) en el texto: "Guías para asegurar la inclusión y la equidad en educación, en las dos últimas décadas, reflexionar las "buenas prácticas" como un

ejercicio adyacente a un discernimiento científico de las IES, a través de publicaciones impresas o de otras estrategias tecnológicas, se ha ido incorporando, de un modo progresivo, en la internacionalización de la educación. Desde esta perspectiva, plantean algunos de los elementos que las caracteriza: **1) Innovadora:** estimulan la creatividad para mejorar o generar nuevos productos o servicios. **2) Efectiva:** demuestra un impacto legítimo y perceptible sobre el servicio o tarea que se ejecuta. **3) Sostenible:** que pueda perdurar y producir efectos duraderos coherentes con las exigencias sociales, económicas y medioambientales; **4) Replicable:** sirve como referente para ser transferido a otros lugares análogos. Reafirma el texto producido por la UNESCO (2017), que solo en tales condiciones una "práctica buena" se convierte en una "buena práctica" es decir en la expresión de un conocimiento especializado y competitivo que favorece los resultados académicos en la búsqueda permanente de la calidad educativa.

Al tenor del concepto y los elementos que la UNESCO (2017) identifican de una buena práctica, la Red de Instituciones de Educación Superior para América Latina y el Caribe (RIESAL) reconoce y promueve la divulgación de "buenas prácticas" que las instituciones de educación superior sistematizan, las cuales provienen, tanto de experiencias exitosas de cooperación y reciprocidad entre instituciones, como de experiencias particulares de Universidades que implementan estrategias de internacionalización con la finalidad de fortalecer los procesos curriculares cotidianos que se dan entre profesores y estudiantes en la perspectiva del mejoramiento continuo para lograr la formación integral. Gacel-Ávila y Rodríguez (2018) de igual manera subrayan los beneficios que genera la dinámica de la internacionalización e interculturalidad para la formación curricular en cumplimiento de sus tareas misionales de docencia, investigación y exten-

sión: consideradas un eje articulador y transversal que impulsa la educación superior con calidad.

## **Casos de Buenas Prácticas que aportan al currículo**

Acorde con los resultados de la investigación promovida por el Ministerio de Educación Nacional y Colombia Challenge Your Knowledge (2013), se han comenzado a formalizar programas de estímulo para divulgar las buenas prácticas de internacionalización; esta dinámica ha suscitado el interés de las IES por incorporar de manera transversal la dimensión internacional en el quehacer de las tareas misionales de docencia, investigación y extensión: se trata de avanzar en los procesos de aseguramiento de la calidad educativa institucional que permitan renovar los procedimientos de enseñanza y aprendizaje, y en la búsqueda permanente de la formación integral del estudiantado. Justamente en esta perspectiva la orientación internacional del currículo es esencial. Leask (2009) plantea que la internacionalización del currículo es la incorporación de la dimensión intercultural e internacional en el contenido de los temas curriculares del proceso enseñanza-aprendizaje y en la oferta de servicios de apoyo para determinados programas académicos, a la vez que se avanza en la formación de profesionales y ciudadanos globales. Por otra parte, Cruz de Medina (2010) considera que la internacionalización del currículo es un conjunto de variables académicas, administrativas y tecnológicas que implementa una institución de educación superior para la formación integral de profesionales globalmente competitivos, aplicando estándares de calidad que facilitan la inserción laboral en cualquier parte del mundo.

Entre los mecanismos prácticos para avanzar en la internacionalización del currículo en las instituciones de educación superior, Brewer y Lesak (2012) y el Ministerio de Educación Nacional y Colombia Cha-

Illege Your Knowledge (2013) sugieren: 1) Voluntad institucional para definir políticas y metodologías internacionales. 2) Inclusión de contenidos internacionales en las asignaturas del plan de estudios, y en las diversas actividades planes y proyectos a nivel internacional. 3) Liderazgo y gestión del equipo de trabajo académico, capacidad, protagonismo y compromiso del profesorado. 4) Políticas y programas para el fomento de lenguas extranjeras, asignaturas impartidas en diferentes idiomas, cursos de idiomas para nacionales y extranjeros. 5) Definición de metas y empoderamiento de los beneficios de la internacionalización del currículo por parte de los estudiantes. 6) Políticas institucionales para adquirir y usar tecnologías de información y comunicación, tener acceso a bibliotecas virtuales, a bases de datos, salas de audios, libros y revistas de impacto académico. 7) Articulación de la internacionalización del currículo con actividades de cooperación internacional como dobles titulaciones, intercambios académicos, prácticas y pasantías, cursos de verano, proyectos de investigación e innovación, webinars, y foros virtuales entre otras actividades que estimulan la internacionalización del currículo.

En el contexto de los aspectos antes referidos, los cuales son producto del compromiso de algunas IES en su trabajo cotidiano, se presentan de manera sucinta algunas de las "buenas prácticas" recientemente publicadas por la red de instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe (RIESAL), con el respaldo del programa Erasmus de la Unión Europea., coordinado por Joseline Gacel-Ávila, de la Universidad de Guadalajara (México), en un texto titulado Buenas Prácticas de Internacionalización Universitaria en América Latina y el Caribe (Gacel-Ávila, 2019). En sus contenidos se socializan experiencias de buenas prácticas: algunas son producto del trabajo de las IES en forma particular, otras del trabajo cooperado entre instituciones que propenden por cometidos análogos, cuyo propósito

común es el de internacionalizar el currículo de manera transversal en las tareas misionales de docencia, investigación y extensión.

La buena práctica presentada por Canzani & Sotelo (2019) es promovida por la asociación de Universidades: Grupo Montevideo AUGM, en la que a través de dos tipos de instancias académicas: los comités académicos y los núcleos disciplinarios, se establece un área de integración regional para la educación superior. Los comités académicos son grupos interinstitucionales que organizan transversalmente los temas comunes de las regiones en las que están ubicadas las IES. Por su parte los núcleos disciplinarios enfocan disciplinas de interés común en las que participan todas las IES vinculadas a la AUGM. Este tipo de experiencia resulta beneficiosa para fortalecer el currículo de los diversos programas académicos, dadas las oportunidades que tienen los profesores y estudiantes de fortalecer los ejes disciplinares de sus programas, a través del diálogo intercultural con diferentes estrategias de movilidad: los intercambios, las dobles titulaciones, cursos de verano, webinars, pasantías, proyectos de investigación e innovación conjunto, misiones académicas-científicas, coautorías de publicaciones, aprendizaje de otros idiomas, entre otras acciones que sustentan el currículo como motor de aprendizaje y calidad en la educación superior.

En igual disposición la experiencia de la Universidad de Quito en Cumbaya (Ecuador) presentada por Castro (2019) es una estrategia basada en el interés institucional de promover la biodiversidad, la cual es impulsada por la práctica con proyectos de innovación curricular, en la que se implementan procesos de aprendizaje, a través de la colaboración concertada con Universidades de Estados Unidos y del extranjero. Igualmente ha permitido el incremento de la movilidad entrante y saliente de profesores y estudiantes; entre las acciones adelantadas se subrayan las estancias personalizadas de un

número representativo de estudiantes extranjeros en el campus Universitario, la formación de alto nivel de un nutrido grupo de profesores formados en el exterior; se destaca además como una buena práctica la tarea realizada por la oficina de internacionalización, que no se circunscribe solo en la movilidad estudiantil y profesoral, sino que también hace oferta de cursos de español e historia política, integración de estudiantes ecuatorianos con estudiantes extranjeros los fines de semana, y asimismo hace alianzas estratégicas con Universidades de alto impacto como la de Boston y Carolina del norte en EE.UU por su orientación en los estudios de la Biodiversidad, ejercicio que le ha permitido fortalecer las investigaciones relacionadas con esta temática, a la vez que se impacta el ecosistema de la Universidad.

En otra perspectiva se muestra una experiencia que ha venido contribuyendo a la internacionalización del currículo de los programas académicos en las universidades colombianas. Al respecto Villamizar (2019) reflexiona sobre la significativa labor que ha venido promoviendo la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) para fortalecer la dimensión internacional de las universidades del país, a través del impulso a los programas de movilidad internacional entrante y saliente; asimismo este organismo reconoce como una buena práctica la Cátedra Europa liderada por la Universidad del Norte en Barranquilla (Colombia), considerada una estrategia de "internacionalización en casa" cuya implementación anual permite trascender las fronteras de la propia institución para convertirse en un diálogo intercultural entre América Latina y Europa, a la vez que favorece el aprendizaje curricular y la calidad educativa de sus programas de pregrado y posgrado, así como los de las IES que participan de esta genuina experiencia.

Ahora bien, las diferentes reflexiones muestran que los avances de la dimensión internacional en las IES están asociados con la movilidad entrante y saliente de profesores, estudiantes y administrativos universitarios. En este sentido García (2019) realiza un detallado análisis sobre el programa de movilidad estudiantil impulsado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) (Lima), institución co-fundadora y actualmente coordinadora del Centro Interuniversitario de Desarrollo-CINDA, avalado actualmente por la UNESCO como un organismo internacional no gubernamental; con más de trece años de trabajo, hoy por hoy, agrupa más de 40 instituciones de América Latina y el Caribe, e Italia y España. Su objetivo fundamental es promover los vínculos académicos, de investigación e innovación, para generar, sistematizar y difundir el conocimiento que aporte al desarrollo de políticas de educación superior, de las cuales la internacionalización de los currículos de programas académicos ocupa una prioridad básica, así como las demás tareas propias del ecosistema universitario.

Continuando con la experiencia de García (2019), la movilidad estudiantil, profesoral y de administrativos de las IES es una estrategia que no solo reporta aumento en los indicadores de internacionalización para cumplir metas institucionales, sino que también favorece los proyectos de vida personales de quienes la realizan, porque les permite aprender a partir de otros espacios culturales y académicos, romper paradigmas y promover el diálogo intercultural, así como la identidad y pertinencia con su ecosistema, el fortalecimiento de las áreas de estudio de su interés y el aprendizaje de nuevos idiomas, entre otros beneficios.

La PUCP, en calidad de coordinadora del CINDA, promovió una estrategia que ha ofrecido prerrogativas para acrecentar el proceso de internacionalización de las universidades vinculadas, como se evi-

dencia en la exoneración del pago de los derechos académicos de los estudiantes que realizan movilidad internacional entre las instituciones socias; esta dinámica ha tenido un impacto favorable para acrecentar la movilidad e incentivar los intercambios académicos, las relaciones de colaboración académica y la visibilidad internacional, entre otros aspectos beneficiosos para la internacionalización del currículo de programas de pregrado y posgrado, como lo es la posibilidad de renovar la calidad de la educación superior.

En el reconocimiento que se hace de las buenas prácticas de movilidad académica de estudiantes universitarios, se cita también la experiencia presentada por Bizzozero et al., (2018) de la Universidad de la República de Uruguay, llevada a cabo en el contexto del Programa Escala de Estudiantes de Grado (PEEG) de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM), el cual busca fortalecer la internacionalización a través de un programa común ampliado de movilidad e intercambios entre estudiantes y profesores de las universidades que cooperan en la Red. La base que fundamenta el funcionamiento del mismo se da desde la aplicación de los principios: **1) La confianza** en la calidad académica de cada institución vinculada a la AUGM. **2) La transparencia** en la información que suministra a las demás universidades para efectos de intercambios, dobles titulaciones, pasantías, entre otras actividades académicas. **3) La flexibilidad** para implementar los acuerdos celebrados entre instituciones diferentes en sus procesos académicos y administrativos. **4) El compromiso financiero** establecido por la organización de la AUGM. **5) La reciprocidad** en las acciones planificadas entre las instituciones miembros de la Red Universitaria. Se resalta la responsabilidad que asume el PEEG en la evaluación anual que se hace a todos los niveles y esencialmente a los estudiantes quienes son considerados el eje

central de esta red de cooperación. Se prevén gestiones de mejoramiento para las actividades que no tienen resultados positivos; asimismo se continúan fortaleciendo las acciones que en la evaluación son calificadas como positivas.

Las experiencias sistematizadas de buenas prácticas en educación y, de manera específica, las que han contribuido a la internacionalización del currículo de programas académicos en las Universidades de América Latina y el Caribe son interpretadas como un modelo de gestión, debido a que estas prácticas aportan nuevos conocimientos y aprendizajes, a través de una plataforma académica, con misión y proyectos educativos y académicos análogos a otras instituciones de educación superior.

Los diferentes estudios realizados en distintos países de América Latina y el Caribe, arrojan como resultados en los que se indica, que si bien en las últimas tres décadas se ha venido promoviendo la internacionalización en las IES, algunas muestran avances significativos esencialmente por la cooperación que reciben de instituciones europeas y de Norte América; otras se encuentran en proceso de cimentación, de ahí la relevancia que tiene el ejercicio de reflexionar y divulgar las buenas prácticas que se construyen desde las particularidades de una institución universitaria, como también las que se generan a través del trabajo colaborativo de varias intuiciones asociadas, las cuales son de gran valía para transformar e innovar en los métodos pedagógicos que favorecen la internacionalización del currículo de los programas académicos de pregrado y posgrado, a la vez que se aumenta progresivamente la formación integral de los estudiantes y la calidad de la educación superior en general.

## **Contexto de los Procesos Pedagógicos y de Internacionalización en la Universidad Simón Bolívar**

Tal como se esboza en el Proyecto Educativo Institucional, la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla y Cúcuta (Colombia), se creó con un propósito formativo, al servicio del desarrollo humano y social, que propende por la formación integral del estudiantado y las buenas prácticas de la comunidad universitaria en lo relacionado con la gestión administrativa y pedagógica. El enfoque de la formación está orientado a la comprensión de la centralidad del ser humano desde la complejidad de su existencia, como bien lo expresa Consuegra Higgins (2007) cuando manifiesta que "la Universidad debe cumplir un encargo más importante que la de simple productora de profesionales, es la conciencia crítica de la sociedad, capaz de aportar sugerencias insinuantes a favor de un arte, de la técnica y la ciencia para el desarrollo social y humano" (p. 255). Borrero (2006) ratifica lo antes expresado cuando manifiesta que la educación es símbolo indefectible de la pujanza de los pueblos, y entre sus fines está el de formar individuos capaces de integrarse de lleno a las políticas sociales, mediante mecanismos de participación que contribuyan al bienestar de todos con calidad. A partir de estos fundamentos surge el Horizonte Pedagógico Sociocrítico (HPSC), el cual es concebido como un dispositivo curricular que contiene valores, metas, procedimientos y reglas que garantizan el quehacer de la misión y visión de la Universidad, a partir de un proceso simbólico que abre caminos en la búsqueda de saberes sin restricciones, libertad de pensamiento, excelencia académica e investigativa, honestidad intelectual y profesional, a través del diálogo y la acción humana en la praxis curricular cotidiana (Piñeres, 2009).

El vínculo del HPSC con la formación integral se erige en el proceso educativo, pedagógico e investigativo, que facilita de manera armóni-

ca el desarrollo de las dimensiones intelectuales, afectivas, socio-culturales, éticas, estéticas y físicas de la comunidad universitaria, en la perspectiva de alcanzar el desarrollo pleno (Piñeres, 2009). El HPSC es la guía que ilumina el quehacer de la colectividad Unisimón, durante un proceso transitorio de tiempo histórico que favorece el cultivo del talento para la autorrealización de ciudadanos y profesionales que forjan su proyecto de vida, en la interacción permanente con su ecosistema y el mundo en general. Asimismo, en correspondencia con lo anterior, se une con responsabilidad al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible proyectados por la Organización de las Naciones Unidas para el año 2030, fundamentalmente en el objetivo que propende por lograr educación inclusiva de calidad para todos, en articulación con los niveles educativos precedentes (Universidad Simón Bolívar, 2018).

Ahora bien, el HPSC es una estrategia que sustenta la tesis de abrir opciones curriculares, definidas como "una agrupación de actividades, sustentadas en la cultura, para reforzar las dinámicas formativas, en las distintas etapas del proceso educativo". De igual forma, dentro de sus acciones, garantiza la vinculación y articulación entre el contexto sociocultural y la internacionalización de los procesos formativos. Resulta significativo destacar que esta perspectiva se ha venido promoviendo por la UNESCO, la OCDE, y algunas redes académicas y científicas en lo relativo a la internacionalización total de los procesos de enseñanza-aprendizaje desde un enfoque "comprensivo", en el marco del ejercicio de las tareas misionales de docencia, investigación y extensión que cumplen los sistemas de educación superior (Botero y Bolívar, 2015; Gacel-Avila, 2012). Al tenor de lo antes expuesto, en el Proyecto Educativo Institucional-P.E.I (Universidad Simón Bolívar, 2019) y el Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad Simón Bolívar (2018), se concibe la internacionalización como una dimensión transversal del quehacer institucional; las políticas

institucionales, los objetivos y las estrategias se asumen como un desafío para enfrentar los retos de la globalización; a la vez que contribuyen a la formación integral.

En el PED uno de los objetivos esenciales es la internacionalización del currículo, lo que conduce al fortalecimiento del perfil internacional de los profesores y los estudiantes para mejorar su desempeño en el ejercicio cotidiano de la práctica pedagógica y el diálogo intercultural, lo cual favorece la participación en proyectos de cooperación internacional –preferiblemente con países que hablan otros idiomas–, así como el incremento de alianzas estratégicas para los intercambios, las doble titulaciones, movilidad entrante y saliente, misiones académicas, seminarios y cursos virtuales, vinculación a redes académicas científicas y las coautorías de publicaciones en revistas indexadas internacionalmente, entre otros aspectos que se desarrollan con actividades internacionales en el campus universitario.

### **La Internacionalización del Currículo: Una Buena Práctica**

En coherencia con los planteamientos de la UNESCO (2017) y la OCDE (1996), antes mencionados, la dimensión internacional debe integrarse plenamente a los procesos de enseñanza y aprendizaje, e internacionalizar el currículo (I. C.) es uno de los mecanismos esenciales para lograr ese propósito. Fernández et. al, (2019) lo proyectan como la acción principal del proceso de integrar la dimensión internacional al diseño curricular en los objetivos, contenidos, servicios, métodos de enseñanza y de evaluación, formación investigativa, movilidad internacional, gestión de proyectos, redes internacionales, eventos, cursos *online*, entre otras acciones en las disciplinas de estudio y programas académicos, para la formación de los futuros profesionales. Por su parte Botero y Bolívar (2015) puntualizan que la

I.C. está relacionada con la creación de modelos curriculares como estrategias que garanticen a los estudiantes unas competencias y capacidades para interactuar como futuros profesionales en un entorno internacional y globalizado.

La guía de internacionalización del currículo propuesta por el Ministerio de Educación Nacional (2014) apunta a que se trata de la incorporación de competencias internacionales en el proceso formativo, mediante estrategias como bilingüismo, las TIC, los recursos bibliográficos internacionales, competencias interculturales, comparación sistemática de currículos internacionales, movilidad académica, co-tutelas, eventos internacionales, entre otros elementos educativos con orientación internacional que le permite a los estudiantes y futuros profesionales interactuar con ecosistemas globales; asimismo plantean que para lograrlo se requieren políticas y voluntad institucional, gestión de convenios, recursos financieros, tecnológicos y profesores con competencias pedagógicas y tecnológicas de perfil internacional.

Desde esta perspectiva el quehacer del diseño y la implementación curricular de programas académicos de cara al mundo cambiante de las últimas décadas, es flexible, vanguardista, sistémico, con una infraestructura adecuada para la conexión internacional de profesores y estudiantes. No obstante, la I.C es un tema que está en proceso de construcción: tradicionalmente se ha asociado con la competencia en idiomas extranjeros, la movilidad entrante y saliente, y ciertas actividades que no hacen parte de las políticas institucionales definidas en el plan de desarrollo para ser implementadas en el proyecto curricular de las disciplinas y programas que ofrecen las IES. Sin embargo, en la Universidad Simón Bolívar, desde la política Institucional de Internacionalización, se estimulan las prácticas pedagógi-

cas e innovadoras que realizan profesores y estudiantes en el aula, las cuales son evaluadas por académicos expertos para precisar que la buena práctica es aquella que contribuye, desde el proceso curricular, al mejoramiento de la formación internacional e intercultural, en la perspectiva de obtener una auténtica formación integral.

## REFERENCIAS

- Bizzozero, L., Delisante, V. & Tagliani, A. (2019). Las buenas prácticas de la internacionalización de la educación superior en Uruguay, la movilidad académica de estudiantes. En J. Gacel-Ávila (Coord.). *Buenas prácticas de internacionalización Universitaria en América Latina y el Caribe* (pp.171-179). Universidad de Guadalajara, México.
- Borrero, A. (2006). Simposio Permanente sobre la Universidad. Conferencia VI. Educación y política: La educación en lo superior y para lo superior. Pontificia Universidad Javeriana.
- Botero, L. H. y Bolívar, M. C. (2015). *Guías para la internacionalización de la educación superior*. Gestión de la internacionalización. MINEDUCACION.
- Brewer, E., & Leask, B. (2012). Internationalization of the curriculum. In D. K. Deardorff, H. d. Wit, & J. D. Heyl (Eds.) *The SAGE handbook of international higher education* (pp. 245-266). SAGE Publications, Inc.
- Canzani, A & Sotelo, J. (2019). Buenas prácticas de cooperación académico-científica para la integración Regional, comités académicos y núcleos disciplinares. En J. Gacel-Ávila (Coord.). *Buenas prácticas de internacionalización Universitaria en América Latina y el Caribe* (pp. 23-41). Universidad de Guadalajara, México.
- Castro, A. (2019). La Universidad san Francisco de Quito, promoviendo la biodiversidad Latinoamericana. En J. Gacel-Ávila (Coord.). *Buenas prácticas de internacionalización Universitaria en América Latina y el Caribe* (pp. 99-05). Universidad de Guadalajara, México.
- Cevallos, D., Cordero, G & Alcívar, I. (2019). *Buenas prácticas en educación Superior. Monografías, aproximaciones*. No 9. Institut de Creativitat i Innovacions Educatives de la Universitat de València.

- Consuegra Higgins, J. (2007). *Desde mi Columna*. Vol. 1. Universidad Simón Bolívar
- Cruz de Medina, V. (2010). Internacionalización del currículo. En G. Rizo Pinzón, M. G. Moreno, P. Páez Moreno, J.F Cañón Pinto, U. Coy Verano, A. Ortiz y J.C. Mejía Cuartas (Eds.). *Seminario sobre internacionalización del currículo. Memorias y reflexiones* (pp. 27-47). CERI-Universidad Distrital.
- Fernández, M., Camejo, M., Morejón, X. & Martínez, L.E. (2019). Modelo para la gestión de la internacionalización del currículo, desde el trabajo metodológico. En J. Gacel-Ávila (Coord.). *Guía de fundamentos para la gestión de las estrategias de internacionalización de las instituciones de educación superior en América Latina y el Caribe*. (pp. 169-189). Universidad de Guadalajara.
- Gacel-Ávila J. (2012) Los retos de la internacionalización del currículo en América Latina. En L. D. Pietro Martínez y C.E Jiménez de la Peña (Eds.). *La internacionalización de la Educación superior en América Latina y Europa: Retos y Compromisos*. (pp. 65-77). Universidad Javeriana.
- Gacel-Ávila, J. & Rodríguez, S. (2018). *Internacionalización de la educación Superior de América Latina y el Caribe*. Un Balance. UNESCO-IESALC, Benemérita, Universidad de Puebla y Universidad de Guadalajara. [http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/libro\\_internacionalizacion\\_un\\_balance.pdf](http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/libro_internacionalizacion_un_balance.pdf)
- Gacel-Ávila, J. (Coord.). (2019). *Buenas prácticas de Internacionalización Universitaria América Latina y el Caribe*. Universidad de Guadalajara (México). [http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/buenas\\_practicas\\_de\\_internacionalizacion\\_ebook.pdf](http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/buenas_practicas_de_internacionalizacion_ebook.pdf)
- García, V. (2019). Programa de movilidad estudiantil del centro interuniversitario de desarrollo- Universidad Católica del Perú. Más que un intercambio estudiantil. En J. Gacel-Ávila (Coord.). *Buenas prácticas de internacionalización Universitaria en América Latina y el Caribe* (pp. 163 – 170). Universidad de Guadalajara, México.
- Leask, B. (2009). Using formal and informal curricula to improve interactions between home and international students. *Journal of Studies in International Education*, 13(2), 205–221. 65).
- Ministerio de Educación Nacional y Colombia Challenge Your Knowledge. (2013, 1 de diciembre). *Informe final proyecto: Estudio sobre la internacionali-*

- zación de la Educación superior en Colombia y modernización de indicadores de internacionalización del Sistema Nacional de la Educación Superior. [http://obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/54.\\_estudio\\_sobre\\_la\\_internacionalizacion\\_de\\_la\\_educacion\\_superior\\_en\\_colombia\\_y\\_modernizacion.pdf](http://obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/54._estudio_sobre_la_internacionalizacion_de_la_educacion_superior_en_colombia_y_modernizacion.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Reflexiones para la política de internacionalización de la educación superior en Colombia*. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-342477.html>
- Mora, R. (2012). *Prácticas curriculares, cultura y procesos de formación* (2da ed.). Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- OECD, (1996). *Internationalising the Curriculum in Higher Education*. OECD publications.
- Piñeres, F. (2009). El horizonte pedagógico sociocrítico en los procesos de formación. *Revista Educación y Humanismo*, (17), 12-21.
- UNESCO. (2017). *Guía para asegurar la inclusión y la equidad en educación*. UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0025/002595/259592s.pdf>
- Universidad del Rosario. (2018, 1 de julio). *Lineamientos Académicos*. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18668/Internacionalizaci%F3n%20del%20Curr%EDculo%20y%20Billing%FCismo.pdf;jsessionid=2DA46D5562B2DF7BAAC74DB01DF37D15?sequence=1>
- Universidad Simón Bolívar. (2018). *Plan Estratégico de Desarrollo 2018-2022*. [https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/servicios/20181127152756\\_0.pdf](https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/servicios/20181127152756_0.pdf)
- Universidad Simón Bolívar. (2019). *Proyecto Educativo Institucional 2019*. [https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/servicios/centrodocumentos\\_20191119090328\\_0.pdf](https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/servicios/centrodocumentos_20191119090328_0.pdf)
- Villamizar, L. (2019). Buenas prácticas de internacionalización Universitaria en América Latina, desde Colombia. En J. Gacel-Ávila (Coord.). *Buenas prácticas de internacionalización Universitaria en América Latina y el Caribe* (pp. 73-81). Universidad de Guadalajara México.



The background features a light gray gradient with wavy, organic shapes. There are several white circles of varying sizes scattered across the design, some appearing as if they are floating or part of a larger pattern.

# **Presentación de Buenas Prácticas en la Universidad Simón Bolívar**



# Buena Práctica 1. Misión Académica al País Vasco en el marco del desarrollo académico y la cooperación internacional

José Miguel Rodríguez Castellón<sup>1</sup>

---

## RESUMEN

En el marco de la Alianza Logística Portuaria del Caribe, con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo a través del Ministerio de Educación Nacional, se da la participación docente en Misión Académica al País Vasco con el propósito de conocer la experiencia exitosa en el área logística y portuaria de Bilbao y el País Vasco, por lo cual se realizaron visitas a la Universidad del País Vasco, Cámara de Comercio de Bilbao, Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, Parque Tecnológico Guipúzcoa, UNIPORT (Comunidad Portuaria) – ARASUR (Parque Logístico) y KOG Project Logistics.

Aunque esta experiencia inicialmente iba dirigida al sector logístico portuario, fue posible identificar las similitudes entre el modelo de desarrollo adoptado por Bilbao hace varias décadas y la agenda adoptada por la ciudad de Barranquilla en lo correspondiente a cuatro sectores básicos para la competitividad, como son: Sector portuario, Desarrollo Urbano, Tecnología e Innovación, y Academia, lo cual brindó las bases para la formulación de un proyecto llamado

---

<sup>1</sup> Profesor del programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar.

José Miguel Rodríguez Castellón

"Lineamientos para el hermanamiento entre las ciudades de Barranquilla (Colombia) y Bilbao (España) como instrumento de cooperación internacional descentralizada". Producto de este documento se derivó un artículo científico, así como diversas ponencias en escenarios académicos nacionales e internacionales.

## **INTRODUCCIÓN**

La presente práctica se basa en la participación del profesor José Miguel Rodríguez en la misión académica al País Vasco (España), llevada a cabo en septiembre de 2014. Esta iniciativa, cuyo objetivo principal era el reconocimiento de la infraestructura portuaria de este territorio, dio lugar a acercamientos con importantes actores de los sectores productivos y académicos que influyeron en la creación de productos de investigación y contenidos para cursos impartidos en el programa de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar.

Sus aportes a la gestión de la internacionalización se clasifican en el desarrollo de la cooperación internacional, la movilidad profesoral, internacionalización de la extensión e investigación, así como en la internacionalización curricular.

## **ANTECEDENTES**

La Universidad Simón Bolívar, junto al Instituto Tecnológico de Soledad Atlántico-ITSA y el Grupo Empresarial MERCOSUR, conformaron la Alianza Logística Portuaria del Caribe, la cual resultó ganadora de la convocatoria impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo para el desarrollo de diversas misiones académicas (a los países de Chile, España y Panamá) y la posterior creación de los programas Técnica Profesional en Operación Portuaria y Tecnología en Gestión Logística Portuaria, adscritos a la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.

## DESCRIPCIÓN

En el marco de la Alianza Logística Portuaria del Caribe, con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo a través del Ministerio de Educación Nacional, el autor de esta práctica participó en la Misión Académica al País Vasco con el propósito de conocer la experiencia exitosa en el área logística y portuaria de Bilbao y el País Vasco, por lo cual se realizaron visitas a la Cámara de Comercio de Bilbao, al Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi, al Parque Tecnológico Guipúzcoa, a UNIPORT (Comunidad Portuaria) – ARASUR (Parque Logístico) y a KOG Project Logistics.

En lo concerniente al sector portuario se establecieron las semejanzas entre el modelo de ampliación del puerto de Bilbao y la proyección del incipiente Super Puerto de Aguas Profundas de Barranquilla, abriendo un abanico de oportunidades para la Cooperación Técnica. Durante la misión se pudo identificar el desarrollo urbanístico de la ciudad de Bilbao, desde hace un par de décadas, y establecer un paralelo con las recientes obras y proyecciones de la ciudad de Barranquilla en su nueva faceta de mirar al río. Al transferir esta experiencia al aula de clases, se permite generar la reflexión entre los estudiantes para reconocer las problemáticas y procesos de cambios de la sociedad barranquillera, tomando como referencias acontecimientos similares de otras latitudes.

Esta experiencia de movilidad permitió conocer de primera mano la apuesta del País Vasco hacia la innovación y desarrollo, resaltando el rol del parque tecnológico de Guipúzcoa en San Sebastián como promotor del progreso científico en el País Vasco, el cual se constituye como una posible referencia con respecto a iniciativas de este tipo en la región Caribe colombiana, como es el caso del Parque Tecnológico

gico del Caribe, del cual la Universidad Simón Bolívar hace parte del equipo promotor.

En lo referente al ámbito académico, se establecieron contactos muy importantes evidenciados en las entrevistas registradas en el Informe de la Misión. El propósito de dicha información es servir como marco de referencia y base de datos para la firma de posibles convenios con instituciones de carácter académico, formativo e investigativo, entre las que se pueden mencionar:

- La Universidad del País Vasco, principal universidad de la región.
- La Cámara de Comercio de Bilbao, la cual ofrece pregrados en Gestión y Marketing Empresarial.
- Universidad de Deusto, universidad de carácter privado.
- Universidad de Mondragón, universidad de carácter privado.
- Vicomtech, institución de investigación aplicada.
- CEIT, centro de investigaciones privado.

## MARCO CONCEPTUAL

La cooperación internacional nace en el seno de las relaciones internacionales dentro de los procesos necesarios para el mantenimiento de la paz y el desarrollo de los países. Desde el surgimiento de la Organización de las Naciones Unidas, la cooperación internacional ha guardado un papel prioritario, establecido en el capítulo IX de la Carta de las Naciones Unidas (s.f), artículo cincuenta y cinco donde se estipula: "Con el propósito de crear condiciones de estabilidad y bienestar necesarias para las relaciones pacíficas y amistosas entre las naciones, basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos" (s.p.) Por lo tanto, se deben promover:

José Miguel Rodríguez Castellón

- a. Niveles de vida más elevados, trabajo permanente para todos, y condiciones de progreso y desarrollo económico y social;
- b. La solución de problemas internacionales de carácter económico, social y sanitario, y de otros problemas conexos; y la cooperación internacional en el orden cultural y educativo;
- c. El respeto universal a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión, y la efectividad de tales derechos y libertades" (Naciones Unidas, s.f.)

La Cooperación Internacional para el Desarrollo nace y se consolida como subsistema de las relaciones internacionales en la era del multilateralismo bipolar. Por lo tanto, hoy, en la postmodernidad, es oportuno colocar su estudio en el marco político de las relaciones internacionales, así como en el marco jurídico del Derecho Internacional. El marco de las Relaciones Internacionales da cuenta de las interacciones de los distintos actores (Estados, Organizaciones Internacionales, Multinacionales, ONG, e individuos) del actual sistema mundial; el Derecho Internacional reglamenta tales interacciones (Agudelo Taborda, 2011).

Son precisamente estos actores mencionados por Agudelo Taborda (2011) los que darán lugar a las acciones articuladas que potenciarán el desarrollo social y económico de las naciones dentro del marco de la cooperación internacional. Sin embargo, las relaciones entre estos actores no son predecibles y es precisamente en estas dificultades de articulación donde tienen cabida algunas teorías como la de la interdependencia compleja de Keohane & Nye (1988), que sobreponen la cooperación por encima de la anarquía presente en el realismo de Morgenthau.

Keohane & Nye (1988) plantean que existen ciertos grados de susceptibilidad en el cual los estados no pueden aislarse unos de otros, a la vez que también se presentan niveles de vulnerabilidad bajo los cuales ningún estado se encuentra blindado por las consecuencias de las decisiones de otro. Un ejemplo de estos son los efectos globales de las crisis financieras originarias en cualquier rincón del mundo (Keohane & Nye, 1988).

La integración de la política internacional con políticas económicas y sociales ha dado lugar a una mayor conectividad entre los actores del sistema internacional, lo cual ha facilitado el intercambio de recursos a través de la Ayuda Oficial al Desarrollo. El Banco Mundial define la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) como aquella que comprende los desembolsos de préstamos en condiciones concesionarias (netos de reembolsos del principal) y las donaciones otorgadas por organismos oficiales de los miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD), por instituciones multilaterales y por países que no integran el CAD, a fin de promover el desarrollo y el bienestar económico en los países y territorios que figuran en la lista del CAD de destinatarios de AOD.

La AOD fue en un comienzo la principal herramienta de la cooperación internacional para el desarrollo, sin embargo, el incumplimiento a los acuerdos de la trigésima cuarta sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas –de 1980– en cuanto destinar el 0,7 % del Producto Interno bruto como asistencia oficial, ha hecho que la AOD sea reemplazada por flujos de tipo privado que no son suficientes para generar impacto en el desarrollo de los países receptores de cooperación.

Existen otros tipos de cooperación internacional que han tratado de llenar el espacio dejado por la incorrecta implementación de la

AOD. De estas modalidades, la que más guarda relación con la BPI Misión Académica al País Vasco, en el marco del desarrollo académico y la cooperación internacional, es la Cooperación técnica, la cual se puede traducir como la contribución al desarrollo de uno o más países para fortalecer sus relaciones, aumentar el intercambio, la generación y utilización del conocimiento técnico y científico, así como la capacitación de los recursos humanos y el reforzamiento de sus instituciones (Organización Panamericana de la Salud, 2021).

Para el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2015), la Cooperación Internacional, aplicada a la Educación Superior, se desarrolla a través de estrategias que buscan la participación de la comunidad universitaria, involucrando proyectos académicos que beneficien, no solo a la institución, sino también que puedan extenderse a otros ámbitos nacionales e internacionales (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2015).

La internacionalización de la educación superior encuentra diferentes definiciones y enfoques entre los autores. Para algunos está referenciada por la movilidad de estudiantes, investigadores y docentes y los medios que las facilitan: redes y misiones internacionales, asociaciones y proyectos. Por otro lado hay quienes la consideran como la transmisión de educación a otros países, mientras que muchos coinciden en que representa la inclusión de una dimensión internacional o global dentro del currículum y el proceso de enseñanza-aprendizaje (Conci, 2016). Si bien la presente BPI permea cada una de las definiciones anteriores, su principal aporte está determinado por la inclusión intercultural del currículo del programa de Comercio y Negocios Internacionales, al generar contenidos educativos para los cursos de este último, así como productos de investigación de carácter internacional.

## CONCLUSIONES

Aunque esta experiencia inicialmente iba dirigida al sector logístico portuario, se pudo identificar las similitudes entre el modelo de desarrollo adoptado por Bilbao hace varias décadas y la agenda adoptada por la ciudad de Barranquilla, en lo correspondiente a cuatro sectores básicos para la competitividad: Sector portuario, Desarrollo Urbano, Tecnología e Innovación, y Academia, lo cual brindó las bases para la formulación de un proyecto llamado: "Lineamientos para el hermanamiento entre las ciudades de Barranquilla (Colombia) y Bilbao (España) como instrumento de cooperación internacional descentralizada". Producto de este documento se derivó un artículo científico publicado en la revista *Espacios*, contribuyendo a la internacionalización de la investigación en el programa de Comercio y Negocios Internacionales.

Esta experiencia fue presentada mediante la ponencia "Bilbao: Modelo de Desarrollo e Innovación", realizada durante la VII jornada de profundización 2015-2, Modelos Internacionales de Gestión Logística y Portuaria, organizado por el programa Tecnología en Gestión Logística Portuaria de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar.

En el transcurso del año 2015, las experiencias recogidas de la Movilidad Académica al País Vasco dieron lugar a un estudio de caso que pasó a integrar los contenidos de los cursos Culturas Internacionales, Finanzas Internacionales, Tratados y Acuerdos internacionales del programa de Comercio y Negocios Internacionales. La buena práctica en cuestión se incorporó a los programas analíticos de los cursos mencionados, resaltando la importancia de la Cooperación Internacional en un mundo globalizado.

## RECOMENDACIONES

Las movilidades internacionales son necesarias para los procesos de mejoramiento continuo de las facultades y sus programas académicos, especialmente aquellos con una amplia tendencia a la internacionalización como es el caso de Comercio y Negocios Internacionales. Se hace necesaria una mayor participación de los profesores y personal administrativo de la Facultad para fortalecer las relaciones con otras instituciones educativas y de investigación, a fin de profundizar la interacción en redes internacionales.

En cuanto a los retos derivados de la misión académica al País Vasco, se necesita formalizar un mayor seguimiento a los contactos realizados mediante la invitación –de los expertos contactados en la Misión– a eventos organizados en el seno de la Universidad, así como la gestión de trabajos conjuntos de investigación y la integración de redes de trabajo. Un año después de la Misión, los contactos y el interés por trabajar de la mano se mantienen, sin embargo, es necesario realizar procesos de sinergia con otros programas y departamentos para materializar en actividades de provecho para todas las partes.

## REFERENCIAS

- Agudelo Taborda, J. (2011). *Variables Sociopolíticas de la Cooperación para el desarrollo en América Latina y el Caribe* (Vol. 1). Ediciones Universidad de San Buenaventura.
- Conci, M. C. (2016). Desarrollo de la internacionalización de la educación superior pública en la región centro del país desde 2005 hasta 2016. *Sociales Investiga*, 75-91.
- Keohane, R. & Nye, S. (1988). *Poder e Interdependencia. La Política Mundial en Transición*. Grupo Editor Latinoamericano.

José Miguel Rodríguez Castellón

Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). Guías para la Internacionalización de la Educación Superior. Cooperación Internacional. Ministerio de Educación - Gráficas Ibáñez S.A.S.

Naciones Unidas. (s.f.). Carta de las Naciones Unidas, Capítulo IX: Cooperación internacional económica y social. <https://www.un.org/es/about-us/un-charter/chapter-9>

Organización Panamericana de la Salud. (13 de 08 de 2021). La Cooperación Técnica entre Países (CTP) en la OPS/OMS. [https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2128:2009-paho-who-technical-cooperation-among-countries&Itemid=1850&lang=es](https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=2128:2009-paho-who-technical-cooperation-among-countries&Itemid=1850&lang=es)

## Buena Práctica 2. Cátedra de I+D en TIC: Una Estrategia para la Internacionalización del Currículo del Programa de Ingeniería de Sistemas

Erick Orozco-Acosta<sup>1</sup>

---

### RESUMEN

La cátedra de I+D en TIC es un medio generador de dinámicas de internacionalización en sus diversas dimensiones (investigación, curricular, en casa, entre otros), gestionado por el programa de ingeniería de sistemas de la Universidad Simón Bolívar. Esta práctica ha tenido impactos en los indicadores de calidad del programa, que han contribuido al éxito de los distintos procesos de acreditación de la alta calidad. Entre sus características se tienen aspectos como una cátedra coherente y pertinente con el entorno, incluyente con todos los grupos de interés de la Universidad y multidisciplinar, lo cual impacta directamente con la formación integral de los estudiantes. Este documento resume la génesis, elementos teóricos, impactos y demás fundamentos de la Cátedra de tal forma que sea un ejercicio reproducible y replicable en cualquier contexto académico.

---

<sup>1</sup> Programa de Ingeniería de Sistemas de la Facultad de Ingeniería.

## INTRODUCCIÓN

La cátedra de I+D en TIC surge como respuesta al dinamismo que experimenta el área de las tecnologías de comunicación. Estas se constituyen en una herramienta útil para adaptar el currículo del programa de Ingeniería de Sistemas a referentes nacionales e internacionales, lo cual hoy se conoce como la internacionalización del currículo. Por la naturaleza y comportamiento del área de conocimiento, se realiza varias veces al año como un elemento de mejora continua y vigilancia del entorno propicio para realizar un efectivo análisis de tendencias y unas tomas de decisiones estratégicas desde la Facultad. Adicionalmente, la Práctica impacta de forma natural los procesos de internacionalización de la investigación, movilidad académica y cooperación internacional que completan los ejes estratégicos dictados por el Ministerio de Educación nacional para la internacionalización en la educación superior.

Por lo tanto, si las temáticas son soluciones a problemas nuevos o mejoras a métodos existentes, reorientan las líneas de investigación de los grupos que soportan la Facultad, obteniendo una internacionalización de la investigación. Cabe añadir que lo relacionado con la cooperación académica se trata de un espacio en el cual se puede evaluar la posibilidad de realizar actividades académicas conjuntas más allá de la interacción de los profesores. En la movilidad académica se tiene la opción de que por la afinidad de las líneas de investigación de los profesores visitantes se puedan concretar ejercicios como codirecciones de trabajos de pregrado, maestría y tesis doctorales que podrían derivar en estancias académicas o investigativas en el extranjero.

En razón de lo anterior, el objetivo de la cátedra de I+D en TIC es actualizar e identificar nuevas tendencias en campos afines a las Tec-

nologías de la Información y Comunicación que generen constantes interacciones en el currículo de programas como la Ingeniería de Sistemas, cuyo entorno evoluciona a gran velocidad con expertos internacionales en el área. En las secciones siguientes se abordarán: el procedimiento (que es cómo se lleva a cabo), el marco conceptual (que son las teorías que fundamentan la práctica desde la concepción de su propósito) y unas conclusiones y recomendaciones.

## ANTECEDENTES

En trabajos como el de Soto-Arango (2005), se realiza un recorrido histórico de la evolución del concepto de cátedra de Colombia. Es importante resaltar que las cátedras en Colombia están soportadas bajo el marco constitucional en el artículo 27 de la carta magna donde: "El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra" (Constitución Política de Colombia, 1991). Adicionalmente, las cátedras son una práctica muy común en universidades y centros de investigación a nivel nacional e internacional. De referente interno de mayor impacto se puede encontrar la Cátedra Latinoamericana "José Consuegra Higgins" –cuyo alcance es abordado por Sabogal (2015)– y la Cátedra de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, entre otras muchas de la Institución. Por su parte, en la ciudad de Barranquilla la Universidad del Norte cuenta con la "Cátedra Europa" (Universidad del Norte, 2004), también con visión internacional.

## DESCRIPCIÓN

La Cátedra I+D en TIC es un espacio académico donde invitados internacionales divulgan sus trabajos relacionados con algún tópico de su experticia en el campo de las tecnologías de información y comunicación. Por esta cátedra han participado académicos de alto nivel de

universidades del extranjero (como la Universidad Complutense de Madrid, de España) para compartir, con grupos académicos del programa de Ingeniería de Sistemas, los adelantos y logros en materia de investigación en el área (desarrollo e innovación en productos y procesos). Los expertos, por lo general vienen a impartir cursos y seminarios a la Facultad y de igual forma tienen espacios con los profesores para el intercambio de ideas y posteriores trabajos conjuntos. La interacción con expertos y preparación para proyectos colaborativos, se constituyen en argumentos para el reconocimiento de esta actividad como buena práctica en materia de internacionalización.

Los temas que se abordan en la cátedra se pueden segregar en dos grandes grupos: 1) Relacionados directamente con la profesión de Ingeniería de Sistemas y 2) De carácter general que, si bien llevan un componente tecnológico, son multidisciplinarios. Ambos tienen un rasgo en común: son de actualidad. Entre los tópicos se han tratado temas como: plataformas de *software* libre, seguridad informática, programación de videojuegos, hiperconectividad, internet de las cosas, transformación digital, negocios en la nube (Business Cloud - Transformación Tecnológica), sistemas operativos para móviles, CMMI y metodologías ágiles, hacker ético e inteligencia de negocios, salud y bioingeniería, análisis de imágenes satelitales, entre otras. Estos eventos han propiciado una dinámica en los estudiantes y profesores para aplicar, cada vez más, el conocimiento que adquieren en el aula, y crear prototipos de tecnologías que muchas veces los lleva a crear emprendimientos digitales. Por tanto, en este punto se puede afirmar que la Cátedra, así como internacionaliza el currículo, la investigación y propicia la cooperación, también genera un impacto social con la transformación de la vida de muchos estudiantes que en muchos casos terminan manejando sus propias empresas de tecnología.

La Cátedra, por su nivel de madurez y desarrollo, ha logrado ser reconocida mediante un acto administrativo de la Sala General de la Universidad y se encuentra dentro del Plan de Trabajo del programa de Ingeniería de Sistemas. Otro elemento clave de la sostenibilidad de la misma, es la planificación de las actividades de los visitantes internacionales, proceso en el cual se busca sacar el mayor provecho a su presencia en Universidad, incluyendo en su agenda, además de su intervención en la Cátedra –propriadamente dicha–, las actividades de conversatorios, visita a instalaciones y workshop con los grupos de investigación.

Los expertos pueden venir financiados de distinta forma: adscritos a los centros de costos de los programas de posgrado –cuando dentro de su plan de trabajo se incluye impartir módulos en estos–, conferencista invitado, autogestión del programa de Ingeniería de Sistemas, la Oficina de Relaciones Internacionales (hoy, Dirección de Internacionalización y cooperación) e ICETEX (Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior). Esto hace que la carga financiera de traer a las personas sea muy baja. En razón de la replicabilidad, se resalta la importancia de establecer una programación de actividades y participación de eventos con antelación, que lleve a definir las necesidades y establecer los perfiles de las personas que se necesitan, para definir agendas y gestionar la financiación. La Cátedra es transversal a todas las ciencias, por eso hace que se puedan asociar varias facultades y posicionarla como espacio institucional para el fomento del uso de las TIC.

## MARCO CONCEPTUAL

La Universidad Simón Bolívar en su Plan Estratégico de Desarrollo 2018-2022, define en su misión un especial enfoque a dos aspectos fundamentales: la formación integral y el desarrollo de la investiga-

ción e innovación. Asimismo, concibe la Internacionalización como dimensión transversal al quehacer institucional y plantea dos herramientas: internacionalización del currículo e internacionalización de la investigación, como ejes del fortalecimiento de las competencias bilingües en la comunidad académica y una mayor participación en proyectos internacionales (Universidad Simón Bolívar, 2018). Si bien la cátedra de I+D TIC es un espacio de interacción con expertos nacionales e internacionales donde se tienen encuentros con estudiantes y profesores, así como debates en torno a temas del saber de las disciplinas y profesiones inmersas, es clara la articulación que tiene conforme a los documentos rectores de la Universidad. Sin embargo, la Cátedra aporta a la internacionalización curricular y de la investigación, y a continuación se exponen algunas precisiones de estas herramientas.

En Arango & Acuña (2018), se explica que las universidades colombianas priorizaban en los temas de internacionalización el componente de la movilidad. El estudio arrojó que solamente 6 de cada 10 alumnos podía optar por ella y que en ese sentido se podía generar un aspecto de inequidad, ya que no estaba al alcance de todos. Además, adiciona que, ante esto, se debe optar por prácticas como la internacionalización del currículo, la cual es una estrategia más retadora, pero a la vez mucho más democrática e incluyente (lo que en algún momento se conoce como la internacionalización en casa). Según Gacel-Ávila (2003), la internacionalización del currículo debe abordar: planes de estudios actualizados y articulados con las necesidades del entorno local y global, profesores con alto nivel y competencias lingüísticas y multiculturales, y un nivel adecuado de uso de las TIC. Así mismo, explica que las estrategias en la internacionalización del currículo se deben dar en los tres niveles del proceso educativo que son: micro (enseñanza-aprendizaje en el aula), medio (política curricular) y macro (diseño de políticas educativas). Seguido de lo anterior, en una

revisión de la literatura realizada por Valdés (2019), se esboza que la educación universitaria virtual tiene el reto de una internacionalización del currículo comprehensiva que impacte de forma integral los planes de estudio, interdisciplinariedad y la multiculturalidad. De igual forma, el Ministerio de Educación Nacional (2013) toma a la interculturalidad como objetivo de la internacionalización en casa. En este informe se explica que todo currículo es intercultural –porque cada individuo es culturalmente único– y que el grado de interculturalidad es la forma en que el poder es distribuido entre las partes que participan de la síntesis curricular. Justamente, a partir de lo anterior los profesores/conferencistas asumen el papel de facilitar la creación de significados en lugar de impartir conocimiento, el fomento de la participación, la interacción y el diálogo respetuoso entre los estudiantes, entre otros aspectos que, comparados con la Cátedra de I+D en TIC, tienen una gran asociación en los impactos que se pretenden.

En concordancia con lo anterior, el propio ejercicio del proceso como tal de investigación, que abarca en algunas fases el trabajo conjunto con profesionales del extranjero y la difusión de conocimiento, hace que se pueda dar de forma natural en la dinámica académica (Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana, 2009), permitiendo establecer una articulación con la internacionalización de la investigación. En las guías para la internacionalización de la educación superior (Ministerio de Educación Nacional, 2015), se tiene que los elementos programáticos que deben seguirse son: definir una estrategia de Cooperación internacional en CT+I, programas de movilidad, formación y capacitación de investigadores, alianzas y convenios de colaboración e Intercambio, entre otras. Sin embargo, Sebastián (2019), hace la siguiente reflexión en términos de formación de investigadores:

Erick Orozco-Acosta

...el peso de la cooperación internacional ha ido decreciendo en función del aumento de capacidades para la formación doctoral en algunos países, pero sigue siendo muy relevante en los países con bajas capacidades. Desde un punto de vista cualitativo, sigue siendo fundamental para la creación de capital relacional internacional y como plataforma inicial para las colaboraciones internacionales. Se considera que el tradicional esquema de formación en el exterior debería dar paso a otro modelo basado en la internacionalización de los programas de doctorado nacionales. (p. 95)

La cátedra de I+D en TIC recoge de forma clara rasgos de las estrategias de internacionalización curricular e investigación que se encuentran en Gacel-Ávila (2003) y Valdés (2019), ya que su objetivo está alineado con los referentes teóricos analizados y a su vez se enmarca en el Plan Estratégico de Desarrollo 2018-2022. Adicionalmente, los resultados que ha generado en términos de indicadores de investigación son palpables a lo largo del tiempo y han contribuido para fundamentar la calidad académica de los programas de la Facultad de Ingeniería, aunque la tendencia de acuerdo a Sebastián (2019) es migrar hacia el modelo que genera mayor impacto, como lo es el de la internacionalización de los programas de doctorado.

## CONCLUSIONES

Entre las conclusiones que se pueden extraer de la cátedra de I+D en TIC se tiene:

- La cátedra de I+D en TIC es un ejercicio que articula las funciones misionales de la Universidad Simón Bolívar y que está soportado, desde lo teórico, como un elemento dinamizador de la internacionalización desde diversas perspectivas tales como: curricular, de investigación, cultural, entre otras. Asimismo, los resultados en términos de indicadores de internacionalización, docencia, in-

vestigación y extensión de la Cátedra I+D en TIC son el argumento que define este ejercicio como exitoso.

- Desde lo institucional, la Cátedra deja como enseñanza la importancia de los eventos de divulgación científica en el proceso de formación integral de los estudiantes, ya que ejercen como complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje fuera del ambiente de aula de clase, y al mismo tiempo es un eje dinamizador de investigación, porque, si los problemas o soluciones son novedosas, eso genera nuevas líneas de actuación en los grupos de investigación de la Facultad de Ingeniería.

## RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones más importantes se esboza que a este tipo de cátedras se le debe dar una mirada multidisciplinar que genere la participación en otras áreas de conocimiento, para propiciar un impacto mayor, en términos del número de personas de la comunidad académica a las que pueda llegar. Al tener esta dinámica, se espera que los impactos en docencia, investigación y extensión sean mejores y por ende obtener mayores probabilidades de éxito en la búsqueda de fuentes de financiación externa, con lo cual se puede tener una mejor sostenibilidad de estos ejercicios, ya que se optimizarían los recursos existentes entre las diversas Facultades.

## REFERENCIAS

- Arango, A., & Acuña, L. (2018). La Internacionalización del currículo y su relación con las condiciones de calidad en los programas académicos de educación superior para la obtención de registro calificado. *Revista ObIES*, 2, 35-49. <https://core.ac.uk/download/pdf/229179123.pdf>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. Artículo 27. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/Constitucion-Politica-Colombia-1991.pdf>

- Gacel-Ávila, J. (2003). *La internacionalización de la educación superior: paradigma para la ciudadanía global*. Universidad de Guadalajara.
- Ministerio de Educación Nacional y Colombia Challenge Your Knowledge. (2013). Estudio sobre la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia y Modernización de Indicadores de Internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). [http://obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/54\\_estudio\\_sobre\\_la\\_internacionalizacion\\_de\\_la\\_educacion\\_superior\\_en\\_colombia\\_y\\_modernizacion.pdf](http://obiret-iesalc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/54_estudio_sobre_la_internacionalizacion_de_la_educacion_superior_en_colombia_y_modernizacion.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Guías para la internacionalización*. Ministerio de Educación Nacional.
- Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana. (2009). *Manual de Santiago: manual de indicadores de internacionalización de la ciencia y la tecnología*. Buenos Aires: Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana.
- Sabogal, J. (2015). José Consuegra Higgins: Abanderado del pensamiento propio. *Tendencias*. Revista de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Nariño, 14 (2), 188-201. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5633893.pdf>.
- Sebastián, J. (2019). La cooperación como motor de la internacionalización de la investigación en América Latina. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 14(42), 79-97. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7411622>
- Soto-Arango, D. (2005). Aproximación histórica a la Universidad Colombiana. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 7, 99-136. <https://www.redalyc.org/pdf/869/86900706.pdf>
- Universidad del Norte. (2004). *Cátedra Europa 2004: memorias*. <http://hdl.handle.net/10584/5777>
- Universidad Simón Bolívar. (2018). *Plan Estratégico de Desarrollo 2018-2022*. [https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/servicios/20181127152756\\_0.pdf](https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/servicios/20181127152756_0.pdf)
- Valdés Montecinos, M. (2019). Internacionalización del currículo universitario virtual en el contexto de la globalización. *Telos*, 21(3), 754-775. <https://www.redalyc.org/journal/993/99360575012/html/>

**Capítulo 4.**

# **Buena Práctica 3. Seminario de Negocios Internacionales Colombo-Francés 2018 como Estrategia de Movilidad Académica para la Internacionalización Curricular.**

José Miguel Rodríguez Castellón<sup>1</sup>  
Doniphane Meslier<sup>2</sup>

---

## **RESUMEN**

La Buena Práctica de Internacionalización (BPI), titulada “Seminario de Negocios Internacionales Colombo - Francés 2018”, está fundamentada en la realización de un curso de verano sobre negocios internacionales impartido por profesores de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar en las instalaciones del Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Senart – Fontainebleau de la Université Paris Est Créteil (UPEC) de Francia, dirigido a estudiantes de esta institución como estrategia de aprendizaje del idioma español en contextos empresariales. Aunque, por supuesto, se encuentra cimentada además en el reconocimiento de la cultura Caribe colombiana y de la oferta académica de los programas de Administración de Empresas y Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar. Además de la realización de las clases magistrales y talleres,

---

1 Profesor del programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar sede Barranquilla (Colombia).

2 Profesor del programa de Administración de Empresas, Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar.

la pasantía permitió afianzar la relación entre las instituciones mediante encuentros con directivos y profesores de la UPEC, interesados en visitar a la Universidad Simón Bolívar, y a su vez, se generaron socializaciones con estudiantes franceses que habían hecho parte de misiones académicas a la Universidad Simón Bolívar –sede Barranquilla– en semestres anteriores. Estos espacios permitieron extender la retroalimentación de la experiencia a nuevos estudiantes interesados en realizar movilidades cortas, semestres de intercambio y procesos de doble titulación.

## INTRODUCCIÓN

La Buena Práctica de Internacionalización (BPI) titulada: "Seminario de Negocios Internacionales Colombo-Francés 2018", está fundamentada en la realización de un curso de verano sobre negocios internacionales en las instalaciones del Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Senart – Fontainebleau de la Universidad UPEC de Francia, dirigido a estudiantes de esta institución como estrategia de aprendizaje del idioma español en contextos empresariales; aunque, por supuesto, se encuentra cimentada además en el reconocimiento de la cultura Caribe colombiana y de la oferta académica de los programas de Administración de Empresas y Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar.

El impacto de la gestión de esta BPI se evidencia en el incentivo de la movilidad profesoral saliente internacional y en la potencialización de la movilidad internacional entrante estudiantil y profesoral, en el marco de los convenios académicos que incluyen misiones académicas entrantes anuales, conformadas por profesores, estudiantes y directivos, así como procesos de homologación en doble vía para liderar intercambios académicos semestrales y anuales que den

lugar al desarrollo de los convenios de doble titulación entre los programas de Administración de Empresas, Comercio y Negocios Internacionales e IUT Sénart-Fontainebleu de la UPEC.

## ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta la gestión realizada por el profesor de la Facultad de Administración y Negocios Doniphane Meslier con los programas de Técnicas de Comercialización de varias universidades francesas, en febrero del año 2017 se recibió la misión académica conformada por estudiantes y profesores procedentes de los programas IUT de las sedes Sénart Fontainebleau y Le Havre.

Esta experiencia permitió afianzar las relaciones entre la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla y las instituciones visitantes: IUT Sénart Fontainebleau e IUT Le Havre, lo cual contribuyó a la firma del convenio con la Asociación de Directores de Programas de Técnicas de Comercialización de las Instituciones Tecnológicas Universitarias de Francia, abriendo las posibilidades de cooperación académica con setenta y nueve instituciones francesas. En el marco de este acuerdo se encuentra el convenio de doble titulación con el Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Senart – Fontainebleau, desde cuyo inicio las relaciones entre los programas de Administración de Empresas y Comercio y Negocios Internacionales con las universidades firmantes del acuerdo han sido bastante activas. Para el año 2018 se recibió una nueva misión académica de profesores y estudiantes, se realizaron clases espejos y tuvo lugar el "Seminario de Negocios Internacionales Colombo-Francés 2018", por medio de la cual se dictó un curso de verano sobre negocios internacionales y marketing, en idioma español, para estudiantes de la IUT Sénart Fontainebleau: iniciativa

participante en la versión de las Buenas Prácticas Internacionales del mismo año.

## DESCRIPCIÓN

La Buena Práctica Internacional se origina por la invitación de la Universidad de París – Est Créteil UPEC, de parte de Jerome Lacoeuilhe, director del programa: Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Sénart – Fontainebleau, a los profesores Doniphane Meslier y José Miguel Rodríguez de la Universidad Simón Bolívar, para una pasantía académica en Sénart-Francia, programada desde el 12 al 30 de junio de 2018. El director Lacoeuilhe contempló el seminario como una estrategia para profundizar entre sus estudiantes el aprendizaje del idioma español, el cual hace parte del currículo del programa: Techniques de Commercialisation. Teniendo en cuenta las temáticas abordadas, el vocabulario y las interacciones serían llevadas en español técnico aplicado al mundo de los negocios internacionales y marketing.

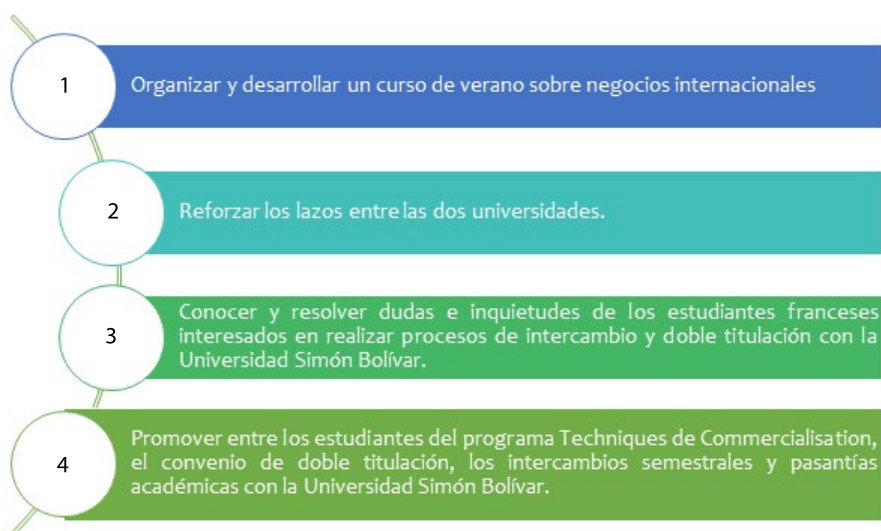


Figura 1.

### Objetivos de la pasantía

Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participaron en el Curso de manera voluntaria, pues para el momento del mismo, se encontraban en receso de verano. Las clases fueron impartidas en español con algunos contenidos en inglés. Teniendo en cuenta lo anterior fue requerido un nivel intermedio de español para registrarse.

Se inscribieron un total de 17 estudiantes que asistieron a módulos y talleres sobre:

- Marketing Digital y Comportamiento del Consumidor en América Latina
- La importancia de la Cultura en los Negocios Internacionales
- Prejuicios y Choques Culturales en América Latina
- Teorías de Negociación, Hotelería, Turismo y Servicio al cliente en América Latina
- Cultura del Caribe colombiano
- Estudiar en Colombia, Emprendimiento en Colombia y Oportunidades de Negocios.

Adicional al componente de clases y talleres, la pasantía permitió afianzar la relación entre las instituciones mediante encuentros con profesores de la UPEC, donde asistieron algunos de los que habían participado en misiones a Colombia anteriormente, como otros interesados en hacer parte de estas a futuro. Dentro de las atenciones recibidas se dio un almuerzo con directivos de la Université Paris est Créteil –UPEC–, con el interés de replicar el seminario en otras IUT adscritas a la Universidad.

De igual forma, se generaron socializaciones con estudiantes que habían hecho parte de la misión académica francesa que visitó la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla durante el semestre

2018-1. Estos espacios permitieron extender la retroalimentación de la experiencia a nuevos estudiantes programados para realizar semestres de intercambio a partir del segundo semestre de 2018, y así mismo, promocionar a la USB como institución de destino para nuevas misiones e intercambios académicos en el año 2019.

## MARCO CONCEPTUAL

La dinámica que involucra la evolución de la educación superior ha llevado a sumarle importancia a la internacionalización como motor de cambio, lo cual va acorde a los avances de la globalización, trayendo consigo oportunidades y nuevos desafíos. Los debates entre academia, organismos reguladores y otros actores involucrados demuestran que la expansión de la internacionalización ha generado muchas inquietudes sobre el significado de esta, y aún más, sobre su impacto (Egron-Polak, 2014). De igual manera, esta expansión ha guiado al desarrollo del aprendizaje de lenguas extranjeras y habilidades interculturales, las cuales han sido priorizadas por los mercados laborales –según lo establecido por el Programa para la Educación Superior de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)–, dando lugar a nuevas oportunidades para las instituciones de educación superior OCDE (2011).

De acuerdo con Barragán Codina (2013), la internacionalización de la educación abarca una variedad de estrategias que incluyen la movilidad, la internacionalización de la extensión y la investigación, así como la apropiación de lenguas extranjeras y la internacionalización del currículo, entre muchas otras. De las anteriores, la movilidad sobresale en su implementación y objeto de estudio, sobre todo si se tiene en cuenta que se trata de una cuestión de supervivencia en los seres humanos, quienes se desplazan a través de fronteras sociales, económicas, políticas y físicas (Bista, 2018). A su vez, el Ministerio de

Educación Nacional de Colombia (2015) establece la inherencia entre procesos de movilidad e internacionalización de las Instituciones de Educación Superior (IES), promoviendo el desarrollo de políticas que permitan cumplir las metas de cada Universidad, lo cual coincide con los hallazgos de Colucci (2012), quien expone la relación natural entre movilidad y estrategias de internacionalización. No obstante, se debe tener en cuenta que la movilidad presenta un rol de importancia en las funciones de investigación, enseñanza y aprendizaje, e incluso en aspectos de tipo financiero y de variabilidad demográfica, entre otras presiones afrontadas por las IES.

Autores como Bista (2018) consideran que en la narrativa académica predomina un marco nacionalista que privilegia en el discurso a la movilidad de carácter internacional. A su vez Larsen (2020) argumenta que la mayor parte de la literatura especializada se enfoca en la movilidad estudiantil, dejando a un lado la movilidad profesoral y de personal, situación correspondiente a los actores de la práctica en cuestión. Aun así, Larsen (2020) reconoce que el constante escalonamiento de la movilidad académica se debe a una mayor participación de gobiernos e IES, en el desarrollo de política de internacionalización, que priorizan la movilidad transnacional.

Como ya fue mencionado, Barragán Codina (2013) ubica a la internacionalización del currículo entre las principales estrategias de internacionalización de las IES; esta es definida por Betty Leask (2009) citada por Whitsed, C. (2015) como "la incorporación de una dimensión internacional e intercultural en la preparación, entrega y resultados de un programa de estudios" (p.17), con lo cual puede entenderse como un proceso constante, que concientiza a los estudiantes de la cultura propia y ajena, e invita a desarrollar su potencial de transformación. Así mismo existen algunos autores como Morey (2000), que establecen un marco de relación entre el multiculturalismo, la

globalización y el currículum para crear una mayor apertura a la diversidad cultural entre los estudiantes de educación superior. Por su parte, Kitano, M.K. (1997) y Haigh, M.J. (2002) promueven el avance de las instituciones y sus currículums hacia la inclusión social. Aun cuando varios han establecido las ventajas que trae el internacionalizar el plan de estudio en un mundo globalizado, existen también detractores, al interior de la academia (Ryan, 2000; Parker & Jary, 1995), que perciben que la codependencia entre mercado y currículum puede impulsar la uniformidad, el mono-culturalismo y el anglo-centrismo en contravía de la universalidad (Tangelson, 2014).

Atendiendo a la heterogeneidad de las instituciones y sus currículums, según Williams (2008) no existe una metodología única de internacionalización. Este proceso debe darse a la medida de cada institución, teniendo en cuenta su historia, "el contexto, los objetivos, la misión, los valores y los recursos propios" (p.25).

## CONCLUSIONES

Esta BPI impacta de manera positiva la internacionalización del currículo del programa de Comercio y Negocios Internacionales, al contribuir a la constante formación profesoral a través de la docencia a grupos culturalmente diversos. La retroalimentación de esta experiencia se puede ver manifestada en la enseñanza de asignaturas relacionadas con culturas internacionales, pero también en el manejo y recomendaciones pedagógicas que puedan surgir al interactuar con estudiantes de intercambio procedentes de Francia, cuyo número ha ido en aumento en los últimos tiempos. A su vez, el aprendizaje cultural obtenido puede ser de mucha utilidad en la preparación de aquellos estudiantes proyectados a realizar intercambios académicos con Francia, como parte de la doble titulación.

El Seminario de Negocios Internacionales colombo-francés permite a los estudiantes foráneos mejorar el nivel de idioma español como lengua extranjera en contextos técnicos, empresariales y de negocios internacionales. De igual manera, posiciona a la Universidad Simón Bolívar en el exterior, al promover la cultura bolivariana e identidad del Caribe colombiano.

Esta práctica contribuye al dinamismo de los convenios entre ambas instituciones, potencializando la movilidad estudiantil entrante y la doble titulación, al tiempo que contribuye a mejorar los indicadores de movilidad profesoral saliente. Todo esto, en total pertinencia con lo dispuesto en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2018-2022, y sus metas de desarrollar una cultura institucional internacional y de fortalecer el perfil internacional de los profesores y administrativos.

Como evidencia de éxito de la presente BPI se puede apreciar que, del grupo de estudiantes que participaron en el curso de verano, dos de ellos realizaron procesos de intercambio académico en la Universidad Simón Bolívar en el segundo semestre del mismo año, y a su vez, 13 se encuentran registrados para la misión académica que visitará a la Universidad Simón Bolívar en el primer semestre del 2019.

El Programa Techniques de Commercialisation del Institut Universitaire de Technologie de Sénart-Fontainebleau ha manifestado que este tipo de cursos funcionen como pre-requisito para aquellos estudiantes que deseen realizar intercambios académicos y procesos de doble titulación con la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla. Justamente este aspecto brinda garantías para la sostenibilidad de esta BPI.

## RECOMENDACIONES

Futuras versiones de esta BPI ayudarían a nivelar los flujos de movilización profesoral en el marco del convenio USB-UPEC, los cuales, hasta la realización de este documento, han sido principalmente de tipo entrante, impactando de manera positiva en los indicadores de visibilidad internacional, de cara a los procesos de reacreditación de alta calidad institucional y de los programas de Comercio y Negocios Internacionales y Administración de Empresas.

Esta BPI podría ser puesta en práctica anualmente, diversificando y aumentando los programas participantes, al incluir profesores en representación de otras Facultades, teniendo en cuenta la oferta académica de IUT Sénart y Fontainebleau, ampliando su alcance y conformando bases para nuevos acuerdos de cooperación académica.

De igual manera, su replicabilidad y metodología pueden verse aprovechadas particularmente por los programas de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas, como estrategia de dinamización de sus convenios de doble titulación con las universidades Hermitio Valdizan de Perú y Andrés Bello de Chile respectivamente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barragán Codina, J. (2013). "The Importance of Student Mobility, Academic Exchange and Internationalization of Higher Education for College Students in a Globalized World: The Mexican and Latin American Case". *Daena: International Journal of Good Conscience*, 8(2), 48-63.
- Bista, K. S. (2018). International student mobility: Examining trends and tensions. En K. Bista (Ed.), *International student mobility and opportunities for growth in the global market* (pp. 1-14). IGI Global.

- Colucci, E. D. (2012). *Mobility: Closing the gap between policy and practice*. European University Association.
- Egron-Polak, E. H. (2014). Internationalization of higher education: Growing expectations, fundamental values: IAU 4th global survey. International Association of Universities.
- Haigh, M. (2002). Internationalisation of the curriculum: Designing inclusive education for a small world. *Journal of Geography in Higher Education*, 26(41), 49-66.
- Kitano, M. (1997). What a course will look like after multicultural change. En A. K. Morey (Ed.) *Multicultural Course Transformation in Higher Education: A Broader Truth* (pp. 18-34). Allyn and Bacon.
- Larsen, M. (2020). Transnational Academic Mobility: A Case Study of Fifteen. *Comparative and International Education / Éducation Comparée et Internationale*, 49(1), 1- 14. doi:[https:// doi.org/10.5206/cie-eci.v49i1.13433](https://doi.org/10.5206/cie-eci.v49i1.13433)
- Leask, B. (2009). Using Formal and Informal Curricula to Improve Interactions Between Home and International Students. *Journal of Studies in International Education*, 13( 2), 205-221.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2015). Guías para la internacionalización de la educación superior. Ministerio de Educación Nacional de Colombia.
- Morey, A. (2000). Changing higher education curricula for a global and multicultural world. *Higher Education in Europe*, 25(1), 25-39.
- OCDE. (2011). Gestión de Establecimientos de Educación Superior. OCDE.
- Parker, M. & D. Jary (1995). The McUniversity: Organisation, Management and Academic Subjectivity. *Organisation*, 2, 319-338.
- Ryan, J. (2000). A Guide to Teaching International Students. Oxford Centre for Staff and Learning Development.
- Tangelson, G. (2014). *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización*. Ediciones de la UNLa - Universidad Nacional de Lanú.
- Whitsed C, G. W. (2015). Internacionalización del curriculum y el nuevo significado de "lo normal": una perspectiva australiana. *International Higher Education*, 15-17.

José Miguel Rodríguez Castellón · Doniphane Meslier

Williams, S. (2008, 4 de agosto). Internationalization of the Curriculum: A Remedy for International Students' Academic Adjustment Difficulties? <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.466.3734&rep=rep1&type=pdf>

## Buena Práctica 4. Movilidades Virtuales como Estrategia de Aprendizaje Colaborativo en Línea

María Carolina Vergara Vanegas<sup>1</sup>

Carlos Alberto Martínez Delgado<sup>2</sup>

José Miguel Rodríguez Castellón<sup>3</sup>

Doniphane Meslier<sup>4</sup>

---

### RESUMEN

Ante algunas limitaciones para realizar movilidades internacionales en la población estudiantil de la Universidad Simón Bolívar, surge la iniciativa de organizar la estrategia de aprendizaje colaborativo en línea, con la finalidad de brindar a los estudiante participantes la posibilidad de realizar una inmersión en una cultura foránea a través de herramientas digitales, con las que se pretende potenciar sus habilidades comunicativas en segunda y tercera lengua extranjera, concibiendo la internacionalización como una estrategia para la formación curricular encauzada a la universalización de saberes y asimismo esencial en la formación integral del egresado. Para lograrlo se aprovecha el capital relacional obtenido por profesores de la Facultad de Administración y Negocios, quienes a través de sus

---

1 Profesora y Coordinadora de Internacionalización de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar.

2 Director Programa Técnica Profesional en Procesos Publicitarios y de Mercadeo de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar.

3 Profesor del programa de Comercio y Negocios Internacionales, Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar sede Barranquilla (Colombia).

4 Profesor del programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar

experiencias internacionales han logrado consolidar un banco de contactos a disposición de los estudiantes para el desarrollo de la interculturalidad, y a partir de ello se ha generado la oportunidad a la comunidad estudiantil de estudiar el contraste entre la teoría y fuentes primarias de información focalizadas en los puntos de vista de los nativos de otros países. En esta Buena Práctica de Internacionalización participaron los cursos de Culturas Internacionales, Electiva de Énfasis III (Pre Prensa Digital), Historia del Arte, Herramientas para el diseño III y Composición Gráfica.

## INTRODUCCIÓN

Ante las limitaciones físicas y económicas de que todos los estudiantes puedan realizar movilidades internacionales, surge esta experiencia como estrategia de aprendizaje colaborativo en línea, brindando a cada participante la posibilidad de realizar una inmersión en una cultura foránea, entendiendo la internacionalización como una estrategia orientada a la universalización de saberes y un elemento fundamental de la formación integral del egresado bolivariano.

## ANTECEDENTES

Cada semestre los programas de Técnica Profesional en Operación Portuaria, Tecnología en Gestión Logística Portuaria, Técnica Profesional en Procesos Publicitarios y de Mercadeo y Comercio y Negocios Internacionales, llevan a cabo la Muestra Formativa Business & Co, evento enfocado en las áreas de desarrollo de industrias creativas, logística portuaria e internacionalización empresarial.

Si bien este evento ha sido reconocido por presentar ante la comunidad universitaria expresiones culturales del mundo, como parte

de la evolución del mismo, se planteó el involucrar colaboradores de diferentes latitudes que trabajaran con los estudiantes en el desarrollo de sus proyectos.

En este punto se aprovecha el capital relacional del profesor José Miguel Rodríguez, quien, tras quince años de recorrido global, ha logrado consolidar un banco de contactos internacionales a disposición de los estudiantes para desarrollar la interculturalidad y generar un contraste entre la teoría y las fuentes primarias de información focalizadas en los puntos de vista de los nativos de otros países.

## DESCRIPCIÓN

Los estudiantes del curso Culturas Internacionales son divididos en equipos de trabajo de cuatro integrantes y a cada equipo se le adjudica un país; adicional a esto, por cada país son asignados dos contactos nativos. Durante cinco semanas los estudiantes se mantienen en constante comunicación con sus contactos internacionales vía plataformas tales como; Messenger, Instagram, WhatsApp, entre otras, utilizando principalmente como lengua de comunicación el idioma inglés, y en ocasiones, dependiendo del país, el idioma francés.

Los estudiantes son instruidos en ciertos protocolos claves para el manejo de la comunicación con sus contactos, se especifican las áreas de interés sobre las que van a recolectar información, y en el caso puntual del curso de Culturas Internacionales, se realiza una instrucción sobre el estudio de las Dimensiones Culturales del antropólogo Geert Hofstede, de tal forma que el estudiante realice un contraste entre lo visto en la teoría y la experiencia de los nativos. Durante el trascurso del semestre se hace seguimiento con los

estudiantes a la interacción para realizar correcciones o sugerir cambios que hagan más productiva la experiencia. Así mismo se realizan jornadas de socialización entre los estudiantes y profesores del programa de Comercio y Negocios Internacionales y el programa Técnica en Procesos Publicitarios y de Mercadeo. En estas jornadas se articulan equipos de trabajo entre los estudiantes de ambos programas.

El producto de la interacción es expuesto en la Muestra Formativa Business & Co, donde en articulación con el programa de Procesos Publicitarios, los estudiantes de los cursos Electiva de Énfasis III (Pre Prensa Digital), Historia del Arte, Herramientas para el diseño III y Composición Gráfica diseñan las piezas gráficas que, a través de stands, ilustran los resultados del intercambio cultural.

Como trabajo final, los estudiantes del Curso de Culturas Internacionales entregan un informe detallando su experiencia, los resultados obtenidos, describen la interacción con el público visitante a la feria y brindan sugerencias sobre futuras versiones.

Para el primer semestre del 2019 la temática de la experiencia fue la identificación cultural en economías emergentes y los países participantes fueron: Egipto, Ghana, India, Kazajistán, Kirguistán, Mozambique, Níger, Siria, Surinam, Tanzania, Túnez, Vietnam y Zambia.

Para el segundo semestre del 2019 la experiencia involucró en sus contenidos el tema de migraciones, por lo que se escogieron países receptores de amplios flujos de población migrante, esto con el objetivo de realizar un ejercicio de reflexión entre los estudiantes de cara al fenómeno migratorio venezolano experimentado por Colombia en la actualidad. Los países participantes fueron:

Alemania, Australia, Estados Unidos, Perú, Sudáfrica, Reino Unido y Suecia.

Desde la versión 2019-1 de la Práctica se realizaron varias modificaciones, una de estas fue la selección de países, que pasó de economías emergentes a países con un mayor nivel de desarrollo y multiculturalidad, dada la particularidad de ser receptores de población migrante. De igual manera, para la segunda versión se agregó un nuevo contacto a los grupos; en este caso se trata de colombianos residentes en el país extranjero, para que desde su experiencia puedan lograr un mayor nivel de empatía con los estudiantes, al enfocarse en los choques culturales propios que enfrenta cualquier colombiano al dejar su país.

El Directorio de contactos internacionales con los que se ha trabajado es heterogéneo. Se cuentan funcionarios públicos, profesores universitarios, periodistas, ejecutivos de multinacionales, estudiantes, profesionales del área de la salud e ingenierías, emprendedores, entre otros.

Resaltamos los siguientes perfiles:

**Julia Pagel:** directora de NEMO (Network of European Museums Organization)

**Benedito Diche:** jefe del Departamento Financiero del Instituto de Cereales de Mozambique

**Katja Rauhut:** Product Manager de la empresa Volkswagen en Wolfsburg - Alemania

**Ibtesam Jasem PhD:** Profesora de la Universidad de Aleppo-Siria

**Stephen Rethabile Morake:** Executive Director de Leseli Tours - Sudáfrica

**Hala Rashad:** Profesora de la Universidad Americana del Cairo-Egipto

**Stephanie Di Bello:** Localization Project Manager para la Agencia de Publicidad TBWA-E.E.U.U

**Obed Attah Yeboah:** Periodista Financiero y Emprendedor-Ghana

**Fabiola Wielson:** Profesional en Nutrición y Deporte – Surinam

**Néstor Tamba:** Asistente Ejecutivo para Guinean Private Investments Promotion Agency-Guinea

**Tran Thanh Truc:** Profesora de la Universidad HITU de Ho chi Minh-Vietnam

**Ravi Teja:** Estudiante de Maestría en el Instituto de Desarrollo Empresarial de la India

**Ramatou Boubacar Hassane:** Consultora de C4D (Communication for Development)-Nigeria

**Elena Cravet:** Delegada de la Misión Permanente en Ginebra Suiza de la República de Moldavia ante la Organización Mundial del Comercio. Moldavia

**Nele Justus:** Periodista de JWD magazine. Alemania.

**Liuva Vargas:** Jefe de Control de Operaciones de Club Deportivo Cruz Azul de México. Colombia

**Ana María Cazallo:** Profesora de la Universidad de Jaén. España

**Estefhanía Hernández:** Cónsul del Ecuador en Atlanta, Estados Unidos de América.

**Ruth Renfurm Coutinho:** Miembro del equipo directivo de Aduanas e Impuestos Especiales de Surinam, Surinam

Los objetivos de la práctica Movilidades Virtuales como estrategia de aprendizaje colaborativo en línea son:



Figura 2

**Objetivos de la movilidad virtual**

**Fuente:** Elaboración propia.

## MARCO CONCEPTUAL

La internacionalización de la educación superior es una de las maneras en que un país responde a las repercusiones de la globalización, sin dejar de respetar la idiosincrasia de la nación. Por ende, ambos conceptos, aunque distintos, están vinculados dinámicamente. La globalización puede considerarse el catalizador, en tanto que la internacionalización, la respuesta –si bien, una respuesta proactiva– (Knight, 2020).

Es así como la internacionalización de la educación ha alcanzado una gran importancia en las distintas IES (Instituciones de Educación Superior en Colombia), siendo este uno de los factores a evaluar por el Ministerio de Educación Nacional para el otorgamiento de

acreditaciones de alta calidad de las instituciones. Este aumento en la importancia de la internacionalización, ha respaldado las inversiones de las IES en diversas estrategias que permitan alcanzar visibilidad internacional en un mundo globalizado, pero también ha representado un reto para aquellas que no cuentan con un músculo financiero, lo suficientemente grande para propiciar espacios de internacionalización para su comunidad académica.

Para lograr una internacionalización de calidad no basta con desarrollar un conjunto de prácticas aisladas de mercadeo y movilidad, sino que también resulta necesario desarrollar una nueva conceptualización de las actividades internacionales, como herramienta fundamental para consolidar procesos académicos de alta calidad. Temas relacionados con internacionalización de la investigación, internacionalización del currículo y formación de docentes en el exterior han empezado a ganar un lugar importante en el ámbito de la educación superior, agregando valor a los procesos que buscan formar profesionales globalmente competitivos.

Teniendo en cuenta lo anterior, y buscando involucrar de manera activa a los estudiantes de la comunidad estudiantil en el desarrollo de una cultura de internacionalización, se planea dentro del curso de Culturas Internacionales del Programa de Comercio y Negocios Internacionales la iniciativa de desarrollar Movilidades Virtuales como Estrategia de Aprendizaje Colaborativo en Línea.

En ese sentido, en el marco de una conceptualización del aprendizaje colaborativo, Díaz Barriga & Morales Ramírez (2008) citando a Dillenbourg (1999) plantea que

la noción de colaborar para aprender en la educación escolar tiene un significado más amplio, que puede incluir al anterior, ya que contempla la posibilidad de trabajar en una situación educativa en la que, en contrapo-

Maria Carolina Vergara Vanegas · Carlos Alberto Martínez Delgado · José Miguel Rodríguez Castellón · Doniphane Meslier

sición al aprendizaje individual o aislado, aparecen varias interacciones simétricas entre los estudiantes a lo largo de la clase, cuando realizan alguna actividad. Otra situación, más formal, se refiere a que, como miembros de un grupo, los estudiantes poseen objetivos comunes de aprendizaje y toman conciencia recíproca de ello, existe división de tareas y comparten grados de responsabilidad e intervención en torno a una tarea o actividad. Pero también se evidencia colaboración cuando los alumnos se apoyan recíprocamente, incluso de manera espontánea, por ejemplo, para presentar un examen o repasar una clase. La noción de colaboración también puede aplicarse a las negociaciones o interacciones sociales entre los alumnos, siendo muy importante la estructura de diálogo colaborativo (p.7).

Desde el punto de vista pedagógico, las TIC representan ventajas para el proceso de aprendizaje colaborativo debido a que permiten: estimular la comunicación interpersonal; el acceso a información y contenidos de aprendizaje; el seguimiento del progreso del participante, a nivel individual y grupal; la gestión y administración de los alumnos, y la creación de escenarios para la coevaluación y autoevaluación. Algunas utilidades específicas de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje colaborativo son: comunicación sincrónica, comunicación asincrónica, transferencia de datos, aplicaciones compartidas, convocatoria de reuniones, chat, lluvia de ideas, mapas conceptuales, navegación compartida, wikis, notas, pizarra compartida, entre otras (Díaz Barriga & Morales Ramírez, 2008).

## CONCLUSIONES

Esta práctica permite al estudiante desarrollar y evidenciar competencias abordadas en diferentes cursos, tal como es el manejo de lenguas extranjeras en escenarios y con contrapartes reales, el desarrollo investigativo y el contraste de teorías propias de las relaciones internacionales. No obstante, el principal cambio actitudinal del estudiante se refleja en abandonar el etnocentrismo para dejarse

llevar por la curiosidad que involucra la multiculturalidad y poder apreciar las ventajas del relativismo cultural. La implementación de nuevas tecnologías y la superación de barreras idiomáticas otorgan un carácter innovador al permitir abrazar el aprendizaje por fuera del convencionalismo del aula de clase, a la vez que centran la atención del proceso en el estudiante en lugar del profesor.

Esta Práctica contribuye al desarrollo de la competencia institucional "Ciudadanía Glocal", por la implementación de las nuevas tecnologías para facilitar interacciones transfronterizas en una sociedad pluralista que permite al estudiante reconocer y aceptar la diversidad cultural. De igual manera, la práctica se soporta en ejes transversales como:

**La Inclusión:** La práctica funciona como estrategia para potenciar y valorar la diversidad, promover el respeto a ser diferente y garantizar la participación de la comunidad estudiantil en una estructura intercultural de los procesos educativos CESU (s.p.).

**La Investigación:** Los estudiantes participantes de esta experiencia realizan procesos de recolección y clasificación de información, donde analizan y comparan diversas realidades que desembocan en una labor interdisciplinar, por la articulación de los programas de Comercio y Negocios Internacionales y Técnicas en Procesos Publicitarios y de Mercadeo.

**La Innovación y el Emprendimiento:** La práctica funciona como estrategia integradora de las funciones misionales en el marco de la participación del curso de Culturas Internacionales en el Programa de Articulación de la Docencia, Investigación y Extensión de la Facultad de Administración y Negocios, PADIE y la Muestra Formativa Business & Co.

**La Internacionalización:** Esta experiencia brinda la oportunidad al estudiante de apropiarse de conocimientos, directamente de fuentes primarias ubicadas por fuera del espectro nacional, aportando a la universalización de saberes.

**Las TIC:** El uso de plataformas de mensajería para teléfonos inteligentes como facilitador del aprendizaje, representa un avance en los procesos pedagógicos actuales.

En las versiones 2019-1 y 2019-2 de la experiencia Movilidades Virtuales como Estrategia de Aprendizaje Colaborativo en Línea participaron: 94 estudiantes del programa de Comercio y Negocios Internacionales, 19 estudiantes del programa de Técnicas en Procesos Publicitarios y de Mercadeo, 35 colaboradores internacionales de 20 países y 6 colaboradores nacionales en el extranjero.

## RECOMENDACIONES

La sostenibilidad de esta práctica está garantizada al ser parte del proyecto final del Curso de Culturas Internacionales del Programa de Comercio y Negocios Internacionales por su versatilidad y al ser un proyecto integrador con programas de otras disciplinas como es el caso del Programa de Técnicas en Procesos Publicitarios y de Mercadeo. Simultáneamente la Práctica integra las funciones misionales de la Universidad en cuanto a la articulación de la Docencia, la Investigación y la Extensión sobre el eje transversal de la internacionalización, convirtiéndose en una excelente estrategia de internacionalización en casa que ha recibido buenas reseñas de pares académicos del CNA durante la visita de acreditación de alta calidad del programa de Comercio y Negocios Internacionales. La permanente realización de esta práctica ayudará a impactar positivamente los indicadores de visibilidad internacional de cara a los procesos de acreditación en alta calidad de los programas que la implemen-

ten. Esta práctica puede ser aplicada en diferentes disciplinas, en la medida que se cuente con colaboradores y expertos internacionales que estén dispuestos a compartir sus conocimientos con los estudiantes, así como por la variedad de temáticas que pueden ser profundizadas en las versiones que se lleven a cabo semestralmente. Se puede considerar al proyecto de Movilidades Virtuales como un eslabón intermedio entre la modalidad de clases espejos y los proyectos COIL (Collaborative Online International Learning), al permitir un mayor grado de interacción y profundización que las clases espejos y al sentar las bases para potenciales desarrollos de cursos modulados por dos o más instructores de diferentes países.

## REFERENCIAS

- CESU. (s.f.). Acuerdo por lo Superior - 2034. Obtenido de [https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515\\_recurso\\_1.pdf](https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf)
- Díaz Barriga, F., & Morales Ramírez, L. (2008). Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: Un modelo de diseño instruccional para la formación profesional continua. *Tecnología y Comunicación Educativas* Año 22-23, No. 47-48, 6-11.
- Dillenboug, P. (1999). "What do you mean by collaborative learning?" En P. Dillenboug (Ed.).
- Collaborative Learning: Cognitive and Computational Approaches. Pergamon Press.
- Knight, J. (2020). Diplomacia del conocimiento: ¿cuáles son las características clave? *Internationas Higher Education*, 100, 36-37.

## Bibliografía o lectura recomendada

- Ardila, O. C. (2 de 03 de 2015). Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/50661/1/cc%201100955407%20-%202015.pdf>
- Dane - Dirección Nacional de Estadística. (1 de 5 de 2020). [dane.gov.co](http://dane.gov.co). Obtenido de [dane.gov.co](http://dane.gov.co)
- Ministerio Nacional de Educación. (2016). SNIES. [https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-360739\\_recurso.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-360739_recurso.pdf)

Maria Carolina Vergara Vanegas · Carlos Alberto Martínez Delgado · José Miguel Rodríguez Castellón · Doniphane Meslier

Pedraza, X.L. (2016). "Internacionalización y gestión de calidad en la educación superior". *Sotavento MBA*, (28), 44-53. <http://dx.doi.org/10.18601/01233734.n28.05>

Universidad Simón Bolívar. (2019). *Boletín Estadístico 2019*. Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Universidad Simón Bolívar. (2022). *Página web Unisimón*. [www.unisimon.edu.co](http://www.unisimon.edu.co)



# Buena Práctica 5. Articulación Docencia Investigación y Extensión a través de la Participación en Competencias Internacionales de Simulación Gerencial

Eduardo José Salazar Araújo<sup>1</sup>

---

## RESUMEN

Las tendencias globales han acelerado la necesidad de vincular la dimensión internacional a la gestión curricular en los escenarios educativos, con el propósito de formar personas con habilidades y competencias para desempeñarse con profesionalismo en entornos multiculturales. Considerando esta tendencia, el presente documento propone una estrategia de internacionalización curricular enfocado al ámbito de las competencias internacionales de simulación gerencial, a través de la participación de los estudiantes de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar, con el propósito de generar escenarios alternativos de internacionalización, en los cuales los estudiantes puedan poner en práctica sus conocimientos administrativos, demostrando sus habilidades gerenciales dentro del contexto global. Como resultado de la aplicación de esta estrategia en la cual se ha participado de manera continua durante 5 años consecutivos, la Universidad ha logrado durante

---

<sup>1</sup> Universidad Simón Bolívar Sede Barranquilla, Facultad de Administración y Negocios, Correo Electrónico: esalazar4@unisimonbolivar.edu.co  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3330-9042>

cuatro periodos el primer lugar en la categoría de negocios del Reto Company Game: esto precisamente ha permitido una mayor visibilidad internacional de la institución, al tiempo que ha contribuido a fortalecer las competencias internacionales de los estudiantes.

## INTRODUCCIÓN

La práctica de internacionalización curricular de articulación Docencia, Investigación y Extensión –a través de la participación en competencias internacionales de simulación gerencial–, que se describe a continuación, tiene por objetivo generar escenarios alternativos de internacionalización, que le permitan a los estudiantes de la Facultad de Administración y Negocios poner en práctica sus conocimientos, demostrando sus habilidades gerenciales en el contexto global, mediante la participación en la competencia internacional de simulación gerencial Reto Company Game. De esta forma se hace posible fortalecer las competencias de toma de decisiones de los estudiantes a través del análisis crítico de situaciones simuladas dentro de un ambiente competitivo. Este ejercicio se encuentra enmarcado dentro del programa de articulación docencia, investigación extensión (PADIE) de la facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar.

Esta estrategia de internacionalización curricular integra metodologías de enseñanza capaces de motivar a los estudiantes a ser sujetos activos en el proceso formativo, mediante las expectativas generadas en la dinámica competitiva. Si bien su implementación inició en el año 2015, tuvo un enorme impacto en la contingencia generada en el sector educativo en el año 2020, periodo en el cual profesores y estudiantes debieron enfrentar grandes retos para alcanzar los objetivos de formación, ante la inminente llegada de la virtualidad a los escenarios educativos, lo que conllevó a su vez la necesidad de

desarrollar estrategias de enseñanza-aprendizaje creativas e innovadoras para captar la atención de los estudiantes. A continuación, se detallan los sustentos teóricos que sostienen esta práctica de internacionalización curricular, seguidamente se detalla el procedimiento metodológico a través del cual se implementó la estrategia pedagógica y los resultados obtenidos, y finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## ANTECEDENTES

El programa de Articulación Docencia, Investigación, Extensión (PADIE) surge en el año 2011, momento en el cual el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla, obtiene el reconocimiento de acreditación de alta calidad por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2011). Como producto del proceso de autoevaluación, el Programa de Administración de Empresas emprende una reestructuración del plan de estudios con la finalidad de asumir un currículo más flexible, incorporando en su plan de mejoramiento, la implementación de una serie de estrategias que le permitirían fortalecer la investigación de manera transversal en el currículo (Blanco, Rodríguez, Uribe y Melamed, 2017).

A partir de ese momento, se empieza a consolidar la estrategia PADIE, la cual actualmente permea el proceso formativo de todos los programas de la Facultad de Administración y Negocios, mediante el desarrollo de una serie de ejercicios transversales, que incrementan su nivel de complejidad de manera gradual: puesto que, en la medida en que los estudiantes avanzan en sus estudios, estos ejercicios PADIE responden a los objetivos de aprendizaje de las asignaturas de su formación profesional, a la vez que potencian el pensamiento investigativo, crítico, sistemático y contextualizado, que mejora su

formación integral (Blanco, Rodríguez, Torres, Barrios & Escamilla, 2017). De esta manera, los profesores eligen, dentro de una gama de opciones, el tipo de ejercicio que más se ajuste a la temática desarrollada dentro del aula de clase.

## DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA

El Reto Company Game es una competencia de simulación gerencial abierta a estudiantes universitarios, que convoca participantes de toda Iberoamérica. De acuerdo a los organizadores, su objetivo es desarrollar el espíritu empresarial, para generar las habilidades necesarias en la gerencia de empresas (Company Game, 2020a; 2020b). El primer paso es seleccionar los estudiantes que representarán a la Universidad Simón Bolívar en el Reto Company Game, tomando en consideración el desempeño académico, la afiliación con el semillero de investigación y los resultados obtenidos en las competencias desarrolladas a través de los cursos en los cuales se trabaja esta herramienta tecnológica. Una vez seleccionados los estudiantes que forman parte de la competencia, se procede a la conformación de los grupos, de acuerdo a las bases del concurso, teniendo en consideración como principio rector que cada profesor puede inscribir tres equipos, con un máximo de tres estudiantes. Posteriormente se acuerda en consenso que estos equipos estén conformados por estudiantes de los programas académicos que integran la facultad, con la intención de organizar equipos interdisciplinarios que permitan abordar la competencia con una visión holística.

Luego de establecer los grupos, se define en cuál de las cinco categorías que ofrece la competencia se va a participar; estas son: finanzas, marketing, negocios, hotelería y banca –en este caso la categoría elegida habitualmente es la de negocios–. Seguidamente se procede a la inscripción de los estudiantes y posteriormente al cumplimien-

to del calendario de la competencia. Para el proceso de toma de decisiones, se organizan reuniones del equipo de trabajo, analizando la información y buscando el consenso. El rol del profesor es actuar de moderador y guía, permitiendo que los estudiantes asuman riesgos y logren acuerdos a partir de decisiones concertadas en procura de los mejores resultados para la empresa que representan.

## REFERENTES TEÓRICOS

### Gamificación

La gamificación es un conjunto de actividades y procesos, que busca la resolución de problemas específicos, mediante el uso o la aplicación de las características de los elementos del juego (Kim, Song, Lockee & Burton, 2018), o en otras palabras, el uso de elementos de diseño de juegos en contextos de lo que no es juego, (Deterding, Dixon, Khaled & Nacke, 2011), para transformar el aprendizaje en una experiencia significativa a partir de la incorporación de elementos característicos de los juegos (Van Grove, 2011) en el marco de un proceso puede llegar a constituirse en un medio para desarrollar competencias, involucrar a las personas en la realización de tareas (Reeves & Read, 2009), promover la colaboración (McGonigal, 2011) y mantener la motivación de una audiencia o equipo de trabajo (Zichermann & Linder, 2013). La definición anterior es muy importante para entender el significado exacto de la gamificación dado que comprende un conjunto de actividades relevantes y procesos sistemáticos que abarca mucho más que el uso de mecánicas de juego, como evidencian las insignias y puntos. En todo caso, lo fundamental en lo que se ha mencionado es que la gamificación debe tener como objetivo central la resolución de problemas específicos.

## Juegos de simulación.

Un tipo de juego de simulación es un género de juego que recrea situaciones que ocurren en el mundo real y pueden desarrollarse en escenarios reales o virtuales. Hay muchas áreas para utilizar este tipo de desafíos recreativos. Entre ellas, las ciencias administrativas es uno de los campos del saber que ofrece innumerables posibilidades de desarrollar este tipo de juegos, siendo el juego de mesa Monopoly, el cual representa escenarios de compraventa de bienes raíces, reconocido como el primer juego moderno de simulación de negocios. Este juego fue patentado en 1935 por el comerciante estadounidense Charles Darrow, a pesar de que la idea principal data de 1903 y se le atribuye a la diseñadora de juegos Elizabeth Magie quien creó el concepto a través del juego The Landlord's Game (Janik, 2009).

El auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación impacta favorablemente el desarrollo de juegos de simulación basado en plataformas informáticas, y con ello el uso de los juegos de simulación se ha ampliado prácticamente a todos los campos. Desde principios de la década de 1990, algunas funciones comerciales, como estrategias, gestión financiera, contabilidad, marketing y ventas, han utilizado el tipo de juego de simulación para mejorar el rendimiento. Desde la difusión de Internet y la difusión de las tecnologías de la información, los juegos de simulación basados en la web también se han utilizado para la educación. Además, el tipo de juego de simulación ya no se limita a un tiempo y espacio específicos. Con los teléfonos inteligentes y las tabletas, las personas pueden disfrutar del juego de simulación desde cualquier lugar (Faria & Wellington, 2004).

## Horizonte Pedagógico Socio Crítico

El Horizonte Pedagógico Socio Crítico (HSPC) como el constructo teórico que fundamenta la praxis educativa en la Universidad Simón

Bolívar, se orienta a consolidar la cultura reflexiva, propiciando una permanente deliberación que estimule el espíritu del discernimiento por cuanto posibilita que los actores del proceso formativo y educativo generen una dialéctica y didáctica propia, con el propósito de formar seres con compromiso social con habilidades y destrezas para identificar e intervenir las problemáticas en los diferentes contextos de forma creativa, propositiva y participativa.

La estrategia de internacionalización abordada en el presente documento se encuadra dentro del HSPC (Universidad Simón Bolívar, 2019) y se encuentra contextualizada dentro de la implementación de la estrategia de articulación de las funciones de docencia, investigación, extensión y proyección social (PADIE) la cual conlleva al seguimiento de la evaluación de impacto y a la verificación de la calidad de las acciones formativas que se realizan dentro de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar, con el ánimo de identificar su alcance y dar cumplimiento a los lineamientos institucionales de formación integral (Salazar-Araujo & Blanco-Ariza, 2016).

## Resultados

Como resultado del desarrollo de esta estrategia de internacionalización curricular, con la cual la Facultad de Administración y Negocios ha participado de manera continua en la Competencia Iberoamericana de Simulación Gerencial, Reto Company Game, desde el año 2015, obteniendo el primer lugar en la categoría durante cuatro periodos consecutivos, entre el año 2017 y el año 2020, y durante este último año, se logró obtener el segundo lugar en la fase campeón del reto, en el cual participan los dos primeros lugares de cada categoría, un logro importante si se considera que en esta competencia participan aproximadamente 1200 equipos de universidades de toda Iberoamérica, incluyendo universidades reconocidas de España, México, Argentina y Perú, entre otros países.

Eduardo José Salazar Araujo

Finalmente, esta estrategia de internacionalización curricular se complementa con el despliegue de otras estrategias, como bien ilustra el caso de las clases espejo, en las cuales participan profesores y estudiantes de otras universidades de orden nacional e internacional (se ha contado con la presencia de invitados de México, Brasil y Perú, entre otros lugares), y las visitas industriales, realizadas a través de misiones académicas a diferentes centros productivos nacionales e internacionales.

Durante los siete años en los cuales la Universidad Simón Bolívar ha estado presente en esta Competencia, un total de 63 estudiantes han participado en la competencia internacional, y 12 de ellos han logrado reconocimientos de la Empresa Organizadora y del Fondo Común Europeo, por ocupar el primer lugar en la categoría negocios. Al respecto, algunos de los logros más importantes se detallan a continuación.

#	PTOS	EQUIPO	CENTRO ESTUDIOS		PAÍS
1	3969	USB_02	Universidad Simón Bolívar		
2	3961	CAM INC.	Universidad Autónoma Metropolitana, U. Iztapalapa		
3	3948	POWER 2020-B	Universidad de Lima		
4	3944	USB_03	Universidad Simón Bolívar		
5	3938	USTA TEAM	Universidad Santo Tomas		
6	3934	Deusto 1	Universidad de Deusto		
7	3933	OLIMPO	Centro Universitario del Sur de la U de Guadalajara		
8	3927	DUAL 2	Universidad Autónoma de Bucaramanga		
9	3926	UPMMIO8	Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales UPM		
10	3924	ELITEINDUSTRIAL	Universidad de las Américas		

Figura 3  
**Ranking categoría Negocios Reto Company Game 2020**  
 Fuente: Company Game

Eduardo José Salazar Araújo



Figura 4  
Publicación en redes sociales de los ganadores del Reto Company Game 2019  
Fuente: Company Game



Figura 5  
Reconocimiento de Company Game a los ganadores de la categoría negocios en el año 2018  
Fuente: Company Game

Eduardo José Salazar Araujo



Figura 6

**Reconocimiento a los ganadores de la categoría negocios en el año 2017**

**Fuente:** Company Game

A partir de la participación en eventos internacionales y del trabajo realizado con estudiantes del semillero de internacionalización, se han realizado diversas presentaciones en diferentes espacios académicos y de investigación (como el encuentro de semilleros de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación y la participación en la International Conference on Tourism, Technology & Systems), y además de esto, en coautoría de estudiantes de Pregrado y Posgrado, se han publicado tres artículos en revistas indexadas en Scopus.

## CONCLUSIONES

La experiencia de participar en estas competencias internacionales tiene impacto positivo en los estudiantes, profesores y administrativos de la Facultad de Administración y negocios; genera interés y motivación, dado que la práctica implementada y los logros obtenidos por más de 5 años consecutivos, favorecen la internacionalización

del currículo de los programas que participan, así como la visibilidad internacional de la Universidad Simón Bolívar. Se destaca esta experiencia como un aprendizaje significativo para los estudiantes y profesores, debido a que fortalece el trabajo colaborativo, el desarrollo de competencias investigativas y el intercambio intercultural, aspectos esenciales para formar ciudadanos integrales del mundo.

## RECOMENDACIONES

En las dos últimas décadas de este siglo la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar ha consolidado lazos de cooperación, alianzas estratégicas, redes temáticas, académicas y de investigación, con diversas instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, como bien ilustra su relacionamiento con el sector productivo y de servicios en las regiones del Caribe y el oriente colombiano. No obstante, se recomienda continuar participando en estas competencias de retos gerenciales, en las cuales pueden tomar parte otras Facultades y Programas de la Institución si se tiene en cuenta que el tema gerencial es coherente con diversas disciplinas. En esta perspectiva se debe acrecentar anualmente el número de profesores y estudiantes participantes de esta valiosa estrategia que estimula el quehacer pedagógico, en beneficio de la formación y la calidad educativa.

## REFERENCIAS

- Blanco A., Rodríguez G., Uribe, A. & Melamed, E. (2017). Fomento de la cultura investigativa: una visión desde la historia en la Facultad de Administración y Negocios. Ediciones Unisimon. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/4329>
- Blanco A., Rodríguez G., Torres, P., Barrios, K., & Escamilla, D. (2017). Programa de Articulación de las funciones de Docencia, Investigación, Extensión

- y Proyección Social en la Facultad de Administración y Negocios. Ediciones Unisimon. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/4329>
- Company Game (2020a). Reto Company Game, Recuperado de: <http://reto.retocompanygame.com/>
- Company Game (2020b). Manual de Juego Business Global. <http://company-game.com/Web/Images/CompanyGame-Simulador-BusinessGlobal.pdf>
- Consejo Nacional de Acreditación. (2011). Resolución 2510. Obtenido de <https://saces.mineducacion.gov.co/cna/Buscador/FortalezasProg.php?Id=15422>
- Deterding, S., Dixon, D., Khaled, R., & Nacke, L. (2011, September). From game design elements to gamefulness: defining "gamification". En A. Lugmayr (Ed.). *Proceedings of the 15th international academic MindTrek conference: Envisioning future media environments* (pp. 9-15). ACM Digital Library.
- Faria, A. J., & Wellington, W. J. (2004). A survey of simulation game users, former-users, and never-users. *Simulation & Gaming, 35*(2), 178-207.
- Janik, C. (2009). *The Monopoly Guide to Real Estate: Rules and Strategies for Profitable Investing*. Sterling Publishing Company, Inc.
- Kim, S., Song, K., Lockee, B., & Burton, J. (2018). What is gamification in learning and education? En S. Kim, K. Song, Lockee, B. & J. Burton (Eds.). *Gamification in learning and education* (pp. 25-38). Springer.
- McGonigal, J. (2011). *Reality is broken: Why games make us better and how they can change the world*. Penguin.
- Reeves, B., & Read, J. L. (2009). *Total engagement: How games and virtual worlds are changing the way people work and businesses compete*. Harvard Business Press.
- Salazar-Araújo, E. & Blanco-Ariza, A. (2017). Caso exitoso de implementación de la metodología PADIE en la Facultad de Administración y Negocios. Ediciones Unisimon. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/4329>
- Universidad Simón Bolívar. (2019). *Proyecto Educativo Institucional*. Ediciones Unisimon. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/4329>
- Van Grove, J. (2011). Gamification: How competition is reinventing business, marketing & everyday life. <https://mashable.com/archive/gamification>
- Zichermann, G., & Linder, J. (2013). *The gamification revolution: How leaders leverage game mechanics to crush the competition*. McGraw Hill.

## Buena Práctica 6. Internacionalización en Casa: Estrategias Iniciales de Sensibilidad Intercultural en la Comunidad Estudiantil en la Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta

Faber Alberto Peña García<sup>1</sup>

---

### RESUMEN

En la Universidad Simón Bolívar el Aprendizaje Intercultural (AI) hace parte de las políticas Institucionales de internacionalización –instituidas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI)– y de los objetivos y estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo (PED). Con el aprendizaje intercultural se trasciende en los procesos pedagógicos formativos, que cotidianamente se pactan entre profesores y estudiantes en el acto educativo, se facilita el diálogo armónico, que permite generar habilidades para explorar diversos imaginarios en formas y contenidos, y se estudian las posibilidades de lograr conocimientos que enriquecen la comunicación intercultural. La experiencia de sensibilización sobre el aprendizaje intercultural en la sede Cúcuta de la Universidad Simón Bolívar está basada en gestiones para reconocer las fortalezas de cada programa o dependencia, y la participación de la comunidad académica, así como en la promoción del desarrollo de actitudes que favorezcan el diálogo intercultural, que suscita el interés por el conocimiento de otras culturas, a través de ejercicios que permitan promover el desarrollo de habilidades interculturales.

---

<sup>1</sup> Coordinador Departamento de Internacionalización y Cooperación (sede Cúcuta), Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

En esta perspectiva se formalizó un programa de conferencias con expertos en distintos temas que tenían como denominador común el diálogo intercultural. Esta dinámica permitió permear con la sensibilidad intercultural a los estudiantes, profesores y administrativos académicos, y asimismo flexibilizar las actuaciones que orientan sus comportamientos, a la vez que se contribuye a conservar permanentemente la disposición de comunicarse con quienes hacen parte del ecosistema institucional.

## ANTECEDENTES

La Universidad Simón Bolívar en su Proyecto Educativo Institucional -PEI-, así como en el plan estratégico de desarrollo -PED-, asume el compromiso de fortalecer el aprendizaje intercultural que orientan los equipos de dirección académica conjuntamente con los profesores para formar integralmente a los estudiantes. Para lograrlo promueve la identidad cultural, la libertad y el respeto como unos valores fundamentales, y así mismo reconoce las distintas manifestaciones del saber, del hacer y del ser, para propiciar una relación consigo mismo, y con el ecosistema académico y cultural que lo circunda.

Acorde con lo antes mencionado se concibe la Internacionalización como una dimensión transversal a las funciones misionales: Docencia, Investigación y Extensión, que, en el Plan Estratégico de Desarrollo, se traduce en un ejercicio periódico, participativo y de reflexión prospectiva sobre lo que la universidad desea ser en el futuro.

El plan estratégico de Desarrollo 2013-2017 asociaba para esta dimensión el objetivo de "Fortalecer las acciones de internacionalización en la institución a través de la formulación e implementación de un

plan específico para el quinquenio", lo cual implicaba la implementación de las siguientes estrategias:

- Definición de políticas de internacionalización.
- Realización del diagnóstico de la internacionalización en la Universidad.
- Definición de acciones, tiempos, recursos y responsabilidades para la ejecución del plan quinquenal.

La valoración del diagnóstico realizado para el periodo 2016 permitió identificar que el mayor número de acciones que favorecían a la internacionalización estaban enfocadas en actividades académicas extracurriculares, propiamente encaminadas a la actualización de saberes disciplinares, y que por tanto no se estaba reconociendo el potencial para el desarrollo de competencias interculturales en la comunidad académica de la sede Cúcuta.

Por lo anteriormente mencionado la definición de acciones, tiempos y recursos para favorecer la sensibilidad intercultural fue la prioridad para el periodo 2016 y 2017; estas actividades fueron acompañadas y desarrolladas en unión con la Oficina de Relaciones Internacionales.

La definición de acciones para promover la interculturalidad contempla las siguientes consignas:

- Acciones desde las fortalezas de los programas o dependencias.
- Participación de la comunidad académica.
- Acciones para promover el desarrollo de actitudes que favorezcan el diálogo intercultural.
- Acciones para promover el conocimiento de otras culturas.
- Acciones que permitan promover el desarrollo de habilidades interculturales.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Tabla 1  
Estrategias de sensibilidad intercultural

Nombre de la estrategia	Objetivo	Descripción	Programa / Dependencia	Comentarios
<b>2016</b>				
Conversatorio: el joven Cucuteño un ciudadano Global	Promover en la comunidad estudiantil el reconocimiento del entorno local, nacional e internacional.	El conversatorio es una metodología utilizada que permite al estudiante identificar y analizar problemas a nivel local y relacionarlas con contextos nacionales e internacionales.	Programa Comercio y Negocios Internacionales.	El conversatorio es liderado por docentes del programa con el fin de que estos sean parte de la estrategia de sensibilización docente.
Charla Cultura y Negociación internacional	Promover el interés por conocer y comprender diversas culturas y su importancia en términos de negociación.	El espacio académico da muestra de diferentes culturas y de los elementos a tener en cuenta para una exitosa negociación.	Administración de Empresas. Comercio y Negocios Internacionales.	La actividad permite traer a docentes de IES locales con el fin de promover la cooperación académica local.
Concurso Interno de Derechos Humanos	Promover y difundir los derechos humanos y el derecho internacional humanitario en la comunidad estudiantil.	El espacio académico brinda a los estudiantes del programa de Derecho la posibilidad de enfrentarse a una experiencia de aprendizaje donde las habilidades disciplinares se colocan a prueba.	Derecho.	La actividad cuenta con el estímulo de que los ganadores (estudiantes y docente tutor) participarán en el concurso Interamericano de Derechos Humanos en la American University, con los costos financiados por la institución
Modelo de Naciones Unidas como estrategia pedagógica para potenciar competencias de liderazgo, oratoria, lingüística e internacionalización en la Universidad Simón Bolívar	Desarrollar el modelo de Naciones Unidas en la Universidad Simón Bolívar como actividad integral académica y cultural que permita el desarrollo del pensamiento crítico internacional.	Experiencia académica y cultural donde se realiza un simulacro de los distintos organismos de las Naciones Unidas. El estudiante defiende la posición del país u ONG como un diplomático o delegado ante las Naciones Unidas, representando la simulación del sistema internacional.  El estudiante para desarrollar el rol asignado debe apropiarse de la cultura del país que le fue asignado para poder defender la posición con un mejor criterio.	Derecho.	La actividad convoca a estudiantes a nivel local e internacional. En su primera edición contó con estudiantes de Argentina, Ecuador, Colombia, México y Venezuela.

Nombre de la estrategia	Objetivo	Descripción	Programa / Dependencia	Comentarios
Feria Internacional de Culturas	Promover el conocimiento de las culturas internacionales que se encuentran en la comunidad estudiantil	Espacio cultural donde la comunidad académica tendrá la oportunidad de conocer, de manera dinámica, cómo las personas de determinado país, entienden la vida, cómo hablan, qué comen, qué celebran y cuáles son los sitios de viajes turísticos del país.	Bienestar Universitario.	La actividad convoca a los estudiantes de intercambio extranjeros en movilidad de la UNISIMON y otras IES, así como a los estudiantes UNISIMON que participaron en movilidad internacional en un periodo académico anterior.
Conversatorio Experiencias de movilidad	Socializar las experiencias de movilidad nacional e internacional.	La actividad se desarrolla con preguntas orientadas a socializar aspectos académicos y culturales que los estudiantes experimentaron durante el periodo de movilidad.  En lo cultural se resaltan cuáles fueron las estrategias utilizadas para la adaptación a otro contexto y las competencias que desarrollaron durante el periodo de movilidad.	Oficina de Relaciones Internacionales.	La actividad ha permitido que los estudiantes aumenten el interés por participar en los programas de movilidad.
Encuentro Binacional Deportivo	Incentivar las prácticas deportivas como estrategia de sensibilidad intercultural.	El encuentro deportivo convoca a IES e instituciones locales y fronterizas a participar en disciplinas deportivas. En la primera versión se realizaron las siguientes: -Fútbol -Rugby -Baloncesto -Tenis de mesa -Ajedrez.	Bienestar Universitario.	El espacio permite incrementar la movilidad entrante internacional de estudiantes para las competiciones de las disciplinas deportivas, y así mismo permite el reconocimiento fortalezas y debilidades deportivas de los estudiantes-equipos.
<b>2017</b>				
EXPOMUNDO	Visibilizar el comercio internacional como una actividad representativa de indicadores sociales y económicos, con la dinamización de tratados y acuerdos comerciales	Exhibición de comercio internacional representada por los siguientes países: Chile, Costa Rica, Panamá, Italia, Canadá, Alemania, China y Corea del Sur, a través de stand. Los estudiantes mostraban los aspectos culturales, políticos y económicos más representativos de cada uno de los países mencionados anteriormente.	Comercio y Negocios Internacionales	Número de asistentes: 143 ESTUDIANTES: -82 CNI -55 ADM -1 PSY -1 ING  Profesores: 4.

Faber Alberto Peña García

Nombre de la estrategia	Objetivo	Descripción	Programa / Dependencia	Comentarios
Conversatorio Experiencias de movilidad	Socializar las experiencias de movilidad nacional e internacional.	<p>La actividad se desarrolla con preguntas orientadas a socializar aspectos académicos y culturales que los estudiantes experimentaron durante el periodo de movilidad.</p> <p>En lo cultural se resaltan cuáles fueron las estrategias utilizadas para la adaptación a otro contexto y las competencias que desarrollaron durante el periodo de movilidad</p>	Oficina de Relaciones Internacionales.	La actividad ha permitido que los estudiantes aumenten el interés por participar en los programas de movilidad.
Feria Internacional de Culturas	Promover el conocimiento de las culturas internacionales que se encuentran en la comunidad estudiantil.	Espacio cultural donde la comunidad académica tendrá la oportunidad de conocer, de manera dinámica, cómo las personas de determinado país, entienden la vida, cómo hablan, qué comen, qué celebran y cuáles son los sitios de viajes turísticos del país.	Bienestar Universitario.	La actividad convoca a los estudiantes de intercambio extranjeros en movilidad de la UNISIMON y otras IES, así como a los estudiantes UNISIMON que participaron en movilidad internacional en un periodo académico anterior.
Taller Objetivos de desarrollo sostenible	Socializar las metas de la ODS a la comunidad estudiantil.	Espacio académico donde mediante un taller vivencial se socializan los objetivos de desarrollo sostenible para sensibilizarlos a la comunidad estudiantil y ejecutarlos con el fin de mejorar el mundo en que vivimos y las condiciones de aquellos que habitamos en él; incluye desde la eliminación de la pobreza hasta la búsqueda de la educación de calidad o la producción y consumo responsable.	Oficina de Relaciones Internacionales.	La actividad convoca a estudiantes de los programas académicos a participar en el taller.

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto al impacto y la visibilidad se puede mencionar que:

Tabla 2  
Impacto y visibilidad

	Calidad de resultados	Visibilidad	Impacto
Conversatorio: el joven Cucuteño un ciudadano Global	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Asistentes: 60 estudiantes. Programa: Comercio y Negocios Internacionales.	La actividad se promueve por los canales institucionales de comunicación, así como por los programas y dependencias.	La actividad contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos. La actividad se puede consolidar con el apoyo de más instituciones. Se constituye en una de las formas de cooperación entre IES fronterizas.
Charla Cultura y Negociación internacional	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Asistentes: 90 estudiantes. Programas: Administración de Empresas. Comercio y Negocios Internacionales.	La actividad se promueve mediante las decanaturas de los programas.	La actividad contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos. Por otra parte, fomenta la cooperación entre instituciones locales.
Concurso Interno de Derechos Humanos	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Estudiantes 2016: 250 Programa: Derecho	La actividad se promueve en los medios institucionales para la participación de estudiantes del programa de Derecho.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
Modelo de Naciones Unidas	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller.  Actividad articulada con instituciones Internacionales.  Estudiantes aprox:300	La actividad se promueve en los medios institucionales y se realiza un trabajo de promoción en otras IES y colegios a nivel local nacional e internacional	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.  Contribuye al conocimiento de otras culturas.  Sensibiliza a la apropiación de los ejes temáticos sociales trabajados por la organización de las Naciones Unidas.

Faber Alberto Peña García

	<b>Calidad de resultados</b>	<b>Visibilidad</b>	<b>Impacto</b>
Feria Internacional de Culturas	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes al taller. Comunidad académica aproximada 2016: 200 asistentes	La actividad se promueve en los medios institucionales.  Para la segunda versión se articula con la Secretaría de Cultura de Cúcuta para promoverla dentro de la agenda cultural de la ciudad.	La actividad permite a los estudiantes extranjeros, que se encuentran en el periodo académico, compartir su cultura, cómo hablan, qué comen, qué celebran y cuáles son los sitios de viajes turísticos del país.  Contribuye al conocimiento de otras culturas.  Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos
Conversatorio Experiencias de movilidad	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad. Para esto se planea con los programas académicos una asistencia promedio por cada espacio de 200 estudiantes.	La actividad se promueve en los medios institucionales.  En las versiones del 2017 se invita a participar a estudiantes de otras IES que han participado en programas de movilidad.	Socializa las oportunidades de los programas de inmersión cultural y académica.  Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
Encuentro Binacional Deportivo	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad. Movilidad entrante internacional estudiantil: 58 Movilidad entrante internacional docente: 4	La actividad se promueve en los medios institucionales de la IES organizadora.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
EXPOMUNDO	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad. Asistentes: 143	La actividad se promueve en los medios institucionales.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.
Taller Objetivos de desarrollo sostenible	Los hallazgos para esta actividad responden a la cantidad de asistentes a la actividad.  Asistentes: 150	La actividad se promueve en los medios institucionales.	Contribuye a la sensibilización para la preparación y adaptación a otros contextos.  Sensibiliza para la ciudadanía global.

Fuente: Elaboración propia

Por último, la sostenibilidad y aplicabilidad de las estrategias se realizan los siguientes comentarios:

Tabla 3  
Sostenibilidad y aplicabilidad

Actividad/Buena práctica	Sostenibilidad y aplicabilidad	Recomendaciones
<p>Conversatorio: el joven Cucuteño un ciudadano Global</p>	<p>Duración: La actividad debe estar semestralmente dentro de la oferta de eventos institucionales. Participación Expertos: la participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación. Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios). Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Actividad debe buscar estar articulada a la Secretaría de Cultura de la ciudad, con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y asistencia.</p>
<p>Charla cultura y Negociación internacional</p>	<p>Duración: La actividad debe estar semestralmente dentro de la oferta de eventos institucionales de la Facultad de Administración y Negocios. Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación. Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios). Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular la actividad a la participación con IES locales y fronteras, para promover la cooperación universitaria.</p>
<p>Concurso Interno de Derechos Humanos</p>	<p>Duración: La actividad debe estar semestralmente dentro de la oferta de eventos institucionales del programa de Derecho. Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación. Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios). Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Integrar como jurados a docentes de IES locales.</p>

Faber Alberto Peña García

Actividad/Buena práctica	Sostenibilidad y aplicabilidad	Recomendaciones
Modelo de Naciones Unidas	<p>Duración: La actividad debe ser realizada cada dos años.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios), que podrían ser optimizados con cooperación local.</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Actividad debe buscar estar articulada a la Secretaría de Cultura de la ciudad, con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y asistencia.</p> <p>Articular actividad con entidades internacionales para dar mayor prestigio y visibilidad.</p>
Feria Internacional de Culturas	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios), que podrían ser optimizados con cooperación local.</p> <p>Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Actividad debe buscar estar articulada a la Secretaría de Cultura de la ciudad, con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y asistencia.</p> <p>Articular a IES e Instituciones que tengan comunidad internacional en sus planteles.</p>
Conversatorio Experiencias de movilidad	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios).</p> <p>Apoyo institucional: Actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular a IES e instituciones que tengan comunidad internacional en sus planteles.</p>

Faber Alberto Peña García

Actividad/Buena práctica	Sostenibilidad y aplicabilidad	Recomendaciones
Encuentro Binacional Deportivo	<p>Duración: La actividad debe ser realizada cada dos años.</p> <p>Participación Expertos: La participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios), que podrían ser optimizados con cooperación local.</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular la actividad a instituciones gubernamentales e IES locales con el fin de ganar más visibilidad a nivel regional, financiación y participación.</p>
EXPOMUNDO	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: la participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios).</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Promover la asistencia de toda la comunidad académica en general para generar mayor cobertura.</p>
Taller Objetivos de desarrollo sostenible	<p>Duración: La actividad debe ser realizada semestralmente dentro de la oferta cultural institucional.</p> <p>Participación Expertos: la participación de expertos de IES y/o instituciones locales garantiza la calidad en términos de invitados bajo el principio de cooperación.</p> <p>Presupuesto: La actividad requiere de recursos logísticos y de infraestructura (Escenarios).</p> <p>Apoyo institucional: actividad cuenta con pertinencia institucional para el desarrollo de las políticas institucionales.</p>	<p>Articular actividad con entidades internacionales para certificar la actividad y hacerla más atractiva.</p>

**Fuente:** Elaboración propia.

## APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO) entidad líder de la educación en el mundo, preserva y promueve la diversidad cultural, fundamentada en los tratados suscritos en el año 2005, con contenidos acogidos por el estado colombiano en el año 2013. En este contexto la Interculturalidad es concebida como una etapa superior al multiculturalismo, que reconoce las diferentes identidades, y las posiciones diversas en la política, la economía, la educación, la cultura y el género, entre otros aspectos del ecosistema humano. Con el enfoque de aprendizaje intercultural se valora lo diferente como patrimonio: cada grupo o persona es lo que es en momentos de confrontación, pero también en los acuerdos. Las estrategias para generar competencias interculturales impactan la internacionalización del currículo, esencialmente la formación de ciudadanos globales que trascienden fronteras en medio de encuentros y experiencias culturales (UNESCO, 2000).

A continuación, se presentan los conceptos de las palabras clave que caracterizan esta experiencia de sensibilidad intercultural, a través de la planificación sostenida de conferencias, ferias, talleres y conversatorios, entre otras muchas actividades que generan cultura cotidiana de internacionalización en casa.

**Intercultural:** describe lo que ocurre cuando los miembros de dos o más grupos culturales distintos, sea por tamaño o nivel, interactúan o influyen a otro de alguna manera, a través de distintas formas de mediación, en persona, o en una amplia definición del término, mediante la política internacional y/o las interacciones económicas, lo cual se evidencia cuando miembros de dos o más países interactúan o influyen a otro de alguna manera. En este sentido, si bien

es cierto que, de los múltiples seres que existen en el mundo, cada uno juega roles significativos en diferentes contextos o en diferentes etapas de la vida, no se puede negar tampoco que pueden existir simultáneamente en un mismo tiempo y espacio; una familia extendida, vecinos en el mismo edificio, colegas de trabajo, gente que practica un deporte particular, dedicarse a un pasatiempo, practicar una religión particular o incluso se evidencia en aquellos cuyos familiares provienen de diferente ubicación geográfica: todos estos grupos tienen en común que se desarrollan dentro de subculturas o coculturas. Esto es, todos tienen sus propios modos de ser en el mundo, sus propias expectativas, tradiciones y objetivos. Por tanto, se hace propicio señalar que, en lo relativo a la comunicación intercultural (entre miembros del mismo grupo cultural), frecuentemente se requiere de competencias interculturales sustanciales por parte de los participantes.

**Competencia:** remite a la suficiente capacidad, habilidad, conocimiento, o entrenamiento para un comportamiento apropiado, ya sea de palabras o acciones, en un contexto particular. La competencia incluye componentes cognitivos (conocimiento), funcionales (aplicación de conocimiento), personales (comportamiento) y éticos (principios que guían el comportamiento), así que la capacidad de conocer debe estar articulada para hablar y actuar apropiadamente en contexto; la ética y la consideración de los derechos humanos influyen en el discurso y las acciones. Generalmente, la competencia no depende de una sola habilidad, actitud o tipo de conocimiento, sino que compromete un complejo conjunto de capacidades, actitudes y conocimiento.

**Diálogo intercultural:** se refiere específicamente a conversaciones ocurridas entre miembros de diferentes grupos culturales. Asume que los participantes acuerdan escuchar y entender múltiples pers-

pectivas, incluyendo incluso aquellas celebradas por grupos o individuos con quienes están en desacuerdo.

**Ciudadanía intercultural:** hace alusión a un nuevo tipo de ciudadano: el requerido para la nueva aldea global. Tradicionalmente, un ciudadano tenía ciertas responsabilidades y derechos de vinculación a un cuerpo político, ciudad, estado o país. Pero hoy, conforme al mundo contraído y la comprensión de universalidad, una nueva forma de ciudadanía intercultural empieza a ser relevante. Así como los ciudadanos competentes participan en actividades que ayudan y no obstruyen sus propias ciudades, estados y países, los ciudadanos interculturales competentes deben tener en cuenta, y mostrar respeto por un contexto sociocultural y geopolítico continuamente en expansión, en términos de palabras, hechos y creencias. El impacto de estos tres últimos elementos, en aquellos que habitan en otras ciudades, ha empezado a ser un elemento básico de comportamiento responsable en el mundo moderno. La ciudadanía intercultural depende de conciliar múltiples identidades y contextos simultáneamente, de asumir la habilidad para participar en diálogos interculturales respetando los derechos de los otros culturales, e idealmente, de convertirse en un paso hacia la promoción de la paz.

**Competencias interculturales:** se relacionan con tener un adecuado y relevante conocimiento sobre culturas particulares y sobre la suerte de cuestiones que emergen cuando miembros de diferentes culturas interactúan, conservando actitudes receptivas que impulsen el establecimiento y mantenimiento del contacto con la diversidad. Asimismo, se relaciona con el contar con las habilidades requeridas para aprovechar el conocimiento y las actitudes al interactuar con otros.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El desarrollo de estrategias para promover las competencias interculturales debe ser un imperativo en las Instituciones de Educación Superior.
- El aprendizaje logrado, a través de competencias interculturales, favorece la internacionalización de los currículos que forman ciudadanos globales.
- La sensibilidad intercultural, vista desde el punto de vista de las conductas, permite al individuo tomar una orientación a estar dispuesto a comunicarse.
- La internacionalización no solo puede ser vista desde el punto de movilidad académica; los planes para promover la internacionalización en casa favorecen el aprendizaje intercultural, a la vez que la hacen más inclusiva.
- La integración de la dimensión internacional e intercultural en las IES debe verse reflejada en las actividades cotidianas de la comunidad académica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

UNESCO (2000). Foro mundial de la educación: educación para todos: cumplir nuestros compromisos comunes. [http://iin.oea.org/cursos\\_a\\_distancia/lectura %2017\\_disc.dakar.pdf](http://iin.oea.org/cursos_a_distancia/lectura%2017_disc.dakar.pdf)

### **Bibliografía o lectura recomendada**

Dietz, G. (2003). *Multiculturalismo, Interculturalidad y Educación: Una aproximación antropológica*. Fondo de Cultura Económica.

UNESCO. (2017). Competencias interculturales: marco conceptual y operativo. [https://www.unicolmayor.edu.co/portal//recursos\\_user///Internacionalizacion/UNESCO\\_CompeticionesInterculturales.pdf](https://www.unicolmayor.edu.co/portal//recursos_user///Internacionalizacion/UNESCO_CompeticionesInterculturales.pdf)

Faber Alberto Peña García

Universidad Simón Bolívar. (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo*. [https://unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/plan\\_estrategico\\_de\\_desarrollo\\_2013-2017.pdf](https://unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/plan_estrategico_de_desarrollo_2013-2017.pdf)

Universidad Simón Bolívar. (2019). *Proyecto Educativo Institucional*. <https://www.unisimon.edu.co/showimagen/showpdf/universidad-simon-bolivar-9d3cf.pdf>

Villalta, M. (2016). Educación Intercultural en Latinoamérica: Análisis de las investigaciones de campo en la región. *Psicoperspectiva: individuo y sociedad*, 15(1).

**Capítulo 8**

# Buena Práctica 7. Semillero de Formación en Competencias Internacionales de Ddhh – Moot Court

Gladis Isabel Ruiz- Gómez<sup>1</sup>

---

## RESUMEN

El Programa de Derecho busca el modo de enseñar su área de oficio y relacionarla directamente con los estudios de caso, con el objetivo de que el alumno pueda desarrollarse profesionalmente, de forma práctica. A través de los Moot, se da lugar al perfeccionamiento de este tipo de actividades que sirven de preparación a los estudiantes. La formación en la técnica de la oralidad y los derechos humanos se da inicio desde el año 2003 en los concursos de oratoria y oralidad procesal, en la modalidad de rondas eliminatorias que inician a nivel interno. Posteriormente ha prevalecido la organización de diversas actividades relacionadas con los énfasis de la disciplina jurídica y los derechos humanos en las que participan instituciones de educación superior, entre otras instituciones, que tienen la misión de promover los derechos humanos en la región Caribe colombiana y el país en general.

---

<sup>1</sup> Profesora y Coordinadora de Internacionalización de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Simón Bolívar.  
Profesora de Derechos Humanos. Investigadora certificada y calificada por Minicencias: certificación es: 0000487775200902222460  
<https://orcid.org/0000-0002-4295-6014>  
Correo electrónico institucional: gladis.ruiz@unisimonbolivar.edu.co

## INTRODUCCIÓN

La formación de los educandos a futuros abogados, de acuerdo a los nuevos lineamientos del derecho internacional, presupone una adecuada formación en el ejercicio de estos derechos y su defensa. Los cambios de las tendencias geopolíticas y las relaciones internacionales conllevan un ajuste y conocimiento del derecho actual, de la mano del derecho propio o interno de cada país y del derecho internacional, así como de los derechos humanos, y por ello se requiere que, el Semillero de Formación en Competencias Internacionales de DDHH – Moot Court, sea una herramienta idónea y una oportunidad para que el estudiante se afiance en una nueva experiencia donde la expresión oral, el análisis socio jurídico, la comprensión y la globalización del conocimiento –que se hacen cada vez más necesarias–, puedan ser puestas en práctica, haciendo el uso apropiado del sistema interamericano, en orden de obtener las herramientas imprescindibles para forjarse como un abogado que, no solo conozca los derechos humanos, sino que también los promulgue y los defienda en el estado colombiano y fuera de él. Sin lugar a dudas el semillero de Formación en Competencias Internacionales es una técnica pedagógica que estimula el aprendizaje y la posibilidad de que el estudiante participe activamente en distintos Moot Court para poner en práctica sus destrezas y conocimientos.

Esta experiencia permite que los jóvenes realicen un estudio analítico crítico de los derechos humanos y se fortalezcan para su incursión profesional en este campo, ya que les proporciona ideas claras sobre la aplicabilidad de la justicia, la igualdad de los derechos y las libertades propias del ser humano que deben ser respetadas y garantizadas por todos.

Gladis Isabel Ruiz- Gómez

Esta Buena Práctica Internacional –BPI– tiene como objetivo principal fortalecer en los educandos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad, los conocimientos y habilidades necesarias para que puedan representar nacional e internacionalmente al alma mater en las distintas Competencias de Derechos Humanos en la modalidad de Moot Court o Juicio Simulado, en las cuales se construye un caso hipotético y se asigna a los alumnos un rol (demandado o demandante), y a partir de allí los jóvenes deben construir los alegatos de defensa del caso.

En el Semillero de DDHH de la Universidad Simón Bolívar se imparten clases en las que se busca el fortalecimiento de conocimientos básicos en las áreas del Derecho Internacional, de los Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario, a través del estudio de la jurisprudencia y *corpus juris* del sistema universal de protección de DDHH – Sistema ONU, y de los distintos sistemas regionales de protección de DDHH: el Sistema Africano, el Sistema Europeo y principalmente el Sistema Interamericano. Asimismo, se trabaja con el educando las técnicas de oralidad y de discurso jurídico, esenciales en este tiempo de competencias Internacionales y, por supuesto, en la formación del estudiante.

## **CONTEXTO DE LA BUENA PRÁCTICA**

El Programa de Derecho de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales del alma mater, fue creado en el año 1976, destacándose por tener una actividad permanente y por vincular a sus estudiantes y egresados al sector público y privado, o en otras palabras por graduar excelentes abogados, litigantes, jueces, conciliadores, fiscales y demás funcionarios públicos.

Gladis Isabel Ruiz Gómez

Hace 15 años, en el programa de Derecho se vienen desarrollando los Moot Court o Juicios Simulados, como un mecanismo idóneo en pro de realizar prácticas positivas para el enfrentamiento del estudiante a la vida profesional. Desde esa época hasta la fecha actual han sido muchos los egresados, profesores y administrativos que han estado acompañando y apoyando a los estudiantes en el desarrollo de este tipo de eventos.

El Programa de Derecho busca la manera de enseñar su área de oficio y relacionarlo directamente con estudios de caso, con el objeto de que el estudiante pueda hacer en forma práctica su posible desarrollo profesional. A través de los Moot, se da lugar al perfeccionamiento de este tipo de actividades que sirven de preparación a los estudiantes: en particular, a través de ellos se busca apoyar en todo sentido el progreso adecuado del alumnado, constituyéndose así en un mecanismo idóneo para la enseñanza, que permite al programa de Derecho transfigurarse en una casa de estudios práctica, con escenarios reales, que vienen a ser abordados mediante la metodología del caso hipotético, la cual permite que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades de oratoria, de síntesis, de investigación y de poder desenvolverse en forma adecuada en escenarios diferentes a su aula de clases.

Los estudiantes mediante una incursión en los distintos Juicios Simulados adquieren la oportunidad y el poder de trabajar en forma continua, sobre un tema específico, volviéndose expertos en temas de derechos humanos, de igualdad y de inclusión, entre otros muchos. Además, brinda la oportunidad para que los profesores desarrollen trabajos muy cercanos con el estudiante, dándoles las luces necesarias para que puedan conseguir, de forma más adecuada, todos los argumentos necesarios para que sean exitosos en la intervención en el Moot.

Es importante hacer énfasis que son múltiples los beneficios que obtiene el alumno que interviene en este tipo de actividades, dentro de las que se encuentran las que tienen que ver con los aspectos intelectuales, como son aquellos de tipo personales, individuales y grupales. Estos beneficios que adquiere y va desarrollando por medio de su rol en el concurso se extienden a su vida profesional posteriormente.

Es importante mencionar que uno de los aspectos relevantes de gran trascendencia e importancia es el trabajo que hace el estudiante en equipos; por lo general cuando van a este tipo de participación interna, nacional o internacional tienen que agruparse en equipos de 2 o de 4 y comenzar a estudiar un tema de forma conjunta con su compañero, y eso les permite desarrollar la habilidad de entendimiento y comprensión del otro.

Es un área de oportunidad que permite a los estudiantes trabajar metas conjuntas y establecer objetivos claros para el desarrollo de distintas habilidades que se pueden ver en los Moot Court o Juicios Simulados, en especial en los DH, donde un grupo de estudiantes del área jurídica o programa de derecho desarrollan su rol de defensa o víctima, haciendo énfasis en la materia en la que quieren hacer hincapié, en la que se quieren especializar o en la que quieren tener mayor conocimiento.

El Semillero de DDHH y la participación de la Universidad en las competencias nacionales e Internacionales de Moot Court o Juicios Simulados, nace tras el entendimiento de la necesidad de ser partícipes de escenarios internacionales que permitan la vinculación de la institución, y sobre todo de los estudiantes, en contextos que les permitan tener una aproximación a las problemáticas globales, en este caso las que se desprenden de la protección de los derechos

humanos de las personas en el contexto del Sistema Interamericano.

Asimismo, es reconocida la importancia de la inserción de la Institución en escenarios globales que permitan el fortalecimiento de los procesos educativos del Programa, especialmente en lo relacionado a un currículo adecuado a las necesidades del medio, que incluya herramientas formadoras como los Juicios Simulados. En este sentido, esta Buena Práctica se convierte en un instrumento que fortalece el objetivo del alma mater, en su búsqueda de formar un alumnado capaz de vincularse en escenarios globales por medio del análisis y la comprensión de los problemas y los procesos de cambio de la humanidad, características que evidencian el pensamiento bolivariano insigne de la Universidad.

## **DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA**

La Buena Práctica Internacional del Semillero Formación en Competencias Internacionales de DDHH – Moot Court se realiza en cinco etapas principales:

### **a. Etapa Introductoria y de Preparación General**

La primera etapa es la que se denomina de Introductoria y de Preparación General; en esta, los estudiantes que hacen parte del Semillero de Formación en Competencias Internacionales de DDHH – Moot Court se encuentran en un proceso de preparación constante. En esta primera etapa, la formación se enfoca en los fundamentos académicos, históricos y teóricos básicos y necesarios para entender la evolución y las dinámicas de los DDHH dentro de los distintos sistemas de protección, tanto regionales como universales.

El Semillero de Formación en Competencias Internacionales de DDHH – Moot Court es un grupo de estudio y de formación abierta, es decir, cualquier estudiante de la Universidad Simón Bolívar que quiera participar puede asistir a las clases de preparación y formación para adquirir las herramientas necesarias, en pro de entender y comprender todo lo que encierra la temática de los derechos humanos, no solo desde el punto de vista de su significación, sino también de la defensa y promoción de los mismos a nivel externo e interno.

Todos los viernes del año académico se desarrollan las clases extra curriculares y gratuitas en las que se estudian casos y jurisprudencias de las distintas Altas Cortes Internacionales en materia de DDHH como: la Corte Africana de DDHH, el Tribunal Europeo de DDHH y la Corte Interamericana de DDHH. Además, a través de actividades y ejercicios que permiten aplicar los métodos de enseñanza por medio del juego de roles, ejercicios de simulación y el aprendizaje basado en problemas –ABP–, los estudiantes tienen la oportunidad de ejercitar capacidades como la construcción de alegatos, el desarrollo de capacidades de argumentación y contraargumentación, el análisis de problemas y variables, la capacidad de improvisación y la oratoria, entre otras.

#### b. Etapa de Selección

Teniendo en cuenta los distintos Concursos disponibles en los cuales la Universidad pueda participar, se realiza un proceso de selección interno entre los estudiantes que llevan un proceso de preparación dentro del Semillero de DDHH de la Universidad. Este proceso de selección está conformado por distintas pruebas que permiten evaluar el progreso de los estudiantes (durante su etapa de preparación) y los conocimientos básicos en materia de protección interna-

cional de los DDHH, así como sus capacidades de discurso y oratoria. Los estudiantes que participen en este proceso de selección deben ser estudiantes que lleven mínimo dos semestres académicos de vinculación en el Semillero de DDHH y que hayan demostrado un compromiso y responsabilidad con su proceso de formación.

En el proceso de selección los estudiantes son sometidos a una prueba escrita y a una prueba oral con la finalidad de evaluar su desempeño.

Durante la prueba escrita, a los estudiantes se les asigna un tema de coyuntura internacional y de relevancia en la actualidad de los DDHH sobre el cual deberán redactar un ensayo argumentativo en un lapso de 24 horas. Esta prueba tiene como finalidad evaluar las capacidades de análisis, de construcción de argumentos y de razonamiento lógico en la redacción en textos argumentativos, así como el manejo de las jurisprudencias y de las fuentes académicas a la hora de citar o elaborar los textos de ensayo.

Seguido de esta prueba escrita, los estudiantes deberán participar en una prueba oral. En el desarrollo de la prueba oral, deberán, en un primer momento, sustentar su texto argumentativo ante un jurado académico que estará conformado por profesores y estudiantes que ya han tenido la oportunidad de participar en estas competencias internacionales. Durante la sustentación de sus textos argumentativos el jurado realizará diversas preguntas a los estudiantes con el objetivo de evaluar su capacidad de comprensión de las preguntas, su asertividad al momento de contestar y su capacidad de ilación para continuar con su discurso. Terminada esta sustentación, se asignará a los jóvenes participantes un tema al azar sobre el cual deberán preparar un discurso en un tiempo de 10 minutos; esta parte de la prueba oral permite conocer la capacidad de improvisa-

ción de los estudiantes, y así mismo observar cómo es su desempeño bajo presión.

Una vez realizadas las distintas pruebas, tras el análisis del desempeño de los jóvenes participantes, se seleccionan los estudiantes que representarán la Universidad en las distintas Competencias Nacionales e Internacionales de Moot Court de DDHH.

### c. Etapa de Preparación Específica

Los estudiantes que han sido seleccionados para representar a la Universidad en las distintas Competencias Moot Court Nacionales e Internacionales de DDHH deberán iniciar ahora un proceso de preparación específico. Este proceso se compone de dos etapas:

En una etapa escrita, que consiste en la construcción del memorial de defensa que deberá ser enviado al Comité Organizador de la Competencia en la que se participará; en dicho documento se despliegan los alegatos de defensa que presentará el equipo según el rol asignado para la competencia. En este proceso de preparación del memorial el estudio se delimita a los temas relativos al caso hipotético designado para la Competencia de DDHH, en la que los estudiantes han sido seleccionados para representar a la Universidad. Junto con la asesoría de un docente especializado en el área de DDHH y de estudiantes que tienen previa experiencia en la participación de este tipo de Competencias, se guía a los estudiantes en el análisis de temas que son específicos del caso de estudio de la Competencia, se trabaja en el estudio de jurisprudencia y se realiza un análisis comparado de casos que guarden similitud con el caso a debatir.

Después de la construcción y envío del documento del Memorial se procede a la segunda etapa de preparación específica, que consiste

en la construcción y preparación del discurso con los alegatos que los jóvenes presentarán en las rondas orales en la Competencia. En este momento se concentra la preparación en el fortalecimiento de las competencias de oratoria y de discurso jurídico de los estudiantes a participar en las Competencias, y además de esto se realizan simulacros de audiencia, en la que los estudiantes deberán defender los alegatos presentados en el documento del memorial, y se responden las preguntas que el jurado les pueda hacer mientras realizan la presentación de su discurso. La preparación oral en las simulaciones de audiencias tendrá lugar hasta la fecha estipulada para la realización del concurso.

#### d. Etapa de Competencia Moot Court

Este es el momento en que los estudiantes, después de haber viajado y estar instalados en la ciudad sede del Concurso, se preparan para el desarrollo de la competencia. Las Competencias Internacionales de Moot Court se desarrollan de la siguiente manera:

- Dos audiencias preliminares.
- Dos audiencias semifinales.
- Audiencia final.

Durante cinco días, los estudiantes estarán enfocados en la realización de las audiencias con el objetivo de ir clasificando a través de las diversas etapas hasta llegar a la final.

Además, durante la agenda académica del concurso, también existen espacios complementarios a las audiencias del Concurso. En estos espacios se realizan charlas y conferencias con ponentes internacionales que normalmente exponen algún tema de relevancia internacional en materia de DDHH. Asimismo, en algunas

ocasiones se organizan paneles en los que los docentes asesores pueden participar, dando su punto de vista respecto a una temática específica, lo que se traduce en un escenario de inmersión internacional tanto para los estudiantes como para el docente.

Así mismo, las Universidades anfitrionas que son sede del Concurso, normalmente realizan, de forma posterior a la finalización de la competencia, un curso especializado en los temas de DDHH, en el cual los estudiantes tienen la posibilidad de matricularse y tomar el curso. Justamente esto permite la internacionalización de la formación académica de nuestros estudiantes precisamente por su participación en este tipo de actividades.

#### e. Replicación

Una vez terminada la competencia, los estudiantes regresan a la Universidad con la responsabilidad y el compromiso de replicar los conocimientos aprendidos con sus compañeros del Semillero, lo que permite que puedan ser multiplicadores del conocimiento. Por otra parte, cabe añadir que esta práctica fortalece en los jóvenes el sentido de pertenencia con el Semillero de DDHH y con su Universidad, generando así una cultura estudiantil de promoción de los DDHH.

### **MARCO CONCEPTUAL DE LA EXPERIENCIA**

En la actualidad, Colombia está dando pasos orientados a poner fin a casi seis décadas de conflicto armado que han dejado millones de víctimas de violaciones de Derechos Humanos y de descatos al Derecho Internacional Humanitario. En especial, se observa el largo camino por el cual ha transcurrido el proceso de los diálogos de la paz (Ruiz, 2019).

La intención principal de realizar un proyecto como este es la sistematización de experiencias, que cobran validez, relevancia e importancia por los aprendizajes, conclusiones, divulgaciones y propuestas que este conglomerado pueda presentar.

La Universidad Simón Bolívar, acorde con lo declarado en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), a través de la estrategia formativa: Horizonte Pedagógico Socio Crítico (HPSC), guía el quehacer de la comunidad universitaria, esencialmente a los grupos que gestionan la estructura de los contenidos académicos de los programas integrados a las distintas facultades; y precisamente en esta dirección la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, de manera particular, tomó la decisión de conectar transversalmente, en la estructura curricular de sus programas académicos, el tema de los derechos humanos.

Se requiere fomentar la educación lógica en Derechos Humanos (DDHH) y la utilización de métodos y procedimientos que garantizan la efectividad, la transparencia y la argumentación probatoria en los litigios judiciales, para contribuir a la promoción y el respeto de los DDHH en Colombia. Lo anterior sirve para mejorar el ejercicio de estos últimos en la Universidad Simón Bolívar, así como para promover y reafirmar conocimientos que den respuestas o censura a los perjuicios generados por sus violaciones.

Los concursos de oralidad dan la oportunidad para expandir el ejercicio académico en el campus y en la disciplina del derecho; a través de los convenios realizados con la USAID (United State Agency for International) –representado por MSD (Management Sciences for Development) en Colombia–, en particular en el programa de Derecho se ha impulsado aún más lo referente a los Derechos Humanos –DD.HH– debido a la importancia que demanda el tema, para ser difundido en los diversos escenarios del mundo.

En la Declaratoria Universal de los Derechos Humanos oficiada en París en el año 1948, cuyo atributo primordial es el de promover la libertad, la justicia, la igualdad, la dignidad y la paz para todos los seres humanos, se reivindica el derecho a la vida, la seguridad, la libertad de opinión y la educación como un derecho inalienable a las personas; sin embargo esta declaratoria se moverá en el mundo, si al decir de Edgar Morin se da una "reforma de pensamiento", puesto que la tarea educativa consiste, no tanto en brindar información, sino en más bien enseñar la manera cómo se estructura el modo de pensar en los seres humanos (Morin, 1999). En este sentido, la cultura de la diversidad debe ser fundamento de la educación, ya que promueve la convivencia intercultural y la construcción de aprendizajes con respeto a las diferencias entre las personas.

Por su parte, la UNESCO (2005) afirmó que la educación en derechos humanos consiste en educar la conciencia para una convivencia social, que va de lo personal en lo local y trasciende a lo nacional e internacional, con la expectativa que dignifique a las personas, aplicando principios como el respeto por el otro, el entendimiento y la cooperación.

Ahora bien, los Moot Court se pueden definir como competiciones de juicios simulados donde un grupo o equipo de educandos -de entre 2 y 4 individuos del área jurídica o socio jurídicas que hagan partes de una misma escuela, ejercen el rol de defensa o víctima y se enfrentan con otro grupo con las mismas particularidades y el mismo número de integrantes, o en otras palabras teniendo el rol contrario del contrincante se enfrentan entre sí. En el tema de Derechos Humanos es muy importante este tipo de ejercicio para mayor destreza del alumno y para que adquiera las técnicas especiales de defensa propias del área.

## EVIDENCIAS DE ÉXITO E IMPACTO POSITIVO DE LA BUENA PRÁCTICA

- En noviembre de 2017 la Universidad Simón Bolívar participó en el XV Concurso de DDHH organizado por la Defensoría del Pueblo de Colombia en Bogotá, obteniendo el título de semifinalistas de reconocida competencia a nivel nacional.
- En junio del año 2017 la Universidad Simón Bolívar participó en la I Competición Internacional de DDHH de la Universidad Alcalá de Henares en la ciudad de Alcalá – España, obteniendo el Tercer Puesto en esta. Debido al buen desempeño de las estudiantes en la Competición, el Comité Organizador les otorgó una beca parcial para la realización del Curso especializado en Litigación Internacional de los DDHH.
- En mayo de 2016 la Universidad Simón Bolívar participó en el Human Rights Moot Court organizado por el College of Law de American University en Washington, Estados Unidos; en esta ocasión la Universidad ocupó el puesto #14 en el ranking de las mejores universidades que participaron en la competencia.
- Además de los múltiples reconocimientos obtenidos en estas competencias, los estudiantes que participan en estas actividades han tenido una relevante incursión en el campo laboral a nivel regional, nacional e internacional. Es el caso del egresado Hugo Núñez, quien hoy se desempeña como Abogado Senior en la firma de abogados De la Espriella Lawyers Enterprise; asimismo la egresada Sheila Vloria, quien hoy es Fiscal Especializada en la ciudad de Bogotá; y finalmente, Stefanel Gutiérrez Pérez, quien fue seleccionado como uno de los consejeros en Colombia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en asuntos de Derechos Humanos aplicados a grupos étnicos.

## CONCLUSIONES

Esta práctica internacional representa muchos beneficios para el fortalecimiento de los procesos de internacionalización de la Universidad, toda vez que primeramente se promueve la movilidad internacional estudiantil corta, además de la creación de relaciones interinstitucionales entre las distintas universidades, posibilitando de esta forma la creación de nuevos convenios, alianzas y redes.

Asimismo, desde las clases del Semillero de Formación en Competencias Internacionales de DDHH – Moot Court, se fomentan espacios que buscan promover la sensibilidad intercultural, la consciencia ambiental, la universalidad de los saberes, la consciencia sobre la humanidad y los problemas globales, y el uso de estudios de caso internacional, permitiendo así la internacionalización de la formación estudiantil *in campus*.

Además, es importante resaltar el valor agregado que tienen los estudiantes en su formación académica, ya que adquieren una formación internacional y de alcance global que les permite tener una inserción en el campo laboral de gran impacto, en donde se destacan por los altos e importantes cargos obtenidos.

La ventaja de esta Buena Práctica Internacional es que es altamente replicable y con resultados muy prometedores, ya que todo el proceso formativo que se desarrolla en las clases del Semillero permite el posicionamiento de la Universidad, a nivel internacional dentro de la comunidad académica, lo cual es importante, ya que esto da visibilidad internacional a la Universidad, lo cual es fundamental para los procesos de acreditación y la inserción en el plano internacional de nuestra Institución.

Teniendo en cuenta el mecanismo de enseñanza del derecho a través de los Moot –y haciendo un análisis de los mismos–, se puede establecer entonces que se hace necesaria la sostenibilidad y aplicabilidad de esta técnica, como buena práctica innovadora para la enseñanza del derecho y en especial de los derechos humanos. La recomendación es mantenerlos e irlos ampliando a las distintas áreas del derecho y replicándolos de manera continua.

## REFERENCIAS

- Morin, E. (1999). *Los siete saberes para la educación del futuro*. Santillana
- Ruiz, Gladis I. (2019). Conciliación, diálogo y justicia como política social en el marco de la cultura de paz de cara al posconflicto colombiano [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Archivo digital. <http://eprints.uanl.mx/17035/1/1080240423.pdf>
- UNESCO (2005). *Guidelines for inclusion: Ensuring access to Education for All*. UNESCO.

## Bibliografía o lectura recomendada

- Beltrán G, Mónica. (2003). La importancia de la educación en los derechos humanos. Especial referencia América Latina. INAUCO Valencia.
- Consejo Superior de la Judicatura. (2011). Informe Final: Diseño, Aplicación, Análisis y Publicación de Resultados de la Cuarta Encuesta de Profundización, con Representación por Especialidad y Distrito Judicial sobre la Percepción del Servicio de Administración de Justicia. <https://www.ramajudicial.gov.co/documents/10228/1547471/Cuarta+encuesta+30+de+diciembre+2012.pdf/2c6c75ee-b26e-4ebd-abdb-700d42f45eb7>
- Gagneten, María M. (1996). *Hacia una metodología de Sistematización Práctica*. Humanitas.
- Muñoz, F. (2005). *Manual de paz y conflictos*. Universidad de Granada.
- Niño, C. (2017). Breve historia del conflicto armado en Colombia. *Revista de Paz y Conflictos*, 10(1). 327 – 330.
- Rojas-Dávila, R. (2014). La cultura de paz en el derecho internacional público: una breve introducción. <http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/publicacio>

Gladis Isabel Ruiz- Gómez

nes\_digital\_XLI\_curso\_derecho\_internacional\_2014\_Roberto\_Rojas\_Davila.pdf

Toro, B., & Tallone, A. (2010). *Educación, valores y ciudadanía*. Organización de Estados Iberoamericanos.

UNESCO. (s.f.). La Declaración Universal de Derechos Humanos. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>