

IGUALDAD DE GENERO EN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

Juan Camilo Badillo Nieto
Código estudiantil: 20201921941

María José Pérez Percy
Código estudiantil: 20201923887

María José Gaona Méndez
Código estudiantil: 20201920851

María Carolina Álvarez Pinzón
Código estudiantil: 20191914566

Karem Lizeth Roa Roa
Código estudiantil: 20201925731

Tutora:
Selene Margarita Ariza Ortiz

Trabajo de Formación para la Investigación III

RESUMEN

Antecedentes: La universidad, como espacio de formación académica y desarrollo personal, no escapa de la realidad y se convierte en un contexto relevante para analizar las actitudes hacia la igualdad de género. En este contexto, el presente estudio se propuso comprender las actitudes de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar hacia la igualdad de género. A través de la investigación, se buscaron identificar las percepciones, creencias y comportamientos que influyen en la promoción o limitación de la igualdad de género en el ámbito universitario. De esta manera, se espera contribuir al conocimiento y la reflexión sobre este tema, así como aportar recomendaciones y propuestas de acción que impulsen un cambio positivo en la comunidad universitaria y promuevan una cultura de igualdad de género. En el contexto de los estudiantes en la universidad Simón Bolívar revelan que la discriminación de género, la desigualdad y los estereotipos de género persisten en diversos ámbitos de la sociedad, incluyendo el ámbito educativo. Esto ha generado una creciente preocupación por abordar estas problemáticas y promover la igualdad de género.

Objetivos: El objetivo principal de este estudio fue comprender las representaciones de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar hacia la igualdad de género. Se buscó explorar las percepciones, creencias y comportamientos relacionados con este tema, con el fin de identificar posibles desafíos y oportunidades para promover la igualdad de género dentro de la comunidad universitaria.

Materiales y Métodos: Esta investigación se desarrolla desde la perspectiva del paradigma fenomenológico psicológico, para abordar estos objetivos, se empleó el método de la entrevista como herramienta de recolección de datos. Se seleccionó una muestra representativa de estudiantes de la Universidad Simón Bolívar y se llevaron a cabo entrevistas individuales. Estas entrevistas permitieron obtener información detallada y en profundidad sobre las actitudes hacia la igualdad de género, así como los factores que influyen en su formación. Estas fueron dirigidas a 11 participantes. La población estuvo compuesta por 10 estudiantes de psicología y una estudiante de derecho de la universidad.

Resultados: Los resultados del estudio revelaron que aún existen barreras estructurales y culturales que limitan la plena participación de mujeres y personas de géneros diversos en los diferentes ámbitos universitarios. Se identificaron estereotipos arraigados, desigualdades de oportunidades y manifestaciones de discriminación de género. Estos hallazgos indican la necesidad de promover cambios significativos para fomentar la igualdad de género en el ámbito universitario.

Conclusiones: A partir de los resultados obtenidos, se concluye que promover la igualdad de género en la Universidad Simón Bolívar es un desafío relevante. La educación universitaria desempeña un papel fundamental en las creencias arraigadas a la igualdad de género. Por ende, se hace necesario implementar estrategias y programas de sensibilización que aborden los estereotipos de género, fomenten la igualdad de oportunidades y creen un ambiente inclusivo y respetuoso para todos los miembros de la comunidad universitaria. Estas acciones contribuirán a generar un cambio cultural que promueva la igualdad de género en la universidad y prepare a las nuevas generaciones para enfrentar los retos y desafíos en la construcción de una sociedad más equitativa.

Palabras clave: Igualdad de género, representaciones, Universidad, Barreras, Cultura, Promoción.

ABSTRACT

Background: The university, as a space for academic formation and personal development, is not exempt from reality and becomes a relevant context to analyze attitudes towards gender equality. In this context, this study aimed to understand the attitudes of students at Universidad Simón Bolívar towards gender equality. Through the research, the goal was to identify the perceptions, beliefs, and behaviors that influence the promotion or limitation of gender equality in the university setting. In this way, it is expected to contribute to knowledge and reflection on this topic, as well as provide recommendations and action proposals that drive positive change in the university community and promote a culture of gender equality. Within the context of students at Universidad Simón Bolívar, it is revealed that gender discrimination, inequality, and gender stereotypes persist in various areas of society, including the educational environment. This has generated growing concern to address these issues and promote gender equality.

Objectives: The main objective of this study was to understand the representations of students at Universidad Simón Bolívar towards gender equality. The aim was to explore the perceptions, beliefs, and behaviors related to this topic in order to identify possible challenges and opportunities to promote gender equality within the university community.

Materials and Methods: This research was conducted from the perspective of the psychological phenomenological paradigm. To address these objectives, the interview method was used as a data collection tool. A representative sample of students from Universidad Simón Bolívar was selected, and individual interviews were conducted. These interviews allowed for detailed and in-depth information on attitudes towards gender equality and the factors that influence their formation. The interviews involved 11 participants, including 10 psychology students and one law student from the university.

Results: The results of the study revealed that there are still structural and cultural barriers that limit the full participation of women and individuals of diverse genders in various university settings. Deeply rooted stereotypes, inequalities of opportunities, and manifestations of gender discrimination were identified. These findings indicate the need to promote significant changes to foster gender equality in the university environment.

Conclusions: Based on the obtained results, it is concluded that promoting gender equality at Universidad Simón Bolívar is a relevant challenge. University education plays a fundamental role in addressing deep-seated beliefs related to gender equality. Therefore, it is necessary to implement strategies and awareness programs that address gender stereotypes, promote equal opportunities, and create an inclusive and respectful environment for all members of the university community. These actions will contribute to generating a cultural change that promotes gender equality in the university and prepares new generations to face the challenges in building a more equitable society.

Keywords: Gender equality, representations, University, Barriers, Culture, Promotion.

REFERENCIAS

1. Abellón, Pamela. (2013). Feminismo, filosofía y literatura: Simone de Beauvoir, una intelectual comprometida. *Mora* (Buenos Aires), 19(2), 00. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-001X2013000200001&lng=es&tlng=en.
2. Abregú Sáenz, Ana Lucía, Mejía Álvarez, Flor Zannethe, & Ruiz Ruiz, Marcos Fernando. (2021). Attitudes of religious schools students from lima (Peru) regarding gender equality. *Conrado*, 17(83), 451-461. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000600451&lng=es&tlng=en
3. ACNUDH, (2020). Estereotipos de género: El ACNUDH y los derechos humanos de las mujeres y la igualdad de género. En: <https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping>
4. Asencio, R. (2018). Glosario de términos relacionados al enfoque de igualdad de género. Save the children. <https://www.refworld.org/es/pdfid/5af1c8114.pdf>
5. Azorín Abellán, C. M. (2016). Actitudes hacia la igualdad de género en una muestra de estudiantes de Murcia. *Revista Complutense de Educación*, 28(1), 45- 60. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2017.v28.n1.48715
6. Baeza, S. (2005). Familia y género: las transformaciones en la familia y la trama invisible del género. *Praxis educativa*, 9(9), 4. <https://www.redalyc.org/pdf/1531/153120512004.pdf>
7. Barrios Rada, Carmen Rosa. (2021). Estudio actitudinal de la igualdad de género: análisis de categorías específicas en el ámbito universitario. *Educación Superior*, 8(2), 17-26. De http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832021000200005&lng=es&tlng=es.
8. Benavente, M. C., & Valdés, A. (2014). Políticas públicas para la igualdad de género: un aporte a la autonomía de las mujeres. Cepal.
9. Bonder, G. (1994). Mujer y educación en América Latina. *Revista iberoamericana de educación*, 6, 9-48.

10. Bourdieu, Pierre, (2007). El sentido práctico. Siglo XXI. En:
https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Bourdieu%20-%20El%20sentido%20pr%C3%A1ctico-3_compressed.pdf
11. Castillo-Mayén, Rosario, & Montes-Berges, Beatriz (2014). Análisis de los estereotipos de género actual. *Anales de Psicología*, 30 (3),1044-1060. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16731690027>
12. Cisterna, F (2007). Manual Metodología Investigación Cualitativa para la Educación y Ciencias Sociales. Disponible en es.scrib.com>document>francisco-cisterna-cabrera-ubb-manual.
13. Cook, R. J., & Cusack, S. (2009). Gender Stereotyping: Transnational Legal Perspectives. University of Pennsylvania Press.
https://www.law.utoronto.ca/utfl_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf
14. Cruz, J. A. S., & García-Horta, J. L. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, 107-158. <https://doi.org/10.18046/recs.i18.1960>
15. D'Elia, Y., & Maingón, T. (2004). La equidad en el desarrollo humano: Estudio conceptual desde el enfoque de igualdad y diversidad (1.a ed.).
16. Delgado, G., Novoa, R. y Bustos, O. (1998). Ni tan fuertes ni tan frágiles. Resultados de un estudio sobre estereotipos y sexismo en mensajes publicitarios de televisión y educación a distancia. México: UNICEF/Pronam.
17. Diekman, A. B., Eagly, A. H., Mladinic, A. y Ferreira, M. C. (2005). Dynamic stereotypes about women and men in Latin America and the United States. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 36(2), 209-226.
18. Eagly, A. H. y Mladinic, A. (1989). Gender stereotypes and attitudes toward women and men. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 15(4),543-558.
19. Etura Hernández D., Martín Jiménez V. & Ballesteros Herencia, C. A., (2019). La comunidad universitaria, frente a la igualdad de género: un estudio cuantitativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1781–1800.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1410>
20. Facio, A. (s.f) El derecho a la igualdad entre hombres y mujeres.
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/a22083.pdf>

21. García Pérez, Rafael; Rebollo Catalán, María Ángeles; Buzón García, Olga; González-Piñal, Ramón; Barragán Sánchez, Raquel; Ruíz Pinto, Estrella (2010).
Actitudes del alumnado hacia la igualdad de género. Revista de Investigación Educativa, 28 (1), 217-232. En:
<https://revistas.um.es/rie/article/view/98951/109441>
22. Garretón, Manuel A., (1999). "Balance y perspectivas de la democratización política chilena". In: MENÉNDEZ-CARRIÓN, Amparo; y JOIGNANT, Alfredo (eds.). La caja de Pandora. El retorno de la transición chilena. Santiago de Chile: Editorial Planeta, p. 49-88.
23. González, Blanca y (1999), "Los estereotipos como factor de socialización en el género". Comunicar, vol., núm.12, pp. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801212>
24. Huamani-Cahua J. C., Serruto-Castillo A., Rivera-Flores V. A., & Carlos Ilich A. - DC (2020). Actitud hacia la igualdad de género: un estudio comparativo en adolescentes de la ciudad de Arequipa, Perú. Universidad Ciencia Y Tecnología, 24 (99), 17-23. Obtenido de
<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/291>
25. Ibarra Quetzalli A., De la Garza C. María T. (2020), Actitudes de estudiantes de nivel superior ante la igualdad de género. Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación. Volumen VII, N.º 2, pp. 31-39.
<http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i2.300>
26. Instituto Nacional de las Mujeres (2007). Glosario de género. INMUJERES.
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100904.pdf
27. Lamas, Marta, (2013). El género la construcción cultural de la diferencia sexual. Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa En:
<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/El%20genero.%20La%20construccion%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>
28. Lombardo, E. (2004). La europeización de la política española de igualdad de género. Valencia: Tirant lo Blanch.
29. López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero, 9(08), 69-74.

30. Mackie, M.M. (1973): Arriving at Truth by Definition: Case of Stereotype Inaccuracy, en Social Problems, 20; 431-447.
31. Madolell O. Rocío, Gallardo V. Miguel Á., Alemany Arrebola I. (2020). Los estereotipos de género y las actitudes sexistas de los estudiantes universitarios en un contexto multicultural. Miscelánea. Vol. 24 Núm. 1. En: <https://recyt.fecyt.es/index.php/profesorado/article/view/78346>
32. Martin C. Aurelia; (2008). Antropología del género Culturas, mitos y estereotipos sexuales. Ediciones Catedra. En: <https://fundacionjuntoscontigo.org/libros/29.pdf>
33. Medina, M. D. M. V. (2010). La igualdad de género en la escuela. Revista de Sociología de la Educación-RASE, 3(3), 388-402.
34. Mujeres, O. N. U. (2015). La igualdad de género. ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres.
35. Orellana, R. M., Gallardo, M. Á., & Arrebola, I. A. (2020). Los estereotipos de género y las actitudes sexistas de los estudiantes universitarios en un contexto multicultural. PROFESORADO, 24(1), 284-303. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v24i1.8148>
36. Organización de las Naciones Unidas (2010). ¿Qué Estado para qué igualdad?: XI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/16656-que-estado-que-igualdad-xi-conferencia-regional-la-mujer-america-latina-caribe>
37. Ortiz, M., Arenales, M., Ariza, S., & Gómez, M. (2022). Del problema a la emergencia de una educación sexual en tiempos de crisis. Torres, JMT, Capperucci, D., Jiménez, CR, & Soto, MNC (2022). Experiencias e investigaciones en contextos educativos.(1st, 1/20/22 ed.). Dykinson, SL <https://doi.org/10.2307/j.ctv2gz3sn3>.
38. Padilla, M. O., Ortiz, S. A., & García, M. G. (2020). Contexto educativo, pandemia y uso de las tecnologías de información y comunicación. Una reflexión desde la perspectiva de género. In Análisis sobre Metodologías activas y TIC para la enseñanza y el aprendizaje (pp. 159-166). Dykinson.
39. Peredo, E. (2003) Mujeres, trabajo doméstico y relaciones de género: reflexiones a propósito de la lucha de las trabajadoras bolivianas. Veraz Comunicação. pp. 56. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101012022000/7pereda.pdf>

40. Pérez, R. P., Catalán, M. Á. R., García, O., González-Piñal, R. P., Sánchez, R. B., & Pinto, E. R. (2010). Actitudes del alumnado hacia la igualdad de género. *Revista de Investigación Educativa (España)* Num.1 Vol.28, 28(1), 217-232. <https://revistas.um.es/rie/article/view/98951/109441>
41. Rey, C. (2008). Habilidades pro sociales, rasgos de personalidad de género y aceptación de la violencia hacia la mujer, en adolescentes que han presenciado violencia entre sus padres. *Acta Colombiana de Psicología*, Vol. 11, no. 1; p. 107-118, 11(1), 107-118.
42. Rigat-Pflaum, M. (2008). Gender mainstreaming: un enfoque para la igualdad de género. *Nueva sociedad*, 218, 40.
43. Rocha, T. (2009). Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), pp. 250-259. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902009000200006&lng=pt&tlng=es
44. Rocha, T. (2017). La socialización de género en el entorno familiar: un espacio crucial para generar cambios y promover la igualdad de género. En Delgado, G. (Coord.). *Construir caminos para la igualdad: educar sin violencias*. México: UNAM.
45. S.J. Taylor, R. Bogdan (1987), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
46. Théry, Irene. (2004). *Dynamique de légálite de sex et transformations de la parenté en Femmes, genre et societés. L'etat des savoirs*. Paris: La découverte
47. UNICEF, (2017). Igualdad de género. En: <https://www.unicef.org/lac/igualdad-de-genero>
48. United Nations. (s. f.). Igualdad de Género | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/igualdad-de-g%C3%A9nero>
49. Velandia, Andrea y Rozo, Javier (2009). Estereotipos de género, sexismo y su relación con la psicología del consumidor. *Psicología. Avances de la disciplina*, 3 (1),17-34. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297225173002>

50. Zamudio, F., Carrillo, M., & Arana, R. (2014). Mujeres y hombres: Desigualdades de género en el contexto mexicano. *Estudios Sociales*, 22(44), 251-279. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5831990.pdf>