

La inteligencia artificial: una herramienta que transforma la profesión contable entre oportunidades y amenazas en la Universidad Simón Bolívar

Nombres y apellidos

Angie Lorena Garzón Bayuelo
Código estudiantil: 202211342194

Yineth Paola De La Hoz Muñoz
Código estudiantil: 20221341826

Andrés Felipe Guerrero Medina
Código estudiantil: 202211042234

Marshall José Bolívar De La Cruz
Código estudiantil: 20231355334

Andrew Derek Diaz Torne
Código estudiantil: 20221343856

Duber David Villanueva Cahuana
Código estudiantil: 20181392065

Trabajo de Investigación del Programa contaduría publica

Tutor(es):

Alexander Ruz Gómez

RESUMEN

La investigación actual analiza de qué manera la inteligencia artificial (IA) está cambiando el campo de la contabilidad desde dos enfoques: como un recurso que mejora la eficiencia y como un elemento que presenta desafíos éticos y profesionales. Este estudio se realizó en la Universidad Simón Bolívar, con el fin de reconocer las oportunidades y riesgos que estudiantes y profesores del programa de Contaduría Pública ven en la adopción de la IA en su aprendizaje y futura carrera profesional. Con una metodología descriptiva y un diseño de campo no experimental, se reunieron datos a través de encuestas estructuradas dirigidas a estudiantes, complementadas con entrevistas a docentes que se especializan en contabilidad. Este método permitió analizar el grado de uso de la IA, cómo se percibe como apoyo educativo, su efecto en la toma de decisiones, y su influencia en los principios éticos de la profesión contable. Entre los hallazgos más relevantes, se observa que un 60 % de los encuestados ha visto la IA aplicada a procesos contables, mientras que un 80 % piensa que esta tecnología ha optimizado la operativa. Además, un 70 % indica que ha recibido formación relacionada con IA, lo que demuestra una integración creciente en el ámbito educativo. Sin embargo, se notaron deficiencias en el contenido curricular y una falta de sistematización en el uso de dichas herramientas. Respecto al impacto en la profesión, un número considerable de participantes opina que la IA puede elevar la calidad de las decisiones contables. Sin embargo, un 70 % expresa inquietud por cómo esto podría afectar valores humanos como la empatía, resaltando la necesidad de equilibrar la tecnología con la ética profesional. La investigación concluye que la inteligencia artificial ofrece una posibilidad de innovación en el sector contable, siempre que se apliquen estrategias de formación integral que aborden aspectos técnicos, éticos y de pensamiento crítico. También se sugiere fortalecer la capacitación continua de estudiantes y docentes, así como la incorporación formal de temas sobre IA en el currículo.

El estudio subraya la relevancia de que los futuros contadores no solo se acostumbren a las herramientas tecnológicas, sino que también desarrollen habilidades interpersonales que les permitan tomar decisiones adecuadas y mantener la confianza del público en su trabajo. Por esta razón, se aconseja a la Universidad Simón Bolívar ampliar la formación en nuevas tecnologías y promover un entorno académico que favorezca la adaptación consciente a los entornos digitales emergentes en la profesión contable.

Palabras clave: Inteligencia artificial, contabilidad, transformación digital, educación contable

ABSTRACT

The present research analyzes how artificial intelligence (AI) is transforming the field of accounting from two main perspectives: as a resource that enhances efficiency and as a factor that introduces ethical and professional challenges. This study was conducted at Universidad Simón Bolívar with the aim of identifying the opportunities and risks that students and professors in the Public Accounting program perceive regarding the adoption of AI in their learning process and future careers.

Using a descriptive methodology and a non-experimental field design, data were collected through structured surveys administered to students, complemented by interviews with faculty members specialized in accounting. This approach made it possible to analyze the extent of AI usage, its perception as an educational support tool, its impact on decision-making, and its influence on the ethical principles of the accounting profession.

Among the most relevant findings, 60% of respondents reported having seen AI applied to accounting processes, while 80% believe that this technology has improved operational efficiency. Additionally, 70% indicated they had received training related to AI,

reflecting a growing integration of this topic into the educational setting. However, the study also revealed gaps in the curriculum and a lack of systematic use of these tools.

Regarding its impact on the profession, a significant number of participants believe that AI can enhance the quality of accounting decisions. Nevertheless, 70% expressed concern about how AI might negatively affect human values such as empathy, highlighting the importance of balancing technological advancement with professional ethics.

The study concludes that artificial intelligence represents an opportunity for innovation in the accounting sector, provided that comprehensive training strategies are implemented, covering technical, ethical, and critical thinking dimensions. It also suggests reinforcing continuous training for both students and faculty, as well as formally integrating AI-related content into the academic curriculum.

This research emphasizes the importance of preparing future accountants not only to be proficient in technological tools but also to develop interpersonal skills that enable them to make responsible decisions and maintain public trust in their work. For this reason, it is recommended that Universidad Simón Bolívar expand its training in emerging technologies and promote an academic environment that fosters conscious adaptation to the evolving digital landscape of the accounting profession.

Keywords:

artificial intelligence, accounting, digital transformation, accounting education

REFERENCIAS

- Bisquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La Muralla.
- Cea D'Ancona, M. A. (2001). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.
- Sampieri, R. H. (2018). Fundamentos de metodología de la investigación 2ª. Mexico: McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.).
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- David, F. R. , y David, F. R. (2017). Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16ª ed.). Pearson.
- Hitt, M. A. , Ireland, R. D. , y Hoskisson, R. E. (2017). Strategic Management: Competitiveness and Globalization (12ª ed.). Cengage Learning.
- Johnson, G. , Scholes, K. , y Whittington, R. (2020). Exploring Strategy: Text and Cases (12ª ed.). Pearson Education.
- Mintzberg, H. , Ahlstrand, B. , y Lampel, J. (1998). Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. Free Press.
- Wheelen, T. L. , y Hunger, J. D. (2017). Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability (15ª ed.). Pearson.