

Metodologías alternativas para el involucramiento efectivo de la ciudadanía en la gestión pública

Presentan

Jorge Andrés Carvajal Suárez
Código 2023115227762

Fernando Mario Sánchez Castañeda
Código 2019215119088

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar el título de:
Especialista en Gobierno y Asuntos Públicos

Tutor

Bibiana Stherly Quintero Orozco
Christian Samir Méndez Castillo

RESUMEN

El municipio de San José de Cúcuta experimentó un descenso de dos puestos en el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) para el año 2022, pasando del puesto 17 al puesto 19 en comparación con el informe del año anterior. Este declive se atribuye principalmente al indicador de "Participación ciudadana en la gestión pública" dentro del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), con un enfoque en la capacidad de involucrar efectivamente a diversos grupos poblacionales.

La consultoría destaca que, a pesar de la evaluación de múltiples factores, el bajo rendimiento en este indicador específico podría tener consecuencias significativas para la competitividad de la ciudad. Se enfoca en la necesidad de investigar y crear servicios que fomenten un mayor grado de involucramiento ciudadano en la gestión pública. Para respaldar esta necesidad, se comparan los resultados del indicador en Cúcuta con las

tres principales ciudades del ICC en 2022: Bogotá y Medellín, con un 100% de involucramiento, y Tunja, con un 71,4%, superando a Cúcuta, que registra un 67,9%.

Los resultados de las elecciones del 29 de octubre de 2023 proporcionan una perspectiva adicional sobre la falta de participación ciudadana. De los 623.432 ciudadanos habilitados para votar en Cúcuta, solo 335.221 emitieron su voto, lo que representa un preocupante índice de abstencionismo del 53,77%. Este fenómeno no solo se refleja en el ejercicio del voto, sino que también puede influir en la competitividad general de la ciudad a nivel nacional.

El informe propone abordar este problema mediante una consultoría con el objetivo de diseñar e implementar espacios creativos e innovadores en el espacio público. Estos espacios buscan comunicar los resultados de la administración municipal, generar conciencia ciudadana y aumentar los niveles de involucramiento efectivo en la gestión pública. Los objetivos específicos incluyen establecer la importancia de la gestión pública para la ciudadanía, analizar la relación entre los resultados anunciados por la alcaldía y la percepción ciudadana, realizar ejercicios innovadores para difundir dichos resultados y establecer una metodología para mejorar el relacionamiento entre la administración municipal y la ciudadanía.

El trabajo de consultoría se estructura en tres secciones principales: la importancia y pertinencia del estudio, la aplicación en campo y la discusión basada en los resultados obtenidos. Se busca analizar los factores que inciden en el relacionamiento entre la ciudadanía y la administración municipal, respondiendo a preguntas clave sobre quiénes participan, quiénes no lo hacen y por qué existe una falta de relacionamiento entre ambos actores.

Con la llegada de la globalización y los avances tecnológicos, se destaca la necesidad de profundizar en el análisis documental como proceso mediador. Esta consultoría permite establecer la correlación entre la estadística presentada y la información recogida en los instrumentos aplicados.

La consultoría también incorpora entrevistas como herramienta para obtener información oral y personalizada sobre las percepciones, voces y sentires de la

ciudadanía en relación con la gestión pública y la participación ciudadana. Se destacan las tres fases de la entrevista: elaboración, aplicación y análisis de resultados.

En última instancia, el informe aboga por un cambio cualitativo en los procesos de votación a cargos de elección popular. Se argumenta que la retórica participativa debe ser superada por resultados concretos y que la consultoría propuesta sirve como respuesta y herramienta para mejorar la participación y fortalecer los lazos entre la ciudadanía y la gestión pública. La intención final es provocar reflexiones y cambios de perspectiva que inspiren la acción y la participación ciudadana en la construcción de una sociedad justa, equitativa y en paz.

Palabras clave: Ciudadanía, Participación, Comunicación, Gestión pública.

ABSTRACT

The municipality of San José de Cúcuta experienced a drop of two positions in the Cities Competitiveness Index (ICC) for the year 2022, going from 17th place to 19th place compared to the previous year's report. This decline is mainly attributed to the "Citizen Participation in Public Management" indicator within the Integrated Planning and Management Model (MIPG), with a focus on the ability to effectively involve diverse population groups.

The consultancy highlights that, despite the evaluation of multiple factors, poor performance in this specific indicator could have significant consequences for the city's competitiveness. It focuses on the need to research and create services that encourage a greater degree of citizen involvement in public management. To support this need, the results of the indicator in Cúcuta are compared with the three main cities of the ICC in 2022: Bogotá and Medellín, with 100% involvement, and Tunja, with 71.4%, surpassing Cúcuta, which registers 67.9%.

The October 29, 2023 election results provide additional insight into the lack of citizen participation. Of the 623,432 citizens authorized to vote in Cúcuta, only 335,221 cast their vote, which represents a worrying abstention rate of 53.77%. This phenomenon is not only reflected in the exercise of voting, but can also influence the general competitiveness of the city at the national level.

The report proposes to address this problem through a consultancy with the aim of designing and implementing creative and innovative spaces in public space. These spaces seek to communicate the results of municipal administration, generate citizen awareness and increase levels of effective involvement in public management. The specific objectives include establishing the importance of public management for citizens, analyzing the relationship between the results announced by the mayor and citizen perception, carrying out innovative exercises to disseminate said results and establishing a methodology to improve the relationship between the municipal administration and the citizenship.

The consulting work is structured into three main sections: the importance and relevance of the study, the field application and the discussion based on the results obtained. The aim is to analyze the factors that affect the relationship between citizens and the municipal administration, answering key questions about who participates, who does not and why there is a lack of relationship between both actors.

With the arrival of globalization and technological advances, the need to delve into documentary analysis as a mediating process stands out. This consultancy allows establishing the correlation between the statistics presented and the information collected in the applied instruments.

The consultancy also incorporates interviews as a tool to obtain oral and personalized information about the perceptions, voices and feelings of citizens in relation to public management and citizen participation. The three phases of the interview stand out: preparation, application and analysis of results.

Ultimately, the report advocates for a qualitative change in the voting processes for elected positions. It is argued that participatory rhetoric must be overcome by concrete results and that the proposed consultancy serves as a response and tool to improve participation and strengthen the ties between citizens and public management. The final intention is to provoke reflections and changes in perspective that inspire action and citizen participation in the construction of a just, equitable and peaceful society.

Keywords: *Citizenship, Participation, Communication, Public Management*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Andrade, L. V. (2022). Gobernanza colaborativa en Colombia: análisis comparado de la política Red Unidos. <http://hdl.handle.net/1992/58462>
2. Arias González, J. L. (2021). Diseño y metodología de la investigación (1st ed.). Enfoques consulting. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
3. Castillo Cubillos, M. (2017). El papel de la participación ciudadana en las políticas públicas, bajo el actual escenario de la gobernanza: reflexiones teóricas. https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/2281/3215
4. Departamento Nacional de Planeación (2021). Encuesta de Cultura Política. Bogotá: DANE. <https://acortar.link/cpDby5>
5. Forgueiras Bertomeu, P. (2016, 06 090). La Entrevista. La Entrevista. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
6. Función Pública. (2023, 11 20). Medición de desempeño institucional. <https://www.funcionpublica.gov.co/web/mipg/resultados-medicion>
7. Hernandez Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación (5th ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
8. Luksic Lagos, J. (2009). La comunicación como instrumento fortalecedor de la participación ciudadana: hacia una democracia inclusiva. Pág. 68. <https://acortar.link/j5ROA0>
9. Peña Vera, T., & Pirela Morillo, J. (2007, Enero). La complejidad del análisis documental. Información, cultura y sociedad, 16(16), 58-81. <https://www.redalyc.org/pdf/2630/263019682004.pdf>
10. Peña Viera, T., & Pirela Morillo, J. (2007, Enero 15). La complejidad del análisis documental. Información, cultura y sociedad, 2007(16), 55-81. <https://www.redalyc.org/pdf/2630/263019682004.pdf>
11. Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, 12(1), 113-130. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

12. Portela, C. (2023). La participación en la gestión pública en Colombia.
<https://hdl.handle.net/10901/25739>
13. Pública, F. (10 de 08 de 2023). Resultados de desempeño institucional, territorio vigencia 2021. Obtenido de Medición de desempeño institucional:
<https://acortar.link/J0F0Rj>
14. Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. Revista de Psicodidáctica, 14(1), 55.
<https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
15. Ricoy Lorenzo, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. Educação. Revista do Centro de Educação, 31(1), 11-22.
<https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
16. Saldaña, L. (2021). Ciudadanía: más allá de un papel.
<https://acortar.link/MLOpCH>
17. Sánchez González, J. J. (2015, mayo 07). La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto. Espacios Públicos, 18(43), 51-73.
<https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415003.pdf>
18. Sánchez, M. J., Fernandez, M., & Diaz, J. C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. Uisrael revista científica, 8(1), 23.
<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
19. Suárez, H. R. (2003). Liderazgo, gobernabilidad y paz.
<https://www.redalyc.org/pdf/825/82510503.pdf>
20. Universidad del Rosario. (2022). Índice de Competitividad de Ciudades 2022: recuperación regional a distinto ritmo. <https://urosario.edu.co/static/periodico-nova-et-vetera/nuestra-u/indice-de-competitividad-de-ciudades/index.html>