

Análisis en la aplicación de los estándares internacionales en el sector de comercialización de repuestos de vehículos

Yoneida Nieto Paez

Código estudiantil: 202122923086

Alleyhi Xilena Arenas Díaz

Código estudiantil: 202122923048

Jairo Andres Cuevas Rodriguez

Código estudiantil: 202122923202

Yessenia Catherine Castillo Ramirez

Código estudiantil: 202122922990

Trabajo de Investigación del Programa de Contaduría Pública

Tutor:

Doctor Luis Humberto Villamizar Garcia

Resumen

El principal objetivo de las normas internacionales de información financiera es El objetivo de las normas internacionales de información financiera o NIIF es homogenizar las normas contables a nivel mundial, a través del desarrollo de estándares contables de alta calidad, direccionados a entregar información transparente y comparable al interior de los estados financieros para la toma de decisiones acertada, en función de estos, Las NIIF son esta base normativa contable y financiera emitidas por (IASB) "International Accounting Standards Board" para el mundo.

Estas normas llegan a Colombia en el año 2009, por medio de la Ley 1314, pero su marco normativo para Colombia aparece en el año 2012 clasificando tres grupos empresariales con diferentes características, grupo 1 para las grandes empresas, grupo 2 para empresas medianas y grupo 3 Microempresas. Así se inicia el camino para nivelar la información contable de todas las empresas nacionales en el formato global.

El propósito del presente trabajo es analizar el efecto de la implementación de las NIIF en el sector de las auto partes en la ciudad de Cúcuta, norte de Santander en Colombia. Este segmento económico se encuentra ubicado en el barrio la merced de la ciudad antes citada, que es el lugar tradicional donde se concentran los negocios de ventas de auto partes. Debido a la alta demanda de repuestos en la ciudad ha surgido una problemática que hace referencia a porcentajes cercanos al 50% de las autopartes vendidas en la ciudad corresponden a mercado irregular, llámese contrabando, lavado de activos, o mercado de auto partes robadas.

Palabras clave: Repuestos de Vehículos, Normas Internacionales, Comercialización.

ABSTRACT

The main objective of international financial reporting standards is The objective of international financial reporting standards or IFRS is to standardize accounting standards worldwide, through the development of high-quality accounting standards, aimed at providing transparent and comparable information within the financial statements for sound decision-making. based on these, IFRS are this accounting and financial normative basis issued by (IASB) "International Accounting Standards Board" for the world.

These regulations arrived in Colombia in 2009, through Law 1314, but its regulatory framework for Colombia appears in 2012 classifying three business groups with different characteristics, group 1 for large companies, group 2 for medium-sized companies and group 3 Microenterprises. This is the beginning of the path to level the accounting information of all national companies in the global format.

The purpose of this paper is to analyze the effect of the implementation of IFRS in the auto parts sector in the city of Cucuta, Norte de Santander in Colombia. This economic segment is located in the La Merced neighborhood of the aforementioned city, which is the traditional place where the auto parts sales businesses are concentrated. Due to the high demand for spare parts in the city, a problem has arisen that refers to percentages close to 50% of the auto parts sold in the city correspond to the irregular market, be it contraband, money laundering, or stolen auto parts market.

Key Words: Vehicle Parts, International Standards, Marketing.

REFERENCIAS

1. Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fideas G. Arias Odón.
2. Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
3. Becerra, E. S. (2017). Análisis de los potenciales efectos en el reconocimiento de los activos de las pequeñas empresas de Cúcuta-Colombia por la implementación de la NIIF para Pymes. *Respuestas*, 22(2), 116-130.
4. España, I. D., Naranjo, J., & González Chito, C. A. (2021). Análisis comparativo entre la valoración de los inventarios bajo el decreto 2649 de 1993 y el decreto único reglamentario 2420 de 2015 de NIIF aplicable a pymes dedicadas a comercialización de llantas, neumáticos y derivados.
5. Fernández, P. A. T. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa cubana actual. *Atenas*, 2(34), 1-15.
6. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Propuesta%20de%20implementaci%C3%B3n%20de%20las%20NIIF%20para%20las%20pymes%20del%20sector.pdf>
7. <file:///C:/Users/VERONICA/Downloads/DialnetAnálisisDeLosPotencialesEfectosEnElReconocimientoD-6205730.pdf>
8. Fúquene Bogoya, C. P., Triana Sánchez, Y. A., & Rincón Vinchira, L. C. (2015). Efecto cualitativo de la sección 13 NIIF para pymes en los estados financieros a DIC 31 de 2014 bajo el Decreto 2649 de 1993 de la empresa SETMACOM SAS.
9. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/2817/M%C3%A9todos%20de%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
10. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4313/1/TM-ULVR-0277.pdf>
11. <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0096040/cap03.pdf>

12. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S030170362012000200006
13. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=arias+2012+DISE%C3%91O+DE+INVESTIGACION&ots=kYoQdixvIb&sig=kP4gyenI9AWpMDY2dz5K8V0UJjQ#v=onepage&q=arias%202012%20DISE%C3%91O%20DE%20INVESTIGACION&f=false>
14. <https://repositorio.esumer.edu.co/handle/esumer/356>
15. https://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/esumer/356/2/Esumer_caracterizacion.pdf
16. <https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/bitstream/handle/compensar/4083/Trabajo%20de%20grado%20definitivo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/2006/ANALISIS_COMPARATIVO_DISTRIBUCI%C3%93N_GASTO_P%C3%9ABLICO_PARA_FOMENTO_EMPRENDIMIENTO_TECNOL%C3%93GICO_VALLE_CAUCA_CALDAS.pdf?sequence=1
18. https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/2006/analisis_comparativo_distribuci%c3%93n_gasto_p%c3%9ablico_para_fomento_emprendimiento_tecnol%c3%93gico_valle_cauca_caldas.pdf?sequence=1
19. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32260/RamosVenegasJuliethDaniela2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
20. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/10/impacto-pymes-niif.html>
21. <https://www.portafolio.co/economia/comercio-de-repuestos-para-vehiculos-mejoradesempeno-543873>
22. <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>
23. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
24. Iler Flores, D. S. (2021). Capital de trabajo y su relación con las NIIF para pymes en las empresas comercializadoras de plásticos (Master's thesis, Guayaquil: ULVR, 2021.)
25. implementación de las NIIF para las pymes del sector autopartista. (Caso: Imporiente Ltda.)

26. López Damián, J. A., Hernández Rueda, E., & Delgado Cih, G. I. (2019). Impacto en las PYMES la implementación de las NIIF. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
27. Portafolio digital de la economía del comercio). - Camilo Llinás, presidente ejecutivo de la Asociación Colombiana de Fabricantes de Autor partes (Acolfa) - Andrés Guevara, gerente de Impocali
28. Ramos Venegas, j. d. la implementación de las normas internacionales fue efectiva en las empresas pequeñas y medianas en Colombia.)
29. Sabino, S. (2000). Marco metodológico. Obtenido de Marco Metodológico: <http://www.geocities.ws/hamletmatamata48/SEMINARIO/marcometodologico.html>.
30. Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación
31. Vargas Olaya, L. L., & Arciniegas Campos, L. A. (2016). Propuesta de implementación de las NIIF para las pymes del sector autopartista. (Caso: Imporiente Ltda).
32. Zapata Cortes, J. A., Álvarez Benítez, A. F., & Ruiz Moreno, S. (2013). Caracterización del sector autopartes automotor en Colombia.