

TITULO**RETOS DE SOSTENIBILIDAD ANTE LOS CAMBIOS
GENERACIONALES
CASO: CINEMATECA DEL CARIBE****Nombre de los estudiantes****CINDY DAYANA MADRID ORTIZ
MARÍA FERNANDA MORALES ANGULO**

Trabajo de Investigación o Tesis Doctoral como requisito para optar el título de
Magíster en Administración de Empresas e Innovación

SYNOPSIS O RESUMEN DEL CASO

El séptimo arte se convirtió desde sus inicios en una herramienta poderosa de comunicación y entretenimiento de masas. Los diferentes géneros cinematográficos fueron creando nichos de mercado que demandaban producciones tipo Hollywood, exhibidas en el circuito comercial y filmes independientes realizados con bajo presupuesto, pero más cercano al público que se exhiben en su mayoría en el circuito alternativo del cual hace parte la Cinemateca del Caribe.

Los avances tecnológicos en materia de formatos de exhibición, la maduración del público cautivo y las múltiples formas de consumo de la nuevas generaciones se han convertido en los nuevos retos a enfrentar para el personal directivo de esta organización, quienes se plantean diversos interrogantes para poder alinearse a las exigencias del público, siendo fiel a su objetivo misional.

Palabras clave: Toma de Decisiones, Sostenibilidad, Cambios generacionales, Sector cinematográfico.

ABSTRACT

The seventh art has become since the beginning a powerful tool for mass communication and entertainment. The different film genres were creating market niches that demanded Hollywood-type productions, exhibited in the commercial circuit and independent films made with a low budget, but closer to the public that are mostly exhibited in the alternative circuit of which the Cinemateca del Caribe is part of.

Technological advances in exhibition formats, the maturation of the captive public and the multiple forms of consumption of the new generations have become the new challenges to be faced by the Board of Directors and the CEO of this organization, who are wondering several questions to align the business to the demands of the public, without betraying the Cinemateca's missional objective.

Keywords: Making Decision, Sustainability, Generational Changes, Film Sector.

REFERENCIAS

1. Acosta, D. C., & Bernal, J. O. (2018). The colombia consumer talks about cinema. *Nómadas*, (48), 253-261.
2. Arias, Ó., Uribe-Jongbloed, E., & Miller, T. (2018). Colombia y el dilema clásico del apoyo cinematográfico. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD)*, 2(9), 115-128.
3. Blanco-Valbuena, C. E., Bernal-Torres, C. A., Camacho, F., & Díaz-Olaya, M. (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el enfoque de la Gestión del Conocimiento. *Información tecnológica*, 29(3), 15-28.
4. CCONG (2016). Lo que hay que conocer de las entidades sin ánimo de lucro. Recuperado desde la Confederación Colombiana de ONG: https://ccong.org.co/files/728_at_Lo%20que%20hay%20que%20saber%20de%20las%20ESAL,%20agosto%20de%202016.pdf
5. Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Educación.
6. Melamed-Varela, E., Blanco-Ariza, A. B., & Rodríguez-Calderón, G. (2018). Creación de valor compartido: estado y contribuciones a la sostenibilidad corporativa. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 37-56.
7. Patino, S. C. (2016). Exploring the formal and informal distribution mechanisms for Colombian documentary films, Doctoral dissertation, University of Salford, United Kingdom.
8. Robledo, J. C. (2015). Gestión del Conocimiento: Fundamentos Teóricos. México: Editorial Jorale.

9. Rodríguez, S. G. (2019). El cine colombiano a través de sus mecanismos de fomento público. *Imagofagia*, (19), 474-496.
10. Sabbagh, F. & Osman, F. (2019). *La Cinemateca del Caribe: entre la exhibición y la conservación. Balance y retos en la era digital*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
11. Sánchez Páez, J. S., & Cleves Estupiñán, V. A. (2017). *Sostenibilidad aplicada*. Bogotá, Colombia: Editorial Universidad EAN.
12. Tamayo, M. (2004). *Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
13. Tellis, W. M. (1997). Application of a case study methodology. *The qualitative report*, 3(3), 1-19.
14. Yin, R. K. (1989). *Case Study Research: Design and Methods*, Applied social research Method Series. Newbury Park, USA: Sage Publications.
15. Zárate, R. A. (2015). Liderazgo como factor clave en la sostenibilidad empresarial. *Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones*, 107.

Nota Aclaratoria1: Para discutir el caso se debe hablar de las organizaciones sin ánimo de lucro ya que la Cinemateca del Caribe esta dentro de esta categoría. Los estudiantes previamente han debido hacer un análisis sobre la entidades sin animo de lucro. ¿Qué son?, ¿Quiénes la conforman?, ¿Cómo es la forma de trabajar?, entre otros. Lectura “Lo que hay que saber de las Entidades sin Ánimo de Lucro” escrita por la Confederación Colombiana de ONG – Agosto de 2016.

Nota Aclaratoria 2: Para desarrollar la discusión alrededor de la Toma de Decisiones, los estudiantes han debido hacer la lectura previa sobre “*La Toma de Decisiones*” escrita por Harold Koontz en el libro de “*Administración: Una Perspectiva Global*”, y en especial ubicar el capítulo 6 donde detalla el concepto de este y los tipos que existen.

La lectura A - **Lo que hay que saber de las Entidades sin Ánimo de Lucro**. Este documento explica de manera detallada lo que son las entidades sin ánimo de lucro, las cuales se caracterizan por tener una finalidad que atiende al interés general o beneficia a un número importante de personas, de forma tal que las mismas contribuyen a la realización de los fines del Estado, al adelantar actividades que el Estado no alcanza a desarrollar. Otra característica es que estas invierten los excedentes que obtenga de forma exclusiva en la realización de su objeto, de forma tal que los mismos, a diferencia de una sociedad comercial, no se reparten o distribuyen entre sus miembros, fundadores o terceros.

La lectura B – **Toma de Decisiones en el libro: Administración: Una Perspectiva Global**. Este libro en el capítulo 6 habla sobre el concepto de

toma de decisiones, la cual se define como la selección de un curso de acción entre varias alternativas. En este también se habla sobre la importancia y limitaciones de la toma de decisiones, desarrollo de alternativas y factores limitantes, tipos de condiciones, entre otros conceptos.