

ANALISIS DE LAS INFLUENCIAS DEL BETAMAX Y DE LA TELEVISION
EN LAS RELACIONES INTERFAMILIARES EN SECTORES POPULARES DE
BARRANQUILLA

CARMEN ELENA ESMERAL D.

MARTHA ISABEL LUICIR M.

ROSA MIRANDA PAZ

Trabajo de Grado presenta como
requisito para optar al título
de Trabajadora Social.

ASESOR: Doctor Carlos Osorio



CORPORACION EDUCATIVA MAYOR DEL DESARROLLO SIMON BOLIVAR
Barranquilla, Septiembre 8 de 1.987

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Barranquilla, Octubre 18 de 1.987



PERSONAL DIRECTIVO

RECTOR : DOCTOR JOSE CONSUEGRA

SECRETARIO GENERAL : DOCTOR RAFAEL BOLAÑO

DECANO DE LA FACULTAD: DOCTOR JORGE TORRES DIAZ

SECRETARIA ACADEMICA : DOCTORA MARIA TORRES

JURADO :

JURADO :

ASESOR DE TESIS : CARLOS OSORIO



DEDICATORIA

A MIS PADRES:

Quienes con su abnegado esfuerzo hicieron posible la culminación de este tan anhelado triunfo que hoy le dedicó con todo cariño.

A MIS HERMANOS:

Quienes con su voto de confianza, sus palabras de aliento, ayuda desinteresada hicieron posible la culminación de tan deseada meta que hoy les brindo de todo corazón.

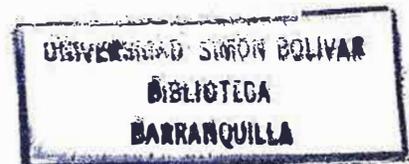
A MI TIA CHAVELA:

Ella, que con su fervor, comprensión, sus palabras de aliento y orientación acrecentaron en mi los deseos de superación para alcanzar este deseado título que hoy le dedico.

A todos y cada una de aquellas personas que de una u de

otra forma creyeron en mis capacidades e influyeron para continuar en tan dura batalla, en la que hoy salgo triunfando dedicándoles tan apreciado trofeo.

CARMEN ESMERAL



DEDICATORIA

A MI MADRE: JOSEFINA DE MIRANDA

Al dedicarte este triunfo, sé que mereces más. Nunca nada será suficiente a ese gran amor que me profesas, gracias a tu comprensión y a esos pequeños detalles que han hecho de mí la mujer que soy.

A UNA PERSONA ESPECIAL:

Se que me escucharías, si estuvieras conmigo, este triunfo lo sentirías tuyo. Padre a pesar de tu partida no te he borrado del corazón.

A MIS HERMANOS:

Gracias por su comprensión y deseo que esta alegría la sientan suya.

ROSA V.



AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES: CARLOS LUICIR
GLADIS MOZO

Quienes me motivaron a seguir adelante con su fé y apoyo moral con todo amor les dedicó el triunfo obtenido.

A MIS HERMANOS: CARLOS LUICIR
ALBERTO LUICIR

Gracias por su comprensión aunque no lo diga a menudo, los amo y deseo que esta alegría que me embarga sea compartida por ustedes.

A MIS AMIGAS: ARTEMIS L., CARMEN M. MARIA H., ENIRIDA P.

Quienes en todo momento me colaboraron y apoyaron para que no desistiera en la consecución de mi meta.

MARTHA LUICIR MOZO

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. RESEÑA HISTORICA DE LA TELEVISION Y EL BETAMAX EN COLOMBIA	3
1.1 BREVES RESEÑAS HISTORICAS DE LA TELEVISION EN COLOMBIA A PARTIR DE 1957 HASTA 1986	4
1.1.1 La Televisión En Colombia período de 1957 hasta 1965	4
1.1.2 Período entre 1966 y 1986	6
1.2 HISTORIA DEL BETAMAX EN COLOMBIA	11
2. LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION Y ELEMENTO DE DESINTEGRACION EN LA FAMILIA	15
2.1 EFECTOS PSICOLOGICOS DE LA TELEVISION	20
2.1.1 Programas de Televisión que inciden en las relaciones de la familia	28
2.1.1.1 Telenovelas	32
2.1.1.2 Películas de violencia y sexual	35
2.1.1.3 Programas de Terror	35
2.1.1.4 Los Debates por Televisión	37

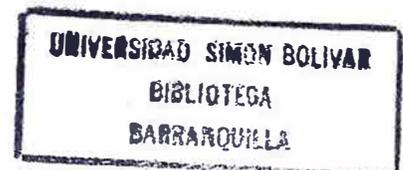


2.1.1.5	Programas Informativos	37
2.2	EL NIÑO V.S. TELEVISION	38
3.	PROBLEMAS PSICO-SOCIALES Y FAMILIARES GENERADOS POR LA TELEVISION Y EL BETAMAX	39
3.1	FACTORES PSICO-EMOCIONALES	43
3.2	FACTORES FISICOS	44
3.3	FACTORES PSICOANALITICOS	47
4.	LA INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL ANTE ESTA PROBLEMATICA	50
	CONCLUSION	54
	RECOMENDACIONES	56
	BIBLIOGRAFIA	58

INTRODUCCION

El propósito fundamental de esta investigación es con el objetivo de estudiar y analizar la problemática familiar ocasionada por la televisión y el betamax y la influencia que ejercen éstos sobre las relaciones familiares teniendo en cuenta que los niños adquieren actitudes y hábitos, los cuales crean conflictos en la familia y como es obvio influyen tanto en los cambios comportamentales como en la personalidad del individuo.

Aquí se analizaron los problemas que la televisión y el betamax ejercen sobre las relaciones familiares ; se hará una breve Reseña Histórica de la Televisión y el Betamax, se estudiarán los programas de televisión que inciden en las relaciones familiares y los problemas psico-sociales y familiares que genera la televisión y el betamax. Como se puede ver se hará un estudio de cada una de las influencias que ejercen éstos medios de comunicación (televisión, betamax) en los cambios comportamentales y de personalidad del niño, la perdida de su capacidad analí-



tica, los efectos tanto psíquicos como anímicos que la misma puede ocasionar en los niños y los jóvenes, el aislamiento a que son sometidos éstos niños por los padres y en especial en aquellas familias donde hay dos o mas televisores.

Por último se estudiará la incidencia que tiene este medio de comunicación a nivel de relaciones familiares y la importancia de la intervención del Trabajador Social para poder abordar esta problemática que ha acabado con la comunicación entre los miembros de la familia.

Mediante el estudio abarcaremos el problema conociendo algunos de los factores generados del mismo, así como también sus consecuencias y manifestación, frente a los cuales trataremos de darle solución específica, mediante aportes teóricos-prácticos que sirvan de pautas que nos lleven a conclusiones lógicas sobre la problemática estudiada y las funciones del Trabajador Social dentro de la misma.

1. RESEÑA HISTORICA DE LA TELEVISION Y EL BETAMAX EN COLOMBIA

La televisión fué traída a Colombia en 1954 por iniciativa del entonces Presidente de la República General Gustavo Rojas Pini-lla momentos en el cual, el país iniciaba un proceso de desa-rrollo tecnológico, y al mismo tiempo llevar al ciudadano un medio de comunicación más eficaz para conocer los problemas que afectan al hombre y a la sociedad, y por ende la realidad económico-social por la que atraviesa el país.

Ante la problemática social que vivía el país al establecer la televisión y a raíz del creciente interés por parte del sector privado como consecuencia del incremento de las potencialida-des publicitarias y de la situación económica que vivía la na-ción, el Gobierno decidió entregar en forma de arriendo y frag-mentación la programación de la televisión a las empresas pri-vadas para que fuera comercialmente explotada, o sea, que la televisión en Colombia nace en forma paralela o intimamente li-gada a las condiciones políticas, sociales que vivía el país en el momento.

1.1 BREVES RESEÑAS HISTORICAS DE LA TELEVISION EN COLOMBIA
A PARTIR DE 1957 HASTA 1986

1.1.1 La Televisión en Colombia período de 1957 hasta 1965

Este período se caracteriza por una aguda lucha entre los distintos sectores tanto sociales como económicos que en ese momento tenían interés en la Televisión Colombiana.

Ante la caída del régimen militar y la conformación del Frente Nacional (FN) se intentó la unificación de las clases dominantes en Colombia y ante el paralelismo de los dos partidos tradicionales sobre el manejo burocrático que conllevó a que gran parte de los monopolios que eran ejercidos sobre los mecanismos de la representación política de la sociedad civil ante el estado, pasaron a ocupar un segundo plano, como consecuencia que los sectores políticos dominantes del Frente Nacional (FN) les interesaba tener la televisión bajo su control en forma directa con el fin de formar un medio ideológico necesario para el sostenimiento de la estabilidad política del nuevo régimen político, como es bien sabido esta situación no ha variado hasta esta parte, si se tiene en cuenta que este control se sigue realizando por parte de los más caracterizados representantes de los sectores políticos o por parte de sus más cercanos colaboradores.

A pesar del control político e ideológico que estos sectores extendieron sobre la televisión, no se pudo asumir totalmente su dominio, ya que el modelo de la televisión estatal estaba marcado por un desprestigio de orden militar y además al Estado se le hacía cada vez más difícil el sostenimiento presupuestal, lo que originó que la televisión se le fuera cediendo primero en forma casual y luego en forma sistemática y total a la empresa privada.

Con la administración del entonces Presidente de la República Dr. Alberto Lleras Camargo, la televisión pasó en forma total a ser un medio comercial más que un medio comunicativo, y es así como se puede ver que en 1958 ya se encontraban más horas de programación comercial que programación estatal, si se tiene en cuenta esta progresiva entrega de la programación de la televisión estatal hacia la empresa privada se debió más que todo a la escasez de recursos del Estado Colombiano, y el auge creciente de la participación de la empresa privada, aunque este manejo y administración de la misma se hacía en forma desordenada e inadecuada.

Este desorden administrativo conllevó a que el Presidente de la República del año 1965 Dr. Guillermo León Valencia creara el Instituto de Radio y Televisión (INRAVISION), como medio para organizar y sistematizar la lucha políti

ca y económica de la programación. Como se puede ver con la institucionalización del modelo de la programación se muestra que hubo una clara voluntad política-económica-social por parte del estado para conservar la red y el control nacional de la misma. El proyecto de los altos funcionarios encargados del manejo de INRAVISION, era el de conservarlo en manos del Estado, mientras se privatizaba la televisión regional, montando primeramente una estación local privada en Bogotá, extendiéndose luego a Medellín, Cali y Barranquilla.

Este proyecto fracasó en forma conjunta por iniciativa en forma personal y directa del entonces director nacional de partido liberal y a la postre candidato a la presidencia de la República por el frente nacional Dr. Carlos Lleras Camargo, ya que según él la televisión regional estuvo concebida más que todo para que operara de manera privada, lo que el régimen no tenía intención de permitir, como forma para defender los intereses de la sociedad y por ende de las clases menos favorecidas.

1.1.2 Período entre 1966 y 1986

Este período se caracteriza por la estabilidad institucional del modelo de programación. Durante este lapso el presidente de la República, Dr. Carlos Lleras Restrepo fué

muy claro y específico al sostener que la televisión era un ente que debía permanecer bajo la propiedad del Estado, de la misma manera y al igual que en el gobierno del Dr. Misael Pastrana Borrero , quien le dió prioridad al Estado para que conservará el control de la televisión como medida de seguridad hacia el Estado, ya que ésta (televisión), era el medio más eficiente para moldear en forma eficaz la situación económico-social y política que se está viviendo en el momento, así como también llevarle a la opinión pública un concepto sobre la realidad monopolística y centralista de los sectores económicos que forman parte del Gobierno Nacional.

En los gobiernos posteriores Drs: López y Turbay, se le dió un vuelvo total a la televisión estatal, se incrementó el clientelismo estatal, la cual como es lógico provocó una aguda crisis entre las relaciones políticas a nivel nacional, motivada por la falta de autoridad o desconocimiento de las autoridades encargadas del manejo de los programas quienes le dan prioridad o potestad a los partidos o grupos políticos dominantes del régimen, tensionando más la situación entre el Estado y la sociedad civil colombiana que en este período adquiere mayor fortaleza. Siendo los consumidores los más perjudicados, ya que se ven obligados o sometidos a las pretensiones publicitarias de los sectores económicos o dominantes de la

sociedad, quienes manejan o monopolizan la programación de la televisión colombiana, y por ende introducen una serie de programas llamados "Enlatados" que son los que más afectan a la niñez colombiana, ya sea por su característica de violencia en caso contrario por la torpeza del actor principal.

En el gobierno del Dr. López Michelsen, las maneras como tradicionalmente se venían haciendo las adjudicaciones a los noticieros, o sea, por medio de licitaciones; como es bien sabido durante su administración se favoreció más que todo a los sectores políticos que lo apoyaban, en contraposición a los parámetros políticos que usualmente se habían utilizado con anterioridad; en pocas palabras los noticieros de televisión adquirieron las características de clientelista. Este clientelismo como es lógico provocó el rechazo de varios sectores económico-social que conforman las clases políticas dominantes del país quienes cuestionaban el sistema, argumentando el modelo mixto propuesto en 1977, aunque si bien es cierto en esta ocasión se contaba con el apoyo de gran parte del gobierno y de la sociedad consumidora. El proyecto pretendía privatizar la televisión regional, pero corrió la misma suerte que las anteriores, aunque no en forma completa, ya que ésta fué el punto de partida pero que se establecieron los canales regionales de Antioquia y del Viejo Caldas.



En la administración del Dr. Turbay Ayala se solucionó el problema partidista de los gobiernos pasados dándole más cuota de participación a todas las fracciones políticas, o se toma la televisión el carácter de bipartidista, facilitando así, a todos los partidos políticos la capacidad de intervención política por medio de la programación con sus respectivos noticieros.

Si bien es cierto desde el punto de vista del desarrollo se avanzó pero desde el punto de vista social y político se inició el proceso de la "dinastía" en la televisión colombiana, empezó la época en que los hijos y familiares de los expresidentes y gamonales políticos dirigían las noticias.

El dominio en la televisión por parte de los sectores políticos bipartidistas no era algo del "azar"; sino un proceso que se veía llegar en la medida en que el desarrollo de la sociedad Colombiana avanzaba y tomaba características políticas bipartidista; que aumentaban las dificultades económicas de la sociedad o clase obrera, que día a día tienden a incrementarse en la misma medida que el poder político se tornaba cada vez dominante, o sea que los esquemas del poder político en el país se consolidaba tra el decaimiento de las condicio-

nes socio-económicas de la gran población Colombiana. En terminos generales esto nos demuestra que poder político, económico, social, administrativo, cultural etc, se incrementa en la medida en que la sociedad menos favorecida se ve mas abandonada por parte del Estado, y por la televisión Colombiana no puede estar ajena a dicha situación.

Para la administración del Dr. Belisario Betancour 1982-1986 se avanzó hacia descentralización de la televisión, ya que en este lapso se trata de darle solución a la mayor crisis de ilegitimidad existente y a lo que se hayaba sometida la televisión Colombiana en formas bipartidistas por parte de los sectores políticos en los últimos años.

En este periodo (1982-1986), se intento establecer una nueva forma de relación entre el estado y la sociedad civil, que pusiera asi fin a una creciente insubordinación a que los consumidores de la televisión Colombiana estaban sometidos por parte de los partidos politicos y las clases económicas dominantes encargadas del manejo de la Nación.

La lucha entre sectores sociales, económicos, o sea el estado y las empresas privadas vienen a conformar lo que



se conoce como el modelo mixto de la televisión; por un lado un estado que es monopolizado por los dos partidos políticos tradicionales quienes se autodenominan los representantes de la sociedad civil ante el estado y por otro lado un capital privado que en muchas ocasiones proviene del exterior y por sus ganancias o beneficios parten hacia los respectivos países de origen que viene ha constituirse en las llamadas fugas de capitales que van deprimiendo la economía nacional y por ende las condiciones sociales, económicas de las clases obreras colombianas.

Para nadie es un secreto que estas entidades con participación de capital extranjero son las encargadas de traer al país las películas extranjeras o los llamados enlatados que pasan diariamente por televisión o en su betamax. Dejando a un lado la situación del gobierno, se puede decir que el consumidor de la televisión y el betamax en forma indirecta le impone la programación por parte de las entidades favorecidas en las licitaciones.

1.2 HISTORIA DEL BETAMAX EN COLOMBIA

La penetración del betamax en Colombia data a partir de

los años 70, época en la cual Colombia empieza un ciclo de una etapa de "desarrollo" tecnológico, producto de los llamados bonanzas tanto marimberas como cafeteras; y es a partir de estos años cuando el betamax empieza a ser introducido al mercado como un artefacto "suntuario" y de contrabando.

Los primeros años de penetración de dicho artículo causaba admiración ya que no era común su utilización y mas bien tenía un carácter clasista ya que era utilizado por familia de alto poder adquisitivo o con facilidades económicas. También se pudo decir que el betamax penetró al mercado colombiano en los mismos años en que nuestro país se paso del televisor blanco y negro al de color.

Aunque si bien es cierto el betamax no es un medio de comunicación, ni mucho menos masivo, se puede decir desde un punto de vista tecnológico que ha sido un desarrollo o un avance de la ciencia; no así desde el punto de vista social ya que este producto (con un alto costo) a más de entrar por medios ilegales (contrabando que va en detrimento de la economía nacional) por lo general son manejados por menores quienes son los que más ratos permanecen en casa, lo cual ocasio-



na que éstos (menores) adquirieran hábitos y costumbres ficticias, disminuyendo el tiempo libre para los estudios.

A partir de los años 80 el betamax va adquiriendo entre la comunidad consumidora más no así su sentido clasista. si tenemos en cuenta que la clase medio-alta, se hacen a dicho artículo a un costo elevado y anteponiendo sus necesidades primarias ante artículos suntuosos o de lujos.

Esto nos demuestra como es el betamax y como ha pasado por ciclos en Colombia y en los cuales no ha dejado de ser un artículo de lujo.

Las películas que se transmiten por dicho aparato vienen en cassettes y por lo general de contrabando.

El betamax en la medida que va transcurriendo el tiempo su propietario comienza a subutilizarlo como consecuencia de factores tanto internos como externos. Entre los internos se podrían mencionar: las expectativas o sea el interés que se crea alrededor de dicho aparato, el deseo de complacer a sus familiares (hijos, esposas, hermanos). El interés por aprender a manejarlo.

La satisfaccion propia del propietario etc, entre los extremos mencionaremos el alto costo del alquiler de las peliculas (como consecuencia de la demanda) el interes o la expectativa a disminuido, la constante repeticion de peliculas etc.

En estos momentos el betamax ya no es un aparato desconocido ni dificil de manejar si se tiene en cuenta que por lo general los niños son quienes lo manejan y hasta escogen el tipo de peliculas que van a observar.

2. LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION Y ELEMENTO DE DESINTEGRACION EN LA FAMILIA

La televisación mirada desde un punto de vista sociológico es el medio más importante para impactar a la sociedad, pues desde su origen hasta esta parte ha modificado además de los hábitos de vida los conceptos educacionales; o sea que la televisión ha sido en forma paralela al desarrollo de la ciencia y la sociedad ya que a nivel mundial y por ende en Colombia el concepto que se tenía de la televisión ha variado, ya no se mira como un objeto suntuario o de lujo sino como un medio tecnológico que viene transformando el mundo y por ende la sociedad por intermedio de sus programas que influyen en la vida social, político y cultural de la población.

La televisión como un medio didáctico en el proceso de la población Colombiana reúne los ingredientes en el proceso de la comunicación de la sociedad, vi -

sion,sonido, y movimiento.

Esta conjucion de los organos de los sentidos nos demuestra a las clara lo que puede hacer con facilidad y sin muchos problemas cambiar en forma general la conducta del ser humano a traves de la educacion, la recreacion y lo cultural.

Ella (television) forma una serie de valores y actitudes sociales mas que todo en la niñez, fundamentales y normativas en la conducta de los miembros de la familia, lo cual viene ha modificar el verdadero funcionamiento y la armonia socio cultural de la misma en la medida en que se eliminan los parametros naturales.

De otra manera la television es la mas importante fuerza sociologica de los medios de comunicacion y por ello es preciso determinar que es lo que sucede cuando el niño observa un programa de television ya sea de violencia u otra especie y la forma como el manifiesta lo visto mediante el cambio de compertamiento y el deterioro de su conducta como consecuencia de su constante imitaciones del protagonista principal de la pelicula.



La mayor contribucion hecha por la television en el campo de la formacion ha sido la de llevar al publico los principales eventos oficiales y no oficiales; en este aspecto ningun otro medio de informacion puede igualarlo y mucho menos superarlo. Esto ha obligado a los buenos periodicos a modificar su sistema informativo.

Durante los primeros 10 años de la television muchos periodistas de esa epoca y la opinion publica llegaron a la conclusion que el infante electronico no llegaria a progresar como un dispensador de la comunicacion; ya que segun ellos resultaba mas lento en comparacion con la radio, y las limitaciones eran mucho mas visible.

La television es un medio de comunicacion masivo que permite la pluralidad del individuo unidos por vinculos siquicos comun de tipo puramente institutivos y sentimentales. Dentro de la masa, el individuo renuncia cada vez mas a su independecia, y solo se rige por lo que hacen los demas; ya que el individuo forma parte de una comunidad seguidora de las condiciones sociales a que pertenece la sociedad.

Desde el mismo momento en que aparecen los medios masivos de comunicacion se fueron creando las condiciones especiales para atrapar cambios y adecuar las costumbres de nuestro pueblo y amoldarlas a las circunstancias de sus propios intereses. El concepto de comunicacion implica estimulo y respuestas, dialogos interpersonales, donde se emiten una serie de mensajes en forma simultanea a la realidad social y cultural, constituyendose en un elemento de difusion importantisimo en la medida en que se mire desde un punto de vista real y no desde un punto de vista imparcial, lo que vendria a incidir en el cambio estructural del comportamiento global de la sociedad.

Puede decirse con fundamento de causa que el hombre primeramente es miembro de una familia; y la familia es la forma mas elemental dentro de la comunidad ya que presenta las mismas características; y esta (comunidad) forma parte de una sociedad donde existen variaciones en el comportamiento en la medida en que las condiciones economicas varian en forma abrupta.

En el preciso momento en que la familia se encuentra frente al televisor automaticamente se pierden los parametros familiares y entonces toman las caracteristi-



cas de una masa; esto se debe mas que todo a que la television le cierra el acceso a la realidad social ya que nos ayuda a reconocer las las interrelaciones cultirales y mucho menos a conocer nuestro entorno y orientarnos de un modo adecuado y eficaz.

En muchos casos se puede decir que vivimos en forma subordinada a nuestro modo de conducta sin darnos cuenta que la tecnica ha penetrado en todos los dominios de nuestra vida en forma inseparable.

Hay que tener en cuenta que nuestro comportamiento social presupone siempre una conducta aprendida y copiada y que lo esencial esta determinado por factores irracionales.

De todo esto se saca como conclusion que el hombre vive quebrantada por sus aspiraciones a comprender la realidad social la cual le impide la paz en el interior familiar, lo que hace que se halle siempre enfrentada con cierto tipo de problematica, relacionado con el sentido real de la vida y con las posibilidades de desarrollarse asi mismo truncadas; ya que una parte de su esencia permanece sin poder desarrollarse y al mismo tiempo la "impotencia" al no poder satisfacer sus necesidades

fundamentales, surgen en el unos sentimientos de desagrado frente al tipo de sociedad en que se desenvuelve. Esto lo conlleva a que el individuo intente escapar del subdesarrollo a que está sometido, sumergiéndose en otros círculos en los cuales todavía es posible vivir. Este proceso puede realizarse de varias maneras, una de ellas consiste en refugiarse en los ámbitos de la ilusión, construyéndose un mundo fantástico que coexiste con la realidad del mundo. Esta existencia se vé favorecida por los estímulos de cierto tipo de lectura literaria, de cine o de televisión.

Si trasladamos este tipo de experiencia al nivel de vida infantil, y lo mezclamos con la fantasía propia a esta edad, encontramos que la televisión causa graves efectos tanto a la niñez como a los adolescentes, estas consideraciones se pueden dividir en dos partes: la primera se refiere a los efectos físicos que produce la luz de la pantalla de televisión sobre el bulbo ocular, sobre los huesos y el sistema nervioso; y la segunda se refiere más que todo a los efectos psicológicos.

2.1 EFECTOS PSICOLOGICOS DE LA TELEVISION

Una de las causas que ocasionan efectos más negativos en la formación psicológica de los niños y en la cual incurren con

mayor frecuencia o es otra que toman para ver las imágenes que se pasan por la pantalla chica. Por lo general todos los niños y a veces adultos para ver la televisión terminan echándose al suelo o en forma agachada, ya que las sillas o poltronas están ocupadas por los padres o personas mayores. Estas posiciones los lleva a colocarse demasiado bajo con relación a la altura en que está situado el televisor y en muchas ocasiones se ubican de manera inadecuada a su visión, lo que origina que el televidente se vea en la necesidad de forzar la vista para poder ver clara la imagen. Esto conlleva a que todo el cuerpo asuma una posición descuidada, que eleva o recarga en forma irracional varias secciones de la columna vertebral.

Desde un punto de vista social-familiar el hecho de que el niño al momento de ver un programa de su agrados en el suelo, mientras los mayores se encuentran acomodados en las sillas, importa en el niño la posición adversa de sus padres al verse colocado en un segundo plano y muchas veces optan por irse para la calle como forma de protesta; o prefieren acostarse y así no se someten a las pretenciones de los mayores.

También ocurren casos donde el niño no quiere comer y

los padres los engañan argumentan que si lo hacen pueden ver television toda la tarde.

Como se puede ver en estos casos expuestos se nota la television influye en forma sicologica en el comportamiento interno de la familia, ya que disminuye las relaciones familiares y perjudica el desarrollo comunicativo del niño delante del televisor actua en forma pasiva, o sea sin hablar lo que conlleva a que los estímulos verbales que deberian llegar por el contexto familiar no se produce en forma absoluta y mas bien se hace en formas desorganizadas y con intervalos, lo unico cierto es que la television ha metido a la familia en casa y hasta se podria decir que los ha unido, aunque no en forma absoluta ya sea en forma sentimental o apasionada, pero sin comunicarse y por consiguiente sin poder plantearse los problemas y asuntos familiares, ya que en el momento en que ocurre el programa permanecen mudos y tencionados y en muchos casos al finalizar el mismo (programa) se presentan discusiones relacionadas con el programa por desacuerdos entre ellos.

Todo esto se puede achacar las malas actitudes entre ellos, y principalmente el fracaso escolar y la inmadurez de los niños y hasta se podria decir que la timi-

dez, ya que por causa de esta el niño no aprende a hablar, ni a leer y mucho menos a escribir y de ahí su disminución en el proceso de aprendizaje, como consecuencia de que en el momento en que el niño observa la imagen de la television en compañía de sus padres, automáticamente pierde la capacidad de opinion y se limita unicamente ha observar la imagen pero sin hablar lo que va ocasionando en el niño una timidez hacia los mayores y por ende una disminución en su capacidad de raciocinio y analisis, que va ha repercutir en la actividad escolar y en el proceso de aprendizaje del niño en la medida en que los padres no sean capaces de dedicarles tiempo a los problemas escolares y de timidez de sus hijos.

Aunque todo ello tiene su excepcion y teniendo en cuenta el interes y el nivel cultural de la familia hay casos en que los padres, ademas de las lecturas simultaneas han implantado las conversaciones cotidianas al igual que la television y en muchas ocasiones discuciones amenas en torno a un determinado problema o programa, pero estos son casos cada vez mas raros.

La fuerza educativa y formativa de la television es evidente; pero no hay que olvidar que la television ha

respondido a las necesidades del hombre, como es la de escapar por algunos momentos de las dificultades economicas, sociales, culturales, y el desespero que produce la falta de empleos y la impotencia por resolver esos problemas que dia a dia tienden a incrementarse y la situacion economica se agudiza, ahi esta el dilema fundamental de las estaciones encargadas de la programacion de television en todo el mundo en elegir entre un programa de educacion y uno de diversion; (y en favor de estas politicas se han formulado toda clase de argumentos, teniendo en cuenta los intereses tantos publicos como privado).

Como en el fondo se busca es apartar al individuo del tedio que le produce el medio donde se encuentra y evitar el aburrimiento, la programacion no va dirigido a lograr la integracion social, la comunicacion familiar, la capacidad analitica, sino al aislamiento individual, y las relaciones grupales, y por ende la relacion familiar se ve disminuida con mayor eficacia.

La television lanza continuamente un flujo de programas indiscriminando que no se dirigen a nadie en concreto y que pretenden satisfacer (mas que todo los intereses economicos y privados), y el gusto de los televidentes

que conduce de modo inevitable a una progresiva perdida de la individualidad, ya que estamos viendo al mismo tiempo las mismas casas, consumiendo los mismos productos y las mismas modas, o sea se pierden los rasgos personales que caracterizan a cada individuo; hay que tener en cuenta que la television no hace sino activar el proceso caracteristico de la sociedad moderna, y al mismo tiempo exalta nuestra individualidad y aumenta nuestra propension al aislamiento.

Cada hogar donde se ve la television pueden estar unido mentalmente con millones de hogares del pais debido a que el unico contacto con la realidad acaba siendo el televisor, con su diaria provision optica de noticias publicitarias, y entrenamiento; pero si bien es cierto ahi termina el contacto entre ellos.

Si esta segregacion se lleva al campo familiar o dentro del mismo, y lo tomamos desde un punto actual donde el numero de familias que dispone de mas de un televisor aumenta sin cesar, o sea uno para los padres y otro para los hijos, se puede notar que existe una disparidad de criterios y una insuficiencia analitica mas que todo en los niños, como consecuencia del aislamiento a que son sometidos en forma indirecta por sus padres ya

sea por sus facilidades economicas o por impaciencia con ellos (niños) en el momento de ver en la television el programa favorito y que muchas veces prefieren alejarse de los demas y ver television en completa soledad.

En los lugares donde esto no ocurre, (o sea solamente hay un televisor) los niños comparten mas las diversiones con sus padres, aunque no en forma completa, sino en determinados hechos, como los acontecimientos historicos, una prueba deportiva, partidos de futbol, si bien esto tiene sentido analitico del porque se ven en comunidad:

- 1- Porque se trata de un hecho real
- 2- Porque el deporte se ve desde un punto de vista competitivo
- 3- En el caso del futbol y del boxeo son deportes universales y por ende le gusta a la mayoria de televidentes.

Esto puede conducir insensiblemente a preferir la television en torno a la realidad y a participar por los hechos televisados; no por el hecho en si; sino a saborear una experiencia ajena a nuestra sensacion que se vendria a manifestar en los organos sensitivo desde un



punto de vista psicológico.

Desde el momento en que la televisión nos ofrece una experiencia de un acontecimiento comparable a la que nos proporciona un teatro, nuestra actitud hacia dicho acontecimiento será inevitablemente distinta; ya que en la pantalla chica todas las imágenes son incesantes y por lo cual nos dejamos llevar sin preocuparnos mucho por su naturaleza, todo tiende a convertirse en teatro y nuestro sentido de la realidad puede debilitarse poco a poco, tomamos parte de él.

2.1.1 Programas de televisión que inciden en las relaciones de la familia

Los programas de radio y televisión son proyectados y preparados por el Departamento de Programación y el Comité de Censura, encargados de seleccionar e introducir los programas que son proyectados por las respectivas cadenas.

El director vigila todos y cada uno de los programas, que se pueden trabajar bajo la supervisión de un productor quien se ocupa de la selección de guiones, del ángulo financiero y de otros problemas de la producción.

Los asistentes se encargan de conseguir el material fotografico, artistas y maquilladores; asi como tambien el control del tiempo de duracion del programa y preparar tarjeta de emision.

Los locutores de planta en las estaciones de television se encargan de presentar las noticias, los mensajes publicitarios no grabados, identifican sus estaciones, realizan entrevistas, describen los eventos deportivos y muchas veces actuan como maestros de ceremonia.

Los programas de television vivos o firmados requieren servicios de un supervisor de estudio, que se encarga del escenario y del equipo indispensable o que van a ser utilizados; director de escena que dirige los movimientos de los actores en el foro, y que se encarga de apuntar todas las interrupciones para los anuncios y comerciales (que son los que sostienen la television).

La publicidad constituye las principales fuentes de ingreso para las estaciones de television; aunque esta (television) tiene otras fuentes de ingreso, tales como la produccion de programas para clientes, la elaboracion de transcripciones y la representacion de artistas dentro de las mas conocidas y comunes.

Dentro de este mecanismo general utilizados por la television, cada espacio tiene su cuota de participacion teniendo en cuenta los parametros pre-establecidos y sus posiciones ideologicas asi como tambien su contenido.

Los programas de television presentan dos formas especiales de medir ya sea su contenido como su audiencia o sea en forma cualitativa y cuantitativa.

Para medir en forma cualitativa un determinado programa hay que tener en cuenta lo siguiente: la calidad, el contenido ya sea historico, politico, cultural, social, intelectual etc. La originalidad de los artistas, el vestuario la caracterizacion que le den los artistas a su papel.

Para medir el programa en forma cuantitativa, ya aqui se mira de un punto de vista mas comercial, a traves de los comerciales que pasan en intermedio de cada programa miden su potencialidad economica, asi como tambien la utilizacion de encuestas hechas para determinar cual programa obtiene el mayor grado de sintonia y por ende con que facilidad llega al consumidor o sea el televidente.

Con estos atributos se pueden sacar como conclusion que los comerciales a los propietarios de las empresas privadas quienes son los mayores patrocinadores de la television no tienen muy en cuenta a los niños ya que estos consumidores indirectos no tienen capacidad de desicion en el momento en que sus padres van a adquirir un determinado bien. Esto nos demuestra a las claras la influencia que ejerce la television en ellos y en las relaciones familiares; ya este va destinado exclusivamente mayores dejando a un lado el interes del niño de ver programas que esten de acuerdo a su edad y capacidad analitica, lo que conlleva a que estos (niños) ven las relaciones familiares como algo mas pasajeras y son obligados a ver programas de television no aptos para ellos ocasionandoles como es obvio un mal sicologico que se va ha manifestar en el comportamiento de estos y por ende las relaciones familiares se ven mas afectadas como consecuencia del cambio comportamental, debido a que el niño por reflejos es un imitador de los mayores y de los personajes famosos presentados diariamente por la pantalla chica, y como es bien sabido por todos los programas audiovisuales quedan mas gravados en el cerebro humano que cualquiera otra actividad; y es asi cuando ven una pelicula de miedo, violencia en el momento de reciliar el

sueño presentan las llamadas "pesadillas" ya que tienen gravadas en el cerebro imágenes de la película vista y que en ese momento le causa a sus órganos sensitivos; la sensación de miedo o terror que se vendría a manifestar cuando su organismo se encuentre en un estado de relajamiento.

2.1.1.1 Telenovelas

Por lo general son las de mayor audiencia, ya que casi todas las familias las ven y las comentan en compañía de sus hijos y en que se presentan imágenes sexuales, aunque no en forma abierta siempre muestran algunas escenas amorosas; en las novelas el tema central ha sido el de la mujer infiel, las constantes riñas de las parejas, el joven que accede a la drogadicción como única salida y en fin la muestra característica de la sociedad actual; el pudiente que juega y pierde la plata en un casino y por otro lado el de la sociedad baja que se escuda bajo la sombra de la noche para atracar como medio de subsistencia.

Estas imágenes quedan gravadas en la mente de los niños que no alcanzan a asimilar las telenovelas como lo son, sino que ellos la llevan muchas veces a la vida real, hasta llegar al punto de sentir temor o miedo hacia sus



amigos y por ende a la sociedad que los rodea, o puede ocurrir el caso; cuando éste (niño) llegado a su edad de juventud y por haber visto constantemente hacia la pantalla chica le ha quedado gravado la imagen de aquel joven que acude a la droga y siente una serie de alucinaciones creyéndose el joven más fuerte y feliz de la sociedad; trata de simular ese caso, acudiendo al vicio como medio para salir de aquella timidez y probar el efecto causado y comprobarlo con el actor de la pantalla chica, o muchas veces (según ellos) para escaparse del yugo familiar a que están sometidos por sus padres mostrando una fuerte rebeldía hacia los mayores.

2.1.1.2 Películas de violencia y sexual

Estas están sometidas a una censura por parte de los encargados de la programación. ¿Pero quien vigila esto? Los padres que son los encargados del cuidado y guía de sus hijos en muchas ocasiones son los culpables de las reacciones o situaciones adversas de sus hijos.

Las películas de violencia se puede decir que son las que más inciden en las relaciones familiares; si partimos del hecho que por lo general las mujeres no gustan de este tipo de película; los niños son los más aficionados e imitadores de estos personajes. Han ocurrido casos en que ni-

ños imitando a su personaje favorito han tratado de matar o asesinar a sus familiares y tal como aconteció en la película y lo más grave es que pandillas juveniles se forman y atracan al igual que acontece en la pantalla chica.

Como se puede ver esto ocasiona problemas en las relaciones familiares, ya que los padres son los más afectados por los problemas que le pueden ocurrir a sus hijos, quienes muchas veces toman posiciones adversas y agresivas hacia sus padres, profesores mayores y en fin a todas aquellas personas que tratan de darle algún consejo. Las imágenes violentas son más fáciles de captar ya que la ficción domina el realismo y con frecuencia en los niños son trasladados a la vida real.

En muchas ocasiones el problema entre los padres es por saber quien es el culpable de la actitud del niño, si él o ella, y en muchos casos éste problema los lleva a la separación siendo el más perjudicado el niño, careciendo del afecto de sus padres, escudándose donde sus amigos y amigas quienes les ayudan a pasar esa crisis, facilitándoles unos incentivos perjudiciales, pero que en ese momento le sirven al niño o al joven como un calmante a su depresión.



2.1.1.3 Programas de Terror

El principal efecto al que obedece este criterio y en lo que tiene que ver con la situación del adolescente frente al aparato de televisión, y las formas que se crean y sus influencias sobre los acontecimientos ficticios o reales.

En el niño esta serie de programas, "estimulan" los órganos sensitivos creando emociones intensas, tedio, miedo que producen un agotamiento físico, que se va ha manifestar en el momento en que el niño trate de reconciliar el sueño, así como también en el bajo rendimiento académico ya que éste rechaza todo aquello que tenga similitud con el objeto observado en la pantalla, y es así como podemos ver niños a los cuales sus padres no le pueden rechazar nada, ya que toman la posición de discutir o una actitud de violencia hacia ellos.

Hay programas de terror que producen no solamente en el niño, sino en los adultos cambios comportamentales en la medida que sea desarrollado el programa, o sea que cualquier situación presentada por la pantalla al comensar el mismo provoca o crea en nuestro organismo una sensación ya sea de miedo o de felicidad. En ese momento nuestro organismo está haciendo una demanda física, que al mismo tiempo provoca como es obvio una respuesta bio-

lógica del organismo, si llega esta situación se complementa con una situación del sistema endocrino produciendo una sensación de rabia y odio o en casos contrarios lástima o amor y el rechazo hacia todo aquel que trate de emitirle conversación alguna.

Todos los problemas que inciden en las relaciones familiares como consecuencia de la mala utilización que se le dé a la televisión, van a repercutir más que todo en los niños y especialmente en el proceso de aprendizaje del mismo, ya que sus capacidades intelectuales se van a disminuir y a afectar por las crisis ya sean emocionales o psicológicas que de una u de otra forma afectan al niño y al adolescente quienes son los más asiduos televidentes. Las relaciones familiares sufren cambios en la medida en que el niño empieza a manifestar sus dificultades y sus problemas escolares, ya que éste (niño) ocupará un primer plano, se le tendrá más en cuenta, originando como es lógico un cambio de relación entre los padres, se tendrá que disminuir el período de televisión, las salidas continuas, etc., y en fin habrá un vuelco total en las relaciones, los ingresos serán compartidos con la salud del niño, para motivarlo a seguir estudiando y atendiendo en forma eficaz.

2.1.1.4 Los Debates por Televisión

Estos programas inciden en las relaciones familiares en proporciones menos que las anteriores, ya que aquí el tema central es la opinión de los opositores, quienes generan diferentes puntos de vista, incluyendo problemas de tipos económicos, sociales, políticos, religiosos y hasta problemas de índoles actuales como el aborto, los informativos en fin una variedad de temas que hacen del programa que la familia se "instale" al lado del televisor si bien es cierto estos programas son solamente opiniones pero no llegan a tocar el fondo del mismo, creando en el televidente y especialmente en el niño una confusión o en su efecto no entienden nada de lo que se está deliberando, ya que se utiliza una terminología o vocablo que para el niño y en muchas veces al adulto le es difícil entender, y como la televisión desde un punto de vista de la programación no va destinada a una clase social de una cultura específica.

2.1.15 Programas Informativos

La consigna de estos programas es la agilidad mental, se citan fechas de acontecimientos históricos, nombres de grandes hombres que hicieron historia, los descubrimientos actuales de tecnología científica, si los mis -

mos llevan caracter de información más no de investigación y si la información es superficial crea como es obvio y hasta lógico un auditorio superficial, y sin ningún medio de exigirle algo distinto a la programadora, de tal forma que subsista la posibilidad del cambio lógico, en las ideas y la visión personal por el impacto de los hechos y la evidencia investigativa obviamente, es deshonesto y contraproducente desvirtuar la evidencia para que armonice con la ideología o con un mito para servir al interés que se ha escogido.

2.2 EL NIÑO V.S TELEVISION

La relación madre-hijo se ve reemplazada por la fórmula niño-televisión, o sea, la tecnología reemplaza el lugar que debía ser llenado por el afecto, cariño, comprensión, amor, paciencia, etc., y la televisión se convierte en especie de consuelo o "madre" hostil, que constituye la presencia de la madre amorosa y cariñosa; ya no es la madre quien educa sino la televisión; ya no es la madre a quien se le obedece sino a la pantalla chica; se cambia la comida por la televisión, o sea la relación hijo-madre ocupa un segundo plano.

3. PROBLEMAS PSICO-SOCIALES Y FAMILIARES GENERADOS POR LA TELEVISION Y EL BETAMAX

Son bastantes y variados los estudios que se han realizado para estudiar la conducta humana y las modificaciones que la misma puede sufrir como consecuencia de los medios masivos de comunicación. Es bien sabido que la conducta humana es el resultado de la interacción de fuerzas tanto internas como externas; y que la primera puede acatarse a las manifestaciones de nuestros deseos y anhelos; y la segunda corresponde a las personas que las estructuras sociales ejercen sobre el individuo.

Antes del descubrimiento y la penetración de la televisión y el betamax las relaciones entre las dos fuentes (internas y externas) eran menos tensas y permitía presentar un comportamiento acorde a ciertos patrones de la sociedad que imponía y que podía controlarse en forma más fácil que en los momentos actuales. La incidencia sobre los individuos se ejercía a través de la radio y la imprenta, ya que eran los únicos medios de comunicación que producían un intercambio biológico e

ideológicos mucho más activo y por ende una interrelación personal más constante por carecer estos medios del desarrollo tecnológico con que hoy cuenta la televisión y el betamax.

La televisión y el betamax comprenden mucho más de las características del cine que le permite establecer un aislamiento entre los individuos lo que viene a repercutir en las relaciones familiares.

La televisión y el betamax a pesar de permitir a los espectadores que se reúnan en torno a estos dispositivos, sin embargo los aísla a nivel individual estableciendo barreras de silencio que generan incomodidades y disgustos familiares y al mismo tiempo efectos psicológicos y sociales que se van a manifestar en los parámetros comportamentales de la misma.

Si analizamos algunas de éstas incidencias a nivel general del público televidente y amante del betamax, comprendiendo el alcance del problemas desde la óptica psicológica, social y fisiológica.

En primer lugar se puede analizar los efectos físicos que la televisión y el betamax producen sobre el bulbo ocular, sobre los huesos y el sistema nervioso, sobre los



cambios de la palpitación cardíaca y las modificaciones que experimenta el sistema respiratorio sobre las alteraciones de la presión sanguínea y la actividad eléctrica del cerebro humano, siendo los más afectados los niños por encontrarse éstos en un proceso de desarrollo donde las imágenes observadas en la pantalla le impactan en el cerebro de tal forma que les queda gravado por la incapacidad (propia del menor de edad) de identificar en forma espontánea la clase conceptual a la que pertenece la figura y al no poder relacionarlas con sucesos similares y observados con anterioridad que ocasionan alteraciones en el sistema nervioso del niño y al mismo tiempo cambios en el sistema de palpitación cardíaca y por ende los parámetros comportamentales como es obvio varían originando dificultades y problemas en las relaciones familiares.

Se han realizado investigaciones relacionadas con el comportamiento espontáneo que asumen los pequeños en el momento de estar mirando la imagen de la televisión y los resultados han sido alarmantes.

Si se analiza el comportamiento del menor minutos después de haber terminado su programa preferido se notará un cambio comportamental como consecuencia del tratar de imitar al personaje, y a la inmovilidad absoluta que

muestra el niño durante la transmisión del mismo, que lo transforma en un ser fácil de seducir e impactar; y es cuando aparecen los trastornos síquicos y hasta muchas veces crónicos, motivados por vivencias conflictivas o por procesos educativos erróneos.

"Un niño se ha identificado con un modelo cuando lo imita en un amplio rango de conductas y a un alto nivel de atracción y generalización, estas conductas incluyen actitudes y creencias".

Todos estos conflictos originados por la televisión y el betamax repercuten en las relaciones familiares y por ende, el comportamiento individual. Si nos detenemos a estudiar la conducta humana y en relación a los parámetros comportamentales y los comparamos con un individuo minutos después de haber observado un programa de televisión o betamax observaremos un cambio radical en su sistema funcional y comportamental como consecuencia del impacto y del efecto que la imagen produce en el sistema sensorial, oído y visión, los cuales son más fácil de ser gravados en el cerebro y de ahí trasladados al sistema nervioso, produciendo alteraciones cardiovasculares, los que se van a reflejar en las posiciones adoptadas por los individuos y en especial por los niños quienes tratan de imitar en lo más exacto posible al personaje prin



cipal o de su preferencia lo que origina como es obvio un cambio en la conducta del mismo, afectando los parámetros de la familia motivando los conflictos y los problemas de interrelación familiar.

3.1 FACTORES PSICO-EMOCIONALES

Esto es uno de los problemas que más afecta a la sociedad, y es originado por la saturación del cerebro que desemboca en un estado de apatía, abandono y agotamiento, además de una depresión nerviosa. Para el niño estos factores suceden cuando se siente frustrado por el hecho de que sus padres los aislan en el momento de ver la televisión: por insatisfacción, tedio, miedo, son factores que también pueden determinar en un momento dado estos problemas psico-emocionales que vendrían a repercutir en las relaciones familiares, así como también con las demás personas que los rodean.

Otras de las causas que podrían ocasionar estos problemas se originan por el abandono de los padres en el momento de mirar la televisión, y es así como los desamparan mientras éstos se divierten con sus programas creando en el niño una frustración que se vendría a manifestar con el reproche de los niños hacia sus padres, y tienden a desobedecer las órdenes impartidas

Las imágenes del televisor y el betamax las recibe el organismo como un estímulo interior o exterior a través de unos aparatos de recepción, es decir, órganos sensibles denominados receptores, por ejemplo órganos sensoriales como el ojo y el oído. Este estímulo originado en los receptores es conducido a través de los cordones sensoriales hasta la médula espinal y el cerebro, los cuales son recibidos y asimilados al instante y puesto en circulación, transformándolos en otros impulsos. Como se puede notar con esto la pantalla chica en el momento en que el niño la observa todo su organismo se encuentra trabajando y de acuerdo al contenido del programa así su sistema sensorial captará y funcionará.

En muchas ocasiones el niño se vuelve neurótico, o sea presenta reacciones anormales como consecuencia de conflictos y vivencia no reelaborada y de imágenes penetrantes transformadoras del sistema síquico y que puede provocar graves enfermedades psíquicas y físicas, aunque no todas las veces los trastornos psíquicos físicos pueden ser considerados o definidos dentro de lo anteriormente dicho, ya que existen casos psíquicos de lesiones cerebrales o de anomalías cerebrales congénitas, enfermedades inflamatorias del cerebro, etc., y muchas otras que no son de caso citar ya que no corresponde por carecer de

conocimiento a fondo.

Dentro de los factores físicos también podremos incluir el hambre, fatiga, agotamiento mental, etc., que son producidos por el exceso de televisión ya que éste (niño) no alcanza a digerir los alimentos en la mayor forma posible por estar prestándole atención al programa, lo que origina al organismo que se vaya acostumbrando a la poca alimentación lo que va en detrimento de sus condiciones intelectuales, ya que su desgaste físico es mayor que su proceso alimenticio ocasionando como es obvio el desgano, la fatiga el constante sueño, o sea factores que impiden el normal desarrollo del niño dentro de sus actividades escolares.

Otros de los efectos que podrían ser incluidos como factores físicos es el relacionado con el biológico, aquel que está relacionado con la subalimentación del niño, las posiciones inadecuadas en el momento en que se observa la pantalla chica, el acercamiento o la distancia en que se encuentra la televisión; son los factores predominantes que influyen o generan problemas biológicos, y por ende problemas psico-sociales que van a influir en las relaciones familiares, ya que la subalimentación provoca un agotamiento físico y mental, originando un cansancio y fuertes dolores de cabeza que muchas veces se manifiestan y más que todo en las personas neuróticas, con alteraciones del sistema

nervioso y el sistema cardio-vascular que genera una disminución en el sistema respiratorio lo cual disminuye el metabolismo normal del cerebro y como es bien sabido por todos, el cerebro a diferencia de los músculos y algunos tejidos no puede mantener el metabolismo normal sin oxígeno, la excitación mental producida por las imágenes de televisión y el betamax es tal que puede perjudicar de modo muy posible y en especial en el niño, el sistema digestivo; ya sea porque le quita el sabor a los alimentos (distracción), bien porque hace disminuir la producción del jugo gástrico, ya sea porque puede obstaculizar el proceso digestivo propiamente dicho, o sea la pantalla chica crea en el niño unas alucinaciones producto de las maravillas que muestran en la misma, y que muchas veces les impide ingerir los alimentos en la hora y tranquilidad que sea posible una mejor alimentación.

Aunque si bien es cierto los adultos reaccionan de forma diferente frente a los programas de la televisión o el betamax, y por lo tanto no está demás aconsejarles no permitir que vean sus programas mientras comen o inmediatamente después que hayan terminado de comer.

3.3 FACTORES PSICOANALITICOS

Hay programas no sólo de televisión sino de betamax que

muestran unas imágenes y vocabulario no aconsejables, ya que impiden o cortan la capacidad analítica del auditorio y en muchas ocasiones alcanzan a confundir a los televidentes.

El individuo se frustra en la medida en que sus capacidades analíticas se ven truncadas y es cuando adopta posiciones negativas a la realidad social en que se encuentra rodeado, y es por ello, que muchos conflictos familiares por muy pequeños o cotidianos que sean, sus miembros son incapaces de buscarle una solución eficaz por carecer de una capacidad analítica amplia e individual, estos factores hacen que el individuo adquiera una personalidad "prestada", o sea no son autóctonas para opinar y para sacar conclusiones valederas.

Los asiduos televidentes o aficionados al betamax y en especial los niños, que por lo general los padres para determinar la escogencia de una película para betamax muchas veces toman las posiciones dichas por los niños como fórmula de mostrar su afecto, cariño y amor hacia ellos; muestra actitudes observadas en la pantalla, lo cual se iría manifestando en la medida en que éste va creciendo y desarrollando sin una capacidad analítica suficiente, ni un sentimiento de intuición capaz de comprender la problemática económica, social, cultural, etc., adoptando posi-



ciones adversas o negativas, y que muchas veces conllevan a sus padres o miembros de su familia a los conflictos y los problemas psico-sociales.

Los factores psicoanalíticos, se pueden incluir dentro de los psico-sociales ya que éstos (psicoanalíticos) cortan las relaciones familiares de manera más constante y continua por la carencia de individualidad de parte de los miembros que forman la familia, lo que origina una disparidad de criterio y personalidad y por ende los parámetros comportamentales van a presentar variaciones continuas.

4. LA INTERVENCION DEL TRABAJADOR SOCIAL ANTE ESTA PROBLEMATICA

Como se ha indicado en capítulos anteriores, la problemática a la que se enfrentan los individuos día a día, la cual tiende a incrementarse como consecuencia de las imágenes que reciben de la pantalla chica y el betamax, es de tal magnitud que merece ser considerada en forma objetiva, como una realidad que se encuentra en frente de nosotras y como tal debe ser tenido en cuenta en forma real y positiva. Los conflictos muestran comportamiento y actitudes diferentes frente a la realidad social, de ahí que el Trabajo Social a través de la plataforma de trabajo, sintetiza su presencia y sus logros frente a las distintas reivindicaciones socio-económicas y culturales del sistema actual.

La disciplina científica del Trabajo Social a través de su metodología y funciones inherentes han constituido un conjunto de estrategias con el fin de buscar un mayor nivel de presencia institucional, así como también la cualificación de sus propios proyectos.

La proyección social ha de estar acompañada de un conjunto de actividades sistematizadas donde se reflejen tanto las posiciones ideológicas, políticas, culturales, sociales, económicas, como la solidaridad y en especial de los padres de familia.

Esto implica al profesional la formulación de elementos teóricos-prácticos, donde los padres de familias a través de sus parámetros de conductas dentro del contexto familiar puedan contribuir de una forma significativa y eficaz a la solución de tan "peligroso" problema que afecta a la población Colombiana y en especial a los niños y su juventud.

Esta proyección social se refleja en cada uno de los programas y según las actividades propuestas y que contribuye la plataforma social en los que se basan los quehaceres profesionales del Trabajador Social y las cuales no pueden ser ejercidas de manera vertical por parte del personal encargado de la programación de televisión, sino antes por el contrario deben ser ejercidas en forma conjunta por los padres de familia en coordinación con las Trabajadoras Sociales, lo que implicaría una realización eficaz de los proyectos; que se van a reflejar en los cambios y beneficios de las relaciones comportamentales dentro del grupo familiar.

La proyección social que persigue la intervención del Trabajo Social es que sus respectivas actividades ejerzan presencia institucional ante los estamentos gubernamentales encargados de la programación y censura de la televisión y ante los padres de familia para la escogencia de los cassettes del betamax que más influye en los cambios comportamentales que van a influir como es obvio en las relaciones familiares y por ende en el comportamiento individual del niño, que van a ser manifestados en los cambios psíquicos, emocionales así como también la disminución de sus capacidades analíticas e intelectuales.

Corresponde al Trabajador Social, mediante un proceso de cuestionamiento, hacer comprensible analíticamente la realidad cotidiana de las personas afectadas por necesidades y problemas sociales, que exigen soluciones mediatas, inmediatas, remotas.

La participación del Trabajador Social en el análisis de la problemática de la influencia que ejerce el betamax y la televisión en las relaciones familiares se haya circunscrito tanto en el aspecto de formación socio-económica, como en el aspecto cultural y comportamental dentro del seno familiar; donde la ausencia de una verdadera identidad nacional coincide con una escasa cultura de los programas y una mala utilización de los mismos que sean

factores fundamentales que incidan en la problemática planteada.

Al hacer referencia de la intervención del Trabajador Social ante toda esta problemática, es imprescindible desconocer la oportunidad de ampliar su acción en busca del bienestar del núcleo familiar teniendo en cuenta las políticas trazadas de los programas y establecer alternativas que demuestren la capacidad de desarrollo que tiene el Trabajador Social para poder prevenir problemas que afectan al seno familiar y sus relaciones; teniendo en cuenta que al Trabajador Social le interesan esos problemas, ya que busca mecanismos esenciales y fundamentales para darle la solución eficaz y sociales que le afectan; teniendo en cuenta que éste como agente de cambio a quien le corresponde orientar y concientizar a la familia acerca del verdadero papel de ésta, y hacer claridad en lo que respecta al concepto de responsabilidad que se debe tener en cuenta con respecto al problema contribuyendo en parte al cambio de las relaciones familiares y por ende de la sociedad.

CONCLUSION

Se podría decir después de tan duro trabajo y como conclusión teniendo en cuenta los problemas que afectan a la sociedad y las influencias que ejercen las imágenes observadas en la pantalla del televisor y el betamax.

1. Que éste no es un caso aislado; sino que se podría ubicar dentro de los problemas psíquicos que vive la sociedad actual, y como tal debiera tratarse desde un punto de vista macro y no micro.

2. Los televidentes más afectados e impactados por las imágenes son los niños por carecer de una identidad propia y su incapacidad para compararlos con sucesos similares.

3. Muchos de los programas carecen de originalidad y como tal presentan imágenes ficticias e impropias, lo que origina que el televidente y en especial el niño se cree una idea similar, adoptando posiciones "ajenas" que incurren en los cambios comportamentales que motivan los con-



flictos familiares.

4. Hay programas que no están de acorde al horario establecido y presentan imágenes que estimulan e impactan en los órganos impulsivos del televidente.

5. En el momento de hacer la programación los encargados de elaborarlos no tienen en cuenta los consumidores y en especial los niños.

La televisión y el betamax afectan las relaciones familiares y corta la comunicación y al mismo tiempo aislan a los padres de sus hijos.

RECOMENDACIONES

La labor del Trabajador Social debe basarse en una coordinación multidisciplinaria que permita la atención sociológica, psicológica y cultural de la problemática que le facilitaría una mejor comprensión y utilización de sus técnicas y actividades dentro de los programas y proyectos a ejecutar.

Revisar cuidadosamente el material de información nacional e internacional recibido de las agencias de noticias con el fin de pasar una información clara y sin el peligro de que impacte en la retina las imágenes observadas en la pantalla.

Someter a revisión los programas de televisión y en especial los llamados enlatados para evitar así que se transmitan películas que van a influir en las relaciones familiares y un cambio del comportamiento del individuo.

Crear un comité de censura donde forme parte de él un representante de la comunidad consumidora como miembro ac

tivo tomando participación en la elección de los programas que luego se irían a transmitir.

Crear en coordinación con las Trabajadoras Sociales un grupo de trabajo encaminado a concientizar y orientar a los padres de familia a la escogencia de los programas de televisión y betamax teniendo en cuenta las horas, así como también tipo y calidad de programa.

BIBLIOGRAFIA

- AVILA, Abel. El Proceso de Comunicación Social fto. Sociología del desarrollo de Barranquilla 1980, p. 5-42.
- AVILA, Abel. El Proceso de la Educación Social. Agag, 1980, p. 43.
- ATTESLANDER, Peter. Los Ultimos Dias del Presente, Barcelona, Círculos de Lectores, 1975, p. 2-82.
- AUTORES VARIOS. Causas del Subdesarrollo. Bogotá, Lacer Mundo, 1979, p. 463.
- BIBLIOWIEZ, Ariel. Lo público es privado, un análisis de la televisión colombiana. Cornell University, Ithaca, N.Y.
- ENEERY, Edwin, Philliphaultuamen, Agee. La Comunicación en el mundo actual, Cali, Norma, p. 611.

- FADUL, Miguel y PEÑALOSA, Enrique. Estudio Económico sobre la radiodifusora Nacional. Bogotá, 1959.
- FOX DE CARDONA, Elizabeth. La Televisión Colombiana implicaciones de su estructura legal. Tesis de Grado. Facultad de Comunicación Social, pontificia Universidad Javeriana.
- JIMENEZ, C. Edgar. La alternativa reformista frente de desarrollo. Bogotá, 1978, p. 5-17.
- LEAL BUITRAGO, Francisco. Estado y Política en Colombia Siglo XXI, Cerec, Bogotá.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. Legislación sobre la Renovación Curricular. Bedout p. 55.
- MARTINEZ, Hernando. ¿Qué es la Televisión? Controversia No. 67. Centro de Investigación y Educación Popular, 1978.
- MARTIN LEYES, Carlos. Memoria al Congreso Nacional.
- ORDOÑEZ LONDOÑO, Sara. Memorias al Congreso Nacional.
- PUNCH LTDA. Anécdotas y recuerdos para escribir un libro.

- TOFFLER, Alvin. El shock del futuro. Barcelona, Plaza Janes, 1974. p. 425.
- TELLEZ, Hernando. Veinticinco años de la televisión Colombiana, Ediciones RTI, Bogotá.
- TORRES DIAZ, Jorge. Historia del Trabajo Social. Barranquilla, 1985. p. 356.
- QUINTERO GNASANS. El Diagnóstico Social. Tercera Edición. Editorial H.V. Manitas.
- BRANT, Gustavo. Psicología y Trabajo Social. Editorial Herder, Barcelona, 1983.
- ACOSTA, Leonardo, ERHART, Virginia, VEGA, Pastor. Penetración Cultural Imperialista en América Latina. Ediciones Pepe Medellín-Colombia.

