



UN RECONOCIMIENTO A NUESTRO COMPROMISO CON LA
CALIDAD

Resolución 23095, del 15 de diciembre de 2016



Medición del Desempeño de Emprendimientos Sociales: Una Revisión de literatura

Cachan Harold Steven
Jiménez Cindy Paola
Ocampo Juan David.
Roncancio Samuel David

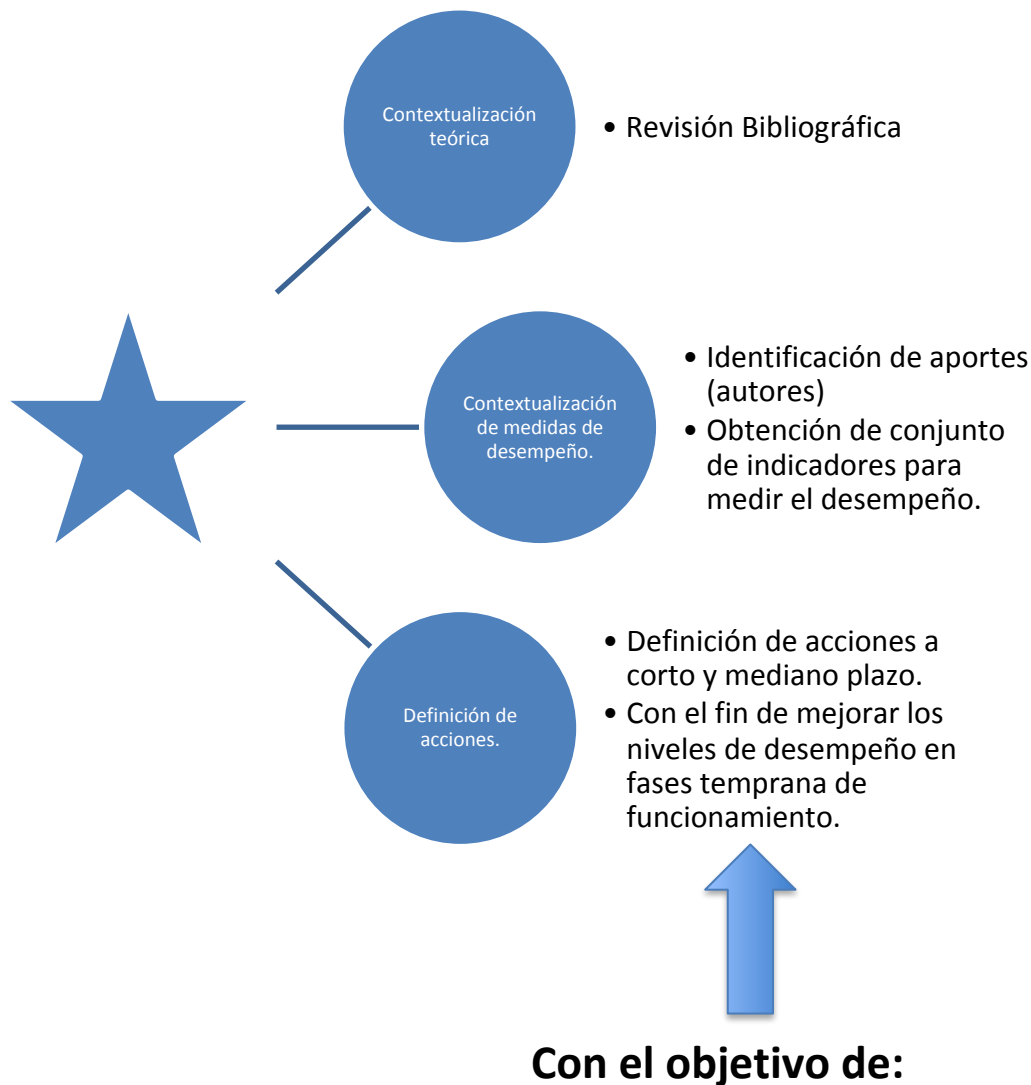
Introducción

Como fase final de nuestro proceso de investigación logramos a través de una revisión de literatura cumplir con el análisis de los objetivos plantados en la investigación.



Desarrollo en www.wordclouds.com, con base a los artículos

Etapas y fases del proyecto



Tiempo de investigación:
Dos semestres.

Base de datos consultadas:
scopus, sciELO, Dialnet,
redalyc, revista,
universidad simón bolívar,
ensayos, tesis y periódicos.

1. Establecer un marco conceptual que permita identificar los límites de la presente investigación

2. Identificar las principales variables que inciden en la medición del desempeño del emprendimiento social y de esta forma poder generar un impacto social sostenible.

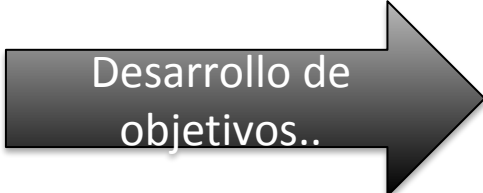
OBJETIVOS GENERAL

Identificar modelos que permitan la medición del desempeño de los emprendimientos sociales, a través de una revisión de la literatura, y de esta forma poder contar con un sistema de evaluación que permita verificar los mecánicos de evaluación y medición de estos.

3. Identificar un conjunto de indicadores, variables para medir el desempeño de emprendimientos sociales que revelen la incidencia de ciertos factores en su estimación.

4. Identificar acciones y aspectos estratégicos que puedan adoptar los emprendimientos sociales desde sus fases tempranas de operación que les garanticen unos adecuados niveles de desempeño.

Desarrollo de
objetivos..



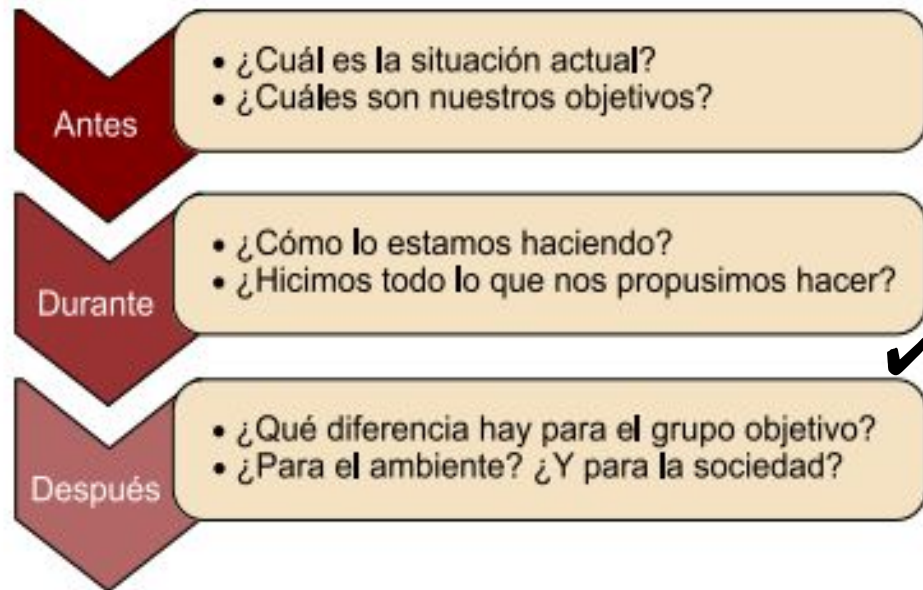
Establecer un marco conceptual que permita identificar los límites de la presente investigación.

2 Relación de variables.

- **Inputs (recursos)**
☐ ENTRADA
- **Outputs (resultados)** ☐ SALIDA
- **Outcomes (impacto).**
☐ RESULTADO .

1	Fuente	Definición.
	Ashoka (cont)	“Los Emprendedores Sociales de Ashoka poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que Produzca un cambio social específico y una visión emprendedora para realizar sus proyectos. Los Emprendedores Sociales de Ashoka poseen la visión, la creatividad y la determinación tradicionalmente asociada a los emprendedores de negocios, pero su motivación es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico. En definitiva: no descansarán hasta que alcancen su objetivo. Ashoka selecciona a sus Emprendedores Sociales a través de un riguroso proceso de selección en el que comprueba si cumplen los criterios de selección: Una idea innovadora, Creatividad, Calidad emprendedora, Impacto social y Ética incuestionable.” (web Ashoka-España
	Echoing Green	Clasificándolo dentro del apartado de Innovación social. Nosotros entendemos que los emprendedores sociales son aquellos individuos excepcionales que sueñan y aceptan la responsabilidad de una idea innovadora y aún no probada para el cambio social positivo, y acompañan dicha idea desde el sueño a la realidad. Lo que permite a los emprendedores sociales conseguir impacto duradero en los más difíciles problemas es una combinación especial de creatividad rompedora y ejecución rotunda, que nosotros denominamos SEQ (Coeficiente de Inteligencia Social Emprendedora)
	Schwab Foundation	Los empresarios sociales pilotan la innovación y transformación social hacia varios campos incluyendo educación, salud, medio ambiente y desarrollo empresarial. Persiguen aliviar la pobreza con celo emprendedor, métodos empresariales y el coraje de innovar y superar las prácticas tradicionales. Un empresario social, igual que cualquier otro emprendedor, construye organizaciones sólidas y sostenibles que pueden estar constituidas tanto sin ánimo de lucro como con él.” El emprendedor social aplica acercamientos prácticos, innovadores y sostenibles que benefician a la sociedad en general, con énfasis en los pobres y marginados; Es un concepto que recoge una aproximación única a los problemas económicos y sociales, una aproximación que trasciende sectores y disciplinas; Basada en ciertos valores y procesos que son comunes a cada emprendedor social, independientemente de que su área de trabajo sea educación, salud, reforma del bienestar, derechos humanos, derechos de los trabajadores, medio ambiente, desarrollo económico, agricultura, etc., o de si sus organizaciones se constituyen con o sin ánimo de lucro. Este es un enfoque que aleja al emprendedor social del resto del conjunto de personas y organizaciones bien pensantes que dedican sus vidas a la mejora social.
	Skoll Centre for Social Entrepreneurship	Los emprendedores sociales son agentes de cambio en la sociedad, creadores de innovaciones que trastocan el status que y transforman nuestro mundo a mejor. Al identificar las personas y los programas que ya están trayendo cambios positivos en el mundo, los fortalecemos para que extiendan su alcance, profundicen su impacto y fundamentalmente mejoren la sociedad.

Identificar las principales variables que inciden en la medición del desempeño del emprendimiento social y de esta forma poder generar un impacto social sostenible.



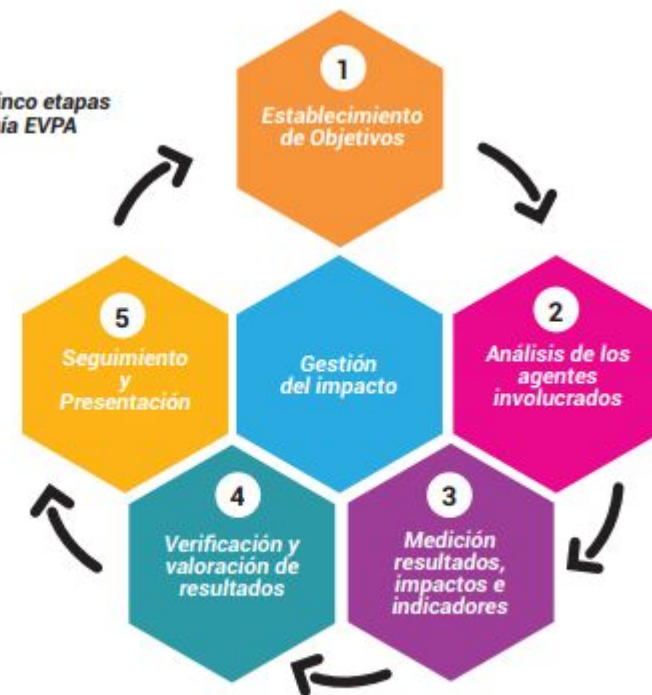
✓ **Ciclo de evaluación:** Es aquel que nos ayudara a determinar la fase en la que se encuentra nuestros emprendimientos es aquí donde se analizaran todas las variable que se deben tener en cuenta para poder dará arranque a nuestro emprendimiento

✓ **La teoría del cambio:** Es aquel que nos ayudara a evaluar si las actividades definidas para alcanzar nuestro impacto social están siendo alcanzadas.

Identificar un conjunto de indicadores, variables para medir el desempeño de emprendimientos sociales que revelen la incidencia de ciertos factores en su estimación.

Medición de impacto en los emprendimiento social a partir de la metodología de cinco pasos de la European Venture Philanthropy Association (EVPA),

Gráfico 2: Las cinco etapas de la metodología EVPA



Fuente: elaboración propia con base en la metodología EVPA (2013).

Identificar acciones y aspectos estratégicos que puedan adoptar los emprendimientos sociales desde sus fases tempranas de operación que les garanticen unos adecuados niveles de desempeño

Factores contextuales: son lo que comprenden: Incentivos.

Factores organizacionales: Es cuando se dan Alianzas Estratégicas.

Factores del equipo emprendedor: Éstos se componen por: Habilidades gerenciales que son el liderazgo, red de contactos y la habilidad para identificar oportunidades en el mercado para poder desarrollar soluciones a los problemas sociales.

Factores de la solución al problema social: Está compuesta por el Diagnóstico preciso del problema

**FACTORES
CONTEXTUALES**

- Incentivos
- Apoyo de agentes externos
- institucionalidad favorable

**FACTORES
ORGANIZACIONALES**

- Alcances estratégicos
- Transparencia en la gestión
- Múltiples factores de emprendimiento
- Múltiples estrategias
- Factibilidad de cambio

**FACTORES DEL
EQUIPO
EMPRENDEDOR**

- Habilidades generacionales
- Equipo emprendedor

**FACTORES DE LA
SOLUCIÓN AL
PROBLEMA
SOCIAL**

- Diagnóstico preciso del problema
- Innovación
- Integridad
- Transparencia
- Participación de la Comunidad

Conclusión

Los emprendimientos sociales nacen para suplir una necesidad y que a través de estos se puedan obtener un beneficio para ser sostenible, hay muchas formas de medirlos pues que estos varían dependiendo el tipo de emprendimiento y se miden para saber si lo que está planteando va por buen camino y es la mejor forma de llevarlo a cabo, por eso es de vital importancia conocerlos a fondo para lograr el objetivo de medición que se requiere.

