

FORTALECIENDO EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LOS ADOLESCENTES EN LAS IE DEL ATLÁNTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR.

Nombres y Apellidos

Angie Pérez Jiménez
Yaneth Cantillo Sierra

Código estudiantil:

20131940027
2019215319649

Trabajo de Investigación presentado como requisito para optar el título de:
Magister en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales

Tutor(es):

Enohemí Olivero Vega

Co- Tutor:

Lilia Campo Ternera

Adicionalmente, la propuesta de la ruta de emprendimiento social surge como una respuesta concreta a los desafíos identificados en este estudio, las etapas delineadas, desde la formación de grupos hasta la consolidación de un plan de negocios social, posibilitan el desarrollo del perfil emprendedor de los jóvenes participantes a la vez que favorecen a la economía local y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

En cuanto a las conclusiones obtenidas, se subraya la importancia de cultivar habilidades emprendedoras desde una edad temprana, de igual manera, se destaca el rol de los factores socioculturales en el emprendimiento adolescente, las influencias familiares, los contextos escolares y las interacciones con la comunidad actúan como catalizadores que moldean la percepción de los jóvenes sobre el emprendimiento y la responsabilidad social, así mismo, la interacción de estos factores ha demostrado ser vital en la formación de los emprendedores sociales del futuro, consolidando la noción de que el emprendimiento no es solo una acción individual, sino un proceso interconectado con el tejido social.

Palabras clave: Emprendimiento social, adolescentes, perfil emprendedor, Atlántico.

ABSTRACT

In the development of this research, a comprehensive analysis was carried out on the entrepreneurial profile and disposition towards social entrepreneurship in adolescents from public educational institutions in the Department of Atlántico, Colombia. In the context of the stated problem, the issue of the relationship between the entrepreneurial profile of these adolescents and their predisposition towards social entrepreneurship was addressed.

The general objective of the research was to strengthen social entrepreneurship among adolescents aged 14 to 20 in public educational institutions in the Department of Atlántico, thereby contributing to the economic and social development of the region. To achieve this objective, a analysis of the teenage entrepreneur's profile, a population that has been little studied but has great potential to enter the world of social entrepreneurship, was conducted.

To carry out the research, a methodology of quantitative approach, non-experimental design, explanatory level of study, and explanatory type were applied. A questionnaire was administered to 408 adolescents from public educational institutions in the Department of Atlántico, representing a 95% confidence level and a 5% margin of error in relation to the total population of adolescents aged 13 to 20 in the region. Additionally, this research falls within the research line of social entrepreneurship for the creation and strengthening of social enterprises of the Master's program in Development and Management of Social Enterprises.

Furthermore, the results of this research confirm the relationship between the entrepreneurial profile and the disposition towards social entrepreneurship in youth. Individual aspects such as autonomy, willingness to take risks, responsibility, and creativity are revealed as pillars that define adolescents' inclination toward innovation with a social purpose. These qualities not only spark an interest in seeking solutions to existing problems but also contribute to the generation of initiatives characterized by their ethical and sustainable focus.

Additionally, the proposal for the social entrepreneurship route emerges as a concrete response to the challenges identified in this study. The outlined stages, from forming groups to the consolidation of a social business plan, enable the development of the entrepreneurial profile of young participants while benefiting the local economy and improving the quality of life of communities.

Regarding the conclusions drawn, the importance of nurturing entrepreneurial skills from an early age is emphasized. Likewise, the role of sociocultural factors in adolescent entrepreneurship is highlighted. Family influences, school contexts, and interactions with the community act as catalysts that shape young people's perceptions of entrepreneurship and social responsibility. Furthermore, the interaction of these factors has proven to be vital in shaping the social entrepreneurs of the future, reinforcing the notion that entrepreneurship is not just an individual action but a process interconnected with the social fabric.

Key Words: Social entrepreneurship, adolescents, entrepreneurial profile, Atlántico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortiz, L. C. (2021). “Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales.”

(“investigación Perfil y características del emprendedor como aspectos ...”)

Desarrollo Gerencial, 13(1), 1-27. Recuperado de:

<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4219/53>

[9](#)

Arias Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., Arango-Botero, D., y Garcés Giraldo, L. F. (2021).

Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en

Antioquia, Colombia. Revista Venezolana de Gerencia, 26(96), 1218-1240.

<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.14>

Urteaga, M. (2009). Adolescencia y juventud en el discurso científico. Investigaciones

Sociales, 13(24), 9-

34.https://www.academia.edu/43558994/Adolescencia_y_juventud_reposicionamientos_te%C3%B3ricos

Montoya, I. y Muñoz, I. (2009). Habilidades para la Vida. Compartim, Revista de Formació

del Professorat, No. 4. <https://www.redalyc.org/journal/559/55963207022/html/>

Acosta, A & Martínez, M (2020). Habilidades sociales en niños y adolescentes Una

Revisión Teórica. Boletín Informativo CEI, 7(1), 69-75.

<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/BoletinInformativoCEI/article/view/220>

[0/2411](#)

Lacunza, A. y Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes: su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, 23(1), 159-182.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18424417009>

Dávila, Oscar (2004): «Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes». Última Década N°12. Valparaíso: Ediciones CIDPA.

<https://www.scielo.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf>

Lozano Vicente, A. (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. Última década, 22(40), 11-36. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19531682002>

Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista chilena de pediatría*, 86(6), 436-443. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0370-41062015000600010&lng=es&nrm=iso

Gutgesell M, Payne N. Issues of adolescent psychological development in the 21st century. *Pediatr Rev.* 2004. 25:79-85. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rcp/v86n6/art10.pdf>

Hagan J, Shaw J, Duncan P, eds. *Bright futures: Guidelines for health supervision of infants, children, and adolescents*. 3rd ed. Elk Grove Village, IL: American Academy of Pediatrics; 2008.p.515-75. DOI: [10.1016/j.rchipe.2015.07.005](https://doi.org/10.1016/j.rchipe.2015.07.005)

Azurduy, F. A. M., Torres, J. S. L., Osuna, H. M. M., Coro, O. F. A., & Mariano, A. M. (2021). Perfil del emprendedor por oportunidad en tiempos de pandemia: Un estudio exploratorio. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E46), 647-659.

<https://www.proquest.com/openview/436c4790cb1ca8a456955b600545d302/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

Bacq, S. y Janssen, F. (2011). Las múltiples caras del emprendimiento social: una revisión de cuestiones de definición basadas en criterios geográficos y temáticos.

Emprendimiento y desarrollo regional, 23 (5/6), 373–403.

<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2102/10.1080/08985626.2011.57724>

Barajas Villarruel, J. I., María Gregoria, B. L., & Ramírez González, R. (2020).

Responsabilidad Social del Estudiante en una Universidad Pública de México.

Revista Venezolana De Gerencia, 25(91), 1140-1158.

<https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33207>

Bargsted, A. (2013). L'entrepreneuriat social à partir d'un regard psycho-social. Civilizar

Ciencias Sociales y Humanas, 13(25), 121-132. recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>

Barrios, S. A. G. (2020). Estado del arte del liderazgo transformacional en la educación universitaria. Revista Científica 'Conecta Libertad' ISSN 2661-6904, 4(1), 75-81.

Recuperado de:

<https://revistaitsl.itslibertad.edu.ec/index.php/ITSL/article/view/114/329>

BASSI, A. (2011): Social innovation: Some definitions. Innovation, 15, 2. DOI:

[10.5947/jeod.2018.007](https://doi.org/10.5947/jeod.2018.007)

Batista-Canino, R., Bolívar-Cruz, A., & Medina-Brito, P. (2016). Monitorización del proceso emprendedor a través del modelo de negocio. Innovar, 26(61), 83-102.

<https://doi.org/10.15446/innovar.v26n61.57168>

Blanchflower, D. (2004). Self-employment: More May Not Be Better. Swedish Economic Policy Review, 11(2), 15-74. DOI [10.3386/w10286](https://doi.org/10.3386/w10286)

Blanco, I., Gallach, H. C., Moreno, R. M., & Parés, M. (2016). El papel de la innovación social frente a la crisis. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 249-260.

recuperado de:

https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2016/187822/ciuter_a2016v48n186iSPA.pdf

Alaña, T., Gonzaga, S., & González, A. (2017). Espíritu innovador del emprendedor como estrategia de competitividad. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 329-335.

<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.387>

Bonilla & García (2014) Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales. [tesis maestría, Universidad de Manizales]

https://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/455/1/Carcterizaci%C3%B3n_perfil_emprendedor_graduados_maestr%C3%ADa_Administrac%C3%ADn_Negocios_Manizales.pdf

Bonnett, C., & Furnham, A. (1991). Who wants to be an entrepreneur? A study of adolescents interested in a young enterprise scheme. *Journal of Economic Psychology*, 12, 465-478. [http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0167-4870\(91\)90027-Q](http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0167-4870(91)90027-Q)

Carison-Morales, C., Lazcano, R., & Sánchez, M. (2020). Empatía: Generadora de información para definir retos a resolver. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 7(13), 19-21. Recuperado de:

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/article/view/5269/9470>

Carlos Conejo, M. Y. & Huaranga Vélchez, C. P. (2021) Caracterización del perfil emprendedor en estudiantes de administración de negocios de la facultad de

ciencias aplicadas – Tarma. Universidad Nacional del Centro del Perú. Tarma.

Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12894/7570>

Castro & Baldarrago. (2022) Emprendimiento y perfil del emprendedor en alumnos de la carrera profesional de ingeniería comercial de la Universidad José Carlos

Mariátegui, Moquegua 2021 [tesis de pregrado, Universidad José Carlos

Mariátegui]

[http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1589/Kimberly-](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1589/Kimberly-Sandra_tesis_titulo_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Sandra_tesis_titulo_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1589/Kimberly-Sandra_tesis_titulo_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chica, M., Posso, M y Montoya, J. (2016) “Importancia del emprendimiento social en Colombia”, 2, Working Papers, Disponible en:

<http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915>

Córdoba Cely, C., Villamarín Martínez, F. J., & Bonilla, H. (2014). Innovación social:

Aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. Tendencias, 15(2), 30-44.

<http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v15n2/0124-8693-tend-15-02-00030.pdf>

Costa, P. T. y McCrae, R. R. (1980). Still stable after all these years: personality as a key to some issues in adulthood and old age. En P.B. Baltes y O.G. Brim, (Eds.). Life span development and behavior (3rd. ed.) (pp. 65-102). New York: Academic Press.

DOI: 10.2307/2695848

Cuello, (2019) Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo. [tesis de pregrado, Universidad de la Costa]

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/3191/1140887681.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dees, (2011) The Meaning of Social Entrepreneurship. Revista Española del Tercer Sector n°17, enero-abril 2011 Madrid (P. 111-121) recuperado de:

https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets_17_0.pdf

Alcázar Cruz, P. (2020). “Estilo de Liderazgo y Compromiso Organizacional: Impacto del liderazgo transformacional.” (“Estilo de Liderazgo y Compromiso Organizacional: Impacto del liderazgo ...”) (“Estilo de Liderazgo y Compromiso Organizacional: Impacto del liderazgo ...”) Economía Coyuntural, 5(4), 89-122. Recuperado de:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222020000400006&script=sci_arttext

Divito, L. y Bohnsack, R. (2017) Entrepreneurial orientation and its effect on sustainability decision tradeoffs: The case of sustainable fashion firms. Journal of Business Venturing, N° 32, pp. 569–587. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.05.002>

Dorado, S. y Ventresca, MJ (2013). Emprendimiento creciente en problemas sociales complejos: condiciones institucionales para el compromiso empresarial. Journal of Business Venturing. 28 (1), 69–82. https://econpapers.repec.org/article/eejvent/v_3a28_3ay_3a2013_3ai_3a1_3ap_3a69-82.htm

DRAWTH, W. (2001): Direction, alignment, commitment: Toward a more integrative ontology of leadership, Recuperado de Elsevier empresas. Bogotá, Colombia: Pearson Educación. (3.a ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Educación. DOI: [10.1016/j.leaqua.2008.09.003](https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2008.09.003)

Enciso Santocildes, M., Gómez Urquijo, L., & Mugarra Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (75), 54-80.

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798004.pdf>

Figueiredo, V. y Oliveira, A. (2015). Assessing the main determinants of entrepreneurship in Portugal. Tourism & Management Studies, 11(1), 182-190.

<https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743883023.pdf>

Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU) (2016). Modelo de Intervención y Orientaciones Técnicas. Dirección de Programas y Gestión Regional [en línea]. Disponible en: [https://www.dipres.gob.cl/597/articles-](https://www.dipres.gob.cl/597/articles-141117_informe_final.pdf)

[141117_informe_final.pdf](https://www.dipres.gob.cl/597/articles-141117_informe_final.pdf)

García-González, A.; Ramírez-Montoya, M.S.; De León, G; Aragón, S. (2020) El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, vol. 136, e71862.

<https://dx.doi.org/10.5209/reve.71862>.

Gardner, H. (2012). La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el Siglo XXI. Barcelona: Paidós.

Genise, G., Ungaretti, J., & Etchezahar, E. (2020). El Inventario de los Cinco Grandes Factores de Personalidad en el contexto argentino: puesta a prueba de los factores de orden superior. Diversitas, 16(2), 325–340.

<https://doi.org/10.15332/22563067.6298>

- Alvares, (2016) “EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE LOS GIMNASIOS DE HUARAZ, 2014” [tesis maestría] UNIVERSIDAD NACIONAL “SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO”
- Recuperado de:
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2254/T033_42697498_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Giddens, A. (1979). Central problems in social theory: Action, structure, and contradiction in social analysis. Berkeley: University of California Press.
- Giddens, A. (1995). La Constitución de la sociedad: Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires: Amorrortu. https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/La-constitucion-de-la-sociedad_Anthony-Giddens.pdf
- Giddens, A., Griffiths, S., & Muñoz, B. F. (2007). Sociología. Madrid: Alianza <https://ifdc6m-juj.infed.edu.ar/aula/archivos/repositorio/0/140/Giddens-Sociologia.pdf>
- Gigauri, I., Panait, M., Apostu, S. A., & Raimi, L. (2022). The Essence of Social Entrepreneurship through a Georgian Lens: Social Entrepreneurs’ Perspectives. Administrative Sciences, 12 (3), 75.
<https://doi.org/10.3390/admsci12030075>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia Caribe 2010. Reporte de resultados GEM Colombia Caribe 2010.
<https://www.gemconsortium.org/report/48379>
- Gobernación Del Atlántico, (2022). Gobernación del Atlántico y Cámara de Comercio de Barranquilla capacitan a 254 jóvenes emprendedores del departamento. recuperado

de: <https://www.atlantico.gov.co/index.php/noticias/gobernadora/19530-gobernacion-del-atlantico-y-camara-de-comercio-de-barranquilla-capacitan-a-254-jovenes-emprendedores-del-departamento>

Goleman, D. (1998). Emotional Intelligence. Working with Emotional Intelligence. Bantam books, New

York. <https://mendillo.info/Desarrollo.Personal/La.practica.de.la.inteligencia.emocional.pdf>

Gómez Bejarano, D. F., & Muñoz Delgado, J. E. (2018). Caracterización del perfil emprendedor de los beneficiarios ganadores del Concurso Mi Región Emprende de la Red de Emprendimiento I+ en los años 2014-2017. [Tesis pregrado] Universidad Del Valle. Recuperado de:

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/19039/0602489.pdf?sequence=1>

Gómez Núñez, L. et. al. (2017) Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM): estudio de la actividad empresarial en Barranquilla, Colombia, Editorial Universidad del Norte, 2019.

<https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8370/9789587890563%20eGEM%20Colombia%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hermosilla, Daniel, Amutio, Alberto, Costa, Silvia da, & Páez, Darío. (2016). El Liderazgo transformacional en las organizaciones: variables mediadoras y consecuencias a largo plazo. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 32(3), 135-143. <https://dx.doi.org/10.1016/j.rpto.2016.06.003>

Álvarez, Agustín y Valencia, Pilar (2008). “Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad.” En: Revista de Economía Mundial, No.18, p. 341-353.

<https://www.redalyc.org/pdf/866/86601827.pdf>

Hochgerner, J. (2011). Analysis of social innovations as social practice. Die Analyse sozialer Innovationen als gesellschaftliche Praxis. Vienna and Berlin: Zentrum für Soziale Innovation (ed.). Pendeln zwischen Wissenschaft und Praxis. ZSI-Beiträge zu sozialen Innovationen. Recuperado de:

<https://www.zsi.at/attach/The%20Analysis%20of%20Social%20Innovations%20as%20Social%20Practice.pdf>

Hossain, S., Saleh, M.A. y Drennan, J. (2017) A critical appraisal of the social entrepreneurship paradigm in an international setting: a proposed conceptual framework. International Entrepreneurship and Management Journal, N° 13, Vol. 2, pp. 347-368. DOI: [10.1007/s11365-016-0400-0](https://doi.org/10.1007/s11365-016-0400-0).

Katz, J. (1994). Modelling entrepreneurial career progressions: concepts and considerations. Entrepreneur-ship Theory and Practice, 19, 23–36.

<https://ideas.repec.org/a/sae/entthe/v19y1995i2p23-39.html>

Kuckertz, A. y Wagner, M. (2010) The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions -Investigating the role of business experience. Journal of Business Venturing, N° 25, pp. 524–539. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/847/84725699005.pdf>

Kymlicka, W. (2002). Filosofía política contemporánea: una introducción. Oxford: Prensa de la Universidad de Oxford. [https://redmovimientos.mx/wp-](https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/Filosofia-Politica-Contemporanea-Kymlicka.pdf)

[content/uploads/2020/07/Filosofia-Politica-Contemporanea-Kymlicka.pdf](https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/Filosofia-Politica-Contemporanea-Kymlicka.pdf)

Lafuente y Marín (2008) Metodología de la investigación en ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista EAN No. 64. p.5-18.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612981002>

Laverde, F., Osorio, F., Medina, L., Varela, R., Gómez, E., Parra, L. D., Rueda, F. (2019).

Estudio de la Actividad Emprendedora en Colombia - GEM Colombia. Bogotá:

Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/12084>

Leadbeater, C. (1997): The rise of the social entrepreneur, NESTA, London.

<https://demos.co.uk/wp-content/uploads/2023/03/theriseofthesocialentrepreneur.pdf>

Levesque, M & Minniti (2006) The effect of aging on entrepreneurial behavior, Journal of Business Venturing, 21 (2): 177-194.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902605000388>

Lingjaerde, O., Regine Foreland, A. y Engvik, H. (2001). Personality structure in patients with winter depression, assessed in a depression – free state according to the five – factor model of personality. Journal of Affective Disorders, 62(3), 165 – 174.

[https://doi.org/10.1016/S0165-0327\(99\)00183-4](https://doi.org/10.1016/S0165-0327(99)00183-4)

Álvarez, Silvina. (2015). La autonomía personal y la autonomía relacional. Análisis filosófico, 35(1), 13-26. Recuperado en 02 de febrero de 2023, de

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-

[96362015000100002&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96362015000100002&lng=es&tlng=es)

- Mair, J., Battilana, J. & Cárdenas, J. Organizando para la Sociedad: Una Tipología de Modelos de Emprendimiento Social. *J Bus Ética* 111, 353–373 (2012).
<https://ezproxy.unisimon.edu.co:2102/10.1007/s10551-012-1414-3>
- Marina, J.A. (2010) La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 351, pp. 49-71.
<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:82d1c9ed-b4e2-413f-a2f6-972e08c2abc4/re35103-pdf.pdf>
- Martín, J. (2000). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, (20), 85–100.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=86553>
- Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149-174. DOI:
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Mejía, Proaño, & Murillo (2020) Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98-111., <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.86>
- Méndez, JA (2019). Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles. Recuperado de:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32058/MendezCelisJamsAlejandro2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 19-33. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2810>

Miller, T.L.; Wesley Ii, C.L. Y Williams, D.E. (2012) Educating the minds of caring hearts: comparing the views of practitioners and educators on the importance of social entrepreneurship competencies. *Academy of Management Learning & Education*, vol. 11, no 3, pp. 349-370. <https://www.jstor.org/stable/23412368>

Mincomercio (2021) Emprendimiento social en Colombia. Analítica noviembre 2021.

Innpulsa - Colombia. Recuperado de:

<https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Botlet%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf>

Minniti, M., Nardone, C. Estar en los zapatos de otra persona: el papel del género en el emprendimiento naciente. *Small Bus Econ* 28, 223–238 (2007).

<https://doi.org/10.1007/s11187-006-9017-y>

Ansari, S., Munir, K. y Gregg, T. (2012). Impacto en la "base de la pirámide": el papel del capital social en el desarrollo de capacidades y el empoderamiento de la comunidad. *Revista de estudios de gestión*, 49 (4), 813–842.

https://www.researchgate.net/publication/230492489_Impact_at_the_'Bottom_of_the_Pyramid'_The_Role_of_Social_Capital_in_Capability_Development_and_Community_Empowerment

Miranda-Azurduy, F. A., Loaiza-Torres, J. S., Mendoza-Osuna, H. M., Apaza-Coro, O. F y

Melo- Mariano, A. (2021). Perfil del emprendedor por oportunidad en tiempos de pandemia: Un estudio exploratorio. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de*

Informação, (E46), 647-659. <https://pesquisa.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/fr/covidwho-1776971>

Morales, A. (2008): “Claves para comprender la innovación social”. En: VV.AA., La innovación social, motor de desarrollo de Europa, Social innova, 13-38.

<https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Moreno & Egusquiza (2017) Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de administración de empresas de una universidad privada de Lima.

[Tesis Universidad San Ignacio de Olaya]

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f3fa9121-231b-4910-8346-013f11592074/content>

Murillo, L., (2022) El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible:

propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés. [tesis doctoral] Universidad Politécnica de València.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/182264/Murillo%20-%20EL%20EMPREDIMIENTO%20SOCIAL%20COMO%20MOTOR%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20PROPUESTA%20DE%20UN%20MODELO%20PAR...pdf?sequence=4>

Neira, I., Portela, M., Cancelo, M., y Calvo, N. (2013). Social and human capital as

determining factors of entrepreneurship in the Spanish Regions. Investigaciones

Regionales, 26, 115 – 139. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4458752.pdf>

Noguera, M., Álvarez, C., Merigó Lindahl, J. y Urbano, D. (2015). Determinantes del

emprendimiento femenino en España: una aproximación institucional. Disponible

en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/135946>

- Paz, A., Harris, J., y Franco, F. (2016). Responsabilidad social gestión compartida con el emprendedor social en empresas mixtas del sector petrolero. *Económicas CUC*, 37(2), 47-68. [Doi: 10.17981/econcuc.37.2.2016.03](https://doi.org/10.17981/econcuc.37.2.2016.03).
- Paz, Salom, García & Suarez (2020) Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales (RCS) XXVI (1)*, 161-174
<http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/5103/Perfil%20Emprendedor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, J, Jiménez, S y Gómez, O (2017) Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Revista Científica, Dom. Cien.*, ISSN: 2477-8818 Vol. 3, núm. 2017, pp. 3-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6093281>
- Phills, j.a., deiglmeier, k. & miller, d.t. (2008): “Rediscovering social innovation”, *Stanford Social Innovation Review*, 6(4), 34-43,
https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation
- Arcos Soto, C.; Suárez Pineda, M.; Zambrano Vargas, S. (2015). “Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales”. *Revista Academia y Virtualidad*, 8, (2), 85-99.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5236383.pdf>
- Recon (2020). Radiografía del emprendimiento social en Colombia. Recuperado en:
<https://www.reconcolombia.org/publicaciones/radiografia-del-emprendimientosocial-2020/>
- Rey, N. & Tancredi, F. (2010). De la innovación social a la política pública: Historias de éxito en América Latina y el Caribe. Chile, Naciones Unidas.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/39313-la-innovacion-social-la-politica-publica-historias-exito-america-latina-caribe>

Rodríguez (2016) La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia.

[tesis especialización, Universidad Militar Nueva Granada.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%C3%ADguezChavesAnaMar%C3%ADa2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=En%20los%20establecimientos%20educativos%20el,peque%C3%B1as%20empresas%20con%20desarrollo%20sostenible.>

Rodríguez, C. y Jiménez, M. F. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. Innovar, 15 (26), 73-89.

<https://www.redalyc.org/pdf/818/81802606.pdf>

Rojero-Jiménez, R., Gómez-Romero, J. G. I., & Quintero-Robles, L. M. (2019).

Transformational leadership and its influence on the attributes of the followers on Mexicans MSMEs. Estudios Gerenciales, 35(151), 178-189.

<https://www.redalyc.org/journal/212/21261362003/>

Romero, J., Gutiérrez, J., Hernández, L., & Portillo, R. (2022). Factores contextuales que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios venezolanos y colombianos. Revista De Ciencias Sociales, 27(4), 113-130.

<https://bit.ly/3qvWQYw>

Romero-Parra, R. M., Romero-Chacín, J., y Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 12(23), pp. 67-82.

<https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>

Sáenz, N. y López, A. (2015). Las competencias de emprendimiento social, COEMS: aproximación a través de programas de formación universitaria en Iberoamérica.

REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 119, 159-182.

https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2015.n119.49066

Argimon Pallás, J. M., & Jiménez Villa, J. (2000). Métodos de investigación clínica y epidemiológica (2nd ed.). Madrid: Ediciones Harcourt.

[https://postgrado.medicina.usac.edu.gt/sites/default/files/documentos/investigacion clinica_y_epidemiologica.pdf](https://postgrado.medicina.usac.edu.gt/sites/default/files/documentos/investigacion_clinica_y_epidemiologica.pdf)

Santos, FM (2012). Una teoría positiva del emprendimiento social. Revista de ética empresarial, 111 (3), 335–351.

<https://www.redalyc.org/journal/280/28060161001/html/>

Secretaria de educación del Atlántico (2022) Boletín estadístico departamento del Atlántico. Recuperado de:

[https://www.atlantico.gov.co/images/stories/adjuntos/educacion/Planeacion/boletin estadistico_2021_sector_educacion11marzo.pdf](https://www.atlantico.gov.co/images/stories/adjuntos/educacion/Planeacion/boletin_estadistico_2021_sector_educacion11marzo.pdf)

Serrano, ME, & García Álvarez, D. (2008). Niveles de presencia de la habilidad Empatía y su diferenciación entre estudiantes de 16 a 18 años de ambos sexos. Telos, 10 (3),

472-482. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318197009.pdf>

Singh-Knights, D., Smith, D. K. y Budumuru, Y. (2006). Determinants of entrepreneurship and small business activity: A two-stage regression analysis. Division of Resource Management West Virginia University, Morgantown, WW. Recuperado de:

<http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/21447/1/sp06si02.pdf>.

Sung & Duarte (2015) El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. Revista Internacional de Investigación en Ciencias de Sociales. 11 n°2, 291-314.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5297970.pdf>

Tarapuez-Chamorro, Edwin, Aristizábal-Tamayo, Juan Manuel, Monard-Blandón Catherine Aspectos sociodemográficos y familiares e intención empresarial en estudiantes de Maestría en Administración en Colombia. Estudios Gerenciales [en línea]. 2018, 34(149), 422-434 ISSN: 0123-5923. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21258518007>

Valdaliso, J. M. y López, S. (2.000). Historia económica de la empresa. Barcelona:

Crítica. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1146707.pdf>

Valencia, M. (2008). Factores determinantes de la creación de una empresa en la etapa del proceso de puesta en marcha de una empresa. [Tesis doctoral]. Cuenca, España: Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de:

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/988/255%20Factores%20determinantes%20de%20la%20creaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>.

Varela, R. (2001). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas.

Bogotá, Colombia: Pearson Educación.

https://www.academia.edu/31010973/Innovaci%C3%B3n_empresarial_Arte_y_ciencia_en_la_creaci%C3%B3n_de_empresas

Varela, R. (2008). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas.

(3.a ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Educación.

[https://s49fcc581ae900b19.jimcontent.com/download/version/1459720725/module/
13123776030/name/231047690-Innovacion-Empresarial.pdf](https://s49fcc581ae900b19.jimcontent.com/download/version/1459720725/module/13123776030/name/231047690-Innovacion-Empresarial.pdf)