2F0001

1323545

REALIZACIÓN DE AUDITORIA DE GESTIÓN EN LA EMPRESA DE SERVICIO PUBLICO DOMICILIARIO ENERGIA CONFIABLE S.A.

ELEAZAR LOZANO

CECIL CAMARGO

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR

POSTGRADO DE REVISION FISCAL

AUDITORIA DE GESTIÓN

BARRANQUILLA

2002

0001

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
JOSE MARTI

CONTENIDO

	pag.
INTRODUCCION	4
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACION	6
OBJETIVOS	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
MARCO TEORICO	9
DEFINICIÓN DE HIPÓTESIS	10
DELIMITACION DEL PROBLEMA	11
METODOLOGÍA	12
1. CAMBIOS EFECTUADOS POR LA LEY 689 DE 2001 EN LO REFERENTE AL TEMA DE CONTROL DE GESTIÓN Y RESULTADOS	13
1.1.CONCEPTO DE CONTROL DE GESTIÓN Y RESULTADOS	13
2. REDEFINICIÓN LAS INSTANCIAS INSTITUCIONALES RELACIONADAS CON EL TEMA DE CONTROL DE GESTIÓN Y RESULTADOS	17
2.1 INSTITUCIONES, INSTANCIAS Y FUNCIONES	17
2.1.1 De la Comisión de Regulación de Energía y Gas – CREG	18
2.1.2 De la Superintendencia de Servicio Públicos Domiciliarios – SSP.	18

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA
JOSE MARTI

PRESUPUESTO 21

CRONOGRAMA 38

CONCLUSION Y CONCEPTO 39

BIBLIOGRAFIA 40

INTRODUCCION

La presente asesoría tiene como objetivos principales los siguientes:

a) Evaluar los conceptos, indicadores y resultados obtenidos con la metodología vigente para evaluación de gestión y resultados de las empresas prestadoras de los servicios públicos regulados por la CREG.

b) Definir, de acuerdo con la Ley 689 de 2001, los criterios, metodologías, indicadores, parámetros y modelos de carácter obligatorio que permitan evaluar la gestión y resultados de las entidades prestadoras de los servicios de energía eléctrica y gas combustible.

c) Clasificar las personas prestadoras de estos servicios públicos, de acuerdo con el nivel de riesgo, características y condiciones.

d) Definir los casos en los que las entidades oficiales que prestan estos servicios no requieran de una auditoría externa.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- Cuales son los instrumentos en materia de control de Gestión establecidos por la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P para realizar la auditoria, en la entidad?

- Cuales son los indicadores de gestión que aplica la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P de acuerdo a los criterios establecidos por la comisión reguladora de energía y gas (CREG)?

- Como mide el desempeño de las operaciones realizadas la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P en comparación con los resultados esperados?

- Que correctivos toma la empresa cuando detecta irregularidades en sus procesos?

JUSTIFICACION

Es de resaltar que la implantación de un Sistema de Control integrado de gestión inmerso en la filosofía del Control Interno ubica a la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P en un contexto de acción proactiva, en donde el permanente monitoreo y el autocontrol proporcionan un toque de calidad, eficacia y eficiencia a la Gestión Empresarial. Por tal razón los instrumentos que se presentan como apoyo para el desarrollo de esta fase, han sido diseñados de tal forma que puedan ser empleados como metodologías de trabajo claras, sencillas, de fácil adopción e implementación, que permitan medir los resultados de la gestión y establecer acciones de mejoramiento.

El presente estudio contribuirá a la conformación de un sistema integrado por el esquema organizacional, constituido por el conjunto de principios, normas, planes, metas, estándares, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptados por la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P, que utilizará como herramienta fundamental la información sistemática, objetiva y oportuna de tipo contable, estadístico y operativo, que traducida en una serie de indicadores integrados en un tablero de gestión y puesto a disposición de la gerencia, facilita la toma de decisiones racionales y efectivas.

Este sistema permitirá evaluar y controlar los procesos y los resultados, mantener una visión completa de la institución; establecer relaciones entre lo programado y lo ejecutado; evaluar la forma eficiente y objetiva la marcha; modificar el rumbo; proyectar el futuro y

adoptar medidas de control garantizando la eficacia, calidad, eficiencia, ética y economía de todas las operaciones, en cumplimiento de las metas propuestas, y la observancia de las funciones asignadas por la ley.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un plan de auditoria de gestión de resultados para la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P de acuerdo a las políticas, planes y programas diseñados por la entidad en cumplimiento de su objeto social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar y Evaluar la estructura organizacional de la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P.

- Determinar y aplicar los indicadores de gestión de acuerdo con los criterios definidos por la comisión reguladora de energía y gas.

- Medir el desempeño de las operaciones mediante la comparación de los resultados reales y los provistos.

- Determinar las correcciones de las desviaciones detectadas como producto de la realización de los procedimientos de la auditoria de gestión.

MARCO TEORICO

Para comprender el control es necesario situar previamente la posición de las empresa como ente económico, una de cuyas principales características en este sentido es la de trabajar con recursos limitados que debe aplicar racionalmente para optimizar la consecución de su actividad. El desarrollo de la actividad origina una producción - entendida en su más amplio sentido de aumento de utilidad de los bienes -, la cual requiere la aplicación conjuntiva de determinados elementos, los denominados clásicamente "factores de producción" constituidos esencialmente por trabajo, el capital y los instrumentos materiales; de esta manera queda delimitada la empresa por sus dos especies económicos: producción y consumo, en su más amplio sentido.

Pero entre las cantidades de lo producido y de los consumido (en todos los órdenes), han de existir unas determinadas relaciones las cuales son función de:

a) Las propiedades de lo producido y los medios empleados, así como las técnicas empleadas en su producción (relaciones del sistema técnico).

b) La ecuación fundamental de la rentabilidad, que exige un equilibrio entre lo ingresado y lo consumido (relaciones del sistema económico).

DEFINICIÓN DE HIPÓTESIS

Este estudio se fundamenta en una concepción Administrativa de gestión de resultados, utilizando las herramientas de control de gestión, como lo es el control interno amparado en leyes que evalúan la eficiencia, la eficacia y el resultado de gestiones económicas y sociales en las empresa de servicios públicos, en el manejo de los recursos asignados.

BIBLIOTECA
JOSE MARTI

DELIMITACION DEL PROBLEMA

ESPACIO Y TIEMPO

DELIMITACION ESPACIAL

El espacio geográfico en el cual se desarrolla el presente trabajo corresponde a las instalaciones físicas de la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P.

DELIMITACION TEMPORAL

El periodo que envuelve el desarrollo de este trabajo corresponde a la estructura orgánica vigente en el año 2002

CONCEPTUALIZACION

Proveer a todos los niveles gerenciales de la Organización, de herramientas de gestión que le permitan evaluar el desempeño de la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P en su totalidad o una de sus áreas para garantizar la eficacia en términos de cumplimiento de metas y objetivos propuestos, eficiencia en términos de la mejor utilización de los recursos con la optimización de los procesos en términos de satisfacción de las expectativas y necesidades del usuario, integridad, continuidad, contenido, destreza, oportunidad, precisión técnica y administrativa.

METODOLOGÍA

MÉTODO UTILIZADO:

Es esta investigación, utilizamos el método inductivo, por caracterizarse de que parte del análisis particular de premisas verdaderas a el contesto universal del fenómeno de estudio, fundamentalmente la inducción desglosa el todo en partes para su análisis detallado de cada una de ellas y posteriormente se generaliza en la verdad del todo ó la conclusión de los particular a lo general, similar al estado que se hace en materia auditoria de gestión; de esta forma llagamos a la conclusión global del análisis de programas, metas y objetivos trazados por la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P. El método inductivo es ante todo una forma de raciocinio o argumentación, por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación

FUENTES Y TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION

En nuestro proyecto de investigación las fuentes a utilizar son las primarias y secundarias, basadas en entrevistas efectuadas a funcionarios de la Empresa Energía Confiable S.A. E.S.P, revistas, textos, documentos y resoluciones expedidas por la contraloría.

1. CAMBIOS EFECTUADOS POR LA LEY 689 DE 2001 EN LO REFERENTE AL TEMA DE CONTROL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

La Ley 689 de 2001 "Por la cual se modifica parcialmente la Ley 142 de 1994", introdujo cambios importantes en el enfoque y alcance del proceso de control de gestión y resultados de las empresas de servicios públicos domiciliarios. Estas modificaciones se describen a continuación:

1.1.CONCEPTO DE CONTROL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

La Ley 142 de 1994, involucró a las Comisiones de Regulación y a las autoridades de planeación en el tema de evaluación de gestión y por ende, en el tema de control.

Este diseño resultó ser deficiente, pues fraccionó las responsabilidades en el proceso de control de la gestión y, al involucrar a las oficinas de planeación en el establecimiento de metas y aprobación de planes de gestión de las empresas, estos organismos asumieron responsabilidades equivalentes a las de coadministradores en relación con el desempeño exigido.

La Ley 689 excluye a las oficinas de planeación, corrigiendo de esta manera el problema originado en el anterior diseño e introduce a la vez otras modificaciones al enfoque que venía vigente. Efectivamente, esta Ley modificó substancialmente el Artículo 52 de la Ley 142 de 1994, en lo relacionado con el *"concepto de control de gestión y resultados"*. A

continuación se presenta una tabla comparativa del contenido del Artículo original y el contenido del Artículo como quedó modificado:

Artículo 52 Original	Artículo 52 Modificado
Concepto de control de gestión y resultados. El control de gestión y resultados es un proceso, que dentro de las directrices de planeación estratégica, busca que las metas sean congruentes con las previsiones.	**Concepto de control de gestión y resultados**. El control de gestión y resultados es un proceso, que dentro de las directrices de planeación estratégica, busca que las metas sean congruentes con las previsiones.
Las comisiones de regulación definirán los criterios, características, indicadores, y modelos de carácter obligatorio que permitan evaluar la gestión y resultados de las ***empresas***.	Las comisiones de regulación definirán los criterios, ***metodologías***, indicadores, ***parámetros*** y modelos de carácter obligatorio que permitan evaluar la gestión y resultados de las ***entidades prestadoras***. Así mismo, establecerán las ***metodologías para clasificar las personas prestadoras de los servicios públicos, de acuerdo con el nivel de riesgo, características y condiciones***, con el propósito de determinar cuáles de ellas requieren de una inspección y vigilancia especial o detallada por parte de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. Para el diseño de esta metodología, las comisiones de regulación tendrán un plazo de un año contado a partir de la vigencia de la presente ley. La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios deberá adoptar las categorías de clasificación respectivas que establezcan las comisiones de regulación y clasificar a las personas prestadoras de los servicios públicos sujetas a su control, inspección y vigilancia dentro de los seis (6) meses siguientes a la expedición de la clasificación por parte de cada una de las comisiones de regulación.
Parágrafo. ***Las Empresas de Servicios Públicos presentarán ante las oficinas o unidades de planeación o la unidad administrativa que haga sus veces en el respectivo ministerio, un plan de gestión y resultados de corto mediano y largo plazo, que sirva de base para el control que deben ejercer las auditorías externas.*** Este plan deberá evaluarse y actualizarse anualmente teniendo como base esencial lo definido por las comisiones de regulación de acuerdo con el inciso anterior. ***Estas oficinas de planeación o similares deberán establecer los mecanismos para el cumplimiento de esta norma en un término no inferior a seis (6) meses después de la vigencia de esta ley.***	**Parágrafo.** Las Empresas de Servicios Públicos ***deberán tener un plan de gestión*** y resultados de corto, mediano y largo plazo que sirva de base para el control que se ejerce sobre ellas. Este plan deberá evaluarse y actualizarse anualmente teniendo como base esencial lo definido por las comisiones de regulación de acuerdo con el inciso anterior".

(Cursiva, Subrayado y Resaltado fuera de texto)

Como se observa, el "proceso de control de gestión y resultados", que en su definición introductoria del Artículo no tuvo modificación, tuvo los siguientes cambios:

- Se excluyen las oficinas de planeación de los ministerios, como ya se anotó.

- El plan de gestión y resultados que éstas oficinas aprobaban y que servía "de base para el control que deben ejercer las auditorias externas", sirve ahora de base para el control en general que se ejerce sobre las empresas. Es decir, dicho plan no es solo una base de referencia para la evaluación efectuada por las auditorias externas, sino para todas las instancias de control.

- Las Comisiones de Regulación deben definir además de lo exigido anteriormente (criterios, indicadores y modelos), ***metodologías y parámetros*** de carácter obligatorio que permitan evaluar la gestión y resultados. Aunque la Ley no es lo suficientemente clara para inferir la intención del legislador, con este cambio, que se supone relacionado con el cambio de enfoque mencionado, se concluye que los ***parámetros*** sustituirían las metas que en su momento se fijaban para los planes de gestión por parte de las oficinas de planeación y que el término ***metodologías*** se refiere al conjunto de procedimientos para ejecutar la labor de evaluación de la gestión y resultados.

- El plan de gestión y resultados ya no debe presentarse para aprobación ante entidad alguna. Sin embargo, debe evaluarse y actualizarse anualmente. Según el Artículo original, la evaluación y actualización se hacía teniendo como base esencial "lo

definido en el inciso anterior" el cual se refería a "los criterios, características, indicadores, y modelos de carácter obligatorio que permitan evaluar la gestión y resultados de las empresas". En el artículo modificado, queda igual referencia al "inciso anterior", pero este inciso ahora se refiere a la adopción de la clasificación de riesgo por parte de la SSPD.

Lo anterior implica un cambio de concepción importante en lo referente al énfasis y el alcance del control de gestión y resultados, en el sentido de que debe centrarse ante todo en la evaluación de riesgo de las empresas.

En este entendido, el parágrafo está integrando las metodologías de evaluación de la gestión y clasificación de riesgo en una sola.

El Artículo original hacía referencia a la evaluación de la gestión y resultados de las empresas. Ahora, se hace referencia a las entidades prestadoras. Lo anterior implica la inclusión en el entorno del control de gestión y resultados, además de las empresas de servicio público, los municipios y demás personas y entidades *de los servicios públicos.*

2. REDEFINICIÓN LAS INSTANCIAS INSTITUCIONALES RELACIONADAS CON EL TEMA DE CONTROL DE GESTIÓN Y RESULTADOS

En el contexto de las disposiciones contenidas en la Ley 142 de 1994, modificadas parcialmente por la Ley 689 de 2001 según se expuso en la sección anterior, se redefine el nuevo entorno institucional y las diferentes instancias involucradas en la gestión y en el control de gestión y resultados de las empresas del sector energético.

2.1 INSTITUCIONES, INSTANCIAS Y FUNCIONES

La modificación parcial de la normatividad aplicable al control de gestión y resultados de las empresas prestadoras de servicios públicos, tiene los siguientes efectos prácticos:

i) Se reducen las instituciones estatales involucradas en este tema;

ii) Se adicionan y/o modifican las funciones que deben desarrollar las distintas entidades y las distintas instancias de control;

iii) Adquieren relevancia las funciones que desarrollan las instancias de control no gubernamentales; y

iv) Se modifica el balance de los mecanismos de control.

En los siguientes apartes se precisan las instancias que tendrían ingerencia directa en el control de gestión y resultados de las empresas, así como, las funciones relevantes que deben desarrollar:

2.1.1 De la Comisión de Regulación de Energía y Gas – CREG. Las funciones de la CREG en lo concerniente al control de gestión y resultados se resumen a continuación:

- Definir los criterios, metodologías, indicadores, parámetros y modelos de carácter obligatorio que permitan evaluar la gestión y resultados de las entidades prestadoras de los servicios públicos de electricidad, gas natural y gas licuado del petróleo.

- Establecer metodologías para clasificar las personas prestadoras de los servicios públicos mencionados, de acuerdo con el nivel de riesgo, características y condiciones, con el fin de determinar cuáles de ellas requieren de una inspección y vigilancia especial o detallada por parte de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios.

- Establecer las reglas que deberán aplicarse para las evaluaciones de cumplimiento que adelanten las áreas de Control Interno.

- Promover y regular el balance de los mecanismos de control, teniendo en cuenta el desarrollo de cada servicio público de su competencia y los recursos disponibles en cada localidad.

2.1.2 De la Superintendencia de Servicio Públicos Domiciliarios – SSP. Las funciones de la SSPD en materia de inspección, control y vigilancia de los servicios públicos sujetos a su jurisdicción son amplias e integrales. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación se

precisan las funciones de la Superintendencia en lo concerniente al control de gestión y resultados:

- Adoptar las categorías de clasificación de riesgo que establezcan las Comisiones de Regulación y clasificar a las prestadoras de los servicios públicos domiciliarios de acuerdo con estas categorías.

- Evaluar la gestión financiera, técnica y administrativa de los prestadores de servicios públicos domiciliarios, de acuerdo con los indicadores definidos por las Comisiones de Regulación.

- Publicar las evaluaciones de desempeño y proporcionar toda la información disponible a quienes deseen hacer evaluaciones independientes.

- Velar por la progresiva incorporación y aplicación del Control Interno en las empresas de servicios públicos y vigilar que se cumplan los criterios, evaluaciones, indicadores y modelos que definan las Comisiones de Regulación.

- Acordar Programas de Gestión con las empresas que amenacen de forma grave la prestación continua y eficiente de un servicio.

- Solicitar a los Auditores Externos la información indispensable para apoyar su función de evaluación de la gestión y resultados de las personas prestadoras de servicios públicos, conforme con los criterios, características, indicadores y modelos que definan las Comisiones de Regulación.

- Diseñar y poner en funcionamiento un sistema de vigilancia y control que apoye las tareas de los Comités de Desarrollo y Control Social de los servicios públicos domiciliarios.

- Efectuar recomendaciones a las Comisiones de Regulación en cuanto a la regulación y promoción del balance de los mecanismos de control, y en cuanto a las bases para efectuar la evaluación de la gestión y resultados de las personas prestadoras de los servicios públicos sujetos a su control, inspección y vigilancia.

- Tener en cuenta en el Formato Único de Información, los criterios, características, indicadores y modelos de carácter obligatorio que permitan evaluar la gestión y resultados de los prestadores de servicios públicos domiciliarios, que definan las Comisiones de Regulación.

- Verificar la consistencia y la calidad de la información que sirve de base para efectuar la evaluación permanente de la gestión y resultados de las personas que presten servicios públicos domiciliarios.

- Solicitar cada trimestre, si así lo considera, informes acerca de la gestión del Auditor Externo y en caso de encontrar que éste no cumple con sus funciones, puede recomendar a la empresa su remoción.

- Aprobar o negar, mediante resolución motivada, las solicitudes de permiso para el cambio de Auditores Externos que efectúen las empresas.

- Supervisar el cumplimiento del balance de los mecanismos de control.

BIBLIOTECA SIMÓN BOLÍVAR

PRESUPUESTO

El presupuesto esta dado por la asignación de recursos propios de los realizadores del actual estudio:

Recolección de datos	$	100.000
Material didáctico	$	100.000
papelería y gastos de digitación	$	500.000
Transporte	$	300.000
Otros	$	100.000
Total Presupuesto	$	1.100.000

ASPECTOS FINANCIEROS, TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS

ASPECTOS FINANCIEROS

El aceptable nivel de liquidez que la compañía mostró durante el año le permitió operar con normalidad y poder llevar a cabo las inversiones presupuestadas en el plan de gestión.

ASPECTOS TECNICOS

Los diferentes programas de mantenimiento predictivo de instalaciones y equipos, así como los de mantenimiento correctivo de la infraestructura eléctrica de los clientes, han posibilitado la prestación de un servicio con buenos niveles de calidad y eficiencia que en algunos casos ha permitido a los clientes obtener ahorros en su consumo de energía.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

La toma de lecturas es llevada a cabo por personal de la compañía, lo que obedece, particularmente a un uso eficiente y racional de los recursos de la compañía, siguiendo las políticas de rentabilidad de la compañía.

ASPECTOS OPERATIVOS:

Durante 2001 se conectaron al servicio 687 nuevos usuarios, para un total de 708 usuarios a Diciembre 31 de 2001, de igual manera se adquirieron los siguientes equipos para una mejor prestación del servicio: Equipo Agema el cual es utilizado para las termografías

efectuadas en los mantenimientos predictivos de los equipos y maquinarías eléctrica de los usuarios, de igual manera se adquirió el Equipo Armónico Power Vista que permite Censar voltajes y corrientes en los equipos de los usuarios. Los anteriores equipos permiten ofrecer a los clientes un óptimo servicio en lo que a mantenimiento de sus equipos y racionalización de consumos se refiere.

VIABILIDAD FINANCIERA

ASPECTOS FINANCIEROS:

Debido a que la compañía inició operaciones en Septiembre de 2000, y como es lógico por estar en proceso de arranque con pocos clientes (21 clientes a Diciembre 31 de 2000), consideramos que no es comparable la operación de éstos cuatro meses de 2000, con toda la operación de 2001, en donde la compañía se fue afianzando en el mercado terminando en Diciembre 31/01 con 708 clientes, razón por la cual realizamos un análisis solamente de 2001.

Analizando los balances generales mensuales de la compañía durante 2001 podemos observar el rápido crecimiento de la compañía y de su operación, vemos como los activos totales de la compañía pasan de $279.034.491 en Enero a $2.107.535.258 en Diciembre, en donde los rubros más influyentes en el activo corriente son Bancos Nacionales, cuentas por cobrar servicio, inversiones en CDT`s préstamos a vinculados económicos (Préstamo a Termografía de la Costa para la compra de medidores para los usuarios), avances y

anticipos entregados a los mismos vinculados económicos (Termografía de la costa y P:I: Centro de Ingeniería) por $398.713.673 para compra de medidores y prestación de los servicios conexos que ofrece Energía Confiable a sus clientes, pagos por cuentas de terceros por $144.460.000 que corresponden a préstamos realizados a clientes para que se pongan a paz y salvo con Electricaribe y pueda n convertirse en usuarios de Energía Confiable. También podemos observar el aumento de la propiedad, planta y equipo que pasó de $27.910.692 en Enero de 2001 a $ 161.992.052 en Diciembre del mismo año en donde los rubros que más pesan son maquinaria y Equipo y Equipo de comunicación y computación.

De igual manera se puede observar como producto del crecimiento de la compañía y de su operación durante 2001, el crecimiento de los pasivos y del patrimonio. El pasivo total paso de $198.115.878 en Enero a $ 1.595.392.173, en donde la mayor parte corresponde a pasivo corriente por $1.517.892.173, en donde los principales rubros son proveedores Nacionales por $1.050.326.993 que incluye cargos por compra de energía por $350.052.059 y los recaudos por pagar del sistema de Distribución local por $695.478.428, éstos últimos recomendamos reclasificar en el rubro de recaudos a favor de terceros que registra a Diciembre 31/01 un valor de $418.169.251, de los cuales $250.367.978 corresponden a las contribuciones recaudadas de los clientes y $167.801.273 por concepto de Alumbrado público.

El endeudamiento a largo plazo a Diciembre 31/01 es bajo ya que por éste concepto se tenían a ésta fecha obligaciones financieras por valor de $77.500.000.

El patrimonio de la compañía paso de $80.918.613 en Enero/01 a $512.143.085 en Diciembre, debido al pago total del capital de la compañía en el mes de Julio/01

Durante 2001 la compañía obtuvo ingresos operacionales de $2.328.338.000 por concepto de ventas del servicio de energía lo cual es un buen nivel de ventas para una compañía con tan poco tiempo de operación, recordemos que Energía Confiable S.A. E.S.P. inició operaciones en Septiembre de 2000, este buen nivel se deba a que durante 2001 se incorporaron al servicio 687 nuevos clientes, para un total de 708 clientes a Diciembre 31 de 2001. Los costos de ventas ascendieron a la suma de $ 1.800.500.633, lo que representa el 77.31% de las ventas, el rubro de gastos generales fue durante 2001 de $495.516.210 los cuales representaron el 21.28% de las ventas, de los cuales $251.868.489 correspondieron a servicios personales y $233.607.716 a Gastos generales, los ingresos no operacionales fueron $45.319.884 durante el año debido principalmente a intereses de mora cobrados a clientes y al rendimiento financiero de los dineros de la compañía, los gastos no operacionales fueron de $59.141.118 en donde el rubro que más pesó fue el de gastos financieros. Todo lo anterior permite a la compañía obtener una utilidad antes de impuestos de $19.098.261 que representa el 0.82% de las ventas.

Durante 2001 la compañía registró un nivel de liquidez aceptable al situarse la razón corriente y la prueba ácida en 1.14 y 1.13 respectivamente, lo cual se debió en general al buen nivel de las ventas y al buen comportamiento de los recaudos durante el año, los márgenes de utilidad operacional y neta fueron del 1.41% y 0.73% respectivamente, la compañía presenta un endeudamiento del 75.70% siendo el restante 24.30% la propiedad de

los accionistas sobre la misma, hay que tener en cuenta que para ser comercializador de energía no se necesita de una gran infraestructura que requiera una alta inversión en activos fijos.

De acuerdo al análisis efectuado a los estados financieros, consideramos que la compañía muestra unos resultados aceptables considerando que prácticamente éste es su primer año de operación completo y que en la medida que se incrementen el número de usuarios, los resultados financieros serán mejores

IMPUESTO DE RENTA

La compañía presentó su declaración de renta liquidando un impuesto de renta por $1.480.000. Acogiéndose a la exención del 70% para el año 2001 que tienen las empresas de Servicios públicos domiciliarios.

PROYECCIONES FINANCIERAS

Las proyecciones financieras registradas en el plan de gestión 2001-2003 muestra durante el período un crecimiento anual sostenido de la operación de la compañía previéndose ingresos en el orden de los $3.684.124.000 con una pérdida del orden de los $100.000.000, para el año 2003 empezando a repuntar la utilidad desde el 2004 hasta llegar a una proyección de ingresos por $8.519.494.000 y utilidades del orden de los $574.261.000 en el año 2004.

En nuestro concepto estas proyecciones financieras registradas en el plan de gestión 2001-2003, se quedaron cortas a juzgar por el resultado de 2001 que mostró una pequeña utilidad contraria a la pérdida presupuestada (por ser 2001 apenas el segundo año de operaciones), debido al crecimiento acelerado de la compañía durante 2001 y a las metas del plan de mercadeo que contempla incorporar al servicio a 880 nuevos usuarios en el año 2002 (A Diciembre 31/01 se contaban con 708 clientes), es decir un incremento del 124.3% en el número de clientes. Por lo que consideramos convenientes revaluar las proyecciones económicas de acuerdo a éstas nuevas y ambiciosas metas de ventas que consideramos posibles si tenemos en cuenta que durante 2001 se incorporaron 687 nuevos clientes.

Debido a lo anterior consideramos que el futuro y la viabilidad económica de la compañía presentan perspectivas mejores que las presupuestadas en el periodo en mención.

PRESUPUESTO

Los presupuestos en lo que a Ingresos se refieren son elaborados entre el Gerente General, el subgerente Administrativo y Financiero, y el Subgerente Comercial, la parte pertinente a Egresos es presupuestada por el Gerente General y el Gerente Administrativo y Financiero. Cabe señalar que los presupuestos son aprobados por estos mismos funcionarios que a su vez son accionistas de la compañía.

El control presupuestal es realizado bimestralmente por el Gerente General y de manera global para toda la compañía.

TESORERIA

Las facturas llegan a recepción, de donde son encaminadas directamente a Contabilidad, en donde es revisada contra la orden de compra para proceder a su contabilización, luego pasa al Director administrativo y Financiero para la respectiva programación de su pago.

Las facturas de proveedores de Energía se reciben en recepción, donde se le sacan 3 copias una para contabilidad, otra para el jefe del Dpto. técnico (Para que verifiquen que los conceptos cobrados por el proveedor sean correctos) y otra para el Director administrativo y financiero para que éste la incluya en la programación de los pagos, Cabe señalar que estos pagos de proveedores de energía tienen un tratamiento especial y son de mucho cuidado ya que por un día de pago atrasado, la bolsa de energía impone sanciones y multas.

La dirección administrativa y Financiera es la encargada de realizar flujos de cajas semanales y hasta un mes vista que permiten realizar la programación manual de los pagos teniendo en consideración los ingresos que se percibirán vs., los egresos a realizar.

Los recaudos se reciben en Bancafè, Bancolombia, Banco de Occidente y en las instalaciones de la compañía, a través de internet es posible obtener información diaria y confiable sobre los recaudos hechos en los bancos lo que constituye información confiable para un mejor manejo de los recursos en el corto plazo.

En General la compañía atiende oportunamente el pago de sus obligaciones.

SERVICIO DE LA DEUDA

Durante 2001 la compañía atendió sus obligaciones financieras así:

Banco	Pagaré	Capital	Intereses	Total
Occidente	825-01-98-00204-9	25.000.000	11.842.924	36.842.924
Occidente	825-01-99-00083-5	17.500.000	5.946.500	23.446.500
Total		42.500.000.	17.789.424	60.289.424

Quedando a Diciembre 31 de 2001 el siguiente saldo por concepto de las anteriores obligaciones.

BANCO	PAGARE	SALDO DIC-31-99
OCCIDENTE	825-01-98-00204-9	25.000.000
OCCIDENTE	825-01-99-00083-5	52.500.000
TOTAL		77.500.000

En nuestro concepto hasta la fecha la compañía ha atendido de manera adecuada sus obligaciones financieras.

GESTION DE LA INVERSION EN CUANTO A RENTABILIDAD, SEGURIDAD, LIQUIDEZ, RIESGO Y OTROS.

Vale la pena señalar que en lo referente a este punto la compañía no ha tenido mucho manejo debido a que es un empresa nueva y en pleno crecimiento donde prácticamente todo el dinero que genera se va en la operación de la compañía, sin embargo cuando se ha tenido oportunidad de invertir temporalmente algún dinero se ha preferido manejar el mismo a través de cuentas de ahorro debido a que son efectivo puro y disponible, y de CDT`S

debido a que son fácilmente negociables y convertibles en efectivo, a lo que agregamos que producen cierta rentabilidad y además colman las expectativas de seguridad de la compañía, puesto que su nivel de riesgo es muy bajo.

CALIDAD DEL SERVICIO

En nuestro concepto la calidad del servicio ofrecido por Energía Confiables es buena, ofreciendo tarifas competitivas, ofreciendo un portafolio de servicios conexos que le dan valor agregado al usuario. Como es el caso del servicio de termografía que detecta ineficiencias en la planta física del consumidor que hacen que su consumo de energía sea mayor a las cuales se les da solución logrando reducir dicho consumo, adicionalmente los días quince de cada mes a los usuarios industriales y comerciales se les envía un detallado reporte de su consumo de energía total y promedio discriminado por horas. También vale la pena señalar que se atienden con adecuados tiempos de respuestas las solicitudes y peticiones de los usuarios.

Como podemos apreciar la compañía se a convertido en una alternativa seria y confiable para aquellos usuarios que no están satisfechos con el servicio prestado por la competencia.

CONTROL INTERNO

Energía Confiable S.A. E.S.P. en desarrollo de su objeto social cuenta con guías de procedimientos y políticas que cuentan con establecimiento de directrices, ejecución de controles y asignación de responsabilidades, que han permitido a la dirección de la

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BIBLIOTECA

compañía un control y manejo de la operación con un rumbo claro en su administración y una utilización eficiente de los recursos organizacionales.

Por ser una compañía nueva y en pleno proceso de crecimiento los procedimientos y políticas han requerido y seguirán requiriendo cambios debido al mayor volumen de la operación de la compañía y al crecimiento de la misma.

El ambiente de control interno observado es adecuado. El cual le imprime confianza y viabilidad al manejo de la compañía, brindando seguridad en la prestación de un servicio eficiente a los usuarios y público en general.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

PLAN DE GESTIÓN:

OBJETIVOS DEL PLAN DE GESTION:

Los objetivos del plan de gestión no son otros que los mismos objetivos corporativos.

METAS DEL PLAN DE GESTIÒN.

Las metas del plan de gestión han sido definidas sobre la base de las circunstancias previsibles al momento de elaboración de las mismas para los próximos 5 años, vale la pena señalar que el plan de gestión 2001-2003 fue el primero de la compañía, que inicio operaciones en Septiembre de 2000, por lo que al momento de establecer las metas de los indicadores no se contaba con una referencia histórica del comportamiento de los mismos, que permitiera calcular con plena certeza las metas de los indicadores

PROYECTOS DEL PLAN DE GESTION:

Los proyectos de esta empresa no se pueden equipar a los de otras empresas que atienden usuarios finales, ya que para llegar a nuevos usuarios no es necesario invertir en redes propias, ya que por ser solo comercializado primero es necesario contactar a los posibles clientes y negociar con ellos el cambio de su antiguo comercializador de energía a Energía Confiable S.A. E.S.P. y luego si proceder a la instalación de los equipos que pueden ser vendidos, arrendados o dados en comodato dependiendo del sector (industrial, comercial y

residencial) en que se encuentre el usuario y finalmente para poder llevarle el servicio solo es necesario pagar un peaje al distribuidor local (Electricaribe S.A. E.S.P.)

Por lo anterior básicamente las inversiones que debe realizar la compañía en este sentido son mayoritariamente en equipos de medición electrónica, las cuales dependen de las expectativas de ventas que se desprenden del plan de mercadeo, el cual busca durante el año 2002 cubrir 880 nuevos usuarios discriminados 680 en la ciudad de Barranquilla y 200 las ciudades de Cartagena, Santa Marta, Valledupar y Montería.

COHERENCIA ENTRE ÉL DIAGNOSTICO Y LA CONSECUCIÒN DE OBJETIVOS, METAS Y PROYECTOS Y SU APLICABILIDAD.

En nuestro concepto los objetivos corporativos y las metas del plan de Gestión son coherentes y aplicables frente a las posibilidades que ofrecen el análisis y él diagnostico de la situación de la compañía y su entorno, pues los mismos obedecen y son una respuesta que buscan neutralizar las debilidades y amenazas resaltadas en el diagnósticos y a la vez tratan de aprovechar las fortalezas y oportunidades destacadas en el mismo.

ANALISIS DE PLANES ESPECIFICOS

PLAN DE REDUCCION DE PERDIDAS TECNICAS Y NO TECNICAS:

Quincenalmente se hacen monitores, verificando que no existan diferencias entre los consumos registrados por los medidores análogos de los usuarios y el medidor electrónico que se encuentra en el totalizador de la frontera comercial, cuando se encuentran diferencias, se realizan revisiones en toda la cadena de medición, se inspeccionan visualmente la acometida y se practican calibraciones a los medidores análogos. De igual manera se verifican los estados de los transformadores de potencial y de transformadores de corriente, con el fin de detectar y corregir deficiencias en su funcionamiento.

PLAN DE IMPLEMENTACIÒN DEL SISTEMA COMERCIAL Y FINANCIERO:

La Compañía cuenta a nivel de información financiera con el programa de contabilidad Pentágono de la Firma Sistemaco, el cual esta hecho en Cobol, y hasta el momento se ha ajustado a los requerimientos de la compañía.

El programa de facturación fue hecho a la medida de la empresa, ya que se desarrollo internamente, considerando las necesidades de la compañía en cuanto a este software.

La integración de la información entre las diferentes áreas actualmente se realiza a través de interfaces.

La compañía ha iniciado un proceso de renovación del Software que permita la integración de facturación, área técnica, cartera, servicios el nuevo software ha sido desarrollado por consultores externos de acuerdo a las necesidades de la compañía y se espera que este en plena operación a partir de Mayo del 2003.

El programa de contabilidad seguirá siendo el mismo y se integrara a este nuevo software a través de interfaces.

PLAN DE ACTUALIZACION DE LOS ACTIVOS PRODUCTIVOS DE LA EMPRESA:

Por ser una compañía que inicio operaciones en Septiembre de 2000, sus activos son prácticamente nuevos y por el momento no se ha sentido la necesidad de reemplazarlos o actualizarlos, a excepción de los cambios mencionados en el software.

CALCULO ACTUARIAL Y ESTRATEGIA PARA AMORTIZARLO TANTO CONTABLE COMO FINANCIERAMENTE:

Por ser una compañía fundada recientemente tal y como lo mencionamos anteriormente, no está obligada a asumir esta clase de pasivo, ya que cada trabajador ha escogido su fondo de pensiones en el que la compañía efectúa los aportes mensuales a la cuenta individual de cada trabajador, y cuando llegue el momento de pensionarse será a cargo del fondo de pensiones en que se encuentre inscrito cada trabajador.

PLAN DE CONTINGENCIAS DE RACIONAMIENTO:

No aplica por ser una empresa comercializadora, que no es dueña de las redes de distribución.

PLAN DE MERCADEO:

Vale la pena señalar que la compañía cuenta con un estructurado y ambicioso plan de mercadeo, el cual incluye la contratación de personal para reforzar el departamento comercial, a Diciembre 31 de 2001 estaba conformado por una Coordinadora Comercial y un Ejecutivo Comercial.

El plan de mercadeo incluye una misión y visión y objetivos estratégicos para el departamento comercial, de igual manera comprende un amplio portafolio de servicios que en nuestro concepto le dan una interesante ventaja competitiva.

Se tiene como meta conectar al servicio en el 2002 en la ciudad de Barranquilla a 680 nuevos usuarios entre industriales y residenciales y también se busca ampliar el radio de acción de la compañía a ciudades como Cartagena, Santa Marta, Valledupar y Montería donde se esperan ingresar al servicio 200 clientes.

PROCESO DEL AREA COMERCIAL CON ENFASIS EN LOS INDICADORES DE GESTION USUARIOS:

En cuanto a la facturación, se encuentra el proceso de toma de lecturas de los contadores generales vía modem, lo cual facilita esta labor y a su vez reduce los márgenes de error por toma errada de la lectura de un contador, luego en el caso de conjuntos residenciales o centros comerciales se toma lectura manual del contador individual de cada vivienda o local comercial y la sumatoria de éstos debe coincidir con la lectura del contador general

del conjunto residencial o centro comercial, lo cual constituye un buen control sobre los posibles fraudes que pudieran presentarse.

En cuanto al índice de Suscriptores sin Medición, todo usuario que se suscriba al servicio se le instala un sistema de medición individual, por lo cual este indicador se mantiene en cero ya que para la compañía es inaceptable tener usuarios sin medición.

En lo que al índice de Atención Solicitudes de Conexión se refiere el área comercial lleva a cabo los procesos de visitas a clientes potenciales, negociación con lo clientes, cierre de negociaciones, lleva a cabo los contratos de venta de energía y tramita la solicitud de paz y salvo del cliente ante el anterior proveedor del servicio de energía (Electricaribe).

Las actividades y procesos relacionados con la atención reclamos servicios son llevados a cabo por el área técnica de la compañía.

El indicador de continuidad del servicio no aplica para los comercializadores de energía.

CRONOGRAMA

El proyecto de investigación tiene el siguiente cronograma:

Diseño del proyecto de Investigación	De Sept. 27/02 a Oct. 30/02
Recolección de la información	De Nov.1/02 a Nov. 30/02

CONCLUSION Y CONCEPTO

En nuestro concepto la compañía ha registrado en general un buen comportamiento en su operación y en sus indicadores de gestión, mostrando un nivel de crecimiento interesante que le ha posibilitado a pesar de ser una compañía nueva, un proceso de formación y crecimiento, mostrar unos resultados económicos aceptables y en la medida que ingresen numerosos clientes, las cifras económicas de la compañía en el futuro serán mejores, por lo que consideramos que la compañía es viable en el futuro, recordemos que además está compitiendo con tarifas competitivas y con un criterio de calidad y servicio al cliente, lo que le ha permitido ganarse cierta respetabilidad en el medio y entre los usuarios del servicio.

BIBLIOGRAFIA

BELTRAN PARDO, Luis C. Manuel de control Interno para los organismos del estado. Universidad Nacional de Colombia. 1993.

BLANCO LUNA, Yanel. Manuel de auditoria y de revisaría fiscal

CHARRY R. Jorge A. Los indicadores de Gestión y de Resultados en las Entidades del Estado, Editorial Jurídica de Colombia, 15 de mayo de 1997. Colombia.

Ley 142 de 1994

Ley 689 de 2001

OSSA E. Carlos. Contraloría General de la República, Marzo 1999.

SERNA G. Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Edición. Editorial Series Gerente.

UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
BIBLIOTECA